

Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение  
Свердловской области «Дворец молодёжи»  
Детский технопарк «Кванториум, г. Верхняя Пышма»

Принята на заседании  
научно-методического совета  
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»  
Протокол № 5 от 26 мая 2022 г.

Утверждена директором  
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»  
А. Н. Слизько  
Приказ № 551-д от 17 мая 2022 г.

Рабочая программа  
по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе

**«Кванториум 1.0» вариативный модуль**  
**«Экономика инновационного продукта»**  
Возраст обучающихся: 11–17 лет

Авторы-составители  
общеразвивающей программы:  
педагоги дополнительного  
образования  
Барановская Е. В., Батурин Е. В.,  
Бородин А. Б., Веревкин А. С.,  
Вздорнов С. И., Вохмина Т.С.,  
Горбунов Н. Д., Емшанов К. О.,  
Исакова Д. Р., Кунгурова Д. В.,  
Мальгина Е. Д., Матюшина В. А.,  
Плеханов Д. А., Плинер А. А.,  
Серебренникова М. Ф., Смирнов  
В. В., Щепина Д. А.

методист:  
Куролина Т. Ю.

Разработчик рабочей программы:  
Серебренникова Мариям  
Фаниловна, педагог  
дополнительного образования

г. Верхняя Пышма

2022 г.

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Особенности обучения в текущем учебном году по программе модуля

<b>Особенности организации образовательной деятельности</b>	<p>В 2022–2023 году на освоение программы запланировано 72 часа, с учетом праздничных дней, и дней для обучения педагогов на образовательной сессии.</p> <p>Занятия по дополнительной общеразвивающей программе проводятся со всем составом учебной группы объединенных по возрастному признаку и индивидуально при подготовке обучающихся к фестивалям, выставкам, конкурсам.</p> <p>Количество обучающихся, одновременно находящихся в группе, составляет 6–14 человек.</p>
<b>Режим занятий в 2022-2023 учебном году</b>	<p>Длительность одного занятия составляет 2 академических часа с перерывом 10 минут; периодичность занятий – 1 раз в неделю.</p> <p>В период дистанционного обучения учебное занятие сокращается до 30 минут, периодичность 1 раз в неделю.</p>
<b>Цель модуля</b>	<p>Воспитание инновационной культуры обучающихся и формирование у них экономических и организационных знаний и умений, необходимых для создания и презентации инновационного продукта на итоговой защите проектов обучающихся.</p>
<b>Задачи модуля</b>	<p>Образовательные:</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> формирование базовых экономических знаний о продукте и его производстве;</li><li><input type="checkbox"/> формирование базовых знаний о законах рынка и рыночной структуре;</li><li><input type="checkbox"/> формирование базовых знаний об элементах маркетинга</li><li><input type="checkbox"/> знакомство с основами предпринимательской деятельности</li><li><input type="checkbox"/> формирование организационно-управленческих умений при разработке и продвижении готового продукта;</li><li><input type="checkbox"/> формирование навыка самостоятельного применения полученных знаний и умений в практической деятельности.</li></ul> <p>Развивающие:</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> формирование умения находить варианты решений в конкретной ситуации и принимать оптимальные решения;</li><li><input type="checkbox"/> формирование навыка целеполагания;</li><li><input type="checkbox"/> формирование навыка планирования и тайм-менеджмента;</li><li><input type="checkbox"/> развитие коммуникативных способностей и навыков командной работы;</li><li><input type="checkbox"/> формирование навыка презентации готового продукта, в том числе при защите итогового проекта;</li></ul>

	<input type="checkbox"/> развитие умения поиска необходимой информации и определения качества её источников; <input type="checkbox"/> развитие умения обрабатывать, структурировать и анализировать информацию; <input type="checkbox"/> формирование устойчивого интереса и мотивации к изучению технических дисциплин. Воспитательные: <input type="checkbox"/> воспитание этики групповой работы и умения брать на себя ответственность за принятие решения; <input type="checkbox"/> воспитание уважительного отношения к альтернативному мнению; <input type="checkbox"/> формирование уважительного отношения, как к ручному, так и к интеллектуальному труду; <input type="checkbox"/> формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики; <input type="checkbox"/> воспитание стремления к приобретению новых знаний и совершенствованию имеющихся навыков; <input type="checkbox"/> формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию;
<b>Формы занятий</b>	Очная. Дистанционный формат занятий в условиях распространения COVID-19.
<b>Изменения, внесённые в общеразвивающую программу, необходимые для обучения</b>	При отклонении от календарного учебного графика в течение учебного года вносятся корректировки.
<b>Планируемые результаты</b>	<b>Предметные результаты:</b> <b>знать/понимать:</b> <input type="checkbox"/> базовые экономические и инноваторские понятия и определения; <input type="checkbox"/> теоретические и методологические основы организации инновационного процесса (путь от идеи до инновации); <input type="checkbox"/> правовое регулирование экономики, предпринимательства и инновационной деятельности; <input type="checkbox"/> нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность в сфере НИОКР; <input type="checkbox"/> технологию разработки бизнес-плана и продвижения инновационного продукта. <b>уметь:</b> <input type="checkbox"/> принимать управленческие решения; <input type="checkbox"/> собирать и анализировать информацию о конкурентных продуктах, поставщиках, потребителях;

