

Государственное автономное негетиповое образовательное учреждение
Свердловской области «Дворец молодежи»
Медиацентр

Принята на заседании
научно-методического совета
ГАНОУ СО «Дворец молодежи»
Протокол № 4 от 04.06.2020 г



УТВЕРЖДАЮ:
Директор
ГАНОУ СО «Дворец молодежи»
К.В.Шевченко
Приказ № 158-д от 15.06.2020г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
«Я – медиаличность»**

Возраст обучающихся: 12-18 лет
Срок реализации: 3 года

СОГЛАСОВАНО:
и.о. начальника Медиацентра
 Новикова А.А.
« 3 »  2020 г.

Автор-разработчик:
Чехомова А.А., педагог
дополнительного образования

Содержание

Пояснительная записка.....	3
Цели и задачи программы.....	8
Учебно-тематический план первого года обучения (начальный уровень)	9
Содержание учебного плана первого года обучения	10
Учебно-тематический план второго года обучения (базовый уровень)	15
Содержание учебного плана второго года обучения	16
Учебно-тематический план третьего года обучения (продвинутый уровень)...	22
Содержание учебного плана третьего года обучения	23
Календарный учебный план.....	27
Условия реализации программы	36
Формы аттестации и оценочные материалы	37
Методические материалы	39
Приложения.....	41
Список используемой литературы по программе «Я - медиаличность».....	69
Список электронных ресурсов по программе «Я – медиаличность».....	70

1. РАЗДЕЛ №1: Комплекс основных характеристик программы

Пояснительная записка

Общеобразовательная программы «Я – медиаличность» имеет социально-педагогическую направленность.

По уровню освоения программа общеразвивающая, разноуровневая (стартовый, базовый, продвинутой уровни). Она обеспечивает возможность обучения детей с различным стартовым уровнем готовности к её освоению в том числе, одаренных детей.

«Стартовый» уровень (первый год обучения)

Рассчитан на детей в возрасте 12-13 лет, проявляющих интерес к медиатехнологиям и приобретению медианавыков, не имеющих опыта самостоятельного создания контента.

Зачисление детей на первый год обучения производится без какого-либо предварительного отбора. Обучение на «стартовом» уровне направлено на формирование у ребенка общих представлений о журналистике, медиасфере и медиатехнологиях.

К концу первого года обучающиеся получают первичные навыки обращения со съемочной и фототехникой, программным обеспечением, делают первые шаги в производстве целостных медиапродуктов в наиболее простых форматах и жанрах.

«Базовый» уровень (второй год обучения)

Рассчитан на детей в возрасте 14-15 лет, проявляющих интерес к медиатехнологиям, желающих совершенствовать свои медианавыки, имеющих первичный опыт создания контента.

Зачисление детей на второй год обучения после завершения «стартового» уровня производится без дополнительного отбора. Возможно зачисление детей, не прошедших «стартовый» уровень, но в этом случае с ребенком проводится входное собеседование в форме интервью для выяснения степени интереса и мотивации к изучению журналистики и медиатехнологий, а также оценка самостоятельно сделанных ребенком медиаработ.

Обучение по программе «Я – медиаличность» на втором году нацелено на углубление и структурирование знаний ребенка о журналистике, медиасфере и медиатехнологиях, совершенствование медианавыков путем создания контента различных типов, как самостоятельно, так и в кооперации с товарищами по студии.

К концу второго года обучения дети хорошо ориентируются в журналистских жанрах и медиаформатах, знакомы со структурой сюжета и технологией подготовки и проведения интервью уверенно обращаются со съемочной и фототехникой, программным обеспечением, способны самостоятельно сформировать съемочную бригаду и организовать несложную съемку (сюжет, репортаж, влог). Имеют опыт участия в конкурсах и фестивалях для юных медийщиков.

«Продвинутый» уровень (третий год обучения)

Рассчитан на подростков 15-18 лет, проявляющих интерес к медиатехнологиям, желающих совершенствовать свои медианавыки, в том числе с целью предпрофессиональной подготовки, имеющих опыт создания контента.

Зачисление на третий год обучения после завершения «базового» уровня производится без дополнительного отбора. Возможно зачисление детей, не прошедших «базовый» уровень, но в этом случае с ребенком проводится входное собеседование в форме интервью для выяснения степени интереса, мотивации к изучению журналистики и медиатехнологий, профессиональных перспектив, а также оценка самостоятельно сделанных ребенком медиаработ.

Обучение по программе «Я – медиаличность» на третьем году нацелено на получение подростком первичных профессиональных знаний по различным медиаспециальностям, а также на оттачивание всех интересных обучающемуся медианавыков путем постоянного создания контента различных типов, как самостоятельно, так и в кооперации с товарищами по студии.

К концу третьего года обучения подростки способны самостоятельно определить структуру, организовать производственный процесс производства контента любого типа, включая самые сложные (документальное кино, игровое кино). Дети свободно обращаются со съемочной и фототехникой, программным обеспечением. Имеют обширный опыт участия в конкурсах и фестивалях для юных медийщиков.

Актуальность программы:

Актуальность программы обусловлена высоким интересом современных детей и подростков к медиасфере. Дети XXI века рождаются и живут в условиях интернет-коммуникации. Важнейшей характеристикой современного подрастающего поколения является активность в информационном пространстве, стремление стать равноправным субъектом коммуникации. Они не просто пользуются интернетом, они живут посредством него.

Среди подростков существует высокий запрос на овладение навыками производства различных типов контента для социальных сетей. Согласно исследованию «Медийный портрет подростка 2000-х годов», проведенного д.п.н. Сергеем Цымбаленко, свыше 90% российских подростков пользуются Интернетом, в первую очередь, конечно, социальными сетями. И от 20 до 30% (в зависимости от возрастной группы) размещают в социальных сетях на регулярной основе самостоятельно произведенный контент – тексты, фото, видеоролики, подкасты. А время от времени каждый школьник создает тексты, фотографии, видео, которые выкладывает на личных страницах. И тот, у кого это получается ярче, качественнее, тот пользуется авторитетом, уважением сверстников. Поэтому стремление совершенствовать умения, связанные с созданием качественного контента, относится к числу ключевых для ребенка 21 века.

В рамках программы «Я – медиаличность» это стремление становится мощным стимулом для совершенствования у подростка универсальных учебных действий, активизации процессов самопознания, самопроектирования и самореализации,

развитием творческих способностей, интеллекта, критического мышления, внимания, памяти, воображения, воспитанием воли. Все это способствует снятию комплексов, повышению общей культуры, медиаграмотности и медиакомпетентности, а также профориентации и предпрофессиональной подготовке гуманитарно ориентированных старшеклассников. Программа помогает решать проблемы личностного и профессионального самоопределения, самореализации, социализации и социальной адаптации подростков.

Отличительные особенности программы:

Отличительной особенностью программы «Я – медиаличность» является то, что она является практико-ориентированной. Комплексное освоение подростками медианавыков происходит в процессе практической работы над телесюжетами, влогами, фотографиями, созданием разноформатного контента для социальных сетей и SMM-деятельности. Это позволяет детям наряду с получением теоретических знаний уверенно овладевать современными медиатехнологиями, что поможет им не только при выборе профессии, связанной с медиа сферой, но и в целом для самоопределения и выстраивания траектории личностного роста в современном информационном обществе.

Важным плюсом программы является ее нацеленность на овладение каждым ребенком максимальным количеством медиакомпетенций, таких как работа с текстом, фотография, видеосъемка, монтаж и редактирование видео, SMM. Занимаясь по программе, ребята постоянно совершенствуют эти навыки, создавая различные журналистские и медиапродукты для интернет-ресурсов Студии молодежных медиа «Громко!», собственных страниц в социальных сетях, а также для участия в различных конкурсах и фестивалях.

Авторским компонентом является нацеленность на подготовку подростков к полностью самостоятельной организации творческого процесса – от рождения идеи до монтажа готового медиапродукта – в условиях сотрудничества и кооперации с широким кругом ровесников в рамках программы, а также взрослых.

Важной составляющей на 2 и 3 году обучения является тренировка навыков организации микро-коллективов (съёмочных бригад) для выполнения творческих заданий – съёмок сюжетов, фильмов, подготовки текстов и иллюстраций. Этому способствует налаженное взаимодействие обучающихся между собой и с педагогом в сети Интернет. Такое взаимодействие позволяет не ограничивать процесс обучения нахождением в учебной аудитории, обеспечить возможность непрерывного обучения в том числе, для часто болеющих детей или всех детей в период сезонных карантинов (например, по гриппу) и температурных ограничениях посещения занятий.

Адресат программы:

Программа предназначена для подростков в возрасте 12-18 лет, нацеленных на овладение комплексом медианавыков по созданию медиаконтента, основами журналистики и медиаграмотности для саморазвития и личностного роста, а также для поступления в профильные вузы, связанные с журналистикой и иной медиадеятельностью.

Возрастные особенности группы

Важнейшая задача подростков младшего (12-14 лет) и старшего (15-18 лет) возраста, на которых рассчитана программа - самосознание и самоопределение в системе ценностей и отношений между людьми, а также профессиональное самоопределение, поиск собственного предназначения.

Ведущая деятельность в этом возрасте – общение со сверстниками, которое становится источником развития. Именно через это общение подросток учится строить отношения и анализировать себя.

Подростковый возраст – время формирования отношения к миру, осознание себя самостоятельной личности. Подросток формирует свое мировоззрение, определяет свои планы на жизнь, готовит себя к отделению от родителей.

Поскольку цифровые и медиатехнологии являются сегодня неотъемлемой частью современного мира, подростковый возраст – время активного освоения разнообразных цифровых и медианавыков, приобретение которых позволяет подростку уверенно чувствовать себя среди сверстников и в жизни.

Объем и срок освоения программы:

Объем программы – 648 часов. Срок освоения программы - 3 года и более.

Форма обучения: очная, очно-заочная

Режим занятий:

- количество учебных часов на первом, втором и третьем годах обучения – 216,
- количество учебных недель в каждом году – 36,
- учебные группы формируются в составе 12-15 человек в зависимости от возраста и уровня подготовки,
- занятия каждой группы проходят 2 раза в неделю,
- продолжительность занятий - 3 академических часа, 3 урока по 40 минут с 5-минутным перерывом. Время работы непосредственно за монитором подростков не более 25 минут. Остальное время отводится для других форм работы.

Формы организации деятельности обучающихся на занятии:

- индивидуально-групповая,
- работа по подгруппам (съёмочным бригадам)

Формы проведения занятий:

- мастер-класс,
- лекция,
- круглый стол,
- просмотр,
- обсуждение,
- деловая игра,
- журналистский квест,

- выход на съемки,
- практическое занятие,
- актерский тренинг,
- речевой тренинг,
- пресс-конференция и др.

Эффективность реализации дополнительной общеобразовательной программы «Я - медиаличность» подтверждается результатами участия обучающихся Студии молодежных медиа «Громко!» ГАНОУ СО «Дворец молодежи» на конкурсных мероприятиях различного уровня:

- На V Всероссийском фестивале молодёжного и семейного экранного творчества «Мультсемья» в 2020г. г. Новосибирск (Дипломы 1 степени в номинации «Лучший PR-менеджер» и «SMM», Диплом 2 степени за социальный ролик);

- На международном конкурсе детских и молодежных СМИ «Юнга+» в марте 2020г., г. Челябинск (Дипломы за 1 место в номинациях «Документально-художественный жанр: Искусная мысль», «Репортаж: Мы ведем прямой эфир», «Мы за спорт». Диплом за 2 место в номинации «Документально-художественный жанр: Искусная мысль». Диплом за 3 место в номинациях «Науку в массы», «Фото: Остановись мгновение»);

- На VIII открытом региональном чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Свердловской области 2 место в номинации «Видеопроизводство» в феврале 2020года;

- На IV Всероссийском фестивале молодёжного и семейного экранного творчества «Мультсемья» в 2019г. г. Новосибирск (Дипломы 1 степени в номинации «Новостной сюжет» и «SMM» «Социальный ролик», «Лучший документальный фильм: Семейные ценности». Диплом 2 степени в номинации «Музыкальный клип»);

- на IV Всероссийском фестивале детско-юношеского и семейного экранного творчества в апреле 2019 года в г.Красноярске (Диплом 1 степени в номинации «Лучший документальный фильм на тему «Семейные ценности», Диплом 1 степени в номинации «Социальный ролик», Диплом 1 степени в номинации «Новостной сюжет», Диплом 2 степени в номинации «Музыкальный клип»);

- на II Международном детском кинофестивале «Cinema Kids» в апреле 2019 г. В г.Санкт-Петербурге (Диплом Лауреата 1 степени);

- на VIII Всероссийском фестивале детского и подросткового телевизионного творчества «ДеТВора» в апреле 2019 г. в г.Волгограде (Гран-при в номинации «Короткометражный игровой фильм»);

- на X Международном конкурсе детских и молодежных СМИ «Юнга+» в марте 2019 г. в г.Челябинске (Диплом 3 степени в номинации "Докуправда", Диплом 3 степени в номинации «Мы ведем прямой эфир»);

- на IX Всероссийском фестивале детского кино и телевидения «Весела ларга» в феврале 2019 г. в г. Владивостоке (Диплом лауреата 2 степени в номинации «Память», Диплом лауреата 2 степени в номинации «Телевизионная программа», Диплом лауреата 2 степени в номинации «Социальный ролик»);

- на I Региональном фестивале детских, молодежных и школьных медиа «ШКИТ-ФЕСТ» в феврале 2019 г. в г. Нижнем Тагиле (Победитель по решению молодежного жюри в номинации «Видеоклип/зарисовка», 2 место по решению профессионального жюри в номинации «Видеоклип/зарисовка», Победитель по решению профессионального жюри в номинации «Блог/влог», 2 место по решению профессионального жюри в номинации «Социальная реклама»);

- на Всероссийском телевизионном конкурсе «Визуальная Россия. PRO-движение» в январе 2019 г. в г. Казани (Победитель в номинации «Приз зрительских симпатий»).

