

Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение  
Свердловской области «Дворец молодёжи»  
Детский технопарк «Кванториум»

Принята на заседании  
научно-методического совета  
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»  
Протокол № 2 от 29.02.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор  
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»  
А.Н. Слизько  
Приказ № 244-д от 29.02.2024 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности  
«Медиаквантум»**

*Стартовый и базовый уровень*

Возраст обучающихся: 11 - 17 лет

Срок реализации: 1 год

Авторы - составители  
общеразвивающей программы:  
Чехомова Е.А., ПДО  
Рагозина А.А., методист

г. Екатеринбург, 2024

# **I. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ**

## **1. Пояснительная записка**

В настоящее время средства массовой информации приобретают наибольшую актуальность в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В век высокого развития информационных технологий и моментального распространения информации современному подростку очень трудно не попасть под влияние телевидения, интернета, прессы и радиовещания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию. Важной особенностью медийного производства является то, что оно по преимуществу коллективное. Например, телевизионная передача может быть подготовлена к эфиру только общими усилиями большого творческого коллектива. Успех, зрительское внимание приходит только в том случае, если весь коллектив профессионально работает над воплощением единой творческой задачи.

Главная цель образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений и подготовка кадров для работы в сфере медиа коммуникаций и аудиовизуальных искусств. Поэтому сосуществование образовательной системы и СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Программа «Медиаквантум» – это творческие знания и умения, которые осваиваются детьми в области видеопроизводства. Обучение дает возможность выражать свою точку зрения и приобретать навыки необходимые для работы со словом и изображением. Занятия медиасфере развивают у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию. В основе содержания и структуры предлагаемой программы лежит концепция допрофессионального образования – освоение

обучающимися специфики работы различных СМИ, а также развиваться творчески и профессионально.

**Направленность** образовательной программы «Медиаквантум» - социально-гуманитарная. Она ориентирована на изучение основ медиапроизводства.

**Перечень нормативных правовых актов и государственных программных документов:**

– Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 №678-р «Об утверждении концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;

– Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

– Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

– Приказ Министерства Просвещения России от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

– Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

– Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)»;

- Распоряжение Правительства Свердловской области № 646-РП от 26.10.2018 «О создании в Свердловской области целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей;
- Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года»;
- Методические рекомендации для субъектов Российской Федерации по вопросам реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ в сетевой форме, утвержденных Министерством просвещения России 28.06.2019г № МР-81/02вн;
- Положением о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах Государственного автономного нетипового образовательного учреждения Свердловской области «Дворец молодёжи» от 14.05.2020 г. № 269-д;
- Положением о сетевой форме реализации программ образовательных программ в Государственном автономном нетиповом образовательном учреждении Свердловской области «Дворец молодёжи» от 08.11.2021 г. № 947-д;
- Приказ Минтруда России от 22.09.2021 N 652н «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Зарегистрировано в Минюсте России 17.12.2021 № 66403);
- Приказом Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;
- Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в РФ» (действующая последняя редакция от 31.07.2020 – Редакция № 29).

**Актуальность** программы заключается в том, что обучение в детском технопарке «Кванториум» позволяет обучающимся более полно выявить свои способности в изучаемой области знаний, научиться применять технологии проектной деятельности к созданию новых информационных продуктов, создать предпосылки по применению компетенций в области проектной деятельности в других учебных курсах, подготовить себя к осознанному выбору как ВУЗа, так и дальнейшей профессии. Программа направлена на формирование у обучающихся следующих навыков: презентации и самопрезентации, коммуникации, работы с текстом и изображением (фото и видеоматериалы), работы со специализированным оборудованием.

**Отличительной особенностью** программы является то, что обучающиеся на практике пробуют свои силы в разных медиапрофессиях, выбирают приоритетное направление и реализуют себя в нём. Дифференциация по уровню сложности (стартовый, базовый) позволяет организовать образовательный процесс, учитывая интересы и способности обучающихся.

Программа состоит из двух уровней: стартовый и базовый. Она обеспечивает возможность обучения детей с различным стартовым уровнем готовности к её освоению в том числе, одарённых детей.

Разработка и реализация программы предполагают взаимодействие со средствами массовой информации, общественными организациями, существующими детскими/молодёжными студиями и объединениями соответствующей направленности в целях усиления кадрового потенциала и материально-технического обеспечения.

Это позволяет детям наряду с получением теоретических знаний уверенно овладевать современными медиатехнологиями, что поможет им не только при выборе профессии, связанной с медиасферой, но и в целом для самоопределения и выстраивания траектории личностного роста в современном информационном обществе.

### ***Адресат общеразвивающей программы***

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиаквантум» (далее – Программа) предназначена для детей в возрасте с 11 до 17 лет. Стартовый уровень – с 11 до 17 лет, базовый уровень – с 12 до 17 лет.

Программа предназначена для детей, проявляющих интерес к медиасфере и областям знаний социально-гуманитарной направленности.

Количество обучающихся в группе – 10-14 человек. Состав группы постоянный.

Место проведения занятий: детский технопарк «Кванториум», г. Екатеринбург, ул. Бориса Ельцина, 3.

### ***Возрастные особенности***

Содержание программы учитывает возрастные и психологические особенности подростков 11-17 лет, которые определяют выбор форм проведения занятий с обучающимися. Особенности развития возрастной группы 11-17 лет является личное самосознание, сознательное проявление индивидуальности. Ведущая потребность – самоуважение.

**Подростковый возраст (от 11 до 14 лет)** является переходным, наиболее кризисным периодом жизни большинства детей, поскольку именно в этом возрасте все компоненты личности начинают бурно развиваться, претерпевая значительные изменения. Для этого возраста характерны максимальные диспропорции в уровне и темпах развития. Появляется подростковое чувство взрослости, что приводит к типичным возрастным конфликтам и преломлению самосознания подростка. Это период завершения детства: возникает обращенность в будущее, рост самосознания и интерес к собственному «Я».

Роль ведущей деятельности в подростковом возрасте играет социально-значимая деятельность, средством реализации которой служит: учение, общение со сверстниками, общественно-полезный труд. При этом учебная деятельность сохраняет свою актуальность, но в психологическом отношении отступает на задний план. Основное противоречие подросткового

периода – настойчивое стремление ребенка к признанию своей личности взрослыми при отсутствии реальной возможности утвердить себя среди них.

Характерные новообразования подросткового возраста – стремление к самообразованию и самовоспитанию, полная определенность склонностей и профессиональных интересов. Подросток стремится осмыслить свои права и обязанности, оценить свое прошлое, обдумать настоящее, утвердить и понять самого себя. Формируется стремление быть и считаться взрослым. Чувство взрослости как проявление самосознания является стержневым, структурным центром личности.

Мощным фактором саморазвития в старшем подростковом возрасте становится появившийся интерес к вопросу: «Каким я могу стать в будущем?» Именно с таких размышлений начинается перестройка мотивационной сферы, обусловленной ориентацией на будущее.

**Внимание в юношеском возрасте (от 15-17 лет)** является произвольным и может быть полностью организовано и контролируемо самим школьником. Объем внимания, способность длительно сохранять интенсивность и переключаться с одного предмета на другой увеличиваются. Вместе с тем, внимание подростка становится более избирательным, существенно зависящим от направленности его интересов.

