

Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение  
Свердловской области «Дворец молодежи»  
Детский технопарк «Кванториум» «Солнечный»

Принята на заседании  
научно-методического совета  
ГАНОУ СО «Дворец молодежи»  
Протокол № 7 от 15.08.2024 г.

Утверждена директором  
ГАНОУ СО «Дворец молодежи»  
А.Н. Слизько  
Приказ № 840-д от 15.08.2024 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности

**«Кванториум. Стартовый уровень»**  
**«Медиаквантум»**  
*Стартовый уровень*

Возраст обучающихся: 11–13 лет  
Объем общеразвивающей программы: 136 часов  
Срок реализации: 1 год

СОГЛАСОВАНО:

Начальник детского технопарка  
«Кванториум» «Солнечный»  
О.О. Симакова

Авторы-составители:

Плетнев М. В., педагог  
дополнительного образования;  
Кожушко В. В., методист

## Содержание

1.	КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ.....	3
1.1.	Пояснительная записка .....	3
1.2.	Цель и задачи общеразвивающей программы.....	8
1.3.	Содержание общеразвивающей программы.....	10
1.4.	Планируемые результаты общеразвивающей программы.....	15
2.	КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ....	16
2.1.	Календарный учебный график .....	16
2.2.	Условия реализации общеразвивающей программы.....	21
2.2.1.	Материально-техническое оснащение .....	21
2.2.2.	Кадровое обеспечение .....	23
2.3.	Формы аттестации и оценочные материалы .....	24
2.4.	Методические материалы .....	26
2.5.	Список литературы.....	28
	Приложение 1 .....	31
	Приложение 2 .....	32
	Приложение 4 .....	34
	Аннотация .....	36

# 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

## 1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа «Кванториум. Стартовый уровень» «Медиаквантум» (далее – Программа) позволяет обучающимся познакомиться со сферой медиа и овладеть стартовым набором медианавыков, необходимых для самостоятельного создания контента в разных форматах.

Направленность программы – социально-гуманитарная. По уровню освоения программа общеразвивающая, одноуровневая (стартовый уровень).

Программа направлена на развитие медиаграмотности и медиакомпетенций, креативного и критического мышления, умения работать с современными цифровыми инструментами и сотрудничать в команде. Это не только способствует всестороннему развитию обучающихся, но и помогает им лучше понимать свои интересы и способности, что играет ключевую роль в процессе профориентации.

***Перечень нормативных правовых актов и государственных программных документов:***

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 №678-р «Об утверждении концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Приказ Министерства Просвещения России от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)»;
- Распоряжение Правительства Свердловской области № 646-РП от 26.10.2018 «О создании в Свердловской области целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года»;
- Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ Государственного автономного нетипового образовательного учреждения Свердловской области «Дворец молодёжи» от 14.05.2020 г. № 269-д;
- Приказ Минтруда России от 22.09.2021 N 652н «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Зарегистрировано в Минюсте России 17.12.2021 № 66403);
- Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в РФ» (действующая последняя редакция от 31.07.2020 - Редакция № 29).

### ***Актуальность программы***

В условиях цифровизации мир медиа – неотъемлемая часть жизни, от сферы образования до культуры повседневности. Способность грамотно создавать, анализировать и распространять медиаконтент – важный навык для любого подростка.

Новизна программы – в создании уникальной образовательной среды, где дети осваивают ключевые современные медиакомпетенции.

Это позволяет обучающимся наряду с получением теоретических знаний уверенно овладевать современными медиатехнологиями, что поможет им не только при выборе профессии, связанной с медиасферой, но и в целом для самоопределения и выстраивания траектории личностного развития в информационном обществе.

**Отличительной особенностью** программы является акцент на практическом применении полученных знаний посредством кейс-метода.

В медиаквантуме обучающиеся не только изучают теоретические аспекты медиапроизводства, но и получают соответствующие навыки при реализации кейсов. Обучение дает возможность развивать навыки работы со словом и изображением. Благодаря содержанию и структуре занятий в сфере медиапроизводства, у детей развиваются нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира. Школьники учатся выражать свою точку зрения, занимают активную жизненную позицию. В основе предлагаемой программы – концепция допрофессионального образования. Обучающиеся знакомятся со спецификой работы различных СМИ, развиваются творчески и профессионально.

Стартовый уровень обучения программы предполагает внедрение метода кейсов и погружение в предметную среду. Это поможет младшим школьникам не только усвоить теоретические социально-гуманитарные дисциплины, но и сформировать практические навыки и мотивацию к дальнейшему изучению предметов социально-гуманитарной направленности.

**Прогностичность программы** в том, что она создает прочную основу для дальнейшего обучения детей в медиaprостранстве. Овладев этими навыками, школьники смогут создавать медиапроекты, развивать креативность и техническое мышление. Программа гибко адаптируется к современным трендам и технологиям, что делает её актуальной и эффективной в будущем и обеспечивает плавный переход к более углубленному изучению интересующего направления.

#### ***Адресат общеразвивающей программы***

Дополнительная общеразвивающая программа «Кванториум. Стартовый уровень» «Медиаквантум» предназначена для школьников в возрасте 11–13 лет,

проявляющих интерес к медиасфере и областям знаний социально-гуманитарной направленности.

Количество обучающихся в группе – 14 человек. Состав группы постоянный.

Место проведения занятий: г. Екатеринбург, ул. Лучистая, 10.

