Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение

Свердловской области «Дворец молодёжи»

Медиацентр

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00D40242DFBFB57CC83E28DC7D14F09A49
Владелец: Слизько Александр Николаевич
Действителен: с 28.02.2023 до 23.05.2024

Принята на заседании
научно-методического совета
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
Протокол №6 от 29.06.2023 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
_____А. Н. Слизько
Приказ № 712-д от 29.06.2023г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Проба пера»

Стартовый, базовый, продвинутый уровни

Возраст обучающихся: 14-18 лет

Срок реализации: 3 года

СОГЛАСОВАНО:
и.о. начальника Медиацентра
Батищева А.А.

Автор-разработчик:
Соколова Т.А. педагог
дополнительного образования

Екатеринбург, 2023

Содержание

Раздел № 1. Комплекс основных характеристик программы

1. Пояснительная записка……3
2. Цели и задачи программы…….....8
3. Содержание программы…….....11

3.1. «Стартовый уровень» программы……...11

3.2. «Базовый уровень» программы ……..…17

3.3. «Продвинутый уровень» программы …….……22

Раздел № 2. Комплекс организационно-педагогических условий

1. Календарный учебный график…….....33
2. Условия реализации программы…….....33
3. Формы аттестации и оценочные материалы……34
4. Список литературы…….39
5. Приложения……...…46

РАЗДЕЛ № 1. Комплекс основных характеристик программы

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа «Проба пера» позволяет обучающимся получить актуальные знания по журналистике и овладеть максимальным количеством медианавыков, таких как работа с текстом в разных жанрах, создание мультимедийного контента, фото-/видеосъёмка, SMM.

Направленность программы – социально-гуманитарная. По уровню освоения программа общеразвивающая, разноуровневая (стартовый, базовый, продвинутый уровни), что обеспечивает возможность обучения детей с различной степенью готовности к её освоению, в том числе, одарённых детей.

Основанием для разработки и реализации данной общеразвивающей программы служит перечень следующих нормативных правовых актов и государственных программных документов: Федеральный закон от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации» (в редакции 2013 г.); Федеральный закон от 21.11.2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»; Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»; Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года и плана мероприятий по ее реализации»; Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»; Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»; Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»; Распоряжение Правительства Свердловской области № 646-РП от 26.10.2018 г. «О создании в Свердловской области целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей»; Постановление Правительства Свердловской области от 7 декабря 2017 г. № 900-ПП «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Свердловской области до 2025 года».

Актуальность программы

Актуальность программы «Проба пера» обусловлена высоким интересом детей и подростков к журналистике и медиасфере. Благодаря развитию интернет-технологий они становятся не только потребителями различного медиаконтента, но и его авторами. По этой причине у них есть потребность в получении знаний и навыков, необходимых для создания качественных медиаматериалов. При этом детям и подросткам приходится ежедневно сталкиваться с огромным количеством информации, анализировать ее, грамотно использовать и отличать вымысел от правды – всему этому необходимо учиться. Также для многих обучающихся медиасфера интересна с профессиональной точки зрения — это одна из активно развивающихся сфер, в рамках которой можно найти себе работу по душе: журналистика, блогинг, smm, кинопроизводство, пиар, реклама и так далее. В процессе обучения по программе «Проба пера» подростки знакомятся с этими специальностями, делают «первые шаги», и это помогает им сделать выбор.

Важно, что независимо от того, соберется обучающийся связать свою жизнь с медиасферой или нет, на занятиях по программе «Проба пера» он разовьет свои гибкие навыки. Например, креативность, коммуникацию, критическое мышление, умение работать в команде. Именно они, согласно Атласу новых профессий, больше всего необходимы для успешной реализации в современном мире.

Отличительные особенности программы

Программа «Проба пера» имеет практико-ориентированный характер. Наряду с получением теоретических знаний обучающиеся активно погружены в практическую работу: основной упор сделан на создание текстовых материалов в различных журналистских жанрах, однако обучающиеся также пробуют себя в качестве авторов мультимедийного, фото-, аудио-, видеоконтента, копирайтеров и smm-специалистов. Особую роль играет отработка навыков на профильных фестивалях и сборах юнкоров, на мероприятиях, куда представителей нашей студии приглашают в состав молодежных редакций, например, на Тест-драйве УрФУ и Гражданском форуме Уполномоченного по правам ребенка в Свердловской области.

Авторским компонентом является нацеленность на формирование творческой личности, реализующей себя в медиасфере и способной на выстраивание самостоятельной работы: выбор актуальной темы, сбор и обработку информации, написание текста, создание фото-, аудио-, видео- или мультимедийного контента.

Ключевое понятие программы – **проба**. Проба «пера», профессии, своих способностей и возможностей.

Адресат программы

Программа предназначена для подростков в возрасте 14-18 лет, которые интересуются медиасферой, нацелены на изучение основ медиадеятельности, медиаграмотности и журналистики для личностного роста, саморазвития и профессионального самоопределения.

Возрастные особенности группы

Главная задача подростков 14-18 лет – самосознание и самоопределение в системе ценностей и отношений между людьми, а также профессиональное самоопределение, поиск собственного предназначения.

В этот период у подростков меняется эмоциональная сфера, отношение к себе, окружающим, формируется мировоззрение, подросток осознает себя самостоятельной личностью и пытается определиться с планами на жизнь. Растет потребность в самовыражении и признании, приобщении к разным сторонам жизни и деятельности взрослых. При этом подростки начинают больше ценить мнение ровесников, чем взрослых, поэтому им так важно находить группу единомышленников, где поддержат, похвалят, помогут. Многие это находят именно в нашей студии, а также знания и навыки, полученные во время освоения программы «Проба пера», позволяют обучающимся чувствовать себя уверенно среди сверстников и в жизни.

Объем и срок освоения программы

Программа рассчитана на **648 учебных часов – три года обучения** по **216 часов** каждый. Объем и срок реализации определяется содержанием и прогнозируемыми результатами освоения программы.

Формы обучения: сочетание очной, очно-заочной форм образования с применением дистанционных образовательных технологий (Закон №273-ФЗ, гл.2, ст.17, п.2.) с преобладанием очной.

Режим занятий:

- количество учебных часов на первом, втором и третьем годах обучения – 216;
- количество учебных недель в каждом году – 36;
- учебные группы формируются в составе 12-15 человек в зависимости от возраста и уровня подготовки;
- занятия каждой группы проходят 2 раза в неделю;
- продолжительность занятий - 3 академических часа (6 акад. часов на группу в неделю), 3 урока по 45 минут с 5-минутным перерывом. Время работы

непосредственно за монитором подростков не более 25 минут. Остальное время отводится для других форм работы.

Особенности организации образовательного процесса

Содержание и материал общеразвивающей программы организован по принципу дифференциации в соответствии с уровнями сложности:

– *Стартовый уровень (первый год обучения)*

Рассчитан на детей в возрасте 14-15 лет[1], проявляющих интерес к медиадеятельности и журналистике, но не имеющих опыта самостоятельного создания текстов или другого вида контента.

Зачисление на программу производится без предварительного отбора. В первый месяц занятий педагог определяет уровень подготовки каждого обучающегося посредством анкетирования, беседы, оценки выполненных творческих заданий. Подростки заполняют входную анкету, где отражают свои навыки, круг интересов, имеющиеся коммуникативные и личностные проблемы, пишут о том, что хотят узнать и чему научиться за время освоения программы. В процессе наблюдения, творческих заданий и бесед с ребенком уточняются и конкретизируются ожидания, навыки, таланты, интересы и проблемы обучающегося.

Обучение на стартовом уровне направлено на формирование у ребенка общих представлений о журналистике и медиасфере. Именно на этом уровне обучающиеся делают первые шаги в сборе и анализе информации, создании журналистских материалов, узнают историю возникновения направления и знакомятся с увлеченными медиасферой сверстниками.

К концу первого года обучающиеся знакомятся с азами журналистики, четко осознают, чем им интересно это направление, осознают, какую ответственность несет журналист и знают основные правила медиабезопасности, а также начинают создавать целостные медиапродукты в наиболее простых жанрах и форматах и участвовать в медиаконкурсах.

– *Базовый уровень (второй год обучения)*

Рассчитан на детей 15-16 лет, желающих продолжить знакомство с журналистикой и миром медиа, имеющих первичный опыт создания журналистских текстов и иного медиаконтента.

Зачисление после освоения стартового уровня происходит без дополнительного отбора. Возможно зачисление детей, не прошедших стартовый уровень, но в этом случае с ребенком проводится входное собеседование для выяснения степени

[1] Программа допускает прием на стартовый уровень детей младше 14 лет (но не моложе 12) при наличии у них ярко выраженной мотивации к получению знаний в сфере журналистики и высокой степени развития личностных качеств (освоение программы им должно быть по силам).

интереса и мотивации к изучению журналистики и медиатехнологий, а также анкетирование и оценка выполненных творческих заданий.

На втором году обучения особое внимание уделяется профессиональной этике журналиста, аналитическим жанрам, стилистике — изучение этих тем необходимо для того, чтобы ребята могли создавать качественные журналистские текстовые материалы на серьезные темы. На базовом уровне обучающиеся знакомятся с понятием сторителлинга, «прокачивают» навыки актерского и ораторского мастерства.

К концу второго года обучения подростки умеют самостоятельно ставить цели и достигать их, выстраивать траекторию развития, хорошо ориентироваться в журналистских жанрах и других медиаформатах, имеют опубликованные на разных ресурсах материалы, опыт участия в профильных конкурсах и фестивалях.

– *Продвинутый уровень (третий год обучения)*

Рассчитан на подростков 17-18 лет, которые желают связать свою будущую профессию с направлениями в сфере медиа: журналистика, пиар, реклама, медиакоммуникации. У обучающихся уже есть опыт написания текстов в разных жанрах и создания различного фото-, видеоконтента, участие в конкурсах, фестивалях и сборах для юных журналистов.

Зачисление после освоения базового уровня происходит без дополнительного отбора. Возможно зачисление детей, не прошедших базовый уровень, но в этом случае с ребенком проводится входное собеседование для выяснения степени интереса, мотивации к изучению журналистики и медиатехнологий, профессиональных перспектив, а также анкетирование и оценка самостоятельно созданных подростком текстов и медиаработ.

На продвинутом уровне осуществляется основательная предпрофессиональная подготовка специалистов современных медиа: идет углубленное знакомство с различными направлениями журналистики (трэвел-, дата-журналистика и так далее), с художественно-публицистическими жанрами текстовой журналистики, со смежными специальностями: пиар, реклама, smm. Большое внимание уделено развитию критического мышления и современным медиаформатам (мультимедийным лонгридам, подкастам и так далее).

К концу третьего года обучения подростки обладают основными знаниями и навыками в сфере медиа, умеют самостоятельно выстраивать весь процесс производства журналистского материала (от идеи до написания текста и его оформления), имеют значительное портфолио, опыт участия в профильных конкурсах и фестивалях, победы в них, а также представления о том, в какой вуз и на какое направление будут поступать.

Формы занятий: мастер-класс, лекция, круглый стол, просмотр, обсуждение, деловая игра, журналистский квест, выход на съемки, практическое занятие, актерский тренинг, речевой тренинг, пресс-конференция и др.

Эффективность реализации программы подтверждается высоким уровнем медиаграмотности и медиабезопасности обучающихся, применением полученных знаний в повседневной жизни, способностью самостоятельно создавать медийные продукты (тексты, фото-, видео-, аудио- и мультимедийные материалы).

Качество освоения программы «Проба пера» подтверждается результатами участия обучающихся в профильных конкурсах и фестивалях различного уровня: Всероссийский фестиваль молодежной журналистики TIME CODE-2022 – спецприз в номинации «Интервью»; VI Фестиваль молодежных СМИ «Медиа-менеджеры» – I место в номинации «Лучшая статья»; Областной конкурс детских и молодежных медиаработ «Медиатор-2022» – I место в номинации «Корреспонденция с элементами интервью»; XIII Международный конкурс детских и молодежных СМИ «ЮнГа+» (2023 год) – I и II места в номинации «Науку в массы», I и III места в номинации «Под впечатлением: искусство и культура»; Всероссийский конкурс творческих работ «Автограф-2023» – победа в номинации «Портрет моего поколения», а также в специальных номинациях «Командорские острова» (от Центра гражданско-патриотического воспитания «Каравелла») и «Движение первых» (от «Областной газеты»); Областной конкурс школьных и молодёжных СМИ-2023 от Союза юнкоров Свердловской области – I место в номинации «Лучший материал о туризме на Урале», III место в номинации «Лучший материал о педагогах и наставниках»; Международный фестиваль юношеских СМИ и киностудий «Волжские встречи-33 – победитель в номинациях «Социальная реклама».

2. Цели и задачи программы

Цель программы – формировать у обучающихся актуальные представления по основам журналистики и смежных направлений, базовые медианавыки работы с текстом в разных жанрах, создания мультимедийного контента, фото-/видеосъёмки, SMM, а также способствовать осознанному выбору подростками медийного профиля для дальнейшего профессионального развития.

Задачи первого года обучения (стартовый уровень)

Обучающие:

- формировать у обучающихся представления о медиасфере, журналистской деятельности, истории, азах журналистики, основах фото, теле- и радиожурналистики;
- формировать у обучающихся навыки по сбору, анализу и творческой обработке информации, проверке информации;
- формировать навыки работы над текстами в информационных жанрах, созданию иллюстраций для них;

– формировать у обучающихся базовые навыки «журналистской ответственности» и медиабезопасности.

