

Государственное автономное негосударственное образовательное учреждение
Свердловской области «Дворец молодежи»
Детский технопарк «Кванториум» «Солнечный»

Принята на заседании
научно-методического совета
ГАНОУ СО «Дворец молодежи»
Протокол № 7 от 15.08.2024 г.

Утверждена директором
ГАНОУ СО «Дворец молодежи»
А.Н. Слизько
Приказ № 840-д от 15.08.2024 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
технической направленности, реализуемая в сетевой форме

«Кванториум. Стартовый уровень (сетевая программа)»
«Медиаквантум»
Стартовый уровень

Возраст обучающихся: 11–13 лет
Объём общеразвивающей программы: 136 часов
Срок реализации: 1 год

СОГЛАСОВАНО:

Начальник детского технопарка
«Кванториум» «Солнечный»
О. О. Симакова

Авторы-составители:

Плетнев М. В., педагог
дополнительного образования;
Кожушко В. В., методист

г. Екатеринбург, 2024

Содержание

1.	КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ.....	3
1.1.	Пояснительная записка	3
1.2.	Цель и задачи общеразвивающей программы.....	9
1.3.	Содержание общеразвивающей программы.....	11
1.4.	Планируемые результаты общеразвивающей программы.....	16
2.	КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ....	17
2.1.	Календарный учебный график	17
2.2.	Условия реализации общеразвивающей программы.....	22
2.2.1.	Материально-техническое оснащение	22
2.2.2.	Кадровое обеспечение	24
2.3.	Формы аттестации и оценочные материалы	25
2.4.	Методические материалы	27
2.5.	Список литературы.....	29
	Приложение 1	32
	Приложение 2	33
	Приложение 4	35
	Аннотация	37

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Кванториум. Стартовый уровень (сетевая программа)» «Медиаквантум» (далее – Программа) имеет социально-гуманитарную направленность и реализуется в сетевой форме на основании договора между Базовой организацией и Организацией-участником.

ГАНОУ СО «Дворец молодёжи» является Базовой организацией, Организация-участник – ГАНОУ СО «Губернаторский лицей», на основании заключенного договора о сетевой форме реализации программы. Объем программы, реализуемый Базовой организацией, определил название программы «Кванториум. Стартовый уровень (сетевая программа)» «Медиаквантум».

Программа разработана на основе следующих нормативно-правовых документов:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 №678-р «Об утверждении концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Приказ Министерства Просвещения России от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)»;
- Распоряжение Правительства Свердловской области № 646-РП от 26.10.2018 «О создании в Свердловской области целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей;
- Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года»;
- Методические рекомендации для субъектов Российской Федерации по вопросам реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ в сетевой форме, утвержденных Министерством просвещения России 28.06.2019г № МР-81/02вн;
- Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ Государственного автономного нетипового образовательного учреждения Свердловской области «Дворец молодёжи» от 14.05.2020 г. № 269-д;
- Положение о сетевой форме реализации программ образовательных программ в Государственном автономном нетиповом образовательном учреждении Свердловской области «Дворец молодёжи» от 08.11.2021 г. № 947-д;
- Приказ Минтруда России от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых"» (Зарегистрировано в Минюсте России 17.12.2021 № 66403);
- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;
- Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в РФ» (действующая последняя редакция от 31.07.2020 – Редакция № 29).

Актуальность программы обусловлена высоким запросом школьников на овладение навыками самостоятельного производства медиаконтента. В условиях цифровизации мир медиа – неотъемлемая часть жизни, от сферы образования до культуры повседневности. Способность грамотно создавать, анализировать и распространять медиаконтент – важный навык для любого подростка.

Программа направлена на развитие медиаграмотности и медиакомпетенций, креативного и критического мышления, умения работать с современными цифровыми инструментами и сотрудничать в команде. Это не только способствует всестороннему развитию обучающихся, но и помогает им лучше понимать свои интересы и способности, что играет ключевую роль в процессе профориентации.

Актуальная повестка развития образования в России предполагает взаимодействие общего и дополнительного образования. Сетевая форма обучения – один из инструментов, который позволяет каждого ребенка обеспечить доступным и качественным обучением по программам дополнительного образования (достижению целей национального проекта «Образование»).

Программа позволяет аккумулировать лучший опыт Базовой организации и Организации-участника, направлена на повышение качества образования, расширение доступа обучающихся к современным образовательным технологиям и средствам обучения.

В программе используется кейсовый метод, который успешно применяется как в Базовой организации, так и в Организации-участнике.

Отличительной особенностью программы является то, что обучающиеся не только изучают теоретические аспекты медиапроизводства, но и получают соответствующие компетенции при реализации кейсов. Обучение дает возможность развивать навыки работы со словом и изображением. Благодаря содержанию и структуре занятий в сфере медиапроизводства, у детей развиваются нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира. Школьники учатся выражать свою точку зрения, занимают активную жизненную позицию. В основе предлагаемой программы – концепция допрофессионального образования. Обучающиеся знакомятся со спецификой работы различных СМИ, развиваются

творчески и профессионально.

На стартовом уровне обучения программы внедряются метод кейсов и погружение в предметную среду. Это поможет младшим школьникам не только усвоить теоретические социально-гуманитарные дисциплины, но и сформировать практические навыки и мотивацию к дальнейшему изучению предметов социально-гуманитарной направленности.

Реализация программы предполагает создание проектов в рамках внеурочной деятельности Организации-участника. Результатами решения кейсов могут стать самостоятельные медиапродукты. Итог работы может быть представлен и в конкурсной деятельности Организации-участника.

