

Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение  
Свердловской области «Дворец молодёжи»  
Медиацентр

Принята на заседании  
научно-методического совета ГАНОУ  
СО «Дворец молодёжи»  
Протокол № 6 от 29.06.2023 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор  
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»  
А.Н. Слизько  
Приказ № 712-д от 29.06.2023г.

Рабочая программа  
по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе  
социально-гуманитарной направленности  
**«Проба пера»**

Возраст обучающихся 14-18 лет  
Срок реализации 3 года

Автор-разработчик:  
**Соколова Т.А.**, педагог  
дополнительного образования

Екатеринбург, 2023

## **I. Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая трехгодичная программа «Проба пера» имеет социально-гуманитарную направленность и разработана с целью формировать у обучающихся актуальные представления по основам журналистики и смежных направлений, базовые медианавыки работы с текстом в разных жанрах, создания мультимедийного контента, фото-/видеосъемки, SMM, а также способствовать осознанному выбору подростками медийного профиля для дальнейшего профессионального развития.

Программа «Проба пера» направлена на развитие творческих способностей, интеллекта, внимания, снятия комплексов, развитие навыков ораторского мастерства и общения. Таким образом, программа помогает решать проблемы личностного и профессионального самоопределения, самореализации, социализации и социальной адаптации подростков.

### **Адресат программы**

Программа предназначена для подростков в возрасте 14-18 лет, которые интересуются медиасферой, нацелены на изучение основ медиадетальности, медиаграмотности и журналистики для личностного роста, саморазвития и профессионального самоопределения.

#### **1.1 Особенности обучения в 2023-24 учебном году**

К 2023-24 году программа «Проба пера» была переработана. Она стала еще более практико-ориентированной. С самого начала обучения подростки знакомятся с миром медиа, журналистикой. И, наряду с получением теоретических знаний, активно погружаются в практическую работу: основной упор сделан на создание текстовых материалов в различных журналистских жанрах, однако обучающиеся также пробуют себя в качестве авторов мультимедийного, фото-, аудио-, видеоконтента, копирайтеров и smm-специалистов.

В 2023-24 учебном году планируем развивать наш проект «Медиадесант «Пробы пера» — ездить в другие города, где есть подразделения Дворца молодежи, и знакомиться как с подразделением, так и с самим городом. Итогом таких поездок должны стать интересные медиаработы.

Запланировано еще больше, чем в прошлом году, встреч с журналистами и экскурсий в редакции местных СМИ, где обучающиеся могут увидеть, как работают профессионалы, пообщаться с ними.

Также все три группы (но, прежде всего, второй и третий год обучения) ожидает большая работа над изданием студии. Первый выпуск которого планируем посвятить 50-летию Дворца молодежи.

## **1.2. Особенности организации образовательной деятельности.**

**Программа является разноуровневой** (стартовый, базовый, продвинутый уровни).

**Формы обучения:** сочетание очной, очно-заочной форм образования с возможностью применения дистанционных образовательных технологий (Закон №273-ФЗ, гл.2, ст.17, п.2.) с преобладанием очной. Программа включает групповые и индивидуальные формы работы обучающихся (в зависимости от темы занятия). Используются следующие виды занятий: теоретические и практические.

**Формы организации учебного занятия:** лекция, практическое занятие, тренинг, игра, эвристическая беседа, беседа индивидуальная, «аукцион идей», дискуссия, диспут, пресс-конференция, мастер-класс, викторина, социальный эксперимент, фотокросс.

Применяются иные формы занятий:

- самоподготовка темы;
- экскурсия в Екатеринбурге и выезд за его пределы («Медиадесант»);
- «работа в поле» — выход на улицы города, с целью собрать информацию по какой-то теме. Обучающиеся учатся «добывать» информацию, контактировать с незнакомыми людьми, работать в команде или самостоятельно;
- приглашение в редакцию студии гостей — профессионалов из сферы медиа.

### **Режим занятий:**

- количество учебных часов на первом, втором и третьем годах обучения – 216;
- количество учебных недель в каждом году – 36;
- учебные группы формируются в составе 12-15 человек в зависимости от возраста и уровня подготовки;

- занятия каждой группы проходят 2 раза в неделю;
- продолжительность занятий - 3 академических часа (6 акад. часов на группу в неделю), 3 урока по 45 минут с 10-минутным перерывом;
- на изучение одного тематического блока уходит от 8 до 16 занятий (от 24 часов до 48 часов) в зависимости от темы, уровня сложности и других факторов, которые могут внести изменение в изучение материала (участие в фестивалях, приглашение в редакцию студии гостей — профессионалов из сферы медиа и тд.).

### **1.3. Цели и задачи программы на 2023-2024 учебный год**

**Цель программы:** формировать у обучающихся актуальные представления по основам журналистики и смежных направлений, базовые медианавыки работы с текстом в разных жанрах, создания мультимедийного контента, фото-/видеосъемки, SMM, а также способствовать осознанному выбору подростками медийного профиля для дальнейшего профессионального развития.

#### **Задачи программы:**

##### **Обучающие**

- формировать у обучающихся представления о медиасфере, журналистской деятельности, истории, азах журналистики, основах фото, теле- и радиожурналистики;
- формировать у обучающихся навыки по сбору, анализу и творческой обработке информации, проверке информации;
- формировать навыки работы над текстами в разных жанрах, созданию иллюстраций для них;
- формировать у обучающихся базовые навыки «журналистской ответственности» и медиабезопасности.
- формировать у обучающихся представления о профессиональной журналистской этике, правилах стилистики текстов, основах кино, азах видеосъемки и «сторителлинге»;
- формировать у обучающихся представления о соотношении понятий: «критическое мышление», «когнитивные искажения», «фактчекинг», «личный бренд»
- формировать у обучающихся представления о смежных журналистике направлениях: пиар, реклама, smm, о правилах поступления и особенностях учебы в вузах страны на различных медианаправлениях.

##### **Развивающие**

- развивать креативность и творческое мышление;
- развивать умение генерировать идеи, планировать работу по созданию медиапродукта;
- развивать умение четко и логично выражать свои мысли, в том числе в письменном виде;
- развивать личностные качества, которые необходимы юному журналисту: самостоятельность, самоорганизация, оперативность, ответственность;
- развивать навыки коммуникации;
- развивать умение работать в команде: эффективно распределять роли, продуктивно коммуницировать с другими участниками для достижения общего результата во время работы над совместным медиапродуктом.

### **Воспитательные**

- воспитывать ответственность за выражаемые мысли, способность к формированию собственной позиции по тому или иному вопросу;
- формировать целеустремленность, организованность, неравнодушие;
- формировать стремление к достижению успеха через участие в медийных конкурсах и фестивалях;
- формировать интерес к интеллектуальному труду и творчеству;
- формировать уважительное отношение к окружающим (одногруппникам, героям публикаций и так далее);
- формирование культуры медиапотребления, начитанности и насмотренности.

## **1.4. Планируемые результаты и способы их оценки**

### *Планируемые результаты первого года обучения (стартовый уровень)*

#### **Предметные результаты**

##### **Знания:**

- основных функций журналистики;
- основных ролей в процессе производства массовой информации, медиаконтента;
- краткой истории журналистики;
- журналистских методов сбора информации;
- информационных жанров текстовой журналистики;

- особенностей создания фото как иллюстраций к текстам;
- основных радио- и телевизионных форматов;
- особенностей работы с фактами, их проверкой.

### **Умения:**

- находить информационные поводы;
- собирать информацию из различных источников, анализировать её;
- анализировать свои и чужие материалы;
- налаживать коммуникацию со знакомыми и незнакомыми людьми;
- формировать свою точку зрения, уважать чужую;
- писать тексты в информационных жанрах;
- создавать фоторепортажи и фотопортреты.

### **Навыки:**

- работы с фактами и мнениями;
- проведения опроса, сбора комментариев;
- работы с полученной информацией (расшифровка, анализ, выбор подходящего жанра);
- построение информационного текста по принципу «перевернутой пирамиды»;
- самостоятельного редактирования текста;
- работы с фотоаппаратом для создания иллюстраций к текстам;
- поиска героя, налаживания с ним контакта.