Социальная ситуация развития в старшем подростковом возрасте приводит к необходимости самоопределения и планированию собственного будущего. Социально-значимая деятельность является ведущей, средством реализации выступает учебно-профессиональная деятельность, наработка необходимых навыков. Познавательная деятельность направлена на познание профессий – в данном случае освоение «жестких» компетенций. Преимущественно развивается познавательная сфера психики. В мышлении «старших подростков» происходит переход от словесно-логического к гипотетико-рассуждающему мышлению, что приводит в перспективе к обобщенности и абстрактности. Новообразования возраста – абстрактное мышление, самосознание, автономная мораль, определение собственных

ценностей и планов на будущее, формирование мировоззрения, навыков самообразования.

***Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий:***

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа. Продолжительность одного академического часа - 40 мин. Перерыв между учебными занятиями - 10 минут. Общее количество часов в неделю – 4 ак. часа.

***Срок освоения общеразвивающей программы*** определяется содержанием программы и составляет 1 год.

***Форма обучения:*** очная, возможна реализация очно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Закон №273-ФЗ, гл.2, ст.17, п.2.).

***Объем общеразвивающей программы:*** 144 ак. часов в год.

По уровню освоения программа общеразвивающая, стартового и базового уровня. Стартовый уровень обеспечивает возможность обучения детей с любым уровнем подготовки. Зачисление детей на стартовый уровень обучения производится без предварительного отбора (свободный набор). Базовый уровень является продолжением стартового уровня и рассчитан на детей, освоивших простые форматы стартового уровня, имеющих первичный опыт создания контента, проявляющих интерес к медиатехнологиям, желающих совершенствовать свои медианавыки. Переход детей на данный уровень по результатам промежуточной аттестации.

В стартовом уровне обучающийся знакомится с основными компетенциями направления, осваивает легкие форматы контента. В базовом уровне он осваивает сложные форматы контента, определяется с компетенциями для своей будущей профессии. Такой подход помогает обучающемуся почувствовать себя в роли специалиста.

Результатом освоения стартового блока является освоение общедоступной и универсальной информации, имеющей минимальную сложность, а также основы работы с профессиональным оборудованием.



Результатом освоения базового блока является «продукт», демонстрирующий сформированность «гибких» и «жёстких» компетенций. Базовый блок включает освоение специализированных – социально-гуманитарных знаний и терминологии медиасферы.

«Гибкие навыки» – комплекс неспециализированных, важных надпрофессиональных навыков, которые отвечают за успешное участие в рабочем процессе, высокую производительность, являются сквозными, однако не связаны с конкретной предметной областью.

«Жёсткие навыки» – профессиональные навыки, которым можно научить и которые можно измерить.

При успешном освоении стартового уровня обучающийся может продолжить обучение в рамках программы базового уровня. По окончании реализации программы в рамках стартового уровня проводится итоговая аттестация, предполагающая защиту кейса. При успешном освоении базового уровня обучающийся может продолжить обучение в рамках программы продвинутого уровня. Обучающиеся, успешно освоившие программу стартового и базового уровней, получают свидетельство об обучении. Содержание программы позволяет подготовить обучающихся к участию в конкурсах по соответствующему профилю.

## **2. Цель и задачи дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**

**Цель:** сформировать навыки медиапроизводства и самостоятельного создания медиапродуктов в сложных форматах.

### **Задачи стартового уровня:**

#### ***Обучающие:***

- познакомить с базовой терминологией медиасферы;
- формировать знания базовых медиаинструментов и медиаформатов;
- формировать базовые навыки построения кадра;
- формировать навыки базового монтажа в программе DaVinciResolve;
- формировать навыки фото и видеосъёмки;
- формировать базовые навыки работы с текстом;
- формировать умение работать с профильным оборудованием;
- обучить простейшим медиаформатам.

#### ***Развивающие:***

- способствовать развитию навыков работы с различными источниками информации, умения самостоятельно искать, извлекать и отбирать необходимую информацию;
- научить излагать свои мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения;
- познакомить с правилами индивидуального и коллективного безопасного поведения при работе с компьютерной техникой;
- способствовать развитию умения обоснования, защиты и презентации своего кейса.

#### ***Воспитательные:***

- способствовать развитию целеустремлённости, организованности и ответственного отношения к обучению;

- способствовать развитию умения планировать свои действия с учетом фактора времени;
- способствовать воспитанию этики групповой работы, отношений делового сотрудничества, взаимоуважения.

### **Задачи базового уровня:**

#### ***Обучающие:***

- углубить уровень развития базовых компетенций, полученных на стартовом уровне (навыки работы с компьютером, навыки построения кадра, навыки работы в простых форматах);
- сформировать умение организовать процесс медиапроизводства;
- сформировать умение работать с освещением;
- сформировать умение писать тексты для медиапродуктов;
- сформировать навыки режиссуры и продюсирования;
- сформировать навыки составления КПП (календарно-постановочного плана);
- сформировать умение организовать процесс создания контента в формате видео, аудио и фото.

#### ***Развивающие:***

- способствовать развитию навыков работы с различными источниками информации, умения самостоятельно искать, извлекать и отбирать необходимую информацию;
- научить излагать свои мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения;
- познакомить с правилами индивидуального и коллективного безопасного поведения при работе с компьютерной техникой;
- способствовать развитию умения обоснования, защиты и презентации своего кейса.

#### ***Воспитательные:***

- способствовать развитию целеустремлённости, организованности и ответственного отношения к обучению;
- способствовать развитию умения планировать свои действия с учетом фактора времени;
- способствовать воспитанию этики групповой работы, отношений делового сотрудничества, взаимоуважения.

### 3.Содержание общеразвивающей программы

#### Учебный (тематический) план

№ п/п	Название блока, темы/кейса	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>Стартовый уровень</b>					
<b>1.</b>	<b>Знакомство</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
1.1.	Знакомство, техника безопасности Беседа по антикоррупционному просвещению	2	1	1	Беседа, практическая работа
1.2	Основы работы в направлении	2	1	1	Беседа, практическая работа
<b>2</b>	<b>Основы медиадеятельности</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
2.1	Медиапрофессии	4	2	2	Беседа, практическая работа
2.2	Медиаформаты	4	2	2	Беседа, практическая работа, викторина
<b>3</b>	<b>Простые форматы</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	
3.1	Обзор оборудования и правил его использования	4	2	2	Беседа, практическая работа
3.2	Опрос. Правила съёмки	6	2	4	Беседа, практическая работа
<b>4</b>	<b>Основы фотографии</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	
4.1	Композиция кадра	10	4	6	Беседа, практическая работа
4.2	Кейс: «Фотосерия»	4	-	4	Практическая работа,

					презентация
<b>5</b>	<b>Основы монтажа</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	
5.1	Виды склеек	4	2	2	Беседа, практическая работа
5.2	Монтажная фраза	4	2	2	Беседа, практическая работа
5.3	Темпоритм	10	4	6	Беседа, практическая работа
5.4	Кейс: «Монтажный видеоряд»	6	-	6	Практическая работа, презентация
<b>6</b>	<b>Информационный сюжет</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	
6.1	Структура сюжета	4	2	2	Беседа, практическая работа
6.2	Текст сюжета	4	2	2	Беседа, практическая работа
6.3	Съёмка сюжета	8	2	6	Беседа, практическая работа
6.4	Монтаж сюжета	6	2	4	Беседа, практическая работа
<b>7</b>	<b>Целевая аудитория</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
7.1	Целевая аудитория контента	4	2	2	Беседа, практическая работа
7.2	Портрет целевой аудитории	4	2	2	Беседа, практическая работа
<b>8</b>	<b>Эксплейнер</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	
8.1	Работа с информацией, написание текста	4	2	2	Беседа, практическая работа
8.2	Текст эксплэйнера	4	2	2	Беседа, практическая работа
8.3	Съёмка эксплейнера	8	2	6	Беседа, практическая работа