Развивающие:

– развивать креативность и творческое мышление;

– развивать умение генерировать идеи, планировать работу по созданию медиапродукта;

– развивать умение четко и логично выражать свои мысли, в том числе в письменном виде;

– развивать личностные качества, которые необходимы юному журналисту: самостоятельность, самоорганизация, оперативность, ответственность;

– развивать навыки коммуникации.

Воспитательные:

– воспитывать ответственность за выражаемые мысли, способность к формированию собственной позиции по тому или иному вопросу;

– формировать целеустремленность, организованность, неравнодушие;

– формировать стремление к достижению успеха через участие в медийных конкурсах и фестивалях;

– формировать интерес к интеллектуальному труду и творчеству;

– формировать уважительное отношение к окружающим (одногруппникам, героям публикаций и так далее).

Задачи второго года обучения (базовый уровень)

Обучающие:

- формировать у обучающихся представления о профессиональной журналистской этике, аналитических жанрах текстовой журналистики, правилах стилистики текстов, основах кино, азах видеосъёмки и «сторителлинге»;

- формировать у обучающихся навыки по сбору, анализу и творческой обработке информации, проверке информации;

- формировать навыки работы над текстами в разных жанрах, основам видеосъемки, использованию приемов «сторителлинга» в создании журналистских материалов;

- формировать навыки актерского и ораторского мастерства.

Развивающие:

– развивать креативность и творческое мышление;

– развивать умение генерировать идеи, планировать работу по созданию медиапродукта;

– развивать умение четко и логично выражать свои мысли, в том числе в письменном виде;

– развивать личностные качества, которые необходимы юному журналисту: самостоятельность, самоорганизация, оперативность, ответственность;
– развивать умение работать в команде: эффективно распределять роли, продуктивно коммуницировать с другими участниками для достижения общего результата во время работы над совместным медиапродуктом.

Воспитательные:
– воспитывать ответственность за выражаемые мысли, способность к формированию собственной позиции по тому или иному вопросу;
– формировать целеустремленность, организованность, неравнодушие;
– формировать стремление к достижению успеха через участие в медийных конкурсах и фестивалях;
– формировать интерес к интеллектуальному труду и творчеству;
– формировать уважительное отношение к окружающим (одногруппникам, героям публикаций и так далее).

Задачи третьего года обучения (продвинутый уровень)

Обучающие:
- формировать у обучающихся представления о соотношении понятий: «критическое мышление», «когнитивные искажения», «фактчекинг», «личный бренд»
- формировать у обучающихся навыки по сбору, анализу и творческой обработке информации, проверке информации;
– формировать навыки работы над текстами в художественно-публицистических жанрах и современных медиаформатах.
- формировать у обучающихся представления о смежных журналистике направлениях: пиар, реклама, smm;
- формировать у обучающихся представления о правилах поступления и особенностях учебы в вузах страны на различных медианаправлениях.

Развивающие:
– развивать креативность и творческое мышление;
– развивать умение генерировать идеи, планировать работу по созданию медиапродукта;
– развивать умение четко и логично выражать свои мысли, в том числе в письменном виде;
– развивать личностные качества, которые необходимы юному журналисту: самостоятельность, самоорганизация, оперативность, ответственность;
– развивать навыки коммуникации.

Воспитательные:

– воспитывать ответственность за выражаемые мысли, способность к формированию собственной позиции по тому или иному вопросу;

– формировать целеустремленность, организованность, неравнодушие;

– формировать стремление к достижению успеха через участие в медийных конкурсах и фестивалях;

– формировать интерес к интеллектуальному труду и творчеству;

– формировать уважительное отношение к окружающим (одногруппникам, героям публикаций и так далее);

- формирование культуры медиапотребления, начитанности и насмотренности.

3. Содержание программы

Таблица № 1

Образовательный курс	Срок обучения	Количество часов
Стартовый уровень	1 год	216 часов
Базовый уровень	1 год	216 часов
Продвинутый уровень	1 год	216 часов

3.1. «Стартовый уровень» образовательной программы

Учебно-тематический план первого года обучения (стартовый уровень)

Таблица № 2

N п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	3	0	3	Анкетирование. Инструктаж по технике безопасности.
2.	Введение в журналистику	21	7	14	Опрос. Анализ выполнения творческих работ. Тестовое задание.
3.	История журналистики	39	13	26	Опрос. Анализ выполненных творческих работ
4.	Журналистский текст	36	12	24	Опрос. Анализ выполненных творческих работ
5.	Информационные жанры	54	24	30	Опрос. Анализ выполненных

	журналистики				творческих работ. Тестовое задание.
6.	Фото как неотъемлемая часть журналистских текстовых материалов	21	7	14	Наблюдение. Опрос. Анализ выполненных творческих работ
7.	Теле- и радиожурналистика	21	7	14	Наблюдение. Опрос. Анализ выполненных творческих работ
8.	Журналистская ответственность и медиабезопасность	21	7	14	Опрос. Тестовое задание. Анализ выполненных творческих работ
	ИТОГО:	216	77	139	

Содержание учебно-тематического плана первого года обучения (стартовый уровень)

1. Вводное занятие (3ч.)

Введение в программу 1-го года обучения. Общая характеристика программы и тематические блоки. Перспективы развития и демонстрация результатов выпускников программы. Знакомство с активностями в рамках программы. Знакомство с группой. Описание ключевых навыков, которые приобретут обучающиеся в рамках первого учебного года. Инструктаж по технике безопасности. Антикоррупционное просвещение - беседа «Как быть честным в современном мире».

Практика:

Устный рассказ о себе, почему интересна журналистика. Эссе «Я и медиа». Анкета «Мои интересы». Развивающая игра «Мир медиа». Инструктажи по технике безопасности с отметками о прослушанных инструктажах в журнале. Дискуссия «Как быть честным».

2. Введение в журналистику (21ч.)

Теория:

- Что такое журналистика? Факт в журналистике — 1 час;
- Журналистика и мир медиа — 1 час;
- Функции журналистики — 1 час;
- Качества и навыки, необходимые журналисту — 1 час;

- Подростковая и взрослая пресса — сходства и различия — 1 час;
- Что такое массовая информация? — 1 час;
- Кто производит массовую информацию, основные роли в медиа — 1 час.

Практика:

- Мини-сочинение «Если я стану журналистом, то...»;
- Диспут на тему «Роль журналистики в современном мире»;
- Подготовка сообщения на тему «Какие качества и навыки необходимы журналисту»;
- Анализ обычных газет и изданий подростковой прессы (темы, заголовки, как подают информацию);
-Упражнения на знакомство, на развитие коммуникации («Кто самый заметный», «Белый носок», «Социальная хореография»);
- Ролевая игра «Мы — редакция»;
- Тестовое задание на определение понимания обучающимся роли журналистики, журналиста, особенностей деятельности;
- Подготовка сообщения на тему «Мой любимый журналист/медиаличность»;
- Экскурсии в редакции СМИ Екатеринбурга (Е1, «Областная газета», ТАСС-Урал);
- Участие в профильных конкурсах и фестивалях.

3. История журналистики (39ч.)

Теория:

- Каналы коммуникации в древности — 1 час;
- Первые рукописные и печатные издания — 1 часа;
- С чего началась журналистика в России? — 2 часа;
- Российская журналистика (публицистика) в 19 веке — 2 часа;
- Российская журналистика в 20 веке — 2 часа;
- Появление радио — 1 час;
- Появление телевидения — 1 час;
- Особенности информационной работы в период Великой отечественной войны — 1 час;
- Интернет и журналистика — 2 часа.

Практика:

- Доклады на тему «Великие ораторы»;
- Знакомство с примерами первых рукописных газет (архивные фото);
- Творческое задание «Создай свою рукописную газету»;
- Диспут «Журналистика и литература — похожи?»;
- Эссе «Что изменил телевизор?»;
- Доклады на тему «Работа журналиста в период ВОВ»;
- Знакомство с примерами газет, журналов советского периода (в электронном виде), архивными радио-, телепередачами;

- Дискуссия на тему «Интернет и новые медиа»;
- Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой;
- Работа над материалами для группы в ВК;
- Участие в профильных конкурсах и фестивалях.

4. Журналистский текст (36ч.)

Теория:

- Информация о событии — основа журналистского текста — 2 часа;
- Структура журналистского текста: заголовок (подзаголовок), лид, основной текст, комментарии, выводы — 2 часа;
- Герой в журналистском тексте — 2 часа;
- Особенности написания журналистского текста (один аспект события, больше глаголов действия, синтаксис, пунктуация) — 2 часа;
- Авторское «Я» в журналистском тексте — 2 часа;
- Сходства и отличия текста для печатного, интернет СМИ и телевидения — 2 часа.

Практика:

- Анализ журналистских текстов с точки зрения структурной схемы;
- Поиск интересных заголовков;
- Упражнения «Заголовки», «Лид» (подбор заголовков, лида к текстам);
- Поиск информационных поводов в журналистских текстах;
- Тренинг «Вслед за Демосфеном»;
- Диспут «Герой или антигерой»;
- Эссе на тему «Герой, о котором мне хочется рассказать»;
- Дискуссия «Нужно ли авторское «Я» в журналистском тексте»;
- Анализ текстов для разных типов СМИ.
- Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой;
- Работа над материалами для группы в ВК;
- Участие в профильных конкурсах и фестивалях.

5. Информационные жанры журналистики (54ч.)

Теория:

- Информационные жанры как основа всего — 3 часа;
- Заметка. Виды заметок (информационная, хроникальная, расширенная), их особенности — 3 часа;
- Информационная заметка, ее структура, пять основных вопросов (что произошло, где, когда, почему или как, кто участник события) — 2 часа;
- Принцип «перевернутой пирамиды» — 2 часа;
- Отчет как жанр, виды отчета — 2 часа;
- Опрос как жанр — 2 часа;

- Репортаж, стилистические особенности жанра (глаголы настоящего вида, «эффект присутствия») — 4 часа;
- Зарисовка, ее основные виды (портретная, пейзажная, социальная) — 3 часа;
- Информационное интервью. Особенности — 3 часа.

Практика:
- Поиск и анализ примеров заметок в СМИ;
- Тренинг «Репортерский километр» — поиск информации и написание заметки;
- Задание «Превращение» — превращение известной сказки в заметку;
- Интервьюирование друг друга на заданные педагогом темы;
- Обсуждение различных видов опросов и способов их проведения;
- Опросы в «поле»;
- Обсуждение материалов в жанре отчета;
- Создание текстов в жанрах: заметка, опрос, отчет, зарисовка, информационное интервью;
- Встреча с журналистом-практиком;
- Поиск и анализ репортажей из СМИ;
- Тест «Информационные жанры журналистики»;
- Упражнения на развитие коммуникации «Попробуй переубедить»,
- Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой;
- Участие в профильных конкурсах и фестивалях.

6. Фото как неотъемлемая часть журналистских текстовых материалов (21ч.)

Теория:
- Фотография как иллюстрация к тексту — 1 час;
- Репортажная фотография, особенности композиции — 2 часа;
- Фотопортреты — 1 час;
- Другие виды иллюстраций (рисунки, инфографика) — 1 час;
- Правила использования иллюстраций, созданных другими авторами — 1 час;
- Оборудование и особенности работы с ним — 1 час.

Практика:
- Изучение примеров фотоиллюстраций к журналистским текстам;
- Создание фотопортретов;
- Практика в «поле»: создание фоторепортажей на улице, на мероприятиях;
- Знакомство с «ручными настройками» на фотоаппарате, телефоне на практике;
- Поход на фотовыставку и создание об этом информационных текстов.
- Работа над материалами для группы в ВК.
- Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой;
- Участие в профильных конкурсах и фестивалях.

7. Теле- и радиожурналистика (21ч.)

Теория:
- Отличительные особенности работы на телевидении и радио — 1 час;
- Известные теле- и радиоведущие/журналисты — 1 час;
- Виды передач на радио — 1 час;
- Телевизионное интервью — 1 час;
- ТВ-сюжет — характеристики и структура — 1 час;
- Современные популярные виды видеоконтента (социальные ролики, влоги, видеоистории, обучающие ролики) — 2 часа.

Практика:
- Просмотр телевизионных сюжетов, анализ их структуры;
- Доклад «Мой любимы ТВ или радио журналист/ведущий»;
- Экскурсия на местные теле- и радиоканалы (РМК-ТВ, «Выбери радио», «Радио СИ», «Областное телевидение»;
- Запись небольших интервью на камеру (обучающийся — обучающийся, обучающийся — герой);
- Упражнение «Спина»;
- Дискуссия «Есть ли будущее у радио и телевидения»;
- Съемка социального ролика (в мини-группах),
- Работа над материалами для группы в ВК.
- Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой;
- Участие в профильных конкурсах и фестивалях.

8. Журналистская ответственность и медиабезопасность (21ч)

Теория:
- Основные права и обязанности журналиста — 1 час;
- Что нельзя делать журналисту? — 1 час
- Ответственность за распространение недостоверной информации, чужих иллюстраций — 1 час;
- Профессиональная честность журналиста — 1 час;
- Факт и как его проверить — 1 час;
- Основы безопасности в сети — 2 часа;

Практика:
- Изучение закона «О СМИ»;
- Подготовка сообщений о случаях, когда журналистские материалы приносят благо и когда вред;
- Эссе на тему «Мы в ответе за то, о чем пишем»;
- Дискуссия «Сенсация или достоверная информация»;

- Экскурсия в Дом журналистов в Екатеринбурге;
- Дискуссия «Что такое кибербуллинг?»
- Анкета «Моя безопасность в сети»;
- Мастер-класс по проверке информации от журналистов-практиков;
- Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой;
- Работа над материалами для группы в ВК;
- Участие в профильных конкурсах и фестивалях.

