

Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение  
Свердловской области «Дворец молодёжи»  
Медиацентр

Принята на заседании  
научно-методического совета  
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»  
Протокол № 4 от 25.04.2024.

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор  
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»  
\_\_\_\_\_ А.Н. Слизько  
Приказ № 524-д от 25.04.2024.

Рабочая программа  
по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе  
социально-гуманитарной направленности  
**«Я - медиаличность»**  
*Стартовый, базовый, продвинутой уровни*  
Возраст обучающихся 12-18 лет  
Срок реализации 3 года

Автор-разработчик:  
**Чехомова А.А.**, педагог  
дополнительного образования



Екатеринбург, 2024

## **I. Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная программа «Я – медиаличность» имеет социально-гуманитарную направленность и позволяет обучающимся получить актуальные знания в сфере медиа, овладеть максимальным количеством медианавыков, таких как работа с текстом, фотография, видеосъемка, монтаж и редактирование видео, маркетинг в социальных сетях, а также гибких навыков – работы в команде, личной презентации, публичных выступлений и др.

**Объем программы: 648 часов. Срок освоения программы – 3 года.**

**Форма обучения:** очная, очно-заочная, возможна реализация программы в дистанционном формате с использованием информационно-технических средств.

**Режим занятий:** длительность одного занятия – 3 академических часа, периодичность занятий – 2 раза в неделю. 1 академический час 45 минут. Учебные группы формируются в составе 12 человек в зависимости от возраста и уровня подготовки.

### **Цель и задачи общеразвивающей программы**

**Целью** программы является привлечь обучающихся к исследовательской и практической деятельности в области журналистики и медиа, способствовать осознанному выбору медийного профиля для дальнейшего профессионального и личностного развития, а также сформировать у обучающихся стойкие жесткие навыки медиапроизводства и медиабезопасности, которые им потребуются в дальнейшей проектной работе.

## Задачи

### *Обучающие:*

- получение базовых теоретических знаний в области медиапроизводства, знакомство с медиапрофессиями;
- получение базовых компетенций в области медиапроизводства («я – корреспондент», «я – ведущий», «я – оператор», «я – монтажёр», «я – режиссер», «я – продюсер»), в том числе по работе с оборудованием, необходимым для производства медиаконтента;
- обучение поэтапному планированию процесса разработки и реализации медиапродукта и основам его продвижения;
- формирование базовых навыков медиабезопасности.

### *Развивающие:*

- развитие памяти, внимания, воображения, творческого и критического мышления;
- развитие умения генерировать идеи для решения конкретных практических задач;
- формирование и развитие навыков работы с различными источниками информации, умения самостоятельно искать, извлекать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию;
- формирование трудовых умений и навыков, умения планировать работу по реализации замысла, предвидеть результат и достигать его, при необходимости вносить коррективы в первоначальный замысел;
- развитие умения планировать свои действия с учётом фактора времени, в обстановке с элементами конкуренции;
- развитие умения визуального представления информации и собственных проектов.

### *Воспитательные:*

- формирование мотивации к удовлетворению обучающимися своих познавательных интересов;

- воспитание интереса к интеллектуальному труду и творчеству;
- воспитание этики групповой работы;
- воспитание отношений делового сотрудничества, взаимоуважения;
- развитие основ коммуникативных отношений внутри мини-групп (съёмочных бригад) и в коллективе в целом;
- содействие формированию активной жизненной позиции, стремления к достижению жизненного и профессионального успеха, саморазвитию и самосовершенствованию.
- воспитание ценностного отношения к своему здоровью.

### **Планируемые результаты**

К концу первого года обучения у подростка должны быть:

#### **Предметные результаты**

##### *Знания:*

- основных жанров журналистики и актуальных медиаформатов;
- основных характеристик форматов и технологии производства материалов в формате «Опрос» и «Информационное сообщение» (новостная заметка);
- основных принципов видеосъёмки;
- основных принципов монтажа;
- программного обеспечения для монтажа и редактирования видео;
- алгоритмов работы по развитию речи;
- журналистских методов сбора информации;
- основных отличий текстов для разных типов СМИ.

##### *Умения:*

- свободно чувствовать себя перед камерой;
- находить нужную информацию в различных источниках и анализировать её;
- качественно и быстро писать заметки и информационные сообщения;

- грамотно составлять вопросы для опроса и вести диалог перед камерой;
- легко вступать в речевой контакт с незнакомым человеком;
- выслушивать собеседника, при необходимости управляя беседой.

*Навыки:*

- работы с видеокамерой, фотоаппаратом и иным съемочным оборудованием (штатив, петличный и ручной микрофон);
- видеосъемки кадров разной крупности,
- подготовки материалов для монтажа и редактирования видео – загрузка материалов, создание проекта, прямая склейка;
- редактирования текста для произнесения в кадре, нахождения речевых ошибок в устной и письменной речи;
- первичного продюсирования – умение найти контакты героя или эксперта, созвониться и договориться о съемках.

**Метапредметные результаты**

- умение использовать полученные знания, умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях;
- умение использовать доступную в Сети информацию с учетом правовых и моральных аспектов;
- опыт выполнения интерактивных, дистанционных заданий и курсов;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации, анализа и безопасного использования информации.

**Личностные результаты:**

- умение выстраивать диалог как со сверстниками, так и со взрослыми незнакомыми людьми;
- способность к сотрудничеству и взаимодействию с различными участниками разнообразных проектов;
- умение организовать работу микро-коллектива (съемочной бригады);

- инициативность, активная жизненная позиция;
- понимание возможностей собственного развития в медиасфере.