### **Метапредметные результаты**

- умение использовать средства информационных технологий для сбора, анализа, хранения, преобразования и передачи различных видов информации;
- умение использовать полученные знания, умения и навыки для углубления знаний школьной программы, а также в других сферах жизни;
- опыт выполнения индивидуальных и групповых, дистанционных заданий;

### **Личностные результаты**

- умение налаживать коммуникацию со сверстниками и со взрослыми людьми, в том числе незнакомыми;
- умение организовывать себя на активную деятельность, а также работать в команде;
- понимание личной ответственности за производимые медиапродукты;
- понимание возможностей собственного развития в журналистике и медиасфере.

### **Планируемые результаты второго года обучения (базовый уровень)**

## **Предметные результаты**

### ***Знания:***

- этических принципов профессиональной деятельности журналиста;
- аналитических жанров текстовой журналистики;
- стилистических норм и правил текстовой журналистики;
- основ сторителлинга и режиссерской деятельности;
- основных принципов видеосъемки;
- основных приемов актерского и ораторского мастерства.

### ***Умения:***

- создавать тексты в аналитических жанрах;
- находить и убирать из текста «языковой мусор»;
- находить интересные истории;
- составлять вопросы для интервью;
- уверенно вести беседу с героем или экспертом.

### ***Навыки:***

- редактирования своих и чужих текстов (поиск стилистических ошибок);
- самостоятельной разработки тем для материалов (как раскрыть, с кем поговорить, куда сходить);
- рассказывания историй устно и письменно;
- использования слов, которые обогащают текст;
- работы с видеокамерой, съемки видео на фотоаппарат;
- применения навыков актерского и ораторского мастерства в работе и в жизни.

## **Метапредметные результаты**

- умение использовать полученные знания, умения и навыки для углубления знаний школьной программы, а также в других сферах жизни;
- умение грамотно выразить свою мысль устно и письменно;
- опыт организации своей работы и работы в мини-группе;
- опыт анализа и структурирования информации;
- опыт участия в конкурсах и фестивалях.

## **Личностные результаты**

- умение коммуницировать с любым человеком;
- умение вести себя этично в любой ситуации;
- уметь планировать свои действия с учетом фактора времени;

- ещё более четкое понимание возможностей собственного развития в журналистике и медиасфере.

## **Планируемые результаты реализации программы третьего года обучения (продвинутый уровень)**

### **Предметные результаты**

#### ***Знания:***

- углубленных методов сбора и проверки информации (фактчекинга), критической оценки информации;
- особенностей всех жанров текстовой журналистики;
- знания современных медиаформатов (подкасты, блоги/влоги, мультимедийные лонгриды и т.д.)
- основ пиара, рекламы и smm-деятельности;
- теорий аргументации и принятия решений;
- особенностей разных направлений журналистики (дата-, трэвел-, VR-журналистика и т. д.)
- особенностей и основных проблем работы журналистов с нейросетью;
- знания правил поступления и особенностей учебы в вузах страны на различных медианаправлениях.

#### ***Умения:***

- уверенно принимать решения;
- ориентироваться в перенасыщенном мире информации, выделять важное и нужное для себя;
- создавать тексты в художественно-публицистических жанрах;
- создавать медиапроекты в современных медиаформатах (подкасты, блоги/влоги, мультимедийные лонгриды и т. д.);
- составлять контент-план;
- делать запрос и получать нужный результат при помощи нейросети;
- организовывать и проводить мероприятия для других обучающихся студии.

#### ***Навыки:***

- редактирования своих и чужих текстов;
- фактчекинга и критического мышления;
- применения современных технологий для создания мультимедийных проектов;
- организации процесса создания медиапроекта своего и других обучающихся студии;
- продвижения медиапроекта;

- работы с видеоконтентом;

### **Метапредметные результаты**

- умение использовать полученные знания, умения и навыки для углубления знаний школьной программы, а также в других сферах жизни;
- умение искать нестандартные, креативные пути для решения творческих задач;
- опыт успешного (в большинстве случаев) участия в конкурсах и фестивалях;
- умение использовать средства информационных технологий для сбора, анализа, хранения, преобразования и передачи различных видов информации.

### **Личностные результаты**

- профессиональное самоопределение;
- умение добиваться результата;
- умение работать в условиях цейтнота, в том числе на выездных мероприятиях;
- повышение уровня социальной активности и ответственности;
- вера в свои силы, самоуважение и повышение самооценки благодаря признанию участников юнкорского медиасообщества, а также личным победам на медийных конкурсах и фестивалях.

### **Способы оценивания результатов**

Входная диагностика: анкетирование, устные и письменные творческие задания, собеседования в форме интервью.

Промежуточная аттестация: сочинения, эссе, игры, публикации и участие в тематических мероприятиях.

Текущий контроль: наблюдение за развитием ребенка, еженедельный анализ его творческих работ, выполнения им устных заданий, участие в медийных конкурсах.

Итоговая аттестация и диагностика: включает сумму баллов по результатам теста, собеседования, анализа количества и качества созданных медиапроектов, участия в конкурсах — данные вносятся в таблицу, подсчитывается общее количество баллов.

Предметом мониторинга является:

- освоение разделов программы;
- качество освоения учебного материала, предметные компетенции;
- развитие личностных качеств и способностей, например, активность,

уверенность в себе, трудолюбие, преодоление трудностей, интерес к теме и т.д.;

- развитие самостоятельной деятельности, инициативность ребёнка на занятии;
- коммуникативная компетентность;
- личные достижения обучающегося (результаты участия в конкурсных мероприятиях, публикации в СМИ).

## II. Календарный учебный график

### Стартовый уровень (первый год обучения)

№	Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
1.	Сентябрь	12	Групповая	3	Вводное занятие. Инструктажи по ТБ, гражданской обороне. Антикоррупционное просвещение. Знакомство. Входная диагностика	Анкета. Опрос
<b>Введение в журналистику</b>						
2.	Сентябрь	14	Групповая, индивидуальная	3	Что такое журналистика? Факт в журналистике. Мини-сочинение «Если я стану журналистом, то...»	Опрос. Анализ творческих работ
3.	Сентябрь	19	Групповая, индивидуальная	3	Журналистика и мир медиа Тестовое задание на определение понимания обучающимся роли журналистики, журналиста, особенностей деятельности.	Опрос. Тестирование
4.	Сентябрь	21	Групповая	3	Функции журналистики. Диспут на тему «Роль журналистики в	Опрос. Наблюдение

					современном мире».	
5.	Сентябрь	26	Групповая, индивидуальная	3	Качества и навыки, необходимые журналисту. Подготовка сообщения на тему «Какие качества и навыки необходимы журналисту».	Опрос. Наблюдение. Анализ выполнения творческого задания
6.	Сентябрь	28	Групповая	3	Подростковая и взрослая пресса — сходства и различия Анализ обычных газет и изданий подростковой прессы (темы, заголовки, как подают информацию). Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой; Работа над материалами для группы в ВК и издания студии.	Опрос. Наблюдение. Анализ выполнения творческого задания
7.	Октябрь	3	Групповая, индивидуальная	3	Что такое массовая информация? Подготовка сообщения на тему «Мой любимый журналист/медиаличность».	Опрос. Наблюдение Анализ выполнения творческого задания
8.	Октябрь	5	Групповая	3	Кто производит массовую информацию, основные роли в медиа. Ролевая игра «Мы — редакция»	Опрос. Наблюдение
<b>История журналистики</b>						

9.	Октябрь	10	Групповая, индивидуальная	3	Каналы коммуникации в древности. Доклады на тему «Великие ораторы».	Опрос. Наблюдение. Анализ выполнения творческого задания
10.	Октябрь	12	Групповая	3	Первые рукописные и печатные издания. Знакомство с примерами первых рукописных газет (архивные фото)	Опрос. Наблюдение
11.	Октябрь	17	Работа по подгруппам	3	Творческое задание «Создай свою рукописную газету». Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой; Работа над материалами для группы в ВК и издания студии.	Наблюдение. Анализ выполнения творческого задания
12.	Октябрь	19	Групповая	3	С чего началась журналистика в России? Знакомство с примерами.	Опрос. Наблюдение
13.	Октябрь	24	Групповая	3	Диспут «Журналистика и литература — похожи?» Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой; Работа над материалами для	Наблюдение. Анализ творческих работ