### ***Возрастные особенности***

Содержание программы учитывает возрастные и психологические особенности детей 11–13 лет, которые определяют выбор форм проведения занятий с обучающимися. Особенностью возрастной группы является начало бурного психофизиологического развития – изменение пропорций тела и силы мышц, гормональная перестройка организма. Общение со сверстниками пронизывает все сферы жизнедеятельности подростка, активно развиваются дружественные связи. Возникает чувство «взрослости» – переориентация с детских-юношеских норм на взрослые: желание получить умения и качества взрослого человека, стремление делать нечто полезное. Главной характеристикой «Мы-образа» подростка является его включённость в группы сверстников. Именно этот период является благоприятным для формирования новых, зрелых форм учебной мотивации – учение приобретает личностный смысл («учусь для себя»).

### ***Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий:***

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа. Продолжительность одного академического часа – 45 мин. Перерыв между учебными занятиями – 10 минут. Общее количество часов в неделю – 4 ак. часа.

***Срок освоения общеразвивающей программы*** определяется содержанием программы и составляет 1 год.

***Форма обучения:*** очная, возможна реализация очной с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Закон №273-ФЗ, гл. 2, ст.17, п. 2).

***Объем общеразвивающей программы:*** 136 ак. часов в год.

### ***Особенности организации образовательного процесса:***

По уровню освоения программа общеразвивающая, одноуровневая.

Стартовый уровень программы обеспечивает возможность обучения детей с

любым уровнем подготовки. Программа предполагает использование общедоступных и универсальных форм организации материала. Результатом программы является освоение общедоступной и универсальной информации, имеющей минимальную сложность, а также навыков работы с профессиональным оборудованием.

***Виды занятий:*** в образовательном процессе помимо традиционного учебного занятия используются многообразные формы, которые несут учебную нагрузку и могут использоваться как активные способы освоения обучающимися образовательной программы, в соответствии с возрастом, составом группы, содержанием программы: беседа, опрос, практическая работа, защита кейсов, презентации.

## **1.2. Цель и задачи дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**

**Цель:** сформировать навыки медиапроизводства и самостоятельного создания медиапродуктов в разных форматах.

**Обучающие:**

- познакомить с базовой терминологией медиасферы;
- формировать знания базовых медиаинструментов и медиаформатов;
- формировать базовые знания основных принципов создания сценариев;
- формировать базовые навыки построения кадра;
- формировать навыки базового монтажа в программе DaVinciResolve;
- формировать навыки фото и видеосъёмки;
- формировать навыки критического осмысления информации;
- формировать базовые навыки работы с различными типами контента;
- формировать умение работать с профильным оборудованием;
- обучить простейшим медиаформатам.

**Развивающие:**

- способствовать развитию навыков работы с различными источниками информации, умения самостоятельно искать, извлекать и отбирать необходимую информацию;
- научить излагать свои мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения;
- познакомить с правилами индивидуального и коллективного безопасного поведения при работе с компьютерной техникой;
- способствовать развитию умения обоснования, защиты и презентации своего кейса.

**Воспитательные:**

- способствовать развитию целеустремлённости, организованности и ответственного отношения к обучению;



- способствовать развитию умения планировать свои действия с учетом фактора времени;
- способствовать воспитанию этики групповой работы, отношений делового сотрудничества, взаимоуважения.

### 1.3. Содержание общеразвивающей программы

#### Учебный (тематический) план

№ п/п	Название блока, темы/кейса	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>1.</b>	<b>Вводное занятие</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	
1.1.	Знакомство, техника безопасности Беседа по антикоррупционному просвещению. Знакомство с медиаквантумом	2	1	1	Беседа, практическая работа, анкетирование
<b>2</b>	<b>Основы медиадеятельности</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
2.1	Медиапрофессии	2	1	1	Беседа, практическая работа
2.2	Медиаформаты	4	2	2	Беседа, практическая работа, викторина
<b>3</b>	<b>Препродакшн</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
3.1	Этапы видеопроизводства	2	1	1	Беседа, практическая работа
3.2	Сценарное мастерство	4	2	2	Беседа, практическая работа, анализ сценария
<b>4</b>	<b>Основы видеосъёмки, монтажа и редактирования видео</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	
4.1	Основы видеосъёмки	12	4	8	Беседа, практическая работа
4.2	Основы монтажа	12	3	9	Беседа, практическая работа
4.3	Редактирование видео	2	1	1	Беседа, практическая работа
4.4	Кейс: «Видеоряд»	10	-	10	Практическая работа, презентация
<b>5</b>	<b>Основы фотографии</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	
5.1	Композиция кадра	10	3	7	Беседа, практическая работа
5.2	Кейс: «Фотосерия»	4	-	4	Практическая работа, презентация
<b>6</b>	<b>Медиаграмотность и медиабезопасность</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
6.1	Основы безопасности в сети	2	1	1	Беседа, практическая работа
6.2	Медиаграмотность, авторское право	2	1	1	Беседа, практическая работа
<b>7</b>	<b>Социальные сети</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	
7.1	Типы контента (фото, видео, статья)	4	2	2	Беседа, практическая работа

7.2	Контент-план	4	2	2	Беседа, практическая работа
7.3	Кейс: «Разработка медиаконтента в SMM»	6	-	6	Практическая работа, презентация
<b>8</b>	<b>Сложные медиапроекты</b>	<b>32</b>	<b>9</b>	<b>23</b>	
8.1	Социальный ролик	6	3	3	Беседа, практическая работа
8.2	Короткометражный фильм	12	4	8	Беседа, практическая работа
8.3	Интервью	6	2	4	Беседа, практическая работа
8.4	Кейс: «Обзорная экскурсия»	8	-	8	Практическая работа, презентация
<b>9</b>	<b>Итоговый кейс</b>	<b>22</b>	<b>3</b>	<b>19</b>	
7.1	Аналитическая часть проекта	2	1	1	Беседа, практическая работа
7.2	Техническая часть проекта	8	-	8	Практическая работа
7.3	Финализация проекта	8	-	8	Практическая работа
7.4	Защита проекта	2	-	2	Презентация
7.5	Рефлексия	2	2	-	Беседа
<b>Итого:</b>		<b>136</b>	<b>36</b>	<b>100</b>	

## Содержание учебного (тематического) плана

### *Раздел 1 Вводное занятие*

**Тема 1.1. Знакомство, техника безопасности. Беседа по антикоррупционному просвещению. Знакомство с медиаквантумом**

*Теория:* Знакомство друг с другом и техникой безопасности. Беседа по антикоррупционному просвещению.