К концу второго года обучения у подростка должны быть:

### **Предметные результаты**

#### *Знания:*

- основных методов сбора информации;
- принципов организации и ведения интервью на ТВ;
- правил построения сюжета и его структуру;
- ведущих деятелей медиа и журналистов и их творчества.

#### *Умения:*

- уверенно обращаться с фотоаппаратом или видеокамерой: выбирать правильный световой режим съемки,
- уверенно снимать со штатива,
- смонтировать сюжет с использованием прямых склеек,
- найти информационный повод,
- разработать структуру сюжета и найти героя,
- быстро и грамотно написать пост в Интернет и подобрать к нему иллюстрацию,
- вступать в речевой контакт с незнакомым человеком и поддерживать беседу, обеспечивая при этом эффективность общения;
- организовывать и проводить небольшие мероприятия для сверстников в том числе, обучающего характера – мастер-классы, игровые программы, конкурсы, тематические вечера.

#### *Навыки:*

- продюсерской деятельности (организовать работу съемочной бригады),
- оформления собранной информации в текстовый материал (журналистский, литературный);

- редактирования своих текстов;
- самостоятельной разработки тем медиа медиаматериалов - сюжетов; социальных роликов,
- самостоятельной организации и проведения небольших мероприятий в коллективе.

### **Метапредметные результаты**

- Умение использовать полученные знания, умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях;
- умение использовать доступную в Сети информацию с учетом правовых и моральных аспектов;
- опыт выполнения интерактивных, дистанционных заданий и курсов;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации, анализа и безопасного использования информации.

### **Личностные результаты:**

- повышение уровня социальной активности и ответственности;
- умение организовать работу микро-коллектива (съёмочной бригады);
- умение оценивать эмоциональное состояние как собственное, так и собеседника.

К концу третьего года обучения у подростка должны быть:

### **Предметные результаты**

#### *Знания:*

- углубленных методов сбора информации;
- особенностей материалов в жанрах блог/влог, лайф-ту-тейп, репортаж,
- норм журналистской этики,

- основ продюсирования и организации работы съемочной бригады на месте события,
- творчества популярных журналистов, блогеров, фотографов,
- основ маркетинга в социальных сетях,
- принципов видеосъемки в движении,
- принципов монтажа по движению.

*Умения:*

- уверенно обращаться с фотоаппаратом или видеокамерой: выбирать правильный световой режим съемки и выстраивать композицию кадра,
- уверенно и качественно снимать без штатива,
- монтировать видео, в том числе с использованием мобильных сервисов,
- организовать съемочный процесс медиаматериала любой сложности,
- составить контент-план,
- организовывать и проводить мероприятия для младших участников студии, а также для ровесников из других детских объединений (кружков, студий и др), в том числе, обучающего характера – мастер-классы, просмотры, тематические вечера.

*Навыки:*

- продюсерской деятельности (организовать съемочный процесс медиаматериала любой сложности),
- Маркетинг в социальных сетях (продвижения контента в сети Интернет),
- редактирования чужих текстов;
- тренерской деятельности – работа с младшими участниками программы в качестве редактора, руководителя съемочного процесса, тренера по видеосъемке, монтажу.

**Метапредметные результаты**

- умение использовать полученные знания, умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях,

- умение использовать доступную в Сети информацию с учетом правовых и моральных аспектов,
- опыт выполнения интерактивных, дистанционных заданий и курсов,
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации, анализа и безопасного использования информации.

#### **Личностные результаты:**

- профессиональное самоопределение, выбор траектории профессионального развития,
- опыт организаторской деятельности,
- повышение уровня социальной активности и ответственности,
- укрепление инициативности, активной жизненной позиции.

#### **Способы оценивания результатов**

Предусмотрено использование следующих форм отслеживания, фиксации и предъявления образовательных результатов:

- способы и формы выявления результатов: готовые медиаработы (тексты, сюжеты, фотографии), портфолио, дипломы и грамоты и т.д.
- способы и формы фиксации результатов: журнал посещаемости, проекты учащихся, информационные материалы на ресурсах Студии молодежных медиа «Громко!»;
- способы и формы предъявления и демонстрации результатов: информационные материалы на ресурсах Студии молодежных медиа «Громко!», публичные показы работ обучающихся, портфолио.

## II. Календарный учебный график

### Первый год обучения

Таблица №1

№	Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
1	Сентябрь	09	Групповая	3	Инструктажи по Технике безопасности, по Гражданской обороне. Антикоррупционное просвещение. Введение в программу 1-го года обучения. Задание: записать ответы на вопросы на камеру самостоятельно (вопросы выданы педагогом)	Запись интервью
2	Сентябрь	13	Групповая	1	Что такое журналистика? Журналистика и медиасфера – что шире?	Тест
				2	Обзор техники, необходимой для видеосъемки. Терминология	Тест

3	Сентябрь	16	Групповая	2	Типы СМИ. «Старые» и «новые» медиа – обзор и сравнение	Тест
				1	Обзор техники и оборудования для фотосъемки	Опрос
4	Сентябрь	20	Групповая Работа по подгруппам	2	Лица «старых» и «новых» медиа: журналисты, ведущие, блогеры	Тест
				1	Что такое монтаж видео, для чего он нужен?	Тестовое задание «Сравнение немонтированного и смонтированного фрагмента»
5	Сентябрь	23	Групповая Работа по подгруппам	2	Что такое жанр и что такое формат журналистского и медиа материала?	Опрос
				1	Особенности речи на телевидении	Опрос
6	Сентябрь	27	Групповая	3	Экскурсия на местный телеканал	Опрос
7	Сентябрь	30	Групповая	2	Что такое жанр и что такое формат журналистского и медиа материала?	Опрос
				1	Устройство видеокамеры и	Опрос