Цели и задачи программы:

Цель: Воспитание творчески эффективной самостоятельной медиаличности, владеющей комплексом навыков медиадеятельности и медиабезопасности.

Задачи:

обучающие

- знакомство обучающихся с основами журналистики и иных видов медиадеятельности – видеосъемки, фотосъемки, редактирования видео, продвижения в социальных сетях,
- освоение современного телевизионного оборудования, фототехники и профильного программного обеспечения (программ для обработки видео и фото изображений),
- обучение основам медиаграмотности и медиабезопасности.

развивающие

- активизация у подростков творческих процессов, стимулирование их к разработке и созданию медиапродуктов,
- развитие креативного мышления;
- развитие эмоционально-волевой сферы;
- развитие личностных свойств и качеств: самостоятельности, саморегуляции, саморганизации, аккуратности, терпения, настойчивости в достижении цели.

воспитательные

- содействие формированию активной жизненной позиции, стремления к достижению жизненного и профессионального успеха, саморазвитию и самосовершенствованию.

Содержание программы

Учебный (тематический) план первого года обучения («Стартовый» уровень)

Таблица №1

N п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Орг.вопросы. Введение в программу 1-го года обучения. Инструктаж по технике безопасности	1	-	1	Анкетирование Инструктаж по ТБ
2.	Раздел «Основы журналистики и медиадеятельности»	70	23	47	Наблюдение. Тестовое задание (Приложение №9) Анализ выполненных творческих работ Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях
3.	Раздел «Основы видеосъемки»	48	13	35	Наблюдение. Тестовое задание (Приложение №9) Анализ выполненных творческих работ Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях
4.	Раздел «Основы фотографии»	38	10	28	Наблюдение. Анализ выполненных творческих заданий Участие во внутростудийной выставке фоторабот.
5.	Раздел «Основы монтажа и редактирования видео»	43	13	30	Наблюдение. Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях Анализ выполненных творческих работ
6.	Блок «Культура и техника речи»	16	5	11	Наблюдение. Зачет по скороговоркам Участие в итоговом отчетном спектакле.

	ИТОГО:	216	64	152	
--	--------	-----	----	-----	--

Содержание учебного плана первого года обучения

Тема 1: Организационные вопросы. Введение в программу 1-го года обучения.
Инструктаж по Технике безопасности

Общая характеристика программы. Тематические блоки. Описание ключевых навыков, которые приобретут дети по окончании года. Демонстрация результатов выпускников программы. Инструктаж по Технике безопасности.

Практика: развивающая игра «Пресс-конференция». Коллективный диспут «Я и Медиа». Анкета «Что я знаю о медиа? Чему хочу научиться?»

Инструктажи по Технике безопасности с отметками о прослушанных инструктажах в журнале.

Раздел 1 «Основы журналистики и медиадеятельности»:

Теория:

- Что такое журналистика? Журналистика и медиасфера – что шире? – 1 ч.
- Типы СМИ. «Старые» и «новые» медиа – обзор и сравнение – 2 ч.
- Лица «старых» и «новых» медиа: журналисты, ведущие, блогеры – 2 ч.
- Что такое жанр и что такое формат журналистского и медиа материала? – 3 ч.
- Опрос как самостоятельный жанр журналистики – 2 ч.
- Актуальные медиаформаты: опрос или vox pop – 2 ч.
- Текст для печатных СМИ и для ТВ – сходства и различия – 3 ч.
- Жанры журналистики: новостная заметка. Как собирать информацию? Как писать? Как сделать заметку интересной? – 3 ч.
- Информационное сообщение на ТВ: что такое закадровый текст? В чем его особенности? – 3 ч.
- Ведущий в кадре: как выглядеть? Как себя вести? Как произносить текст? Как общаться со зрителем? – 3 ч.

Практика:

- экскурсия на студию телевидения (ОТВ, 4 канал, Вести-Урал),
- экскурсия на радиостанцию («Серебряный дождь»),

- экскурсия в газету («Областная газета»),
- беседа в формате пресс-конференции с представителями разных типов СМИ,
- тесты «Определи жанр материала», «Узнай формат по признакам»,
- подготовка сообщений на тему «Мой любимый журналист/ведущий/блогер»,
- сравнительный анализ текстов для разных типов СМИ на конкретных примерах,
- подготовка текстов в жанре «Новостная заметка», «Информационное сообщение на ТВ» (с этапа Сбор информации),
- переработка предложенных текстов в заданный формат,
- работа перед камерой с готовыми текстами.

Раздел 2: «Основы видеосъемки»

Теория:

- обзор техники, необходимой для видеосъемки. Терминология – 2 ч,
- устройство видеокамеры и фотоаппарата, сходства и различия – 1 ч,
- режимы видеосъемки – 2 ч,
- понятие «Крупность кадра» - 2 ч,
- сочетание кадров разной крупности – основа монтажной видеосъемки – 1 ч,
- понятие «Горизонт» - 1 ч,
- со штативом или без? – 1 ч,
- звук при видеосъемке – 1 ч,
- понятие «Композиция кадра» - 2 ч.

Практика:

- осмотр оборудования, сборка комплекта съемочного оборудования,
- тестовая съемка в разных режимах,
- тест «Определи крупность кадра»,
- анализ готовых видеорядов, сочетающих кадры разной крупности,
- пробная видеосъемка со штативом и без штатива,
- пробная видеосъемка с записью звука на встроенный и разные типы выносных микрофонов,

- съемки видеорядов, сочетающих планы разной крупности,
- мастер-класс от действующего оператора местного телеканала – совместная видеосъемка и обсуждение результатов,
- участие в съемках различных мероприятий, подготовка видео для участия в конкурсах.

Раздел 3: «Основы фотографии»

Теория:

- обзор техники и оборудования для фотосъемки – 1 ч,
- устройство фотоаппарата – 1 ч,
- режимы фотосъемки – 2 ч,
- работа с источниками света – 2 ч,
- основы композиции – 4 ч.

Практика:

- осмотр оборудования – фотоаппарат, фотовспышка, отражатели,
- экскурсия в фотостудию, фотосъемка с профессиональным фотографом,
- подготовка выступлений на тему «Известные фотографы»,
- фотопрогулки днем и вечером для тестирования разных режимов фотосъемки,
- анализ фотографий на определение расположения источников света,
- подготовка фотографий по заданиям на отработку расположения источников света,
- участие в фотосъемке мероприятий и подготовка фоторепортажей в группу Студии.

Раздел 4: «Основы монтажа и редактирования видео»

Теория:

- что такое монтаж, для чего он нужен? – 2 ч,
- обзор оборудования и программ для монтажа видео – Adob Premier, Sony Vegas, Movavi – 2 ч,
- подготовка к монтажу. Создаем проект, загружаем материалы – 1 ч,

- форматы видео – какие существуют и как выбрать? – 1 ч,
- что такое «монтажная склейка»? Типы монтажных склеек - 1 ч,
- эффекты: использовать или нет? Жесткая монтажная склейка – 2 ч,
- продолжительность монтажного плана, монтажная фраза – 2 ч,
- монтаж звука – 1 ч.

Практика:

- просмотр и анализ немонтированных и смонтированных видеоматериалов – поиск сходств и различий,
- знакомство с интерфейсом различных программ для монтажа и редактирования видео,
- подготовка видеоматериалов к монтажу,
- тренинг по созданию проектов,
- тест на определение типичных ошибок при подготовке к монтажу,
- монтаж видеоматериалов, снятых другими ребятами,
- монтаж собственноручно снятых видеоматериалов, анализ возникших трудностей,
- монтаж видеоматериалов с разными типами склеек,
- просмотр видеоматериалов с разными типами склеек и анализ уместности использования,
- монтаж планов разной крупности, создание «монтажной фразы»,
- монтаж звука.

Раздел 5: «Культура и техника речи»

Теория:

- особенности речи на телевидении – 2 ч,
- разговорный, но не просторечный – язык ведущего в кадре – 1 ч,
- как говорить, чтобы тебя хотели слушать? – 2 ч.

Практика:

- тренинги по технике речи,
- разбор текстов ведущих,

- марафон скороговорок,
- тестовые записи на видео фрагментов текстов,
- литературная композиция или спектакль.

Планируемые результаты реализации программы первого года

К концу первого года обучения по программе «Я – медиаличность» у обучающихся должны быть сформированы:

знания:

- основных жанров журналистики и актуальных медиаформатов,
- основных характеристик форматов и технологии производства материалов в формате «Опрос» и «Информационное сообщение» (новостная заметка),
- основных принципов видеосъемки;
- основных принципов монтажа;
- программного обеспечения для монтажа и редактирования видео,
- алгоритмов работы по развитию речи;
- журналистских методов сбора информации;
- основных отличий текстов для разных типов СМИ.

умения:

- свободно чувствовать себя перед камерой,
- находить нужную информацию в различных источниках и анализировать её;
- качественно и быстро писать заметки и информационные сообщения;
- грамотно составлять вопросы для опроса и вести диалог перед камерой,
- легко вступать в речевой контакт с незнакомым человеком;
- выслушивать собеседника, при необходимости управляя беседой

навыки:

- работы с видеокамерой, фотоаппаратом и иным съемочным оборудованием (штатив, петличный и ручной микрофон);
- оперативного написания информационного сообщения и простой заметки;
- видеосъемки кадров разной крупности,
- подготовки материалов для монтажа и редактирования видео - загрузка материалов, создание проекта, прямая склейка,
- редактирования текста для произнесения в кадре, нахождения речевых ошибок в устной и письменной речи,
- первичного продюсирования – умение найти контакты героя или эксперта, созвониться и договориться о съемках.

личностные результаты:

- повышение уровня коммуникабельности, умение выстраивать диалог как со сверстниками, так и со взрослыми незнакомыми людьми,
- способность к сотрудничеству и взаимодействию с различными участниками разнообразных проектов,
- умение организовать работу микро-коллектива (съёмочной бригады), укрепление инициативности, активной жизненной позиции,
- снижение «зажатости» и внутреннего беспокойства,
- укрепление веры в себя, в собственные силы.

метапредметные результаты:

- умение использовать полученные знания, умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях,
- умение использовать доступную в Сети информацию с учетом правовых и моральных аспектов,
- опыт выполнения интерактивных, дистанционных заданий и курсов,
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации, анализа и безопасного использования информации.

Учебный (тематический) план второго года обучения (Базовый уровень)

Таблица №2

N п/п	Наименование раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Орг.вопросы. Введение в программу 2-го года обучения. Инструктаж по технике безопасности	1	-	1	Анкетирование Опрос Инструктаж по ТБ
2.	Раздел 1 «Основы журналистики и медиадеятельности»	68	23	45	Наблюдение. Тестовое задание (Приложение №9) Анализ выполненных творческих работ Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях
3.	Раздел 2 «Основы видеосъемки»	45	13	32	Наблюдение. Тестовое задание (Приложение №9) Анализ выполненных творческих работ Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях

4.	Раздел 3 «Основы монтажа и редактирования видео»	40	13	27	Наблюдение. Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях Анализ выполненных творческих работ
5.	Раздел 4 «Основы фотографии»	17	5	12	Наблюдение. Анализ выполненных творческих заданий Участие во внутростудийных конкурсах и итоговой выставке фоторабот.
6.	Раздел 5 «Основы SMM»	18	9	9	Наблюдение. Анализ выполненных заданий на ресурсах студии
7.	Раздел 6 «Культура и техника речи»	15	3	12	Наблюдение. Участие в итоговом отчетном спектакле.
8.	Раздел 7 «Медиаграмотность и медиабезопасность»	12	6	6	Наблюдение Тестовое задание (Приложение №9) Анкетирование
	ИТОГО:	216	73	143	

Содержание учебного плана второго года обучения

Тема 1:

Орг.вопросы. Введение в программу 2-го года обучения. Инструктаж по Технике безопасности

Раздел 1 «Основы журналистики и медиадеятельности»:

Теория:

- жанры журналистики и актуальные медиаформаты – обзор и сравнение – 2ч,
- методы сбора информации для журналистского материала – 2 ч,
- жанры журналистики: интервью – общая характеристика и особенности жанра для разных типов СМИ – 3 ч,
- жанры журналистики: интервью – стратегия поведения интервьюера – 2 ч,
- актуальные медиаформаты: ТВсюжет – характеристики и структура – 3 ч,
- элементы ТВсюжета: видеоряд – 1 ч,
- элементы ТВсюжета: синхрон – 1 ч,

- элементы ТВсюжета: стендап или корреспондент в кадре – 3 ч,
- элементы ТВсюжета: закадровый текст или начитка – 2 ч,
- элементы ТВсюжета: интершум и лайф – 1 ч,
- продюсирование ТВсюжета и работа съемочной бригады на площадке – 2ч,
- персонафикация как прием или зачем в сюжете герой? – 1 ч.