*Практика:* Игра на знакомство.

### *Раздел 2 Основы медиадеятельности*

#### *Тема 2.1 Медиапрофессии*

*Теория:* Какие профессии бывают, их особенности, задачи каждого в проекте.

*Практика:* Игра на знакомство с профессиями, составление презентации «команда медиа проекта».

#### *Тема 2.2 Медиаформаты*

*Теория:*

Обзор форматов и отличительных характеристик.

Обзор форматов и отличительных характеристик в социальных сетях

*Практика:* Создание презентации «медиаформаты». Анализ контента на ресурсах образовательной организации

### ***Раздел 3 Препродакшн***

#### ***Тема 3.1 Этапы видеопроизводства***

*Теория:* Знакомство с этапами видеопроизводства

*Практика:* Игра на знакомство с этапами видеопроизводства.

#### ***Тема 3.2 Сценарное мастерство***

*Теория:* Основные правила драматургии. Правила создания интересного сюжета и героя истории.

*Практика:* Создание синопсисов историй по правилам драматургии.

### ***Раздел 4 Основы видеосъёмки, монтажа и редактирования видео***

#### ***Тема 4.1 Основы видеосъёмки***

*Теория:* Обзор оборудования. Настройка камеры. Правила съёмки. Работа со световыми схемами.

*Практика:* Съёмка видеоряда на заданную тему. Работа со световыми схемами.

#### ***Тема 4.2 Основы монтажа***

*Теория:* Обзор монтажных программ. Основные правила работы в монтажных программах.

*Практика:* Работа и знакомство с монтажными программами. Настройка для правильной работы. Основные правила видео монтажа. Монтажная фраза, монтаж по движению. Монтаж по крупности. Редактирование и правки материала (цвет, звук, крупность). Монтаж видеоролика из исходников.

#### ***Тема 4.3 Редактирование видео***

*Теория:* Основные форматы для экспорта видео

*Практика:* Экспорт видео в монтажных программах

#### ***Тема 4.4 Кейс: «Видеоряд»***

*Практика:* Создание видеоролика на выбранную обучающимся тему, презентация видеоролика. Презентация ролика. Обратная связь.

### ***Раздел 5 Основы фотографии***

### ***Тема 5.1 Композиция кадра***

*Теория:* История фотографии. Знакомство с оборудованием. Настройка камеры.

*Практика:* Проработка идеи фотосерии на заданную тему. Практическое применение полученных значений при фотосъёмке. Презентация фотосерии.

### ***Тема 5.2 Кейс: «Фотосерия»***

*Практика:* Создание фотосерии на выбранную обучающимся тему. Обработка фотографией, презентация фотосерии.

## ***Раздел 6 Медиаграмотность и медиабезопасность***

### ***Тема 6.1 Основы безопасности в сети***

*Теория:* Основы безопасности в сети.

*Практика:* Тест-игра про безопасность в сети.

### ***Тема 6.2 Медиаграмотность, авторское право***

*Теория:* Авторское право и его правила. Основы медиаграмотности.

*Практика:* Тест-игра. Презентация на тему авторского права.

## ***Раздел 7 Социальные сети***

### ***Тема 7.1 Типы контента (фото, видео, статья)***

*Теория:* Основные типы контента. Их различия и правила.

*Практика:* Создание своего контент-проекта в различных форматах.

Презентация практической работы

### ***Тема 7.2 Контент-план***

*Теория:* Правила и проработка контент-плана.

*Практика:* Презентация своего контент-плана.

### ***Тема 7.3 Кейс: «Разработка медиаконтента в SMM»***

*Практика:* Разработка и проработка контент-плана. Создание контента.

Монтаж, редактирование. Презентация медиаконтента.

## ***Раздел 8 Сложные медиапроекты***

### ***Тема 8.1 Социальный ролик***

*Теория:* Знакомство с форматом «Социальная реклама». Правила создания

*Практика:* Создание социальной рекламы. Презентация проекта.

### ***Тема 8.2 Короткометражный фильм***

*Теория:* Знакомство с жанром. Правила создания короткометражного кино.

Создание сценария для короткометражного фильма.

*Практика:* Создание короткометражного кино на заданную тему. Съёмка короткометражного кино. Редактирование и монтаж материала. Презентация короткометражного фильма. Обратная связь.

### ***Тема 8.3 Интервью***

*Теория:* Знакомство с форматом «Интервью». Правила проведение интервью.

*Практика:* Создание интервью. Составление вопросов. Запись интервью. Презентация проекта. Обратная связь.

### ***Тема 8.4 Кейс: «Обзорная экскурсия»***

*Практика:* Создание видеоряда на заданную тему. Презентация видеопроекта.

## ***Раздел 9 Итоговый кейс***

### ***Тема 9.1 Аналитическая часть проекта***

*Теория:* Объяснение взаимосвязи этапов создания медиапродукта, обзор функций этапов создания медиапродукта.