	<p><input type="checkbox"/> осуществлять планирование производственной деятельности;</p> <p><input type="checkbox"/> рассчитывать экономическую целесообразность тех или иных решений с учётом альтернативных возможностей;</p> <p><input type="checkbox"/> разрабатывать бизнес-план;</p> <p><b>Личностные результаты:</b></p> <p><input type="checkbox"/> ответственное отношение к процессу обучения и его результатам</p> <p><input type="checkbox"/> наличие целостного мировоззрения, соответствующего</p> <p><input type="checkbox"/> современному уровню развития науки и общественной практики</p> <p><input type="checkbox"/> приоритет этических и гуманистических принципов при выполнении своей деятельности</p> <p><input type="checkbox"/> сформированность внутренней позиции обучающегося по возникающим в ходе обучения вопросам</p> <p><input type="checkbox"/> проявление инициативы при решении учебных задач</p> <p><input type="checkbox"/> способность к индивидуальной и командной эффективной работе</p> <p><b>Метапредметные результаты:</b></p> <p><input type="checkbox"/> умение сочетать научные и ненаучные методы познания окружающего мира</p> <p><input type="checkbox"/> умение самостоятельно ставить цель и формулировать задачи своей деятельности</p> <p><input type="checkbox"/> способность планировать свою деятельность и прогнозировать её результат</p> <p><input type="checkbox"/> способность адекватно оценивать свой уровень знаний и результаты своей деятельности</p> <p><input type="checkbox"/> умение искать, отбирать и анализировать необходимую для деятельности информацию</p> <p><input type="checkbox"/> умение аргументировать свою позицию и корректно вести дискуссию</p> <p><input type="checkbox"/> способность к самостоятельному анализу своей деятельности и ее результатов</p> <p><input type="checkbox"/> отсутствие страха нестандартных решений и подходов</p>
<p><b>Формы проведения промежуточной и итоговой аттестации в текущем учебном году</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• входное, текущее, промежуточное и итоговое тестирование</li> <li>• педагогический анализ выполнения учащимися творческих заданий;</li> <li>• педагогическое наблюдение</li> <li>• Защита итоговых проектов</li> </ul>

## 1.2. Основные характеристики образовательного процесса

1.	Количество учебных недель	36
2.	Количество учебных дней	72
3.	Количество часов в неделю	2
4.	Количество часов на учебный год	72
5.	Начало занятий	12 сентября
6.	Выходные дни	31 декабря – 8 января
7.	Окончание учебного года	03 июня
8.	<b>Расписание</b>	
	Эк1-1 (Серебренникова М.Ф., пдо)	<b>ВТ</b> 08.30 – 9.15 9.25 – 10.10
	Эк1-2 (Серебренникова М.Ф., пдо)	<b>ВТ</b> 10.20 – 11.05 11.15 – 12.00
	Эк1-3 (Серебренникова М.Ф., пдо)	<b>ВТ</b> 14.30 – 15.15 15.25 – 16.10
	Эк1-4 (Серебренникова М.Ф., пдо)	<b>ВТ</b> 16.20 – 17.05 17.15 – 18.00