8.4	Монтаж эксплейнера	6	2	4	Беседа, практическая работа
<b>9</b>	<b>Итоговый кейс</b>	<b>32</b>	<b>3</b>	<b>29</b>	
9.1	Аналитическая часть кейса	2	1	1	Беседа, практическая работа
9.2	Техническая часть кейса	12	-	12	Практическая работа
9.3	Презентация технической части кейса	2	-	2	Презентация
9.4	Финализация кейса	12	-	12	Практическая работа
9.5	Защита	2	-	2	Презентация
9.6	Рефлексия	2	2	-	Беседа
<b>Итого:</b>		<b>144</b>	<b>45</b>	<b>99</b>	
<b>Базовый уровень</b>					
<b>1.</b>	<b>Вводный кейс</b>	<b>18</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	
1.1.	Знакомство, техника безопасности. Беседа по антикоррупционному просвещению	2	1	1	Беседа, практическая работа
1.2	Командная работа по ТЗ	14	2	12	Беседа, практическая работа
1.3	Презентация результата	2	-	2	Презентация
<b>2</b>	<b>Интервью</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	
2.1	Правила редактирования интервью	2	1	1	Беседа, практическая работа
2.2	Получение ТЗ	2	1	1	Беседа, практическая работа
2.3	Работа над кейсом «Интервью»	8	-	8	Практическая работа

2.4	Презентация результата	2	-	2	Презентация
<b>3</b>	<b>Сюжет</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	
3.1	Сюжет. Особенности формата	2	1	1	Беседа, практическая работа
3.2	Получение ТЗ	2	1	1	Беседа, практическая работа
3.3	Работа над кейсом «Информационный сюжет»	8	2	6	Беседа, практическая работа
3.4	Презентация результата	2	-	2	Презентация
<b>4</b>	<b>Лонгрид</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	
4.1	Работа с информацией для лонгрида	2	1	1	Беседа, практическая работа
4.2	Мультиформат. Вёрстка лонгрида	2	1	1	Беседа, практическая работа
4.3	Получение ТЗ	2	1	1	Беседа, практическая работа
4.4	Работа над кейсом «Лонгрид»	8	-	8	Практическая работа
4.5	Презентация результата	2	-	2	Презентация
<b>5</b>	<b>Влог</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	
5.1	Влог. Особенности формата	2	1	1	Беседа, практическая работа
5.2	Получение ТЗ	2	1	1	Беседа, практическая работа
5.3	Работа над кейсом «Влог»	14	4	10	Беседа, практическая работа
5.4	Презентация результата	2	-	2	Презентация
<b>6</b>	<b>Подкаст</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	
6.1	Подкаст. Особенности формата	2	1	1	Беседа, практическая работа
6.2	Получение ТЗ	2	1	1	Беседа, практическая работа



6.3	Работа над кейсом “Подкаст”	12	4	8	Беседа, практическая работа
6.4	Презентация результата	2	-	2	Презентация
<b>7</b>	<b>Шоу</b>	<b>26</b>	<b>7</b>	<b>19</b>	
7.1	Влог. Особенности формата	2	1	1	Беседа, практическая работа
7.2	Особенности площадок для продвижения контента	2	1	1	Беседа, практическая работа
7.3	Получение ТЗ	2	1	1	Беседа, практическая работа
7.4	Работа над кейсом «Шоу»	18	4	14	Беседа, практическая работа
7.5	Презентация результата	2	-	2	Презентация
<b>8</b>	<b>Итоговый кейс</b>	<b>18</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	
8.1	Аналитическая часть кейса	2	1	1	Беседа, практическая работа
8.2	Техническая часть кейса	4	-	4	Практическая работа
8.3	Презентация технической части проекта	2	-	2	Презентация
8.4	Финализация кейса	6	-	6	Практическая работа
8.5	Защита	2	-	2	Презентация
8.6	Рефлексия	2	2	-	Беседа
<b>Итого:</b>		<b>144</b>	<b>34</b>	<b>110</b>	

### Содержание учебного (тематического) плана

№ п/п	Название блока, темы/кейса	Содержание	
		Теория	Практика
<b>Стартовый уровень</b>			
<b>1.</b>	<b>Знакомство</b>		

1.1.	Знакомство, техника безопасности	Знакомство друг с другом и техникой безопасности	Игра на знакомство
1.2	Основы работы в направлении	Обзор направления	Игра на командообразование
<b>2</b>	<b>Основы медиадеятельности</b>		
2.1	Медиапрофессии	Какие профессии бывают, какие их особенности, задачи каждого в проекте	-
2.2	Медиапрофессии	-	Игра на знакомство с профессиями, составление презентации «команда медиа проекта»
2.3	Медиаформаты	Обзор форматов и отличительных характеристик	-
2.4	Медиаформаты	-	Составление презентации «медиаформаты», викторина
<b>3</b>	<b>Простые форматы</b>		
3.1	Обзор оборудования и правил его использования	Обзор техники для создания медиаконтента, особенности использования в работе	-
3.2	Обзор оборудования и правил его использования	-	Составление комплектов техники для создания контента разного формата

3.3	Опрос. Правила съёмки	Отличительные феты опроса, правила написания вопросов, разбор уличного опроса, просмотр примеров	-
3.4	Опрос. Правила съёмки	-	Написание вопросов, съёмка опроса
3.5	Опрос. Правила съёмки	-	Досъём опроса, монтаж опроса в правильной последовательности на телефоне
<b>4</b>	<b>Основы фотографии</b>		
4.1	Композиция кадра	История фотографии	-
4.2	Композиция кадра	Настройка камеры для фотосъёмки	-
4.3	Композиция кадра	-	Проработка идеи фотосерии
4.4	Композиция кадра	-	Создание фотосерии на заданную тему
4.5	Композиция кадра	-	Презентация фотосерии
4.6	Кейс: «Фотосерия»	-	Создание фотосерии на выбранную обучающимся тему
4.7	Кейс: «Фотосерия»	-	Обработка фотографией, презентация фотосерии
<b>5</b>	<b>Основы монтажа</b>		
5.1	Виды склеек	Разбор видов склеек, их назначения в создании контента. Разбор окон монтажной	-

		программы	
5.2	Виды склеек	-	Монтаж каждого вида склеек на таймлайне
5.3	Монтажная фраза	Разбор правил создания монтажной фразы, просмотр примеров, значение монтажной фразы в видеоряде	-
5.4	Монтажная фраза	-	Создание серии монтажных фраз для разных видов видеоряда
5.5	Темпоритм	Что такое темпоритм в музыке, видео и тексте	-
5.6	Темпоритм	-	Подбор саундтрека и звуковых эффектов для готового видеоряда
5.7	Темпоритм	Что такое аудиодизайн, особенности работы со звуком	-
5.8	Темпоритм	-	Создание аудиодизайна для ролика на выбранную учеником тему
5.9	Темпоритм	-	Презентация практической работы
5.10	Кейс: «Монтажный видеоряд»	-	Структура ролика «Монтажный видеоряд», подбор референсов
5.11	Кейс: «Монтажный видеоряд»	-	Создание видеоролика на