*Практика:* Выбор роли в команде.

### ***Тема 9.2 Техническая часть проекта***

*Практика:* Проработка плана итогового медиапродукта, подбор команды. Написание сценария, раскадровка, подбор локаций. Съёмка исходников. Анализ исходников, съёмка исходников.

### ***Тема 9.3 Финализация проекта***

*Практика:* Внесение правок. Монтаж. Цветокоррекция. Работа со звуком

### ***Тема 9.4 Защита проекта***

*Практика:* Презентация результатов

### ***Тема 9.5 Рефлексия***

*Теория:* Обсуждение пройденного пути, ошибок, правильных решений

## 1.4. Планируемые результаты общеразвивающей программы

### *Предметные результаты:*

- знать базовую терминологию медиасферы;
- владеть знаниями базовых медиаинструментов и медиаформатов;
- знать принципы создания сценариев;
- владеть базовыми навыками построения кадра;
- владеть навыками базового монтажа в программе DaVinciResolve;
- владеть навыками фото и видеосъёмки;
- имеет навык критического осмысления информации;
- владеть базовыми навыками работы с текстом;
- владеть навыками работы с профильным оборудованием;
- знать простейшие медиаформаты.

### *Метапредметные результаты:*

- уметь самостоятельно искать и анализировать информацию в различных источниках;
- уметь излагать мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения;
- знать и соблюдать правила безопасного поведения в учебной аудитории и при работе с оборудованием;
- владеть навыками презентации своего кейса.

### *Личностные результаты:*

- ответственно относиться к обучению, обладать способностью доводить до конца начатое дело;
- уметь планировать свои действия с учетом фактора времени;
- обладать коммуникативной компетентностью в общении и сотрудничестве со сверстниками в процессе образовательной деятельности.

## 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

### 2.1. Календарный учебный график

№ п/п	Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во часов	Тема	Форма контроля/ аттестации
<b>Вводное занятие</b>						
1	Сентябрь	16.09 – 21.09	Групповая	2	Знакомство, техника безопасности Беседа по антикоррупционному просвещению. Знакомство с медиаквантумом	Беседа, практическая работа, анкетирование
<b>Основы медиадеятельности</b>						
2	Сентябрь	16.09 – 21.09	Групповая	2	Медиапрофессии	Беседа, практическая работа
3	Сентябрь	23.09 – 28.09	Групповая	2	Медиаформаты	Беседа, практическая работа
4	Сентябрь	23.09 – 28.09	Групповая	2	Медиаформаты	Беседа, практическая работа, викторина
<b>Препродакш</b>						
5	Сентябрь/ Октябрь	30.09 – 05.10	Групповая	2	Этапы видеопроизводства	Беседа, практическая работа
6	Сентябрь/ Октябрь	30.09 – 05.10	Групповая	2	Сценарное мастерство	Беседа, практическая работа
7	Октябрь	07.10 – 12.10	Групповая	2	Сценарное мастерство	Беседа, практическая работа, анализ сценария
<b>Основы видеосъемки, монтажа и редактирования видео</b>						
8	Октябрь	07.10 – 12.10	Групповая	2	Основы видеосъемки	Беседа, практическая работа
9	Октябрь	14.10 – 19.10	Групповая	2	Основы видеосъемки	Беседа, практическая работа
10	Октябрь	14.10 – 19.10	Групповая	2	Основы видеосъемки	Беседа, практическая работа
11	Октябрь	21.10 – 26.10	Групповая	2	Основы видеосъемки	Беседа, практическая работа
12	Октябрь	21.10 – 26.10	Групповая	2	Основы видеосъемки	Беседа, практическая работа



№ п/п	Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во часов	Тема	Форма контроля/ аттестации
13	Ноябрь	04.11–09.11	Групповая	2	Основы видеосъёмки	Беседа, практическая работа
14	Ноябрь	04.11–09.11	Групповая	2	Основы монтажа	Беседа, практическая работа
15	Ноябрь	11.11–16.11	Групповая	2	Основы монтажа	Беседа, практическая работа
16	Ноябрь	11.11–16.11	Групповая	2	Основы монтажа	Беседа, практическая работа
17	Ноябрь	18.11–23.11	Групповая	2	Основы монтажа	Беседа, практическая работа
18	Ноябрь	18.11–23.11	Групповая	2	Основы монтажа	Беседа, практическая работа
19	Ноябрь/ Декабрь	25.11–30.11	Групповая	2	Основы монтажа	Беседа, практическая работа
20	Ноябрь/ Декабрь	25.11–30.11	Групповая	2	Редактирование видео	Беседа, практическая работа
21	Декабрь	02.12 – 07.12	Групповая	2	Кейс: «Видеоряд»	Практическая работа
22	Декабрь	02.12 – 07.12	Групповая	2	Кейс: «Видеоряд»	Практическая работа
23	Декабрь	09.12 – 14.12	Групповая	2	Кейс: «Видеоряд»	Практическая работа
24	Декабрь	09.12 – 14.12	Групповая	2	Кейс: «Видеоряд»	Практическая работа
25	Декабрь	16.12 – 21.12	Групповая	2	Кейс: «Видеоряд»	Презентация
<b>Основы фотографии</b>						
26	Декабрь	16.12 – 21.12	Групповая	2	Композиция кадра	Беседа, практическая работа
27	Декабрь	23.12 – 28.12	Групповая	2	Композиция кадра	Беседа, практическая работа
28	Декабрь	23.12 – 28.12	Групповая	2	Композиция кадра	Беседа, практическая работа
29	Январь	13.01 – 18.01	Групповая	2	Композиция кадра	Беседа, практическая работа

