

Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение
Свердловской области «Дворец молодёжи»
Медиацентр

Принята на заседании
научно-методического совета
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
Протокол № 6 от 27.06.2024.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
_____ А.Н. Слизько
Приказ № 753-д от 27.06.2024.

Рабочая программа
по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
социально-гуманитарной направленности
«Проба пера»
Стартовый, базовый, продвинутый уровни
Возраст обучающихся 14-18 лет
Срок реализации 3 года

Автор-разработчик:
Гваришвили Э.Л., педагог
дополнительного образования



Екатеринбург, 2024

I. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа «Проба пера» имеет социально-гуманитарную направленность и позволяет обучающимся получить актуальные знания и умения в мультимедийной журналистике. В обучении делается упор на написание текстов различных жанров с последующей публикацией на крупных федеральных площадках СМИ и участием в профессиональных конкурсах и фестивалях. Также юнкоры овладеют дополнительными медианавыками: созданием мультимедийного контента, фото/видеосъемкой, маркетингом в социальных сетях, и гибкими навыками: работой в команде, самопрезентацией, публичными выступлениями и др.

Объем программы: 648 часов. **Срок освоения программы** – 3 года.

Форма обучения: очная, очно-заочная, возможна реализация программы в дистанционном формате с использованием информационно-технических средств.

Режим занятий: длительность одного занятия – 3 академических часа, периодичность занятий – 2 раза в неделю. 1 академический час 45 минут. Учебные группы формируются в составе 12 человек в зависимости от возраста и уровня подготовки.

Цель и задачи общеразвивающей программы

Целью программы является формирование у обучающихся актуальных практических навыков в сфере журналистики и смежных направлениях, а также профессионального самоопределения.

Задачи первого года обучения (стартовый уровень)

Обучающие:

— познакомить с принципами развития личности, общей культурой общества;

— расширить знания об истории журналистики, правовых и этических нормах журналистики, журналистских методов сбора информации и жанровых особенностях информационных жанров;

— обучить алгоритмам работы с речью, поиску и анализу информации и фактов, написанию журналистских текстов в любых жанрах, работе с диктофоном, камерой.

Развивающие:

— способствовать развитию памяти, внимания, креативности и творческого мышления;

— способствовать развитию умения четко и логично выражать свои мысли в монологе, диалоге и письменном виде;

— способствовать развитию личностных качеств: самостоятельности, самоорганизации, оперативности, ответственности;

— способствовать развитию навыков коммуникации.

Воспитательные:

— способствовать формированию мотивации к удовлетворению обучающимися своих познавательных интересов;

— способствовать развитию целеустремлённости, организованности и ответственного отношения к обучению;

— способствовать формированию стремления к достижению успеха через участие в медийных конкурсах и фестивалях;

— способствовать формированию активной жизненной позиции, стремления к саморазвитию и самосовершенствованию.

Задачи второго года обучения (базовый уровень)

Обучающие:

— познакомить с критериями успеха, профессиональной журналистской этикой;

— расширить знания об аналитических жанрах текстовой журналистики, правилах стилистики текстов, основах кино, азах видеосъемки и «сторителлинге»;

— обучить навыкам актерского и ораторского мастерства, навыкам по сбору, анализу и проверке информации, навыкам работы над текстами в разных жанрах, основам видеосъемки, использованию приемов «сторителлинга» в создании журналистских материалов.

Развивающие:

— способствовать развитию памяти, внимания, креативности и творческого мышления;

— способствовать развитию умения четко и логично выражать свои мысли в монологе, диалоге и письменном виде;

— способствовать развитию навыков коммуникации;

— способствовать развитию умения планировать работу по созданию медиапродукта;

— способствовать развитию умения работать в команде: эффективно распределять роли, продуктивно коммуницировать с другими участниками для достижения общего результата во время работы над совместным медиапродуктом.

Воспитательные:

— способствовать развитию мотивации к удовлетворению обучающимися своих познавательных интересов;

— способствовать развитию целеустремленности, организованности и ответственного отношения к обучению;

— способствовать развитию стремления к достижению успеха через участие в медийных конкурсах и фестивалях;

— способствовать развитию активной жизненной позиции, стремления к саморазвитию и самосовершенствованию.

Задачи третьего года обучения (продвинутый уровень)

Обучающие:

— познакомить с основами социальной психологии, алгоритмами межличностной коммуникации, приемами саморазвития и самореализации, требованиями, которые предъявляют университеты к абитуриентам, приемами эффективной подготовки к экзаменам;

— расширить знания о специфике информационного общества, системе СМИ, ключевых жанрах и трендах современных СМИ, специфике профессии журналиста, пиаре и рекламе;

— обучить навыкам сбора, обработке и анализа информации, формировать навыки работы над текстами в художественно-публицистических жанрах и современных медиаформатах.

Развивающие:

— способствовать развитию памяти, внимания, креативности и творческого мышления;

— способствовать развитию умения четко и логично выражать свои мысли в монологе, диалоге и письменном виде;

— способствовать развитию навыков коммуникации;

— способствовать развитию навыков работы с различными источниками информации, умения самостоятельно искать, извлекать и отбирать необходимую информацию;

— способствовать развитию трудовых умений и навыков, умений планировать работу по реализации идеи, предвидеть результат и достигать его, вносить коррективы и адаптироваться в нестандартных ситуациях.

Воспитательные:

— способствовать развитию мотивации к удовлетворению обучающимися своих познавательных интересов;

— способствовать развитию целеустремлённости, организованности и ответственного отношения к обучению;

— способствовать развитию стремления к достижению успеха через участие в медийных конкурсах и фестивалях;

— способствовать развитию активной жизненной позиции, стремления к саморазвитию и самосовершенствованию.