					фотоаппарата, сходства и различия	
8	Октябрь	04	Групповая	2	Что такое жанр и что такое формат журналистского и медиа материала?	Опрос
				1	Устройство фотоаппарата	Опрос
9	Октябрь	07	Групповая Работа в подгруппах	2	Обзор оборудования и программ для монтажа видео	Составление сравнительной таблицы
				1	Особенности речи на телевидении	Опрос
10	Октябрь	11	Групповая Работа в подгруппах	2	Беседа в формате пресс-конференции с представителями разных типов СМИ	Пресс-конференция
				1	Режимы видеосъемки	Анализ выполнения практического задания
11	Октябрь	14	Групповая Работа в подгруппах	2	Опрос как самостоятельный жанр журналистики	Опрос
				1	Подготовка к монтажу. Создаем проект, загружаем материалы	Анализ выполнения практического задания
12	Октябрь	18	Работа в подгруппах	3	Съемки опроса	Анализ выполнения

						практического задания
13	Октябрь	21	Работа в подгруппах	2	Тестовая съемка в разных режимах	Анализ выполнения практического задания
				1	Тренинг по технике речи	Анализ выполнения практического задания
14	Октябрь	25	Групповая	3	Экскурсия в фотостудию, фотосъемка с профессиональным фотографом	Опрос
15	Октябрь	28	Групповая Работа в подгруппах	2	Актуальные медиаформаты: опрос или vox pop  Правила подготовки и съемки	Опрос
				1	Знакомство с интерфейсом различных программ для монтажа и редактирования видео	Тестовое задание
16	Ноябрь	01	Работа в подгруппах	3	Съемки опроса: часть 2	Анализ выполнения практического задания

17	Ноябрь	08	Групповая	3	Отсмотр материала, монтаж	Анализ выполнения практического задания
18	Ноябрь	11	Групповая	3	Понятие «Крупность кадра»	Тест
19	Ноябрь	15	Групповая	3	Беседа в формате пресс-конференции с представителями разных типов СМИ	Пресс-конференция
20	Ноябрь	18	Работа в подгруппах	2	Режимы фотосъемки	Наблюдение
				1	Тренинг по технике речи	Анализ выполнения практического задания
21	Ноябрь	22	Групповая Работа в подгруппах	2	Понятие «Крупность кадра»	Тестовое задание
				1	Учебные съемки планов разной крупности	Анализ выполнения практического задания
22	Ноябрь	25	Групповая	3	Мастер-класс от действующего оператора местного телеканала – совместная видеосъемка и обсуждение результатов	Мастер-класс

22	Ноябрь	29	Групповая Работа в подгруппах	2	Текст для печатных СМИ и для ТВ – сходства и различия	Опрос
				1	Учебные съемки планов разной крупности	Анализ выполнения практического задания
23	Декабрь	02	Групповая	3	Экскурсия на радиостанцию	Наблюдение
24	Декабрь	06	Групповая	1	Форматы видео – какие существуют и как выбрать?	Тест
				2	Пробная видеосъемка со штативом и без штатива	Анализ выполнения практического задания
25	Декабрь	09	Групповая Работа в подгруппах	1	Разговорный, но не просторечный – язык ведущего в кадре	Опрос
				1	Понятие «Горизонт»	Опрос
				1	Учебные съемки с дефектами «горизонта»	Анализ выполнения практического задания
26	Декабрь	13	Групповая	3	Тематическое занятие «Мой любимый журналист/ведущий/бл огер»	Анализ выполнения практического задания
27	Декабрь	16	Групповая	2	Сочетание кадров разной крупности –	Опрос

			Работа в подгруппах		основа монтажной видеосъемки	
				1	Тренинг по созданию проектов в монтажных программах	Анализ выполнения практического задания
28	Декабрь	20	Групповая Работа в подгруппах	3	Жанры журналистики: новостная заметка. Как собирать информацию? Как писать? Как сделать заметку интересной?	Анализ выполнения практического задания
29	Декабрь	23	Групповая Работа в подгруппах	3	Пробная видеосъемка с записью звука на встроенный и разные типы выносных микрофонов	Анализ выполнения практического задания
30	Декабрь	27	Групповая	3	Итоговое занятие за 1 полугодие: просмотр и обсуждение лучших работ.	Анализ выполнения практического задания
31	Январь	10	Групповая	3	Экскурсия в КП-Урал	Опрос
32	Январь	13	Групповая	3	Инструктажи по Технике безопасности, по Гражданской обороне. Антикоррупционное просвещение. Свет при съемке видео	Анализ выполнения практического задания
33	Январь	17	Групповая	3	Информационное сообщение на ТВ: что	Тест

					такое закадровый текст? В чем его особенности?	
34	Январь	20	Групповая	1	Звук при видеосъемке	Опрос
			Работа в подгруппах	1	Что такое «монтажная склейка»? Типы монтажных склеек	Опрос
			Групповая	1	Монтаж видеоматериалов с разными типами склеек	Анализ выполнения практического задания
35	Январь	24	Групповая	3	Зимняя фотопрогулка	Выставка и голосование в группе во ВКонтакте
36	Январь	27	Групповая	3	Жанры журналистики: новостная заметка. Как собирать информацию? Как писать? Как сделать заметку интересной?	Анализ выполнения практического задания
37	Январь	31	Работа в подгруппах	3	Съемки видеорядов, сочетающих планы разной крупности	Анализ выполнения практического задания
38	Февраль	03	Групповая	2	Как говорить, чтобы тебя хотели слушать?	Опрос
			Работа в подгруппах	1	Тренинг «Пишем закадровый текст»	Анализ выполнения практического задания