Практика:

- экскурсия на местный телеканал (ОТВ, 4 канал, Вести-Урал),
- экскурсия в редакцию медиапортала (Е1, 66.ru)
- встреча с ведущими разговорных программ на местном ТВ в формате пресс-конференции,
- мастер-класс от действующего интервьюера с пробными интервью и анализом,
- подготовка сообщений «Мой любимый интервьюер» - выступления и обсуждение,
- выполнения заданий по поиску информации: «Собери информацию в интернете», «Позвони эксперту», «Опроси очевидцев», «Используй фото и видеоряд для сбора информации»,
- выполнение заданий по подготовке к интервью: «Узнай гостя», «Составь список вопросов гостю по теме»,
- запись пробных интервью с товарищами по студии в роли интервьюера и эксперта,
- подготовка и запись тематических интервью со взрослыми экспертами,
- подготовка сообщений «Мой любимый корреспондент» - выступления и обсуждение,
- разбор структуры сюжетов на примерах лучших детских работ и сюжетах взрослых корреспондентов, медиаигра «Сюжет «по косточкам»,
- просмотр и обсуждение вариантов стендапов взрослых корреспондентов,
- запись пробных стендапов – несколько вариантов,
- участие в съемках сюжетов в различных ролях – корреспондент, редактор, продюсер,
- подготовка материалов для участия в различных медиакоонкурсах.

Раздел 2: «Основы видеосъемки»

Теория:

- герой в кадре – подходы к видеосъемке интервью как самостоятельного формата – 2 ч,
- эксперт в кадре – подходы к видеосъемке интервью-синхрона для ТВсюжета – 1 ч,
- корреспондент в кадре – видеосъемка стендапа – 4 ч,
- видеоряд в ТВ-сюжете – от заявочного плана до детали – 3 ч,
- звуковые элементы сюжета – интершум и лайф – 1 ч,
- взаимодействие оператора и корреспондента на съемочной площадке – 1 ч,
- прием персонификации в видеосъемке – 1 ч.

Практика:

- встреча с действующим студийным оператором местного телеканала (ОТВ, 4 канал, Вести-Урал),
- встреча с оператором службы новостей местного телеканала (ОТВ, 4 канал, Вести-Урал),
- учебные съемки интервью в разных локациях – в «студийных» и в «полевых»,
- съемки различных видов стендапов,
- запись звука для интершумов и лайфов,
- упражнения на взаимодействие с корреспондентом,
- съемки сюжетов.

Раздел 3: «Основы монтажа и редактирования видео»Теория:

- монтаж интервью: склейки и перебивки – 3 ч,
- монтаж звука: уровень и аудиоэффекты – 3 ч,
- подходы к монтажу сюжета – 4 ч,
- исправляем ошибки оператора: композиция кадра – 1 ч,
- исправляем ошибки оператора: цвет и свет – 2 ч.

Практика:

- монтаж интервью с различными типами склеек,

- монтаж звуковых рядов с накладыванием аудиоэффектов,
- анализ ошибок монтажа в учебных видеорядах и сюжетах,
- мастер-класс от монтажера службы новостей местного телеканала (ОТВ, 4 канал, Вести-Урал),
- монтаж учебных сюжетов.

Раздел 4: «Основы фотографии»

Теория:

- съемка в ручном режиме – выбор настроек – 2 ч,
- портрет: съемка в студии – 2 ч,
- портрет: съемка на улице – 1 ч.

Практика:

- тестовые задания по фотосъемке в условиях разной освещенности для отработки настроек,
- тестовые задания по работе в фотостудии,
- фотопрогулки,
- участие во внутростудийных фотоконкурсах и голосованиях,
- подготовка работ для внешних конкурсов и творческих соревнований,
- мастер-классы и встречи с профессиональными фотографами.

5: «Основы SMM»

Теория:

- понятие SMM, цели и задачи – 2 ч,
- характеристика разных социальных сетей и их требований к контенту – 2 ч,
- пост во ВКонтакте: правила оформления – 1 ч,
- пост в Инстаграме: правила оформления – 1 ч,
- пост на Фейсбуке: правила оформления – 1 ч,
- первичные инструменты SMM – лайк, репост, комментарий – 2 ч.

Практика:

- анализ контента разных социальных сетей, поиск сходств и отличий,
- анализ личных страниц в различных соц.сетях на соответствие требованиям сети,
- оформление и размещение постов для ВКонтакте – личные ресурсы и ресурсы студии,
- оформление и размещение постов в Инстаграм – личные ресурсы и ресурсы студии,

- оформление и размещение постов для Фейсбук – личные ресурсы и ресурсы студии,
- упражнения по использованию первичных инструментов SMM – лаки, репосты, комментарии.

Раздел 6: «Культура и техника речи»

Теория:

- речь на экране – интонация важна – 2 ч,
- речь на экране – как быть убедительным? – 2 ч,
- как говорить, чтобы тебя хотели слушать? – 3 ч.

Практика:

- тренинги по технике речи,
- публичные выступления,
- разбор текстов ведущих,
- марафон скороговорок,
- тестовые записи на видео фрагментов текстов,
- литературная композиция или спектакль.

Раздел 7: «Медиаграмотность и медиабезопасность»

Теория:

- основы безопасности в сети – 3 ч,
- то такое медиаграмотность? – 1 ч,
- понятие «фейк» - история и примеры – 1 ч,
- фактчекинг – история и методика – 1 ч.

Практика:

- анализ личных страниц в сети Интернет на безопасность,
- коррекция информации на личных страницах с учетом требований безопасности,
- мастер-класс от специалиста в области в интернете,
- подготовка сообщений «Самые известные фейки» в сети,
- анализ информации из сети с использованием различных инструментов фактчекинга,
- мастер-класс от действующих сотрудников СМИ по проверке информации, полученной из разных источников.

Планируемые результаты реализации программы второго года

К концу второго года обучения у подростка должны быть:

знания:

- основных методов сбора информации;
- принципов организации и ведения интервью на ТВ;
- правил построения сюжета и его структуру;
- ведущих деятелей медиа и журналистов и их творчества;

умения:

- уверенно обращаться с фотоаппаратом или видеокамерой: выбирать правильный световой режим съемки,
- уверенно снимать со штатива,
- смонтировать сюжет с использованием прямых склеек,
- найти информационный повод,
- разработать структуру сюжета и найти героя,
- быстро и грамотно написать пост в Интернет и подобрать к нему иллюстрацию,
- вступать в речевой контакт с незнакомым человеком и поддерживать беседу, обеспечивая при этом эффективность общения;
- не провоцировать конфликтные ситуации;
- организовывать и проводить небольшие мероприятия для сверстников в том числе, обучающего характера – мастер-классы, игровые программы, конкурсы, тематические вечера,

навыки:

- продюсерской деятельности (организовать работу съемочной бригады),
- оформления собранной информации в текстовый материал (журналистский, литературный);
- редактирования своих текстов;
- самостоятельной разработки тем медиа медиаматериалов - сюжетов; социальных роликов,
- самостоятельной организации и проведения небольших мероприятий в коллективе.

личностные результаты:

- повышение уровня социальной активности и ответственности,
- развитие креативного мышления,
- приобретение навыков рефлексии, формирования адекватной самооценки,
- умение организовать работу микро-коллектива (съемочной бригады), укрепление инициативности, активной жизненной позиции, снижение «зжатости» и внутреннего беспокойства,
- укрепление веры в себя, в собственные силы.

метапредметные результаты:

- умение использовать полученные знания, умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях,
- умение использовать доступную в Сети информацию с учетом правовых и моральных аспектов,
- опыт выполнения интерактивных, дистанционных заданий и курсов,
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации, анализа и безопасного использования информации.

Учебный (тематический) план третьего года обучения (Продвинутый уровень)

Таблица №3

N п/п	Наименование раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Орг.вопросы. Введение в программу 3-го года обучения. Инструктаж по технике безопасности	1	-	1	Анкетирование Опрос Инструктаж по ТБ
2.	Раздел 1 «Журналистика и медиадеятельность»	60	20	40	Наблюдение. Тестовое задание (Приложение №9) Анализ выполненных творческих работ Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях
3.	Раздел 2 «Видеосъемка»	45	10	35	Наблюдение. Тестовое задание (Приложение №9) Анализ выполненных творческих работ Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях
4.	Раздел 3 «Монтаж и редактирование видео»	45	10	35	Наблюдение. Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях Анализ выполненных творческих работ
5.	Раздел 4 «Фотография»	11	3	8	Наблюдение. Анализ выполненных творческих заданий Участие во внутростудийных конкурсах и итоговой

					выставке фоторабот.
6.	Раздел 5 «Основы SMM»	36	12	24	Наблюдение. Анализ выполненных заданий на ресурсах студии
7.	Раздел 6 «Медиаграмотность и медиабезопасность»	18	9	9	Наблюдение Тестовое задание (Приложение №9) Анкетирование
	ИТОГО:	216	64	152	

Содержание учебного плана третьего года обучения:

Тема 1:

Орг.вопросы. Введение в программу 2-го года обучения. Инструктаж по Технике безопасности

Раздел 1 «Журналистика и медиадеятельность»:

Теория:

- актуальные медиаформаты – обзор и сравнение – 2 ч,
- блог и влог как ведущий авторский формат: история формата и герои – 2 ч,
- как сделать блог/влог живым и интересным: подходы и инструменты – 2 ч,
- сюжет «лай-ту-тейп» - промежуточный формат. Сходства и отличия с влогом – 2 ч,
- стратегия поведения корреспондента в сюжете «лаф-ту-тейп» - 1 ч,
- репортаж – классический формат журналистики. История, лучшие образцы – 3 ч,
- как сделать захватывающий репортаж? – 2 ч,
- типичные ошибки в репортаже – 2 ч,
- текст в репортаже – 1 ч,
- основы журналистской этики – 3 ч.

Практика:

- подготовка сообщений «Мой любимый блогер»,
- сравнительный анализ актуальных медиаформатов, их сходств и различий,
- просмотр и обсуждение лучших примеров блогов/влогов,
- встреча и мастер-класс от блогера,
- разработка и создание собственного блога/влога,
- просмотр и обсуждение лучших примеров сюжетов в формате «лайф-ту-тейп»,
- просмотр и обсуждение лучших репортажей,
- подготовка сообщений «Мой любимый репортер»,
- продюсирование репортажа – поиск события, организация съемок,
- подготовка и съемки репортажа,
- встреча с репортером местного телеканала (ОТВ, 4 канал, Вести-Урал),

- дискуссия «Кодекс этики юного журналиста»,
- экскурсия в Дом журналиста, встреча с членами Союза журналистов.

Раздел 2: «Видеосъемка»

Теория:

- особенности видеосъемки влогов – 2 ч,
- видеосъемка влогов: стратегия поведения оператора – 2 ч,
- видеосъемка в движении: подходы и примеры – 2 ч,
- видеосъемка в движении: как снимать, чтобы потом смонтировать – 1 ч,
- мобильная видеосъемка: достоинства и недостатки – 1 ч,
- мобильная видеосъемка: приемы и мастера – 2 ч.

Практика:

- встреча и мастер-класс по видеосъемке от блогера,
- обсуждение и сравнительный анализ манеры съемки известных блогеров,
- тестовые съемки влогов,
- съемка репортажей,
- съемка влогов на мобильный телефон,
- мастер-класс по мобильной видеосъемке,
- работа в качестве инструкторов для младших ребят.

Раздел 3: «Монтаж и редактирование видео»

Теория:

- монтаж влога: особенности и приемы – 3 ч,
- монтаж по движению – 3 ч,
- мобильные сервисы для редактирования видео: обзор, изучение возможностей – 4 ч.

Практика:

- выполнение тестовых заданий по монтажу разных типов движения,
- выполнение тестовых заданий по монтажу влогов,
- монтаж видео в различных мобильных сервисах,
- монтаж студийных работы: репортажей, сюжетов «лайф-ту-тейп», влогов,
- работа в качестве инструктора для младших ребят.

Раздел 4 «Фотография»

Теория:

- репортажная фотография – характеристики и мэтры – 2 ч,
- стрит-фото как самостоятельный жанр – 1 ч.

Практика:

- подготовка сообщений «Известный репортажные фотографы»,
- подготовка сообщений «Лучшие примеры стрит-фото»,

- фотопрогулки,
- встречи и мастер-классы с фотографами-репортажниками и мастерами стрит-фото,
- подготовка фоторепортажей с событий,
- фотопрогулки,
- участие во внутрестудийных выставках фоторабот,
- участие в фотоконкурсах,
- работа в качестве инструктора для младших ребят.

Блок 5 «Основы SMM»

Теория:

- контент-план как основа успешного SMM – 3 ч,
- стратегия взаимодействия с пользователями – 1 ч,
- интерактивный контент – типы и инструменты для создания – 2 ч,
- фотография как тип контента – 1 ч,
- видео как тип контента – 2 ч,
- текст для постов – особенности – 1 ч.

Практика:

- создание учебных и рабочих контент-планов для личных страниц и ресурсов Студии молодежных медиа «Громко!»,
- работа по контент-планам – создание и размещение контента, контроль за соблюдением контент-плана,
- подготовка фото, видео контента для различных ресурсов,
- подготовка текстовых постов.

Раздел 6 «Медиаграмотность и медиабезопасность»

Теория:

- кибербуллинг – что это такое и как этому противостоять? – 3 ч,
- анализ медиапотребления – инструменты и методы – 2 ч,
- способы манипуляции общественным мнением – 1 ч,
- информационная безопасность – 2 ч,
- факты и мнения – 1 ч.

Практика:

- дискуссия «Стратегия безопасного поведения в Сети»,
- составление Памятки жертве кибербуллинга,
- съемки социальных роликов по безопасности в Сети,
- игра «Факт или мнение» на основе анализа материалов, опубликованных в СМИ и Интернете,
- анализ способов и примеров манипуляции общественным мнением,
- упражнения по определению медиапотребления разных групп детей и молодежи (с помощью упражнения сайта medianavigator.org).

