

УТВЕРЖДАЮ

Директор

ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»

_____ А.Н. Слизько

« 26 » апреля 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ об организации и проведении Фестиваля молодёжной журналистики «Таймкод»

1. Общие положения

1. Фестиваль молодёжной журналистики «Таймкод» (далее – Фестиваль) проводится в рамках Плана мероприятий по выполнению государственных работ государственным автономным нетиповым образовательным учреждением Свердловской области «Дворец молодёжи», предусмотренных государственным заданием на 2023 год.

2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», нормативными документами Министерства образования и молодёжной политики Свердловской области.

3. Настоящее Положение определяет порядок проведения Фестиваля, критерии отбора конкурсных материалов Фестиваля, порядок подведения итогов.

2. Цели и задачи Фестиваля

4. Содействие самореализации и развитию творческих способностей детей, подростков и молодёжи.

5. Выявление и поддержка одаренных детей.

6. Привлечение детей, подростков и молодёжи к социальной активности.

7. Повышение уровня медиакультуры детей, подростков и молодёжи.

8. Содействие развитию юношеских и молодежных средств массовой информации (СМИ).

9. Продвижение Свердловской области в юношеских и молодежных СМИ Российской Федерации.

10. Создание условий для профориентации детей, подростков и молодежи.

3. Организаторы Фестиваля

11. Организатором Фестиваля является государственное автономное негосударственное образовательное учреждение Свердловской области «Дворец молодежи» (далее – ГАНОУ СО «Дворец молодежи»).

4. Порядок проведения Фестиваля

12. Фестиваль проводится в два этапа: заочный конкурс начинающих журналистов и очный открытый финал.

13. Конкурс начинающих журналистов (далее – конкурс) проводится по направлениям, указанным в разделе 7 настоящего Положения. Прием работ на конкурс осуществляется с использованием возможностей официального сайта Фестиваля в период с 15 мая по 15 июля 2023 года. Материалы, предоставленные в оргкомитет Фестиваля позже указанной даты, к рассмотрению и участию в Фестивале не принимаются. Материалы, не соответствующие требованиям, указанным в разделе 8 настоящего Положения, к участию в Фестивале не допускаются. Для участия в конкурсе участникам необходимо пройти регистрацию и подать конкурсную работу в электронном виде на сайте фестиваля www.timecodefest.ru. Конкурсные работы, прошедшие технический отбор в соответствии с требованиями раздела 8 настоящего Положения, заносятся в список принятых и размещаются в открытом доступе на сайте Фестиваля.

14. В период с 16 июля по 30 августа 2023 года конкурсные работы оценивает жюри Фестиваля. Список работ, набравших наибольшее количество баллов в ходе экспертной оценки (шорт-лист), размещается на сайте Фестиваля не позднее 10 сентября 2023 года. В опубликованном списке не указывается количество баллов и место в рейтинге. Оргкомитет Фестиваля уведомляет участников, вошедших в список, электронным письмом на адрес, указанный в регистрационной форме.

15. Очный открытый финал Фестиваля (далее – финал) проводится 28 октября 2023 года в ГАНОУ СО «Дворец молодежи» (г. Екатеринбург, пр. Ленина, 1). Программа финала включает презентацию лучших работ, встречу с членами жюри, творческие мастер-классы, открытый лекторий и интерактивные мастерские с участием приглашенных специалистов региональных и федеральных СМИ. В рамках финала проводится церемония награждения победителей и призеров Фестиваля.

5. Участники Фестиваля

16. Конкурс Фестиваля проводится в двух лигах: школьной и студенческой.

17. В школьной лиге принимают участие творческие коллективы и отдельные авторы – учащиеся образовательных учреждений общего и дополнительного образования детей; возраст участников от 10 до 18 лет.

18. В студенческой лиге принимают участие творческие коллективы и отдельные авторы – студенты высших учебных заведений, организаций среднего профессионального образования; возраст участников от 16 до 23 лет.

19. В открытом финале Фестиваля принимают участие все желающие.

6. Условия участия в Фестивале

20. К участию в конкурсе допускаются материалы, созданные творческими коллективами или отдельными авторами образовательных учреждений разных типов и видов, подростковыми/юношескими клубами.

21. В конкурсе принимают участие работы, созданные в период с 01 июля 2022 года по 15 июля 2023 года.

22. Один автор в одной номинации может подать только одну работу.

23. При использовании и цитировании авторских материалов обязательна ссылка на авторство. В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в конкурсе Фестиваля.

24. Фестивальные материалы не рецензируются.

25. Оргкомитет Фестиваля оставляет за собой право тиражирования, воспроизведения и демонстрации работ в контексте мероприятия для освещения Фестиваля без выплаты авторского гонорара, но с указанием авторства.

26. Участие в конкурсе и открытом финале проводится на безвозмездной основе.