Педагоги Организации-участника осуществляют консультирование обучающихся во время подготовки к промежуточной и итоговой аттестации, принимают участие в качестве экспертов при защите итоговых работ.

Реализация программы осуществляется педагогами-наставниками Базовой организации. Содержание общеразвивающей программы на стартовом уровне предполагает минимальный уровень сложности освоения материала.

Прогностичность программы в том, что она создает прочную основу для дальнейшего обучения детей в медиапространстве. Эти навыки помогут им создавать медиапроекты, развивать креативность и техническое мышление. Программа гибко адаптируется к современным трендам и технологиям, что делает её актуальной и эффективной в будущем и обеспечивает плавный переход к более углубленному изучению интересующего направления.

Адресат общеразвивающей программы

Дополнительная общеразвивающая программа «Кванториум. Стартовый уровень (сетевая программа)» «Медиаквантум» предназначена для школьников в возрасте 11–13 лет, проявляющих интерес к медиасфере и областям знаний социально-гуманитарной направленности.

Количество обучающихся в группе – 14 человек. Состав группы постоянный.

Место проведения занятий: г. Екатеринбург, ул. Лучистая, 10.

Возрастные особенности

Выделенные возрастные периоды при формировании групп 11–13 лет основываются на психологических особенностях младшего подросткового возраста.

Младший подростковый возраст (11–13 лет) – это период повышенной активности, стремления к деятельности, значительного роста энергии.

Особенностью данных возрастных групп является начало бурного психофизиологического развития – изменение пропорций тела и силы мышц, гормональная перестройка организма. Общение со сверстниками пронизывает все сферы жизнедеятельности подростка, активно развиваются дружественные связи. Возникает чувство взрослости – переориентация с детских-юношеских норм на взрослые: желание получить умения и качества взрослого человека, стремление делать нечто полезное. Главной характеристикой «Мы-образа» подростка является его включённость в группы сверстников. Именно этот период является благоприятным для формирования новых, зрелых форм учебной мотивации – учение приобретает личностный смысл («учусь для себя»).

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа. Продолжительность одного академического часа – 45 мин. Перерыв между учебными занятиями – 10 минут.

Срок освоения общеразвивающей программы определяется содержанием программы и составляет 1 год.

Объем общеразвивающей программы: 136 ак. часов в год.

Особенности организации образовательного процесса:

По уровню освоения программа является общеразвивающей, одноуровневой (стартовый уровень).

Стартовый уровень обеспечивает возможность обучения детей с любым уровнем подготовки, предполагает использование общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность содержания дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

Форма обучения: очная, возможна реализация очной с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Закон № 273-ФЗ, гл. 2, ст. 17, п. 2).

По завершении программы детский технопарк «Кванториум» «Солнечный» проводит итоговую аттестацию – обучающиеся представляют и защищают разработанные ими проекты. Успешно освоившие **программу (в объеме 136 ак. часов)**, получают свидетельство об обучении. Программа обучения позволяет школьникам получить начальные навыки в медиасфере.

1.2. Цель и задачи общеразвивающей программы

Цель: сформировать навыки медиапроизводства и самостоятельного создания медиапродуктов в разных форматах.

Обучающие:

- познакомить с базовой терминологией медиасферы;
- формировать знания базовых медиаинструментов и медиаформатов;
- формировать базовые знания основных принципов создания сценариев;
- формировать базовые навыки построения кадра;
- формировать навыки базового монтажа в программе DaVinciResolve;

- формировать навыки фото и видеосъёмки;
- формировать навыки критического осмысления информации;
- формировать базовые навыки работы с различными типами контента;
- формировать умение работать с профильным оборудованием;
- обучить простейшим медиаформатам.

Развивающие:

- способствовать развитию навыков работы с различными источниками информации, умения самостоятельно искать, извлекать и отбирать необходимую информацию;
- научить излагать свои мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения;
- познакомить с правилами индивидуального и коллективного безопасного поведения при работе с компьютерной техникой;
- способствовать развитию умения обоснования, защиты и презентации своего кейса.

Воспитательные:

- способствовать развитию целеустремлённости, организованности и ответственного отношения к обучению;

- способствовать развитию умения планировать свои действия с учетом фактора времени;
- способствовать воспитанию этики групповой работы, отношений делового сотрудничества, взаимоуважения.

1.3. Содержание общеразвивающей программы

Учебный (тематический) план

№ п/п	Название блока, темы/кейса	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	2	1	1	
1.1.	Знакомство, техника безопасности Беседа по антикоррупционному просвещению. Знакомство с медиаквантумом	2	1	1	Беседа, практическая работа, анкетирование
2	Основы медиадетальности	6	3	3	
2.1	Медиапрофессии	2	1	1	Беседа, практическая работа
2.2	Медиаформаты	4	2	2	Беседа, практическая работа, викторина
3	Препродакш	6	3	3	
3.1	Этапы видеопроизводства	2	1	1	Беседа, практическая работа
3.2	Сценарное мастерство	4	2	2	Беседа, практическая работа, анализ сценария
4	Основы видеосъёмки, монтажа и редактирования видео	36	8	28	
4.1	Основы видеосъёмки	12	4	8	Беседа, практическая работа
4.2	Основы монтажа	12	3	9	Беседа, практическая работа
4.3	Редактирование видео	2	1	1	Беседа, практическая работа
4.4	Кейс: «Видеоряд»	10	-	10	Практическая работа, презентация
5	Основы фотографии	14	3	11	
5.1	Композиция кадра	10	3	7	Беседа, практическая работа
5.2	Кейс: «Фотосерия»	4	-	4	Практическая работа, презентация
6	Медиаграмотность и медиабезопасность	4	2	2	
6.1	Основы безопасности в сети	2	1	1	Беседа, практическая работа
6.2	Медиаграмотность, авторское право	2	1	1	Беседа, практическая работа
7	Социальные сети	14	4	10	
7.1	Типы контента (фото, видео, статья)	4	2	2	Беседа, практическая работа