39	Февраль	07	Групповая Работа в подгруппах	2	Эффекты: использовать или нет? Жесткая монтажная склейка	Опрос
				1	Монтаж видеофрагментов с использованием эффектов	Анализ выполнения практического задания
40	Февраль	10	Работа в подгруппах  Групповая	2	Понятие «Композиция кадра»	Опрос
				1	Тренинг по технике речи	Анализ выполнения практического задания
41	Февраль	14	Работа в подгруппах	3	Съемки видеорядов, сочетающих планы разной крупности	Анализ выполнения практического задания
42	Февраль	17	Групповая  Работа в подгруппах	3	Продолжительность монтажного плана, монтажная фраза	Анализ выполнения практического задания
43	Февраль	21	Групповая	3	Экскурсия на радиостанцию	Наблюдение
44	Февраль	24	Групповая	3	Информационное сообщение на ТВ: что такое закадровый текст? В чем его особенности?	Опрос
45	Февраль	28	Групповая	3	Пишем закадровый текст	Анализ выполнения

						практического задания
46	Март	03	Групповая	3	Читаем закадровый текст	Запись текста
47	Март	07	Групповая	3	Встреча с ведущим/ведущей программ на местном ТВ в формате пресс-конференция	Анализ выполнения практического задания
48	Март	10	Групповая	2	Основы композиции	Тестовое задание
				1	Тренинг по технике речи	Анализ выполнения практического задания
49	Март	14	Работа в подгруппах	3	Съемки опроса	Анализ выполнения практического задания
50	Март	17	Работа в подгруппах	3	Монтаж опроса	Анализ выполнения практического задания
51	Март	21	Групповая	3	Групповой просмотр и обсуждение смонтированных работ	Анализ выполнения практического задания
52	Март	24	Групповая	3	Тренинг по технике речи с записью на видео	Анализ выполнения практического задания

53	Март	28	Групповая Работа в подгруппах	3	Ведущий в кадре: как выглядеть? Как себя вести? Как произносить текст? Как общаться со зрителем?	Опрос
54	Март	31	Групповая Работа в подгруппах	2	Основы композиции	Тестовое задание
				1	Фототренинг по композиции в помещении	Анализ выполнения практического задания
55	Апрель	04	Работа в подгруппах	3	Запись учебных интервью	Анализ выполнения практического задания
56	Апрель	07	Работа в подгруппах	3	Монтаж учебных интервью	Анализ выполнения практического задания
57	Апрель	11	Групповая	3	Групповой просмотр и обсуждение смонтированных работ	Анализ выполнения практического задания
58	Апрель	14	Групповая	3	Встреча с ведущим/ведущей разговорной программы на местном ТВ или в Ютуб в формате пресс- конференции. Съёмки	Пресс- конференция

59	Апрель	18	Групповая	3	Групповой отсмотр рабочего материала. Подготовка к монтажу	Анализ выполнения практического задания
60	Апрель	21	Работа в подгруппах	3	Монтаж подготовленного материала	Анализ выполнения практического задания
61	Апрель	25	Групповая Работа в подгруппах	3	Весенняя фотопрогулка	Выставка и голосование в группе во ВКонтакте
62	Апрель	28	Групповая	1	Тренинг по технике речи	Анализ выполнения практического задания
63	Май	05	Групповая	3	Встреча с выпускниками в формате пресс-конференции. Съёмки	Пресс-конференция
64	Май	12	Групповая	3	Групповой отсмотр рабочего материала. Подготовка к монтажу	Анализ выполнения практического задания
65	Май	16	Групповая	3	Монтаж подготовленного материала	Анализ выполнения практического задания
66	Май	19	Групповая	1	Тренинг по технике речи	Анализ выполнения

						практического задания
67	Май	23	Групповая Работа в подгруппах	3	Выход на съемки события – в соответствии с повесткой дня	Анализ выполнения практического задания
68	Май	26	Групповая	3	Тренинг по технике речи	Анализ выполнения практического задания
69	Май	30	Групповая Работа в подгруппах	3	Летняя фотопрогулка	Выставка и голосование в группе во ВКонтакте
70	Июнь	02	Групповая	3	Тренинг по технике речи Обработка фотографий	Анализ выполнения практического задания
71	Июнь	06	Групповая	3	Медиаклуб	Анализ выполнения практического задания
72	Июнь	09	Групповая	3	Итоговое занятие за год: просмотр и обсуждение лучших работ.	Анализ выполнения практического задания

*Второй год обучения*

Таблица №2

№	Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
1	Сентябрь	09	Групповая	3	Инструктажи по Технике безопасности, по Гражданской обороне. Антикоррупционное просвещение.  Введение в программу 2-го года обучения.  Задание: записать ответы на вопросы на камеру самостоятельно (вопросы выданы педагогом)	Запись интервью
2	Сентябрь	11	Групповая	3	Права и обязанности журналиста.	Тест
3	Сентябрь	16	Групповая	3	Карьера в медиа – встреча с выпускниками Громко в формате пресс-конференции	Пресс-конференция
4	Сентябрь	18	Групповая Работа по подгруппам	2	Информационные жанры на ТВ: информационный сюжет (репортаж). Повтор материала	Тест
				1	Основные понятия монтажа. Теория	Тест
5	Сентябрь	23	Групповая Работа по подгруппам	1	Что такое жанр и что такое формат журналистского и медиа материала?	Опрос