## 2. Календарный учебный график

№ п/п	Название кейса, темы	Количество часов			Период проведения
		Всего	Теория	Практика	
1. Основы экономики (20 ч)					
1.1	Вводное занятие	2	2	0	Октябрь
1.2	Базовые экономические понятия	2	1	1	Октябрь
1.3	Понятие экономических ресурсов и факторов производства	4	1	3	Октябрь
1.4	Рациональность потребителя и свобода выбора. Теория предельной полезности	4	1	3	Ноябрь
1.5	Издержки. Выручка. Себестоимость, цена	4	1	3	Ноябрь
1.6	Рынок: спрос, предложение, рыночное равновесие. Типы рынков	4	1	3	Декабрь
2. Основы менеджмента и маркетинга (20 ч)					
2.1	Менеджмент: функции и методы менеджмента	2	1	1	Декабрь
2.2	Модели принятий решений и их разработка.	4	1	3	Декабрь
2.3	Маркетинг: основные понятия, цели и задачи	2	2	0	Январь
2.4	Маркетинговая среда предприятия. Стратегии конкуренции.	4	1	3	Январь
2.5	Сегментация рынка. Позиционирование.	4	1	3	Февраль
2.6	Маркетинговые коммуникации. Продвижение товара/услуги.	4	1	3	Февраль
3. Основы инноватики (32 ч)					
3.1	Понятие инноватики и инновационной деятельности. Субъекты инновационной деятельности	2	2	0	Февраль
3.2	Законы инноватики. Разработка нововведений. Инновационный цикл. Этапы НИОКР	2	1	1	Март
3.3	Государственное регулирование инновационной деятельности	2	1	1	Март
3.4	Система финансирования инновационной деятельности.	2	1	1	Март

3.5	Планирование инновационных процессов и элементы бизнес-планирования	4	1	3	Март
3.6	Ценообразование и затраты в инновационном бизнесе	4	1	3	Апрель
3.7	Экономический анализ инновационных проектов. Риски и управление ими в инновационной деятельности	6	1	5	Апрель
3.8	Выведение инновационного продукта на рынок	4	1	3	Май
3.9	Работа над экономической составляющей итогового проекта	6	0	6	Май-июнь
	<b>Всего</b>	<b>72</b>	<b>23</b>	<b>49</b>	

### **3. Материально-техническое обеспечение**

**Сведения о помещении,** в котором проводятся занятия: обучение по программе проводится в специализированной учебной аудитории, отвечающей требованиям СП 2.4.3648-20, оснащенной посадочными местами в количестве не менее 15 и доской.

**Перечень оборудования, технических средств, инструментов для проведения занятий:**

1. Интерактивная доска или проектор, экран и доска;
2. Звуковое оборудование к компьютеру для просмотра обучающих видео;
3. МФУ или принтер и сканер;
4. Компьютер или ноутбук для педагога и компьютер или ноутбук для каждого обучающегося;
5. Флипчарт или белая магнитная доска.



#### **4. Список информационных ресурсов**

##### **Нормативно-правовые документы**

1. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон N 273-ФЗ : [принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года : одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/36698> (дата обращения: 10.05.2022)
2. Российская Федерация. Приказы. Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам : Приказ Минпросвещения России N 196 : [подписан 9 ноября 2018 года]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201811300034> (дата обращения: 10.05.2022)
3. Российская Федерация. Законы. О науке и государственной научно-технической политике : Федеральный закон N 127-ФЗ : [принят Государственной Думой 12 июля 1996 года : одобрен Советом Федерации 7 августа 1996 года]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/9028333> (дата обращения: 10.05.2022)
4. Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федеральный закон N 209-ФЗ : [принят Государственной Думой 6 июля 2007 года : одобрен Советом Федерации 11 июля 2007 года]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/902053196> (дата обращения: 10.05.2022)
5. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) : ГК : текст с изменениями на 25 февраля 2022 года : [принят Государственной думой 21 октября 1994 года]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/9027690> (дата обращения: 10.05.2022)
6. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) : ГК : текст с изменениями на 8 июля 2021 года : [принят

Государственной думой 22 декабря 1995 года]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/9027703> (дата обращения: 10.05.2022)

7. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) : ГК : текст с изменениями на 1 июля 2021 года: [принят Государственной думой 1 ноября 2001 года : Одобрен Советом Федерации 14 ноября 2001 года]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/901799839?marker=64U0IK> (дата обращения: 10.05.2022)
8. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) : ГК : текст с изменениями на 11 июня 2021 года : [принят Государственной думой 24 ноября 2006 года : Одобрен Советом Федерации 8 декабря 2006 года]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/902019731?marker=64U0IK> (дата обращения: 10.05.2022)

### **Список литературы, используемой при написании Программы**

Законодательные барьеры ведения инновационной деятельности в России: результаты исследования / Бутрюмова Н. Н., Назаров М.Г., Фияксель Э.А. - Текст : непосредственный // Инновации. 2016. N 4 (210). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zakonodatelnye-bariery-vedeniya-innovatsionnoy-deyatelnosti-v-rossii> (дата обращения: 10.05.2022)

Формирование инновационных систем в современных условиях / Пугина Л.И. - Текст : непосредственный // Век качества. 2014. N2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-innovatsionnyh-sistem-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 10.05.2022).