3.2. «Базовый уровень» образовательной программы

Учебно-тематический план второго года обучения (базовый уровень)

Таблица № 3

N п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	3	0	3	Анкетирование. Опрос. Инструктаж по технике безопасности.
2.	Профессиональная этика журналиста	21	8	13	Опрос. Анализ выполнения творческих работ. Тестовое задание.
3.	Аналитические жанры журналистики	45	15	30	Опрос. Анализ выполненных творческих работ
4.	Стилистика текста	21	7	14	Опрос. Анализ выполненных творческих работ
5.	Сторителлинг в журналистике	51	17	34	Наблюдение. Опрос. Анализ выполненных творческих работ
6.	Основы видеосъемки	15	7	8	Опрос. Анализ выполненных творческих работ
7.	Кино и журналистика	25	12	13	Наблюдение. Опрос. Анализ выполненных творческих работ
8.	Актерское и ораторское	35	9	26	Опрос. Анализ выполненных

	мастерство				творческих работ Тестовое задание.
	ИТОГО:	216	75	141	

Содержание учебно-тематического плана второго года обучения (базовый уровень)

1. Вводное занятие (3ч.)

Введение в программу 2-го года обучения. Общая характеристика программы и тематические блоки. Перспективы развития и демонстрация результатов выпускников программы. Знакомство с активностями в рамках программы. Описание ключевых навыков, которые приобретут обучающиеся в рамках второго учебного года. Инструктаж по технике безопасности. Антикоррупционное просвещение - беседа «Как быть честным в современном мире».

Практика:

В формате показательного интервью рассказ о лете, занимался ли медиадеятельностью летом, для новеньких — почему интересна журналистика. Эссе «Роль журналистики в моей жизни». Обсуждение летних материалов и составление плана работы. Инструктажи по технике безопасности с отметками о прослушанных инструктажах в журнале. Дискуссия «Как быть честным».

2. Профессиональная этика журналиста (21ч)

Теория:

- Этические принципы профессиональной деятельности журналиста — 2 часа;
- История создания Кодекса профессиональной этики журналиста, примеры других стран — 2 часа;
- Последствия нарушения нравственных правил на практике — 1 час;
- Этика работы с источниками информации, с героями — 2 часа;

Практика:

- Знакомство с Кодексом профессиональной этики журналиста, обсуждение основных этических принципов;
- Решение этических задачек (предлагается сложная ситуация, журналист должен сделать выбор — получить информацию любым путем или остаться без материала);
- Анализ работы журналистов разных СМИ (по их материалам) в соответствии с Кодексом;
- Эссе «Кто такие журналюги?»;

- Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой;
- Работа над материалами для группы в ВК;
- Участие в профильных конкурсах и фестивалях.

3.Аналитические жанры журналистики (45ч.)

Теория:
- Общая характеристика жанров аналитической журналистики — 1 час;
- Корреспонденция, особенности жанра — 1 час;
- Статья – самый сложный жанр — 2 часа;
-Аналитическое интервью — особенности, тонкости, отличия от информационного — 2 часа;
- Репортаж аналитический — особенности, форматы такого репортажа в разных СМИ (мультимедийная история — в интернете, специальный репортаж — на телевидении и т. д.) — 3 часа
- Репортаж-эксперимент и формат «Испытано на себе» — 2 часа.
- Рецензия. Основные параметры и главные ошибки — 1 час.
- Обзор или обозрение, особенности жанра — 1 час;
- Прогнозы и предположения в аналитических жанрах — 1 час;
- Будущее аналитических жанров — 1 час.

Практика:
- Поиск и анализ примеров из СМИ материалов, созданных в аналитических жанрах;
- Совместная рецензия короткометражного фильма;
- Практика в «поле»: проведение социального эксперимента с последующим написанием материала;
- Практика в «поле»: использование формата «Испытано на себе» с последующим написанием материала;
- Дискуссия на тему «Факты священны, комментарии свободны»;
- Эссе на тему: «Место авторского «Я» в аналитическом материале»;
- Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой;
- Работа над материалами для группы в ВК;
- Участие в профильных конкурсах и фестивалях.

4. Стилистика текста (21ч.)

Теория:
- Изменения стилистических норм в современной публицистике за последнее время — 1 час;
- Стилистические ошибки в тексте — 2 часа;
- Стоп-слова или «языковой мусор» — 2 часа;

-Использование синонимов, антонимов, многозначных слов, омонимов, паронимов, парономазов — 1 часа;
- Использование устаревших слов, неологизмов и заимствованных слов — 1 час.

Практика:

- Поиск стилистических ошибок в примерах текстов из СМИ;
- Самостоятельный поиск материалов со стилистическими ошибками;
- Поиск стоп-слов в примерах текстов из СМИ;
- Игра в забытые слова «Глаголь!»;
- Написание новости с речевой избыточностью;
- Знакомство с поправками в законодательстве, связанными с употреблением иностранных слов;
- Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой;
- Работа над материалами для группы в ВК;
- Участие в профильных конкурсах и фестивалях.

5. Сторителлинг в журналистике (51ч.)

Теория:

- Что такое сторителлинг? — 2 часа;
- Сторителлинг в журналистике: история, примеры, форматы/жанры — 3 часа;
- Как написать интересную историю? — 1 час;
- Поиск героя для истории, по каким принципам ищем — 2 часа;
- Место и контекст в сторителлинге — 1 час;
- Цель журналистского сторителлинга — 2 часа;
- Классические приемы сторителлинга, используемые и в журналистике — 3 часа
- Мультимедийный сторителлинг — 3 часа.

Практика:

- Разбор примеров журналистского сторителлинга;
- Дискуссия «Почему мы любим истории?»;
- Медиаигра «Расскажи историю»;
- Задание «10 позитивных историй»;
- Разработка проекта мультимедийной истории (по группам);
- Задание «Написать историю, используя один из классических приемов сторителлинга»;
- Создание мультимедийной истории (по группам);
- Мастер-класс от специалистов в области создания мультимедийных историй;
- Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой;
- Работа над материалами для группы в ВК;
- Участие в профильных конкурсах и фестивалях.

6. Основы видеосъемки (15ч.)

Теория:
- Обзор техники, необходимой для видеосъемки — 2 часа
- Основные понятия: «Композиция кадра», «Крупность кадра», «Горизонт» - 2 часа;
- Человек в кадре (журналист, герой, эксперт) — 1 час;
- Видеоряд: функции, особенности съемки — 1 час;
- Взаимодействие журналиста и оператора, разбор ситуации, когда журналист сам же и оператор — 1 час.

Практика:
- Учебные съемки: видеоряда, стендапов, сторонних людей в кадре;
- Встреча со специалистом по видеосъемке;
- Осмотр оборудования;
- Анализ работ из СМИ на предмет крупности кадров, их склейки между собой, других особенностей съемки.
- Создание видеопроекта (сюжета, интервью, зарисовки) (по группам).
- Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой;
- Работа над материалами для группы в ВК;
- Участие в профильных конкурсах и фестивалях.

7. Кино и журналистика (25ч.)

Теория:
- Журналистика и кино: сферы взаимодействия — 2 часа;
- Кино как средство массовой коммуникации — 1 час;
- От кинематографа до телевидения — немного из истории — 2 часа;
- Навыки и знания, необходимы для работы в обеих сферах — 2 часа;
- Документальное кино и журналистика — 1 час;
- Режиссерская и журналистская деятельности: сходства и отличия — 2 часа;
- Образ журналиста в кино — 1 час;
- Как стать журналистом, пишущим о кино — 1 час.

Практика:
- Доклад на тему «Следы журналистики в кино»
- Викторина «История кино»;
- Эссе на тему «Мой фильм на тему ...»;
- Совместный просмотр и анализ кинопримеров — сходство с журналистскими материалами, сюжет, герои, смыслы;
- Написание сценария для небольшого фильма-истории;
- Встреча с кинорежиссером;
- Экскурсия на Свердловскую киностудию;
- Знакомство с «Журналистской методикой» познания мира Федерико Феллини;
- Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой;
- Работа над материалами для группы в ВК;

- Участие в профильных конкурсах и фестивалях.

8. Актерское и ораторское мастерство (35 ч.)

Теория:
- Актерское мастерство в журналистике — 1 час;
- Элементы актерского мастерства по Станиславскому — 1 часа;
- Качества профессионального актера — 1 час;
- Ораторское искусство. Приемы и упражнения — 2 часа;
- Дефекты речи и пути их устранения — 2 часа;
- Этапы подготовки публичного выступления — 2 часа.

Практика:
- Игры, тренинги, развивающие речь;
- Игра «100 скороговорок»;
- Артикуляционные упражнения;
- Анализ своих и чужих дефектов речи;
- Небольшие актерские импровизации;
- Тренинги на раскрепощение, например, «Близкий слушатель», «Скульптура», «Я падаю»;
- Встреча с актером театра/ведущим с актерским образованием;
- Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой;
- Работа над материалами для группы в ВК;
- Дискуссия «Быть собой или играть роль?»;
- Участие в профильных конкурсах и фестивалях.

3.3. «Продвинутый уровень» образовательной программы

Учебный план третьего года обучения (продвинутый уровень)

Таблица № 4

N п/п	Наименование модуля, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	3	0	3	Анкетирование. Опрос. Инструктаж по технике безопасности.
2.	Критическое мышление и фактчекинг	30	14	16	Наблюдение. Опрос. Анализ выполнения творческих работ. Тестовое задание.
3.	Различные	30	12	18	Опрос.

	направления журналистики				Анализ выполненных творческих работ
4.	Художественно-публицистические жанры текстовой журналистики	42	14	28	Опрос. Анализ выполненных творческих работ
5.	Современные жанры и форматы	30	12	18	Опрос. Анализ выполненных творческих работ
6.	Смежные специальности: PR и реклама	36	16	20	Опрос. Анализ выполненных творческих работ
7.	Основы SMM	24	11	13	Опрос. Анализ выполненных творческих работ
8.	Обучение в вузах на: журналиста, пиарщика, рекламщика	21	8	13	Наблюдение. Опрос. Тестовое задание. Анализ выполненных творческих работ Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях.
	ИТОГО:	216	87	129	

Содержание учебно-тематического плана третьего года обучения (продвинутый уровень)

1. Вводное занятие (3ч.)

Введение в программу 3-го года обучения. Общая характеристика программы и тематические блоки. Перспективы развития и демонстрация результатов выпускников программы. Знакомство с активностями в рамках программы. Описание ключевых навыков, которые приобретут обучающиеся в рамках третьего учебного года. Инструктаж по технике безопасности. Антикоррупционное просвещение - беседа «Как быть честным в современном мире».

Практика:

Медиаигра «Пресс-конференция» (про лето и медиадеятельность). Эссе «Моя будущая профессия». Обсуждение летних материалов и составление плана

работы. Инструктажи по технике безопасности с отметками о прослушанных инструктажах в журнале. Дискуссия «Как быть честным».

2. Критическое мышление и фактчекинг (30ч.)

Теория:
- Что такое критическое мышление? — 1 час;
- Логические законы — 1 час;
- Когнитивные искажения — 1 час;
- Теория принятия решений — 1 часа;
- Теория аргументации — 1 часа;
- Как работает мышление и мозг — 1 час;
- Анализ и проверка информации — 2 час;
- Способы интерпретации фактов. Основные ошибки при изложении фактов — 2 часа;
- Фейковые новости. Признаки, по которым можно их определить — 2 час;
- Социальные сети как источник информации и опасности — 1 час;
- Нейросеть — особенности создания визуальных и текстовых материалов нейросетью, как их определить — 1 час.

Практика:
- Техника развития критического мышления «Ромашка Блума»;
- Упражнение «Картина мира»;
- Упражнения на выявления когнитивных искажений: «Мои предубеждения», «Как бороться с катастрофизацией»;
- Упражнение «Активити» - на понимание и интерпретацию;
- Упражнение «Ограбление» - разное восприятие одной и той же информации;
- Упражнение «Одинокий рейнджер» - на принятие решений и анализ информации»;
- Анализ публикаций в СМИ;
- Анализ примеров фейковых новостей;
- Поиск фейковых новостей в Интернете;
- Упражнение «Факт или мнение?»;
- Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой;
- Работа над материалами для группы в ВК;
- Участие в профильных конкурсах и фестивалях.

3. Различные направления журналистики (30ч.)

Теория:
- Научная журналистика — 2 часа;
- Гонзо-журналистика — 1 час;

- Дата-журналистика — 1 час;
- Трэвел и ресторанная журналистика — 2 часа;
- Инфотейнмент и развлекательная журналистика — 1 час;
- Конвергентная журналистика — 2 часа;
- Иммерсивная (VR-журналистика) — 1 час;
- Музыкальная и киножурналистика — 1 час;
- Корпоративная журналистика — 1 час

Практика:
- Поиск и анализ материалов в СМИ научной направленности;
- Встреча с популяризатором науки;
- Подготовка текста в любом жанре на научную тематику;
- Поиск научных информационных поводов в Интернете;
- Анализ материалов гонзо-журналистики;
- Дискуссия на тему «Есть ли в России гонзо-журналистика»;
- Анализ материалом дата-журналистики;
- Упражнение «Делай как дата-журналист»;
- Доклад на тему «Мой любимый трэвел-журналист»;
- Совместный просмотр и анализ примеров — видеоработ трэвел-журналистов;
- Дискуссия «Навыки современного журналиста»;
- Встреча со специалистом по VR;
- Экскурсия в VR-Квантум для общего знакомства с технологией;
- Репортаж с музыкального мероприятия;
- Подготовка сценария и съемка небольшого игрового или неигрового кино;
- Экскурсия на корпоративное телевидение РМК-ТВ;
- Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой;
- Работа над материалами для группы в ВК;
- Участие в профильных конкурсах и фестивалях.