				2	Монтаж видеоряда	Тест
6	Сентябрь	25	Групповая	3	Экскурсия на местный телеканал. Съемки репортажа	Анализ выполнения практического задания
7	Сентябрь	30	Групповая	3	Отсмотр отснятого материала, подготовка к монтажу	Анализ выполнения практического задания
8	Октябрь	02	Групповая Работа в подгруппах	3	Монтаж сюжета	Анализ выполнения практического задания
9	Октябрь	07	Групповая	3	Речь на телевидении – практикум по речи	Опрос
10	Октябрь	09	Групповая Работа в подгруппах	3	Стратегия поведения журналиста на пресс-конференции	Опрос
11	Октябрь	14	Групповая Работа в подгруппах	1	Учебная пресс-конференция	Пресс-конференция
				2	Подготовка материала по итогам пресс-конференции – текст, фото	Анализ выполнения практического задания
12	Октябрь	16	Групповая Работа в подгруппах	3	Опрос: теория и практика. Повтор темы	Опрос
13	Октябрь	21	Работа в подгруппах	3	Съемка и монтаж опроса	Анализ выполнения

						практического задания
14	Октябрь	23	Групповая	3	Экскурсия в фотостудию, фотосъемка с профессиональным фотографом	Анализ выполнения практического задания
15	Октябрь	28	Работа в подгруппах	3	Обработка фотографий	Анализ выполнения практического задания
16	Октябрь	30	Групповая	3	Просмотр и обсуждение фотографий с профессиональным фотографом	Анализ выполнения практического задания
17	Ноябрь	06	Групповая	3	Беседа в формате пресс-конференции «Медиапрофессии: фотограф», сбор информации для итоговых материалов	Пресс-конференция
18	Ноябрь	11	Работа в подгруппах	3	Отсмотр материалов, подготовка к монтажу	Анализ выполнения практического задания
19	Ноябрь	13	Групповая	3	Монтаж сюжетов и опросов	Анализ выполнения практического задания
20	Ноябрь	18	Групповая	3	Просмотр и анализ готовых работ	Анализ выполнения

						практического задания
21	Ноябрь	20	Групповая	3	Встреча с действующим оператором местного телеканала: Профессия - телеоператор	Опрос
22	Ноябрь	25	Групповая Работа в подгруппах	3	Мастер-класс с действующим оператором местного телеканала. Совместная съемка, просмотр, анализ	Анализ выполнения практического задания
23	Ноябрь	27	Групповая	3	Встреча с действующим радиоведущим: Профессия диджей на радио	Опрос
24	Декабрь	02	Групповая	3	Экскурсия на радиостанцию	Опрос
25	Декабрь	04	Групповая	3	Телевизионные форматы: Повтор темы	Запись интервью в домашних условиях
26	Декабрь	09	Работа в подгруппах	3	Подготовка к учебным интервью – выбор героя, сбор информации, подготовка вопросов	Анализ выполнения практического задания
27	Декабрь	11	Работа в подгруппах	3	Запись учебных интервью	Запись интервью
28	Декабрь	16	Работа в подгруппах	3	Осмотр отснятого материала учебных интервью, подготовка к монтажу	Анализ выполнения практического задания

29	Декабрь	18	Работа в подгруппах	3	Монтаж учебных интервью	Анализ выполнения практического задания
30	Декабрь	23	Групповая	3	Просмотр и анализ готовых учебных интервью	Анализ выполнения практического задания
31	Декабрь	25	Групповая	3	Итоговое занятие за 1 полугодие: просмотр и обсуждение лучших работ	Анализ выполнения практического задания
32	Январь	13	Групповая	3	Экскурсия в газету	Опрос
33	Январь	15	Групповая	3	Инструктажи по Технике безопасности, по Гражданской обороне. Антикоррупционное просвещение.  Работа с источниками света	Тест
34	Январь	20	Групповая	3	Текст для видео – особенности и принципы создания. Повтор темы	Опрос
35	Январь	22	Работа в подгруппах	3	Тренинг по написанию текстов, запись закадровых текстов	Анализ выполнения практического задания
36	Январь	27	Групповая	3	Корреспондент в кадре. Стендап	Тест

37	Январь	29	Групповая	3	Съемки стендапов	Анализ выполнения практического задания
38	Февраль	03	Групповая	3	Отсмотр и анализ отснятых стендапов	Анализ выполнения практического задания
39	Февраль	05	Работа в подгруппах	3	Съемки видеорядов, сочетающих планы разной крупности	Анализ выполнения практического задания
40	Февраль	10	Групповая Работа в подгруппах	3	Как говорить, чтобы тебя хотели слушать? Тренинг по ораторскому мастерству	Опрос
41	Февраль	12	Работа в подгруппах	3	Человек в кадре: запись выступлений на камеру	Запись видео
42	Февраль	17	Работа в подгруппах	3	Монтаж, просмотр и анализ записанных выступлений	Анализ выполнения практического задания
43	Февраль	19	Работа в подгруппах	3	Съемки видеорядов, сочетающих планы разной крупности	Анализ выполнения практического задания
44	Февраль	24	Работа в подгруппах	3	Монтаж видеорядов, сочетающих планы разной крупности	Анализ выполнения практического задания

45	Февраль	26	Групповая	3	Просмотр и анализ смонтированных видеорядов. Работа над ошибками	Анализ выполнения практического задания
46	Март	03	Групповая	3	Занятие по подготовке к текущим конкурсам для юных медийщиков: изучение положения, выбор и проработка тем, продюсирование	Анализ выполнения практического задания
47	Март	05	Групповая	3	Встреча с ведущим/ведущей программ на местном ТВ в формате пресс-конференции. Запись интервью	Пресс-конференция
48	Март	10	Работа в подгруппах	3	Отсмотр отснятого материала, подготовка к монтажу	Анализ выполнения практического задания
49	Март	12	Работа в подгруппах	3	Монтаж видеоматериалов о встрече с ведущим\ведущей	Анализ выполнения практического задания
50	Март	17	Групповая Работа в подгруппах	3	Отсмотр готовых видеоматериалов, обсуждение, работа над ошибками	Анализ выполнения практического задания
51	Март	19	Групповая	3	Весенняя фотопрогулка	Анализ выполнения практического задания