27. Для получения наград участникам, вошедшим в шорт-лист фестиваля, необходимо личное присутствие на церемонии награждения. В случае отсутствия победителя на церемонии награждения, на электронный адрес, указанный в заявке участника, направляется скан наградного документа. Призы и наградные статуэтки не пересылаются и хранятся в Оргкомитете в течение 3 месяцев со дня проведения церемонии награждения.

7. Направления и номинации Фестиваля

28. Конкурс Фестиваля проводится по пяти направлениям. Каждое из направлений разделено на ряд номинаций. Участники предоставляют материалы на конкурс Фестиваля по следующим направлениям и номинациям согласно лигам и требованиям к работам.

Направление «**МОЛОДЁЖНОЕ ИЗДАНИЕ**»:

- «Молодёжная газета»;
- «Молодёжный журнал»;

– «Молодёжное онлайн-издание (сайт)».

Направление **«ТЕКСТ»**:

– «Статья» (лонгрид);

– «Интервью».

Направление **«ФОТО»**:

– «Новостная (событийная) фотография» (фоторепортаж/отдельная фотография).

Направление **«ВИДЕО»**:

– «Новостной репортаж»;

Направление **«НОВЫЕ МЕДИА»**:

– «Официальный аккаунт СМИ в социальной сети»;

– «Мультимедийный лонгрид».

29. Номинация считается не состоявшейся, если в ней участвует менее четырех работ.

30. Жюри Фестиваля вправе учредить дополнительные специальные номинации по своему усмотрению.

8. Требования к конкурсным работам

31. Материалы, представленные на конкурс Фестиваля, должны соответствовать законодательству Российской Федерации.

32. Дата публикации материала в период с 01 июля 2022 года по 15 июля 2023 года.

33. Требования к работам в направлении «Молодёжное издание»:

– на конкурс принимается только один выпуск газеты или журнала. На момент подачи работы на сайте онлайн-издания должны быть публикации, сделанные в указанный период;

– выпуск газеты и журнала подается в формате PDF. Размер файла не более 10 Мб. В случае невозможности «сжатия» файла до нужного размера, необходимо связаться с организаторами по адресу info@timecodefest.ru;

– онлайн-издание подается в виде ссылки на ресурс;

– в заявке необходимо дать краткую информацию об издании (основная концепция, цели и задачи, редакционная политика). Здесь необходимо указать ФИО главного редактора и ответственных за подаваемый выпуск.

34. Требования к работам в направлении «Текст»:

– объем (количество знаков): от 1500 до 4500 знаков;

– материал можно сопроводить фотографиями/инфографикой и иным визуальным материалом (с указанием автора);

– в заявке необходимо указать место публикации материала. Если он был опубликован в печатном издании, то необходимо прикрепить само издание в формате PDF. Если материал был опубликован онлайн, необходимо указать актуальную открытую ссылку на публикацию.

35. Требования к работам в направлении «Фото»:

– фотоматериалы подаются в формате JPG;

- максимальное количество фотографий в серии/репортаже – 10 шт;
- максимальный вес одной фотографии не более 3,5 Мб;
- в заявке необходимо дать краткое описание работы (основная идея, цели и задачи снимка, условия создания);
- в заявке необходимо указать место публикации материала. Если материал был опубликован в печатном издании – необходимо прикрепить само издание в формате PDF. Если материал был опубликован онлайн, необходимо указать актуальную открытую ссылку на публикацию.

36. Требования к работам в номинации «Телерепортаж»:

- видеоматериалы подаются в виде открытой ссылки на YouTube, действительной не позднее 30.12.2023 г.;
- видеоматериал должен соответствовать формату «Телерепортаж». Работы, не соответствующие заявленному формату, к конкурсу не допускаются;
- продолжительность видео не более 5 минут;
- на конкурс не принимаются нарезки из программ и полные выпуски;
- телерепортаж должен быть сопровожден титрами (можно в конце сюжета) с указанием авторов материала;
- количество авторов, указанных в титрах, их имена и фамилии должны совпадать с указанными в соответствующем поле заявки;
- в заявке необходимо дать краткое описание работы (основная идея, цели и задачи, условия создания).

37. Требования к работам в направлении «Новые медиа»:

- мультимедийная история может быть создана в жанре лонгрида, интерактивной инфографики, веб-дока;
- к конкурсу допускаются мультимедийные истории различных форматов. Возможно использование различных технических платформ и средств для создания историй;
- в заявке необходимо дать краткое описание работы (основная идея, цели и задачи);
- в заявке необходимо указать открытую ссылку на публикацию мультимедийной истории/на открытый аккаунт СМИ.

9. Жюри и оргкомитет Фестиваля

38. Оргкомитет фестиваля формируется из приглашенных специалистов и сотрудников Медиацентра ГАНОУ СО «Дворец молодёжи».

39. Жюри Фестиваля формируется Оргкомитетом Фестиваля. В состав Жюри входят журналисты, руководители СМИ, руководители ведущих компаний в сфере масс-медиа и телекоммуникаций, государственные и общественные деятели.