Планируемые результаты реализации программы третьего года

К концу третьего года обучения у подростка должны быть:

знания:

- углубленных методов сбора информации;
- особенностей материалов в жанрах блог/влог, лайф-ту-тейп, репортаж,
- норм журналистской этики,
- основ продюсирования и организации работы съемочной бригады на месте события,
- творчества популярных журналистов, блогеров, фотографов,
- основ SMM-деятельности,
- принципов видеосъемки в движении,
- принципов монтажа по движению.

Умения:

- уверенно обращаться с фотоаппаратом или видеокамерой: выбирать правильный световой режим съемки и выстраивать композицию кадра,
- уверенно и качественно снимать без штатива,
- монтировать видео, в том числе с использованием мобильных сервисов,
- организовать съемочный процесс медиаматериала любой сложности,
- составить контент-план,
- организовывать и проводить мероприятия для младших участников студии, а также для ровесников из других детских объединений (кружков, студий и др), в том числе, обучающего характера – мастер-классы, просмотры, тематические вечера,

Навыки:

- продюсерской деятельности (организовать съемочный процесс медиаматериала любой сложности),
- SMM – деятельности (продвижения контента в сети Интернет),
- редактирования чужих текстов;
- тренерской деятельности – работа с младшими участниками программы в качестве редактора, руководителя съемочного процесса, тренера по видеосъемке, монтажу.

Личностные результаты:

- профессиональное самоопределение, выбор траектории профессионального развития,
- опыт организаторской деятельности,
- повышение уровня социальной активности и ответственности,
- развитие креативного мышления,
- углубление навыков рефлексии, формирования адекватной самооценки,
- укрепление инициативности, активной жизненной позиции,

- снижение «зажатости» и внутреннего беспокойства,
- укрепление веры в себя, в собственные силы.

Метапредметные результаты:

- умение использовать полученные знания, умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях,
- умение использовать доступную в Сети информацию с учетом правовых и моральных аспектов,
- опыт выполнения интерактивных, дистанционных заданий и курсов,
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации, анализа и безопасного использования информации.

РАЗДЕЛ №2: Комплекс организационно-педагогический условий.

1. Календарный учебный график

Первый год обучения

Таблица №4

	Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
1	Сентябрь	16	Групповая	3	Орг.вопросы. Введение в программу 1-го года обучения. Инструктаж по Технике безопасности	Входное интервью с записью на видеочкамеру Инструктаж по ТБ
2	Сентябрь	18	Групповая, Работа по подгруппам	1	Что такое журналистика? Журналистика и медиасфера – что шире?	Наблюдение
				2	Обзор техники, необходимой для видеосъемки. Терминология	Тестовое задание по сборке комплекта съемочного оборудования

						(сборка и разбор связки камера+штатив, подключение микрофона)
3	Сентябрь	23	Групповая	2	Типы СМИ. «Старые» и «новые» медиа – обзор и сравнение	Тест
				1	Обзор техники и оборудования для фотосъемки	Наблюдение
4	Сентябрь	25	Групповая Работа по подгруппам	2	Лица «старых» и «новых» медиа: журналисты, ведущие, блогеры	Тест
				1	Что такое монтаж видео, для чего он нужен?	Тестовое задание «Сравнение немонтированного и смонтированного фрагмента»
5	Сентябрь	30	Групповая Работа по подгруппам	1	Что такое жанр и что такое формат журналистского и медиа материала?	Опрос
				1	Что такое монтаж видео, для чего он нужен?	Тестовое задание «Сравнение немонтированного и смонтированного фрагмента»
				1	Особенности речи на телевидении	Наблюдение
6	Октябрь	02	Групповая	3	Экскурсия на местный телеканал	Наблюдение
7	Октябрь	07	Групповая	2	Что такое жанр и что такое формат журналистского и медиа материала?	Опрос
				1	Устройство видеокамеры и фотоаппарата,	Наблюдение

					сходства и различия	
8	Октябрь	09	Групповая	2	Что такое жанр и что такое формат журналистского и медиа материала?	Опрос
				1	Устройство фотоаппарата	Опрос
9	Октябрь	14	Групповая Работа в подгруппах	2	Обзор оборудования и программ для монтажа видео – Adob Premier, Sony Vegas, Movavi	Составление сравнительной таблицы
				1	Особенности речи на телевидении	Опрос
10	Октябрь	16	Групповая Работа в подгруппах	2	Беседа в формате пресс-конференции с представителями разных типов СМИ	Наблюдение
				1	Режимы видеосъемки	Анализ выполнения практического задания
11	Октябрь	21	Групповая Работа в подгруппах	2	Опрос как самостоятельный жанр журналистики	Наблюдение
				1	Подготовка к монтажу. Создаем проект, загружаем материалы	Анализ выполнения практического задания
12	Октябрь	23	Работа в подгруппах	3	Съемки опроса	Анализ выполнения практического задания
13	Октябрь	28	Работа в подгруппах	2	Тестовая съемка в разных режимах	Анализ выполнения практического задания
				1	Тренинг по технике речи	Анализ выполнения практического задания
14	Октябрь	30	Групповая	3	Экскурсия в фотостудию,	Наблюдение

					фотосъемка с профессиональным фотографом	
15	Ноябрь	04	Групповая Работа в подгруппах	2	Актуальные медиаформаты: опрос или vox pop Правила подготовки и съемки	Опрос
				1	Знакомство с интерфейсом различных программ для монтажа и редактирования видео	Тестовое задание
16	Ноябрь	06	Работа в подгруппах	3	Съемки опроса	Анализ выполнения практического задания
17	Ноябрь	11	Групповая	3	Беседа в формате пресс-конференции с представителями разных типов СМИ	Наблюдение
18	Ноябрь	13	Работа в подгруппах	2	Понятие «Крупность кадра»	Опрос
				1	Знакомство с интерфейсом различных программ для монтажа и редактирования видео	Наблюдение
19	Ноябрь	18	Работа в подгруппах	2	Режимы фотосъемки	Наблюдение
				1	Тренинг по технике речи	Анализ выполнения практического задания
20	Ноябрь	20	Групповая Работа в подгруппах	2	Понятие «Крупность кадра»	Тестовой задание
				1	Учебные съемки планов разной крупности	Анализ выполнения практического задания
21	Ноябрь	25	Групповая	3	Мастер-класс от действующего оператора местного телеканала –	Наблюдение

					совместная видеосъемка и обсуждение результатов	
22	Ноябрь	27	Групповая Работа в подгруппах	2	Текст для печатных СМИ и для ТВ – сходства и различия	Опрос
				1	Учебные съемки планов разной крупности	Анализ выполнения практического задания
23	Декабрь	02	Групповая	3	Экскурсия на радиостанцию	Наблюдение
24	Декабрь	04	Групповая Работа в подгруппах	1	Форматы видео – какие существуют и как выбрать?	Опрос
				2	Пробная видеосъемка со штативом и без штатива	Анализ выполнения практического задания
25	Декабрь	09	Групповая Работа в подгруппах	1	Разговорный, но не просторечный – язык ведущего в кадре	Наблюдение
				1	Понятие «Горизонт»	Наблюдение
				1	Учебные съемки с дефектами «горизонта»	Анализ выполнения практического задания
26	Декабрь	11	Групповая	3	Тематическое занятие «Мой любимый журналист/ведущий/блогер»	Наблюдение
27	Декабрь	16	Групповая Работа в подгруппах	2	Сочетание кадров разной крупности – основа монтажной видеосъемки	Наблюдение
				1	Тренинг по созданию проектов в монтажных программах	Анализ выполнения практического задания
28	Декабрь	18	Групповая Работа в подгруппах	3	Жанры журналистики: новостная заметка.	Анализ выполнения практического

					Как собирать информацию? Как писать? Как сделать заметку интересной?	задания
29	Декабрь	23	Групповая Работа в подгруппах	2	Пробная видеосъемка с записью звука на встроенный и разные типы выносных микрофонов	Анализ выполнения практического задания
				1	Тренинг по технике речи	Наблюдение
30	Декабрь	25	Групповая	3	Итоговое занятие за 1 полугодие: просмотр и обсуждение лучших работ.	Наблюдение
31	Декабрь	30	Групповая	3	Экскурсия в газету	Наблюдение
32	Январь	13	Групповая Работа в подгруппах	3	Работа с источниками света	Анализ выполнения практического задания
33	Январь	15	Групповая	3	Информационное сообщение на ТВ: что такое закадровый текст? В чем его особенности?	Тестовое задание
34	Январь	20	Групповая Работа в подгруппах Групповая	1	Звук при видеосъемке	Наблюдение
				1	Что такое «монтажная склейка»? Типы монтажных склеек	Опрос
				1	монтаж видеоматериалов с разными типами склеек	Анализ выполнения практического задания
35	Январь	22	Групповая Работа в подгруппах	3	Зимняя фотопрогулка	Выставка и голосование в группе во ВКонтакте
36	Январь	27	Групповая Работа в подгруппах	3	Жанры журналистики: новостная заметка. Как собирать	Опрос

					информацию? Как писать? Как сделать заметку интересной?	
37	Январь	29	Работа в подгруппах	3	Съемки видеорядов, сочетающих планы разной крупности	Анализ выполнения практического задания
38	Февраль	03	Групповая Работа в подгруппах	2	Как говорить, чтобы тебя хотели слушать?	Наблюдение
				1	Тренинг «пишем закадровый текст»	Анализ выполнения практического задания
39	Февраль	05	Групповая Работа в подгруппах	2	Эффекты: использовать или нет? Жесткая монтажная склейка	Наблюдение
				1	Монтаж видеофрагментов с использованием эффектов	Анализ выполнения практического задания
40	Февраль	10	Работа в подгруппах Групповая	2	Понятие «Композиция кадра»	Опрос
				1	Тренинг по технике речи	Анализ выполнения практического задания
41	Февраль	12	Работа в подгруппах	3	Съемки видеорядов, сочетающих планы разной крупности	Анализ выполнения практического задания
42	Февраль	17	Групповая Работа в подгруппах	3	Продолжительность монтажного плана, монтажная фраза	Анализ выполнения практического задания
43	Февраль	19	Групповая	3	Экскурсия на радиостанцию	Наблюдение
44	Февраль	24	Групповая	3	Пишем закадровый текст	Анализ выполнения практического задания
45	Февраль	26	Групповая	3	Информационное сообщение на ТВ: что	Опрос

					такое закадровый текст? В чем его особенности?	
46	Март	03	Работа в подгруппах	3	Читаем закадровый текст	Анализ выполнения практического задания
47	Март	05	Групповая	3	Встреча с ведущим/ведущей программ на местном ТВ в формате пресс-конференция	Анализ выполнения практического задания
48	Март	10	Групповая	2	Основы композиции	Тестовое задание
				1	Тренинг по технике речи	Анализ выполнения практического задания
49	Март	12	Работа в подгруппах	3	Съемки опроса	Анализ выполнения практического задания
50	Март	17	Работа в подгруппах	3	Монтаж опроса	Анализ выполнения практического задания
51	Март	19	Групповая	3	Групповой просмотр и обсуждение смонтированных работ	Наблюдение
52	Март	24	Групповая	3	Тренинг по технике речи с записью на видео	Анализ выполнения практического задания
53	Март	26	Групповая Работа в подгруппах	3	Ведущий в кадре: как выглядеть? Как себя вести? Как произносить текст? Как общаться со зрителем?	Опрос
54	Март	31	Групповая Работа в подгруппах	2	Основы композиции	Тестовое задание
				1	Фототренинг по композиции в помещении	Анализ выполнения практического задания

						задания
55	Апрель	02	Работа в подгруппах	3	Запись учебных интервью	Анализ выполнения практического задания
56	Апрель	07	Работа в подгруппах	3	Монтаж учебных интервью	Анализ выполнения практического задания
57	Апрель	09	Групповая	3	Групповой просмотр и обсуждение смонтированных работ	Наблюдение
58	Апрель	14	Групповая	3	Встреча с ведущим/ведущей разговорной программы на местном ТВ или в Ютуб в формате пресс-конференции. Съёмки	Наблюдение
59	Апрель	16	Групповая	3	Групповой просмотр рабочего материала. Подготовка к монтажу	Анализ выполнения практического задания
60	Апрель	21	Работа в подгруппах	3	Монтаж подготовленного материала	Анализ выполнения практического задания
81	Апрель	23	Групповая Работа в подгруппах	3	Весенняя фотопрогулка	Выставка и голосование в группе во ВКонтакте
62	Апрель	28	Групповая	1	Тренинг по технике речи	Анализ выполнения практического задания
63	Апрель	30	Групповая Работа в подгруппах	3	Встреча с выпускниками в формате пресс-конференции. Съёмки	Наблюдение
64	Май	05	Работа в подгруппах	3	Групповой просмотр рабочего материала.	Анализ выполнения

					Подготовка к монтажу	практического задания
65	Май	07	Работа в подгруппах	3	Монтаж подготовленного материала	Анализ выполнения практического задания
66	Май	12	Групповая	1	Тренинг по технике речи	Анализ выполнения практического задания
67	Май	14	Групповая Работа в подгруппах	3	Выход на съемки события – в соответствие с повесткой дня	Анализ выполнения практического задания
68	Май	19	Групповая	3	Тренинг по технике речи Репетиция литературной композиции	Анализ выполнения практического задания
69	Май	21	Групповая Работа в подгруппах	3	Летняя фотопрогулка	Выставка и голосование в группе во ВКонтакте
70	Май	26	Групповая	3	Тренинг по технике речи Репетиция литературной композиции	Анализ выполнения практического задания
71	Май	28	Групповая	3	Итоговое занятие за год: литературная композиция иди спектакль	Наблюдение
72	Июнь	02	Групповая	3	Итоговое занятие за год: просмотр и обсуждение лучших работ.	Наблюдение

2. Условия реализации программы

Материально-техническая база:

- помещение для занятий;
- столы, стулья по количеству обучающихся;
- проектор;

- экран;
- аудиоколонки,
- ноутбуки – 3-4 на группу из 12 человек,
- фотоаппарат – 3 на группу из 12 человек;
- комплекты съемочного оборудования – видеокамера, петличный микрофон, ручной микрофон, штатив – 2 на группу из 12 человек.