7.2	Контент-план	4	2	2	Беседа, практическая работа
7.3	Кейс: «Разработка медиаконтента в SMM»	6	-	6	Практическая работа, презентация
8	Сложные медиапроекты	32	9	23	
8.1	Социальный ролик	6	3	3	Беседа, практическая работа
8.2	Короткометражный фильм	12	4	8	Беседа, практическая работа
8.3	Интервью	6	2	4	Беседа, практическая работа
8.4	Кейс: «Обзорная экскурсия»	8	-	8	Практическая работа, презентация
9	Итоговый кейс	22	3	19	
7.1	Аналитическая часть проекта	2	1	1	Беседа, практическая работа
7.2	Техническая часть проекта	8	-	8	Практическая работа
7.3	Финализация проекта	8	-	8	Практическая работа
7.4	Защита проекта	2	-	2	Презентация
7.5	Рефлексия	2	2	-	Беседа
Итого:		136	36	100	

Содержание учебного (тематического) плана

Раздел 1 Вводное занятие

Тема 1.1. Знакомство, техника безопасности. Беседа по антикоррупционному просвещению. Знакомство с медиаквантумом

Теория: Знакомство друг с другом и техникой безопасности. Беседа по антикоррупционному просвещению.

Практика: Игра на знакомство.

Раздел 2 Основы медиадеятельности

Тема 2.1 Медиапрофессии

Теория: Какие профессии бывают, их особенности, задачи каждого в проекте.

Практика: Игра на знакомство с профессиями, составление презентации «команда медиа проекта».

Тема 2.2 Медиаформаты

Теория: Обзор форматов и отличительных характеристик. Обзор форматов и отличительных характеристик в социальных сетях

Практика: Создание презентации «медиаформаты». Анализ контента на ресурсах образовательной организации

Раздел 3 Препродакшн

Тема 3.1 Этапы видеопроизводства

Теория: Знакомство с этапами видеопроизводства

Практика: Игра на знакомство с этапами видеопроизводства.

Тема 3.2 Сценарное мастерство

Теория: Основные правила драматургии. Правила создания интересного сюжета и героя истории.

Практика: Создание синопсисов историй по правилам драматургии.

Раздел 4 Основы видеосъёмки, монтажа и редактирования видео

Тема 4.1 Основы видеосъёмки

Теория: Обзор оборудования. Настройка камеры. Правила съёмки. Работа со световыми схемами.

Практика: Съёмка видеоряда на заданную тему. Работа со световыми схемами.

Тема 4.2 Основы монтажа

Теория: Обзор монтажных программ. Основные правила работы в монтажных программах.

Практика: Работа и знакомство с монтажными программами. Настройка для правильной работы. Основные правила видео монтажа. Монтажная фраза, монтаж по движению. Монтаж по крупности. Редактирование и правки материала (цвет, звук, крупность). Монтаж видеоролика из исходников.

Тема 4.3 Редактирование видео

Теория: Основные форматы для экспорта видео

Практика: Экспорт видео в монтажных программах

Тема 4.4 Кейс: «Видеоряд»

Практика: Создание видеоролика на выбранную обучающимся тему, презентация видеоролика. Презентация ролика. Обратная связь.

Раздел 5 Основы фотографии

Тема 5.1 Композиция кадра

Теория: История фотографии. Знакомство с оборудованием. Настройка камеры.

Практика: Проработка идеи фотосерии на заданную тему. Практическое применение полученных значений при фотосъёмке. Презентация фотосерии.

Тема 5.2 Кейс: «Фотосерия»

Практика: Создание фотосерии на выбранную обучающимся тему. Обработка фотографией, презентация фотосерии.

Раздел 6 Медиаграмотность и медиабезопасность

Тема 6.1 Основы безопасности в сети

Теория: Основы безопасности в сети.

Практика: Тест-игра про безопасность в сети.

Тема 6.2 Медиаграмотность, авторское право

Теория: Авторское право и его правила. Основы медиаграмотности.

Практика: Тест-игра. Презентация на тему авторского права.

Раздел 7 Социальные сети

Тема 7.1 Типы контента (фото, видео, статья)

Теория: Основные типы контента. Их различия и правила.

Практика: Создание своего контент-проекта в различных форматах.

Презентация практической работы

Тема 7.2 Контент-план

Теория: Правила и проработка контент-плана.

Практика: Презентация своего контент-плана.

Тема 7.3 Кейс: «Разработка медиаконтента в SMM»

Практика: Разработка и проработка контент-плана. Создание контента.

Монтаж, редактирование. Презентация медиаконтента.

Раздел 8 Сложные медиапроекты

Тема 8.1 Социальный ролик

Теория: Знакомство с форматом «Социальная реклама». Правила создания

Практика: Создание социальной рекламы. Презентация проекта.

Тема 8.2 Короткометражный фильм

Теория: Знакомство с жанром. Правила создания короткометражного кино.

Создание сценария для короткометражного фильма.

Практика: Создание короткометражного кино на заданную тему. Съёмка короткометражного кино. Редактирование и монтаж материала. Презентация короткометражного фильма. Обратная связь.

Тема 8.3 Интервью

Теория: Знакомство с форматом «Интервью». Правила проведение интервью.

