

09.02.2024 № 158
на № _____ от _____

*О проведении образовательного интенсива
по съемке социальной рекламы*

Руководителям органов местного
самоуправления, осуществляющих
управление в сфере образования

Руководители детских и юношеских
журналистских объединений, кино- и
медиастудий

23 – 25 февраля 2024 года во Дворце молодёжи Лаборатория современной журналистики проведет медиаинтенсив «Социальная реклама: игровой формат» (далее – интенсив).

Приглашенный спикер – Павел Морозов, режиссер, сценарист, кинопедагог, основатель народной киностудии «Лучкино» и киномастерской «Пальмовый Оскар», поделится с юными медийщиками своим опытом по режиссерскому мастерству, монтажу видео и работе в кадре, проведёт практические занятия по разработке идеи игрового социального ролика, написанию сценария, съемке и презентации медиапродукта.

К участию приглашаются команды детских и юношеских журналистских объединений, кино- и медиастудий (руководитель + 7 обучающихся). Возраст участников 12 –17 лет.

Мероприятие пройдет на площадке ГАНОУ СО «Дворец молодёжи» (г. Екатеринбург, ул. Ленина, 1).

Участие бесплатное. Необходима предварительная регистрация команд по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/65c47a042530c2226eb4aa19/>

Приложение: Программа образовательного интенсива на 2 л. в 1 экз.

Директор



А.Н. Слизько

Батищева Анна Александровна
89126877736

Программа образовательного интенсива
«Социальная реклама: игровой формат»

Место проведения: ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»: г. Екатеринбург, ул. Ленина, 1
Организаторы: Медиациентр ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
Дата проведения: 23-25 февраля 2024 года;
Участники: команды детских и юношеских журналистских объединений, кино- и медиастудий, возраст участников 12 – 17 лет.

ВНИМАНИЕ! Для выполнения практических заданий участникам нужно иметь при себе смартфоны, съемочное оборудование, у команд должны быть ноутбуки с программами для монтажа.

23 февраля:

Время	Содержание
12.00-12:30	Регистрация команд-участников
12.30-13.15	Лекция «Элементы рекламного ролика и драматургия»
13.25-14.20	Лекция «Разработка интересного персонажа и каналы передачи информации через экран»
14.20-15.00	Перерыв
15.00-15.45	Лекция «Биллборд, раскадровка и принципы монтажа»
15.50-16.35	Поиск идеи и обсуждение тем
16.45-17.30	Работа в командах

24 февраля:

Время	Содержание
10.30-11.15	Работа в командах. Читка. Кастинг.
11.30-12.15	Питчинг проектов
12.20-13.05	Работа в командах (для авторов)
	Лекция «Технические средства» (для исполнителей)

13.05-13.45	Перерыв
14.00-15.00	Консультации команд. Подготовка к съемкам.
15.00-17.30	Работа в командах. Съемка

25 февраля:

Время	Содержание
10.30-11.00	Сверка проектов
11.00-14.00	Запись звука
	Работа в командах. Съемка.
	<i>Перерыв в графике съемок</i>
14.00-16.00	Монтаж. Подготовка к показу.
16.00-17.30	Показ работ. Обсуждение. Подведение итогов интенсива