Программа предполагает использование обучающимися собственного оборудования для видеосъемки и монтажа.

Информационное обеспечение:

- Программное обеспечение: MS Office,
- Программы для монтажа видео Adobe Premier, Sony Vegas, Movavi
- Программы для обработки изображений: Adobe Photoshop, LightRoom,
- Платформы для просмотра видео: YouTube
- Сервисы для создания изображений: Canva
- Сервисы для создания лонгридов: Tilda

Кадровое обеспечение:

В программе занята педагог дополнительного образования Чехомова Алена Александровна. По образованию А.А.Чехомова – профессиональный журналист. Закончила в 1994 году факультет журналистики Уральского государственного университета им.Горького.

Алена Александровна имеет большой журналистский опыт. В СМИ Екатеринбурга она проработала 15 лет, прошла путь от репортера службы новостей до главного редактора главной редакции информационно-аналитического вещания, также работала главным редактором делового журнала.

С 2012 года А.А.Чехомова работает в дополнительном образовании в качестве руководителя детских медиаколлективов. Эти коллективы всегда отличал высокий уровень подготовленности детей. Воспитанники А.А.Чехомовой ежегодно побеждают в различных творческих состязаниях международного и всероссийского уровней.

С 2018 года А.А. Чехомова является Председателем Свердловского регионального отделения ООДО «Лига юных журналистов».

3. Формы аттестации оценочные материалы

Система отслеживания результатов обучающихся выстроена следующим образом:

- определение начального уровня знаний, умений и навыков,
- промежуточный и итоговый контроль,
- конкурсные достижения обучающихся.

Входной контроль при приеме на первый год обучения – это анкетирование и собеседование в форме интервью с записью на видеокамеру, в котором выясняется наличие у ребенка первичных медианавыков и интереса к медиа сфере.

При приеме на второй и третий года обучения детей, ранее не занимавшихся по программе, проводится собеседование для определения необходимой степени подготовленности, а также анализ имеющихся самостоятельных работ и тестовое задание по отдельным медиакомпетенциям (обработка фото, монтаж видеоматериалов).

Текущий контроль осуществляется путем наблюдения, определения качества выполнения творческих заданий. Способы проверки уровня освоения тем: опрос, тестирование, наблюдение, оценка выполненных работ.

Итоговый контроль осуществляется в форме презентации и обсуждения готовых творческих работ, а также анализа участия в детских и молодежных медиаконкурсах и фестивалях. Участие происходит ежемесячно, поэтому является важной частью как текущей, так и аттестации по итогам года

Критерии оценки уровня освоения обучающимися медианавыков:

- умение самостоятельно выбрать тему и выстроить структуру медиаработы,
- понимание объема и характера творческих, технических и временных ресурсов, необходимых для создания медиаработы,
- умение выстроить взаимодействие внутри творческого микро-коллектива (съемочной бригады),
- соблюдение правил создания журналистских работ и медиа контента разных форматов и жанров.
- соблюдение норм журналистской и общечеловеческой этики при создании контента,
- демонстрация уверенности при использовании современной техники для фотографии, видеосъемки и монтажа, а также программного обеспечения;
- свободное владение профессиональной терминологией.

Оценочные материалы

Для мониторинга качества освоения разноуровневых общеразвивающих образовательных программ уровень освоения разделов программы является комплексным показателем, включающим показатели «предметные знания и мастерство», «личностное и социальное развитие», «достижения».

Для мониторинга предметных компетенций обучающихся разработана система игровых, тестовых, творческих заданий. Для используется методика «Диагностика и формирование информационной компетентности средствами учебного предмета» Т. Г. Киселевой. Диагностика и мониторинг особенностей мышления, воображения, уровня развития метапредметных компетенций проводится с использованием методик «Смысловая память», «Сравнение понятий». Мониторинг развития личностных качеств, социальных компетенций, воспитанности осуществляется с использованием методик:

1. Диагностическая программа изучения уровня воспитанности М. И. Шиловой (Приложение №1, №2);
2. Методика выявления уровней коммуникативных компетентностей учащихся Р. В. Овчаровой (Приложение №6)
3. Оценка способностей к саморазвитию В.И. Андреева.(Приложение №8\7)
4. Примеры тестовых заданий для оценки (Приложение №9)

2. Методические материалы

Методы обучения:

- объяснительно-иллюстративный,
- проблемный,
- проектно-исследовательский,
- эвристический,
- практический,
- наглядный

Выбор методов обучения осуществляется исходя из анализа уровня готовности учащихся к освоению содержания модуля, степени сложности материала, типа учебного занятия. В связи с тем, что в работу по программе включаются подростки, уже имеющие определённую гуманитарную подготовку, старт первого года обучения в студии — базовый уровень её освоения. Поэтому наряду с объяснительно-иллюстративным и репродуктивным используются и становятся ведущими частично-поисковый и проектно-исследовательский методы, на продвинутом первой и второй ступени (второй и третий год обучения) – проблемный, проектно-исследовательский и эвристический. На выбор методов обучения значительно влияет персональный состав группы, индивидуальные особенности, возможности и запросы детей.

Формы обучения:

- фронтальная,
- коллективная,
- групповая,
- индивидуальная,
- дистанционная.

1. Для реализации фронтальной формы обучения используется компьютер педагога с мультимедиа проектором, посредством которых учебный материал демонстрируется на общий экран. Активно используются различные Интернет-ресурсы.

2. Для коллективной формы обучения используются формируются творческие группы, работа в которых регулируется педагогом.

3. Индивидуальная форма обучения используется как правило в сочетании с фронтальной. Часть занятия (объяснение новой темы) проводится фронтально, затем учащиеся выполняют индивидуальные задания или общие задания в индивидуальном темпе.

4. Для реализации дистанционной формы обучения весь дидактический материал размещается в свободном доступе в сети Интернет, происходит свободное общение педагога и учащихся в социальных сетях и по электронной почте. Дистанционность обучения может быть достигнута посредством общения участников образовательного процесса с помощью Интернет-видеоконференции. Кроме того, дистанционное обучение позволяет проводить консультации учащегося при самостоятельной работе дома, при подготовке учащимся конкурсных работ, домашних работ по школьной программе.

Формы организации учебного занятия.

Помимо традиционного учебного занятия используются многообразные формы в соответствии с возрастом учащихся, составом группы, содержанием учебного модуля: эвристическая беседа, лекция, мастер-класс, практическое занятие, гостиная (встреча с интересными людьми, в т.ч. выпускниками), диспут, защита проектов, игра, конкурс, викторина, мини-конференция, круглый стол, «мозговой штурм», праздник, экскурсия.

Некоторые формы проведения занятий могут объединять несколько учебных групп или весь состав объединения (экскурсия, гостиная, выставка и др.).

Педагогические технологии: индивидуализации обучения, группового обучения, коллективного взаимообучения, модульного обучения, дифференцированного обучения, проблемного обучения, дистанционного обучения, проектной деятельности, игровой деятельности, коммуникативная, КТД, портфолио, здоровьесберегающая.

**Диагностическая программа изучения уровня воспитанности
М.И.Шиловой (адаптированная)**

Данная методика применяется для диагностики воспитанности учащихся 12-18 лет.

Таблица №5

Отношение	Показатели воспитанности	Признаки проявления воспитанности			
		Ярко проявляются	Проявляются	Слабо проявляются	Не проявляются
К обществу	Долг и ответственность	Выполняет общественные поручения охотно и с желанием, ответственно, требует такого же отношения от других	Выполняет общественные поручения охотно, ответственно, но не требует этого от других	Неохотно выполняет поручения, только при условии контроля со стороны педагога и товарищей	Уклоняется от общественных поручений, безответственен
	Бережливость	Бережет имущество, призывает к этому и других	Сам бережлив, но не интересуется, бережливы ли его товарищи	Проявляет бережливость, если чувствует контроль со стороны педагога, старших товарищей	Небережлив, наносит ущерб имуществу образовательной организации и восстанавливает его лишь после настоятельных требований
К труду	Дисциплинированность	Примерно ведет себя, соблюдает правила поведения на занятии требует этих качеств от других	Хорошо ведет себя независимо от наличия или отсутствия контроля, но не требует хорошего поведения от других	Соблюдает правила поведения при условии требовательности и контроля со стороны взрослых и товарищей	И при наличии требований со стороны педагогов и товарищей нарушает дисциплину, слабо реагирует на внешние воздействия

Ответственное отношение к занятиям	Занимается в полную силу, проявляет интерес к знаниям, трудолюбив и прилежен, добивается хороших результатов в учении, сам охотно помогает товарищам	Занимается в полную силу, проявляет интерес к знаниям, хорошо учится сам, но товарищам помогает лишь тогда, когда поручают или просят	Занимается не в полную силу, сам не проявляет интереса к учению, требует постоянного контроля, безразличен к учебе товарищей	Несмотря на контроль, не проявляет интереса к занятиям, занимается плохо
Отношение к общественно полезному труду (трудолюбие)	Понимает общественную ценность труда, проявляет интерес к нему, добросовестно относится к самообслуживанию и другим видам труда, умело организует труд других	Понимает общественную ценность труда, проявляет интерес и добросовестное отношение к труду, но других на общественно полезный труд не организует и не побуждает	Трудится при наличии соревнования, требований и контроля со стороны педагогов и товарищей	Не любит труд, стремится уклониться от него даже при наличии требований и контроля
Коллективизм и товарищество	Общительный, уважает интересы коллектива, сам охотно отзывается на просьбы товарищей, организует полезные дела коллектива	Общительный, считается с интересами коллектива, охотно выполняет поручения, но сам не организует полезные дела	Не очень общительный, отзывается на просьбы товарищей, но в делах коллектива участвует неохотно	Необщительный, эгоистичный
Толерантность, доброта и отзывчивость	Добрый, заботливый, охотно помогает всем, кто	Сам добрый, отзывчивый, всегда поможет в трудную	Помогает другим, если поручает педагог или коллектив,	Недоброжелателен, груб с товарищами, проявляет агрессию по

	нуждается в его помощи, толерантен к окружающим, дружелюбно относится к людям с ограниченными возможностями и другой национальности, требует этого от окружающих, побуждает на добрые дела товарищей	минуту, дружелюбно относится к людям с ограниченными возможностями и к людям другой национальности, но других на добрые дела не мобилизует	адекватен к людям с ограниченными возможностями не проявляет признаков агрессии по отношению к людям другой национальности	отношению к людям другой национальности и к людям с ограниченными возможностями
Честность и правдивость	Верен своему слову, правдив с педагогами, товарищами, добросовестно признается в своих проступках и того же требует от других	Верен своему слову, правдив с педагогами, товарищами, добросовестно признается в своих проступках, но не требует честности и правдивости от других	Не всегда выполняет обещания, не сразу признается в своих проступках, а лишь после осуждения старшими и товарищами	Часто неискренен, обманывает педагогов, старших
Простота и скромность	Прост и скромн, одобряет эти качества у других	Сам прост и скромн, но не интересуется, обладают ли этими качествами окружающие его люди	Прост и скромн в присутствии старших и педагогов	Держится высокомерно, пренебрежительно относится к товарищам
Культурный уровень	Много читает, охотно посещает культурные центры. Разбирается в музыке,	Любит читать. Посещает культурные центры. Проявляет интерес к живописи и	Читает. Посещает культурные центры. Иногда посещает музеи, выставки. Но все это делает	Не хочет читать художественную литературу, отказывается посещать культурные центры. Не

		живописи. Охотно делится своими знаниями с товарищами, привлекает их к культурной жизни	музыке, но интересуется всем этим только для себя. Не привлекает товарищей к культурной жизни	только по совету или настоящему взрослых: педагогов, родителей	проявляет интереса к культуре, искусству
--	--	--	---	---	---

При определении уровня воспитанности по каждому показателю необходимо пользоваться диагностической таблицей. Оценка записывается условным обозначением:

Я - ярко проявляется (5 баллов); П – проявляется (4 балла); СП – слабо проявляется (3 балла); НП – не проявляется (2 балла).

Таблица №6

Отношение	Показатели воспитанности	Аня	Петя	...
К обществу	Долг и ответственность			
	Бережливость			
К труду	Дисциплинированность			
	Ответственное отношение к занятиям			
	Отношение к общественно полезному труду (трудолюбие)			
К людям	Коллективизм и товарищество			
	Толерантность, доброта и отзывчивость			
	Честность и правдивость			
К себе	Простота и скромность			
К культуре	Культурный уровень			
	Сумма			
	Сумма/10			

Итоговая оценка выводится как среднеарифметическое (сумма баллов делится на 10).