Практика: Создание интервью. Составление вопросов. Запись интервью. Презентация проекта. Обратная связь.

Тема 8.4 Кейс: «Обзорная экскурсия»

Практика: Создание видеоряда на заданную тему. Презентация видеопроекта.

Раздел 9 Итоговый кейс

Тема 9.1 Аналитическая часть проекта

Теория: Объяснение взаимосвязи этапов создания медиапродукта, обзор функций этапов создания медиапродукта.

Практика: Выбор роли в команде.

Тема 9.2 Техническая часть проекта

Практика: Проработка плана итогового медиапродукта, подбор команды. Написание сценария, раскадровка, подбор локаций. Съёмка исходников. Анализ исходников, съёмка исходников.

Тема 9.3 Финализация проекта

Практика: Внесение правок. Монтаж. Цветокоррекция. Работа со звуком

Тема 9.4 Защита проекта

Практика: Презентация результатов

Тема 9.5 Рефлексия

Теория: Обсуждение пройденного пути, ошибок, правильных решений

1.4. Планируемые результаты общеразвивающей программы

Предметные результаты:

- знать базовую терминологию медиасферы;
- владеть знаниями базовых медиаинструментов и медиаформатов;
- знать принципы создания сценариев;
- владеть базовыми навыками построения кадра;
- владеть навыками базового монтажа в программе DaVinciResolve;
- владеть навыками фото и видеосъёмки;
- имеет навык критического осмысления информации;
- владеть базовыми навыками работы с текстом;
- владеть навыками работы с профильным оборудованием;
- знать простейшие медиаформаты.

Метапредметные результаты:

- уметь самостоятельно искать и анализировать информацию в различных источниках;
- уметь излагать мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения;
- знать и соблюдать правила безопасного поведения в учебной аудитории и при работе с оборудованием;
- владеть навыками презентации своего кейса.

Личностные результаты:

- ответственно относиться к обучению, обладать способностью доводить до конца начатое дело;
- уметь планировать свои действия с учетом фактора времени;
- обладать коммуникативной компетентностью в общении и сотрудничестве со сверстниками в процессе образовательной деятельности.

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

№ п/п	Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во часов	Тема	Форма контроля/ аттестации
Вводное занятие						
1	Сентябрь	16.09 – 21.09	Групповая	2	Знакомство, техника безопасности Беседа по антикоррупционному просвещению. Знакомство с Медиаквантумом	Беседа, практическая работа, анкетирование
Основы медиадеятельности						
2	Сентябрь	16.09 – 21.09	Групповая	2	Медиапрофессии	Беседа, практическая работа
3	Сентябрь	23.09 – 28.09	Групповая	2	Медиаформаты	Беседа, практическая работа
4	Сентябрь	23.09 – 28.09	Групповая	2	Медиаформаты	Беседа, практическая работа, викторина
Препродакш						
5	Сентябрь/ Октябрь	30.09 – 05.10	Групповая	2	Этапы видеопроизводства	Беседа, практическая работа
6	Сентябрь/ Октябрь	30.09 – 05.10	Групповая	2	Сценарное мастерство	Беседа, практическая работа
7	Октябрь	07.10 – 12.10	Групповая	2	Сценарное мастерство	Беседа, практическая работа, анализ сценария
Основы видеосъемки, монтажа и редактирования видео						
8	Октябрь	07.10 – 12.10	Групповая	2	Основы видеосъемки	Беседа, практическая работа
9	Октябрь	14.10 – 19.10	Групповая	2	Основы видеосъемки	Беседа, практическая работа
10	Октябрь	14.10 – 19.10	Групповая	2	Основы видеосъемки	Беседа, практическая работа
11	Октябрь	21.10 – 26.10	Групповая	2	Основы видеосъемки	Беседа, практическая работа
12	Октябрь	21.10 – 26.10	Групповая	2	Основы видеосъемки	Беседа, практическая работа

№ п/п	Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во часов	Тема	Форма контроля/ аттестации
13	Ноябрь	04.11–09.11	Групповая	2	Основы видеосъёмки	Беседа, практическая работа
14	Ноябрь	04.11–09.11	Групповая	2	Основы монтажа	Беседа, практическая работа
15	Ноябрь	11.11–16.11	Групповая	2	Основы монтажа	Беседа, практическая работа
16	Ноябрь	11.11–16.11	Групповая	2	Основы монтажа	Беседа, практическая работа
17	Ноябрь	18.11–23.11	Групповая	2	Основы монтажа	Беседа, практическая работа
18	Ноябрь	18.11–23.11	Групповая	2	Основы монтажа	Беседа, практическая работа
19	Ноябрь/ Декабрь	25.11–30.11	Групповая	2	Основы монтажа	Беседа, практическая работа
20	Ноябрь/ Декабрь	25.11–30.11	Групповая	2	Редактирование видео	Беседа, практическая работа
21	Декабрь	02.12 – 07.12	Групповая	2	Кейс: «Видеоряд»	Практическая работа
22	Декабрь	02.12 – 07.12	Групповая	2	Кейс: «Видеоряд»	Практическая работа
23	Декабрь	09.12 – 14.12	Групповая	2	Кейс: «Видеоряд»	Практическая работа
24	Декабрь	09.12 – 14.12	Групповая	2	Кейс: «Видеоряд»	Практическая работа
25	Декабрь	16.12 – 21.12	Групповая	2	Кейс: «Видеоряд»	Презентация
Основы фотографии						
26	Декабрь	16.12 – 21.12	Групповая	2	Композиция кадра	Беседа, практическая работа
27	Декабрь	23.12 – 28.12	Групповая	2	Композиция кадра	Беседа, практическая работа
28	Декабрь	23.12 – 28.12	Групповая	2	Композиция кадра	Беседа, практическая работа
29	Январь	13.01 – 18.01	Групповая	2	Композиция кадра	Беседа, практическая работа