40. Жюри Фестиваля вправе отклонить присланные конкурсные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

41. Результаты оценки конкурсных работ в рамках Фестиваля заносятся в протоколы заседания Жюри, подписанные всеми членами Жюри.

42. Протоколы Жюри оглашению не подлежат, апелляции по результатам Фестиваля не принимаются.

43. Решение Жюри обсуждению и пересмотру не подлежит.

44. Жюри самостоятельно и свободно в своем решении.

45. На основании протокола Жюри Оргкомитет фестиваля уведомляет творческий коллектив или отдельного автора о прохождении конкурсной работы в финал.

10. Критерии оценки работ

46. Жюри Фестиваля оценивает присланные на Фестиваль работы по следующим критериям:

«Молодёжные газеты/журналы»:

- актуальность и соответствие задачам издания;
- социальная значимость;
- дизайн и верстка.

«Онлайн-издания»:

– актуальность контента сайта (объем, частота и уникальность публикаций);

– структура (удобство размещения информации, наличие обратной связи и возможности взаимодействия с редакцией);

- дизайн и верстка сайта.

«Текст» (статья/интервью):

– авторская позиция и индивидуальный стиль в освещении темы;

– актуальность и глубина разработки темы (творческий подход к материалу, оригинальность подачи фактов, логика, образность, общий стиль изложения);

- новизна и неординарность подхода к освещаемой теме.

«Фото» (отдельная фотография/ фоторепортаж):

– техническое качество (оценка уровня обработки материала. Приветствуется минимальная техническая обработка: контрастность, кадрирование, цветокоррекция);

– художественное исполнение (выразительность художественного решения, композиция).

«Новостной репортаж»

– актуальность и социальная значимость выбранной темы;

– оригинальность и новизна идеи (использование новых технологий, способов подачи материала);

- качество исполнения;
- соответствие формату «Репортаж».

«Официальный аккаунт СМИ в социальной сети»

– качество контента аккаунта (актуальность, объем, частота и уникальность публикаций);

- организация и структура;
- визуальное оформление.

«Мультимедийный лонгрид»:

- актуальность и социальная значимость выбранной темы;
- новизна и неординарность подхода к освещению выбранной темы;
- глубина разработки темы: разнообразие подачи материала (текст, видео, аудио, фото), логика, общий стиль изложения.

11. Порядок предоставления работ на Фестиваль

47. К участию в конкурсной программе Фестиваля допускаются работы, поданные в сроки, указанные в пункте 14 раздела 4 настоящего Положения, содержание которых соответствует номинациям и требованиям Фестиваля, закрепленным в данном Положении.

48. Каждую работу необходимо сопроводить заявкой, форма которой размещена на сайте Фестиваля. Все пункты заявки обязательны для заполнения. Работы без сопроводительной заявки не принимаются.

49. Порядок подачи работы:

- зарегистрироваться на сайте Фестиваля (timecodefest.ru), используя форму регистрации на главной странице сайта (ранее зарегистрированные участники имеют доступ под своим логином и паролем);
- выбрать направление, номинацию и лигу Фестиваля, которым соответствует подаваемая работа;
- заполнить электронную форму заявки (все поля заявки должны быть заполнены);
- разместить конкурсную работу, следуя указаниям на сайте.

50. Конкурсные работы должны соответствовать требованиям, указанным в разделе 7 настоящего Положения.

51. При невыполнении вышеперечисленных требований, заявки на участие в конкурсной программе Фестиваля не рассматриваются.

52. Работы, принятые к рассмотрению жюри, в течение 10 дней с момента подачи появляются в списке зарегистрированных работ на официальном сайте Фестиваля.

12. Финансирование Фестиваля

53. Финансирование осуществляется согласно утвержденной смете расходов за счет средств областного бюджета Свердловской области.

54. Командировочные расходы участников осуществляются за счет средств направляющей стороны.

13. Подведение итогов

55. Итоги подводятся отдельно для каждой возрастной лиги участников. В каждой возрастной лиге определяются победители в различных номинациях по направлениям СМИ.

56. Все участники Фестиваля, прошедшие первый этап конкурсного отбора, получают Диплом участника Фестиваля.

57. В каждой номинации и каждой возрастной лиге выбирается один победитель, который награждается официальным призом и дипломом Фестиваля.

58. Гран-при присуждается только одному победителю, которого определяет председатель жюри из списка победителей во всех направлениях, номинациях и лигах.

59. Лучшие авторские работы получают организационную и информационную поддержку.

14. Адрес оргкомитета Фестиваля

Адрес: 620014, г. Екатеринбург, Верх-Исетский бульвар, 18.

Телефон: +7 (343) 231-59-20

Официальный сайт фестиваля: www.timecodefest.ru

Официальный электронный адрес: info@timecodefest.ru

Адреса официальных аккаунтов Фестиваля в социальных сетях:
[@timecodefest](#)