Планируемые результаты

К концу первого года обучения у подростка должны быть:

Предметные результаты

Знать:

- принципы развития и структуры личности;
- общую историю культуры;
- алгоритмы работы по развитию речи;
- историю журналистики;
- правовые и этические нормы журналистики;
- журналистские методы сбора информации;
- жанровые особенности информационных жанров.

Уметь:

- планировать свою деятельность;
- формулировать и аргументировать свою мысль;
- вступать в диалог;
- находить нужную информацию и анализировать её;
- проверять факты;
- грамотно писать тексты.
- анализировать тексты других авторов, анализировать СМИ.

Метапредметные результаты

— умение генерировать идеи, запоминать и анализировать огромное количество информации;

— умение четко и логично выстраивать монологическую, диалогическую и письменную речи;

— умение самостоятельно организовывать работу над медиапродуктом и нести ответственность за его реализацию;

— умение налаживать коммуникацию со сверстниками и со взрослыми людьми, в том числе незнакомыми.

Личностные результаты

— мотивация и инициативность реализации собственных познавательных потребностей;

— целеустремленность, организованность на активную деятельность, а также ответственность за свою познавательную деятельность;

— стремление к достижению личностного и профессионального успеха;

— стремление к дальнейшему саморазвитию и постоянному самосовершенствованию.

К концу второго года обучения у подростка должны быть:

Предметные результаты

Знать:

— критерии успеха и качества, необходимые для его реализации;

— профессиональную журналистскую этику;

— аналитические жанры текстовой журналистики;

— правила стилистики текста;

— основы кино и видеосъемки;

— основы сторителлинга;

Уметь:

— ставить цели и задачи на пути их достижения;

— оперативно находить информацию и оформлять её в журналистский текст;

— вступать в речевой контакт с незнакомым человеком и поддерживать беседу;

- активно слушать и анализировать ситуацию общения;
- выстраивать аргументацию;
- планировать свою деятельность;
- собирать, анализировать и проверять информацию;
- работать над текстами в разных жанрах;
- выступать на публике;
- проводить опросы, интервью и эксперименты.

Метапредметные результаты

- умение генерировать идеи, запоминать и анализировать огромное количество информации;
- умение четко и логично выстраивать монологическую, диалогическую и письменную речи;
- умение налаживать коммуникацию со сверстниками и со взрослыми людьми, в том числе незнакомыми
- умение грамотно планировать работу над созданием медиапродукта;
- умение выстраивать слаженную работу в команде, распределять роли и коммуницировать в рамках группы для достижения общего результата.

Личностные результаты

- мотивация и инициативность реализации собственных познавательных потребностей;
- целеустремленность, организованность на активную деятельность, а также ответственность за свою познавательную деятельность;
- стремление к достижению личностного и профессионального успеха; стремление к дальнейшему саморазвитию и постоянному самосовершенствованию.

К концу третьего года обучения у подростка должны быть:

Предметные результаты

Знать:

- основы социальной психологии, алгоритмы межличностной коммуникации, приемы саморазвития и самореализации;

- алгоритмы работы по сбору, обработке и анализу информации;
- специфику информационного общества, систему СМИ, ключевые жанры современных СМИ и приемы создания качественных текстов;
- новые тренды СМИ;
- специфику профессии журналиста;
- основы журналистики;
- основы пиара и рекламы;
- правовые и этические нормы журналистики;
- требования, предъявляемые вузом, в который выпускник будет поступать;
- приемы эффективной подготовки к экзамену.

Уметь:

- свободно вступать в речевой контакт с самыми разными людьми, добиваясь эффективности общения;
- добывать и обрабатывать информацию;
- готовить тексты в различных жанрах журналистики;
- генерировать привлекательные заголовки;
- проводить опросы и интервью;
- пользоваться камерой;
- проверять факты.
- рефлексировать;
- собирать, обрабатывать и анализировать информацию;
- работать над текстами в художественно-публицистических жанрах и современных медиаформах,
- успешно коммуницировать;
- выступать на публике;
- качественно работать с разными источниками информации;
- создавать полноценные тексты разных жанров;
- редактировать свои и чужие тексты.

Метапредметные результаты

— умение генерировать идеи, запоминать и анализировать огромное количество информации;

— умение четко и логично выстраивать монологическую, диалогическую и письменную речи;

— умение налаживать коммуникацию со сверстниками и со взрослыми людьми, в том числе незнакомыми

— умение самостоятельно работать с различными источниками информации, применяя методы анализа и сравнения;

— умение выстраивать работу для реализации задумки с предупреждением возможных сложностей и анализом промежуточных результатов.

Личностные результаты

— мотивация и инициативность реализации собственных познавательных потребностей;

— целеустремленность, организованность на активную деятельность, а также ответственность за свою познавательную деятельность;

— стремление к достижению личностного и профессионального успеха; стремление к дальнейшему саморазвитию и постоянному самосовершенствованию.

Способы оценивания результатов

Входная диагностика: анкетирование, устные и письменные творческие задания, собеседования в форме интервью.

Промежуточная аттестация: сочинения, эссе, игры, публикации и участие в тематических мероприятиях.

Итоговая аттестация и диагностика: включает сумму баллов по результатам теста, собеседования, анализа количества и качества созданных медиапроектов, участия в конкурсах — данные вносятся в таблицу, подсчитывается общее количество баллов.

