

Государственное автономное негосударственное образовательное учреждение  
Свердловской области «Дворец молодёжи»  
Детский технопарк «Кванториум, г. Верхняя Пышма»

Принята на заседании  
научно-методического совета  
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»  
Протокол № 3 от 28.03.2024 г.

Утверждена директором  
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»  
А. Н. Слизько  
Приказ № 409-д от 01.04.2024 г.

Рабочая программа  
по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе

**«Экономика инновационного продукта»**  
Возраст обучающихся: 10–17 лет

Автор-составитель общеразвивающей программы:  
Серебренникова М.Ф.

методист:  
Куролина Т.Ю.

Разработчик рабочей программы:  
Серебренникова М.Ф.  
педагог дополнительного образования

г. Верхняя Пышма, 2024

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Особенности обучения в текущем учебном году по программе модуля

<b>Особенности организации образовательной деятельности</b>	<p>В 2024–2025 году на освоение программы запланировано 72 часа, с учетом праздничных дней, и дней для обучения педагогов на образовательной сессии.</p> <p>Занятия по дополнительной общеразвивающей программе проводятся со всем составом учебной группы, объединенных по возрастному признаку и индивидуально при подготовке обучающихся к фестивалям, выставкам, конкурсам.</p> <p>Количество обучающихся, одновременно находящихся в группе, составляет 6–14 человек.</p>
<b>Режим занятий в 2022-2023 учебном году</b>	<p>Длительность одного занятия составляет 2 академических часа с перерывом 10 минут; периодичность занятий – 1 раз в неделю.</p> <p>В период дистанционного обучения учебное занятие сокращается до 30 минут, периодичность 1 раз в неделю.</p>
<b>Цель модуля</b>	<p>Формирование экономической и предпринимательской культуры обучающихся как элементов новаторского мировоззрения, направленного на преобразование окружающего мира через развитие рынка технологий и инноваций.</p>
<b>Задачи модуля</b>	<p><b>Задачи (обучающиеся 10-13 лет)</b> <b>Обучающие:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– обучить базовым экономическим знаниям о продукте и его производстве;</li><li>– познакомить с законами рынка и рыночной структурой;</li><li>– сформировать навыки самостоятельного применения полученных знаний и умений в практической деятельности;</li><li>– обучить основам самостоятельного анализа экономических ситуаций;</li><li>– обучить решению основных экономических задач;</li><li>– обучить знаниям о работе финансовых и банковских институтов;</li><li>– сформировать умение самостоятельно рационально обращаться с деньгами;</li></ul>

- обучить базовым знаниям об инновационной деятельности и инновационном процессе.

***Развивающие:***

- сформировать универсальные способы мыслительной деятельности (абстрактно-логического мышления, памяти, внимания, творческого воображения, умения производить логические операции);
- развить творческое мышление;
- развить коммуникативные навыки, сформировать навыки индивидуальной и командной работы;
- развить умение анализировать результаты своей и чужой работы, выделять возникшие затруднения и определять сильные стороны

***Воспитательные:***

- способствовать воспитанию целеустремлённости;
- способствовать воспитанию уважительного отношения к труду, бережному отношению к используемому оборудованию;
- способствовать воспитанию инициативности и самостоятельности.

***Задачи (обучающиеся 14-17 лет)***

***Обучающие:***

- обучить решению основных управленческих задач;
- сформировать навыки самостоятельного применения полученных знаний и умений в практической деятельности;
- обучить основам самостоятельного анализа рыночной ситуации;
- обучить решению основных управленческих задач;
- обучить базовым знаниям об инновационной деятельности и инновационном процессе;
- сформировать базовые знания о предпринимательской деятельности и о её правовых основах

***Развивающие:***

- развить способности управлять эмоциями и действиями в критической ситуации;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать творческий подход к решению управленческих задач;</li> <li>– развить умение комментировать и оценивать результаты своей и чужой работы, выделять ошибки и слабые места, определять сильные стороны;</li> <li>– развить умение планирования своей деятельности в краткосрочной и долгосрочной перспективе.</li> </ul> <p><b>Воспитательные:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способствовать развитию коммуникативной компетентности при общении в микрогруппах, коллективах и обществе;</li> <li>– способствовать стремлению к приобретению новых знаний и совершенствованию имеющихся навыков;</li> <li>– способствовать формированию активной гражданской позиции.</li> </ul>
<p><b>Формы занятий</b></p>	<p>Очная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Закон № 273–ФЗ, гл.2, ст.17, п.2.). Занятия могут проводиться в форме видеоконференции, учебные материалы для групп размещаются в сети Интернет, общение педагога и обучающегося происходит в режиме реального времени в различных мессенджерах.</p>
<p><b>Изменения, внесённые в общеразвивающую программу, необходимые для обучения</b></p>	<p>При отклонении от календарного учебного графика в течение учебного года вносятся корректировки.</p>
<p><b>Планируемые результаты</b></p>	<p><i>Для обучающихся 10-13 лет:</i></p> <p><b>Предметные результаты:</b></p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– базовые экономические, финансовые и инноваторские понятия и определения;</li> <li>– основные законы экономики и особенности их проявления в различных экономических ситуациях;</li> </ul>

- типы рынков;
- типы экономических систем;
- способы инвестирования, преимущества и риски каждого из способов;
- историю, функции и свойства денег;
- устройство банковской системы, активные и пассивные банковские операции;
- принципы формирования бюджета, статьи его доходов и расходов;
- основы финансовой безопасности.