4. Художественно-публицистические жанры текстовой журналистики (42ч.)

Теория:
- Художественно-публицистические жанры текстовой журналистики. Основные особенности — 2 часа;
- Авторское «Я» в текстах художественно-публицистической направленности — 1 час;
- Зарисовка. Виды зарисовки: пейзажная, портретная, социальная — 2 часа;
- Очерк. Виды очерка: путевой очерк, портретный очерк, проблемный очерк — 3 часа;
- Журналистское эссе. Особенности — 1 час;
- Авторская колонка. Особенности — 1 час;
- Фельетон и памфлет. Особенности — 1 час;

- Использование выразительных средств в жанрах художественно-публицистической направленности — 2 часа;
- Отличие журналистских текстов от литературных — 1 час.

Практика:

- Анализ примеров текстов из СМИ в жанрах художественно-публицистической направленности;
- Упражнение «Учимся формулировать»;
- Упражнения «Ассоциации», «Расшифровка аббревиатур на основе ассоциаций»;
- Упражнение «Охарактеризуй соседа по детали во внешности»;
- Эссе «Реальность или фантазия»
- Написание текста в жанре зарисовки (пейзажной, портретной или социальной);
- Написание очерка «Портрет моего друга»;
- Подготовка доклада «Путевые очерки в отечественной публицистике»;
- Упражнение «Авторская колонка» на заданную тематику;
- Экскурсия в Библиотеку имени Белинского;
- Упражнение «Сказка от разных масс-медиа»;
- Упражнение «Добавь выразительности в текст»;
- Анализ текстов в жанрах художественно-публицистической направленности на предмет выразительных средств;
- Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой;
- Работа над материалами для группы в ВК;
- Участие в профильных конкурсах и фестивалях.

5. Современные жанры и форматы (30ч.)

Теория:

- Журналистика в эпоху интернета и мультимедйная журналистика — 2 часа;
- Лонгриды и мультимедийные лонгриды — особенности, сходства и различия — 2 часа;
- Мультимедийные элементы в лонгриде (фото, видео, аудио, таймлайн, карта, облако слов и т. д.) — 2 часа
- Подкасты — что это, зачем их создавать? — 2 часа;
- Влоги и видеоподкасты. Особенности — 2 часа;
- Профайл — документальное кино в виде текста? — 2 часа.

Практика:

-Поиск и анализ примеров мультимедийной журналистик, анализ примеров, подготовленных педагогом;
- Выбор темы, сбор материала для мультимедийного лонгрида;
-Создание мультимедийных элементов для лонгрида;
- Создание лонгрида на конструкторе сайтов и медиапроектов Tilda или других ресурсах;

- Задание: составить список качеств мультимедийного журналиста, оценить себя по этому списку.
- Дискуссия «Традиционная или мультимедийная журналистика нужна обществу?»;
- Прослушивание подкастов, их анализ (темы, гости, как говорит ведущий);
- Подготовка сообщения на заданную тему, запись его в качестве подкаста;
- Анализ примеров влогов и видеоподкастов (продолжительность, речь, тематика и тд);
- Подготовка материала в формате профайл;
- Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой;
- Работа над материалами для группы в ВК;
- Участие в профильных конкурсах и фестивалях.

6. Смежные специальности: PR и реклама (36ч.)

Теория:
- Другие формы коммуникаций: пиар и реклама — 2 часа;
- Законодательство в сфере пиара и рекламы — 2 часа;
- Пиар vs Журналистика: сходства и различия — 1 часа;
- Реклама vs Журналистика: сходства и различия — 1 часа;
- Основные инструменты пиара — 2 часа;
- Личный бренд — 1 час
- Основные инструменты рекламы — 2 часа;
-Аудитория и особенности работы с ней — 1 час;
- Сторителлинг в пиаре, в рекламе, в журналистике, в жизни — 2 часа.
- Копирайтинг — 2 часа;

Практика:
- Пиар-разработка лидерской кампании (по группам)
- Встреча со специалистом по рекламе и/или PR;
- Разработка рекламной стратегии товара/услуги;
- Тренинг «Продай свое худшее качество»;
- Экскурсия в рекламное или PR- агентство;
- Анализ примеров рекламных и PR-кампаний;
- Упражнение «Информационный тайм-аут»;
- Анализ примеров рекламного сторителлинга;
- Съемка рекламного видеоролика;
- Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой;
- Работа над материалами для группы в ВК;
- Участие в профильных конкурсах и фестивалях.

7. Основы SMM (24ч.)

Теория:
- Что такое SMM и чем занимается SMM-щик — 2 часа;
- Знания и навыки, необходимые SMM-щику, как их получить/развить — 2 часа;
- Контент-план — основа успешного SMM – 2 часа;
- Текст для постов — особенности и отличия от других текстов — 2 часа;
- Фото и видеоконтент — 2 часа;
- Интерактивный контент — 1 час.

Практика:
- Создание контент-плана для личного блога;
- Создание контент плана для группы студии «Проба пера» в ВК;
- Поочередное ведение странички группы в ВК, контроль за соблюдением контент-плана;
- Создание текстовых постов, фото, видео, интерактивного контента для соцсетей (своих и группы);
- Определение потребностей аудитории в соответствии с пирамидой Маслоу;
- Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой;
- Работа над материалами для группы в ВК;
- Участие в профильных конкурсах и фестивалях.

8. Обучение в вузах на: журналиста, пиарщика, рекламщика (21ч.)

Теория:
- Журфаки России — куда поступать? — 2 часа;
- Особенности поступления и обучения на крупных журфаках страны — 1 час;
- Специфика творческого конкурса на факультетах журналистики Российской Федерации. Собеседования —2 часа;
- Подготовка портфолио — 1 час;
- Высшее образование пиарщика — 1 час;
- Высшее образование рекламщика — 1 час;

Практика:
- Дискуссия «Лучшие пиарщики — это журналисты»;
- Экскурсия на факультет журналистики;
- Встреча с преподавателем факультета журналистики;
- Встреча с журналистом — выпускником журфака УрФУ;
- Анализ вместе с преподавателей личного портфолио;
- Встреча с представителем факультета PR;
- Задание на развитие креативности — составление Синквейна (стихотворения из 5 строк);
- Составление «карты желаний» в технике Flat lay (фото выложенных различных элементов на лист бумаги);
- Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой;
- Работа над материалами для группы в ВК;

- Участие в профильных конкурсах и фестивалях;

- Итоговое тестирование;
- Рефлексия.

Планируемые результаты первого года обучения (стартовый уровень)

К концу первого года обучения по программе «Проба пера» у обучающихся должны быть сформированы:

Предметные результаты

Знания:

- основных функций журналистики;
- основных ролей в процессе производства массовой информации, медиаконтента;
- краткой истории журналистики;
- журналистских методов сбора информации;
- информационных жанров текстовой журналистики;
- особенностей создания фото как иллюстраций к текстам;
- основных радио- и телевизионных форматов;
- особенностей работы с фактами, их проверкой.

Умения:
- находить информационные поводы;
- собирать информацию из различных источников, анализировать её;
- анализировать свои и чужие материалы;
- налаживать коммуникацию со знакомыми и незнакомыми людьми;
- формировать свою точку зрения, уважать чужую;
- писать тексты в информационных жанрах;
- создавать фоторепортажи и фотопортреты.

Навыки:
- работы с фактами и мнениями;
- проведения опроса, сбора комментариев;
- работы с полученной информацией (расшифровка, анализ, выбор подходящего жанра);
- построение информационного текста по принципу «перевернутой пирамиды»;
- самостоятельного редактирования текста;
- работы с фотоаппаратом для создания иллюстраций к текстам;
- поиска героя, налаживания с ним контакта.

Метапредметные результаты

- умение использовать средства информационных технологий для сбора, анализа, хранения, преобразования и передачи различных видов информации;
- умение использовать полученные знания, умения и навыки для углубления знаний школьной программы, а также в других сферах жизни;
- опыт выполнения индивидуальных и групповых, дистанционных заданий;

Личностные результаты

- умение налаживать коммуникацию со сверстниками и со взрослыми людьми, в том числе незнакомыми;
- умение организовывать себя на активную деятельность, а также работать в команде;
- понимание личной ответственности за производимые медиапродукты;
-понимание возможностей собственного развития в журналистике и медиасфере.

Планируемые результаты второго года обучения (базовый уровень)

К концу второго года обучения у подростка должны быть:

Предметные результаты

Знания:
- этических принципов профессиональной деятельности журналиста;
- аналитических жанров текстовой журналистики;
- стилистических норм и правил текстовой журналистики;
- основ сторителлинга и режиссерской деятельности;
- основных принципов видеосъемки;
- основных приемов актерского и ораторского мастерства.

Умения:
- создавать тексты в аналитических жанрах;
- находить и убирать из текста «языковой мусор»;
- находить интересные истории;
- составлять вопросы для интервью;
- уверенно вести беседу с героем или экспертом.

Навыки:
- редактирования своих и чужих текстов (поиск стилистических ошибок);
- самостоятельной разработки тем для материалов (как раскрыть, с кем поговорить, куда сходить);

- рассказывания историй устно и письменно;
- использования слов, которые обогащают текст;
- работы с видеокамерой, съемки видео на фотоаппарат;
- применения навыков актерского и ораторского мастерства в работе и в жизни.

Метапредметные результаты

- умение использовать полученные знания, умения и навыки для углубления знаний школьной программы, а также в других сферах жизни;
- умение грамотно выражать свою мысль устно и письменно;
- опыт организации своей работы и работы в мини-группе;
- опыт анализа и структурирования информации;
- опыт участия в конкурсах и фестивалях.

Личностные результаты

- умение коммуницировать с любым человеком;
- умение вести себя этично в любой ситуации;
- уметь планировать свои действия с учетом фактора времени;
- ещё более четкое понимание возможностей собственного развития в журналистике и медиасфере.

Планируемые результаты реализации программы третьего года обучения (продвинутый уровень)

К концу третьего года обучения у подростка должны быть:

Предметные результаты

Знания:
- углубленных методов сбора и проверки информации (фактчекинга), критической оценки информации;
- особенностей всех жанров текстовой журналистики;
- знания современных медиаформатов (подкасты, блоги/влоги, мультимедийные лонгриды и т.д.)
- основ пиара, рекламы и smm-деятельности;
- теорий аргументации и принятия решений;
- особенностей разных направлений журналистики (дата-, трэвел-, VR-журналистика и т. д.)
- особенностей и основных проблем работы журналистов с нейросетью;
- знания правил поступления и особенностей учебы в вузах страны на различных медианаправлениях.

Умения:

- уверено принимать решения;
- ориентироваться в перенасыщенном мире информации, выделять важное и нужное для себя;
- создавать тексты в художественно-публицистических жанрах;
- создавать медиапроекты в современных медиаформатах (подкасты, блоги/влоги, мультимедийные лонгриды и т. д.);
- составлять контент-план;
- делать запрос и получать нужный результат при помощи нейросети;
- организовывать и проводить мероприятия для других обучающихся студии.

Навыки:
- редактирования своих и чужих текстов;
- фактчекинга и критического мышления;
- применения современных технологий для создания мультимедийных проектов;
- организации процесса создания медиапроекта своего и других обучающихся студии;
- продвижения медиапроекта;
- работы с видеоконтентом;

Метапредметные результаты

- умение использовать полученные знания, умения и навыки для углубления знаний школьной программы, а также в других сферах жизни;
- умение искать нестандартные, креативные пути для решения творческих задач;
- опыт успешного (в большинстве случаев) участия в конкурсах и фестивалях;
- умение использовать средства информационных технологий для сбора, анализа, хранения, преобразования и передачи различных видов информации.

Личностные результаты

- профессиональное самоопределение;
- умение добиваться результата;
- умение работать в условиях цейтнота, в том числе на выездных мероприятиях;
- повышение уровня социальной активности и ответственности;
- вера в свои силы, самоуважение и повышение самооценки благодаря признанию участников юнкорского медиасообщества, а также личным победам на медийных конкурсах и фестивалях.

РАЗДЕЛ № 2. Комплекс организационно-педагогический условий

1. Календарный учебный график на 2023-2024 учебный год

Таблица №5

Год обучения	Дата начала обучения	Дата окончания обучения	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	12 сентября	30 мая	36	72	216	2 занятия по 3 часа в неделю
2 год	12 сентября	30 мая	36	72	216	2 занятия по 3 часа в неделю
3 год	12 сентября	30 мая	36	72	216	2 занятия по 3 часа в неделю
Каникулы: 31 мая -11 сентября						

2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

- помещение для занятий, соответствующее санитарным нормам (СанПиН-2.2.2/2.4.1340-03) с индивидуальными рабочими местами учащихся и с постоянным доступом в интернет;
- столы, стулья по количеству обучающихся;
- ноутбуки по количеству обучающихся;
- цифровые фото и видеокамера;
- принтер;
- сканер;
- мультимедиа проектор, экран;
- флип-чарт;
- расходные материалы: бумага, ручки, маркеры, картриджи.

