

## **Мини-лекция Бориса Долинго Несколько слов неопытным писателям**

Сначала я написал заголовок моей мини-лекции так: «Несколько слов юным писателям», а затем подумал: зачем же обижать юных? Среди них есть такие, кто уже очень даже неплохо научился или просто интуитивно владеет словом. При этом люди приходят в писательство часто и совсем не в юном возрасте – и совершенно не имея опыта. Поэтому я заменил слово «юным» на «неопытным».

### **1. Грамматика, орфография**

1.1 Пишите грамотно, соблюдая нормы русского языка и правила набора текстов. Вид текста и все явные грамматически ошибки, которые бросаются в глаза, создают негативное впечатление не только о грамотности автора, но и обо всём произведении в целом. То есть, неграмотно написанный и плохо, не по правилам набранный текст может сильно повредить оценкам идеи и сюжета.

1.2. Очень важный момент – знаки препинания и пунктуации.

Например, самые простые тире «–» и дефисы «-». Насчёт их применения есть определённые правила. Например, там, где должен стоять знак, называемый «тире», должно стоять именно тире (при этом перед и после тире всегда ставится пробел). Там, где должен стоять знак, называемый «дефисом», должен стоять именно дефис, но никак не тире (перед и после дефиса никогда не ставится пробел). Увы, часто авторы небрежно набирают эти знаки без всякого соответствия правилам.

Напомню, что в прямой речи в диалогах в начале красной строки обязательно ставится тире, но никак не дефис (равно как и между элементами прямой и косвенной речи в сложных предложениях). Надо помнить также, что после точек и запятых перед следующим словом обязательно ставится пробел. Конечно, такая небрежность или незнание фатально не спугают восприятие текста, но это элементы культуры набора текста, и они работают примерно, как правила этикета в обществе. Т.е., когда вы пишете что-то для самого себя, то вы вольны писать, как угодно, но если вы пишете для представления вашего текста другим людям (какому-то жюри и, тем более, редакторам и издателям), то будьте любезны, соблюдать правила. В противном случае к вам отнесутся соответственно.

А вот что может нарушить восприятие текста, так это отсутствие тире там, где его стоит поставить. Часто знаки пунктуации помогают выразить и точно передать в тексте эмоции героев и самого автора. Речь о таких знаках пунктуации, как уже упомянутые тире, восклицательные, вопросительные знаки, двоеточия, точка с запятой или кавычки.

Особенно важна пунктуация в сочетаниях прямой и косвенной речи – 99% авторов не умеют или просто не задумываются, как правильно расставлять пунктуацию в таких сочетаниях. А ведь сочетания прямой и косвенной речи часто являют собой довольно сложные конструкции, и точная пунктуация в них нередко помогает читателю легче и чётче воспринимать текст или даже элементарно не запутаться в нём.

Удивительно, но даже в таком справочнике, как справочник по грамматике русского языка Д.Э. Розенталя, приведены не все возможные примеры. Хотя, если задуматься, вся расстановка пунктуации в сочетаниях прямой и косвенной речи подчиняется элементарной логике и базовым правилам написания сложных предложений. Мы с редактором нашего издательства Сергеем Трищенко подготовили небольшую методичку, где описали практически все случаи применения пунктуации в сочетаниях прямой и косвенной речи. Кто хочет писать такие сочетания правильно, может попросить и я пришлю эту методичку.

1.3. Используйте букву «ё»! Это законная буква русского алфавита, в речи у нас есть соответствующий звук – значит, буква «ё» должна быть отмечена на письме. Кроме того, без буквы «ё» некоторые слова и даже фразы не всегда понятны с первого раза, а если читателю приходится перечитывать какую-то фразу и вдумываться в контекст, чтобы понять смысл написанного, то это всегда плохо, т.к. снижает лёгкость чтения.

Простой пример: «*Кто устал – пусть передохнет*»: здесь без буквы «ё» смысл фразы становится о-очень даже иной.

## 2. Стилистика

2.1. Проверяйте свой текст на стилистические ошибки! Стилистические ошибки автора убивают у грамотного читателя «уважение» к нему, к автору, какие бы увлекательные сюжетные ходы он, автор, ни предлагал. Ну а для неграмотного читателя и писать не стоит – пусть сначала грамоте научится. (А как он научится, если вокруг все пишут неграмотно? То-то и оно!)

2.2. Избегайте повторов слов, однотипных и, тем более, одинаковых словосочетаний – ненужные повторы способны убить впечатление от самого увлекательного текста. Особенно избегайте повторов личных местоимений и образованных от них прилагательных (он, она, свой, своя, его, её и т.д., и т.п.). В русском языке достаточно синонимов и возможностей заменить любое слово речевым оборотом, если нет синонима, чтобы не повторять данное слово в тексте несколько раз подряд, даже если такое требуется по смыслу.