					группы в ВК и издания студии.	
14.	Октябрь	26	Групповая	3	Российская журналистика (публицистика) в 19 веке. Знакомство с примерами.	Наблюдение
15.	Октябрь	31	Групповая	3	Российская журналистика в 20 веке Знакомство с примерами газет, журналов советского периода (в электронном виде), архивными радио-, телепередачами.	Наблюдение
16.	Ноябрь	2	Групповая	3	Появление радио. Встреча с радиоведущим.	Опрос. Наблюдение
17.	Ноябрь	7	Групповая, индивидуальная	3	Появление телевидения. Эссе «Что изменил телевизор?»	Опрос. Наблюдение. Анализ творческих работ
18.	Ноябрь	9	Групповая	3	Особенности информационной работы в период Великой отечественной войны. Знакомство с примерами.	Опрос Наблюдение
19.	Ноябрь	14	Групповая, индивидуальная	3	Доклады на тему «Работа журналиста в период ВОВ».	Наблюдение. Анализ творческих работ
20.	Ноябрь	16	Групповая, работа по подгруппам	3	Интернет и журналистика. Что и когда изменилось? Создаем топ-10 новостных интернет-ресурсов.	Опрос. Наблюдение

21.	Ноябрь	21	Групповая	3	Дискуссия на тему «Интернет и новые медиа». Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой; Работа над материалами для группы в ВК и издания студии.	Наблюдение Анализ творческих работ
<b>Журналистский текст</b>						
22.	Ноябрь	23	Групповая, индивидуальная	3	Информация о событии — основа журналистского текста. Поиск информационных поводов в журналистских текстах.	Опрос. Наблюдение
23.	Ноябрь	28	Групповая, индивидуальная	3	Структура журналистского текста: заголовок (подзаголовок), лид Упражнения «Заголовки», «Лид».	Опрос. Наблюдение. Анализ выполнения творческого задания
24.	Ноябрь	30	Групповая	3	Структура журналистского текста: основной текст, комментарии, выводы. Знакомство с примерами.	Опрос. Наблюдение
25.	Декабрь	5	Групповая, индивидуальная	3	Анализ журналистских текстов с точки зрения структурной схемы.	Наблюдение. Анализ выполнения творческого задания

26.	Декабрь	7	Групповая, индивидуальная	3	Герой в журналистском тексте. Эссе на тему «Герой, о котором мне хочется рассказать»	Опрос. Наблюдение. Анализ выполнения творческого задания
27.	Декабрь	12	Групповая, индивидуальная	3	Особенности написания журналистского текста: один аспект события, больше глаголов действия. Анализ текстов для разных типов СМИ.	Опрос. Наблюдение.
28.	Декабрь	14	Групповая, индивидуальная	3	Особенности написания журналистского текста: синтаксис, пунктуация. Анализ текстов для разных типов СМИ.	Опрос. Наблюдение.
29.	Декабрь	19	Групповая, индивидуальная	3	Авторское «Я» в журналистском тексте. Поиск примеров журналистов с яркой «Я» позицией.	Опрос. Наблюдение.
30.	Декабрь	21	Групповая	3	Дискуссия «Нужно ли авторское «Я» в журналистском тексте».	Наблюдение
31.	Декабрь	26	Групповая, индивидуальная	3	Сходства и отличия текста для печатного, интернет СМИ и телевидения. Знакомство с примерами.	Опрос. Наблюдение
32.	Декабрь	28	Групповая, индивидуальная	3	Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой;	Наблюдение Анализ творческих работ

					Работа над материалами для группы в ВК и издания студии.	
33.	Январь	9	Групповая, индивидуальная	3	Поиск и анализ журналистских текстов за прошедшие новогодние праздники (информационный повод, тематика, структура, наличие комментариев героев и экспертов) Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой; Работа над материалами для группы в ВК и издания студии.	Наблюдение. Анализ выполнения творческого задания Анализ творческих работ
<b>Информационные жанры журналистики</b>						
34.	Январь	11	Групповая, индивидуальная	3	Информационные жанры как основа всего. Что такое информация? Дискуссия «Информация — нектар или яд»	Опрос. Наблюдение
35.	Январь	16	Групповая	3	Информационные жанры как основа всего. Источники информации. Поиск источников информации на заданную тематику.	Опрос. Наблюдение
36.	Январь	18	Групповая, индивидуальная	3	Заметка. Виды заметок (информационная, хроникальная, расширенная), их особенности. Поиск и анализ примеров заметок в	Опрос. Наблюдение

					СМИ.	
37.	Январь	23	Групповая, работа по подгруппам	3	Тренинг «Репортерский километр» — поиск информации и написание заметки	Наблюдение. Анализ творческих работ
38.	Январь	25	Групповая, индивидуальная	3	Информационная заметка, ее структура, пять основных вопросов (что произошло, где, когда, почему или как, кто участник события) Анализ примеров.	Опрос. Наблюдение
39.	Январь	30	Групповая, работа по подгруппам	3	Принцип «перевернутой пирамиды». Задание «Превращение» — превращение известной сказки в заметку	Опрос. Наблюдение. Анализ выполнения творческого задания
40.	Февраль	1	Групповая	3	Отчет как жанр, виды отчета. Обсуждение материалов в жанре отчета.	Опрос. Наблюдение
41.	Февраль	6	Групповая	3	Опрос как жанр. Обсуждение различных видов опросов и способов их проведения.	Опрос. Наблюдение
42.	Февраль	8	Работа по подгруппам, индивидуальная	3	Опросы в «поле» на заданную тематику. Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой; Работа над материалами для группы в ВК и издания студии.	Наблюдение. Анализ творческих работ

43.	Февраль	13	Групповая, индивидуальная	3	Репортаж, стилистические особенности жанра (глаголы настоящего вида, «эффект присутствия» Поиск и анализ репортажей в СМИ.	Опрос. Наблюдение
44.	Февраль	15	Групповая, индивидуальная	3	Виды репортажей. Подготовка сообщения «Репортаж, который меня «зацепил».	Опрос. Наблюдение. Анализ выполнения творческого задания
45.	Февраль	20	Групповая, индивидуальная	3	Зарисовка, ее основные виды. Знакомимся с портретной зарисовкой. Задание «Портрет друга».	Опрос. Наблюдение. Анализ выполнения творческого задания
46.	Февраль	22	Групповая, индивидуальная	3	Зарисовка пейзажная, социальная. Задание «Пейзажная зарисовка»	Опрос. Наблюдение. Анализ выполнения творческого задания
47.	Февраль	27	Групповая, работа по подгруппам	3	Информационное интервью. Особенности. Интервьюирование друг друга на заданные темы.	Опрос. Наблюдение
48.	Февраль	29	Индивидуальная	3	Создание текстов в жанрах: заметка, опрос, отчет, зарисовка, информационное интервью	Наблюдение. Анализ выполнения творческого задания
49.	Март	5	Индивидуальная	3	Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой; Работа над материалами для	Наблюдение. Анализ творческих работ

					группы в ВК и издания студии.	
50.	Март	7	Групповая, индивидуальная	3	Тест «Информационные жанры журналистики»; Упражнения на развитие коммуникации «Попробуй переубедить».	Наблюдение
51.	Март	12	Групповая, индивидуальная	3	Встреча с журналистом-практиком	Наблюдение
<b>Фото как неотъемлемая часть журналистских текстовых материалов</b>						
52.	Март	14	Групповая	3	Фотография как иллюстрация к тексту Изучение примеров фотоиллюстраций к журналистским текстам.	Наблюдение
53.	Март	19	Групповая	3	Репортажная фотография, особенности композиции. Встреча с фотографом. Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой; Работа над материалами для группы в ВК и издания студии.	Наблюдение. Анализ творческих работ
54.	Март	21	Групповая	3	Оборудование и особенности работы с ним. Знакомство с «ручными настройками» на фотоаппарате, телефоне на практике.	Опрос. Наблюдение