**Таблица соотношения уровней воспитанности по методике М.И
Шиловой и системы ВСОКО реализации разно уровневых программ**

Таблица №7

Методика М.И. Шиловой		Мониторинг качества освоения программы	
Кол-во баллов	Уровень воспитанности	Кол-во баллов	Уровень освоения программы
2	низкий	0	предстартовый
2,1-2,3		1	
2,4-2,6		2	
2,7-2,8		3	
2,9-3,1	средний	4	стартовый
3,2-3,5		5	
3,6-3,8		6	
3,9-4,1	хороший	7	базовый
4,2-4,4		8	
4,5-4,7	высокий	9	продвинутый
4,8-5		10	

Приложение №2

Определение уровня воспитанности» (анкета) Н.П. Капустин, М.И. Шилова

Анкета обучающегося _____ студии молодёжных медиа «Громко!»

программа «Я –медиаличность».

Таблица №8

1	Долг и ответственность					
1	Считаю для себя важным добиваться, чтобы коллектив моей студии работал лучше	4	3	2	1	0
2	Вношу предложения по совершенствованию работы студии.	4	3	2	1	0
3	Самостоятельно организую отдельные мероприятия для студии.	4	3	2	1	0
4	Участвую в подведении итогов работы студии, в определении ближайших задач.	4	3	2	1	0
2	Бережливость					
1	Аккуратно пользуюсь библиотечными книгами.	4	3	2	1	0
2	Бережно отношусь к мебели на занятиях (не рисую, не черчу на партах).	4	3	2	1	0
3	Бережно отношусь к своей одежде (слежу за чистотой и опрятностью).	4	3	2	1	0
4	Экономлю природные ресурсы (электроэнергию, воду бумагу - до конца использую тетради)	4	3	2	1	0

3 Дисциплинированность						
1	Знаю и соблюдаю правила, записанные в Уставе ГАНОУ СО «Дворец молодёжи».	4	3	2	1	0
2	Всегда внимателен на занятиях, не мешаю слушать другим объяснения педагога.	4	3	2	1	0
3	Участвую в мероприятиях вне студии, проводимых в ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»	4	3	2	1	0
4	Осознаю свою ответственность за результаты работы в коллективе студии.	4	3	2	1	0
4 Ответственное отношение к учебе						
1	Прихожу на занятия с выполненным домашним заданием.	4	3	2	1	0
2	При подготовке домашнего задания стараюсь не прибегать к помощи взрослых.	4	3	2	1	0
3	Использую дополнительную литературу (пользуюсь средствами Интернета)	4	3	2	1	0
4	Аккуратен, исполнитель, точен.	4	3	2	1	0
5 Отношение к общественному труду						
1	Своевременно и точно выполняю порученные мне задания.	4	3	2	1	0
2	Принимаю участие в трудовых рейдах (уборке помещения после занятия, сборе макулатуры).	4	3	2	1	0
3	Выполняю трудовые поручения педагога.	4	3	2	1	0
4	Добросовестно выполняю все поручения.	4	3	2	1	0
6 Коллективизм, чувство товарищества						
1	Удовлетворен отношением моих товарищей к другим студиям.	4	3	2	1	0
2	Готов отстаивать интересы всего коллектива студии в других коллективах и общественных организациях.	4	3	2	1	0
3	Готов помочь своим одноклассникам выполнять домашнее задание.	4	3	2	1	0
4	Готов ответить за результаты своей работы и за результаты работы своих товарищей.	4	3	2	1	0
7 Доброта и отзывчивость						
1	Стремлюсь помочь другим ребятам, а также младшим в разрешении трудностей, возникающих перед ними.	4	3	2	1	0
2	Вежлив со взрослыми, уступаю места старшим.	4	3	2	1	0
3	Не реагирую на случайные столкновения в холле, помогаю младшим.	4	3	2	1	0
4	Ко мне всегда можно обратиться за помощью.	4	3	2	1	0
8 Честность и справедливость						
1	Считаю, что необходимо отвечать за свои поступки.	4	3	2	1	0
2	Честно признаюсь, если что-то натворил.	4	3	2	1	0
3	Осуждаю своего товарища, если он рассказал взрослому о проступке товарища без его присутствия при разговоре.	4	3	2	1	0
4	Открыто и смело высказываю свое мнение перед любым	4	3	2	1	0

	коллективом.					
9	Простота и скромность					
1	Говоря о своих успехах, не забываю об успехах товарищей.	4	3	2	1	0
2	Понимаю, что человека уважают не за деньги.	4	3	2	1	0
3	Иногда люблю похвастаться.	4	3	2	1	0
4	Могу дружить с девочками и мальчиками другой национальности	4	3	2	1	0
10	Культурный уровень					
1	Посещаю музеи, выставки, театры не реже одного раза в месяц.	4	3	2	1	0
2	Среди телевизионных передач смотрю учебные, познавательные фильмы (из жизни растительного и животного мира, посвященные жизни и деятельности писателей, артистов кино и пр.)					
2	Слушаю не только современную музыку, но и классическую	4	3	2	1	0
3	Слежу за своей речью, не допускаю, чтобы при моем присутствии говорили грубо, некорректно, нецензурно.	4	3	2	1	0
4	Соблюдаю правила поведения в общественных местах (в том числе, в общественном транспорте)	4	3	2	1	-

Расчет делать по каждому пункту.

Инструкция для детей: “Прочитайте вопросы анкеты и постарайтесь долго не задумываться. Ответьте на них, оценивая себя по 4-балльной шкале. (расшифровка дана на доске)”

- «0» – всегда нет или никогда.
- «1» – очень редко, чаще случайно.
- «2» – чаще нет, чем да, иногда вспоминаю.
- «3» – чаще да, чем нет, иногда забываю.
- «4» – всегда да, постоянно.

Результаты одного пункта складываются и делятся на 16 (максимальное кол-во баллов) $(3+4+3+4)/16$

Затем складываются показатели по всем пунктам и делятся на 10. $(1+0,9+0,7+0,6+0,5+1+1+1+0,2+1)/10$

- До 0,5 – низкий уровень воспитанности
- 0,6 – уровень воспитанности ниже среднего
- 0,7 – 0,8 средний уровень воспитанности
- До 0,9 уровень воспитанности выше среднего
- 1 – высокий уровень воспитанности

Затем складываются показатели каждого обучающегося и делятся на количество человек, получаем уровень воспитанности группы.

Методика «Сравнение понятий» Выготского Л.С (адаптированная)

Данная методика относится к классическим, используемым для усвоения процессов анализа и синтеза. Может быть применена для изучения мышления школьников любого возраста.

Цель:

исследование операций сравнения, анализа и синтеза в мышлении детей и подростков.

Материал:

несколько пар слов для сравнения, отпечатанных на листе бумаги.

Ход выполнения задания:

испытуемый читает заданные пары слов и отвечает относительно каждой пары на вопрос: «Чем они похожи?», а затем на вопрос: «Чем они отличаются?». Все ответы полностью записываются в протокол.

Исследователь на первых примерах может разъяснить испытуемому непонятные ему моменты, а также должен настаивать на соблюдении испытуемым последовательности выполнения задания: вначале описание сходства, а потом различий.

Выясняя сходство понятий, обучающийся должен назвать (выделить) общий существенный признак. Например, «вечер» и «утро» сходны тем, что эти части дня различны тем, что «утро» - начало дня, а «вечер» - его конец. Неумение выделить эти признаки свидетельствуют о слабости операций анализа синтеза, обобщения, склонности к конкретному мышлению.

Набор содержит понятия разной степени общности, а также и вовсе несравнимые понятия.

Таблица №9

1	Утро - вечер	16	Ворона - воробей
2	Корова - лошадь	17	Волк - луна
3	Летчик - танкист	18	Молоко - вода
4	Лыжи - коньки	19	Ветер - соль
5	Трамвай - автобус	20	Золото - серебро
6	Озеро - река	21	Сани - телега
7	Река - птица	22	Очки - деньги
8	Дождь - снег	23	Воробей - курица
9	Поезд - самолет	24	Кошка - яблоко
10	Ось - оса	25	Вечер - утро
11	Обман - ошибка	26	Дуб - береза
12	Стакан - петух	27	Голод - жажда
13	Маленькая девочка – большая кукла	28	Сказка - песня
14	Ботинок - карандаш	29	Корзина - сова
15	Яблоко - вишня	30	Картина - портрет

Материал к методике (сокращенный)

Утро – вечер.

Корова – лошадь.

Летчик – танкист.

Лыжи– коньки.

Трамвай – автобус.

Река – озеро.

Велосипед – мотоцикл.

Собака – кошка.

Ворона – рыба.

Лев – тигр.

Поезд – самолет.

Обман – ошибка.

Ботинок – карандаш.

Яблоко – вишня.

Лев – собака.

Ворона – воробей.

Молоко – вода.

Золото – серебро

Сани – телега.

Воробей – курица

Дуб – береза

Сказка – песня.

Картина – портрет
 Лошадь – всадник.
 Кошка – яблоко.
 Голод – жажда.

Методика апробирована, пригодна для исследования детей и взрослых разного образовательного уровня. Она очень удобна при необходимости повторных исследований испытуемых для оценки изменчивости их состояния.

При оценке ответов испытуемых следует учитывать, удастся ли им выделить существенные признаки сходства и различия понятий. Неумение выделить признаки сходства, а также существенные признаки различия свидетельствует о слабости обобщений испытуемого, о склонности его к конкретному мышлению.

В списке имеются и «несравнимые понятия» (река – птица; стакан – петух; ботинок – карандаш; волк – луна; ветер – соль; очки – деньги; кошка – яблоко). Предъявляя такую пару, не надо спешить с разьяснениями. Если ребенок растерян, то ему можно подсказать, что здесь встречаются слова, которые не сравнимы. В дальнейшем такие пояснения не делаются. Дело в том, что эти пары слов подобраны так, что провоцируют конкретное «ситуативное» высказывание. Помимо конкретности мышления, можно увидеть еще и «соскальзывание», что свидетельствует о неустойчивости ума. Если ученик настаивает на сравнимости несравнимых понятий и придумывает неестественные объяснения – есть основание предполагать резонерство, склонность к демагогии.

Анализ результатов.

Количественная обработка заключается в подсчете числа черт сходства и различия.

Высокий уровень – 12-13 черт.

Средний уровень – 8-11 черт.

Низкий уровень – менее 8 черт.

Для мониторинговых карт

0–5 – низкий (недостаточный) (0–1 соответствуют 0 и 1 баллу, 2–3 соответствуют 2 баллам, соответствуют 4–5 соответствуют 3 баллам)

6–8 – средний (достаточный) (соответствуют 4–6 баллам)

9–11 – оптимальный (9 и 10 соответствуют 7 баллам, 11 соответствует 8 баллам) **12–13** – высокий (соответствуют 9–10 баллам)

Учитывается то, насколько испытуемый может выделять существенные признаки сходства и различия понятий. Неумение выделять эти признаки свидетельствуют о слабости обобщений и склонности к конкретному мышлению. Кроме того, исследователю надо обратить внимание на то, как испытуемый выполняет требования, касающиеся заданной последовательности.

При выполнении заданий, что ему дается легче – нахождение сходств или различий.

Таблица №10

	Сходство	Различие
Утро – вечер		
Корова – лошадь		
Летчик – танкист		
Лыжи– коньки		
Трамвай – автобус		
Река – озеро		
Велосипед – мотоцикл		
Собака – кошка		
Ворона – рыба		
Лев – тигр		
Поезд – самолет		
Обман – ошибка		
Ботинок – карандаш		

Приложение №4

Методика «Изучение логической и механической памяти»

Цель: исследование логической и механической памяти методом запоминания двух рядов слов.

Оборудование: два ряда слов (в первом ряду между словами существует смысловая связь, во втором ряду отсутствует), секундомер.

Таблица №11

Первый ряд	Второй ряд
Кукла – играть	Жук - кресло
Курица - яйцо	Компас – клей
Ножницы - резать	Колокольчик – стрела
Лошадь - сено	Синица – стрела
Книга - учитель	Лейка – трамвай
Бабочка - муха	Ботинки – самовар
Снег - зима	Спичка - графин
Лампа - вечер	Шляпа - пчела
Щетка - зубы	Рыба - пожар
Корова - молоко	Пила - яичница

Порядок исследования.

Ученику сообщают, что будут прочитаны пары слов, которые он должен запомнить. Экспериментатор читает испытуемому десять пар слов первого ряда (интервал между парой – пять секунд). После десятисекундного перерыва читаются левые слова ряда (с интервалом десять секунд), а испытуемый записывает запомнившиеся слова правой половины ряда. Аналогичная работа проводится со словами второго ряда.

Обработка и анализ результатов.

Результаты исследования заносятся в следующую таблицу.

Объем смысловой и механической памяти

Таблица №12

Объем смысловой памяти			Объем механической памяти		
Количество слов первого ряда (А)	Количество Запомнившихся слов (В)	Коэффициент смысловой памяти $C=В/А$	Количество слов второго ряда (Б)	Количество Запомнившихся слов (В)	Коэффициент механической памяти $C=В/Б$

Для мониторинга карт:

- 0 – 0,3 – низкий (соответствуют 0–3 баллам)
- 0,4 – 0,6 – достаточный (соответствует 4-6 баллам)
- 0,7-0,8 – оптимальный (соответствует 7-8 баллам)
- 0,9 -1 – высокий (соответствует 9-10 баллам)

Каждый коэффициент оценивается по отдельности. Если коэффициенты находятся на разных уровнях, то итог определяется по меньшему показателю: например, если коэффициент логической памяти равен 0,9, а коэффициент механической памяти – 0,6, то общий объем памяти будет на достаточном уровне.

Ход.

Испытуемым зачитывают слова. Они должны постараться запомнить их попарно. Затем экспериментатор прочитывает только первое слово каждой пары, а испытуемые записывают второе.