II. Календарный учебный график

Первый год обучения

Таблица №1

№	Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
1.	Сентябрь	10	Групповая	3	Вводное занятие. Инструктажи по ТБ, по гражданской обороне. Антикоррупционное просвещение. Знакомство. Входная диагностика	Анкета. Опрос
Я - человек						
2.	Сентябрь	12	Групповая, индивидуальная	3	Кто я такой: из чего состоит человек, где начинается личность	Опрос. Анализ творческих работ
3.	Сентябрь	17	Групповая	3	Человек – это табула раса или нет? Предрасположенности, одаренность	Опрос
4.	Сентябрь	19	Групповая	3	Сапомознание. Я как личность, я в общении	Опрос
5.	Сентябрь	24	Групповая	3	Важные качества человека. Мои плюсы и минусы	Опрос
6.	Сентябрь	26	Групповая, индивидуальная	3	Личность и творчество. Эссе на тему	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
7.	Октябрь	01	Групповая	3	Я в прошлом и в будущем	Опрос

8.	Октябрь	03	Групповая	3	Саморазвитие. Этапы саморазвития	Опрос
9.	Октябрь	08	Групповая, индивидуальная	3	Самопроектирование. Что это и зачем нужно. Цели ребенка на будущее	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
10.	Октябрь	10	Групповая, индивидуальная	3	Самопроектирование. Что это и зачем нужно. Цели ребенка на будущее	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
11.	Октябрь	15	Групповая, индивидуальная	3	Самоанализ. Способы и методы самоанализа. Что для меня важно	Наблюдение. Собеседование Анализ продвижения по индивидуальному плану
12.	Октябрь	17	Групповая, индивидуальная	3	Самоанализ. Способы и методы самоанализа. Что для меня важно	Наблюдение. Собеседование Анализ продвижения по индивидуальному плану
13.	Октябрь	22	Групповая	3	Экскурсия в редакцию СМИ Участие в юнкорских фестивалях и конкурсах. Работа над конкурсными текстами в соответствии с	Опрос

					заданной тематикой	
14.	Октябрь	24	Групповая, индивидуальная	3	Самоанализ. Способы и методы самоанализа. Что для меня важно	Наблюдение. Собеседование Анализ продвижения по индивидуальному плану
15.	Октябрь	29	Групповая, индивидуальная	3	Самоанализ. Способы и методы самоанализа. Что для меня важно Итоговое эссе по модулю	Наблюдение. Собеседование Анализ выполнения творческого задания
Я в обществе						
16.	Октябрь	31	Групповая	3	Человек – существо социальное	Опрос. Дискуссия
17.	Ноябрь	05	Групповая	3	Социальные роли и ролевые конфликты	Опрос
18.	Ноябрь	07	Групповая	3	Структура личности	Опрос
19.	Ноябрь	12	Групповая	3	Психические свойства личности	Опрос
20.	Ноябрь	14	Групповая	3	Личность и индивидуальность	Дискуссия
21.	Ноябрь	19	Групповая	3	Мы и они. Начало	Опрос
22.	Ноябрь	21	Групповая	3	Базовые понятия коммуникации	Опрос
23.	Ноябрь	26	Групповая	3	Коммуникативные способности личности	Опрос
24.	Ноябрь	28	Групповая	3	Творческие коммуникативные	Опрос

					способности личности	
25.	Декабрь	03	Групповая	3	Как понять другого человека. Основы	Опрос
26.	Декабрь	05	Групповая	3	Существуют ли свои и чужие?	Дискуссия
27.	Декабрь	10	Групповая	3	Краткая история современного общества	Опрос
28.	Декабрь	12	Групповая, индивидуальная	3	Социальная адаптированность. Итоговое эссе на тему	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
Я – эрудит						
29.	Декабрь	17	Групповая	3	Личность и культура общества	Опрос
30.	Декабрь	19	Групповая	3	Культура жизнедеятельности человека	Опрос
31.	Декабрь	24	Групповая	3	Экология и я	Опрос
32.	Декабрь	26	Групповая	3	ЗОЖ и пагубные привычки	Опрос
33.	Январь	09	Групповая, индивидуальная	3	Вводное занятие. Инструктажи по ТБ, по гражданской обороне. Антикоррупционное просвещение. Основы художественной культуры Мини-работа «Мой	Опрос. Анализ выполнения творческого задания

					любимый художник/писатель/музыкант»	
34.	Январь	14	Групповая, индивидуальная	3	Основы художественной культуры Мини-работа «Мой любимый художник/писатель/музыкант»	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
35.	Январь	16	Групповая	3	Этика. Основы	Дискуссия
36.	Январь	21	Групповая	3	Этика в журналистике	Дискуссия
37.	Январь	23	Групповая	3	Этика и нравственность	Дискуссия
38.	Январь	28	Групповая, работа по подгруппам	3	Культура межличностных отношений.	Дискуссия
39.	Январь	30	Групповая	3	Личные границы	Дискуссия. Опрос
40.	Февраль	04	Групповая	3	Культура речи. Основы	Опрос
41.	Февраль	06	Групповая	3	Экскурсия в редакцию СМИ Участие в юнкорских фестивалях и конкурсах. Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой	Опрос

42.	Февраль	11	Групповая	3	Информационная культура общества и личность	Опрос
Я – оратор						
43.	Февраль	13	Групповая	3	Откуда взялись речь и язык	Опрос
44.	Февраль	18	Групповая	3	Речь – инструмент взаимодействия людей	Опрос
45.	Февраль	20	Групповая	3	Роль речи в формировании личности	Опрос
46.	Февраль	25	Групповая	3	Требования к правильной речи	Опрос
47.	Февраль	27	Групповая, индивидуальная	3	Богатство лексики. Слова-паразиты. Творческое задание на определение своих слов-паразитов	Опрос. Анализ устных работ
48.	Март	04	Групповая	3	Грамотность	Опрос
49.	Март	06	Групповая	3	Выразительность. Образность	Опрос
50.	Март	11	Групповая, индивидуальная	3	Техника речи. Основные приемы	Анализ устных работ
51.	Март	13	Групповая, индивидуальная	3	Устная защита докладов по выбранной учеником теме	Анализ устных работ
Я – журналист						
52.	Март	18	Групповая, индивидуальная	3	Что такое журналистика? Эссе на тему	Опрос. Анализ выполнения творческого

