

## ДООП «Я – медиаличность»

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Я – медиаличность» позволяет обучающимся в возрасте 12–18 лет получить актуальные знания в сфере медиа и овладеть максимальным количеством медианавыков, таких как работа с текстом, фотография, видеосъемка, монтаж и редактирование видео, SMM, а также гибких навыков – работа в команде, личная презентация, публичные выступления.

Программа включает в себя задания на развитие читательской грамотности, глобальной компетентности и креативного мышления, что позволяет обеспечить обобщение знаний и опыта, приобретенных на различных занятиях, для решения учебных задач, формирования стратегий позитивного поведения и работы с информацией, развитие критического и креативного мышления. Всё это способствует повышению общего уровня культуры, медиаграмотности и медиакомпетентности, а также профессиональному самоопределению и предпрофессиональной подготовке.

Программа рассчитана на 3 года обучения и состоит из следующих уровней:

- **Стартовый:** формирование общих представлений о журналистике, медиасфере и медиатехнологиях. Обучающиеся получают первичные навыки обращения со съемочной и фототехникой, программным обеспечением, делают первые шаги в создании целостных медиапродуктов.
- **Базовый:** углубление и структурирование знаний о журналистике, медиасфере и медиатехнологиях, совершенствование медианавыков путем создания медиаконтента самостоятельно и в группах. Обучающиеся ориентируются в журналистских жанрах и медиаформатах, знакомятся с технологией проведения интервью, уверенно обращаются со съемочной и фототехникой, способны самостоятельно сформировать съемочную бригаду и организовать простую съемку, участвуют в конкурсах и фестивалях для медийщиков.
- **Продвинутый:** совершенствование медианавыков, в том числе с целью предпрофессиональной подготовки. Обучение нацелено на получение первичных профессиональных знаний по различным медиаспециальностям, а также на оттачивание медианавыков путем постоянного создания контента различных форматов. Обучающиеся способны самостоятельно организовать процесс создания контента любого типа, включая самые сложные (документальное, игровое кино). Юнкоры свободно обращаются со съемочной и фототехникой, программным обеспечением. Имеют обширный опыт участия в конкурсах и фестивалях для юных медийщиков.