Куликова, А. В. Маркетинговые коммуникации : учебно-методическое пособие : [по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» программа магистратуры «Маркетинг»] / А. В. Куликова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», Институт экономики и предпринимательства. - Нижний Новгород: Нижегородский

госуниверситет им. Н.И. Лобачевского, 2016 – 62 с. - Библиогр.: с. 61. - Текст : непосредственный.

Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433274> (дата обращения: 10.05.2022).

Арсенова, Е. В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: Справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с. - ISBN 978-5-9776-0296-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960058> (дата обращения: 10.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

Герман, Е. А. Теоретическая инноватика : учебное пособие : [по направлению подготовки 27.03.05. «Инноватика»] / Е. А. Герман ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный университет Петра Великого. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет Петра Великого, 2018 – 148 с. - Библиогр.: с. 148. - Текст : непосредственный.

Основы инновационной деятельности : учебное пособие : [по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент»] / Антонец В. А., Нечаева Н. В., Суркова А. С., Абубакирова К. Н., Рунова Е. В., Левчук И. В., под общей редакцией проф. Б. И. Бедного ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского Национальный исследовательский университет. - – Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского госуниверситета, 2014. – 303 с. - ISBN 978-5-91326-277-6. - Текст : непосредственный.

Солодовинков И.А. Основные методы оценки эффективности инновационной деятельности //Аудит и финансовый анализ. 2011. №6. – с. 190-195 - ISSN: 2618-9828.

Каленская, Н. В. Маркетинг инноваций : учебное пособие / Н. В. Каленская ; Казанский (Приволжский) федеральный университет. - Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2012. - 186 с. : ил., табл.; 21 см. - ISBN 978-5-00019-065-4. - Текст : непосредственный.

Степанова, И. П. Инновационный менеджмент : курс лекций : [по направлению подготовки 80200.62 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)] / И. П. Степанова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», Кафедра менеджмента. - Саратов : ИКЦ СГСЭУ, 2014. - 124 с. : цв. ил.; 12 см. - Библиогр.: с. 122-124. - Текст : непосредственный.

Экономика : учебное пособие / А. В. Буга, И. И. Грозаву, Т. В. Данилова [и др.] ; под редакцией А. А. Куприна; Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Сосновоборский филиал. - Санкт-Петербург : Астерион, 2018. - 455 с. : ил., табл.; 20 см. - Библиогр.: с. 437-439. – 500 экз. - ISBN 978-5-00045-630-9. - Текст : непосредственный.

Экономика организации (предприятия) : учебное пособие [по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.05.01. «Экономическая безопасность»] / Т. К. Руткаускас [и др.]; под общей редакцией д-ра экон. наук, проф. Т. К. Руткаускас; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина - Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2018. - 260 с. - Библиогр.: с. 253-255. – 51 экз. - ISBN 978-5-8295-0563-9. - Текст : непосредственный.

Сафронова, Н. Б. Маркетинг : курс лекций / Н. Б. Сафронова, И.Е. Корнеева ; Московский Энергетический Институт Технический Университет, Институт

Технологии, Экономики и Предпринимательства, Кафедра менеджмента и информационных технологий – М.: МЭИ (ТУ), 2009. – 205 с. .: - Библиогр.: с. 204-205. - Текст : непосредственный.

### **Электронные образовательные ресурсы**

1. Экономика доступным языком. URL: <https://studyeconomics.ru/> (дата обращения: 10.05.2022)
2. Инновационный менеджмент : методические указания к выполнению практических работ : [по направлениям подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»] / составитель Т. С. Мещерякова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет, кафедра менеджмента и инноваций. – М.: НИУ МГСУ, 2015. - 40 с.  
- Текст : непосредственный. URL: <http://lib-04.gic.mgsu.ru/lib/Методички%202015/309.pdf> (дата обращения: 10.05.2022)
3. Лейниш, Т. Л. «Сборник заданий и деловых игр» по дисциплине «Менеджмент» : практикум : [по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»] / Т. Л. Лейниш ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева», Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке, Кафедра Экономики и управления. - Новокузнецк : Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева, 2016. - 69 с. - Библиогр.: с. 68-69. - Текст : непосредственный. URL: <http://lib.kuzstu-nf.ru/wp-content/uploads/downloads/2019/03/Лейниш-Т.Л.-Практикум-по-Менеджменту.pdf> (дата обращения: 10.05.2022)