						задания
53.	Март	20	Групповая	3	Краткая история журналистики	Опрос
54.	Март	25	Групповая, индивидуальная	3	Кто такой журналист. Почему я хочу стать журналистом? Мини-сочинение	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
55.	Март	27	Групповая	3	Какие бывают СМИ. В чем их особенности и отличия	Опрос
56.	Апрель	01	Групповая	3	Что такое массовая информация	Опрос
57.	Апрель	03	Групповая	3	Кто производит массовую информацию. Агенты СМИ. Ролевая игра	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
58.	Апрель	08	Групповая	3	Экскурсия в редакцию СМИ Участие в юнкорских фестивалях и конкурсах. Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой	Опрос
59.	Апрель	10	Групповая	3	Основы журналистского права	Опрос
60.	Апрель	15	Групповая	3	Журналист и источник информации	Опрос
61.	Апрель	17	Групповая, индивидуальная	3	Социология в журналистике. Методы сбора информации.	Опрос. Анализ выполнения творческого

					Творческие работы	задания
62.	Апрель	22	Групповая, индивидуальная	3	Социология в журналистике. Методы сбора информации. Творческие работы	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
63.	Апрель	24	Групповая, индивидуальная	3	Методы сбора информации. Наблюдение. Практическое занятие	Анализ выполнения творческого задания
64.	Апрель	29	Групповая	3	Язык СМИ. Стили речи	Опрос
65.	Май	06	Групповая, индивидуальная	3	Факт в журналистике. Первичная и вторичная информация. Практическое задание	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
66.	Май	13	Групповая, индивидуальная	3	Заголовки. Их виды и значение. Практическое задание	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
67.	Май	15	Групповая, индивидуальная	3	Лид и заключение. Виды и значение. Практическое задание	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
68.	Май	20	Групповая, индивидуальная	3	Жанры в журналистике. Информационные жанры как основа всего. Заметка. Практическое задание. Выбор индивидуальных тем публикаций	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
69.	Май	22	Групповая	3	Экскурсия в редакцию СМИ	Опрос

					Участие в юнкорских фестивалях и конкурсах. Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой	
70.	Май	27	Групповая, индивидуальная	3	Жанры в журналистике. Информационные жанры как основа всего. Заметка. Практическое задание. Выбор индивидуальных тем публикаций	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
71.	Май	29	Групповая, индивидуальная	3	Жанры в журналистике. Информационные жанры как основа всего. Заметка. Практическое задание. Выбор индивидуальных тем публикаций	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
72.	Июнь	03	Групповая, индивидуальная	3	Итоговое тестирование по курсу	Тестирование

Второй год обучения

Таблица №2

№	Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
1.	Сентябрь	10	Групповая	3	Вводное занятие. Инструктажи по ТБ, по гражданской обороне. Антикоррупционное просвещение. Вводное занятие	Анкета. Опрос
Я - человек						
2.	Сентябрь	12	Групповая, индивидуальная	3	Эссе «Я расту»	Опрос. Анализ творческих работ
3.	Сентябрь	17	Групповая, индивидуальная	3	Профессиональное самоопределение подростка	Опрос
4.	Сентябрь	19	Групповая, индивидуальная	3	Согласование с педагогом индивидуальных творческих тем для публикаций, алгоритмов работы над конкурсными работами	Опрос
5.	Сентябрь	24	Групповая, индивидуальная	3	Самопроектирование. Определение психологических и профессиональных проблем и вопросов подростка. Составление индивидуального маршрута на год	Опрос, собеседование
6.	Сентябрь	26	Групповая	3	Самопознание.	Опрос

					Я-концепция	
7.	Октябрь	01	Групповая, индивидуальная	3	Тестирование по личностным тестам	Тестирование
8.	Октябрь	03	Групповая	3	Саморазвитие. Четыре стадии самосовершенствования	Опрос
9.	Октябрь	08	Групповая, индивидуальная	3	Самореализация. Пирамида Маслоу. Анализ индивидуальных творческих работ и проектов обучающихся	Индивидуальные беседы. Анализ результатов тестирования и творческих работ
10.	Октябрь	10	Групповая, индивидуальная	3	Самореализация. Пирамида Маслоу. Анализ индивидуальных творческих работ и проектов обучающихся	Индивидуальные беседы. Анализ результатов тестирования и творческих работ
Я в обществе						
11.	Октябрь	15	Групповая	3	Эмоции, чувства и эмоциональные свойства личности	Опрос
12.	Октябрь	17	Групповая	3	Участие в юнкорских фестивалях и конкурсах. Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой	Опрос
13.	Октябрь	22	Групповая	3	Мы и они. Концепция других	Опрос. Дискуссия