№ п/п	Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во часов	Тема	Форма контроля/ аттестации
30	Январь	13.01 – 18.01	Групповая	2	Композиция кадра	Беседа, практическая работа
31	Январь	20.01 – 25.01	Групповая	2	Кейс: «Фотосерия»	Практическая работа
32	Январь	20.01 – 25.01	Групповая	2	Кейс: «Фотосерия»	Презентация
<b>Медиаграмотность и медиабезопасность</b>						
33	Январь/ Февраль	27.01 – 01.02	Групповая	2	Основы безопасности в сети	Беседа, практическая работа
34	Январь/ Февраль	27.01 – 01.02	Групповая	2	Медиаграмотность, авторское право	Беседа, практическая работа
<b>Социальные сети</b>						
35	Февраль	03.02 – 08.02	Групповая	2	Типы контента (фото, видео, статья)	Беседа, практическая работа
36	Февраль	03.02 – 08.02	Групповая	2	Типы контента (фото, видео, статья)	Беседа, практическая работа
37	Февраль	10.02 – 15.02	Групповая	2	Контент-план	Беседа, практическая работа
38	Февраль	10.02 – 15.02	Групповая	2	Контент-план	Беседа, практическая работа
39	Февраль	17.02 – 22.02	Групповая	2	Кейс: «Разработка медиаконтента в SMM»	Беседа, практическая работа
40	Февраль	17.02 – 22.02	Групповая	2	Кейс: «Разработка медиаконтента в SMM»	Беседа, практическая работа
41	Февраль/ Март	24.02 – 01.03	Групповая	2	Кейс: «Разработка медиаконтента в SMM»	Презентация
<b>Сложные медиапроекты</b>						
42	Февраль/ Март	24.02 – 01.03	Групповая	2	Социальный ролик	Беседа, практическая работа
43	Март	03.03 – 08.03	Групповая	2	Социальный ролик	Беседа, практическая работа
44	Март	03.03 – 08.03	Групповая	2	Социальный ролик	Беседа, практическая работа

№ п/п	Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во часов	Тема	Форма контроля/ аттестации
45	Март	10.03 – 15.03	Групповая	2	Короткометражный фильм	Беседа, практическая работа
46	Март	10.03 – 15.03	Индивидуальная	2	Короткометражный фильм	Беседа, практическая работа
47	Март	17.03 – 22.03	Групповая	2	Короткометражный фильм	Беседа, практическая работа
48	Март	17.03 – 22.03	Групповая	2	Короткометражный фильм	Беседа, практическая работа
49	Март/ Апрель	31.03 – 05.04	Групповая	2	Короткометражный фильм	Беседа, практическая работа
50	Март/ Апрель	31.03 – 05.04	Групповая	2	Короткометражный фильм	Беседа, практическая работа
51	Апрель	07.04 – 12.04	Групповая	2	Интервью	Беседа, практическая работа
52	Апрель	07.04 – 12.04	Групповая	2	Интервью	Беседа, практическая работа
53	Апрель	14.04 – 19.04	Групповая	2	Интервью	Беседа, практическая работа
54	Апрель	14.04 – 19.04	Групповая	2	Кейс: «Обзорная экскурсия»	Практическая работа
55	Апрель	21.04 – 26.04	Групповая	2	Кейс: «Обзорная экскурсия»	Практическая работа
56	Апрель	21.04 – 26.04	Групповая	2	Кейс: «Обзорная экскурсия»	Практическая работа
57	Апрель/ Май	28.04 – 03.05	Групповая	2	Кейс: «Обзорная экскурсия»	Презентация
<b>Итоговый кейс</b>						
58	Апрель/ Май	28.04 – 03.05	Групповая	2	Аналитическая часть проекта	Беседа, практическая работа
59	Май	05.05 – 10.05	Групповая	2	Техническая часть проекта	Практическая работа
60	Май	05.05 – 10.05	Групповая	2	Техническая часть проекта	Практическая работа
61	Май	12.05 – 17.05	Групповая	2	Техническая часть проекта	Практическая работа

<b>№ п/п</b>	<b>Месяц</b>	<b>Число</b>	<b>Форма занятия</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>Тема</b>	<b>Форма контроля/ аттестации</b>
62	Май	12.05 – 17.05	Групповая	2	Техническая часть проекта	Практическая работа
63	Май	19.05 – 24.05	Групповая	2	Финализация проекта	Практическая работа
64	Май	19.05 – 24.05	Групповая	2	Финализация проекта	Практическая работа
65	Май	26.05 – 31.05	Групповая	2	Финализация проекта	Практическая работа
66	Май	26.05 – 31.05	Групповая	2	Финализация проекта	Практическая работа
67	Июнь	02.06 – 07.06	Групповая	2	Защита проекта	Презентация
68	Июнь	02.06 – 07.06	Групповая	2	Рефлексия	Беседа

## **2.2.Условия реализации общеразвивающей программы**

### **2.2.1.Материально-техническое оснащение**

#### **Требования к помещению:**

- помещение для занятий, отвечающие требованиям СанПин 2.4.3648-20 для учреждений дополнительного образования;
- качественное освещение;
- столы, стулья по количеству обучающихся и 1 рабочим местом для педагога.