№ п/п	Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во часов	Тема	Форма контроля/ аттестации
30	Январь	13.01 – 18.01	Групповая	2	Композиция кадра	Беседа, практическая работа
31	Январь	20.01 – 25.01	Групповая	2	Кейс: «Фотосерия»	Практическая работа
32	Январь	20.01 – 25.01	Групповая	2	Кейс: «Фотосерия»	Презентация
Медиаграмотность и медиабезопасность						
33	Январь/ Февраль	27.01 – 01.02	Групповая	2	Основы безопасности в сети	Беседа, практическая работа
34	Январь/ Февраль	27.01 – 01.02	Групповая	2	Медиаграмотность, авторское право	Беседа, практическая работа
Социальные сети						
35	Февраль	03.02 – 08.02	Групповая	2	Типы контента (фото, видео, статья)	Беседа, практическая работа
36	Февраль	03.02 – 08.02	Групповая	2	Типы контента (фото, видео, статья)	Беседа, практическая работа
37	Февраль	10.02 – 15.02	Групповая	2	Контент-план	Беседа, практическая работа
38	Февраль	10.02 – 15.02	Групповая	2	Контент-план	Беседа, практическая работа
39	Февраль	17.02 – 22.02	Групповая	2	Кейс: «Разработка медиаконтента в SMM»	Беседа, практическая работа
40	Февраль	17.02 – 22.02	Групповая	2	Кейс: «Разработка медиаконтента в SMM»	Беседа, практическая работа
41	Февраль/ Март	24.02 – 01.03	Групповая	2	Кейс: «Разработка медиаконтента в SMM»	Презентация
Сложные медиапроекты						
42	Февраль/ Март	24.02 – 01.03	Групповая	2	Социальный ролик	Беседа, практическая работа
43	Март	03.03 – 08.03	Групповая	2	Социальный ролик	Беседа, практическая работа
44	Март	03.03 – 08.03	Групповая	2	Социальный ролик	Беседа, практическая работа

№ п/п	Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во часов	Тема	Форма контроля/ аттестации
45	Март	10.03 – 15.03	Групповая	2	Короткометражный фильм	Беседа, практическая работа
46	Март	10.03 – 15.03	Индивидуальная	2	Короткометражный фильм	Беседа, практическая работа
47	Март	17.03 – 22.03	Групповая	2	Короткометражный фильм	Беседа, практическая работа
48	Март	17.03 – 22.03	Групповая	2	Короткометражный фильм	Беседа, практическая работа
49	Март/ Апрель	31.03 – 05.04	Групповая	2	Короткометражный фильм	Беседа, практическая работа
50	Март/ Апрель	31.03 – 05.04	Групповая	2	Короткометражный фильм	Беседа, практическая работа
51	Апрель	07.04 – 12.04	Групповая	2	Интервью	Беседа, практическая работа
52	Апрель	07.04 – 12.04	Групповая	2	Интервью	Беседа, практическая работа
53	Апрель	14.04 – 19.04	Групповая	2	Интервью	Беседа, практическая работа
54	Апрель	14.04 – 19.04	Групповая	2	Кейс: «Обзорная экскурсия»	Практическая работа
55	Апрель	21.04 – 26.04	Групповая	2	Кейс: «Обзорная экскурсия»	Практическая работа
56	Апрель	21.04 – 26.04	Групповая	2	Кейс: «Обзорная экскурсия»	Практическая работа
57	Апрель/ Май	28.04 – 03.05	Групповая	2	Кейс: «Обзорная экскурсия»	Презентация
Итоговый кейс						
58	Апрель/ Май	28.04 – 03.05	Групповая	2	Аналитическая часть проекта	Беседа, практическая работа
59	Май	05.05 – 10.05	Групповая	2	Техническая часть проекта	Практическая работа
60	Май	05.05 – 10.05	Групповая	2	Техническая часть проекта	Практическая работа
61	Май	12.05 – 17.05	Групповая	2	Техническая часть проекта	Практическая работа

№ п/п	Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во часов	Тема	Форма контроля/ аттестации
62	Май	12.05 – 17.05	Групповая	2	Техническая часть проекта	Практическая работа
63	Май	19.05 – 24.05	Групповая	2	Финализация проекта	Практическая работа
64	Май	19.05 – 24.05	Групповая	2	Финализация проекта	Практическая работа
65	Май	26.05 – 31.05	Групповая	2	Финализация проекта	Практическая работа
66	Май	26.05 – 31.05	Групповая	2	Финализация проекта	Практическая работа
67	Июнь	02.06 – 07.06	Групповая	2	Защита проекта	Презентация
68	Июнь	02.06 – 07.06	Групповая	2	Рефлексия	Беседа

2.2. Условия реализации общеразвивающей программы

2.2.1. Материально-техническое оснащение

Требования к помещению:

- помещение для занятий, отвечающие требованиям СанПин 2.4.3648-20 для учреждений дополнительного образования;
- качественное освещение;
- столы, стулья по количеству обучающихся и 1 рабочим местом для педагога.