14.	Октябрь	24	Групповая	3	Мы и они. Национальная идентичность	Опрос. Дискуссия
15.	Октябрь	29	Групповая	3	Мы и они. Гендерная идентичность	Опрос. Дискуссия
16.	Октябрь	31	Групповая	3	Деловая игра	Игра
17.	Ноябрь	05	Групповая	3	Толерантность	Опрос. Дискуссия
18.	Ноябрь	07	Групповая	3	Социальные роли и социальные стереотипы	Опрос. Дискуссия
19.	Ноябрь	12	Групповая	3	Язык вражды. Эссе на тему	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
20.	Ноябрь	14	Групповая	3	Тренинг общения	Опрос. Тренинг
21.	Ноябрь	19	Групповая	3	Как встроиться в общество	Опрос. Дискуссия
22.	Ноябрь	21	Групповая	3	Мудрость в повседневных контактах	Опрос. Дискуссия
23.	Ноябрь	26	Групповая, работа в парах	3	Активное слушание и участие в беседе	Опрос
24.	Ноябрь	28	Групповая	3	Опрос как форма взаимодействия и добычи информации	Опрос
25.	Декабрь	03	Групповая, индивиду альная	3	Практика опросов «в поле»	Опрос. Анализ выполнения творческого занятия
26.	Декабрь	05	Групповая	3	Деловая игра	Игра
Я – эрудит						
27.	Декабрь	10	Групповая,	3	Познавательная	Анализ

			индивидуальная		активность человека. Пути её стимуляции. Эссе на тему	выполнения творческого задания
28.	Декабрь	12	Групповая	3	Я и окружающий мир	Опрос
29.	Декабрь	17	Групповая, индивидуальная	3	Мой город, моя страна. Как окружение формирует личность	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
30.	Декабрь	19	Групповая, индивидуальная	3	Екатеринбург вчера и сегодня. Разбираем наши любимые «места силы»	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
31.	Декабрь	24	Групповая	3	Вузы Екатеринбурга. Журфаки России	Опрос
32.	Декабрь	26	Групповая, индивидуальная	3	Медиасреда и медиапродукты	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
33.	Январь	09	Групповая	3	Вводное занятие. Инструктажи по ТБ, по гражданской обороне. Антикоррупционное просвещение. Информационная безопасность личности	Опрос
34.	Январь	14	Групповая, индивидуальная	3	Социальные сети как источник информации и опасности. Фейковые новости	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
35.	Январь	16	Групповая	3	«Плохой» и «хороший» интернет	Дискуссия

36.	Январь	21	Групповая	3	Полезные развивающие и образовательные сайты	Опрос
37.	Январь	23	Групповая	3	Экскурсии в информационные центры города	Опрос
38.	Январь	28	Групповая	3	Экскурсия на журфак УрФУ	Опрос
39.	Январь	30	Групповая	3	Конкурсные программы на эрудицию	Викторина
40.	Февраль	04	Групповая	3	Конкурсные программы на эрудицию	Викторина
41.	Февраль	06	Групповая	3	Участие в юнкорских фестивалях и конкурсах. Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой	Опрос
Я – оратор						
42.	Февраль	11	Групповая	3	Основы логики	Опрос
43.	Февраль	13	Групповая	3	Аргументация. Аргументы к фактам и к человеку. Выбор тем для дискуссий	Опрос
44.	Февраль	18	Групповая, индивидуальная	3	Анкетирование по способностям к публичному выступлению	Анкетирование
45.	Февраль	20	Групповая, индивидуальная	3	Этапы подготовки публичного выступления. Текст	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
46.	Февраль	25	Групповая	3	Ораторское искусство. Приемы и упражнения	Опрос

47.	Февраль	27	Групповая, индивидуальная	3	Дефекты речи и пути их устранения	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
48.	Март	04	Групповая, индивидуальная	3	Драматургия текста. Основы	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
49.	Март	06	Групповая	3	Эффективность общения и речь. Слагаемые успеха	Опрос
50.	Март	11	Групповая	3	Речевой и письменный этикет	Опрос
51.	Март	13	Групповая, индивидуальная	3	Съемки творческого ролика, пробуем «продать» одноклассника товар или идею	Анализ выполнения творческого задания
52.	Март	18	Групповая, индивидуальная	3	Съемки творческого ролика, пробуем «продать» одноклассника товар или идею	Анализ выполнения творческого задания
53.	Март	20	Групповая	3	Публичный спор. Защита выбранных тем для дискуссий	Анализ устного выступления
Я – журналист						
54.	Март	25	Групповая, индивидуальная	3	Жанры журналистики. Аналитика	Опрос. Анализ выполнения творческого задания

55.	Март	27	Групповая, индивидуальная	3	Статья – самый сложный жанр. Практическое задание	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
56.	Апрель	01	Групповая, работа в парах	3	Интервью-жанр и интервью-метод. Секреты удачной беседы	Опрос
57.	Апрель	03	Групповая, работа в парах	3	Типы героев и потенциальные проблемные ситуации	Опрос
58.	Апрель	08	Групповая, индивидуальная	3	Участие в юнкоровских фестивалях и конкурсах. Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
59.	Апрель	10	Групповая, работа в парах	3	Как готовиться к интервью. Виды вопросов. Хорошие и плохие вопросы	Опрос
60.	Апрель	15	Групповая, индивидуальная	3	Интервью моей: мечты смоделировать интервью с любым человеком, с которым хотелось бы	Анализ выполнения творческого задания
61.	Апрель	17	Групповая, индивидуальная	3	Репортаж. Особенности и тонкости	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
62.	Апрель	22	Групповая, индивидуальная	3	Включенное и невключенное наблюдение. Практическое задание «в поле»	Опрос. Анализ выполнения творческого задания