#### **Оборудование:**

- Многофункциональное устройство Kyocera;
- Принтер струйный Epson;
- Монитор 27 дюймов Asus;
- Облучатель-рециркулятор ультрафиолетовый бактерицидный настенный закрытого типа Кронт;
- Комплект постоянного света Studio kit;
- Акустическая система 2.0 Sven;
- Аудиоинтерфейс zoom;
- Видеокамера цифровая Canon;
- Графический планшет XP-Pen;
- Документ-камера, портативная настольная, площадь захвата A3 USB AVERVISION;
- Зеркальный фотоаппарат Canon;
- Зонт отражающий серебряный Falcon Eyes;
- Зонт просветный Falcon Eyes;
- Клавиатура беспроводная Logitech;
- Клавиатура беспроводная специализированная для работы с приложениями Logitech;
- Комплект постоянного света Studio kit;
- Комплект синхронизации для Canon TTL Yongnuo;

- Компьютер учителя ICL Raybook;
- Контроллер для стриминга Elgato Stream Deck;
- Монитор Asus ProArt PA27AC;
- Монопод-штатив GoPro AFAEM-001;
- Мышь Bluetooth Logitech MX Master 2S;
- Накамерный микрофон Saramonic CamMic+;
- Накамерный свет светодиодный Yongnuo YN-300 AIR;
- Накамерный стереомикрофон Rode VideoMic Rycote;
- Ноутбук для локальной обработки видеоматериала с дискретной видеокартой 4 Гб. MSI GF75 9SCXR-408XRU;
- Отражатель 7 в 1 FST RD071 100x150 cm;
- Петличная радиосистема двухканальная Boya BY-WM8 Pro-K2;
- Планшетный компьютер учителя с док станцией 10.1 RAYpad;
- Система звукоусиления AVerMedia AW330;
- Система установки фона Falcon Eyes B-8510/H (B=2,6м Ш=3м);
- Системный блок с мощной видеокартой Dell;
- Специализированный под работу с фотографиями монитор 27 дюймов с четырехсторонним безрамочным дизайном Acer;
- Стедикам FeiYu Tech AK4500;
- Телесуфлер PIXAERO MOBUS;
- Устройство видеозахвата AVerMedia Live Gamer Portable 2 Plus;
- Фотоаппарат зеркальный Canon EOS 90D 18-135 IS USM;
- Широкоугольный объектив Laowa 12mm f/2.8 Zero-D Canon EF;
- Штатив Falcon Eyes Hangman 165 BH1;
- Штатив алюминиевый сплав (с головой) Benro T-880EX;
- Штатив с видеоголовой VH-10 Sirui VHD-2004;
- Экшн-камера GoPro серый HERO-7;
- Эфирный микшер с четырьмя HDMI-входами ATEM Mini.

**Программное обеспечение:**

- DaVinciResolve;
- Офисный пакет приложений.

**2.2.2. Кадровое обеспечение**

Программа реализуется педагогом дополнительного образования, обладающим профессиональными знаниями в области медиапроизводства и компетенциями в организации и проведении образовательной деятельности.

Уровень образования: среднее профессиональное образование, высшее образование – бакалавриат, специалитет или магистратура. Уровень соответствия квалификации: образование педагога соответствует профилю стартового уровня. Профессиональная категория: без требований к категории.

### 2.3. Формы аттестации и оценочные материалы

Предусмотрено использование следующих форм отслеживания, фиксации и предъявления образовательных результатов:

– *способы и формы выявления результатов*: самостоятельные работы, практические работы, тестовые задания, оценка результатов работы над кейсом, портфолио и т.д.

– *способы и формы фиксации результатов*: журнал посещаемости, ведомость успеваемости, проекты учащихся;

– *способы и формы предъявления и демонстрации результатов*: результаты выполнения учебных кейсов, выполнение итогового проекта

Входной контроль при приёме на данную общеразвивающую программу не предусмотрен. Аттестация учащихся проводится на основе накопленных баллов за промежуточные и итоговые работы (Приложение 1).

Промежуточная аттестация является итоговой суммой баллов по результатам освоения тем, разделов курса образовательной программы в соответствии с календарно-тематическим планом с использованием оценочных материалов (Приложение 2).

Итоговая аттестация включает защиту итогового учебного проекта (Приложение 3).

Оценивая личностные и метапредметные качества воспитанников, педагог проводит наблюдение за обучающимися, отслеживание динамики изменения их творческих, коммуникативных и иных способностей, личностных качеств обучающихся (Приложение 4).

По окончании обучения баллы результатов промежуточной и итоговой аттестации суммируются и переводятся в один из уровней освоения программы согласно таблице 1. Программа считается освоенной при получении достаточного количества баллов в соответствии с уровнями.



Таблица 1

<b>Итоговые баллы</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>Комментарии</b>
0–49	Низкий	Программа не освоена. Недостаточный уровень для перехода на программу следующего уровня. Рекомендуется повторное обучение по данной программе / сменить направление
50–69	Средний	Программа освоена в достаточном объеме для продолжения обучения с корректировкой недостающих знаний/навыков. Может быть рекомендован для освоения программ следующего уровня
70–100	Высокий	Программа освоена в полном объеме. Рекомендуется для перевода на следующий уровень программы

## 2.4. Методические материалы

В образовательном процессе используются следующие методы:

- объяснительно-иллюстративный (для формирования знаний и образа действий);
- практический (практические задания, анализ и решение проблемных ситуаций и т. д; для формирования умений, навыков и способов деятельности);
- словесный: рассказ, объяснение, беседа, лекция (для формирования сознания).

Выбор методов обучения осуществляется исходя из анализа уровня готовности обучающихся к освоению содержания программы, степени сложности материала, типа учебного занятия. На выбор методов обучения значительно влияет персональный состав группы, индивидуальные особенности, возможности и запросы детей.

Методы воспитания: мотивация, убеждение, стимулирование, создание ситуации успеха и др.