			выбранную обучающимся тему
5.12	Кейс: «Монтажный видеоряд»	-	Презентация видеоролика
<b>6</b>	<b>Информационный сюжет</b>		
6.1	Структура сюжета	Что такое структура сюжета, обязательные компоненты	-
6.2	Структура сюжета	-	Написание структуры сюжета на заданную тему
6.3	Текст сюжета	Особенности написания закадрового текста для сюжета, каким должен быть стенд ап в сюжете	-
6.4	Текст сюжета	-	Написание закадрового текста и текста для стенд апа на заданную тему
6.5	Съёмка сюжета	Правила поведения во время съёмки сюжета для оператора и корреспондента	-
6.6	Съёмка сюжета	-	Выбор темы, написание структуры, подбор героев и компонентов
6.7	Съёмка сюжета	-	Съёмка сюжета
6.8	Съёмка сюжета	-	Съёмка сюжета
6.9	Монтаж сюжета	Особенности монтажа сюжета	-
6.10	Монтаж сюжета	-	Монтаж сюжета

6.11	Монтаж сюжета	-	Монтаж сюжета, презентация продукта
<b>7</b>	<b>Целевая аудитория</b>		
7.1	Целевая аудитория контента	Способы описания целевой аудитории, какая роль в создании проекта	-
7.2	Целевая аудитория контента	-	Описание целевой аудитории уже существующих проектов, анализ реакции этой целевой аудитории на продукт
7.3	Портрет целевой аудитории	Способ написания портрета целевой аудитории, особенности работы с портретом целевой аудитории	-
7.4	Портрет целевой аудитории	-	Написание портрета целевой аудитории для уже существующего проекта
<b>8</b>	<b>Эксплейнер</b>		
8.1	Работа с информацией, написание текста	Способы поиска и обработки информации	-
8.2	Работа с информацией, написание текста	-	Написание текста на заданную тему с опорой на информацию из интернета
8.3	Текст эксплэйнера	Отличие написания текста для формата «эксплейнер»	-

8.4	Текст эксплэйнера	-	Выбор темы, написание текста для ролика в формате «эксплэйнер»
8.5	Съёмка эксплэйнера	Особенности во время съёмки эксплэйнера	-
8.6	Съёмка эксплэйнера	-	Подбор референсов по съёмке
8.7	Съёмка эксплэйнера	-	Съёмка эксплэйнера
8.8	Съёмка эксплэйнера	-	Съёмка эксплэйнера
8.9	Монтаж эксплэйнера	Особенности работы с медиаданными при монтаже эксплэйнера	-
8.10	Монтаж эксплэйнера	-	Монтаж эксплэйнера
8.11	Монтаж эксплэйнера	-	Презентация эксплэйнера
<b>9</b>	<b>Итоговый кейс</b>		
9.1	Аналитическая часть кейса	Объяснение взаимосвязи этапов создания медиапродукта, обзор функций этапов создания медиапродукта	Выбор роли в команде
9.2	Техническая часть кейса	-	Проработка плана итогового медиапродукта, подбор команды,
9.3	Техническая часть кейса	-	Подбор референсов, просмотр примеров
9.4	Техническая часть кейса	-	Написание сценария, раскадровка, подбор локаций
9.5	Техническая часть кейса	-	Съёмка исходников

9.6	Техническая часть кейса	-	Анализ исходников, съёмка исходников
9.7	Техническая часть кейса	-	Сборка структуры монтажа
9.8	Презентация технической части кейса	-	Презентация
9.9	Финализация кейса	-	Внесение правок
9.10	Финализация кейса	-	Доработка структуры монтажа
9.11	Финализация кейса	-	Монтаж
9.12	Финализация кейса	-	Цветокоррекция
9.13	Финализация кейса	-	Работа со звуком
9.14	Финализация кейса	-	Добавление графики
9.15	Защита кейса	-	Презентация результатов
9.16	Рефлексия	Обсуждение пройденного пути, ошибок, правильных решений	-
<b>Базовый уровень</b>			
<b>1.</b>	<b>Вводный кейс</b>		
1.1.	Знакомство, техника безопасности	Знакомство друг с другом и техника безопасности	Игра на знакомство
1.2	Командная работа по ТЗ	Объяснение технического задания в простых медиаформатах (монтажная фраза, опрос)	-
1.3	Командная работа по ТЗ	-	Принятие технического задания,



			планирование, распределение ролей в команде
1.4	Командная работа по ТЗ	-	Написание сценария
1.5	Командная работа по ТЗ	-	Работа над исходниками
1.6	Командная работа по ТЗ	-	Склейка монтажной основы материала
1.7	Командная работа по ТЗ	-	Монтаж работы
1.8	Командная работа по ТЗ	-	Титрование и работа над аудио материала
1.9	Презентация результата	-	Презентация проделанной работы, обработка обратной связи
<b>2</b>	<b>Интервью</b>		
2.1	Правила редактирования интервью	Обзор особенностей формата, инструкция по созданию медиапродукта, примеры из профессиональной среды	Анализ примеров, составление структуры примеров
2.2	Получение ТЗ	Объяснение технического задания	Работа по техническому заданию
2.3	Работа над кейсом «Интервью»	-	Выбор героя, организация съёмок, составление списка вопросов
2.4	Работа над кейсом «Интервью»	-	Съёмки интервью
2.5	Работа над кейсом «Интервью»	-	Съёмка перебивочных

			кадров, редактору интервью
2.6	Работа над кейсом «Интервью»	-	Монтаж интервью
2.7	Презентация результата	-	Презентация проделанной работы, обработка обратной связи
<b>3</b>	<b>Сюжет</b>		
3.1	Сюжет. Особенности формата	Обзор особенностей формата, инструкция по созданию медиапродукта, примеры из профессиональной среды	Анализ примеров, составление структуры примеров
3.2	Получение ТЗ	Объяснение технического задания	Работа по техническому заданию
3.3	Работа над кейсом “Информационный сюжет”	Советы по созданию информационного сюжета, обзор примеров	-
3.4	Работа над кейсом “Информационный сюжет”	-	Выбор инфоповода, подготовка структуры сюжета
3.5	Работа над кейсом “Информационный сюжет”	-	Съёмка сюжета
3.6	Работа над кейсом “Информационный сюжет”	-	Монтаж сюжета
3.7	Презентация результата	-	Презентация проделанной работы
<b>4</b>	<b>Лонгрид</b>		
4.1	Работа с информацией	Способы проверки	Сбор информации на

	для лонгрида	информации	заданную тему
4.2	Мультиформат. Вёрстка лонгрида	Какие форматы есть в лонгриде, как их сочетать, инструменты для вёрстки лонгрида	Пробная вёрстка, работа с предложенными материалами
4.3	Получение ТЗ	Объяснение технического задания	Работа по техническому заданию
4.4	Работа над кейсом «Лонгрид»	-	Выбор темы лонгрида, распределение задач в группах
4.5	Работа над кейсом «Лонгрид»	-	Сбор информации, написание текстов, подготовка материалов
4.6	Работа над кейсом «Лонгрид»	-	Предварительная вёрстка, подготовка фото, видео и аудио для финальной вёрстки
4.7	Работа над кейсом «Лонгрид»	-	Финальная вёрстка
4.8	Презентация результата	-	Презентация проделанной работы
<b>5</b>	<b>Влог</b>		
5.1	Влог. Особенности формата	Обзор особенностей формата, инструкция по созданию медиапродукта, примеры из профессиональной среды	Анализ примеров, составление структуры примеров
5.2	Получение ТЗ	Объяснение технического задания	Работа по техническому заданию