Оборудование:

- Многофункциональное устройство Kyocera;
- Принтер струйный Epson;
- Монитор 27 дюймов Asus;
- Облучатель-рециркулятор ультрафиолетовый бактерицидный настенный закрытого типа Кронт;
- Комплект постоянного света Studio kit;
- Акустическая система 2.0 Sven;
- Аудиоинтерфейс zoom;
- Видеокамера цифровая Canon;
- Графический планшет XP-Pen;
- Документ-камера, портативная настольная, площадь захвата A3 USB AVERVISION;
- Зеркальный фотоаппарат Canon;
- Зонт отражающий серебряный Falcon Eyes;
- Зонт просветный Falcon Eyes;
- Клавиатура беспроводная Logitech;
- Клавиатура беспроводная специализированная для работы с приложениями Logitech;
- Комплект постоянного света Studio kit;
- Комплект синхронизации для Canon TTL Yongnuo;

- Компьютер учителя ICL Raybook;
- Контроллер для стриминга Elgato Stream Deck;
- Монитор Asus ProArt PA27AC;
- Монопод-штатив GoPro AFAEM-001;
- Мышь Bluetooth Logitech MX Master 2S;
- Накамерный микрофон Saramonic CamMic+;
- Накамерный свет светодиодный Yongnuo YN-300 AIR;
- Накамерный стереомикрофон Rode VideoMic Rycote;
- Ноутбук для локальной обработки видеоматериала с дискретной видеокартой 4 Гб. MSI GF75 9SCXR-408XRU;
- Отражатель 7 в 1 FST RD071 100x150cm;
- Петличная радиосистема двухканальная Voya BY-WM8 Pro-K2;
- Планшетный компьютер учителя с док станцией 10.1 RAYpad;
- Система звукоусиления AVerMedia AW330;
- Система установки фона Falcon Eyes B-8510/H (B=2,6м Ш=3м);
- Системный блок с мощной видеокартой Dell;
- Специализированный под работу с фотографиями монитор 27 дюймов с четырехсторонним безрамочным дизайном Acer;
- Стедикам FeiYu Tech AK4500;
- Телесуфлер PIXAERO MOBUS;
- Устройство видеозахвата AVerMedia Live Gamer Portable 2 Plus;
- Фотоаппарат зеркальный Canon EOS 90D 18-135 IS USM;
- Широкоугольный объектив Laowa 12mm f/2.8 Zero- D Canon EF;
- Штатив Falcon Eyes Hangman 165 BH1;
- Штатив алюминиевый сплав (с головой) Benro T-880EX;
- Штатив с видеоголовой VH-10 Sirui VHD-2004;
- Экшн-камера GoPro серый HERO-7;
- Эфирный микшер с четырьмя HDMI-входами ATEM Mini.

Программное обеспечение:

- DaVinciResolve;
- Офисный пакет приложений.

2.2.2. Кадровое обеспечение

Теоретические и практические занятия реализуются педагогом дополнительного образования, обладающим профессиональными знаниями и компетенциями в организации и проведении образовательной деятельности согласно содержанию программы.

Уровень образования: среднее профессиональное образование, высшее образование – бакалавриат, специалитет или магистратура. Уровень соответствия квалификации: образование педагога соответствует профилю стартового уровня. Профессиональная категория: без требований к категории.

2.3. Формы аттестации и оценочные материалы

Предусмотрено использование следующих форм отслеживания, фиксации и предъявления образовательных результатов:

– *способы и формы выявления результатов*: самостоятельные работы, практические работы, тестовые задания, оценка результатов работы над кейсом, портфолио и т.д.

– *способы и формы фиксации результатов*: журнал посещаемости, ведомость успеваемости, проекты учащихся;

– *способы и формы предъявления и демонстрации результатов*: результаты выполнения учебных кейсов, выполнение итогового проекта

Для зачисления на программу входной контроль не предусмотрен. Аттестация учащихся проводится на основе накопленных баллов за промежуточные и итоговые работы (Приложение 1).

Промежуточная аттестация является итоговой суммой баллов по результатам освоения тем, разделов курса образовательной программы стартового уровня в соответствии с календарно-тематическим планом с использованием оценочных материалов (Приложение 2).

Итоговая аттестация включает защиту итогового проекта (Приложение 3).

Оценивая личностные качества воспитанников, педагог проводит наблюдение за обучающимися, отслеживание динамики изменения их творческих, коммуникативных и иных способностей, личностных качеств обучающихся (Приложение 4).

По окончании обучения баллы результатов промежуточной и итоговой аттестации суммируются и переводятся в один из уровней освоения программы согласно таблице 1:

Уровень освоения программы по окончании обучения

Таблица 1

Итоговые баллы	Уровень освоения	Комментарии
0–49	Низкий	Программа не освоена. Недостаточный уровень для перехода на программу следующего уровня. Рекомендуется повторное обучение по данной программе / сменить направление.
50–69	Средний	Программа освоена в достаточном объеме для продолжения обучения с корректировкой недостающих знаний/навыков. Может быть рекомендован для освоения программ следующего уровня.
70–100	Высокий	Программа освоена в полном объеме. Рекомендуется для перевода на следующий уровень программы

2.4. Методические материалы

В образовательном процессе используются следующие методы:

- объяснительно-иллюстративный (для формирования знаний и образа действий);
- практический (практические задания, анализ и решение проблемных ситуаций и т. д.; для формирования умений, навыков и способов деятельности);
- словесный – рассказ, объяснение, беседа, лекция (для формирования сознания).

Выбор методов обучения осуществляется исходя из анализа уровня готовности обучающихся к освоению содержания программы, степени сложности материала, типа учебного занятия. На выбор методов обучения значительно влияет персональный состав группы, индивидуальные особенности, возможности и запросы детей.

Методы воспитания: мотивация, убеждение, стимулирование, создание ситуации успеха и др.