52	Март	24	Групповая	3	Отсмотр и обработка фотографий с весенней фотопрогулки. Оформление галереи во ВКонтакте	Анализ выполнения практического задания
53	Март	26	Групповая	3	Информационные жанры на ТВ: специальный репортаж	Опрос
54	Март	31	Работа в подгруппах	2	Подготовка к съемкам специальных репортажей: поиск темы, поиск героев, сбор информации	Анализ выполнения практического задания
55	Апрель	02	Работа в подгруппах	3	Подготовка к съемкам специальных репортажей: продюсирование, проработка структуры. Публичная презентация	Анализ выполнения практического задания
56	Апрель	07	Работа в подгруппах	3	Съемка специальных репортажей	Анализ выполнения практического задания
57	Апрель	09	Работа в подгруппах	3	Съемка специальных репортажей	Анализ выполнения практического задания
58	Апрель	14	Работа в подгруппах	3	Отсмотр оснятого материала специальных репортажей	Анализ выполнения практического задания
59	Апрель	16	Работа в подгруппах	3	Подготовка к монтажу специальных репортажей	Анализ выполнения

						практического задания
60	Апрель	21	Работа в подгруппах	3	Монтаж специальных репортажей	Анализ выполнения практического задания
61	Апрель	23	Работа в подгруппах	3	Монтаж специальных репортажей	Анализ выполнения практического задания
62	Апрель	28	Групповая	3	Публичный показ готовых специальных репортажей. Защита	Анализ выполнения практического задания
63	Апрель	30	Групповая	3	Занятие по подготовке к текущим конкурсам для юных медийщиков: изучение положения, выбор и проработка тем, продюсирование	Анализ выполнения практического задания
64	Май	05	Групповая	3	Встреча с продюсером в формате пресс-конференции: Профессия продюсер. Съёмки	Пресс-конференция
65	Май	07	Групповая	3	Отсмотр отснятого материала, подготовка к монтажу	Анализ выполнения практического задания
66	Май	12	Работа в подгруппах	3	Монтаж отснятого материала по встрече с продюсером	Анализ выполнения

						практического задания
67	Май	14	Групповая	3	Просмотр и анализ смонтированных материалов, обсуждение, работа над ошибками	Анализ выполнения практического задания
68	Май	19	Работа в подгруппах	3	Тренинг по многокамерной съемке	Анализ выполнения практического задания
69	Май	21	Работа в подгруппах	3	Осмотр и монтаж отснятого многокамерного интервью	Анализ выполнения практического задания
70	Май	26	Групповая	3	Просмотр смонтированных интервью, анализ, обсуждение	Анализ выполнения практического задания
71	Май	28	Групповая	3	Летняя фотопрогулка	Анализ выполнения практического задания
72	Июнь	02	Групповая	3	Итоговое занятие за год: открытый показ лучших работ, обсуждение, награждение	Анализ выполнения практического задания

*Третий год обучения*

Таблица №3

№	Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
1	Сентябрь	11	Групповая	3	Инструктажи по Технике безопасности, по Гражданской обороне. Антикоррупционное просвещение.  Введение в программу 3-го года обучения.  Задание: записать ответы на вопросы на камеру самостоятельно (вопросы выданы педагогом)	Запись интервью
2	Сентябрь	13	Групповая	3	Этические принципы работы журналиста	Тест
3	Сентябрь	18	Групповая	3	Карьера в медиа – встреча с выпускниками Громко в формате пресс-конференции	Пресс-конференция
4	Сентябрь	20	Групповая Работа по подгруппам	3	Информационные жанры на ТВ: информационный сюжет (репортаж). Повтор материала	Тест
5	Сентябрь	25	Групповая Работа по подгруппам	1	Сравнительный анализ журналистских материалов разных жанров и форматов	Опрос

				2	Монтаж видеоряда	Тест
6	Сентябрь	27	Групповая	3	Экскурсия на местный телеканал. Съемки репортажа	Анализ выполнения практического задания
7	Октябрь	02	Групповая	3	Отсмотр отснятого материала, подготовка к монтажу	Анализ выполнения практического задания
8	Октябрь	04	Групповая Работа в подгруппах	3	Монтаж сюжета	Анализ выполнения практического задания
9	Октябрь	09	Групповая	3	Речь на телевидении – практикум по речи	Опрос
10	Октябрь	11	Групповая Работа в подгруппах	3	Стратегия поведения журналиста на пресс-конференции	Опрос
11	Октябрь	16	Групповая Работа в подгруппах	1	Учебная пресс-конференция	Пресс-конференция
				2	Подготовка материала по итогам пресс-конференции – текст, фото	Анализ выполнения практического задания
12	Октябрь	18	Групповая Работа в подгруппах	3	Опрос: теория и практика. Повтор темы	Опрос
13	Октябрь	23	Работа в подгруппах	3	Съемка и монтаж опроса	Анализ выполнения

						практического задания
14	Октябрь	25	Групповая	3	Экскурсия в фотостудию, фотосъемка с профессиональным фотографом	Анализ выполнения практического задания
15	Октябрь	30	Работа в подгруппах	3	Обработка фотографий	Анализ выполнения практического задания
16	Ноябрь	01	Групповая	3	Просмотр и обсуждение фотографий с профессиональным фотографом	Анализ выполнения практического задания
17	Ноябрь	06	Групповая	3	Беседа в формате пресс-конференции «Медиапрофессии и медиаобразование» с участием представителей медиафакультетов УрФУ, сбор информации для итоговых материалов	Пресс-конференция
18	Ноябрь	08	Работа в подгруппах	3	Отсмотр материалов, подготовка к монтажу	Анализ выполнения практического задания
19	Ноябрь	13	Работа в подгруппах	3	Монтаж сюжетов и опросов	Анализ выполнения практического задания

