

Аннотация

Одна из задач детских технопарков Кванториум – это развитие инновационной культуры обучающихся. Одни из важных требований к итоговым проектам детей – это возможность внедрения готового продукта и его уникальность. Следовательно, результатом проекта должен быть инновационный продукт. Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Экономика инновационного продукта» направлена на приобретение обучающимися таких знаний: как определить востребованность продукта на рынке, как создать инновационный продукт, как найти средства на его создание и продвижение.

На занятиях обучающиеся познакомятся с основными понятиями и законами экономики и инноватики, узнают, как устроен рынок в целом и рынок инноваций в частности, какими свойствами должен обладать продукт, чтобы быть конкурентоспособным на этом рынке, отработают практические навыки продвижения своего продукта в качестве товара. Благодаря полученным знаниям ребята смогут написать экономическую составляющую своего проекта с учётом особенностей своего продукта.

Программа рассчитана на обучающихся в возрасте 10–17 лет.

Срок освоения общеразвивающей программы определяется содержанием программы и составляет 1 год.

Объём общеразвивающей программы: 72 часа.