Образовательный процесс строится на следующих принципах:

- *Принцип научности.* Его сущность состоит в том, чтобы обучающийся усваивал реальные знания, правильно отражающие действительность, составляющие основу соответствующих научных понятий.
- *Принцип наглядности.* Наглядные образы способствуют правильной организации мыслительной деятельности обучающегося. Наглядность обеспечивает понимание, прочное запоминание.
- *Принцип доступности,* учёта возрастных и индивидуальных особенностей детей в процессе обучения по программе. Предполагает соотнесение содержания, характера и объёма учебного материала с уровнем развития, подготовленности детей. Переходить от лёгкого к трудному, от известного к неизвестному. Но доступность не отождествляется с лёгкостью. Обучение, оставаясь доступным, сопряжено с приложением серьёзных усилий, что приводит к развитию личности.

– *Принцип осознания процесса обучения.* Данный принцип предполагает необходимость развития у ребёнка рефлексивной позиции: как я узнал новое, как думал раньше. Если ребёнок видит свои достижения, это укрепляет в нём веру в собственные возможности, побуждает к новым усилиям. И если ребёнок понимает, в чём и почему он ошибся, что ещё не получается, то он делает первый шаг на пути к самовоспитанию.

– *Принцип воспитывающего обучения.* Обучающая деятельность педагога, как правило, носит воспитывающий характер. Содержание обучения, формы его организации, методы и средства оказывают влияние на формирование личности в целом.

*Формы организации деятельности обучающихся:* индивидуальная, фронтальная, групповая, работа в малых группах.

*Формы проведения занятия:* в образовательном процессе помимо традиционного учебного занятия используются многообразные формы, которые несут учебную нагрузку и могут использоваться как активные способы освоения детьми образовательной программы, в соответствии с возрастом обучающихся, составом группы, содержанием программы: беседа, лекция, мастер-класс, практическое занятие, защита кейсов.

*Педагогические технологии:* индивидуализации обучения; развивающего обучения; дистанционного обучения; игровой деятельности; коммуникативная технология обучения; решения изобретательских задач; здоровьесберегающая технология.

*Дидактические материалы:* Методические пособия, разработанные преподавателем с учётом конкретных задач, варианты демонстрационных программ, материалы по терминологии.

## 2.5.Список литературы

### Нормативные документы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 №678-р «Об утверждении концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
3. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
5. Приказ Министерства Просвещения России от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
6. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
7. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)»;
8. Распоряжение Правительства Свердловской области № 646-РП от 26.10.2018 «О создании в Свердловской области целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей»;
9. Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года»;
10. Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ Государственного автономного нетипового образовательного учреждения Свердловской области «Дворец молодёжи» от 14.05.2020 г. № 269-д;

11. Приказ Минтруда России от 22.09.2021 N 652н «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Зарегистрировано в Минюсте России 17.12.2021 № 66403);

12. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в РФ» (действующая последняя редакция от 31.07.2020 - Редакция № 29).

### **Литература и периодические издания**

1. Баева И. А., Волкова Е. Н., Лактионова Е. Б. Психологическая безопасность образовательной среды: Учебное пособие. Под ред. И. А. Баева. М., 2009. - 304 с.

2. Бацунов С.Н., Дереча И.И., Кунгурова И.М., Слизкова Е.В. Современные детерминанты развития softskills // Концепт. - 2018, № 4. - С. 198-207.

3. Ермилов А.В. - Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. – М: Аспект Пресс, 2010. – 112 с.

4. Зверева Н.В. Школа тележурналиста. – Нижний Новгород: Издательский дом Минакова, 2009. – 272 с

5. Ильяхов М, Сарычева Л. Пиши и сокращай. – М: Альпина Паблишер, 2018. – 440 с.

6. Исаев Е. И., Слободчиков В.И. «Психология образования человека. Становление субъективности в образовательных процессах». Учебное пособие. – Изд-во ПСТГУ, 2013. – 431 с.

7. Качкаева В.Г., Шомова С.А. Мультимедийная журналистика. – М: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 416 с.

8. Клас Т. Книга идей для преподавателей журналистики/ пер. со швед.: В. Менжун. – М.: МедиаМир, 2006

9. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевидение. – М.: МГУ, 2004.

10. Манович Л. Язык новых медиа. – М: Ад Маргинем, 2018. – 402 с.

11. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М: Аспект Пресс, 2007. – 202 с.

12. Пастернак А. Н. Психология образования: учебник и практикум для академического бакалавриата /Н. А. Пастернак, А.Г. Асмолов; под ред. А.Г. Асмолова. – 2-е изд. пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 213 с.
13. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. – М.: Издательство 625, 2001. – 207 с.
14. Солдатова Г.У., Нестик Т.А., Рассказова Е.И, Зотова Е.Ю. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования. – М.: Фонд Развития Интернет, 2013. – 144 с.
15. Тарабакина Л.В. Эмоциональное здоровье подростка: риски и возможности. – М.: МПГУ, 2017. – 190 с.
16. Цвик В. Л. Журналист с микрофоном. – М.: МНЭПУ, 2000. – 40 с.
17. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История теория, практика, практика. – М.: Аспект пресс, 2004. – 382 с.
18. Щербланова Е.И. Неуспешные одаренные школьники. – М.:Бином. Лаборатория знаний, 2015. – 212 с.
19. Эльконин Д. Б. Детская психология: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Д. Б. Эльконин; ред.сост. Б. Д. Эльконин. – 4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 384 с.

