

ЛОГОТИП



Основной и предпочтительный вариант логотипа, который должен использоваться на всех носителях бренда, если нет особых условий или ограничений.

Фирменный знак представляет собой сочетание стилизованных букв «Д» и «М», что даёт отсылку к названию. Помимо этого, в знаке считываются графические образы пульса, трамплина, фрагменты звезды и молнии.



Фирменный блок состоит из фирменного знака и дескриптора, расположенного под знаком, с использованием гарнитуры Panton.

Данный фирменный блок является основным и наиболее полно идентифицирует бренд.

Следует соблюдать охранное поле вокруг фирменного блока, оставляя его незаполненным, что обеспечит наилучшее визуальное восприятие, максимальное воздействие и узнаваемость.

Толщина и высота охранного поля равны расстоянию от левого края знака до края фирменного блока.



Помимо основного логотипа существует еще 7 его вариантов.

**1. Основной логотип**

Версия, которая используется чаще всего и должна применяться по возможности на всех носителях бренда.

**2. Инверсия основного логотипа**

Для использования на тёмных фонах.

**3. Версия с красным знаком**

Создана для упрощения цветной печати.

**4. Инверсия с красным знаком**

Для печати на тёмных фонах или материалах.



Для особых случаев и деловой документации созданы чёрно-белые варианты логотипа и в градациях серого.

**1. Версия с серым знаком**

Используется на деловой документации, а также в особых случаях айдентики бренда.

**2. Инверсия с серым знаком**

Для особых случаев айдентики бренда.

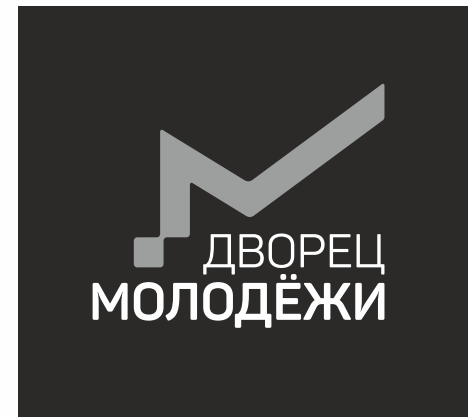
**3. Чёрный**

Для особых случаев айдентики бренда.

**4. Белый**

Для особых случаев айдентики бренда.

Большая вариативность логотипа создана для увеличения возможностей идентификации бренда и разнообразия визуальных образов.



Правильные размеры являются важной частью визуальной айдентики бренда. Слишком большое изображение логотипа или знака может нарушить гармонию композиции и смысловые посылы, которые были задуманы изначально.

Изменение размера всегда должно быть пропорциональным, чтобы избежать любых искажений формы.

Минимальный размер фирменного блока – 12x10 мм.

Минимальный размер знака – 13x17,5 мм.

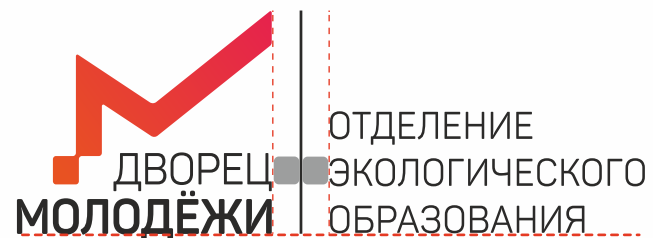


Фирменный блок, в состав которого входит основной логотип и дескриптор отделения, может иметь два визуальных варианта.

### 1. Горизонтальный вариант

Основной логотип и дескриптор должны быть расположены на одинаковом расстоянии от разделяющей линии, равном квадрату в фирменном знаке. Выравнивание дескриптора по нижнему краю.

### 1. Горизонтальный вариант



### 2. Вертикальный вариант

Основной логотип и дескриптор должны быть расположены на одинаковом расстоянии от разделяющей линии, равном квадрату в фирменном знаке. Выравнивание строго по правому краю.

### 2. Вертикальный вариант

