

Аннотация к Программе «Основы детского и молодёжного предпринимательства «Business Time»

Дополнительная общеразвивающая программа **«Основы детского и молодёжного предпринимательства «Business Time»»** позволяет обучающимся сформировать навыки, умения и компетенции, необходимые для осуществления эффективной предпринимательской деятельности.

Направленность программы «Business Time» – социально-гуманитарная. В ходе занятия, обучающиеся получают теоретические знания и практические навыки, связанные с основами предпринимательской деятельности: разработка бизнес-идеи, стратегическое и управление организацией, управление персоналом, маркетинговая деятельность, управление проектами, финансовый менеджмент, разработка бизнес-плана.

Каждый ребёнок выступает не только в качестве слушателя, но активного участника интерактивных занятий и автора собственного бизнес-проекта.

Отличительной особенностью программы является её практическая направленность, которая достигается посредством различных форум обучения и применяемых педагогических инструментов.

При разработке программы учтён тот факт, что именно сегодняшняя молодежь будет определять облик нашей страны уже через десять лет, а от развития сегодняшнего молодёжного бизнеса будут зависеть темпы экономического роста и развития нашей страны.

Исследования показывают, что молодёжь, являясь самой активной частью общества, наиболее часто генерирует яркие предпринимательские идеи, мыслит масштабно, желает изменить мир вокруг себя к лучшему.

Одной из главных ценностей программы является её социальная направленность. Важным элементом обучения являются дискуссии о моральных принципах предпринимательской деятельности, роли предпринимателей в улучшении локальных сообществ, построении социально-ответственного бизнеса.

Программа рассчитана на обучающихся системы образования 15-18 лет.

Содержание и материал общеразвивающей программы организован по принципу дифференциации в соответствии с уровнями сложности:

1) «Стартовый уровень». Предполагает погружение детей и молодёжи в основы предпринимательской деятельности, обучение ключевым направлениям бизнес-деятельности: формирование бизнес-идеи, менеджмент, маркетинг, управление персоналом, финансовый менеджмент, ведение переговоров.