Таблица №13

СЕРИЯ А	СЕРИЯ Б.
кукла – играть,	жук – кресло,
курица – яйцо,	перо – вода,

ножницы – резать,	очки – ошибка,
лошадь – сено,	колокольчик – память,
книга – учить,	голубь – отец,
бабочка – муха,	лейка – трамвай,
щетка – зубы,	гребенка – ветер,
барабан – пионер,	сапоги – котел,
снег – зима,	замок – мать,
петух – кричать,	спичка – овца,
чернила – тетрадь,	терка – море,
корова – молоко,	салазки – завод,
паровоз – ехать,	рыба – пожар,
груша – компот,	тополь – кисель
лампа – вечер.	

Обработка результатов.

По каждому опыту требуется подсчитать количество правильно воспроизведенных слов и количество ошибочных воспроизведений. Результаты занести в таблицу:

Таблица №14

Объем логической памяти			Объем механической памяти		
Кол-во Слов первого ряда (a1)	Кол-во Запомнив- шихся слов (b1)	Коэффициент логической памяти	Кол-во слов второго ряда (a2)	Кол-во Запомнив- шихся слов (b2)	Коэффициент механической памяти
		$C_1 = \frac{b_1}{a_1}$			$C_2 = \frac{b_2}{a_2}$

Для мониторинговых карт:

Менее 0,5 – низкий

0,5 – 0,6 – достаточный

0,7 – 0,8 – оптимальный

0,9 – 1 – высокий

Каждый коэффициент оценивается по отдельности. Если коэффициенты находятся на разных уровнях, то итог определяется по меньшему показателю: например, если коэффициент логической памяти равен 0,9, а коэффициент механической памяти – 0,6, то общий объем памяти будет на достаточном уровне.

Оценка уровня сформированности информационной компетенции обучающихся И.С. Фишмана

Таблица №15

Уровни	Объект деятельности (источник информации)	Деятельность по извлечению и первичной систематизации искомой информации	Деятельность по обработке искомой информации
1.	Один источник, простой, содержащий информацию, касающуюся только заданной темы.	Обучающийся извлекает информацию по одному заданному основанию.	Обучающийся излагает информацию, касающуюся вопроса задания.
2.	Два источника, простых, содержащих прямую избыточную информацию по теме (двум темам).	Обучающийся извлекает и систематизирует информацию по двум заданным основаниям.	Обучающийся воспроизводит информацию в соответствии с заданием.
3.	Один источник, сложный, содержащий прямую информацию по теме (двум темам).	Обучающийся извлекает информацию по двум и более заданным основаниям, располагая эти основания по степени важности (главное – второстепенное).	Обучающийся воспроизводит информацию и предпринимает попытку объяснения порядка следования оснований.
4.	Два источника, сложных, содержащих прямую информацию по двум темам, при этом одна информация конкретизирует другую.	Обучающийся извлекает информацию по самостоятельно сформулированным основаниям (двум и более) в соответствии с заданием.	Обучающийся воспроизводит информацию и обосновывает предложенные им основания.

5.	Два и более источников, простых и сложных, содержат прямую и косвенную информацию по двум и более темам, в которых одна информация дополняет другую.	Обучающийся самостоятельно формулирует основания, исходя из характера полученного задания, ранжирует их и извлекает искомую информацию.	Обучающийся представляет информацию в виде связного текста (где возможно) , объясняя логику выбора и ранжирования оснований. <i>Объем текста 150–180 слов.</i>
6.	Два и более источников, простых и сложных, содержат прямую и косвенную информацию по двум и более темам, в которых заключена противоречивая информация.	Обучающийся извлекает информацию по заданным основаниям, систематизирует ее в рамках сложной заданной структуры, указывая на обнаруженные противоречия.	Обучающийся представляет информацию в виде связного текста (где возможно) , указывая на суть противоречия <i>Объем текста 150–180 слов.</i>
7.	Два и более источников, простых и сложных, содержат прямую и косвенную информацию по двум и более темам, при этом одна информация пересекается с другой	Обучающийся извлекает информацию по самостоятельно сформулированным основаниям, исходя из собственного понимания целей выполняемой работы, систематизирует информацию в рамках самостоятельно избранной/предписанной сложной структуры	Обучающийся представляет в виде связного текста информацию, содержащую выводы, на основе критического анализа разных точек зрения или сопоставления собственного опыта и полученной информации. <i>Объем текста 180–200 слов.</i>

8.	Два и более источников, простых и сложных, содержат прямую и косвенную более темам, при этом одна информация пересекается с другой.	Обучающийся извлекает информацию по самостоятельно сформулированным основаниям, исходя из собственного понимания целей выполняемой работы, систематизирует информацию в рамках самостоятельно избранной/предписанной сложной структуры, аргументируя собственную позицию.	Обучающийся представляет в виде связного текста информацию, содержащую вывод, сделанный на основе информации, подтвержденный собственной аргументацией или данными, полученными в результате обработки информации. <i>Объем текста 180–200 слов.</i>
----	---	---	--

Для мониторинговых карт:

- 1 соответствует 1–2
- 2 соответствует 3
- 3 соответствует 4–5
- 4 соответствует 6
- 5 соответствует 7
- 6 соответствует 8
- 7 соответствует 9
- 9 соответствует 10

Приложение №6

Методика выявления уровней коммуникативных компетентностей обучающихся

(составлена на основе материалов пособия Р. В. Овчаровой «Справочная книга школьного психолога»)

Цель:

выявление коммуникативных склонностей обучающихся, выявление уровня коммуникативных компетентностей обучающихся.

Ход проведения.

Обучающимся предлагается следующая инструкция: «Вам необходимо ответить на 20 вопросов. Свободно выражайте свое мнение по каждому из них и отвечайте на них только «да» или «нет», Если Ваш ответ на вопрос положителен, то в соответствующей клетке листа 1 поставьте знак «+», если отрицательный, то «-». Представьте себе типичные ситуации и не задумывайтесь над деталями, не затрачивайте много времени на обдумывание, отвечайте быстро».

Вопросы

1. Часто ли Вам удается склонить большинство своих товарищей к принятию ими Вашего мнения?
2. Всегда ли Вам трудно ориентироваться в создавшейся критической ситуации?
3. Нравится ли Вам заниматься общественной работой?
4. Если возникли некоторые помехи в осуществлении Ваших намерений, то легко ли Вы отступаете от задуманного?
5. Любите ли Вы придумывать или организовывать со своими товарищами различные игры и развлечения?
6. Часто ли Вы откладываете на другие дни те дела, которые нужно было выполнить сегодня?
7. Стремитесь ли Вы к тому, чтобы Ваши товарищи действовали в соответствии с Вашим мнением?
8. Верно ли, что у Вас не бывает конфликтов с товарищами из-за невыполнения ими своих обещаний, обязательств, обязанностей?
9. Часто ли Вы в решении важных дел принимаете инициативу на себя?
10. Правда ли, что Вы обычно плохо ориентируетесь в незнакомой для Вас обстановке?
11. Возникает ли у Вас раздражение, если Вам не удастся закончить начатое дело?
12. Правда ли, что Вы утомляетесь от частого общения с товарищами?
13. Часто ли Вы проявляете инициативу при решении вопросов, затрагивающих интересы Ваших товарищей?
14. Верно ли, что Вы резко стремитесь к доказательству своей правоты?
15. Принимаете ли Вы участие в общественной работе в школе (классе)?
16. Верно ли, что Вы не стремитесь отстаивать свое мнение или решение, если оно не было сразу принято Вашими товарищами?
17. Охотно ли Вы приступаете к организации различных мероприятий для своих товарищей?
18. Часто ли Вы опаздываете на деловые встречи, свидания?
19. Часто ли Вы оказываетесь в центре внимания своих товарищей?
20. Правда ли, что Вы не очень уверенно чувствуете себя в окружении большой группы своих товарищей?

Лист ответов

1.	6.	11.	16.
2.	7.	12.	17.
3.	8.	13.	18.
4.	9.	14.	19.
5.	10.	15.	20.

Обработка полученных результатов.

Показатель выраженности коммуникативных склонностей определяется по сумме положительных ответов на все нечетные вопросы и отрицательных ответов на все четные вопросы, разделенной на 20. По полученному таким образом показателю можно судить об уровне развития коммуникативных способностей ребенка:

- низкий уровень — 0,1—0,45;
- ниже среднего — 0,46—0,55;
- средний уровень — 0,56—0,65;
- выше среднего — 0,66—0,75;
- высокий уровень — 0,76—1

Для мониторинговых карт:

низкий уровень — 0,1—0,45 (0,1 это 0 баллов, 0,11—0,2 это 1 балл, 0,21—0,3 это 2 балла, 0,31—0,45 это 3 балла)

достаточный уровень — 0,46—0,65 (0,46—0,5 это 4 балла, 0,51—0,6 это 5 баллов, 0,61—0,65 это 6 баллов)

оптимальный уровень — 0,66—0,75 (0,66—0,7 это 7 баллов, 0,71—0,75 это 8 баллов)

высокий уровень — 0,76—1 (0,76—0,89 это 9 баллов, 0,9—1 это 10 баллов)

Приложение №7

Методика «Оценка способностей к саморазвитию» В.И. Андреева

1. За что тебя ценят твои друзья?
 1. За то, что ты преданный и верный друг.
 2. Сильный (–ая) и готов (–а) в трудную минуту постоять за друзей.
 3. Эрудированный, интересный собеседник.

2. Выбери, какая характеристика тебе больше всего подходит?
 1. Целеустремленный (–ая).
 2. Трудолюбивый (–ая).
 3. Отзывчивый (–ая).

3. Как ты относишься к идее ведения личного ежедневника, к планированию своих дел на год, месяц, ближайшую неделю, день?
 1. Думаю, что чаще всего это пустая трата времени.
 2. Я пытался (-ась) это делать, но не регулярно.
 3. Положительно, так как я давно это делаю.

4. Что тебе больше всего мешает лучше учиться?
 1. Нет достаточно времени.
 2. Нет подходящей литературы и условий,
 3. Не всегда хватает силы воли и настойчивости.

5. Каковы типичные причины твоих ошибок и промахов?
 1. Невнимательный (-ая).
 2. Переоцениваю свои способности.
 3. Точно не знаю.

6. Выбери, какая характеристика тебе больше всего подходит?
 1. Настойчивый (-ая).
 2. Усидчивый (-ая).
 3. Доброжелательный (-ая).

7. Выбери, какая характеристика тебе больше всего подходит?
 1. Решительный (-ая).
 2. Любознательный (-ая).
 3. Справедливый (-ая).

8. Выбери, какая характеристика тебе больше всего подходит?
 1. Генератор идей.
 2. Критик.
 3. Организатор.

9. Выбери, какое качество у тебя развито в большей степени?
 1. Сила воли.
 2. Память.
 3. Обязательность.

10. Что чаще всего ты делаешь, когда у тебя появляется свободное время?
 1. Занимаюсь любимым делом, у меня есть хобби.
 2. Читаю художественную литературу.
 3. Провожу время с друзьями, либо в кругу семьи.

11. Что из ниже приведенного для тебя в последнее время представляет интерес?

1. Научная фантастика.
 2. Религия.
 3. Психология.
12. Кем бы ты мог (могла) себя максимально реализовать?
1. Спортсменом.
 2. Ученым.
 3. Художником.
13. Каким (–ой) чаще всего считают тебя учителя?
1. Трудолюбивым (–ой).
 2. Сообразительным (–ой).
 3. Дисциплинированным (–ой).
14. Какой из трех принципов тебе ближе всего и какого ты придерживаешься чаще всего?
1. Живи и наслаждайся жизнью.
 2. Жить, чтобы больше знать и уметь.
 3. Жизнь прожить – не поле перейти.
15. Кто ближе всего к твоему идеалу?
1. Человек здоровый, сильный духом.
 2. Человек, много знающий и умеющий.
 3. Человек независимый и уверенный в себе.
16. Удастся ли тебе в жизни добиться того, о чем ты мечтаешь?
1. Думаю, что да.
 2. Скорее всего да.
 3. Как повезет.
17. Какие фильмы тебе больше всего нравятся?
1. Приключенческие и романтические.
 2. Комедийно–развлекательные.
 3. Философские.
18. Представь себе, что ты заработал (–а) миллион. Куда бы ты предпочел (предпочла) его истратить?
1. Путешествовал (–а) бы и посмотрел (–а) мир.
 2. Поехал (–а) бы учиться за границу или вложил (а) бы деньги в любимое дело.

3. Купил (–а) бы коттедж с бассейном, мебель, шикарную машину и жил (–а) бы в свое удовольствие.
4. Обработка результатов. Ответы оцениваются следующим образом:

Таблица №17

Вопрос	Оценочные баллы ответов	Вопрос	Оценочные баллы ответов
1	А–2, В–1, С–3	10	А–2, В–3, С–1
2	А–3, В–2, С–1	11	А–1, В–2, С–3
3	А–1, В–2, С–3	12	А–1, В–3, С–2
4	А–3, В–2, С–1	13	А–3, В–2, С–1
5	А–2, В–3, С–1	14	А–1, В–3, С–2
6	А–3, В–2, С–2	15	А–1, В–3, С–2
7	А–2, В–3, С–1	16	А–3, В–2, С–1
8	А–3, В–2, С–1	17	А–2, В–1, С–3
9	А–2, В–3, С–1	18	А–2, В–3, С–1

По результатам тестирования определяется уровень способностей к саморазвитию и самообразованию.