### **Электронные ресурсы**

1. Рогаткин Д.В. Руководителю молодёжной телестудии. [Электронный ресурс]: URL <http://methodich.ru/2-denis-rogatkin-rukovoditelyu-molodejnoj-telestudii-broshyura/index2.pdf> (дата обращения 10.08.2024).
2. Волжские встречи. Фестиваль юношеских СМИ. [Электронный ресурс] : URL <http://волжскиевстречи.рф> (дата обращения 10.08.2024).
3. Мультипортал ЮНПРЕСС - молодежное информационное пространство. [Электронный ресурс] : URL <http://www.ynpress.com> (дата обращения 10.08.2024).

**Критерии аттестации**

<b>Критерии оценки</b>	<b>Кол-во баллов</b>
Промежуточная аттестация	75
Итоговая аттестация (итоговая защита кейса)	25
<b>Итого:</b>	<b>100</b>

**Оценочный лист для проведения промежуточной и итоговой аттестации**

<b>№ п/п</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Кол-во баллов</b>
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>75</b>
<b>1.</b>	<b>Владение навыками этапа подготовки создания контента</b>	<b>18</b>
1.1	Владение навыком описания формата медиапродукта	3
1.2	Умение определить целевую аудиторию продукта	3
1.3	Умение составить стратегию продвижения продукта	3
1.4	Владение навыком написания сценария	3
1.5	Умение составления перечня оборудования для реализации задания	3
1.6	Умение подготовить технику к реализации задания	3
<b>2.</b>	<b>Умение составить план реализации медиапродукта</b>	<b>12</b>
2.1	Умение составлять календарно-поставочного план	3
2.2	Владение навыком продюсирования	3
2.3	Умение перечислить, что входит в календарно-постановочный план	3
2.4	Умение планировать необходимые локации для создания контента	3
<b>3.</b>	<b>Владение навыками построения кадра и видеосъёмки</b>	<b>18</b>
3.1	Владение навыками построения композиции кадра	3
3.2	Владение навыками создания раскадровки	3
3.3	Качество выполнения монтажной фразы	3
3.4	Знание «правила трёх»	3
3.5	Владения навыком съёмки по крупностям	3
3.7	Владение навыком построения кадра с паттернами	3



### Шкала оценки промежуточной и итоговой аттестации

Баллы	Уровень освоения
0	Знание и/или умение абсолютно не проявлено. Отсутствуют практические умения и навыки, связанные с данным качеством; качество/знание/навык нуждается в развитии.
1	Поверхностное фрагментарное представление о данной области знаний. Оценка свидетельствует о наличии соответствующих данной деятельности умений и навыков, проявляющихся не систематически и не в полной мере.
2	Базовые представления в обозначенной области. Оценка свидетельствует о средней развитости качества/знания/навыка, об удовлетворительно развитых для деятельности умениях и навыках.
3	Уверенные знания в обозначенной области. Сформированный, уверенный навык, в том числе позволяет разрешать сложные нестандартные ситуации. Оценка соответствует высокой степени выраженности качества/знания/навыка.

**Мониторинг достижения  
обучающимися личностных и метапредметных результатов**

<b>№ п/п</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Кол-во баллов</b>
<b>1.</b>	<b>Метапредметные результаты</b>	<b>12</b>
1.1	Умение самостоятельно искать и анализировать информацию в различных источниках	3
1.2	Умение оценивать результаты совместной и/или индивидуальной деятельности	3
1.3	Умение организовать свое рабочее место	3
1.4	Умение презентовать результат своей деятельности	3
<b>2.</b>	<b>Личностные результаты</b>	<b>12</b>
2.1	Активно сотрудничает со сверстниками, уважительно относится к мнению окружающих	3
2.2	Проявляет интерес к исследовательской и проектной деятельности	3
2.3	Ответственное отношение к обучению	3
2.4	Аккуратно относится к материально-техническим ценностям	3
	<b>Итого:</b>	<b>24</b>

**Шкала оценки**

**0 баллов** - личная характеристика абсолютно не проявлена. Отсутствуют знания, практические навыки, связанные с данным качеством; качество/навык нуждается в развитии.

**1 балл** - Поверхностная фрагментарная демонстрация качества. Оценка свидетельствует о наличии соответствующих данной деятельности знаний и навыков, проявляющихся не систематически и не в полной мере.

**2 балла** - Оценка свидетельствует о средней развитости качества/навыка, об удовлетворительно развитых для проявления качества умениях и навыках. Демонстрация качеств нестабильна.

**3 балла** - Уверенная и стабильная демонстрация качества. Сформировавшийся навык, который в том числе позволяет разрешать сложные нестандартные ситуации. Оценка соответствует высокой степени выраженности качества/навыка.

## **Аннотация**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Кванториум. Стартовый уровень» «Медиаквантум» имеет социально-гуманитарную направленность. Программа позволяет обучающимся познакомиться со сферой медиа и овладеть стартовым набором медианавыков, необходимых для самостоятельного создания контента в разных форматах.

В медиаквантуме обучающиеся не только изучают теоретические аспекты медиапроизводства, но и получают соответствующие навыки при реализации кейсов. Обучение дает возможность развивать навыки работы со словом и изображением. Благодаря содержанию и структуре занятий в сфере медиапроизводства, у детей развиваются нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира. Обучающиеся учатся выражать свою точку зрения, занимают активную жизненную позицию. В основе предлагаемой программы – концепция допрофессионального образования. Обучающиеся знакомятся со спецификой работы различных СМИ, развиваются творчески и профессионально.

Программа рассчитана на обучающихся 11– 13 лет, проявляющих интерес к медиасфере и областям знаний социально-гуманитарной направленности.

Срок освоения общеразвивающей программы определяется содержанием программы и составляет 1 год.

Объём общеразвивающей программы: 136 часов.