



ОБЛАСТНОЕ ПЕРВЕНСТВО ОБУЧАЮЩИХСЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СПОРТИВНОМУ ТУРИЗМУ «ШКОЛА БЕЗОПАСНОСТИ»

КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА

01 февраля- 31 марта 2024 г.

г. Екатеринбург, РЦДЮТК СО

ОБЩИЕ УСЛОВИЯ

Конкурсная программа областного Первенства обучающихся Свердловской области по спортивному туризму «Школа безопасности» (далее – Первенство) в 2024 году проводится в очном и дистанционном формате.

Для участия в конкурсной программе команды должны зарегистрироваться на сайте Orgeo по ссылке, указанной в информационном бюллетене с 20 по 31 января 2024 года. В случае участия нескольких команд от одной территории, регистрацию должна пройти каждая команда.

Конкурсная программа включает в себя:

- конкурс «Квиз-time» – проводится **04 февраля 2024 года**
- конкурс «С места событий» – с **12:00 04 февраля до 16:00 05 февраля 2024 года;**
- конкурс «Лайфхаки туриста» - до **20:00 18 марта 2024 года.**

Итоги по направлению «Конкурсная программа» подводятся по наименьшей сумме месточков по итогам всех 3 конкурсов. Побеждает команда, набравшая наименьшую сумму месточков. В случае одинакового результата у двух и более команд, побеждает команда, показавшая лучший результат в конкурсе «Квиз-time». В случае отсутствия результата в одном конкурсе, команда занимает место после команд, принявших участие во всех конкурсах. В случае отсутствия результата в двух конкурсах, команда снимается с Первенства.

Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

КОНКУРС «Квиз-time»

Конкурс «Квиз-time» – викторина, посвященная 90-летию со дня образования Свердловской области, которая проводится очно.

Условия:

1. Место проведения – г. Березовский, ДЗОЛ Зарница, «Зарница-холл»
2. Участие в конкурсе – командное (3-4 человека).
3. Результаты викторины обрабатываются вручную судейской коллегией (жюри).
4. За каждый правильный ответ начисляются баллы. Учитывается количество правильных ответов команды.
5. Запрещено пользоваться гаджетами (ноутбук, планшет, смартфон, умные часы) с возможностью выхода в интернет.

Алгоритм:

1. Каждой команде выдается бланк ответов.
2. Команде необходимо правильно вписать свои данные в бланке ответов (название команды), при неверном заполнении результаты викторины будут аннулированы.
3. Заполнять бланки необходимо аккуратным, разборчивым почерком.
4. В викторине 4 раунда:
 - Общие вопросы – раунд состоит из 10 вопросов об истории Свердловской области. Для каждого вопроса предлагается 4 варианта ответа. На каждый вопрос дается 60 секунд. За правильный ответ – 1 балл.

• Знаменитости Свердловской области – 6 вопросов о знаменитых людях, которые родились на территории Свердловской области (музыканты, актеры, спортсмены). На каждый вопрос дается 60 секунд. За правильный ответ – 1 балл.

• Картиночный раунд – в раунде 6 вопросов, заданных в виде изображений. По изображению необходимо определить, что за достопримечательность Свердловской области представлена. На каждый вопрос дается 60 секунд. За правильный ответ – 1 балл. Можно получить 1 дополнительный балл, указав местоположение достопримечательности.

• «Что? Где? Когда?» - команды отвечают на 6 вопросов, не требующие глубоких специфических знаний, но направленные на разгадывание логических заданий. На каждый вопрос дается 120 секунд. За правильный ответ – 2 балла.

Подведение итогов:

1. Побеждает команда, которая набрала наибольшую сумму баллов за правильные ответы.
2. При равенстве баллов одной или нескольких команд будет учитываться количество баллов, набранных в 1 раунде викторины.
3. Максимальное количество баллов за конкурс – 40.

Конкурс «С места событий»

Конкурс «С места событий» – творческое соревнование участников по созданию информационного поста (публикации или новости) в соцсети «ВКонтакте» по заданной теме.

Тема конкурса – «Участие команды в Первенстве обучающихся Свердловской области «Школа безопасности» -2024».

Условия:

1. Для участия в конкурсе участникам необходимо иметь компьютер/телефон/планшет с доступом в интернет.
2. Участие в конкурсе представителей, руководителей, тренеров команд должно нести организационный и консультативный характер. Работа выполняется только участниками.
3. Участники создают пост в соцсети «ВКонтакте» на заданную тему.
4. Выполнением задания считается предоставление ссылки на пост на электронный адрес: rcdytso@mail.ru до **16:00 05 февраля 2024 г.** Команды, приславшие работы позже назначенного времени, получают штрафные баллы: 5 баллов за каждый час опоздания, которые вычитаются из результатов конкурса команды.