20	Ноябрь	15	Групповая	3	Просмотр и обсуждение готовых работ	Анализ выполнения практического задания
21	Ноябрь	20	Групповая	3	Встреча с действующим оператором местного телеканала: Профессия - телеоператор	Опрос
22	Ноябрь	22	Групповая Работа в подгруппах	3	Встреча с действующим радиоведущим: Профессия диджей на радио	Анализ выполнения практического задания
23	Ноябрь	27	Групповая	3	Практикум по речи с радиоведущим	Анализ выполнения практического задания
24	Ноябрь	29	Групповая	3	Экскурсия на радиостанцию	Опрос
25	Декабрь	04	Групповая	3	Телевизионный форматы: интервью. Повтор темы	Опрос
26	Декабрь	06	Работа в подгруппах	3	Подготовка к учебным интервью – выбор героя, сбор информации, подготовка вопросов	Анализ выполнения практического задания
27	Декабрь	11	Работа в подгруппах	3	Запись учебных интервью	Запись интервью
28	Декабрь	13	Работа в подгруппах	3	Осмотр отснятого материала учебных интервью, подготовка к монтажу	Анализ выполнения практического задания

29	Декабрь	18	Работа в подгруппах	3	Монтаж учебных интервью	Анализ выполнения практического задания
30	Декабрь	20	Групповая	3	Просмотр и анализ готовых учебных интервью	Анализ выполнения практического задания
31	Декабрь	25	Групповая	3	Экскурсия в газету	Опрос
32	Декабрь	27	Групповая	3	Итоговое занятие за 1 полугодие: просмотр и обсуждение лучших работ	Анализ выполнения практического задания
33	Январь	10	Групповая	3	Инструктажи по Технике безопасности, по Гражданской обороне. Антикоррупционное просвещение.  Работа с источниками света. Фото и видео	Тест
34	Январь	15	Групповая	3	Текст для видео – особенности и принципы создания. Повтор темы	Опрос
35	Январь	17	Работа в подгруппах	3	Тренинг по написанию текстов, запись закадровых текстов	Анализ выполнения практического задания
36	Январь	22	Групповая  Работа в подгруппах	3	Корреспондент в кадре.  Стендап	Опрос

37	Январь	24	Групповая	3	Подготовка к съемкам стендапов	Анализ выполнения практического задания
38	Январь	29	Групповая	3	Съемка и анализ отснятых стендапов	Анализ выполнения практического задания
39	Январь	31	Работа в подгруппах	3	Съемки видеорядов, сочетающих планы разной крупности	Анализ выполнения практического задания
40	Февраль	05	Групповая Работа в подгруппах	3	Как говорить, чтобы тебя хотели слушать? Тренинг по ораторскому мастерству	Опрос
41	Февраль	07	Работа в подгруппах	3	Человек в кадре: запись стендапов и выступлений на камеру	Опрос
42	Февраль	12	Работа в подгруппах	3	Монтаж, просмотр и анализ записанных выступлений	Анализ выполнения практического задания
43	Февраль	14	Работа в подгруппах	3	Тренинг по видеосъемке с профессионалом	Анализ выполнения практического задания
44	Февраль	19	Работа в подгруппах	3	Монтаж отснятого материала	Анализ выполнения

						практического задания
45	Февраль	21	Групповая	3	Просмотр и анализ смонтированных видеорядов. Работа над ошибками	Анализ выполнения практического задания
46	Февраль	26	Групповая	3	Занятие по подготовке к текущим конкурсам для юных медийщиков: изучение положения, выбор и проработка тем, продюсирование	Анализ выполнения практического задания
47	Февраль	28	Групповая	3	Встреча с ведущим/ведущей программ на местном ТВ в формате пресс-конференции. Съёмки	Пресс-конференция
48	Март	05	Работа в подгруппах	3	Осмотр отснятого материала, подготовка к монтажу, монтаж	Анализ выполнения практического задания
49	Март	07	Групповая Работа в подгруппах	3	Отсмотр готовых видеоматериалов, обсуждение, работа над ошибками	Анализ выполнения практического задания
50	Март	12	Групповая	3	Весенняя фотопрогулка	Анализ выполнения практического задания
51	Март	14	Групповая	3	Отсмотр и обработка фотографий с весенней фотопрогулки.	Анализ выполнения

					Оформление галереи во ВКонтакте	практического задания
52	Март	19	Групповая	3	Ключевые форматы: документальный фильм	Опрос
53	Март	21	Работа в подгруппах	3	Подготовка к съемкам документальных фильмов: поиск темы, поиск героев, сбор информации	Анализ выполнения практического задания
54	Март	26	Групповая	3	Питчинг	Анализ выполнения практического задания
55	Март	28	Работа в подгруппах	3	Подготовка к съемкам специальных репортажей: продюсирование, проработка структуры. Публичная презентация	Анализ выполнения практического задания
56	Апрель	02	Работа в подгруппах	3	Съемка документальных фильмов	Анализ выполнения практического задания
57	Апрель	04	Работа в подгруппах	3	Съемка документальных фильмов	Анализ выполнения практического задания
58	Апрель	09	Работа в подгруппах	3	Отсмотр оснятого материала документальных фильмов	Анализ выполнения практического задания