Программа допускает использование обучающимися собственного оборудования для фото/видеосъемки и монтажа.

Информационное обеспечение

– пакет MS Office;
– программы для обработки изображений: Adob Photoshop, LightRoom;
– программа для вёрстки Adobe InDesign;
– онлайн-сервисы: Sferum.ru;
– сервисы для создания лонгридов: Tilda.

Кадровое обеспечение

Занятия по программе «Проба пера» ведет педагог дополнительного образования Соколова Татьяна Александровна. Т.А. Соколова — профессиональный журналист, окончила факультет журналистики Уральского государственного университета им. Горького (ныне — УрФУ) в 2010 году. Общий журналистский стаж более 13 лет — начала работу ещё будучи студенткой. Была автором и ведущей нескольких телевизионных программ, выпускаемых медиахолдингом «Резонанс» для телеканалов «ОТВ», «10 канал», обозревателем в отделе «Общественные проблемы» главной газеты Свердловской области - «Областной газеты». С 2017 года работала специалистом по связям с общественностью в PR-отделе Дворца молодежи.

3. Формы аттестации и оценочные материалы

Для оценки качества освоения программы и индивидуальной динамики обучающегося предусмотрены следующие формы диагностики, контроля и аттестации:

Входная диагностика (сентябрь) – сбор информации об обучающихся: достижениях, интересах, ожиданиях, психологических особенностях, проблемах, целях прихода в коллектив, литературно-творческих способностях, анализ мотивации к изучению журналистики и уровня готовности к освоению программы.

Формы сбора информации: анкетирование (Приложения №1), тест на склонность обучающегося к профессии «Журналист» (Приложение №2), устные и письменные творческие задания, собеседование. Для проведения диагностики не требуется аттестационная комиссия. При высоких показателях возможен перевод обучающихся на следующий уровень.

Промежуточная аттестация (декабрь). К декабрю группа осваивает чуть меньше половины программы — первые три модуля. На данном этапе от ребенка требуется проявление коммуникативных и творческих навыков, поэтому задания промежуточного контроля творческие: сочинения, эссе, игры (см. Приложение №5, №6, №7). Участие детей в городских мероприятиях также учитывается.

Текущий контроль осуществляется через наблюдение за развитием подростка, опросы, еженедельный анализ его творческих работ, выполненных им устных заданий и письменных упражнений, участие в медийных мероприятиях и создания медиапродуктов для группы ВК.

Итоговая аттестация (май) включает сумму баллов по результатам теста, собеседования, анализ количества и качества созданных медиапроектов, участия в конкурсах — данные вносятся в таблицу (Таблица №6), подсчитывается общее количество баллов.

Таблица № 6

№	Показатель	Количество баллов	Шкала оценки
1.	Итоговый тест	0–3	0 - итоговый тест написан на 0-3 балла; 1 - итоговый тест написан на 4 – 7 баллов; 2 - итоговый тест написан на 8– 11 баллов 3- итоговый тест написан на 12- 15 баллов
2.	Опубликованные тексты	0–3	0 – нет опубликованных текстов; 1 – менее 5 опубликованных текстов; 2 – 5-9 - опубликованных текстов; 3- 10 и более опубликованных текстов;
3.	Наличие медиаработ в других форматах (фото-, аудио-, видео-, мультимедиа)	0–3	0 – нет работ; 1 – менее 5 работ; 2 – 5-9 работ; 3- 10 и более работ;
4.	Участие/победа в профильных конкурсах и фестивалях	0–3	0 – не принимал участие; 1 – имеет только грамоты участника; 2 – имеет грамоты призера профильных конкурсов и фестивалей; 3- имеет грамоты победителя профильных конкурсов и фестивалей.
5.	Активное участие в медийных мероприятиях	0–3	0 – не принимал участие; 1 – участник 1-2 мероприятий; 2 – участник 3-5 мероприятий; 3- участник 6 и более мероприятий;
6.	Выполнение творческих заданий, упражнений на занятиях	0–3	0 – выполнено менее 30% от общего количества заданий; 1 – выполнено 31% -50% от общего количества заданий; 2 – выполнено 51-80% от общего количества заданий; 3– выполнено 81% - 100% от общего количества заданий;
	Итого	**18**	

Сумма баллов результатов итоговой аттестации переводится в один из уровней освоения образовательной программы по каждому году обучения согласно Таблице №7. Программа считается освоенной при получении достаточного количества баллов в соответствии с уровнями.

Таблица № 7

Итоговые баллы	**Уровень освоения**	**Комментарии**
0–6	Низкий	Программа не освоена. Недостающий уровень для перехода на программу следующего уровня. Рекомендуется повторное обучение по данной программе / сменить направление.
7–13	Средний	Программа освоена в достаточном объеме для продолжения обучения с корректировкой недостающих знаний/навыков. Может быть рекомендован для освоения программ следующий уровня.
14–18	Высокий	Программа освоена в полном объеме. Рекомендуется для перевода на следующий уровень программы.

Оценочные материалы

Для мониторинга предметных компетенций обучающихся разработана система игровых, тестовых и творческих заданий. Часть из них приведена в Приложениях №5, №6. Входная диагностика начинается с Анкеты учащегося студии подростковой журналистики (Приложение № 1). Оценка личностных и метапредметных результатов представлена в Приложении №4, а также используется Методика выявления уровней коммуникативных компетентностей, учащихся Р.В. Овчаровой (Приложение №3). Итоговые тесты представлены в Приложении №8.

Методические материалы

Методы обучения

Словесный, наглядный, практический, объяснительно-иллюстративный, дискуссионный, проблемный, частично-поисковый, проектно-исследовательский, игровой и др.

Выбор методов обучения осуществляется исходя из уровня готовности, учащихся к освоению содержания темы, степени сложности материала, типа учебного занятия. На выбор методов и материалов обучения значительно влияет персональный состав группы, индивидуальные особенности, возможности и запросы детей.

Методы воспитания

Мотивация, убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, создание ситуации успеха и др.;

Формы организации учебного процесса: индивидуальная, индивидуально-групповая, групповая и фронтальная, дистанционная.

Для реализации фронтальной формы обучения используется компьютер педагога с мультимедиапроектором, посредством которых учебный материал демонстрируется на общий экран. Активно используются различные интернет-ресурсы.

Для коллективной формы обучения формируются творческие группы, работа в которых регулируется педагогом.

Индивидуальная форма обучения используется, как правило, в сочетании с фронтальной. Часть занятия (объяснение новой темы) проводится фронтально, затем учащиеся выполняют индивидуальные или общие задания в индивидуальном темпе.

Для реализации дистанционной формы обучения весь дидактический материал размещается в свободном доступе в сети Интернет, происходит свободное общение педагога и обучающихся в социальных сетях. Дистанционное обучение может реализоваться с помощью интернет-видеоконференции.

Формы организации учебного занятия

Кроме традиционного учебного занятия используются многообразные формы в соответствии с возрастом учащихся, составом группы, содержанием учебного модуля: лекция, практическое занятие, тренинг, игра, эвристическая беседа, беседа индивидуальная, «аукцион идей», дискуссия, диспут, пресс-конференция, мастер-класс, встреча с интересными людьми (в т. ч. выпускниками), литературная гостиная, викторина, творческий конкурс, экскурсия, социальный эксперимент, пресс-десант, фотокросс.

Педагогические технологии

Индивидуализации обучения; группового обучения; коллективного взаимообучения; разноуровневого обучения; дистанционного обучения; игровой деятельности; коллективной творческой деятельности; решения задач.

Алгоритм учебного занятия

Алгоритм занятия всегда зависит от его типа и конкретных задач. Чаще всего он выглядит примерно так:

– 15-минутка инфоповодов – обмен важными новостными сообщениям. Решаются задачи освоения подростками принципов успешной межличностной коммуникации, самопрезентации, преодоления коммуникативных барьеров и комплексов, подросток учится добывать информацию, становится более наблюдательным, учится ее анализировать, обрабатывать, преподносить;

– теоретическая часть занятия;

– теория переходит в практику (в выполнение конкретного упражнения, творческого задания, деятельностную игру, тренинг или конкурс).

Разнообразие форм позволяет сделать процесс обучения более интересным и порой совершенно незаметным для воспитанников, когда подросток видит лишь общение, или игру, в то время как решаются педагогические задачи.

Дидактический материалы:

– раздаточные материалы по темам программы (памятки, творческие задания, упражнения, образцы текстов по темам конкурсных работ, газеты и газетные вырезки, тексты для редактирования и т.д.);

– наглядный материал (мультимедийные презентации, и т.д.);

– словари, справочники и другая справочная литература;

– книги;

– газетные и журнальные вырезки;

– примеры (тексты, видео, инфографика) на различных интернет-ресурсах;

– примеры лучших работ, обучающихся студии;

– методические разработки занятий.

4. Список литературы

Нормативные документы

1. «Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы. СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03», утвержденные Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации 30 мая 2003 года;

2. Закон Российской Федерации «Об авторском праве и смежных правах» от 9.07.1993 года № 5351-1, в ред. Федеральных законов от 19.07.1995 № 110-ФЗ, от 20.07.2004 № 72-ФЗ;

3. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации»;

4. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020);

5. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

6. Письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 № АК-2563/05 «О методических рекомендациях» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ»;

7. Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 г. № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»);

8. Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах государственного автономного учреждения дополнительного образования Свердловской области «Дворец молодежи», утвержденное приказом от 14.05.2020 г. № 269-д;

9. Положение о формах, периодичности и порядке осуществления текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации государственного

автономного нетипового образовательного учреждения Свердловской области «Дворец молодежи» от 23.11.18 № 618-д;

10. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 года № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей"» (с изменениями на 27.10.2020);

11. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

12. Постановление Правительства Свердловской области от 7 декабря 2017 г. № 900-ПП «Об утверждении Стратегии развития воспитания в свердловской области до 2025 года»;

13. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляемыми образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

14. Приказ Министерства общего и профессионального образование Свердловской области от 2.10.2017 года № 422-Д «Об утверждении Устава государственного автономного учреждения дополнительного образования Свердловской области «Дворец молодежи» (с изменениями на 15.12.2021 года);

15. Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162-Д «Об утверждени Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года»;

16. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

17. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

18. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления

образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 9.11.2018 г. № 196»;

19. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

20. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

21. Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;

22. Распоряжение Правительства Свердловской области № 646-РП от 26.10.2018 г. «О создании в Свердловской области целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей»;

23. Указ Президента Российской Федерации от 01.06.2012 № 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы»;

24. Федеральная целевая программа «Развитие дополнительного образования детей в Российской Федерации до 2020 года»;

25. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ;

26. Федеральный закон от 21.11.2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»;

27. Федеральный закон от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации» (в редакции 2013 г.);

28. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Литература для преподавателя

1. Батырев М. 45 татуировок менеджера. Правила российского руководителя. - 4-е изд. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017.

2. Бернстайн, Уильям. Массмедиа с древнейших времен и до наших дней Издательство: АСТ, 2017.

3. Вартанова Е., Ажгихина Н. Диалоги о журналистике. - М.: Факультет журналистики МГУ имени Ломоносова, 2011

4. Вартанова Е.Л., Смирнова О.В. Медиаобразование в школе: сборник программ преподавания дисциплин. - М.: Медиамир, 2010.

5. Игошев Б.М., Ларионова И.А., Байлук В.В. Самопознание и самопроектирование как условия самореализации личности. Сб.науч. трудов Международного форума «Самореализация личности в современном социуме», 29 февраля - 01 марта 2012 г. / Урал. гос. пед. ун-т, Екатеринбург. - 2012.

6. Ильяхов М., Сарычева Л., Новые правила деловой переписки. - М.: АП, 2018.

7. Ильяхов М., Сарычева Л., Пиши, Сокращай. Как создавать сильный текст.3-е изд. - М.: АП, 2018.

8. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием. – М., 2017

9. Качкаева В.Г., Шомова С.А. Мультимедийная журналистика. – М: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017.

10. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. - М.: Академический проект, 2005.

11. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста. М., Аспект-пресс, 2013

12. Королев, Павлушкина: 33 урока для будущих журналистов. Учеб. пособие Издательство: Флинта, 2019.

13. Кутейников, С.Е. Охотники за новостями. Первые шаги в журналистике. Учебное пособие. Издательство: Флинта, 2019.

14. Леви В.Л. Искусство быть другим. - М.: Торобоан, 2005.

15. Манович, Л. Язык новых медиа. Издательство: Ад Маргинем, 2018 г.

16. Ниренберг и др. Как читать человека, словно книгу. (сб.) – Баку: Сада,1992.

17. Олешко В.Ф.. Психология журналистики: учебное пособие. Издательство: Флинта, 2018.

18. Рубинов А.З. Басков В.Я. «Секреты журналистики» (Социальный корреспондент» М., Издательство «Икар», 2008г.

19. Руденко, А.М. Основы психологи и педагогики: общие вопросы / А.М. Руденко. – Ростов н/Д.: Феникс, 2015.

20. Рэндалл Д. Универсальный журналист. СПб, 1999.

21. Соломатина О. Писать легко. Как писать тексты, не дожидаясь вдохновения, - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.

22. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М. Аспект Пресс. 2014.

23. Фесуненко И. Перевёрнутая пирамида. Несколько советов молодому журналисту: Учебное пособие. – М: ГИТР, 2008.

24. Чемякин Ю.В. Основы теории и истории журналистики. Учебное пособие. Издательство: Флинта, 2018.