Требования к конкурсным работам:

1. Текст поста должен содержать от 100 до 300 слов (частицы, союзы, предлоги считаются).
2. Текст может содержать информацию о результатах соревнований, отношении и впечатлении участников команды от данного мероприятия, работы судейской коллегии.
3. Пост должен содержать медиаконтент разнообразного формата (фото, картинки, видео: интервью, репортаж с места проведения и т.д.), хештеги, эмодзи.
4. Текст должен соответствовать нормам русского языка. Содержание поста не должно противоречить законодательству РФ. На конкурс не принимаются работы, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не соответствующие тематике конкурса.

Подведение итогов:

1. Побеждает команда, набравшая наибольшую сумму баллов всех членов жюри.
2. При равенстве баллов предпочтение отдаётся команде, набравшей большее количество баллов по критерию «Креативность поста», а при их равенстве – по критерию «Соответствие требованиям к оформлению текста поста».
3. Максимальное количество баллов за конкурс – 45.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

№	Наименование критерия	Баллы
1.	Соответствие поста заявленной теме	0–5 баллов
2.	Уровень визуального качества (качество содержимых медиаконтента)	0–10 баллов
3.	Креативность поста (интересные идеи, топ-факты, оригинальность)	0–10 баллов
4.	Соответствие требованиям к оформлению текста поста (кол-во слов, соответствие нормам русского языка)	0-5 баллов
5.	Разнообразие используемого медиаконтента	0-10 баллов
6.	Особое мнение жюри	0-5 баллов

КОНКУРС «ЛАЙФХАКИ ТУРИСТА»

Конкурс «Лайфхаки туриста» – это конкурс видеороликов по заданной теме.

Тема конкурса – полезные советы, практический опыт, разработки, технические приемы, которые помогут туристам при прохождении маршрутов и дистанций спортивного туризма.

Условия:

1. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, стендап, репортаж, видеоклип). Видеоролики должны соответствовать тематике конкурса.
2. В ролике могут использоваться фотографии, картинки, видео.
3. На конкурс разрешается присылать видеозаписи с элементами монтажа, склейки кадров, наложения аудиодорожек.
4. Качество видеозаписи влияет на итоговый балл.
5. Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ. На конкурс не принимаются ролики, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не соответствующие тематике конкурса.
6. Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право организаторам конкурса на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т. п.).

Требования к конкурсной работе:

1. Максимальная продолжительность видеоролика – до 2 минут. Съёмка – горизонтальная.
2. Срок выполнения **до 20:00 18 марта 2024 года** в виде ссылки для скачивания с любого сервиса для облачного хранения файлов (Яндекс. Диск, Google Диск и пр.) на электронный адрес rcdytso@mail.ru в виде ссылки.
3. Название видеофайла должно совпадать с названием команды. В теме письма нужно указать название команды, пометку «на конкурс». Например, ««Сокол». Лайфхаки туриста».

Подведение итогов:

1. Побеждает команда, набравшая наибольшую сумму баллов всех членов жюри.
2. При равенстве баллов предпочтение отдаётся команде, набравшей большее количество баллов по критерию «Креативность видеоролика», а при их равенстве – по критерию «Содержательный контент».
3. Максимальное количество баллов за конкурс – 50.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

№	Наименование критерия	Баллы
1.	Соответствие видеоролика заявленной теме	0–5 баллов
2.	Уровень визуального качества (качество видеосъемки и монтажа, владение специальными техническими средствами)	0–10 баллов
3.	Креативность видеоролика (интересные идеи, топ-факты, оригинальность)	0–10 баллов
4.	Содержательный контент (видеоролик логично построен, имеет плавные переходы между фрагментами)	0–10 баллов
5.	Практическое применение	0–10 баллов
6.	Особое мнение жюри	0-5 баллов

ВНИМАНИЕ !

Тест на знание правил вида спорта «Спортивный туризм».

Одновременно с конкурсом «Квиз-тайм» будет проводиться **тест на знание правил вида спорта «Спортивный туризм»** (раздел 3, часть 5), относящийся к спортивной части программы Первенства (см. Программу ШБ-2024).

Количество участников от команды не более 4-х человек.

С собой каждому участнику иметь авторучку и планшет (папку).

Каждому участнику выдается бланк с вопросами и ответами. Участник разборчиво подписывает название команды, территорию.

Задача участника выбрать из предложенных вариантов правильный ответа на обозначенный вопрос.

Время проведения теста - 40 минут. Количество вопросов – 22.

Каждый участник отвечает индивидуально.

За каждый правильный ответ начисляется 1 балл.

Результат команды суммируется. Побеждает команда набравшая наибольшее количество баллов. При равенстве сумм баллов командам присуждаются одинаковые места и далее после команд, имеющих одинаковый результат, остаётся столько незанятых мест, сколько команд имеют одинаковый результат, минус единица.