Таблица №18

Суммарное число баллов	Уровень способностей к саморазвитию и самообразованию
18–25	1– очень низкий
26–28	2– низкий
29–31	3– ниже среднего
32–34	4– чуть ниже среднего
35–37	5– средний
38–40	6– чуть выше среднего
41–43	7– выше среднего
44–45	8– высокий
46–47	9– очень высокий

Для мониторинговых карт:

Низкий уровень – 18–28 (18–19 это 0 баллов, 20–22 это 1 балл, 23–25 это 2 балла, 26–28 это 3 балла)

Достаточный уровень – 29–37 (29–31 это 4 балла, 32–34 это 5 баллов, 35–37 это 6 баллов)

Оптимальный уровень – 38–43 (38–40 это 7 баллов, 41–43 это 8 баллов)

Высокий уровень – 44–47 баллов (44–45 это 9 баллов, 46–47 это 10 баллов)

Приложение №8

Входная анкета учащегося
Студии Молодежных Медиа «Громко!»
(входная диагностика)

Таблица №19

	Вопрос	Ответ
1.	Фамилия, имя, отчество	
2.	Дата рождения	
3.	Школа, класс, смена	
4.	Домашний адрес	
5.	Домашний телефон	
6.	Сотовый телефон	
7.	Сведения о родителях (ФИО, место работы, должность, контактный телефон)	
8.	Назови свои любимые школьные предметы	
9.	Перечисли те дела, в которых ты без сомнения успешен	
10.	В чем ты видишь причины своих успехов?	
11.	Назови те дела, в которых ты пока не смог добиться успеха. В чем видишь причины этого?	
12.	Есть ли у тебя хобби? Какое?	
13.	Любишь ли ты читать?	
14.	Много ли тебе удалось за свою жизнь прочесть?	
15.	Назови своих любимых авторов, любимую книгу или книги	
16.	Есть ли у тебя кумиры, образцы для подражания? Кто конкретно и почему?	
17.	Напиши 10 слов, которые, по-твоему, не только характеризуют	

	журналистику, но и отличают ее от других профессий	
18.	Какие качества, по-твоему, необходимы успешному журналисту?	
19.	Какие из этих качеств присущи тебе?	
20.	Чему бы ты хотел научиться в «Студии молодежных медиа»?	
21.	С кем бы ты хотел встретиться?	
22.	Какие экскурсии были бы для тебя интересны?	
23.	На какие темы тебе было бы интересно писать?	

Приложение №9

Примерные тестовые задания, упражнения и игры

«Красная Шапочка» от разных масс-медиа

На занятии участники анализируют версии сказки «Красная шапочка» и придумывают свои варианты сюжета для различных масс-медиа.

Цели упражнения:

Изучение понятий «точка зрения» и «редакционная политика» на конкретных примерах; понимание того, как личные взгляды, пристрастия и стереотипы журналистов, а также редакционная политика влияют на контент, который получает аудитория.

Описание упражнения:

Педагог кратко напоминает участникам сюжет «Красной Шапочки» и рассказывает им об известных экранизациях с использованием кадров и/или небольших видеофрагментов:

- «Про Красную Шапочку», фильм-сказка (СССР, 1977);
- «Серый Волк энд Красная Шапочка», мультфильм (СССР, 1990);
- «Правдивая история Красной Шапки», мультфильм (США, 2005).

Участники объединяются в группы по 3–5 человек. Задача каждой группы — пересказать сюжет сказки в формате журналистского материала для:

- телеканала «Волк-ТВ», рассказывающего о необходимости охранять и защищать волков — животных, занесенных в Красную книгу;
- официальной газеты сказочного королевства, прославляющей подвиги лесорубов и других жителей;
- радиопередачи, гостя которой — защитница прав детей, выступающая против жестоких родителей, отправляющих детей в лес.

После короткой подготовки (15–20 минут) каждая из мини-групп предлагает свою версию медиапродукта в удобной для нее форме (чтение текста, инсценировка интервью или репортажа и т. д.).

Педагог предлагает участникам для обсуждения вопросы:

- Почему разные масс-медиа по-разному освещают одни и те же события?
- Можно ли с уверенностью утверждать, что одни медиа врут, а другие — говорят правду?
- Приведите примеры освещения событий из современных масс-медиа, участники которых, подобно героям сказки, получают диаметрально противоположную оценку в различных медиа (в том числе — разных стран).

News — all views

На занятии участники создают тексты, написанные от лица разных героев одной истории (конфликта).

Цели упражнения:

Умение видеть и различать точки зрения, анализ разных интерпретаций одного события.

Описание упражнения:

Педагог выбирает историю с несколькими персонажами, каждый из которых имеет свой взгляд на происходящее. Для школьников это может быть сказка (см. раздел «Вспомогательные материалы»), для студентов — фрагмент литературного произведения, публикация в медиа.

Перед началом работы педагог говорит о том, что на одно и то же событие разные люди смотрят по-разному. В сообщениях масс-медиа и социальных сетях часто представлена одна сторона проблемы: важно понимать, что есть и другие точки зрения, научиться их видеть и учитывать.

Педагог описывает ситуацию, с которой будут работать участники. Он называет всех действующих лиц события, кратко описывает их позиции.

Участники получают индивидуальное задание: описать ситуацию глазами того или иного персонажа.

Спустя 15–20 минут участники зачитывают свои тексты. Желательно, чтобы версию событий в глазах каждого персонажа зачитали 2–3 участника. Остальные могут комментировать, уточнять. Важно определить, насколько верно участники поняли и описали ситуацию с учетом разных позиций персонажей.

Педагог проводит итоговое обсуждение причин и следствий существования разных мнений.

Интернет-общение: правила безопасности

На занятии группа создает сценарий видеоролика о безопасном интернет-общении.

Цели упражнения:

Навыки безопасного интернет-общения; понимание механизмов социальной рекламы.

Описание упражнения:

Педагог предлагает участникам вспомнить, какие опасности может нести в себе интернет. Что может угрожать пользователю в ходе общения — и в том случае, когда он хочет перенести общение из виртуального пространства в реальный мир?

Участники говорят о типах опасностей (вирусы, потеря данных, шантаж с использованием персональной информации и т. д.).

Отдельный вопрос — физическая опасность, если пользователь интернета решается на встречу в реальном мире.

Обращение педагога к участникам: «Мы с вами уже основательно знаем правила безопасности в интернет-общении — и будем их придерживаться. А вот как наглядно предостеречь ваших сверстников от возможных опасностей? Давайте подумаем о сценарии ролика социальной рекламы, который бы формировал осторожное отношение к интернет-знакомствам».

Педагог предлагает участникам сначала рассказать о том, что они придумали дома (это было домашним заданием), а затем вместе нарисовать раскадровку (т. е. очень приблизительно подготовить последовательность кадров (сцен) ролика лучшего из сценариев.

После того, как группы участников зачитали свои варианты сценариев, один из них тренер предлагает нарисовать на доске. Для этого к доске он приглашает участника/участницу, который/которая может быстро рисовать. После этого

участники совместно создают раскадровку (пример раскадровки в ходе реального урока — в разделе «Вспомогательные материалы»).

Когда фейк маскируется под правду

Группа изучает примеры статей и определяет, какие из них правдивы, а какие содержат недостоверную информацию.

Цели упражнения:

Умение анализировать научно-популярные и новостные тексты и оценивать достоверность материала.

Описание упражнения:

Педагог объединяет участников в пары и раздает им тексты (см. раздел «Вспомогательные материалы»).

Это могут быть несколько видов сообщений, одно из которых — правдивая информация, а остальные — фейки.

Задание участникам: прочитайте тексты и выделите слова, указывающие на достоверность фактов или вызывающие подозрения. В итоге участники должны решить, какие из текстов правдивые, а какие — нет.

После выполнения задания одна из пар озвучивает свой результат. Остальные участники, получившие такой же текст, дополняют или опровергают озвученный ответ (как вариант: пары с одинаковыми текстами можно объединить в группы).

В процессе дискуссии педагог задает участникам дополнительные вопросы:

1. Было ли вам трудно определить недостоверную информацию?
2. Проводили ли вы дополнительную проверку недостоверной информации? Где и как?
3. Повлияло ли на сложность задания то, что текст был научный/научно-популярный?
4. В каких источниках и почему чаще всего можно встретить псевдонаучную информацию?
5. Кому выгодно распространение научных фейков?
6. Повлияли ли на ваше решение высказывания других участников?

Тестовые задания по видеосъемке:

1. **«Все по 5»** - детям предлагается, используя имеющиеся в их распоряжении гаджеты снять по 5 планов разной крупности – 5 общих, 5 средних, 5 крупных и 5 деталей.
2. **«Со штативом и без»** - снять набор из планов разной крупности со штатива и без его использования.
3. **«История без слов»** - детям предлагается снять историю о своем домашнем питомце без закадрового текста – рассказать историю только посредством видоряда.

По аналогии дети выполняют множество тестовых заданий. Все отснятые видеоматериалы становятся сырьем для тестовых заданий по монтажу – на их основе дети делают свои первые склейки.

Тестовые задания в рамках модуля «Основы журналистики и медиадеятельности»:

«Старое и новое»



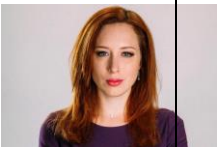




Обучающему предлагается набор названий жанров и новых медиаформатов, ему необходимо распределить эти названия по двум столбцам.

Таблица №20

<p>Определи, к какому типу медиа относятся эти жанры и форматы. Занеси названия в нужную колонку.</p> <p>Новостная заметка, подкаст, интервью, фельетон, репортаж, влог, статья, сторис, авторская колонка, сюжет «Лайф-ту-тейп»</p>	
«Старые» (классические) СМИ	«Новые» медиа

«Кто это?»

Обучающему предлагается совместить фотографию известного журналиста, блогера, ведущего с его фотографией.

Смотри внимательно на лица в левой колонке. Правильно ли мы их подписали? Если не верно – напиши настоящие фамилию и имя известного журналиста или героя «новых» медиа	
	Владимир ПОЗНЕР
	Амиран САРДАРОВ
	Анастасия ИВЛЕЕВА
	Юрий ДУДЬ
	Владимир СОЛОВЬЕВ
	Ирина ШИХМАН
	Дмитрий КИСЕЛЕВ

Список используемой литературы по программе «Я - медиаличность»:

Книги:

1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. – М.: Мысль, 1999. – 252 с.
2. Ермилов А.В. - Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. – М: Аспект Пресс, 2010. – 112 с.
3. Зверева Н.В. Школа тележурналиста. – Нижний Новгород: Издательский дом Минакова, 2009. – 272 с.
4. Ильяхов М, Сарычева Л. Пиши и сокращай. – М: Альпина Пабlishер, 2018. – 440 с.
5. Качкаева В.Г., Шомова С.А. Мультимедийная журналистика. – М: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 416 с.
6. Клас Т. Книга идей для преподавателей журналистики/ пер. со швед.: В. Менжун. – М.: МедиаМир, 2006
7. Корчак Я., Уважение к ребенку. – Санкт-Петербург: Питер, 2015
8. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевидение. – М.: МГУ, 2004.
9. Кутейников С.Е. Охотники за новостями: первые шаги в журналистике – М: Флинта, 2018.
10. Маклюэн Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека – М.: «Гиперборей», «Кучково поле», 2007. – 464 с.
11. Манович Л. Язык новых медиа. – М: Ад Маргинем, 2018. – 402 с.
12. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М: Аспект Пресс, 2007. – 202 с.
13. Овчарова Р.В. Справочная книга школьного психолога. – М.: МПГУ, 2015. – 352 с.
14. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. – М.: Издательство 625, 2001. – 207 с.
15. Солдатова Г.У., Нестик Т.А., Рассказова Е.И, Зотова Е.Ю. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования. – М.: Фонд Развития Интернет, 2013. – 144 с.
16. Тарабакина Л.В. Эмоциональное здоровье подростка: риски и возможности. – М.: МПГУ, 2017. – 190 с.
17. Цвик В. Л. Журналист с микрофоном. – М.: МНЭПУ, 2000. – 40 с.
18. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История теория, практика, практика. – М.: Аспект пресс, 2004. – 382 с.
19. Цымбаленко С.Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. – М.: НИИ школьных технологий, 2010. – 16 п. л.

20. Шон К. 7 навыков высокоэффективных тинейджеров. Как стать крутым и продвинутым. – М.: Добрая книга, 2015. – 400 с.
21. Щебланова Е.И. Неуспешные одаренные школьники. – М.:Бином. Лаборатория знаний, 2015. – 212 с.

Электронные ресурсы:

1. Рогаткин Д.В. Руководителю молодежной телестудии. [Электронный ресурс]: URL <http://metodich.ru/2-denis-rogatkin-rukovoditelyu-molodejnoj-telestudii-broshyura/index2.pdf>
2. Волжские встречи. Фестиваль юношеских СМИ. [Электронный ресурс] : URL <http://волжскиевстречи.рф>
3. Мультипортал ЮНПРЕСС - молодежное информационное пространство. [Электронный ресурс] : URL <http://www.ynpress.com>
4. «Медийный портрет подростка двухтысячных годов». [Электронный ресурс] URL:http://ynpress.com/wp-content/uploads/2018/04/2018_%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B9%D0%BD%D1%8B%D0%B9-%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D1%80%D0%B5%D1%82-%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BA%D0%B0-%D0%B4%D0%B2%D1%83%D1%85%D1%82%D1%8B%D1%81%D1%8F%D1%87%D0%BD%D1%8B%D1%85-%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%B2.pdf
5. Медианавигатор. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.medianavigator.org>
6. Строим новость. Учебное пособие для журналистов региональных газет. [Электронный ресурс] URL: https://vk.com/doc3514538_456651694?hash=f68e6a779825feffe1&dl=5e5edd5aee88607a16