

## **Аннотация**

Дополнительная общеобразовательная программа позволяет обучающимся в возрасте 14–18 лет получить актуальные знания в сфере журналистики и овладеть максимальным количеством медианавыков, таких как работа с текстом в разных жанрах, создание мультимедийного контента фото-/видеосъемка и маркетинг в социальных сетях. Программа рассчитана на 3 года и состоит из следующих уровней обучения:

- **стартовый (1-й год обучения)**

Направлен на детей 14–15 лет с целью формирования общих представлений о журналистике и медиасфере. Зачисление производится без предварительного отбора.

По окончании обучающиеся познакомятся с основами журналистики и правилами медиабезопасности, а также сделают первые шаги в создании целостных медиапродуктов в наиболее простых жанрах и представлении их на медиаконкурсах.

- **базовый (2-й год обучения)**

Направлен на детей 15–16 лет, у которых уже имеется опыт создания журналистских текстов и иного медиаконтента. Обучение нацелено на развитие навыков актерского и ораторского мастерства и освоение профессиональной этики журналиста, аналитического жанра и стилистики с целью написания в дальнейшем материалов на более серьезные темы.

По окончании обучающиеся смогут самостоятельно ставить цели, хорошо ориентироваться в журналистских жанрах и других медиаформатах и будут иметь опубликованные материалы и опыт участия в профильных конкурсах и фестивалях.

- **продвинутый (3-й год обучения)**

Направлен на детей 17–18 лет, желающих связать свою будущую профессию с медиа: журналистика, пиар, реклама, медиакommunikации. Обучение нацелено на углубленное знакомство с различными направлениями журналистики (трэвел-, дата-журналистика и так далее), с художественно-публицистическими жанрами, со смежными специальностями: пиар, реклама, маркетинг в социальных сетях. Большое внимание уделено развитию критического мышления и современным медиаформатам (мультимедийным лонгридам, подкастам).

По окончании обучающиеся смогут самостоятельно выстраивать весь процесс производства журналистского материала (от идеи до написания текста и его оформления) и будут иметь более 20 опубликованных текстов и медиаработ в других форматах, опыт участия в профильных конкурсах и фестивалях, победы в них, а также представления о том, в какой вуз и на какое направление будут поступать.