5.3	Работа над кейсом «Влог»	Роль личности во влоге, использование закадрового текста во влоге, роль инфоповода во влоге	-
5.4	Работа над кейсом «Влог»	Написание сценария для влога, инструменты удержания внимания	-
5.5.	Работа над кейсом «Влог»	-	Поиск инфоповода для влога, написание сценария влога
5.6	Работа над кейсом «Влог»	-	Съёмка кадров с человеком в кадре
5.7	Работа над кейсом «Влог»	-	Съёмка перебивочных кадров
5.8	Работа над кейсом «Влог»	-	Съёмка монтажных фраз, сборка структуры влога в монтажной программе
5.9	Работа над кейсом «Влог»	-	Монтаж влога
5.10	Презентация результата	-	Презентация проделанной работы
<b>6</b>	<b>Подкаст</b>		
6.1	Подкаст. Особенности формата	Обзор особенностей формата, инструкция по созданию медиапродукта, примеры из профессиональной среды	Анализ примеров, составление структуры примеров
6.2	Получение ТЗ	Объяснение технического задания	Работа по техническому заданию

6.3	Работа над кейсом “Подкаст”	Выбор темы для подкаста, приложения для записи подкастов, структура подкаста	-
6.4	Работа над кейсом “Подкаст”	Аудио дизайн, специфика аудиоперебивок в подкасте	-
6.5	Работа над кейсом “Подкаст”	-	Проработка структуры, выбор героев
6.6	Работа над кейсом “Подкаст”	-	Запись подкаста
6.7	Работа над кейсом “Подкаст”	-	Запись перебивок, создание аудиодизайна
6.8	Работа над кейсом “Подкаст”	-	Монтаж подкаста
6.9	Презентация результата	-	Презентация проделанной работы
<b>7</b>	<b>Шоу</b>		
7.1	Влог. Особенности формата	Обзор особенностей формата, инструкция по созданию медиапродукта, примеры из профессиональной среды	Анализ примеров, составление структуры примеров
7.2	Особенности площадок для продвижения контента	Инструменты для продвижения контента на разных площадках	Анализ методов продвижения предложенного контента
7.3	Получение ТЗ	Объяснение технического задания	Работа по техническому заданию
7.4	Работа над кейсом «Шоу»	КПП при съёмке шоу, роль ведущего,	-

		построение взаимодействия внутри команды при создании шоу	
7.5	Работа над кейсом «Шоу»	-	Выбор темы Шоу, распределение ролей в команде, сбор информации
7.6	Работа над кейсом «Шоу»	Рубрики в шоу, элементы удержания внимания аудитории в шоу	-
7.7	Работа над кейсом «Шоу»	-	Написание сценария шоу, составление рубрик
7.8	Работа над кейсом «Шоу»	-	Репетиция шоу, съёмка пилотного выпуска
7.9	Работа над кейсом «Шоу»	-	Съёмка шоу
7.10	Работа над кейсом «Шоу»	-	Съёмка перебивочных кадров, съёмка рубрик
7.11	Работа над кейсом «Шоу»	-	Монтаж структуры шоу, монтаж рубрик
7.12	Работа над кейсом «Шоу»	-	Сборка шоу, титрование, графика
7.13	Презентация результата	-	Презентация проделанной работы
<b>8</b>	<b>Итоговый кейс</b>		
8.1	Аналитическая часть кейса	Работа с фокус-группой	Сбор информации
8.2	Техническая часть кейса	-	Выбор необходимой техники, распределение ролей

			в команде
8.3	Техническая часть кейса	-	Составление КПП
8.4	Презентация технической части проекта	-	Презентация, обработка обратной связи
8.5	Финализация кейса	-	Внесение правок
8.6	Финализация кейса	-	Съёмка видеоматериалов
8.7	Финализация кейса	-	Монтаж, титрование
8.8	Защита	-	Презентация полученного результата
8.9	Рефлексия	-	Обсуждение получившегося продукта, анализ успехов и поражений

## 4. Планируемые результаты общеразвивающей программы

### Стартовый уровень

#### *Предметные результаты:*

- знать базовую терминологию медиасферы;
- владеть знаниями базовых медиаинструментов и медиаформатов;
- владеть базовыми навыками построения кадра;
- владеть навыками базового монтажа в программе DaVinciResolve;
- владеть навыками фото и видеосъёмки;
- владеть базовыми навыками работы с текстом;
- владеть навыками работы с профильным оборудованием;
- знать простейшие медиаформаты.

#### *Метапредметные результаты:*

- уметь самостоятельно искать и анализировать информацию в различных источниках;
- уметь излагать мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения;
- знать и соблюдать правила безопасного поведения в учебной аудитории и при работе с оборудованием;
- владеть навыками презентации своего кейса.

#### *Личностные результаты:*

- ответственно относиться к обучению, обладать способностью доводить до конца начатое дело;
- уметь планировать свои действия с учетом фактора времени;
- обладать коммуникативной компетентностью в общении и сотрудничестве со сверстниками в процессе образовательной деятельности.

### Базовый уровень

#### *Предметные результаты:*

- владеть базовыми навыками, полученными на стартовом уровне;
- уметь организовать процесс медиапроизводства;



- уметь работать с освещением;
- уметь писать тексты для медиапродуктов;
- уметь срежиссировать и спродюсировать медиапродукт;
- уметь составлять КПП (календарно-постановочный план);
- уметь организовать процесс создания контента в формате видео, аудио и фото.

***Метапредметные результаты:***

- уметь самостоятельно искать и анализировать информацию в различных источниках;
- уметь излагать мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения;
- знать и соблюдать правила безопасного поведения в учебной аудитории и при работе с оборудованием;
- владеть навыками презентации своего кейса.

***Личностные результаты:***

- ответственно относиться к обучению, обладать способностью доводить до конца начатое дело;
- уметь планировать свои действия с учетом фактора времени;
- обладать коммуникативной компетентностью в общении и сотрудничестве со сверстниками в процессе образовательной деятельности.

## II. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

### 1. Календарный учебный график

<b>№ п/п</b>	<b>Основные характеристики образовательного процесса</b>	
1.	Количество учебных недель	Определяется рабочей программой
2.	Количество учебных дней	Определяется рабочей программой
3.	Количество часов в неделю	4
4.	Количество часов на учебный период	144
5.	Начало занятий	Определяется приказом о начале реализации образовательных программ учреждения

## **2. Условия реализации программы**

### **Стартовый уровень**

#### **Материально-техническое обеспечение:**

##### **Требования к помещению:**

- помещение для занятий, отвечающие требованиям СанПин 2.4.3648-20 для учреждений дополнительного образования;
- качественное освещение;
- столы, стулья по количеству обучающихся и 1 рабочим местом для педагога.

##### **Оборудование:**

- комплект постоянного света RaylabSolar 3В флюоресцентный;
- петличная радиосистема Boya BY-WM4 Pro-k;
- стационарный ПК;

##### **Информационное обеспечение:**

- тематические видео;
- презентации по теме занятия.

##### **Кадровое обеспечение**

Программа реализуется педагогом дополнительного образования, обладающим профессиональными знаниями в области медиапроизводства и компетенциями в организации и проведении образовательной деятельности.

Уровень образования педагога: среднее профессиональное образование, высшее образование – бакалавриат, высшее образование – специалитет или магистратура. Уровень соответствие квалификации: образование педагога соответствует профилю программы. Профессиональная категория: без требований к категории.

### **Базовый уровень**

#### **Материально-техническое обеспечение:**

##### **Требования к помещению:**

- помещение для занятий, отвечающие требованиям СанПин 2.4.3648-20 для учреждений дополнительного образования;
- качественное освещение;
- столы, стулья по количеству обучающихся и 1 рабочим местом для педагога.