55.	Март	26	Групповая, работа по подгруппам	3	Фотопортреты. Создание фотопортретов. Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой; Работа над материалами для группы в ВК и издания студии.	Опрос. Наблюдение. Анализ творческих работ
56.	Март	28	Групповая	3	Другие виды иллюстраций (рисунки, инфографика). Знакомство с примерами.	Опрос. Наблюдение
57.	Апрель	2	Групповая	3	Правила использования иллюстраций, созданных другими авторами. Знакомство с примерами подобного использования.	Опрос. Наблюдение
58.	Апрель	4	Работа по подгруппам, индивидуальная	3	Практика в «поле»: создание фоторепортажей на улице, на мероприятиях. Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой; Работа над материалами для группы в ВК и издания студии.	Наблюдение. Анализ творческих работ
<b>Теле- и радиожурналистика</b>						
59.	Апрель	9	Групповая	3	Отличительные особенности работы на телевидении и радио.	Опрос. Наблюдение

					Экскурсия на радио.	
60.	Апрель	11	Групповая	3	Известные теле- и радиоведущие/журналисты. Дискуссия «Все ради славы?»	Опрос. Наблюдение
61.	Апрель	16	Групповая	3	Виды передач на радио. Встреча с радиоведущим.  Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой; Работа над материалами для группы в ВК и издания студии.	Опрос. Наблюдение. Анализ творческих работ
62.	Апрель	18	Групповая, индивидуальная	3	Телевизионное интервью. Анализ примеров. Задание — найти творческое интервью, которое чем-то запомнилось, рассказать о нем.	Опрос. Наблюдение. Анализ выполнения творческого задания
63.	Апрель	23	Групповая	3	ТВ-сюжет — характеристики и структура. Анализ примеров.	Опрос. Наблюдение.
64.	Апрель	25	Групповая	3	Современные популярные виды видеоконтента (социальные ролики, влоги, видеоистории, обучающие ролики). Просмотр примеров.	Опрос. Наблюдение
65.	Май	2	Групповая, работа по подгруппам	3	Снимаем видеоролики/сюжеты.  Работа над конкурсными текстами в соответствии с	Наблюдение. Анализ выполнения творческого задания. Анализ творческих работ

					заданной тематикой; Работа над материалами для группы в ВК и издания студии.	
<b>Журналистская ответственность и медиабезопасность</b>						
66.	Май	7	Групповая	3	Основные права и обязанности журналиста. Экскурсия в Дом журналистов в Екатеринбурге	Опрос. Наблюдение
67.	Май	14	Групповая, работа по подгруппам	3	Что нельзя делать журналисту? Изучение закона «О СМИ».	Опрос. Наблюдение.
68.	Май	16	Групповая, индивидуальная	3	Ответственность за распространение недостоверной информации, чужих иллюстраций. Эссе на тему «Мы в ответе за то, о чем пишем».	Опрос. Наблюдение. Анализ творческих работ
69.	Май	21	Групповая, индивидуальная	3	Профессиональная честность журналиста.  Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой; Работа над материалами для группы в ВК и издания студии.	Опрос. Наблюдение. Анализ творческих работ
70.	Май	23	Групповая	3	Факт и как его проверить. Мастер-класс по проверке информации от журналистов-практиков.	Опрос. Наблюдение.

71.	Май	28	Групповая, индивидуальная	3	Основы безопасности в сети. Анкета «Моя безопасность в сети».	Опрос. Наблюдение. Анализ результатов анкетирования.
72.	Май	30	Групповая	3	Итоговый тест. Рефлексия, анализ проделанной работы, анализ своих и материалов других обучающихся. Выбор лучшего текста.	Тестирование. Опрос. Наблюдение

### Базовый уровень (второй год обучения)

№	Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
1.	Сентябрь	12	Групповая	3	Вводное занятие. Инструктажи по ТБ, гражданской обороне. Антикоррупционное просвещение.	Опрос
<b>Профессиональная этика журналиста</b>						
2.	Сентябрь	14	Групповая, индивидуальная	3	Этические принципы профессиональной деятельности журналиста. Эссе «Кто такие журналисты?».	Наблюдение. Анализ творческих работ
3.	Сентябрь	19	Групповая, индивидуальная	3	История создания Кодекса профессиональной этики журналиста, примеры других стран.  Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой; Работа над материалами для группы в ВК и издания студии.	Опрос. Наблюдение. Анализ творческих работ

4.	Сентябрь	21	Групповая, работа по подгруппам	3	Знакомство с Кодексом профессиональной этики журналиста, обсуждение основных этических принципов. Игра «Этика в журналистике»	Опрос. Наблюдение
5.	Сентябрь	26	Работа по подгруппам	3	Решение этических задачек (предлагается сложная ситуация, журналист должен сделать выбор — получить информацию любым путем или остаться без материала).	Наблюдение
6.	Сентябрь	28	Групповая	3	Последствия нарушения нравственных правил на практике. Анализ работы журналистов разных СМИ (по их материалам) в соответствии с Кодексом.	Опрос. Наблюдение
7.	Октябрь	3	Групповая, индивидуальная	3	Этика работы с источниками информации, с героями. Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой; Работа над материалами для группы в ВК и издания студии.	Опрос. Наблюдение Анализ творческих работ
8.	Октябрь	5	Индивидуальная	3	Составление индивидуального плана работы. Работа над конкурсными текстами в соответствии с	Опрос. Анализ творческих работ

					заданной тематикой, над материалами для группы в ВК и издания студии.	
<b>Аналитические жанры журналистики</b>						
9.	Октябрь	10	Групповая	3	Общая характеристика жанров аналитической журналистики. Знакомство с примерами.	Опрос. Наблюдение
10.	Октябрь	12	Групповая	3	Корреспонденция, особенности. Поиск и анализ примеров.	Опрос. Наблюдение
11.	Октябрь	17	Групповая, индивидуальная	3	Статья – самый сложный жанр. Особенности жанра. Знакомство с примерами.	Опрос. Наблюдение
12.	Октябрь	19	Групповая, индивидуальная, работа по подгруппам	3	Статья – самый сложный жанр. Составление плана статьи в мини-группах.  Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой; Работа над материалами для группы в ВК и издания студии.	Опрос. Наблюдение. Анализ творческих работ
13.	Октябрь	24	Групповая, индивидуальная	3	Аналитическое интервью — особенности, тонкости, отличия от информационного. Задание: придумать героя и подготовить вопросы для аналитического интервью.	Опрос. Наблюдение. Анализ выполнения творческого задания
14.	Октябрь	26	Групповая	3	Репортаж аналитический — особенности, форматы такого репортажа в разных СМИ	Опрос. Наблюдение

					(мультимедийная история — в интернете, специальный репортаж — на телевидении и т. д.) Знакомство с примерами.	
15.	Октябрь	31	Групповая	3	Репортаж-эксперимент и формат «Испытано на себе». Знакомство с примерами.	Наблюдение.
16.	Ноябрь	2	Работа по подгруппам/ индивидуальная	3	Практика в «поле»: проведение социального эксперимента с последующим написанием материала.  Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой; Работа над материалами для группы в ВК и издания студии.	Наблюдение. Анализ творческих работ
17.	Ноябрь	7	Работа по подгруппам/ индивидуальная	3	Практика в «поле»: использование формата «Испытано на себе» с последующим написанием материала.  Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой; Работа над материалами для группы в ВК и издания студии.	Наблюдение. Анализ творческих работ
18.	Ноябрь	9	Групповая, работа по подгруппам/ индивидуальная	3	Обзор или обозрение, особенности жанра. Задание: подготовка обозрения (серии книг, фильмов, игр и тд).	Опрос . Наблюдение. Анализ выполнения творческого задания