63.	Апрель	24	Групповая, индивидуальная	3	Основы фотографии. Встреча с фотографом	Анализ выполнения творческого задания
64.	Апрель	29	Групповая индивидуальная	3	Как фотография рассказывает историю. Творческий проект: подготовка серии снимков на выбранную тему	Анализ выполнения творческого задания
65.	Май	06	Групповая индивидуальная	3	Как фотография рассказывает историю. Творческий проект: подготовка серии снимков на выбранную тему	Анализ выполнения творческого задания
66.	Май	13	Групповая, работа в подгруппе	3	Эксперимент как жанр. Практическое задание по проведению социального эксперимента в группах на заданную тему	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
67.	Май	15	Групповая, работа в подгруппе	3	Эксперимент как жанр. Практическое задание по проведению социального эксперимента в группах на заданную тему	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
68.	Май	20	Групповая, индивидуальная	3	Рецензия. Основные параметры и главные ошибки. Совместная рецензия короткометражного фильма	Опрос. Анализ выполнения творческого задания

69.	Май	22	Групповая, индивидуальная	3	Участие в юнкорских фестивалях и конкурсах. Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой	Анализ выполнения творческого задания
70.	Май	27	Групповая	3	Принципы работы редакции	Опрос
71.	Май	29	Групповая, индивидуальная	3	Практика работы в жанре интервью и блиц-интервью (на молодёжных мероприятиях города)	Анализ выполнения творческого задания
72.	Июнь	03	Групповая, индивидуальная	3	Итоговое тестирование по курсу	Тестирование

Третий год обучения

Таблица №3

№	Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
1.	Сентябрь	10	Групповая	3	Вводное занятие. Инструктажи по ТБ, по гражданской обороне. Антикоррупционное просвещение. Вводное занятие	Анкета. Опрос
Я - человек						
2.	Сентябрь	12	Групповая	3	Самопознание. Окно Джохари	Опрос
3.	Сентябрь	17	Групповая, индивидуальная	3	Профессиональное самоопределение личности.	Опрос. Анализ выполнения творческого

					Сочинение «Мое будущее»	задания
4.	Сентябрь	19	Групповая, индивидуальная	3	Самодиагностика. Как понять, что я на верном пути	Опрос. Собеседование
5.	Сентябрь	24	Групповая, индивидуальная	3	Самоанализ. Проект плана индивидуальной работы	Опрос, собеседование
6.	Сентябрь	26	Групповая, индивидуальная	3	Работа над публикациями и конкурсными работами	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
7.	Октябрь	01	Групповая, индивидуальная	3	Работа над публикациями и конкурсными работами	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
8.	Октябрь	03	Групповая, индивидуальная	3	Для абитуриентов журфака: Конкурс творческих работ «Дороги, которые мы выбираем»	Анализ выполнения творческого задания
9.	Октябрь	08	Групповая, индивидуальная	3	Индивидуальная работа с детьми, имеющими проблемы в профессиональном самоопределении и освоении программы.	Индивидуальные беседы. Анализ результатов тестирования и творческих работ
10.	Октябрь	10	Групповая, индивидуальная	3	Индивидуальная работа с детьми, имеющими проблемы в профессиональном самоопределении и освоении программы.	Индивидуальные беседы. Анализ результатов тестирования и творческих работ

						работ
Я в обществе						
11.	Октябрь	15	Групповая	3	Социальные роли и социальные стереотипы	Опрос
12.	Октябрь	17	Групповая, индивидуальная	3	Участие в юнкоровских фестивалях и конкурсах. Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой	Анализ выполнения творческого задания
13.	Октябрь	22	Групповая	3	Социосемиотика: символы повседневной жизни	Опрос
14.	Октябрь	24	Групповая, индивидуальная	3	Как читать другого человека, словно книгу. Профайлинг	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
15.	Октябрь	29	Групповая, индивидуальная	3	Невербальная коммуникация	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
16.	Октябрь	31	Групповая	3	Журналист и его герой. Специфика работы	Опрос
17.	Ноябрь	05	Групповая, работа в парах	3	Проблемные ситуации общения и как из них выходить	Опрос
18.	Ноябрь	07	Групповая, работа в парах	3	Конфликт, как он возникает, как из него выйти	Опрос
19.	Ноябрь	12	Групповая, индивидуальная	3	Посещение городских мероприятий/аккредитация на интервью	Опрос. Анализ выполнения творческого задания

20.	Ноябрь	14	Групповая, индивидуальная	3	Посещение городских мероприятий/аккредитация на интервью	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
21.	Ноябрь	19	Групповая, индивидуальная	3	Посещение городских мероприятий/аккредитация на интервью	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
22.	Ноябрь	21	Групповая, индивидуальная	3	Посещение городских мероприятий/аккредитация на интервью	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
23.	Ноябрь	26	Групповая	3	Диспут «Почему люди не всегда понимают друг друга?»	Опрос
24.	Ноябрь	28	Групповая	3	Журналист и его источник информации. Методы и нормы взаимодействия	Опрос
25.	Декабрь	03	Групповая	3	Ситуационные игры: «Ссора с другом» «Устный экзамен» «Апелляция»	Опрос. Игра
26.	Декабрь	05	Групповая	3	Ситуационные игры: «Коррекция впечатления» «Источник информации» «Трудный герой»	Опрос. Игра
Я – эрудит						
27.	Декабрь	10	Групповая, индивидуальная	3	Другие формы коммуникаций: пиар и реклама	Опрос. Анализ выполнения творческого задания