**Оборудование:**

- комплект постоянного света RaylabSolar 3В флюоресцентный;
- петличная радиосистема Boya BY-WM4 Pro-k;

**Информационное обеспечение:**

- тематические видео;
- презентации по теме занятия.

**Кадровое обеспечение**

Программа реализуется педагогом дополнительного образования, обладающим профессиональными знаниями в области медиапроизводства и компетенциями в организации и проведении образовательного деятельности.

Уровень образования педагога: среднее профессиональное образование, высшее образование – бакалавриат, высшее образование – специалитет или магистратура. Уровень соответствие квалификации: образование педагога соответствует профилю программы. Профессиональная категория: без требований к категории.

### 3. Формы аттестации и оценочные материалы

Предусмотрено использование следующих форм отслеживания, фиксации и предъявления образовательных результатов:

- *способы и формы выявления результатов*: самостоятельные работы, практические работы, оценка результатов работы над кейсом, портфолио и т.д.
- *способы и формы фиксации результатов*: журнал посещаемости, ведомость успеваемости, проекты учащихся;
- *способы и формы предъявления и демонстрации результатов*: результаты выполнения учебных кейсов, выполнение итогового проекта/кейса.

Входной контроль при приёме на данную общеразвивающую программу не предусмотрен. Вводная диагностика определения уровня умений, навыков проводится в начале обучения согласно предложенной форме и является входной оценкой мониторинга (Приложение 1). Входная диагностика отвечает педагогическому запросу отслеживания компьютерной грамотности на начальном этапе и проводится педагогом.

Аттестация обучающихся по программе «Медиаквантум» включает сумму баллов по промежуточной и итоговой аттестации (Приложение 2).

Система отслеживания результатов обучающихся выстроена следующим образом:

- входная диагностика (Приложение 1);
- промежуточная и итоговая аттестация по уровням программы (стартовый и базовый уровни) (Приложения 3).

Промежуточная аттестация является итоговой суммой баллов по результатам освоения тем, разделов курса (модуля) образовательной программы стартового и базового блока в соответствии с календарно-тематическим планом за первое полугодие с использованием оценочных материалов.

Итоговая аттестация включает в себя сумму баллов по результатам защиты итогового кейса на стартовом уровне и защиты итогового проекта на базовом уровне. Защита итогового кейса/проекта осуществляется путем выступления-презентации обучающимся или командой обучающихся. Презентация должна включать в себя тему кейса/проекта, его цели и задачи, результаты, средства, которыми были достигнуты полученные результаты.

Для проведения итоговой аттестации в формате защиты кейсов обучающихся формируется комиссия, в состав которой входят представители администрации, руководители структурных подразделений, педагогические работники, внешние эксперты от организаций-партнеров.

Шкала оценки промежуточной и итоговой аттестации приведена в Приложении 4.

Оценка личностных и метапредметных результатов представлена в Приложении 5.

Сумма баллов результатов аттестации переводится в один из уровней освоения образовательной программы согласно Таблице 1. Программа считается освоенной при получении достаточного количества баллов в соответствии с уровнями.

Таблица 1

<b>Итоговые баллы</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>Комментарии</b>
0 - 49	Низкий	Программа не освоена. Недостающий уровень для перехода на программу продвинутого уровня. Рекомендуется повторное обучение по данной программе/сменить направление.
50- 69	Средний	Программа освоена в достаточном объеме для продолжения обучения с корректировкой недостающих знаний/навыков. Может быть рекомендован для освоения программ продвинутого уровня.
70 - 100	Высокий	Программа освоена в полном объеме. Рекомендуется для перевода на продвинутый уровень программы.

#### 4. Методические материалы

В образовательном процессе используются следующие *методы*:

- объяснительно-иллюстративный (для формирования знаний и образа действий);
- практический (практические задания, анализ и решение проблемных ситуаций и т. д; для формирования умений, навыков и способов деятельности);
- словесный - рассказ, объяснение, беседа, лекция (для формирования сознания).

Выбор методов обучения осуществляется исходя из анализа уровня готовности обучающихся к освоению содержания программы, степени сложности материала, типа учебного занятия. На выбор методов обучения значительно влияет персональный состав группы, индивидуальные особенности, возможности и запросы детей.

Методы воспитания: мотивация, убеждение, стимулирование, создание ситуации успеха и др.

Образовательный процесс строится на следующих **принципах**:

- **Принцип научности.** Его сущность состоит в том, чтобы обучающийся усваивал реальные знания, правильно отражающие действительность, составляющие основу соответствующих научных понятий.
- **Принцип наглядности.** Наглядные образы способствуют правильной организации мыслительной деятельности обучающегося. Наглядность обеспечивает понимание, прочное запоминание.
- **Принцип доступности,** учёта возрастных и индивидуальных особенностей детей в процессе обучения по программе. Предполагает соотнесение содержания, характера и объёма учебного материала с уровнем развития, подготовленности детей. Переходить от лёгкого к трудному, от известного к неизвестному. Но доступность не отождествляется с лёгкостью.

Обучение, оставаясь доступным, сопряжено с приложением серьёзных усилий, что приводит к развитию личности.

– **Принцип осознания процесса обучения.** Данный принцип предполагает необходимость развития у ребёнка рефлексивной позиции: как я узнал новое, как думал раньше. Если ребёнок видит свои достижения, это укрепляет в нём веру в собственные возможности, побуждает к новым усилиям. И если ребёнок понимает, в чём и почему он ошибся, что ещё не получается, то он делает первый шаг на пути к самовоспитанию.

– **Принцип воспитывающего обучения.** Обучающая деятельность педагога, как правило, носит воспитывающий характер. Содержание обучения, формы его организации, методы и средства оказывают влияние на формирование личности в целом.

**Формы организации деятельности обучающихся:** индивидуальная, фронтальная, групповая.

**Формы проведения занятия:** в образовательном процессе помимо традиционного учебного занятия используются многообразные формы, которые несут учебную нагрузку и могут использоваться как активные способы освоения детьми образовательной программы, в соответствии с возрастом обучающихся, составом группы, содержанием программы: беседа, лекция, мастер-класс, практическое занятие, защита кейсов.

**Педагогические технологии:** индивидуализации обучения; развивающего обучения; дистанционного обучения; коммуникативная технология обучения; здоровьесберегающая технология.

**Дидактические материалы:**

Методические пособия, разработанные преподавателем с учетом конкретных задач, материалы по терминологии.



## 5. Список литературы

### Литература и периодические издания для педагога

1. Баева И. А., Волкова Е. Н., Лактионова Е. Б. Психологическая безопасность образовательной среды: Учебное пособие. Под ред. И. А. Баева. М., 2009. - 304 с.
2. Бацунов С.Н., Дереча И.И., Кунгурова И.М., Слизкова Е.В. Современные детерминанты развития softskills // Концепт. - 2018, № 4. - С. 198-207.
3. Исаев Е. И., Слободчиков В.И. «Психология образования человека. Становление субъективности в образовательных процессах». Учебное пособие. — Изд-во ПСТГУ, 2013. – 431 с.
4. Леонова Е. В. Психологическое обеспечение непрерывного образования: монография /Е. В. Леонова. – 2 е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 275 с.
5. Пастернак А. Н. Психология образования: учебник и практикум для академического бакалавриата /Н. А. Пастернак, А.Г. Асмолов; под ред. А.Г. Асмолова. – 2-е изд. пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 213 с.
6. Психология труда, инженерная психология и эргономика. В 2ч. Учебник для академического бакалавриата /под ред. Е. А. Климова, О.Г. Носковой, Г.Н. Солнцевой. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 351 с.
7. Сапогова Е. В. «Психология развития человека». Учебное пособие. — Изд-во М.: Аспект Пресс, 2005. - 460 с.
8. Трофимова Н. М. Возрастная психология: учебное пособие для вузов [Текст] / Н. М. Трофимова, Т. Ф. Пушкина, Н. В. Козина – СПб, «Питер», 2005. – 240 с.
9. Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XIII Всероссийской (с международным участием) молодежной научно-практической конференции / под. ред. В.Л. Бенина. – Уфа, 2017. – Часть 3. – 279 с.