19.	Ноябрь	14	Групповая, индивидуальная	3	Рецензия. Основные параметры и главные ошибки. Рецензия короткометражного фильма на занятии.	Опрос. Наблюдение. Анализ творческих работ
20.	Ноябрь	16	Групповая, индивидуальная	3	Прогнозы и предположения в аналитических жанрах. Эссе на тему: «Место авторского «Я» в аналитическом материале».	Опрос. Наблюдение. Анализ творческих работ
21.	Ноябрь	21	Групповая, индивидуальная	3	Дискуссия на тему «Факты священны, комментарии свободны».  Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой; Работа над материалами для группы в ВК и издания студии.	Наблюдение. Анализ творческих работ
22.	Ноябрь	23	Групповая	3	Будущее аналитических жанров. Знакомство с мнением экспертов (электронный формат/приглашенный гость)	Опрос. Наблюдение
23.	Ноябрь	28	Индивидуальная	3	Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой; Работа над материалами для группы в ВК и издания студии.	Анализ творческих работ
<b>Стилистика текста</b>						
24.	Ноябрь	30	Групповая, индивидуальная	3	Изменения стилистических норм в	Опрос. Наблюдение

			я		современной публицистике за последнее время. Дискуссия на тему «Стильный» текст».	
25.	Декабрь	5	Групповая, работа по подгруппам	3	Стилистические ошибки в тексте. Поиск стилистических ошибок в примерах текстов из СМИ.	Опрос. Наблюдение Анализ выполнения творческого задания
26.	Декабрь	7	Групповая, индивидуальная	3	Стоп-слова или «языковой мусор». Поиск стоп-слов в примерах текстов из СМИ.	Опрос. Наблюдение. Анализ выполнения творческого задания
27.	Декабрь	12	Групповая, индивидуальная	3	Игра в забытые слова «Глаголь!»  Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой; Работа над материалами для группы в ВК и издания студии.	Наблюдение. Анализ творческих работ
28.	Декабрь	14	Групповая	3	Использование синонимов, антонимов, многозначных слов. Знакомство с примерами.	Опрос. Наблюдение
29.	Декабрь	19	Групповая, работа по подгруппам/ индивидуальная	3	Использование омонимов, паронимов, паронимазов. Написание новости с речевой избыточностью.	Опрос. Наблюдение. Анализ выполнения творческого задания
30.	Декабрь	21	Групповая, индивидуальная	3	Использование устаревших слов, неологизмов и заимствованных слов. Знакомство с поправками в законодательстве, связанными с	Опрос. Наблюдение. Анализ творческих работ

					употреблением иностранных слов.  Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой; Работа над материалами для группы в ВК и издания студии.	
<b>Сторителлинг в журналистике</b>						
31.	Декабрь	26	Групповая, индивидуальная	3	Что такое сторителлинг? Дискуссия «Почему мы любим истории?».	Опрос. Наблюдение
32.	Декабрь	28	Групповая, индивидуальная	3	Сторителлинг в журналистике: история, примеры.  Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой; Работа над материалами для группы в ВК и издания студии.	Опрос. Наблюдение. Анализ творческих работ
33.	Январь	9	Групповая	3	Сторителлинг в журналистике: форматы/жанры. Разбор примеров журналистского сторителлинга.	Опрос. Наблюдение
34.	Январь	11	Групповая	3	Поиск героя для истории, по каким принципам ищем.	Опрос. Наблюдение
35.	Январь	16	Групповая, работа по подгруппам	3	Как написать интересную историю? Задание «10	Опрос. Наблюдение. Анализ

					позитивных историй».	выполнения творческого задания
36.	Январь	18	Групповая, индивидуальная	3	Медиаигра «Расскажи историю».  Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой; Работа над материалами для группы в ВК и издания студии.	Наблюдение. Анализ творческих работ
37.	Январь	23	Групповая	3	Мастер-класс от специалистов в области создания мультимедийных историй.	Наблюдение
38.	Январь	25	Групповая, индивидуальная	3	Место и контекст в сторителлинге. Упражнение «Сундук сказочных историй».	Опрос. Наблюдение. Анализ выполнения творческого задания
39.	Январь	30	Групповая, индивидуальная	3	Цель журналистского сторителлинга. Задание: рассказать о предмете по типу ассоциаций с профессией журналиста.	Опрос. Наблюдение. Анализ выполнения творческого задания
40.	Февраль	1	Групповая	3	Классические приемы сторителлинга, используемые и в журналистике. Начало. Знакомство с примерами.	Опрос. Наблюдение
41.	Февраль	6	Групповая, индивидуальная	3	Классические приемы сторителлинга, используемые и в журналистике. Продолжение. Задание «Написать историю, используя один из классических	Опрос. Наблюдение. Анализ выполнения творческого задания

					приемов сторителлинга»	
42.	Февраль	8	Групповая	3	Мультимедийный сторителлинг. История, яркие примеры.	Опрос. Наблюдение
43.	Февраль	13	Групповая	3	Мультимедийный сторителлинг. Инструменты, полезные ресурсы. Знакомство с инструментами и ресурсами.	Опрос. Наблюдение
44.	Февраль	15	Работа по подгруппам	3	Разработка проекта мультимедийной истории.	Наблюдение
45.	Февраль	20	Работа по подгруппам	3	Разработка проекта мультимедийной истории.	Наблюдение
46.	Февраль	22	Работа по подгруппам	3	Создание мультимедийной истории.	Наблюдение. Анализ творческих работ
47.	Февраль	27	Работа по подгруппам, индивидуальная	3	Создание мультимедийной истории (в мини-группах)  Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой, над материалами для группы в ВК и издания студии.	Опрос. Наблюдение. Анализ творческих работ
<b>Основы видеосъемки</b>						
48.	Февраль	29	Групповая	3	Обзор техники, необходимой для видеосъемки. Осмотр оборудования	Опрос. Наблюдение
49.	Март	5	Групповая, работа по подгруппам/ индивидуальная	3	Основные понятия: «Композиция кадра», «Крупность кадра», «Горизонт». Учебные съемки: видеоряда, стендапов, сторонних людей в кадре	Опрос. Наблюдение. Анализ выполнения творческого задания

50.	Март	7	Групповая, индивидуальная	3	<p>Человек в кадре (журналист, герой, эксперт) Встреча со специалистом по видеосъемке.</p> <p>Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой, над материалами для группы в ВК и издания студии.</p>	Опрос. Наблюдение. Анализ творческих работ
51.	Март	12	Групповая	3	<p>Видеоряд: функции, особенности съемки. Анализ работ из СМИ на предмет крупности кадров, их склейки между собой, других особенностей съемки.</p>	Опрос. Наблюдение
52.	Март	14	Работа по подгруппам/ индивидуальная	3	<p>Взаимодействие журналиста и оператора, разбор ситуации, когда журналист сам же и оператор. Создание видеопроекта (сюжета, интервью, зарисовки)</p>	Наблюдение. Анализ творческих работ
<b>Кино и журналистика</b>						
53.	Март	19	Групповая	3	<p>Журналистика и кино: сферы взаимодействия. Совместный просмотр и анализ кинопримеров — сходство с журналистскими материалами, сюжет, герои, смыслы.</p>	Опрос. Наблюдение
54.	Март	21	Групповая, индивидуальная	3	<p>Кино как средство массовой коммуникации. Эссе на тему «Мой фильм на тему ...»</p> <p>Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой, над материалами для группы в ВК и издания</p>	Опрос. Наблюдение. Анализ творческих работ