Литература для обучающихся

1. Афанасьев А.В., Афанасьева М.А. Красные кнопки общения. Издательство: Феникс. – 2017.

2. Армстронг Томас. Ты можешь больше, чем ты думаешь / Томас Армстронг; пер. с англ. Ю. Змеевой. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.

3. Аграновский В.А. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. М. Вагриус, 1999.

4. Аграновский В.А. Ради единого слова. Журналист о журналистике. М., 1978.

5. Ганапольский М. Кисло-сладкая журналистика. М.,2009.

6. Ильяхов М., Сарычева Л., «Пиши, Сокращай» Как создавать сильный текст.2-е изд. - М.: АП, 2017.

7. Карнеги Дейл. Как вырабатывать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично. Пер. с англ. – М., 2012.

8. Кинг Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно, где угодно. Пер. с англ. М., 2011

9. Королева М. Чисто по-русски. – М., 2014

10. Леви В.Л. Искусство быть собой. - М.: Знание, 2009.

11. Леви В.Л. Искусство быть другим. – М.: Знание, 2010.

12. Микало М. Рисовый штурм и еще 21 способ мыслить нестандартно. - 2-изд. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.

13. Суркова М.П. От 14 и старше. Советы и лайфхаки. Издательство АСТ. - 2017.

14. Огилви Д. Откровения рекламного агента. Пер. с англ. – М., 2012.

15. Шеваров Д. За живой водой. Имена, портреты, судьбы. - Е.: Пакрус, 2003.

16. Эгер Эдит Ева. Выбор. О свободе и внутренней силе человека. - 3-е изд. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021.

Электронные ресурсы

1. Атлас новых профессий URL [Электронный ресурс]: https://new.atlas100.ru (дата обращения 26.06.2023);

2. Библиотека детских журналов URL [Электронный ресурс]: http://detmagazin.ucoz.ru/ (дата обращения 26.06.2023);

3. Блог Максима Ильяхова URL [Электронный ресурс]: http://maximilyahov.ru/blog (дата обращения 26.06.2023);

4. Волжские встречи – Фестиваль юношеских СМИ URL [Электронный ресурс]: https://волжскиевстречи21.рф (дата обращения 26.06.2023);

5. Всероссийский фестиваль молодежной журналистики TIME CODE URL [Электронный ресурс]: https://timecodefest.ru/ (дата обращения 26.06.2023);

6. Главред. Полезные статьи и проверка текста URL [Электронный ресурс]: https://glvrd.ru/ (дата обращения 26.06.2023);

7. Журнал Союза журналистов России «Журналист» URL [Электронный ресурс]: https://ruj.ru/events/announcements/vyshel-v-svet-novyi-nomer-zhurnala-zhurnalistika-i-mediarynok-11-12-2022-19014. 8. Медианавигатор URL [Электронный ресурс]: https://medianavigator.org/(дата обращения 26.06.2023);

9. Мультивидеопортал ЮНПРЕСС - молодежное информационное пространство URL [Электронный ресурс]: http://www.ynpress.com (дата обращения 26.06.2023);

10. Площадка для совместной работы Padlet URL [Электронный ресурс]: https://ru.padlet.com/ (дата обращения 26.06.2023);

11. Строим новость. Учебное пособие для журналистов региональных газет URL [Электронный ресурс]: https://www.studmed.ru/view/manro-e-stroim-novost_8f3db311e7d.html?page=1 (дата обращения 26.06.2023);

12. Теории и практики URL [Электронный ресурс]: https://theoryandpractice.ru/ (дата обращения 26.06.2023);

Приложение №1

Входная анкета учащегося
студии журналистики
(входная диагностика)

Вопрос	**Ответ**
Фамилия, имя, отчество	
Возраст	
Телефон	
VK	
Какие у тебя увлечения? (напиши от 3 до 5 хобби)	1. 2. 3. 4. 5.
Нравится ли тебе читать? Какой(-ие) жанр(-ы) предпочитаешь?	
Какой у тебя любимый школьный предмет?	
Какие качества ты ценишь в людях?	
Есть ли у тебя образец для подражания? Что в нем тебя восхищает?	
Что для тебя наиболее важно при выборе профессии? Проранжируй список от 1 (наиболее значимо) до 7 (наименее значимо)	○ Престижность ○ Заработок ○ Полезность для людей ○ Реализация творческого потенциала ○ Заинтересованность ○ Соответствие способностям ○ Карьерный рост
Охарактеризуй журналистику 10-ю словами	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.
Какие качества необходимы успешному журналисту? (напиши от 3 до 5 качеств)	1. 2. 3. 4. 5.
Какие из этих качеств есть у тебя?	

Какие темы тебя интересуют? (напиши от 3 до 5 тем)	1. 2. 3. 4. 5.
Нравится ли тебе фотографировать? А снимать видео?	
Получается ли у тебя выступать на публике? Если нет, то, как думаешь, почему?	
Какие мероприятия тебя привлекают? Закрась	○ Концерт ○ Выставка ○ Конференция ○ Вебинар ○ Конкурс ○ Игра ○ Лекция ○ Поездка ○ Праздник ○ Соревнование ○ Церемония
Какие жанры журналистики тебе известны?	
Что бы ты хотел узнать на программе «Проба пера»?	
Чему бы ты хотел научиться?	
Как ты считаешь, какие проблемы наиболее актуальны сейчас?	
Что тебе может дать журналистика?	
Что ты можешь дать журналистике?	
Напиши свою любимую цитату	

Приложение № 2

Тест «Быть или не быть журналистом?»
(используется на этапе входной диагностики)

Цель: определить склонность обучающегося к профессии «Журналист»
Время выполнения: 10 минут
Форма работы: индивидуальная
Инструкция:
Этот тест позволит определить расположенность к профессии журналиста. Если согласен с утверждением, — обводи ответ «да», если не согласен — обводи ответ «нет».

ТЕСТ

1 блок. Ты хочешь…

- выражать свои мысли и отношение к событиям письменно;
- быть в курсе событий, жить в постоянном потоке информации;
- быть принципиальным, иметь свое мнение, свой взгляд на события общественно-политической, культурной, экономической жизни.

Всего «да» _____

2 блок. Ты сможешь…

- постоянно тренировать умение письменно выражать свои мысли;
- находить такой ракурс подачи информации, чтобы это было интересно самым разным людям;
- много времени проводить за компьютером, набирая свои тексты.

Всего «да» _____

3 блок. Ты знаешь, что…

- эту профессию нередко считают одной из самых продажных, потому что, подавая информацию, журналист часто вынужден считаться с мнением тех, кто сильнее его;
- большинство журналистов в России мало зарабатывают и не имеют стабильного места работы;
- в России журналисты погибают так же часто, как в странах Латинской Америки.

Всего «да» _____

4 блок. Ты готов…

- потратить много времени и сил на подготовку к вступительному экзамену на факультет журналистики;
- вырабатывать свой публицистический стиль;
- повышать свою эрудицию (осведомленность) в самых разных сферах жизни и культуры.

Всего «да» _____

5 блок. Ты веришь, что…

- честная, объективно поданная информация меняет мир и людей к лучшему;
- жизнью правит информация, которую справедливо называют «четвертой властью»;
- журналист в России — одна из самых героических профессий.

Всего «да» _____
Всего «да» по тесту _____

Обработка результатов: После каждой группы вопросов необходимо подсчитать количество положительных ответов. В конце теста подсчитать, сколько всего ответов «да» получилось.

Оценивание результатов:

Более 12 баллов - работа журналиста для тебя очень привлекательна, ты имеешь вполне точное представление о том, чем занимается журналист. Попробовать себя в качестве журналиста не так трудно, как в других профессиях.

От 8 до 12 баллов - скорее всего, у тебя противоречивое отношение к профессии «журналист» — какие-то ее стороны тебе очень нравятся, а какие-то — нет. Посмотри, по какой группе вопросов ты набрал меньше, чем 2 балла.

Первая группа, **«ТЫ ХОЧЕШЬ…»**, выясняет наличие у тебя главных способностей и личных качеств, необходимых для успешной работы журналиста. Эти способности можно развивать.

Вторая группа вопросов, **«ТЫ СМОЖЕШЬ…»**, затрагивает особенности повседневного труда журналиста – творческие муки, работа по набору текста, умение заставить себя трудиться над репортажем, даже когда нет настроения.

Третья группа вопросов, **«ТЫ ЗНАЕШЬ, ЧТО…»**, касается основных «минусов» профессии журналиста. Во многом они связаны с отношением к этой профессии, – люди не доверяют журналистам, информации в газетах и на ТВ. Профессия «журналист», так же как и профессия «артист», становится «золотым дном» лишь для избранных. Большинство журналистов не получают «бешеных» гонораров и даже не имеют постоянной работы. С появлением Интернета у многих журналистов появился шанс заявить о себе, но для успешной карьеры этого мало. И, конечно, это опасная профессия. Журналисты погибают в горячих точках, их убивают те, кто боится разоблачений, да и сама профессия может “съесть” человека нервными перегрузками, напряжением воли, ненормированным рабочим днем и т.д.

Четвертая группа вопросов, **«ТЫ ГОТОВ…»**, направлена на выяснение того, что ты делаешь сейчас, чтобы стать журналистом. Эта группа вопросов очень важна, потому что касается реализации твоих склонностей на этапе подготовки. Если сейчас ты не ленишься писать, просматривать газеты, следить за новостями, то, скорее всего, твои склонности к профессии — это не просто разговоры.

И, наконец, последняя группа вопросов, **«ТЫ ВЕРИШЬ, ЧТО…»** затрагивает важнейшие ценности работы журналиста. Твоя вера в эти ценности означает готовность соблюдать правила работы настоящего журналиста.

От 4 до 7 баллов — профессия журналист для тебя мало привлекательна, однако какие-то ее стороны тебе интересны. Возможно, тебе подойдет какая-либо сходная профессия, например, пресс-секретарь (специалист, представляющий работу организации широкой общественности), политический консультант (специалист, который следит за СМИ, анализирует материалы и делает выводы), литературный или художественный критик.

Менее 3 баллов — профессия журналиста тебе не интересна.

Приложение № 3

Методика выявления уровней коммуникативных компетентностей учащихся

(адаптирована на основе материалов пособия Р. В. Овчаровой «Справочная книга школьного психолога» согласно направленности программы)

Цель: выявление коммуникативных склонностей учащихся, выявление уровня коммуникативных компетентностей обучающихся.

Ход проведения. Учащимся предлагается следующая инструкция: «Вам необходимо ответить на 20 вопросов. Свободно выражайте свое мнение по каждому из них и отвечайте на них только «да» или «нет», Если Ваш ответ на вопрос положителен, то в соответствующей клетке листа 1 поставьте знак «+», если отрицательный, то «–». Представьте себе типичные ситуации и не задумывайтесь над деталями, не затрачивайте много времени на обдумывание, отвечайте быстро».

Вопросы

1) Часто ли Вам удается склонить большинство своих товарищей к принятию ими Вашего мнения?
2) Всегда ли Вам трудно ориентироваться в создавшейся критической ситуации?
3) Нравится ли Вам заниматься общественной работой?
4) Если возникли некоторые помехи в осуществлении Ваших намерений, то легко ли Вы отступаете от задуманного?
5) Любите ли Вы придумывать или организовывать со своими товарищами различные игры и развлечения?
6) Часто ли Вы откладываете на другие дни те дела, которые нужно было выполнить сегодня?
7) Стремитесь ли Вы к тому, чтобы Ваши товарищи действовали в соответствии с Вашим мнением?
8) Верно ли, что у Вас не бывает конфликтов с товарищами из–за невыполнения ими своих обещаний, обязательств, обязанностей?
9) Часто ли Вы в решении важных дел принимаете инициативу на себя?
10) Правда ли, что Вы обычно плохо ориентируетесь в незнакомой для Вас обстановке?
11) Возникает ли у Вас раздражение, если Вам не удается закончить начатое дело?
12) Правда ли, что Вы утомляетесь от частого общения с товарищами?
13) Часто ли Вы проявляете инициативу при решении вопросов, затрагивающих интересы Ваших товарищей?
14) Верно ли, что Вы резко стремитесь к доказательству своей правоты?
15) Принимаете ли Вы участие в общественной работе в школе (классе)?
16) Верно ли, что Вы не стремитесь отстаивать свое мнение или решение, если оно не было сразу принято Вашими товарищами?
17) Охотно ли Вы приступаете к организации различных мероприятий для своих товарищей?
18) Часто ли Вы опаздываете на деловые встречи, свидания?
19) Часто ли Вы оказываетесь в центре внимания своих товарищей?

20) Правда ли, что Вы не очень уверенно чувствуете себя в окружении большой группы своих товарищей?

Лист ответов

1.	6.	11.	16.
2.	7.	12.	17.
3.	8.	13.	18.
4.	9.	14.	19.
5.	10.	15.	20.