59	Апрель	11	Работа в подгруппах	3	Подготовка к монтажу документальных фильмов	Анализ выполнения практического задания
60	Апрель	16	Работа в подгруппах	3	Монтаж документальных фильмов	Анализ выполнения практического задания
81	Апрель	18	Работа в подгруппах	3	Монтаж документальных фильмов	Анализ выполнения практического задания
62	Апрель	23	Групповая	3	Публичный показ готовых документальных фильмов. Защита	Анализ выполнения практического задания
63	Апрель	25	Групповая	3	Занятие по подготовке к текущим конкурсам для юных медийщиков: изучение положения, выбор и проработка тем, продюсирование	Анализ выполнения практического задания
64	Апрель	30	Групповая	3	Встреча с продюсером в формате пресс-конференции: Профессия продюсер. Съемки	Пресс-конференция
65	Май	07	Работа в подгруппах	3	Отсмотр отснятого материала, подготовка к монтажу	Анализ выполнения практического задания

66	Май	14	Работа в подгруппах	3	Монтаж отснятого материала по встрече с продюсером	Анализ выполнения практического задания
67	Май	16	Групповая	3	Просмотр и анализ смонтированных материалов, обсуждение, работа над ошибками	Анализ выполнения практического задания
68	Май	21	Работа в подгруппах	3	Тренинг по многокамерной съемке	Анализ выполнения практического задания
69	Май	23	Работа в подгруппах	3	Осмотр и монтаж отснятого многокамерного интервью	Анализ выполнения практического задания
70	Май	28	Групповая	3	Просмотр смонтированных интервью, анализ, обсуждение	Анализ выполнения практического задания
71	Май	30	Групповая	3	Майская фотопрогулка	Анализ выполнения практического задания
72	Июня	04	Групповая	3	Итоговое занятие за год: открытый показ лучших работ, обсуждение, награждение	Анализ выполнения практического задания

### III. Учебно-методические материалы

#### Литература для обучающихся

1. Аврамов Д. С. Профессиональная этика журналиста. – Москва. – Мысль, 1999. – 252 с.
2. Ермилов А. В. – Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. – Москва. – Аспект Пресс, 2010. – 112 с.
3. Зверева Н. В. Школа тележурналиста. – Нижний Новгород. – Издательский дом Минакова, 2009. – 272 с.
4. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши и сокращай. – Москва. – Альпина Паблишер, 2018. – 440 с.
5. Качкаева В. Г., Шомова С. А. Мультимедийная журналистика. – Москва. – Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 416 с.
6. Клас Т. Книга идей для преподавателей журналистики/ пер. со швед.: В. Менжун. – Москва. – МедиаМир, 2006
7. Корчак Я., Уважение к ребенку. – Санкт-Петербург: Питер, 2015
8. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевидение. – Москва. – МГУ, 2004.
9. Кутейников С. Е. Охотники за новостями: первые шаги в журналистике – Москва. – Флинта, 2018.
10. Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. – Москва, 2010.
11. Маклюэн Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека – Москва. – «Гиперборея», «Кучково поле», 2007. – 464 с.
12. Манович Л. Язык новых медиа. – Москва. – Ад Маргинем, 2018. – 402 с.
13. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – Москва. – Аспект Пресс, 2007. – 202 с.
14. Овчарова Р. В. Справочная книга школьного психолога. – Москва. – МПГУ, 2015. – 352 с.
15. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. – Москва. – Издательство 625, 2001. – 207 с.
16. Солдатова Г. У., Нестик Т. А., Рассказова Е. И., Зотова Е. Ю. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования. – Москва. – Фонд Развития Интернет, 2013. – 144 с.
17. Тарабакина Л. В. Эмоциональное здоровье подростка: риски и возможности. – Москва. – МПГУ, 2017. – 190 с.
18. Цвик В. Л. Журналист с микрофоном. – Москва. – МНЭПУ, 2000. – 40 с.

19. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика. – Москва. – Аспект пресс, 2004. – 382 с.
20. Цымбаленко С. Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. – Москва. – НИИ школьных технологий, 2010. – 16 п. л.
21. Шон К. 7 навыков высокоэффективных тинейджеров. Как стать крутым и продвинутым. – Москва. – Хорошая книга, 2015. – 400 с.
22. Щербанова Е. И. Неуспешные одаренные школьники. – Москва. – Бином. Лаборатория знаний, 2015. – 212 с.

### Электронные ресурсы

1. Рогаткин, Д. В. Руководителю молодежной телестудии. [Электронный ресурс]: URL: [https://doroga-karelia.ru/dela/brochures/rogatkin\\_youthTV.pdf](https://doroga-karelia.ru/dela/brochures/rogatkin_youthTV.pdf)
2. Волжские встречи. Фестиваль юношеских СМИ. [Электронный ресурс]: URL: <http://волжскиевстречи.рф>
3. Мультипортал ЮНПРЕСС – молодежное информационное пространство. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.ynpress.com>
4. «Медийный портрет подростка двухтысячных годов». [Электронный ресурс] URL: [http://ynpress.com/wp-content/uploads/2018/04/2018\\_%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B9%D0%BD%D1%8B%D0%B9-%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D1%80%D0%B5%D1%82-%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BA%D0%B0-%D0%B4%D0%B2%D1%83%D1%85%D1%82%D1%8B%D1%81%D1%8F%D1%87%D0%BD%D1%8B%D1%85-%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%B2.pdf](http://ynpress.com/wp-content/uploads/2018/04/2018_%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B9%D0%BD%D1%8B%D0%B9-%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D1%80%D0%B5%D1%82-%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BA%D0%B0-%D0%B4%D0%B2%D1%83%D1%85%D1%82%D1%8B%D1%81%D1%8F%D1%87%D0%BD%D1%8B%D1%85-%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%B2.pdf)
5. Медианавигатор. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.medianavigator.org>
6. Строим новость. Учебное пособие для журналистов региональных газет. [Электронный ресурс] URL: [https://vk.com/doc3514538\\_456651694?hash=f68e6a779825feffe1&dl=5e5edd5aee88607a16](https://vk.com/doc3514538_456651694?hash=f68e6a779825feffe1&dl=5e5edd5aee88607a16)