28.	Декабрь	12	Групповая, индивидуальная	3	Законодательство в сфере пиара и рекламы	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
29.	Декабрь	17	Групповая, индивидуальная	3	Пиар vs Журналистика: сходства и различия	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
30.	Декабрь	19	Групповая, индивидуальная	3	Реклама vs Журналистика: сходства и различия	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
31.	Декабрь	24	Групповая, работа в подгруппе	3	Основные инструменты пиара. Пиар-разработка лидерской кампании	Анализ выполнения творческого задания
32.	Декабрь	26	Групповая, работа в подгруппе	3	Основные инструменты пиара. Пиар-разработка лидерской кампании	Анализ выполнения творческого задания
33.	Январь	09	Групповая	3	Вводное занятие. Инструктажи по ТБ, по гражданской обороне. Антикоррупционное просвещение. Основные инструменты рекламы. Встреча со специалистом по рекламе	Опрос
34.	Январь	14	Групповая, индивидуальная	3	Разработка рекламной стратегии товара/услуги	Опрос. Анализ выполнения творческого задания

						задания
35.	Январь	16	Групповая, индивидуальная	3	Разработка рекламной стратегии товара/услуги	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
36.	Январь	21	Групповая, индивидуальная	3	Основы верстки	Анализ выполнения творческого задания
37.	Январь	23	Групповая, индивидуальная	3	Основы верстки	Анализ выполнения творческого задания
38.	Январь	28	Групповая, индивидуальная	3	Копирайтинг	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
39.	Январь	30	Групповая	3	Блогеры vs журналисты: сходства и различия	Опрос
40.	Февраль	04	Групповая, индивидуальная	3	Учимся создавать свой блог на платформе Tilda	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
41.	Февраль	06	Групповая, индивидуальная	3	Учимся создавать свой блог на платформе Tilda	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
42.	Февраль	11	Групповая	3	Участие в юнкоровских фестивалях и конкурсах. Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой	Опрос

Я – оратор						
43.	Февраль	13	Групповая, индивидуальная	3	Язык и стиль. Что такое «свой стиль»?	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
44.	Февраль	18	Групповая, индивидуальная	3	Инфостиль	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
45.	Февраль	20	Групповая, индивидуальная	3	Целевая аудитория. Портрет и правила общения	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
46.	Февраль	25	Групповая	3	Дебаты. История, цели и функции	Опрос
47.	Февраль	27	Групповая	3	Правила учебных дебатов. Распределение по командам, выбор стороны аргументации	Опрос
48.	Март	04	Групповая, индивидуальная	3	Структура публичного выступления на дебатах	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
49.	Март	06	Групповая, работа в подгруппе	3	Отработка аргументов с каждой командой	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
50.	Март	11	Групповая, работа в подгруппе	3	Отработка аргументов с каждой командой	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
51.	Март	13	Групповая	3	Примеры удачных и неудачных публичных	Опрос

					выступлений. Разбор ошибок и приемов	
52.	Март	18	Групповая	3	Дебаты	Дебаты
53.	Март	20	Групповая, индивидуальная	3	Пропаганда. Суть и основные положения	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
54.	Март	25	Групповая, индивидуальная	3	Приемы манипуляции сознанием. Анализ пропагандистских роликов	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
Я – журналист						
55.	Март	27	Групповая	3	Аналитические жанры СМИ	Опрос
56.	Апрель	01	Групповая, индивидуальная	3	Портретный очерк Портрет моего друга	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
57.	Апрель	03	Групповая, индивидуальная	3	Путевой очерк	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
58.	Апрель	08	Групповая, индивидуальная	3	Практическое занятие «в поле»	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
59.	Апрель	10	Групповая, индивидуальная	3	Практическое занятие «в поле»	Опрос. Анализ выполнения творческого задания

60.	Апрель	15	Групповая, индивидуальная	3	Участие в юнкоровских фестивалях и конкурсах. Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
61.	Апрель	17	Групповая, индивидуальная	3	Конвергентная журналистика	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
62.	Апрель	22	Групповая, индивидуальная	3	Инфотейнмент	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
63.	Апрель	24	Групповая, индивидуальная	3	Новые форматы и жанры СМИ	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
64.	Апрель	29	Групповая, индивидуальная	3	Журналистика в эпоху интернета	Анализ выполнения творческого задания
65.	Май	06	Групповая индивидуальная	3	Творческая встреча с журналистом	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
66.	Май	13	Групповая индивидуальная	3	Специфика творческого конкурса на журфаках Российской Федерации и конкретно в УрФУ. Сочинения	Анализ выполнения творческого задания
67.	Май	15	Групповая индивидуальная	3	Специфика творческого конкурса на журфаках Российской Федерации и конкретно в УрФУ.	Опрос

					Собеседования	
68.	Май	20	Групповая	3	Встреча с преподавателем журфака	Опрос
69.	Май	22	Групповая	3	Экскурсия в редакцию действующего СМИ	Опрос
70.	Май	27	Групповая, индивидуальная	3	Творческая встреча с журналистом	Опрос. Анализ выполнения творческого задания
71.	Май	29	Групповая, индивидуальная	3	Участие в юнкорских фестивалях и конкурсах. Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой	Анализ выполнения творческого задания
72.	Июнь	03	Групповая, индивидуальная	3	Выпускной тест и собеседование	Тестирование. С