Обработка полученных результатов. Показатель выраженности коммуникативных склонностей определяется по сумме положительных ответов на все нечетные вопросы и отрицательных ответов на все четные вопросы, разделенной на 20. По полученному таким образом показателю можно судить об уровне развития коммуникативных способностей ребенка:

низкий уровень — 0,1 —0,45;
ниже среднего — 0,46—0,55;
средний уровень — 0,56—0,65;
выше среднего — 0,66—0,75;
высокий уровень — 0,76— 1

Приложение №4

Мониторинг достижения обучающимися метапредметных и личностных результатов

Первый год обучения (стартовый уровень)

№	Критерии оценки	Кол-во баллов
1.	**Метапредметные результаты**	
1.1	умение использовать средства информационных технологий для сбора, анализа, хранения, преобразования и передачи различных видов информации	0–3
1.2	умение использовать полученные знания, умения и навыки для углубления знаний школьной программы, а также в других сферах жизни	0–3
1.3	опыт выполнения индивидуальных и групповых, дистанционных заданий	0–3
1.4	опыт участия в конкурсах и фестивалях	0–3
2.	**Личностные результаты**	
2.1	умение налаживать коммуникацию со сверстниками и со взрослыми людьми, в том числе незнакомыми	0–3
2.2	умение организовывать себя на активную деятельность, а также работать в команде	0–3
2.3	рост самооценки в связи с первыми успехами (удачными публикациями, победами на конкурсах, оценки работ одногруппниками, педагогом и независимыми экспертами, которые могут встречаться на различных медийных мероприятиях)	0–3
2.4	понимание личной ответственности за производимые медиапродукты	0–3
2.5	понимание возможностей собственного развития в журналистике и медиасфере.	0–3
	Итого	**27**

Второй год обучения (базовый уровень)

№	Критерии оценки	Кол-во баллов
1.	**Метапредметные результаты**	
1.1	умение использовать полученные знания, умения и навыки для	0–3

	углубления знаний школьной программы, а также в других сферах жизни	
1.2	умение грамотно выражать свою мысль устно и письменно	0–3
1.3	опыт организации своей работы и работы в мини-группе	0–3
1.4	опыт анализа и структурирования информации	0–3
1.5	опыт участия в конкурсах и фестивалях	0–3
2.	**Личностные результаты**	
2.1	умение коммуницировать с любым человеком	0–3
2.2	умение вести себя этично в любой ситуации	0–3
2.3	умение работать в условиях цейтнота, в том числе на выездных мероприятиях	0–3
2.4	повышение уровня социальной активности и ответственности	0–3
2.5	четкое понимание возможностей собственного развития в журналистике и медиасфере	0–3
	Итого	**30**

Третий год обучения (продвинутый уровень)

№	Критерии оценки	Кол-во баллов
1.	**Метапредметные результаты**	
1.1	умение использовать полученные знания, умения и навыки для углубления знаний школьной программы, а также в других сферах жизни	0–3
1.2	мение искать нестандартные, креативные пути для решения творческих задач	0–3
1.3	опыт успешного (в большинстве случаев) участия в конкурсах и фестивалях	0–3
1.4	умение использовать средства информационных технологий для сбора, анализа, хранения, преобразования и передачи различных видов информации	0–3
2.	**Личностные результаты**	
2.1	профессиональное самоопределение	0–3
2.2	умение добиваться результата	0–3
2.3	умение работать в условиях цейтнота, в том числе на выездных мероприятиях	0–3
2.4	повышение уровня социальной активности и ответственности	0–3
2.5	вера в свои силы, самоуважение и повышение самооценки благодаря признанию участников юнкорского медиасообщества, а также личным победам на медийных конкурсах и фестивалях	0–3

	Итого	**27**

Шкала оценки

0 баллов – личная характеристика абсолютно не проявлена. Отсутствуют знания, практические навыки, связанные с данным качеством; качество/навык нуждается в развитии.

1 балл – поверхностная фрагментарная демонстрация качества. Оценка свидетельствует о наличии соответствующих данной деятельности знаний и навыков, проявляющихся не систематически и не в полной мере.

2 балла – оценка свидетельствует о средней развитости качества/навыка, об удовлетворительно развитых для проявления качества умениях и навыках. Демонстрация качеств нестабильна.

3 балла – уверенная и стабильная демонстрация качества. Сформировавшийся навык, который в том числе позволяет разрешать сложные нестандартные ситуации. Оценка соответствует высокой степени выраженности качества/навыка.

Приложение № 5

Примерные задания, упражнения и игры для юнкоров

«Кто самый заметный?».
Упражнение проходит в группе из нескольких человек. Суть задания в том, что все участники одновременно должны привлечь внимание именно к себе. Это можно делать голосом, словами, жестами, танцами, песнями. Чем угодно, только без воздействия на других участников физически.

Упражнение довольно веселое. Каждый ищет подход к участникам группы. Так и в обычной жизни: если желаешь добиться цели, приходится подстраиваться под каждого, тем самым используя все свои умения, навыки и способности в общении, включая творческую составляющую.

Тренинг «Вслед за Демосфеном»

В игре принимают участие индивидуальные игроки. Им сообщается о том, что Демосфен оставил пятьдесят шесть вступлений к ненаписанным речам, и предлагается написать пятьдесят шесть первых фраз к еще ненаписанным материалам. Побеждает тот, у кого будет больше ярких фраз, способных заинтересовать, вызвать желание читать дальше.

Упражнение «Заголовки»
Участникам предоставляется набор газетных и журнальных заголовков (вырезок) и распечатанные журналистские тексты. Их задача подобрать подходящий заголовок под каждый текст.

Упражнение «Лид»
Участникам необходимо написать оптимальный лид для выбранной по жребию публикации.

Упражнение «Редактор»
Участникам необходимо переделать один функциональный стиль в другой, при этом сохранив смысл и общую канву текста.

Игра «Превращение»
Читается известная сказка. Играющим предлагается превратить ее в новость.

Игра «Версии»
Участникам необходимо разбиться на несколько команд (2–3), каждая из которых предлагает свою версию известных сказок: «Колобок», «Три поросенка» или любой другой (информационную, развлекательную, просвещающую).

Упражнение «Репортерский километр»
Дети получают задание, которое они должны выполнить вне аудитории, самостоятельно преодолев какой–то конкретный путь, пройдя заданный маршрут. Их задача: работая индивидуально или в паре, собрать необходимую информацию, используя методы: наблюдения, соцопроса или эксперимента. Вернувшись, они должны обработать собранную информацию и написать на основе ее газетный материал.

Упражнение «Скульптура»

Представьте, что вы заказали скульптуру. За работу взялся талантливый мастер, который с точностью до самых мельчайших деталей сможет передать ваше состояние. Ваша задача позировать ему. Постарайтесь принять самую неудобную позу, которая будет отражать вашу тревожность и скованность. Проработайте все до кончиков пальцев, мышцы должны быть напряжены максимально. Закройте глаза и постарайтесь ощутить себя в этой позе и думайте при этом о вашей скованности. Оставайтесь в таком положении от 2 до 5 минут. Потом медленно начинайте расслаблять части тела: сначала пальцы рук, затем кисти, шею, предплечье, плечи и так далее. Вместе с тем, сосредоточьтесь на том, как ваше тело раскрепощается, как скованность и тревога покидают вас, как вы наполняетесь энергией. Когда закончите упражнение, обязательно глубоко вдохните и медленно выдохните.

Упражнение «Инфоповоды»
Каждое занятие начинается с 15-минутки информационных поводов. Дети делятся интересными новостями мира, страны, города, личными.

Упражнение «Экспериментаторы»
По одному или в парах необходимо выбрать тему социального эксперимента, интересного именно вам (отказ от сладкого, бег по утрам, обязательное чтение по часу в день и т.п.) На эксперимент отводится 3 недели, промежуточные результаты необходимо записывать.

Упражнение «Спина»
Описание упражнения:
Участники делятся произвольно на три команды и строятся в три колонки параллельно. Каждый участник смотрит при этом в спину своего товарища. Упражнение выполняется без слов. Ведущий рисует какую-нибудь простую картинку и прячет ее. Затем эта же картинка рисуется пальцем на спине каждого последнего члена команды. Задание – почувствовать и передать как можно точнее этот рисунок дальше. В конце стоящие первыми в командах рисуют то, что они

почувствовали, на листах бумаги и показывают всем. Ведущий достает свою картинку и сравнивает.

Участникам предлагается обсудить в командах ошибки и находки, которые были в процессе упражнения. Сделать выводы, затем с учетом этих выводов повторить упражнение. При этом первые и последние члены команд меняются местами.

Обсуждение в общем кругу.

- Что помогало понимать и передавать ощущения?
- Что чувствовали первые и последние члены команд в первом и во втором случае?
- Что мешало выполнять упражнение?

Психологический смысл упражнения:

Развитие коммуникативных навыков, ответственности, сплоченности внутри команды. Осознать, насколько важно настроиться на понимание другого человека, а также само желание понять другого. Демонстрация возможности адекватного обмена информацией без использования слов, развитие навыков невербального общения.

Упражнение «Как бороться с катастрофизацией»

Одно из самых распространенных когнитивных искажений – это катастрофизация – тенденция видеть небольшие проблемы, препятствия и т.п. в мрачном свете; говоря проще, делать из мухи слона. В результате это приводит к нерешительности, апатии, прокрастинации, ухудшению настроения, а иногда служит еще и причиной психических проблем. И с этой напастью обязательно нужно бороться.

Если вы замечаете за собой подобную склонность, в следующий раз, когда почувствуете, что придаете чему-то излишне большое значение, задайте себе несколько вопросов:

- Есть ли какие-то факты, подтверждающие, что все действительно так серьезно?
- Есть ли какие-то факты, опровергающие, что все действительно так серьезно?
- Могу ли я посмотреть на ситуацию более реалистично?
- Могу ли я хотя бы попытаться увидеть ситуацию не такой драматичной?
- Могу ли я что-то сделать, чтобы изменить положение вещей?

В большинстве случаев ответов на первые несколько вопросов уже достаточно, чтобы понять, что вы раздуваете проблему из ничего. А последний вопрос вообще можно использовать в качестве индикатора здорового восприятия: если что-то можно изменить, значит, нужно это сделать; если же ничего изменить нельзя, стоит ли из-за этого переживать или нужно принять происходящее таким, какое оно есть? А окончательное решение всегда остается за вами.

Упражнение «Факт или мнение»

Педагог предлагает участникам прочитать текст и подчеркнуть:

- информацию, представляющую собой факт, прямой линией;
- информацию, которая представляет собой мнение автора, волнистой линией.

После выполнения задания тренер задает вопросы:

- Чего в тексте больше: фактов или мнений?
- Что вы отнесли к фактам? Почему? (Тренер уточняет понятие «факт»).
- Что вы отнесли к суждениям? Почему? (Тренер уточняет понятие «мнение»).
- Зачем этот текст был написан? Кем и для кого?
- Как, по мнению автора, читатель должен на него реагировать? Согласен ли с этим читатель?
- Можно ли написать этот текст по-другому?
- Чьи идеи и убеждения отражены в тексте, а чьи — проигнорированы?
- Нет ли у автора предвзятого отношения к определенным группам людей и т.п.?
- Почему автор кроме фактов использовал мнения?

Приложение № 6

Творческие задания и ролевые игры для группы

Все творческие задания получают индивидуально комментарий преподавателя, оценивается в комплексе: грамотность, умение сформулировать и подать мысль, оперативность и полнота выполнения, умение мыслить творчески и нестандартно, активность выполнения, заинтересованность ребенка в задании, кругозор. Ребенок получает лично обратную связь, либо задания разбираются группой. Пометки об активности, творческом потенциале и уровне преподаватель делает в карту освоения программы группой. Чем выше уровень, тем больше от ребенка требуется активности, знаний в области, желания выполнять задания. При блестящих результатах ребенок может быть переведен на уровень выше либо самостоятельно выбирать образовательный маршрут. При невысоких результатах педагог может оценить, в чем именно пробел и дать дополнительные задания. Творческие задания и ролевые игры – одна из самых важных частей обучения, именно они помогают смоделировать реальные рабочие ситуации, раскрыть ребенку свой потенциал, дать ему возможность проявить креатив и знания.

- «Мой интернет». Это рассказ о сайтах, которые вы с удовольствием посещаете. Это может быть давний друг вашей семьи, а может — новый, но успевший завоевать ваше доверие.

- «Мой любимый журналист». Расскажите о журналисте, чьи материалы в газете или журнале вы ищете сразу, как только взяли в руки номер? Кого хотели бы взять в наставники и учителя? Кто он? О чем пишет? Как он пишет? Чем интересен? Можно рассказать и о любимом тележурналисте.

- «Мы редакция». Представьте, что мы с вами полноценная редакция молодежного издания, где у каждого своя роль (определяется жребием). Нам необходимо смоделировать один день из жизни редакции: от утренней планерки до разработки тем и плана публикаций.

- «Этика в журналистике». Разобьемся по группам. В каждой группе будет папарацци, представитель редакции и представитель пострадавшей от папарацци стороны. Каждая группа получит этически трудную ситуацию (съемки певицы скрытой камерой, подслушивание разговора министра, разглашение личных данных актеров и т.п.). Каждый участник группы должен отстоять присвоенную ему роль.

- «Агенты производства контента». Каждый вытягивает по жребию агентов производства контента: редактор, журналист, издатель, корректор, блогер и прочие. После небольшой подготовки необходимо рассказать всему классу, кто вы и в чем заключаются ваши функции.

- «Читалка». Попытаться написать обзор какой–либо газеты или журнала. Какие публикации в этой газете натолкнули вас на размышления, вызвали желание поспорить или, наоборот, добавить свидетельства в пользу авторов газеты. О чем, по вашему мнению, нужно писать в газете, какие темы и проблемы волнуют вас и ваших сверстников, и др.

- «Интервью у идеального героя». Подумайте хорошенько, с кем из известных или неизвестных, ныне живущих или уже нет людей вы хотели бы оказаться лицом к лицу и поговорить. Это могут быть ваши любимые актеры, великие ученые, друзья или даже герои мультфильмов. Составьте список наиболее подходящих, на ваш взгляд, вопросов.