10. Эльконин Д. Б. Детская психология: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Д. Б. Эльконин; ред.сост. Б. Д. Эльконин. – 4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 384 с.
11. Ермилов А.В. - Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. – М: Аспект Пресс, 2010. – 112 с.
12. Зверева Н.В. Школа тележурналиста. – Нижний Новгород: Издательский дом Минакова, 2009. – 272 с
13. Ильяхов М, Сарычева Л. Пиши и сокращай. – М: Альпина Паблишер, 2018. – 440 с.
14. Качкаева В.Г., Шомова С.А. Мультимедийная журналистика. – М: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 416 с.
15. Клас Т. Книга идей для преподавателей журналистики/ пер. со швед.: В. Менжун. – М.: МедиаМир, 2006
16. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевидение. – М.: МГУ, 2004.
17. Манович Л. Язык новых медиа. – М: Ад Маргинем, 2018. – 402 с.
18. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М: Аспект Пресс, 2007. – 202 с.
19. Овчарова Р.В. Справочная книга школьного психолога. – М.: МПГУ, 2015. – 352 с.
20. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. – М.: Издательство 625, 2001. – 207 с.
21. Солдатова Г.У., Нестик Т.А., Рассказова Е.И, Зотова Е.Ю. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования. – М.: Фонд Развития Интернет, 2013. – 144 с.
22. Тарабакина Л.В. Эмоциональное здоровье подростка: риски и возможности. – М.: МПГУ, 2017. – 190 с.
23. Цвик В. Л. Журналист с микрофоном. – М.: МНЭПУ, 2000. – 40 с.

24. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История теория, практика, практика. – М.: Аспект пресс, 2004. – 382 с.

25. Щербланова Е.И. Неуспешные одаренные школьники. – М.:Бином. Лаборатория знаний, 2015. – 212 с.

#### **Нормативные документы**

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2. Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 №678-р «Об утверждении концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;

3. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

5. Приказ Министерства Просвещения России от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

6. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

7. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)»;

8. Распоряжение Правительства Свердловской области № 646-РП от 26.10.2018 «О создании в Свердловской области целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей»;

9. Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года.

10. Методические рекомендации для субъектов Российской Федерации по вопросам реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ в сетевой форме, утвержденных Министерством просвещения России 28.06.2019г № МР-81/02вн;

11. Положением о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ Государственного автономного нетипового образовательного учреждения Свердловской области «Дворец молодёжи» от 14.05.2020 г. № 269-д;

12. Положением о сетевой форме реализации программ образовательных программ в Государственном автономном нетиповом образовательном учреждении Свердловской области «Дворец молодёжи» от 08.11.2021 г. № 947-д;

13. Приказ Минтруда России от 22.09.2021 N 652н «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Зарегистрировано в Минюсте России 17.12.2021 № 66403);

14. Приказом Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

15. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в РФ» (действующая последняя редакция от 31.07.2020 – Редакция № 29).

#### **Электронные ресурсы**

1. Рогаткин Д.В. Руководителю молодёжной телестудии. [Электронный ресурс]: URL <http://metodich.ru/2-denis-rogatkin-rukovoditelyu-molodejnoj-telestudii-broshyura/index2.pdf>

2. Волжские встречи. Фестиваль юношеских СМИ. [Электронный ресурс] : URL <http://волжскиевстречи.рф>

3. Мультипортал ЮНПРЕСС - молодежное информационное пространство. [Электронный ресурс] : URL <http://www.ynpress.com>

### **Пример вводного тестирования**

(максимальное количество баллов – 10)

1. Включите компьютер (выберите пользователя, введите пароль) - 1 балл
2. Создайте в общей папке своей группы личную папку (название папки в формате: Фамилия Имя) - 1 балл
3. Найдите в интернете картинку с логотипом «Кванториума» и сохраните ее в свою личную папку - 1 балл
4. Создайте в личной папке презентацию Powerpoint (1 слайд с кратким описанием себя) - 1 балл
5. Создайте в личной папке текстовый документ с кратким описанием себя (5 - 10 предложений) - 1 балл
6. Создайте в личной папке документ MicrosoftExcel - 1 балл.
7. Проведите расчет в документе MicrosoftExcel представленных данных (функция СУММ) - 1 балл.
8. Перечислите не менее 2-х облачных сервисов - 1 балл.
9. Отредактируйте документ (поставьте 14 шрифт и таймс), создайте таблицу (1 колонка-друзья, 2 дата рождения, 3-возраст).
10. Выберите 3D-редакторы (1 балл):
  - a) Maxon, Unity;
  - b) Adobe Illustrator, 3DViewer;
  - c) Unreal Engine, VFX;
  - d) Maya, SketchUp.

**Критерии аттестации**

<b>Критерии оценки</b>	<b>Кол-во баллов</b>
Промежуточная аттестация (сумма баллов по стартовому и базовому блоку)	75
Итоговая аттестация (итоговая защита кейса)	25
<b>Итого:</b>	<b>100</b>

**Оценочный лист для проведения  
промежуточной и итоговой аттестации  
Стартовый уровень**

<b>№ п/п</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Кол-во баллов</b>
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>75</b>
<b>1.</b>	<b>Владение навыками этапа подготовки создания контента</b>	<b>18</b>
1.1	Владение навыком описания формата медиапродукта	3
1.2	Умение определить целевую аудиторию продукта	3
1.3	Умение составить стратегию продвижения продукта	3
1.4	Владение навыком написания сценария	3
1.5	Умение составления перечня оборудования для реализации задания	3
1.6	Умение подготовить технику к реализации задания	3
<b>2.</b>	<b>Умение составить план реализации медиапродукта</b>	<b>12</b>
2.1	Умение составлять календарно-поставочный план	3
2.2	Владение навыком продюсирования	3
2.3	Умение перечислить, что входит в календарно-постановочный план	3
2.4	Умение планировать необходимые локации для создания контента	3
<b>3.</b>	<b>Владение навыками построения кадра и видеосъёмки</b>	<b>18</b>
3.1	Владение навыками построения композиции кадра	3
3.2	Владение навыками создания раскадровки	3
3.3	Качество выполнения монтажной фразы	3
3.4	Знание «правила трёх»	3
3.5	Владения навыком съёмки по крупностям	3
3.7	Владение навыком построения кадра с паттернами	3