Образовательный процесс строится на следующих принципах:

- *Принцип научности.* Его сущность в том, чтобы обучающийся усваивал реальные знания, правильно отражающие действительность, составляющие основу соответствующих научных понятий.
- *Принцип наглядности.* Наглядные образы способствуют правильной организации мыслительной деятельности обучающегося. Наглядность обеспечивает понимание, прочное запоминание.
- *Принцип доступности,* учёта возрастных и индивидуальных особенностей детей в процессе обучения по программе. Предполагает соотнесение содержания, характера и объёма учебного материала с уровнем развития, подготовленности детей. Переходить от лёгкого к трудному, от известного к неизвестному. Но доступность не отождествляется с лёгкостью. Обучение, оставаясь доступным, сопряжено с приложением серьёзных усилий, что приводит к развитию личности.

– *Принцип осознания процесса обучения.* Предполагает необходимость развития у ребёнка рефлексивной позиции: как я узнал новое, как думал раньше. Ребёнок видит свои достижения, и это укрепляет в нём веру в собственные возможности, побуждает к новым усилиям. Если ребёнок понимает, в чём и почему он ошибся, что ещё не получается, то он делает первый шаг на пути к самовоспитанию.

– *Принцип воспитывающего обучения.* Обучающая деятельность педагога, как правило, носит воспитывающий характер. Содержание обучения, формы его организации, методы и средства оказывают влияние на формирование личности в целом.

Формы организации деятельности обучающихся: индивидуальная, фронтальная, групповая, работа в малых группах.

Формы проведения занятия: в образовательном процессе помимо традиционного учебного занятия используются многообразные формы, которые несут учебную нагрузку и могут использоваться как активные способы освоения детьми образовательной программы, в соответствии с возрастом обучающихся, составом группы, содержанием программы: беседа, лекция, мастер-класс, практическое занятие, защита кейсов.

Педагогические технологии: индивидуализация обучения; развивающее обучение; дистанционное обучение; игровая деятельность; коммуникативная технология обучения; решение изобретательских задач; здоровьесберегающие технологии.

Дидактические материалы: методические пособия, разработанные преподавателем с учётом конкретных задач, варианты демонстрационных программ, материалы по терминологии.

2.5. Список литературы

Нормативные документы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 №678-р «Об утверждении концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
3. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
5. Приказ Министерства Просвещения России от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
6. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
7. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)»;
8. Распоряжение Правительства Свердловской области № 646-РП от 26.10.2018 «О создании в Свердловской области целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей»;
9. Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года»;
10. Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ Государственного автономного нетипового образовательного учреждения Свердловской области «Дворец молодёжи» от 14.05.2020 г. № 269-д;

11. Приказ Минтруда России от 22.09.2021 N 652н «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Зарегистрировано в Минюсте России 17.12.2021 № 66403);

12. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в РФ» (действующая последняя редакция от 31.07.2020 - Редакция № 29).

Литература и периодические издания

1. Баева И. А., Волкова Е. Н., Лактионова Е. Б. Психологическая безопасность образовательной среды: Учебное пособие. Под ред. И. А. Баева. М., 2009. - 304 с.

2. Бацунов С.Н., Дереча И.И., Кунгурова И.М., Слизкова Е.В. Современные детерминанты развития softskills // Концепт. - 2018, № 4. - С. 198-207.

3. Ермилов А.В. - Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. – М: Аспект Пресс, 2010. – 112 с.

4. Зверева Н.В. Школа тележурналиста. – Нижний Новгород: Издательский дом Минакова, 2009. – 272 с

5. Ильяхов М, Сарычева Л. Пиши и сокращай. – М: Альпина Паблишер, 2018. – 440 с.

6. Исаев Е. И., Слободчиков В.И. «Психология образования человека. Становление субъективности в образовательных процессах». Учебное пособие. – Изд-во ПСТГУ, 2013. – 431 с.

7. Качкаева В.Г., Шомова С.А. Мультимедийная журналистика. – М: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 416 с.

8. Клас Т. Книга идей для преподавателей журналистики/ пер. со швед.: В. Менжун. – М.: МедиаМир, 2006

9. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевидение. – М.: МГУ, 2004.

10. Манович Л. Язык новых медиа. – М: Ад Маргинем, 2018. – 402 с.

11. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М: Аспект Пресс, 2007. – 202 с.

12. Пастернак А. Н. Психология образования: учебник и практикум для академического бакалавриата /Н. А. Пастернак, А.Г. Асмолов; под ред. А.Г. Асмолова. – 2-е изд. пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 213 с.
13. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. – М.: Издательство 625, 2001. – 207 с.
14. Солдатова Г.У., Нестик Т.А., Рассказова Е.И, Зотова Е.Ю. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования. – М.: Фонд Развития Интернет, 2013. – 144 с.
15. Тарабакина Л.В. Эмоциональное здоровье подростка: риски и возможности. – М.: МПГУ, 2017. – 190 с.
16. Цвик В. Л. Журналист с микрофоном. – М.: МНЭПУ, 2000. – 40 с.
17. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История теория, практика, практика. – М.: Аспект пресс, 2004. – 382 с.
18. Щепланова Е.И. Неуспешные одаренные школьники. – М.:Бином. Лаборатория знаний, 2015. – 212 с.
19. Эльконин Д. Б. Детская психология: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Д. Б. Эльконин; ред.сост. Б. Д. Эльконин. – 4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 384 с.