III. Учебно-методические материалы

Литература для преподавателя

1. Батырев М. 45 татуировок менеджера. Правила российского руководителя. - 4-е изд. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017.
2. Бернстайн Уильям. Массмедиа с древнейших времен и до наших дней. Издательство: АСТ, 2017.
3. Вартанова Е., Ажгихина Н. Диалоги о журналистике. - М.: Факультет журналистики МГУ имени Ломоносова, 2011.
4. Вартанова Е.Л., Смирнова О.В. Медиаобразование в школе: сборник программ преподавания дисциплин. - М.: Медиамир, 2010.
5. Игошев Б.М., Ларионова И.А., Байлук В.В. Самопознание и самопроектирование как условия самореализации личности. Сб.науч. трудов Международного форума «Самореализация личности в современном социуме», 29 февраля - 01 марта 2012 г. / Урал. гос. пед. ун-т, Екатеринбург. -2012.
6. Ильяхов М., Сарычева Л., Новые правила деловой переписки. - М.: АП, 2018.
7. Ильяхов М., Сарычева Л., Пиши, Сокращай. Как создавать сильный текст.3-е изд. - М.: АП, 2018.
8. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием. – М., 2017.
9. Качкаева В.Г., Шомова С.А. Мультимедийная журналистика. – М: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017.
10. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. - М.: Академический проект, 2005.
11. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. М., Аспект-пресс, 2013.
12. Королев Е.А., Павлушкина Н.А. 33 урока для будущих журналистов. Учеб. пособие Издательство: Флинта, 2019.
13. Кутейников С.Е. Охотники за новостями. Первые шаги в журналистике. Учебное пособие. Издательство: Флинта, 2019.
14. Леви В.Л. Искусство быть другим. - М.: Торбоан, 2005.
15. Манович Л. Язык новых медиа. Издательство: Ад Маргинем, 2018 г.

16. Ниренберг Джерард, Калеро Генри Как читать человека, словно книгу. (сб.) – Баку: Сада,1992.
17. Олешко В.Ф. Психология журналистики: учебное пособие. Издательство: Флинта, 2018.
18. Рубинов А.З., Басков В.Я. «Секреты журналистики» (Социальный корреспондент» М., Издательство «Икар», 2008.
19. Руденко А.М. Основы психологи и педагогики: общие вопросы / А.М. Руденко. – Ростов н/Д.: Феникс, 2015.
20. Рэндалл Д. Универсальный журналист. СПб, 1999.
21. Соломатина О. Писать легко. Как писать тексты, не дожидаясь вдохновения, - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.
22. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М. Аспект Пресс. 2014.
23. Фесуненко И. Перевернутая пирамида. Несколько советов молодому журналисту: Учебное пособие. – М: ГИТР, 2008.
24. Чемякин Ю.В. Основы теории и истории журналистики. Учебное пособие. Издательство: Флинта, 2018.

Литература для обучающихся

1. Афанасьев А.В., Афанасьева М.А. Красные кнопки общения. Издательство: Феникс. – 2017.
2. Армстронг Томас. Ты можешь больше, чем ты думаешь / Томас Армстронг; пер. с англ. Ю. Змеевой. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.
3. Аграновский В.А. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. М. Вагриус, 1999.
4. Аграновский В.А. Ради единого слова. Журналист о журналистике. М., 1978.
5. Ганапольский М. Кисло-сладкая журналистика. М.,2009.
6. Ильяхов М., Сарычева Л., «Пиши, Сокращай» Как создавать сильный текст.2-е изд. - М.: АП, 2017.

7. Карнеги Дейл. Как вырабатывать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично. Пер. с англ. – М., 2012.
8. Кинг Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно, где угодно. Пер. с англ. М., 2011.
9. Королева М. Чисто по-русски. – М., 2014.
10. Леви В.Л. Искусство быть собой. - М.: Знание, 2009.
11. Леви В.Л. Искусство быть другим. – М.: Знание, 2010.
12. Микало М. Рисовый штурм и еще 21 способ мыслить нестандартно. 2-изд. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.
13. Суркова М.П. От 14 и старше. Советы и лайфхаки. Издательство АСТ. - 2017.
14. Огилви Д. Откровения рекламного агента. Пер. с англ. – М., 2012.
15. Шеваров Д. За живой водой. Имена, портреты, судьбы. - Е.: Пакрус, 2003.
16. Эгер Эдит Ева. Выбор. О свободе и внутренней силе человека. - 3-е изд. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021.

Электронные ресурсы

1. Атлас новых профессий URL [Электронный ресурс]: <https://new.atlas100.ru> (дата обращения 15.05.2024).
2. Библиотека детских журналов URL [Электронный ресурс]: <http://detmagazin.ucoz.ru/> (дата обращения 15.05.2024).
3. Блог Максима Ильяхова URL [Электронный ресурс]: <http://maximilyahov.ru/blog> (дата обращения 15.05.2024).
4. Волжские встречи – Фестиваль юношеских СМИ URL [Электронный ресурс]: <https://волжскиевстречи21.рф> (дата обращения 15.05.2024).
5. Всероссийский фестиваль молодежной журналистики TIME CODE URL [Электронный ресурс]: <https://timecodefest.ru/> (дата обращения 15.05.2024).
6. Главред. Полезные статьи и проверка текста URL [Электронный ресурс]: <https://glvrd.ru/> (дата обращения 15.05.2024).

7. Журнал Союза журналистов России «Журналист» URL [Электронный ресурс]: <https://ruj.ru/events/announcements/vyshel-v-svet-novyi-nomer-zhurnala-zhurnalistika-i-mediarynok-11-12-2022-19014> (дата обращения 15.05.2024).
8. Медианавигатор URL [Электронный ресурс]: <https://medianavigator.org/>(дата обращения 15.05.2024).
9. Мультивидеопортал ЮНПРЕСС - молодежное информационное пространство URL [Электронный ресурс]: <http://www.ynpress.com> (дата обращения 15.05.2024).
10. Площадка для совместной работы Padlet URL [Электронный ресурс]: <https://ru.padlet.com/> (дата обращения 15.05.2024).
11. Строим новость. Учебное пособие для журналистов региональных газет URL [Электронный ресурс]: https://www.studmed.ru/view/manro-e-stroim-novost_8f3db311e7d.html?page=1 (дата обращения 15.05.2024).
12. Теории и практики URL [Электронный ресурс]: <https://theoryandpractice.ru/> (дата обращения 15.05.2024).