<b>4.</b>	<b>Владение навыками монтажа видеоряда</b>	<b>21</b>
4.1	Организация медиаданных и файловой системы	3
4.2	Отсутствие микропланов в монтаже видеоряда	3
4.3	Качество создания темпоритма в видеоряде	3
4.4	Качество работы со звуковым рядом	3
4.5	Владение навыками передачи темпоритма работы	3
4.6	Умение создавать базовую графику в монтажной программе	3
4.7	Качество титров	3
<b>5.</b>	<b>Владение приёмом «сторителлинг»</b>	<b>6</b>
5.1	Умение простроить драматургический ряд в работе	3
5.2	Умение применять приём саспенса	3
	<b>Итоговая аттестация (защита кейса)</b>	<b>25</b>
1	Оценка командной работы: коммуникация и взаимодействие, использование методов и инструментов работы в команде	3
2	Соблюдение технологии работы (правильность последовательности действий, соблюдение алгоритмов)	3
3	Умение определения приоритета действий	3
4	Соблюдение сроков работы	1*
5	Оригинальность решения	3
6	Концепция кейса: актуальность, целеполагание	3
7	Исследование кейса: сравнение аналогов, целевая аудитория	3
8	Техническая проработка кейса	3
9	Презентация кейса	3
	<b>Итого:</b>	<b>100</b>

\* критерий оценивается по шкале от 0 до 1 балла, где 0 баллов - сроки работы не соблюдены, 1 балл - сроки работы соблюдены

**Оценочный лист для проведения  
промежуточной и итоговой аттестации  
Базовый уровень**

№ п/п	Критерии оценивания	Кол-во баллов
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>75</b>
<b>1</b>	<b>Работа над кейсом «интервью»</b>	<b>9</b>
1.1	Техническое исполнение работы	3
1.2	Информационное наполнение работы	3
1.3	Умение найти инфоповод	3
<b>2</b>	<b>Работа над кейсом «Сюжет»</b>	<b>9</b>
2.1	Умение снять сюжетный видеоряд	3
2.2	Умение снять все виды стендапов	3
2.3	Умение брать интервью для информационного сюжета	3
<b>3</b>	<b>Работа над кейсом «лонгрид»</b>	<b>9</b>
3.1	Техническое исполнение работы	3
3.2	Информационное наполнение работы	3
3.3	Владение навыком мультимедийности	3
<b>4</b>	<b>Работа над кейсом «Влог»</b>	<b>9</b>
4.1	Работа со звуком, титрами	3
4.2	Умение снять видеоряд, соответствующий заданию кейса	3
4.3	Владение инструментами удержания внимания	3
<b>5</b>	<b>Работа над кейсом «подкаст»</b>	<b>15</b>
5.1	Техническое исполнение работы	3
5.2	Информационное наполнение работы	3
5.3	Качество музыкального оформления	3
5.4	Умение написать сценарий для создания подкаста	3
5.5	Умение определить площадку для продвижения	3

<b>6</b>	<b>Работа над кейсом «шоу»</b>	<b>24</b>
6.1	Техническое исполнение работы	3
6.2	Информационное наполнение работы	3
6.3	Умение писать сценарий для реализации задания «шоу»	3
6.4	Точность попадания в целевую аудиторию	3
6.5	Оригинальные сценарные или монтажные ходы	3
6.6	Организация работы во время съёмки на площадке	3
6.7	Актуальность выбранной темы и её реализация	3
6.8	Глубина просмотра	3
	<b>Итоговая аттестация (защита кейса)</b>	<b>25</b>
1	Оценка командной работы: коммуникация и взаимодействие, использование методов и инструментов работы в команде	3
2	Соблюдение технологии работы (правильность последовательности действий, соблюдение алгоритмов)	3
3	Умение определения приоритета действий	3
4	Соблюдение сроков работы	1*
5	Оригинальность решения	3
6	Концепция кейса: актуальность, целеполагание	3
7	Исследование кейса: сравнение аналогов, целевая аудитория	3
8	Техническая проработка кейса	3
9	Презентация кейса	3
	<b>Итого:</b>	<b>100</b>

\* критерий оценивается по шкале от 0 до 1 балла, где 0 баллов - сроки работы не соблюдены, 1 балл - сроки работы соблюдены

**Шкала оценки промежуточной и итоговой аттестации**

<b>Баллы</b>	<b>Уровень освоения</b>
0	Знание и/или умение абсолютно не проявлено. Отсутствуют практические умения и навыки, связанные с данным качеством; качество/знание/навык нуждается в развитии.
1	Поверхностное фрагментарное представление о данной области знаний. Оценка свидетельствует о наличии соответствующих данной деятельности умений и навыков, проявляющихся не систематически и не в полной мере.
2	Базовые представления в обозначенной области. Оценка свидетельствует о средней развитости качества/знания/навыка, об удовлетворительно развитых для деятельности умениях и навыках.
3	Уверенные знания в обозначенной области. Сформировавшийся, уверенный навык, в том числе позволяет разрешать сложные нестандартные ситуации. Оценка соответствует высокой степени выраженности качества/знания/навыка.

## Мониторинг достижения

## обучающимися личностных и метапредметных результатов

№ п/п	Критерии оценки	Кол-во баллов
<b>1.</b>	<b>Метапредметные результаты</b>	<b>12</b>
1.1	Умение самостоятельно искать и анализировать информацию в различных источниках	3
1.2	Умение оценивать результаты совместной и/или индивидуальной деятельности	3
1.3	Умение организовать свое рабочее место	3
1.4	Умение презентовать результат своей деятельности	3
<b>2.</b>	<b>Личностные результаты</b>	<b>12</b>
2.1	Активно сотрудничает со сверстниками, уважительно относится к мнению окружающих	3
2.2	Проявляет интерес к исследовательской и проектной деятельности	3
2.3	Ответственное отношение к обучению	3
2.4	Аккуратно относится к материально-техническим ценностям	3
	<b>Итого:</b>	<b>24</b>

## Шкала оценки

**0 баллов** - личная характеристика абсолютно не проявлена. Отсутствуют знания, практические навыки, связанные с данным качеством; качество/навык нуждается в развитии.

**1 балл** - поверхностная фрагментарная демонстрация качества. Оценка свидетельствует о наличии соответствующих данной деятельности знаний и навыков, проявляющихся не систематически и не в полной мере.

**2 балла** - оценка свидетельствует о средней развитости качества/навыка, об удовлетворительно развитых для проявления качества умениях и навыках. Демонстрация качеств нестабильна.

**3 балла** - Уверенная и стабильная демонстрация качества. Сформировавшийся навык, который в том числе позволяет разрешать сложные нестандартные ситуации. Оценка соответствует высокой степени выраженности качества/навыка.

## Аннотация

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиаквантум» имеет социально-гуманитарную направленность. Она ориентирована на изучение основ медиапроизводства.

Обучение дает возможность выражать свою точку зрения и приобретать навыки необходимые для работы со словом и изображением. Занятия в медиасфере развивают у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию. В основе содержания и структуры предлагаемой программы лежит концепция допрофессионального образования – освоение обучающимися специфики работы различных СМИ, а также развиваться морально, творчески и профессионально.

Обучающиеся на практике пробуют свои силы в разных медиапрофессиях, выбирают приоритетное направление и реализуют себя в нём. Дифференциация по уровню сложности (стартовый, базовый) позволяет организовать образовательный процесс, учитывая интересы и способности обучающихся.

Обучение проводится на высокотехнологическом оборудовании, в доступе актуальное программное обеспечение для реализации идей.

В программу «Медиаквантум» заложен кейсовый метод обучения. На основе разбора реальной ситуации, которая имеет решение, дети получают «жёсткие» компетенции для реализации продукта. Такой подход позволяет применить на практике теоретические знания и является переходным методом к проектной деятельности.

Программа рассчитана на обучающихся 11– 17 лет. Стартовый уровень – с 11 до 17 лет, базовый уровень – с 12 до 17 лет.

Срок реализации программы 1 год.