					студии.	
55.	Март	26	Групповая, индивидуальная	3	От кинематографа до телевидения — немного из истории. Викторина «История кино».	Опрос. Наблюдение
56.	Март	28	Групповая	3	Навыки и знания, необходимы для работы в обеих сферах. Знакомство с «Журналистской методикой» познания мира Федерико Феллини.	Опрос. Наблюдение
57.	Апрель	2	Групповая, индивидуальная	3	Документальное кино и журналистика. Доклад на тему «Следы журналистики в кино».	Опрос. Наблюдение. Анализ выполнения творческого задания
58.	Апрель	4	Групповая	3	Режиссерская и журналистская деятельности: сходства и отличия. Встреча с кинорежиссером	Опрос. Наблюдение
59.	Апрель	9	Групповая, работа по подгруппам/ индивидуальная	3	Образ журналиста в кино. Написание сценария для небольшого фильма-истории.	Опрос. Наблюдение. Анализ выполнения творческого задания
60.	Апрель	11	Групповая	3	Как стать журналистом, пишущим о кино. Экскурсия на Свердловскую киностудию.	Опрос. Наблюдение
<b>Актерское и ораторское мастерство</b>						
61.	Апрель	16	Групповая, работа по подгруппам/ индивидуальная	3	Актерское мастерство в журналистике. Небольшие актерские импровизации.  Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой, над материалами для группы в ВК и издания студии.	Опрос. Наблюдение. Анализ выполнения творческого задания

62.	Апрель	18	Групповая	3	Элементы актерского мастерства по Станиславскому. Небольшие актерские импровизации.	Опрос. Наблюдение. Анализ выполнения творческого задания
63.	Апрель	23	Групповая, индивидуальная	3	Тренинги на раскрепощение, например, «Близкий слушатель», «Скульптура», «Я падаю».	Наблюдение
64.	Апрель	25	Групповая	3	Встреча с актером театра/ведущим с актерским образованием.  Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой, над материалами для группы в ВК и издания студии.	Наблюдение
65.	Май	2	Групповая, индивидуальная	3	Качества профессионального актера. Небольшие актерские импровизации.	Опрос. Наблюдение
66.	Май	7	Групповая, индивидуальная	3	Ораторское искусство. Приемы и упражнения. Выполнение упражнений.	Опрос. Наблюдение
67.	Май	14	Групповая, работа по подгруппам/ индивидуальная	3	Дефекты речи и пути их устранения. Анализ своих и чужих дефектов речи. Составляем топ-10 дефектов речи.	Опрос. Наблюдение. Анализ выполнения творческого задания
68.	Май	16	Групповая, работа по подгруппам/ индивидуальная	3	Игра «100 скороговорок». Игры, тренинги, развивающие речь.	Наблюдение
69.	Май	21	Групповая, индивидуальная	3	Дискуссия «Быть собой или играть роль?»  Работа над конкурсными текстами	Наблюдение. Анализ творческих работ

					в соответствии с заданной тематикой, над материалами для группы в ВК и издания студии.	
70.	Май	23	Групповая, работа по подгруппам/ индивидуальная	3	Игры, тренинги, развивающие речь, тренинги на раскрепощение.	Опрос. Наблюдение
71.	Май	28	Индивидуальная	3	Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой, над материалами для группы в ВК и издания студии.	Анализ творческих работ
72.	Май	30	Групповая, индивидуальная	3	Итоговый тест. Рефлексия, анализ проделанной работы, анализ своих и материалов других обучающихся. Выбор лучшего текста.	Тестирование . Опрос

### Продвинутый уровень (третий год обучения)

№	Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
1.	Сентябрь	12	Групповая	3	Вводное занятие. Инструктажи по ТБ, по гражданской обороне. Антикоррупционное просвещение.	Опрос
<b>Критическое мышление и фактчекинг</b>						
2.	Сентябрь	14	Групповая, работа по подгруппам/ индивидуальная	3	Что такое критическое мышление?  Техника развития критического мышления «Ромашка Блума».  Составление плана работы над изданием	Наблюдение. Анализ выполнения творческого задания

					студии.	
3.	Сентябрь	19	Групповая, индивидуальная	3	Логические законы Упражнение «Картина мира».  Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой, над материалами для группы в ВК и издания студии.	Опрос. Наблюдение Анализ творческих работ
4.	Сентябрь	21	Групповая, работа по подгруппам/ индивидуальная	3	Когнитивные искажения.  Упражнения на выявления когнитивных искажений: «Мои предубеждения», «Как бороться с катастрофизацией»	Опрос. Наблюдение
5.	Сентябрь	26	Групповая, работа по подгруппам/ индивидуальная	3	Теория принятия решений. Теория аргументации.  Упражнение «Активити».  Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой, над материалами для группы в ВК и издания студии.	Опрос. Наблюдение. Анализ творческих работ
6.	Сентябрь	28	Групповая, работа по подгруппам/ индивидуальная	3	Как работает мышление и мозг Упражнение «Ограбление» - разное восприятие одной и той же информации.	Опрос. Наблюдение
7.	Октябрь	3	Групповая,	3		Опрос.

			работа по подгруппам/ индивидуальная		Анализ и проверка информации Упражнение «Одинокий рейнджер» - на принятие решений и анализ информации».	Наблюдение Анализ творческих работ
8.	Октябрь	5	Групповая, работа по подгруппам/ индивидуальная	3	Способы интерпретации фактов. Основные ошибки при изложении фактов. Анализ публикаций в СМИ.	Опрос. Наблюдение
9.	Октябрь	10	Групповая, работа по подгруппам/ индивидуальная	3	Фейковые новости. Признаки, по которым можно их определить. Анализ примеров фейковых новостей.  Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой, над материалами для группы в ВК и издания студии.	Опрос. Наблюдение. Анализ творческих работ
10.	Октябрь	12	Групповая, работа по подгруппам/ индивидуальная	3	Социальные сети как источник информации и опасности. Упражнение «Факт или мнение?»	Опрос. Наблюдение
11.	Октябрь	17	Групповая, работа по подгруппам/ индивидуальная	3	Нейросеть — особенности создания визуальных и текстовых материалов нейросетью, как их определить. Создание материала при помощи нейросети.	Опрос. Наблюдение
<b>Различные направления журналистики</b>						
12.	Октябрь	19	Групповая, работа по подгруппам/ индивидуальная	3	Научная журналистика. Поиск и анализ материалов в СМИ научной направленности.	Опрос. Наблюдение. Анализ творческих работ

					Подготовка текста в любом жанре на научную тематику.	
13.	Октябрь	24	Групповая, индивидуальная	3	<p>Встреча с популяризатором науки.</p> <p>Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой, над материалами для группы в ВК и издания студии.</p>	Наблюдение
14.	Октябрь	26	Групповая	3	<p>Гонзо-журналистика. Анализ материалов гонзо-журналистики;</p> <p>Дискуссия на тему «Есть ли в России гонзо-журналистика»</p>	Опрос. Наблюдение
15.	Октябрь	31	Групповая, индивидуальная	3	<p>Дата-журналистика. Анализ материалов дата-журналистики; Упражнение «Делай как дата-журналист»</p> <p>Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой, над материалами для группы в ВК и издания студии.</p>	Опрос. Наблюдение. Анализ творческих работ
16.	Ноябрь	2	Групповая	3	<p>Трэвел и ресторанный журналистика. Доклад на тему «Мой любимый трэвел-журналист».</p> <p>Совместный просмотр и анализ примеров — видеоработ трэвел-журналистов.</p> <p>Встреча с трэвел-журналистом.</p>	Опрос. Наблюдение

17.	Ноябрь	7	Групповая	3	Инфотейнмент и развлекательная журналистика. Знакомство с примерами.	Опрос. Наблюдение
18.	Ноябрь	9	Групповая, индивидуальная	3	Конвергентная журналистика.  Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой, над материалами для группы в ВК и издания студии.	Опрос. Наблюдение
19.	Ноябрь	14	Групповая	3	Иммерсивная (VR-журналистика).  Встреча со специалистом по VR. Экскурсия в VR-Квантум для общего знакомства с технологией.	Опрос. Наблюдение
20.	Ноябрь	16	Групповая, работа по подгруппам/ индивидуальная	3	Музыкальная и киножурналистика. Знакомство с примерами. Подготовка сценария и съемка небольшого игрового или неигрового кино.	Опрос. Наблюдение. Анализ творческих работ
21.	Ноябрь	21	Групповая, индивидуальная	3	Корпоративная журналистика.  Экскурсия на корпоративное телевидение РМК-ТВ	Опрос. Наблюдение
<b>Художественно-публицистические жанры текстовой журналистики</b>						
22.	Ноябрь	23	Групповая, работа по подгруппам/ индивидуальная	3	Художественно-публицистические жанры текстовой журналистики. Основные особенности. Начало. Анализ примеров	Опрос. Наблюдение. Анализ творческих работ

