

Конкурс «Азбука экономики»**Задание заочного тура.****Видеоролик длительностью не более 3 минут.****Задание 3-4 класс**

Уважаемые участники, предлагаем вам выполнить творческое задание в форме видеоролика на тему «Маленькая экономическая сказка».

Сказка - источник мудрости - с древнейших времен применяется как уникальный инструмент для воспитания детей. Ведь недаром говорится: «Сказка - ложь, да в ней намек, добрым молодцам урок». Традиционно персонажей сказок мы привыкли обсуждать с точки зрения категорий добра и зла, хитрости и глупости, трудолюбия и лени. А сейчас попробуйте взглянуть на поведение сказочных героев с учетом их экономического поведения.

Придумайте сюжет для сказки и сказочных героев, составьте сценарий, выберите форму представления (это может быть любой вид мультипликации; театрального представления – теневой, кукольный театр; кино – где роли вы будете выполнять сами).

Темы для творческого задания «Маленькая экономическая сказка»:

1. Без труда нет добра.
2. Копейка рубль бережет.
3. Тайна старой монеты.
4. Как сорока Мишин товар хвалила.

Задание 5-7 класс

Уважаемые участники, предлагаем вам выполнить творческое задание в форме видеоролика на тему «Простые и волшебные экономические истории». Придумайте сюжеты для небольших историй – зарисовок на экономические темы. Ролик может быть выполнен в любом стиле - театральная постановка, фильм, анимация.

Темы для творческого задания «Простые и волшебные экономические истории»:

1. Как я стал бизнесменом.
2. Приключения банковской карты.
3. Хранители бюджета.
4. Загадочное путешествие этикетки.

Критерии оценки конкурсных работ участников

1. Соответствие видеоролика выбранной теме и номинации – 10 баллов.
2. Полнота и корректность содержания видеоролика (отсутствие ошибок, раскрытие не менее 3-х четко структурированных значимых соображений по выбранной теме) – 15 баллов.
3. Уровень технической реализации видеоролика (качество видеосъемки, правильность речи участника, оформление пространства кадра при съемке) – 10 баллов.
4. Выразительность подачи информации (интонационная и визуальная выразительность, а также использование дополнительных выразительных средств: графики, анимации, текстового и музыкального сопровождения, видео- и аудиоэффектов) – 5 баллов
5. Оригинальность идеи (демонстрация собственных идей участника, особенности и отличия видеоролика от других конкурсных работ) – 5 баллов