- «Старая сказка на новый лад». Попробуйте превратить в новость, заметку или репортаж, хорошо известную сказку.

- «Рассказ по ключевым словам». (Задание на развитие фантазии). Дается 10 слов (имен существительных), которые нужно использовать при создании рассказа или смоделированного журналистского материала (например, заметки, репортажа).

- «Я фотограф». По одному или в парах вы должны выбрать любую общественно значимую тему, которая вас волнует (экология, волонтерство, ЗОЖ, бездомные животные и т.п.) и подготовить серию из 7-10 снимков по этой теме. Снимки необходимо составить в тематическую подборку, обработать и каждый подписать. После подготовки проводится мини-выставка.

- «Рекламщики». В мини-группах (до трех человек) необходимо снять простой ролик подручными средствами (можно на телефон), обработать его мобильными или онлайн приложениями. В нем необходимо донести привлекательность товара или услуги (выбирается по жребию) и сделать все, чтобы одноклассники после просмотра ролика этим товаром или услугой заинтересовались.

- «Создай свою рукописную газету». Придумать название, тематику. Написать 3-4 новости (или материалов иных жанров).

- Игра в забытые слова «Глаголь!». Игра представляет собой набор карточек, на лицевой стороне которых приведен глагол из словаря Даля и три варианта его значения, из них только один правильный. Задача игрока - определить его и, перевернув карточку, проверить себя или другого участника игры.

- «Охарактеризуй соседа по детали во внешности». Необходимо найти 1 яркую деталь у другого человека, охарактеризовать его по ней.

- Составление «карты желаний» в технике Flat lay (фото выложенных различных элементов на лист бумаги).

- Составление Синквейна (стихотворения из 5 строк). В первой строке ставят одно существительное, обозначающее понятие или тему. Во второй строке — 2 прилагательных, описывающих основное понятие. В третьей строке размещают 3 глагола, раскрывающих действие. Четвертая строка содержит афоризм (фразу или предложение), показывающее отношение к теме. В пятой строке завершающим становится одно слово — синоним к основной теме.

- Ролевая игра «Я участник СМИ» («Сборники диагностических процедур для кружка «Мастерская журналистики» О.А. Величко)

Цель: определить уровень универсальных учебных действий: полнота освоения теоретического материала, наличие и обоснование собственной точки зрения по теме «Что такое СМИ?», умение выступать перед аудиторией, замерить уровень творческих способностей обучающихся посредством разыгрывания ситуаций.

Время выполнения: 7 минут (2 минуты на обсуждение, 3 минуты на показ ситуации, 2 минуты на обсуждение)

Форма работы: парная

Инструкция: обучающиеся вытягивают жизненную ситуацию, в течение двух минут делят роли между собой, затем перед другими ребятами и педагогом разыгрывают выпавший сюжет, придерживаясь некоторых правил:

1 не отходить от темы;

2 выбирать ту позицию, которая близка, которую сможешь защитить;

3 использовать наиболее эффективные доводы, чтобы доказать свою точку зрения;

4 не оскорблять мнение оппонента;

5 правило «красной карточки» (выдержка по времени).

Материалы для игры:

1. Вы репортёр, ваша задача, узнать у прохожего (в данном случае вашего соседа) в форме вопросов интервью, почему он любит свой день рождения?
2. Вы редактор газеты, вам принесли статью, в которой на ваш взгляд «не всё так хорошо как хотелось бы», вас просят опубликовать эту статью в ближайшее время, однако вы отказываете журналисту. Как вы будете это делать?
3. Вы оператор, к несчастью на ответственном мероприятии, ваша камера перестала работать и вы не засняли тот материал, который необходимо было заснять. Придя к начальнику, вы начинаете объяснять ситуацию. Как вы будите это делать?
4. Вы дизайнер, в последний момент перед выпуском газеты вам пришла грандиозная мысль кое-что добавить в дизайн выпуска, однако руководство уже одобрило прошлый вариант и менять ничего не желает, ваши действия.
5. Вы тележурналист, как, по вашему мнению, должен выглядеть тележурналист и какими качествами он должен обладать. Ответ представьте в виде схемы или рисунка.

Оценивание результатов:

Критерии	*Выступающие*				
соответствие заявленному сюжету					
наличие и обоснование своей точки зрения по заявленной теме					
коммуникативные умения					
творческий подход к выполнению работы					
время выступления					
Средний показатель					

0 баллов - показатель не проявляется;
1 балл - показатель проявляется в недостаточной мере;
2 балла - показатель проявляется наполовину;
3 балла - показатель проявляется полностью.

Комментарий: ролевая игра «Я участник СМИ» проводится на втором/третьем занятии первого года обучения, позволяет развить творческие способности детей и ряд универсальных учебных действий. Эта игра находит своё отражение во всех компонентах структуры достижений обучающихся.

Приложение № 7

Темы творческих работ

Пакет сочинений и эссе по темам, отражающим основные модули, а также некоторые календарные и общественно значимые события. Темы могут меняться в зависимости от интересов и навыков группы, а также от повестки. Оценивается грамотность, умение сформулировать и преподнести мысль, умение раскрыть тему. Дополнительным критерием является творческая составляющая.

Если я стану журналистом, то...
Я и медиа
Что изменил телевизор?
Герой, о котором мне хочется рассказать
Мы в ответе за то, о чем пишем
Мы в ответе за то, о чем пишем
Кто такие журналюги?
Место авторского «Я» в аналитическом материале
Мой фильм на тему ...
Реальность или фантазия
Письмо себе в будущее
История одной любви
Герой нашего времени
Я восхищаюсь такими людьми
Наше время и мое поколение
Странные люди
Я включаю телевизор
Что значит – быть успешным в жизни?

Приложение №8

Итоговые тесты по каждому году обучения

<u>Первый год обучения</u>

1. Журналистика — это…

а) наука о журналистах
б) деятельность по сбору, обработке и распространению достоверной информации с помощью СМИ
в) область научно-практической деятельности

2. Что такое жанр?

Жанр – форма отображения действительности, в которой аудитории предоставляется собранный материал.

3. К информационным жанрам журналистики относятся:

а) статья и рецензия
б) заметка и опрос
в) очерк и зарисовка

4. Где появились первые информационные листки с публичной информацией?
Древний Рим

5. Название и год основания первой Российской газеты
1703 г. «Ведомости»

6. Назовите три признака журналистской информации?
Массовость, актуальность, социальная значимость

7. Основные способы получения информации:

а) интервью, наблюдение, работа с документами
б) опрос, наблюдение, интервью
в) наблюдение, работа с документами

8. Лид — это…

а) последний абзац публикации
б) маленький рассказ
в) первый абзац публикации

9. При проведении опроса журналисту необходимо опросить:

а) более 100 человек
б) от 5 до 15 человек
в) достаточно 3 человек

10. Главная задача журналиста, который готовит репортаж:

а) создать «эффект присутствия», чтобы у читателя/зрителя возникло ощущение, что он тоже побывал на событии
б) как можно более точно описать происходящее на событии
в) взять как можно больше комментариев у участников события

11. Что такое «Принцип перевернутой пирамиды»?

Схема написания текста, при котором автор располагает информацию по мере приоритетности: сначала рассказывает о самом важном, а в середине и концовке описывает менее значимые детали в порядке убывания их ценности.

12. Правило золотого сечения в фотографиях:

а) кадр делиться воображаемыми линиями по горизонтали и вертикали на трети, где главные композиционные детали располагаются на точках пересечения линий
б) важные части композиции нужно размещать по диагонали
в) «заваленный», наклонный горизонт.

13. Синхроном в телевизионном сюжете называется

а) видеоматериал, когда появляется журналист в кадре
б) отрывок с видео и звуком
в) видеоматериал, в котором используется кусок прямого интервью с участниками сюжета

14. Журналисту можно:

а) фальсифицировать общественно значимых сведения
б) искать, запрашивать, получать и распространять достоверную информацию
в) выставлять в неблаговидном свете гражданина или отдельные категории граждан исключительно по признакам пола, возраста, расовой или национальной принадлежности, языка, отношения к религии, профессии, места жительства и работы, а также в связи с их политическими убеждениями.

15. Медиабезопасность — это..

а) деятельность по обеспечению личной безопасности пользователя в сети Интернет, которая позволяет ему не только распознавать недостоверную информацию, но и, используя механизмы саморегуляции интернет-среды, предотвращать распространение вредоносной информации
б) чтение и прослушивание, просмотр СМИ, на которых есть маркировка, обозначающая, что этот контент предназначен для детей

в) специальная служба, которая отвечает за безопасность журналистов.

Второй год обучения

1. Что из этого является базовыми принципами журналистской этики? (возможно несколько вариантов)

а) Свобода слова
б) Свобода передвижения
в) Свобода любой записи и съемки
г) Достоверность информации
д) Раскрытие источника информации
е) Свободное заимствование материалов коллег

2. Кодекс профессиональной этики российского журналиста был одобрен Конгрессом журналистов России в:

а) 2005 году
б) 2021 году
в) 1994 году

3. К аналитическим жанрам журналистики относятся:

а) статья и рецензия
б) заметка и отчет
в) фельетон и очерк

4. В статье предметом отображения становится:

а) какое-либо событие
б) явление природы
в) проблема, имеющая высокую общественную значимость

5. Что предполагает метод «включенного наблюдения»?

Что журналист не просто со стороны фиксирует событие, явление, процессы, а выполняет определенные функции в коллективе, который является объектом наблюдения.

6. Используя форму репортажа «Испытано на себе», журналист…

а) погружает себя в уже существующие (не зависящие от него) условия
б) становится организатором события
в) пробует необычные блюда

7. Основные задачи журналиста при написании рецензии:

а) пересказать содержание произведения

б) рассказать о выходе нового произведения, дать ему оценку и привлечь внимание аудитории
в) покритиковать автора

8. Интервью, где есть глубокое изучение какого-либо события или проблемы — это:

а) интервью-портрет
б) интервью-дискуссия
в) информационное интервью
г) интервью-расследование

9. Как называется стиль, при котором следует убирать «языковой мусор», «чистить» текст?

а) публицистический
б) научно-популярный
в) инфостиль

10. Что такое парономазы?

а) слова-паразиты
б) слова, близкие по звучанию, но далекие по значению (имеющие разные морфологические корни)
в) те же паронимы, но другое название

11. Сторителлинг в журналистике — это …

а) метод получения информации — через рассказы других
б) новый жанр
в) метод передачи информации посредством рассказывания историй

12. Стендапом в телевизионных материалах называют:

а) прием, когда герой/эксперт в кадре стоит, а не сидит
б) приём, когда журналист работает непосредственно в кадре, часто — на месте освещаемого события
в) приём, когда картинка на время замирает (будто ее сфотографировали)

13. Первым фильмом чаще всего называют:

а) «Прибытие поезда на вокзал Жуанвиля» Жоржа Мельеса
б) «Прибытие поезда на вокзал Ла-Сьота́» братьев Огюста и Луи Люмьер
в) «Сцена в саду Раундхэй» Луи Лепренса

14. Кто такой Пулитцер?
Американский издатель, редактор, основатель принципов нового журнализма

15. Распишите как можно подробнее, как вы будете реализовывать данную вам тему, где и как собирать информацию. Тема: «Герой нашего времени»

<u>Третий год обучения</u>

1. Что такое критическое мышление?

а) умение всех критиковать
б) умение всесторонне анализировать информацию и делать обоснованные выводы
в) процесс придумывания чего-то нового

2. Назовите 4 часто встречающихся когнитивных искажения (допустимы разные варианты)

Возможный вариант: предрассудок, эффект авторитета, иллюзия контроля, стереотипизайия

3. Научная журналистика — это..

Область журналистики, в которой для создания материалов используется научная информация

4. Назовите 5 способов сбора информации

Наблюдение, анализ данных, эксперимент, опрос, анкетирование, интервью

5. Когда и где зародился инфотейнмент?

а) в 2000-х в России
б) в 1980-х в США
в) в 1940-х в Германии

6. В чем суть работы дата-журналиста?

Он собирает и анализирует большие данные, чтобы на их основе писать новости и статьи.

7. В каких случаях журналист имеет право не разглашать свой источник?

Если источник пожелал остаться анонимным, если ему или журналисту при этом угрожает опасность.

8. К художественно-публицистическим жанрам журналистики относятся:

а) опрос и заметка
б) интервью и репортаж
в) зарисовка и очерк

9. Пейзажная зарисовка в журналистике — это…

а) текст, в котором есть яркие, небанальные наблюдения журналиста за природой
б) текст про человека, отдыхающего на природе
в) текст, описывающий жизненный уклад какого-то этноса

10. Главное отличие журналистских текстов от литературных?

Журналист работает с реальными фактами, людьми, событиями, в его работе нет места вымыслу, фантазии. Художественная литература в основном основана на вымысле.

11. Назовите 5 мультимедийных элементов (допустимы разные варианты ответа)

Возможный вариант: фото, видео, таймлайн, карта, облако слов

12. Что такое подкаст?

а) запись беседы, которая выложена в Интернет отдельным файлом
б) формат текста, выложенного в Интернете
в) прямой эфир на радио

13. Чем пропаганда отличается от журналистики?

Отсутствием четких фактов, реальной основы, разных точек зрения

14. Что общего у журналистики и рекламы?

Общее медиапространство, наличие похожих творческих приемов, технических средств для создания контента/продукта

15. Какие бывают виды контента?

Продающий, информационный, вовлекающий и развлекательный