Электронные ресурсы

1. Рогаткин Д.В. Руководителю молодёжной телестудии. [Электронный ресурс]: URL <http://metodich.ru/2-denis-roгатkin-rukovoditelyu- molodejnoj-telestudii-broshyura/index2.pdf> (дата обращения 10.08.2024).
2. Волжские встречи. Фестиваль юношеских СМИ. [Электронный ресурс] : URL <http://волжскиевстречи.рф> (дата обращения 10.08.2024).
3. Мультипортал ЮНПРЕСС - молодежное информационноепространство. [Электронный ресурс] : URL <http://www.ynpress.com> (дата обращения 10.08.2024).

Критерии аттестации

Критерии оценки	Кол-во баллов
Промежуточная аттестация	75
Итоговая аттестация (итоговая защита кейса)	25
Итого:	100

Оценочный лист для проведения промежуточной и итоговой аттестации

№ п/п	Критерии оценивания	Кол-во баллов
	Промежуточная аттестация	75
1.	Владение навыками этапа подготовки создания контента	18
1.1	Владение навыком описания формата медиапродукта	3
1.2	Умение определить целевую аудиторию продукта	3
1.3	Умение составить стратегию продвижения продукта	3
1.4	Владение навыком написания сценария	3
1.5	Умение составления перечня оборудования для реализации задания	3
1.6	Умение подготовить технику к реализации задания	3
2.	Умение составить план реализации медиапродукта	12
2.1	Умение составлять календарно-поставочного план	3
2.2	Владение навыком продюсирования	3
2.3	Умение перечислить, что входит в календарно-постановочный план	3
2.4	Умение планировать необходимые локации для создания контента	3
3.	Владение навыками построения кадра и видеосъёмки	18
3.1	Владение навыками построения композиции кадра	3
3.2	Владение навыками создания раскадровки	3
3.3	Качество выполнения монтажной фразы	3
3.4	Знание «правила трёх»	3
3.5	Владения навыком съёмки по крупностям	3
3.7	Владение навыком построения кадра с паттернами	3

Шкала оценки промежуточной и итоговой аттестации

Баллы	Уровень освоения
0	Знание и/или умение абсолютно не проявлено. Отсутствуют практические умения и навыки, связанные с данным качеством; качество/знание/навык нуждается в развитии.
1	Поверхностное фрагментарное представление о данной области знаний. Оценка свидетельствует о наличии соответствующих данной деятельности умений и навыков, проявляющихся не систематически и не в полной мере.
2	Базовые представления в обозначенной области. Оценка свидетельствует о средней развитости качества/знания/навыка, об удовлетворительно развитых для деятельности умениях и навыках.
3	Уверенные знания в обозначенной области. Сформированный, уверенный навык, в том числе позволяет разрешать сложные нестандартные ситуации. Оценка соответствует высокой степени выраженности качества/знания/навыка.

**Мониторинг достижения
обучающимися личностных и метапредметных результатов**

№ п/п	Критерии оценки	Кол-во баллов
1.	Метапредметные результаты	12
1.1	Умение самостоятельно искать и анализировать информацию в различных источниках	3
1.2	Умение оценивать результаты совместной и/или индивидуальной деятельности	3
1.3	Умение организовать свое рабочее место	3
1.4	Умение презентовать результат своей деятельности	3
2.	Личностные результаты	12
2.1	Активно сотрудничает со сверстниками, уважительно относится к мнению окружающих	3
2.2	Проявляет интерес к исследовательской и проектной деятельности	3
2.3	Ответственное отношение к обучению	3
2.4	Аккуратно относится к материально-техническим ценностям	3
	Итого:	24

Шкала оценки

0 баллов - личная характеристика абсолютно не проявлена. Отсутствуют знания, практические навыки, связанные с данным качеством; качество/навык нуждается в развитии.

1 балл - Поверхностная фрагментарная демонстрация качества. Оценка свидетельствует о наличии соответствующих данной деятельности знаний и навыков, проявляющихся не систематически и не в полной мере.

2 балла - Оценка свидетельствует о средней развитости качества/навыка, об удовлетворительно развитых для проявления качества умениях и навыках. Демонстрация качеств нестабильна.

3 балла - Уверенная и стабильная демонстрация качества. Сформировавшийся навык, который в том числе позволяет разрешать сложные нестандартные ситуации. Оценка соответствует высокой степени выраженности качества/навыка.

Аннотация

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа, «Кванториум. Стартовый уровень (сетевая программа)» «Медиаквантум» (далее – Программа) имеет социально-гуманитарную направленность и реализуется в сетевой форме на основании договора между Базовой организацией и Организацией-участником.

ГАНОУ СО «Дворец молодёжи» является Базовой организацией, Организация-участник - ГАНОУ СО «Губернаторский лицей», на основании заключенного договора о сетевой форме реализации программы.

Программа направлена на развитие медиаграмотности и медиакомпетенций, креативного и критического мышления, умения работать с современными цифровыми инструментами и сотрудничать в команде. Это не только способствует всестороннему развитию обучающихся, но и помогает им лучше понимать свои интересы и способности, что играет ключевую роль в процессе профориентации.

Обучающиеся не только изучают теоретические аспекты медиапроизводства, но и получают соответствующие навыки при реализации кейсов. Обучение дает возможность развивать навыки работы со словом и изображением. Благодаря содержанию и структуре занятий в сфере медиапроизводства, у детей развиваются нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира. Обучающиеся учатся выражать свою точку зрения, занимают активную жизненную позицию, знакомятся со спецификой работы различных СМИ, развиваются творчески и профессионально.

Программа рассчитана на обучающихся 11– 13 лет.

Срок освоения общеразвивающей программы определяется содержанием программы и составляет 1 год.

Объём общеразвивающей программы: 136 часов.