					<p>текстов из СМИ в жанрах художественно-публицистической направленности.</p> <p>Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой, над материалами для группы в ВК и издания студии.</p>	
23.	Ноябрь	28	Групповая, работа по подгруппам/ индивидуальная	3	<p>Художественно-публицистические жанры текстовой журналистики. Основные особенности. Продолжение. Анализ примеров текстов из СМИ в жанрах художественно-публицистической направленности.</p>	Опрос. Наблюдение. Анализ творческих работ
24.	Ноябрь	30	Групповая, работа по подгруппам/ индивидуальная	3	<p>Авторское «Я» в текстах художественно-публицистической направленности. Упражнение «Учимся формулировать».</p>	Опрос. Наблюдение.
25.	Декабрь	5	Групповая, индивидуальная	3	<p>Зарисовка. Виды зарисовки: пейзажная, портретная, социальная. Упражнение «Охарактеризуй соседа по детали во внешности».</p>	Опрос. Наблюдение.
26.	Декабрь	7	Групповая	3	<p>Очерк. Особенности. Путевой очерк. Знакомство с примерами.</p>	Опрос. Наблюдение.
27.	Декабрь	12	Групповая, индивидуальная	3	<p>Подготовка доклада «Путевые очерки в</p>	Опрос. Наблюдение.

					отечественной публицистике».  Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой, над материалами для группы в ВК и издания студии.	Анализ творческих работ
28.	Декабрь	14	Групповая, индивидуальная	3	Портретный очерк, проблемный очерк. Составление плана для очерка «Человек, который повлиял на мою жизнь».	Опрос. Наблюдение. Анализ выполнения творческого задания
29.	Декабрь	19	Групповая, индивидуальная	3	Журналистское эссе. Особенности. Эссе «Реальность или фантазия».	Опрос. Наблюдение. Анализ творческих работ
30.	Декабрь	21	Групповая, индивидуальная	3	Авторская колонка. Особенности Упражнение «Авторская колонка» на заданную тематику	Опрос. Наблюдение
31.	Декабрь	26	Групповая, работа по подгруппам/ индивидуальная	3	Фельетон и памфлет. Особенности. Упражнение «Сказка от разных масс-медиа».	Опрос. Наблюдение
32.	Декабрь	28	Групповая, работа по подгруппам/ индивидуальная	3	Использование выразительных средств в жанрах художественно-публицистической направленности. Анализ текстов в жанрах художественно-публицистической направленности на предмет выразительных средств.	Опрос. Наблюдение

33.	Январь	9	Групповая	3	Экскурсия в Библиотеку имени Белинского	Наблюдение
34.	Январь	11	Групповая, индивидуальная	3	Отличие журналистских текстов от литературных. Примеры.  Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой, над материалами для группы в ВК и издания студии.	Опрос. Наблюдение. Анализ творческих работ
35.	Январь	16	Индивидуальная	3	Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой, над материалами для группы в ВК и издания студии, в том числе и в художественно-публицистических жанрах	Анализ творческих работ

#### Современные жанры и форматы

36.	Январь	18	Групповая, работа по подгруппам/ индивидуальная	3	Журналистика в эпоху интернета и мультимедийная журналистика. Поиск и анализ примеров мультимедийной журналистики.	Опрос. Наблюдение
37.	Январь	23	Групповая	3	Лонгриды. Знакомство с примерами.	Опрос. Наблюдение
38.	Январь	25	Групповая, работа по подгруппам/ индивидуальная	3	Мультимедийные лонгриды. Выбор темы, сбор материала для мультимедийного лонгрида	Опрос. Наблюдение. Анализ выполнения творческого задания
39.	Январь	30	Групповая	3	Мультимедийные элементы в лонгриде	Опрос. Наблюдение.

					(фото, видео, аудио, таймлайн, карта, облако слов и т. д.).	
40.	Февраль	1	Групповая/ работа по подгруппам	3	Сбор информации. Создание мультимедийных элементов для лонгрида.	Опрос. Наблюдение.
41.	Февраль	6	Работа по подгруппам, индивидуальная	3	Работа над мультимедийным лонгридом.  Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой, над материалами для группы в ВК и издания студии, в том числе и в художественно-публицистических жанрах	Наблюдение. Анализ творческих работ
42.	Февраль	8	Групповая, работа по подгруппам/ индивидуальная	3	Подкасты — что это, зачем их создавать? Прослушивание подкастов, их анализ (темы, гости, как говорит ведущий). Подготовка сообщения на заданную тему, запись его в качестве подкаста	Опрос. Наблюдение. Анализ выполнения творческого задания
43.	Февраль	13	Групповая, индивидуальная	3	Влоги и видеоподкасты. Особенности. Знакомство с примерами	Опрос. Наблюдение
44.	Февраль	15	Групповая	3	Профайл — документальное кино в виде текста? Знакомство с примерами.	Опрос. Наблюдение.
45.	Февраль	20	Групповая, индивидуальная	3	Дискуссия «Традиционная или мультимедийная журналистика нужна	Опрос. Наблюдение. Анализ творческих

					обществу?»  Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой, над материалами для группы в ВК и издания студии, в том числе и в художественно-публицистических жанрах.	работ
<b>Смежные специальности: PR и реклама</b>						
46.	Февраль	22	Групповая, индивидуальная	3	Другие формы коммуникаций: пиар и реклама. Тренинг «Продай свое худшее качество».	Опрос. Наблюдение
47.	Февраль	27	Групповая, индивидуальная	3	Законодательство в сфере пиара и рекламы. Упражнение «Информационный тайм-аут»	Опрос. Наблюдение
48.	Февраль	29	Групповая	3	Пиар vs Журналистика: сходства и различия. Анализ примеров.	Опрос. Наблюдение
49.	Март	5	Групповая	3	Реклама vs Журналистика: сходства и различия Анализ примеров.	Опрос. Наблюдение
50.	Март	7	Групповая, индивидуальная	3	Основные инструменты пиара.  Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой, над материалами для группы в ВК и издания студии, в том числе и в художественно-публицистических жанрах.	Опрос. Наблюдение. Анализ творческих работ

51.	Март	12	Работа по подгруппам/индивидуальная	3	Пиар-разработка лидерской кампании	Наблюдение
52.	Март	14	Групповая/индивидуальная	3	Личный бренд. Составление плана работы над личным брендом (своим или другого)	Опрос. Наблюдение.
53.	Март	19	Групповая, работа по подгруппам/индивидуальная	3	Основные инструменты рекламы. Съёмка рекламного видеоролика.	Опрос. Наблюдение. Анализ выполнения творческого задания.
54.	Март	21	Групповая, индивидуальная	3	Аудитория и особенности работы с ней.  Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой, над материалами для группы в ВК и издания студии, в том числе и в художественно-публицистических жанрах.	Опрос. Наблюдение.
55.	Март	26	Групповая, индивидуальная	3	Сторителлинг в пиаре, в рекламе, в журналистике, в жизни.  Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой, над материалами для группы в ВК и издания студии, в том числе и в художественно-публицистических жанрах.	Опрос. Наблюдение. Анализ творческих работ
56.	Март	28	Групповая	3	Встреча со специалистом по	Наблюдение

					рекламе и/или PR	
57.	Апрель	2	Групповая, индивидуальная	3	Копирайтинг. Знакомство с примерами, написание текстов.	Опрос. Наблюдение.  Анализ выполнения творческого задания
<b>Основы SMM</b>						
58.	Апрель	4	Индивидуальная	3	Что такое SMM и чем занимается SMM- щик.  Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой, над материалами для группы в ВК и издания студии, в том числе и в художественно- публицистических жанрах.	Опрос. Наблюдение. Анализ творческих работ
59.	Апрель	9	Групповая, индивидуальная	3	Знания и навыки, необходимые SMM- щику, как их получить/развить	Опрос. Наблюдение
60.	Апрель	11	Групповая, работа по подгруппам/ индивидуальная	3	Контент-план — основа успешного SMM. Создание контент- плана для личного блога. Создание контент-плана для группы студии «Проба пера» в ВК.	Опрос. Наблюдение.  Анализ выполнения творческого задания
61.	Апрель	16	Групповая, индивидуальная	3	Текст для постов — особенности и отличия от других текстов. Задание: написать пост на заданную тему.	Опрос. Наблюдение.  Анализ выполнения творческого задания
62.	Апрель	18	Групповая	3	Фото и видеоконтент. Знакомство с примерами.	Опрос. Наблюдение
63.	Апрель	23	Групповая	3	Интерактивный	Опрос.