Повторы одинаковых слов и фраз допустимы лишь для усиления какой-то эмоции в речи персонажа или самого автора.

2.3. Избегайте примитивных и/или слишком подробных описаний действий героев в совершенно второстепенных ситуациях. Т.е., не нужно в деталях, подробно описывать, как герой утром чистил зубы, жарил яичницу и т.п., если это не несёт никакой смысловой нагрузки. Подобные излишества сразу вызывают у читателя (и, тем более, у редактора) подозрение, что автор просто «нагоняет» текст.

2.4. Избегайте длинных долгих диалогов, вводите в текст авторскую косвенную речь, как в прямой речи персонажей (хотя бы чтобы было понятно, кто что и когда говорит), так и между такой речью, чтобы читатель не уставал от бесконечной болтовни героев.

Ошибки в стилистике, как в никакой другой области, требует конкретных примеров – вот, конкретный пример из одного из текстов (автору 16 лет, текст с конкурса «Вдохновение») – маркером отмечены ненужные повторы, зачёркнутым текстом – лишняя информация:

«...Через несколько минут в класс вошла моя подруга Кесси.

~~Привет!~~ – радостно ~~поприветствовала~~ меня Кесси ~~она~~ и ~~присела~~ ко мне ~~присела~~ рядом».

- ~~Привет!~~ – ответила ~~на приветствие~~ я, и ~~повернулась~~ к Кесси. ~~и спросила:~~

- Ты читала учебник? – ~~спросила~~ я Кесси. – Сегодня будет лабораторная по свойствам металлов.

- Конечно, я читала! – ~~возмущённо сказала~~ ~~возмутилась~~ Кесси. – Я серьёзно готовилась, между прочим!

- Да ладно тебе! – ~~сказала~~ я Кесси, ~~как бы успокаивая её...~~ ~~успокоила~~ я подругу»

Или там же:

«...После уроков мы ~~е-подругой~~ пошли ко мне ~~домой~~. Когда мы пришли, мама была уже дома...»

Там же:

«...Мы ~~вышли из дома~~ и отправились в путь. Сначала мы зашли в дом <домой к>Кесси...»

Столь неуместные повторы и явно лишние описания сразу же придают тексту косноязычный, неуклюжий вид, и читать дальше уже не хочется, даже если сюжетная линия построена вполне изобретательно.

### **3. Научно-технические и фактологические моменты**

Если у вас в тексте приводятся какие-то исторические, научно-технические и т.д. факты, цитируются какие-либо известные изречения, употребляются известные устойчивые выражения, идиомы и т.п., то будьте внимательны и проверяйте как точность той информации, что вы используете, так и точность её воспроизведения конкретно вами (не ошиблись ли банально). Выглядит ужасно, когда автор выставляет себе невеждой, перевирая известный исторический факт, научные данные и/или коверкая идиоматическое выражение или пословицу-поговорку.

### **4. Сюжетная логика, логика идеи**

Старайтесь создать не только интересные, увлекательные сюжетные сценки и эпизоды, но – самое главное! – следите за тем, чтобы весь сюжет у вас выстраивался в чёткую логическую линию. Это не значит, что сам сюжет у вас должен развиваться линейно, а события должны следовать линейно одно за другим – композиционно повествование в произведении может строиться самым различным образом, литературных техник тут существует множество. Речь именно о «логике» сюжета и «логике» идеи произведения. У читателя не должно возникать вопросов: «А почему это так?», «Так не же бывает!» и т.д., и т.п. Ваши идея и сюжет должны убеждать читателя, что всё именно так, каким бы фантастическим сюжет ни был!

### **5. Имена героев, место действия**

Очень часто авторы, прежде всего, начинающие, думают, что, сделав своих героев американцами или европейцами и переместив место действия в другие страны, они создадут нечто более увлекательное и притягательное для читателя.

Вовсе нет! Как правило, такие потуги на «иностранность» делают тексты жалкими и убогими. Дело в том, что для того, чтобы описывать жизнь героев – жителей иной страны, нужно очень хорошо знать саму жизнь в этой стране, быт людей, их нравы, манеру общаться и т.д., и т.п. Как правило, если автор не жил в этой другой стране, то ничего этого он знать не может. И тогда он, увы, часто строит свои представления об этой жизни по дешёвым стереотипам из кинематографа и т.п. источников. И получается смешно и убого – особенно для того, кто знает об этой теме чуть больше автора. Ведь если вы съездили куда-то отдохнуть к тёплому океану и даже полежали под пальмами, то представлять себе в подробностях быт жителя этой страны вы не можете. И, начиная об этом писать без должной подготовки, неизбежно много раз глупо проколется.

Вообще перемещение места действия в другую страну должно быть оправдано исключительно самой сюжетной идеей. Если такого оправдания нет, и ваш сюжет не рухнет, если вместо какого-нибудь «Гринвуда» или «Вудстока» поставить «Тавда» или «Первоуральск», то однозначно нужно писать на «родном материале». Это и читателю интереснее и ближе, и глупых ошибок вы рискуете сделать на порядок меньше.