					контент. Знакомство с примерами.	Наблюдение
64.	Апрель	25	Групповая, индивидуальная	3	Создание текстовых постов, фото, видео, интерактивного контента для соцсетей (своих и группы).  Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой, над материалами для группы в ВК и издания студии, в том числе и в художественно-публицистических жанрах.	Наблюдение. Анализ творческих работ
65.	Май	2	Групповая, индивидуальная	3	Создание текстовых постов, фото, видео, интерактивного контента для соцсетей (своих и группы).  Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой, над материалами для группы в ВК и издания студии, в том числе и в художественно-публицистических жанрах.	Наблюдение. Анализ творческих работ
<b>Обучение в вузах на: журналиста, пиарщика, рекламщика</b>						
66.	Май	7	Групповая	3	Журфаки России — куда поступать? Встреча с журналистом — выпускником/студентом журфака УрФУ	Опрос. Наблюдение
67.	Май	14	Групповая	3	Особенности поступления и обучения на крупных	Наблюдение

					журфаках страны. Встреча с преподавателем факультета журналистики/ Экскурсия на факультет журналистики	
68.	Май	16	Групповая, работа по подгруппам	3	Специфика творческого конкурса на факультетах журналистики Российской Федерации. Собеседования.  Упражнение «Моделируем собеседование»	Опрос. Наблюдение
69.	Май	21	Групповая, индивидуальная	3	Подготовка портфолио. Анализ вместе с преподавателем личного портфолио.  Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой, над материалами для группы в ВК и издания студии, в том числе и в художественно-публицистических жанрах.	Опрос. Наблюдение. Анализ творческих работ.
70.	Май	23	Групповая	3	Высшее образование пиарщика Дискуссия «Лучшие пиарщики — это журналисты!?»	Опрос. Наблюдение
71.	Май	28	Групповая, работа по подгруппам/ индивидуальная	3	Высшее образование рекламщика.  Задание на развитие креативности — составление Синквейна	Наблюдение. Анализ выполнения творческого задания

					(стихотворения из 5 строк)	
72.	Май	30	Групповая, индивидуальная	3	Итоговый тест. Рефлексия, анализ проделанной работы, анализ своих и материалов других обучающихся. Выбор лучшего текста.	Анализ выполнения тестового задания. Опрос

### III. Учебно-методические материалы

#### 3.1 Литература для преподавателя

1. Батырев М. 45 татуировок менеджера. Правила российского руководителя. - 4-е изд. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017.
2. Бернстайн, Уильям. Массмедиа с древнейших времен и до наших дней. Издательство: АСТ, 2017.
3. Вартанова Е., Ажгихина Н. Диалоги о журналистике. - М.: Факультет журналистики МГУ имени Ломоносова, 2011
4. Вартанова Е.Л., Смирнова О.В. Медиаобразование в школе: сборник программ преподавания дисциплин. - М.: Медиамир, 2010.
5. Игошев Б.М., Ларионова И.А., Байлук В.В. Самопознание и самопроектирование как условия самореализации личности. Сб.науч. трудов Международного форума «Самореализация личности в современном социуме», 29 февраля - 01 марта 2012 г. / Урал. гос. пед. ун-т, Екатеринбург. - 2012.
6. Ильяхов М., Сарычева Л., Новые правила деловой переписки. - М.: АП, 2018.
7. Ильяхов М., Сарычева Л., Пиши, Сокращай. Как создавать сильный текст. 3-е изд. - М.: АП, 2018.
8. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием. – М., 2017
9. Качкаева В.Г., Шомова С.А. Мультимедийная журналистика. – М: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017.
10. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. - М.: Академический проект, 2005.
11. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста. М., Аспект-пресс, 2013
12. Королев, Павлушкина: 33 урока для будущих журналистов. Учеб. пособие. Издательство: Флинта, 2019.
13. Кутейников, С.Е. Охотники за новостями. Первые шаги в журналистике. Учебное пособие. Издательство: Флинта, 2019.
14. Леви В.Л. Искусство быть другим. - М.: Торофан, 2005.

15. Манович, Л. Язык новых медиа. Издательство: Ад Маргинем, 2018 г.
16. Ниренберг и др. Как читать человека, словно книгу. (сб.) – Баку: Сада, 1992.
17. Олешко В.Ф.. Психология журналистики: учебное пособие. Издательство: Флинта, 2018.
18. Рубинов А.З. Басков В.Я. «Секреты журналистики» (Социальный корреспондент) М., Издательство «Икар», 2008г.
19. Руденко, А.М. Основы психологи и педагогики: общие вопросы / А.М. Руденко. – Ростов н/Д.: Феникс, 2015.
20. Рэндалл Д. Универсальный журналист. СПб, 1999.
21. Соломатина О. Писать легко. Как писать тексты, не дожидаясь вдохновения, - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.
22. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М. Аспект Пресс. 2014.
23. Фесуненко И. Перевернутая пирамида. Несколько советов молодому журналисту: Учебное пособие. – М: ГИТР, 2008.
24. Чемякин Ю.В. Основы теории и истории журналистики. Учебное пособие. Издательство: Флинта, 2018.

### **Интернет-ресурсы**

1. Атлас новых профессий URL [Электронный ресурс]: <https://new.atlas100.ru> (дата обращения 26.06.2023);
2. Библиотека детских журналов URL [Электронный ресурс]: <http://detmagazin.ucoz.ru/> (дата обращения 26.06.2023);
3. Блог Максима Ильяхова URL [Электронный ресурс]: <http://maximilyahov.ru/blog> (дата обращения 26.06.2023);
4. Волжские встречи – Фестиваль юношеских СМИ URL [Электронный ресурс]: <https://волжскиевстречи21.рф> (дата обращения 26.06.2023);
5. Всероссийский фестиваль молодежной журналистики TIME CODE URL [Электронный ресурс]: <https://timecodefest.ru/> (дата обращения 26.06.2023);
6. Главред. Полезные статьи и проверка текста URL [Электронный ресурс]: <https://glvrд.ru/> (дата обращения 26.06.2023);
7. Журнал Союза журналистов России «Журналист» URL [Электронный ресурс]: <https://ruj.ru/events/announcements/vyshel-v-svet-novyi-nomer-zhurnala-zhurnalistika-i-mediarynok-11-12-2022-19014>.
8. Медианавигатор URL [Электронный ресурс]: <https://medianavigator.org/>(дата обращения 26.06.2023);
9. Мультивидеопортал ЮНПРЕСС - молодежное информационное пространство URL [Электронный ресурс]: <http://www.ynpress.com> (дата обращения 26.06.2023);

10. Площадка для совместной работы Padlet URL [Электронный ресурс]: <https://ru.padlet.com/> (дата обращения 26.06.2023);
11. Строим новость. Учебное пособие для журналистов региональных газет URL [Электронный ресурс]: [https://www.studmed.ru/view/manro-e-stroim-novost\\_8f3db311e7d.html?page=1](https://www.studmed.ru/view/manro-e-stroim-novost_8f3db311e7d.html?page=1) (дата обращения 26.06.2023);
12. Теории и практики URL [Электронный ресурс]: <https://theoryandpractice.ru/> (дата обращения 26.06.2023)