Речь именно о главных героях-иностранцах и месте действия где-то в США или во Франции – а вот если, скажем, у автора наши, российские герои попадают в другую страну, то, разумеется, гораздо проще описать всё достоверно.

Когда-то во времена СССР нередко даже уже состоявшиеся авторы вынуждены были переносить действия сюжетов своих произведений в другие страны – конкретно, западные. Например, если у них по задумке герои должны быть, скажем, быть владельцами заводов, играть на бирже, покупать замки, свободно кататься по миру или хотя бы иметь возможность зайти в ближайший автосалон и купить себе автомобиль – то авторы делали местом действия, конечно же Запад. Т.к., увы, в Советском Союзе среднестатистический гражданин (да и не очень среднестатистический) ничего этого себе позволить не мог. Даже если у него лежал под кроватью чемодан денег. Но сейчас всё подобное возможно и у нас (если деньги есть, разумеется – а если денег нет, так и американец ничего этого не может себе позволить). Так зачем делать героев американцами и т.п. иностранцами?! Не ставьте себя в глупое положение!

## **6. Оригинальность сюжетной идеи**

И, наконец, последнее. То, самое главное, что делает произведение (при прочих равных моментах) действительно интересным, увлекательным, а если повезёт, то и великим. Да – оригинальная сюжетная идея.

Естественно, после нескольких веков развития литературы, придумать что-то, абсолютно оригинальное, невозможно. Классики литературной критики постоянно подчёркивают, что в мире литературы исконно существует ограниченный набор базовых сюжетных построений. Как попытался посчитать французский театровед Жорж Польти ещё в 19895 году, все драматические произведения основываются на какой-либо из тридцати шести сюжетных коллизий (рекомендую об этом почитать). Некоторые исследователи вообще насчитывают таких базовых «сюжетных платформ» всего 5-6.

В основе различия таких сюжетных коллизий лежит лишь типология человеческих взаимоотношений и переживаний. А поскольку вся литература – и даже фантастика! – это, прежде всего, произведения не о чём-то отвлечённом, а именно о Человеке и человеческих взаимоотношениях, то мы понимаем, что базовый набор сюжетных «осей», вокруг которых будет вращаться всё сюжетное построение, весьма ограничен изначально.

То есть, мировой литературой уже наработан огромный, просто-таки гигантский набор таких «кубиков», из которых можно строить новые оригинальные – и часто неповторимые – конструкции. А вот то, *как придуманы* сами сюжетные сцены, их последовательность, увлекательность, неожиданность поворотов сюжета и их частная оригинальность, – это всё уже заслуги автора.

Особая тема, конечно, это фантастическая проза (прежде всего, научная), где фантазия и эрудиция автора в соответствующих областях человеческого знания особенно важны. Научить придумывать оригинальные идеи построения сюжета невозможно – способность фантазировать либо есть у человека, либо, увы, её нет. А часто, если и есть, то способности эти присутствуют в какой-то ограниченной степени. Но вот развить то, что есть, заставить функционировать эти способности хоть немного, но лучше – вот это как раз можно.

И здесь, прежде всего, авторам стоит посоветовать, во-первых, как можно больше читать самим. Хороший писатель – это, прежде всего, хороший читатель! Читать следует как научно-популярную, специальную и т.п. литературу по разнообразным тематикам, так и, естественно, читать лучшие образцы мировой художественной литературы. Впитывание и творческое развитие через себя самого сюжетов, построенных и описанных великими мастерами художественного слова, уже само по себе, обогатит любого человека с творческими литературными задатками и поможет ему создавать что-то новое своё. Но упаси вас бог от слепого копирования стилей и сюжетов великих – это никогда не давало желаемого результата. Только творческое переосмысление и работа собственного творческого интеллекта!

Хотя, конечно, может оказаться и так, что в результате всех усилий станет ясно, что великим литературным даром Господь вас не наделил. Ну, ничего страшного – в

конце концов, и не всем дан тот же музыкальный или, скажем, инженерный талант, не все Моцарты, Эйнштейны или Королёвы. Более того, на одних гениях любая отрасль никуда далеко не уедет. Нужны и обычные музыканты, которые играют на свадьбах, и простые инженеры, которые выполняют стандартную работу на заводах.

Так и в литературе – нужны и Пушкины, и Достоевские, и Стругацкие, и Лукьяненко с одной стороны, – и «обычные» в кавычках редакторы, и критики вроде, например, наших замечательных земляков Виталия Ивановича Бугрова или Леонида Петровича Быкова.

И последние нужны нисколько не меньше так называемых «гениев», потому что часто без таких наставников Бугров или Быков, потенциальные Пушкины могут просто не состояться.

Удачи всем творческим людям!

–//–