*Уметь:*

- принимать управленческие решения;
- рассчитывать ключевые экономические и бизнес показатели;
- рассчитывать доходы по инвестициям и инвестиционные риски;
- рассчитывать экономическую целесообразность тех или иных решений с учётом альтернативных возможностей;
- составлять и анализировать бюджет;
- считать прибыль по вкладу, ежемесячный платёж и переплату по кредиту.

*Понимать:*

- закономерности развития инноваций;
- логику поведения потребителя на рынке с точки зрения законов экономики;
- взаимосвязь факторов производства;
- принципы формирования цены товара;
- функции и свойства денег;
- основные принципы инвестирования;
- закономерности изменения курса валют;
- механизм работы коммерческих банков;
- принципы формирования и расчёта бюджета;
- причины и закономерности событий в экономике;

- этику денежно-финансовых и экономических отношений;
- принципы взаимодействия различных субъектов экономики.

***Личностные результаты:***

- сформировано ответственное отношение к учению, готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию;
- сформировано осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, готовность и способность вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания;
- сформированы универсальные способы мыслительной деятельности (абстрактно–логическое мышление, память, внимание, творческое воображение, умение производить логические операции);
- усвоены правила индивидуального и коллективного безопасного поведения при работе с компьютерной техникой и оборудованием;
- проявляется своя гражданская позиция при решении ситуативных экономических задач.

***Метапредметные результаты:***

- сформировано умение перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы группы, сравнивать и группировать информацию;
- сформировано умение выбирать модель действий соответственно решаемой задаче
- сформировано умение излагать мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения, анализировать;
- сформировано умение оценивать правильность или ошибочность выполнения учебной задачи;

***Для обучающихся 14-17 лет:***

***Предметные результаты:***

***Знать:***

- основные характеристики правовых форм предпринимательской деятельности;
- основные модели монетизации и продвижения продукта;

- основные критерии сегментации рынка и определения целевой аудитории;
- определение, цели и механику сегментации рынка;
- понятие конкуренции, методы определения конкурентов и стратегии конкурентной борьбы;
- правовое регулирование экономики, предпринимательства и инновационной деятельности.

*Уметь:*

- принимать управленческие решения;
- рассчитывать экономическую целесообразность тех или иных решений с учётом альтернативных возможностей;
- определять целевую аудиторию;
- выбирать стратегии конкуренции;
- собирать и анализировать информацию о конкурентных продуктах, поставщиках, потребителях;
- подбирать модели монетизации и продвижения товара;
- составлять бизнес-план.

*Понимать:*

- логику поведения потребителя с точки зрения маркетинга;
- законодательство Российской Федерации в области предпринимательства;
- законодательство Российской Федерации в области инноваций;
- разницу между организационно-правовыми формами предпринимательской деятельности;
- принципы оценки целевой аудитории;
- принципы оценки конкурентной среды;
- механику расчёта объёма рынка;
- логику выбора способа монетизации товара;
- особенности разных бизнес-моделей;
- правила написания бизнес-плана;
- причины и закономерности событий в экономике;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– этику денежно-финансовых и экономических отношений;</li> <li>– принципы взаимодействия различных субъектов экономики.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><i>Личностные результаты:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформирована коммуникативная компетентность в общении и сотрудничестве со сверстниками в процессе образовательной, творческой и других видов деятельности;</li> <li>– сформирован навык эмоционального самоконтроля и умения действовать в критической ситуации;</li> <li>– сформирован навык грамотного планирования своей деятельности в краткосрочной и долгосрочной перспективе.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><i>Метапредметные результаты:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформирован навык планировать последовательность шагов для достижения целей, соотношение своих действий с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата;</li> <li>– сформирован навык самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи;</li> <li>– сформирован навык работать по предложенной модели и создавать собственную;</li> <li>– сформирован навык работать в группе и коллективе.</li> </ul>
<p><b>Формы проведения промежуточной и итоговой аттестации в текущем учебном году</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– входное, текущее, промежуточное и итоговое тестирование;</li> <li>– педагогический анализ выполнения учащимися творческих заданий;</li> <li>– защита итоговых проектов.</li> </ul>

## 1.2. Основные характеристики образовательного процесса

1.	Количество учебных недель	36
2.	Количество учебных дней	36
3.	Количество часов в неделю	2
4.	Количество часов на учебный год	72
5.	Начало занятий	16.09.2024
6.	Выходные дни	30.12.2024–08.01.2025
7.	Окончание учебного года	07.06.2025
8.	<b>Расписание</b>	
	<b>Эк1-1</b> Серебренникова М.Ф., пдо	<b>ВТ</b> 8:50 - 9:30 9:40 - 10:20
	<b>Эк1-2</b> Серебренникова М.Ф., пдо	<b>ВТ</b> 16:10 - 16:50 17:00 - 17:40
	<b>Эк2-1</b> Серебренникова М.Ф., пдо	<b>ВТ</b> 17:50 - 18:30 18:40 - 19:20

## 2. Календарный учебный график

### Стартовый уровень (10-13 лет)

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля	Период проведения
		Всего	Теория	Практика		
<b>1. Основы экономики (26 ч)</b>						
1.1	Вводное занятие. Экономика и базовые экономические понятия	2	1	1	Устный опрос, тестовые задания (входная диагностика)	сентябрь
1.2	Понятие инновации, инновационной деятельности и инновационного продукта	2	1	1	Устный опрос, практическая работа	сентябрь
1.3	Рациональность потребителя. Теория предельной полезности	2	1	1	Устный опрос, решение задач	октябрь
1.4	Понятие экономических ресурсов и факторов производства	4	2	2	Устный опрос, практическая работа	октябрь
1.5	Издержки. Выручка. Себестоимость, амортизация, цена	6	2	4	Устный опрос, решение задач	октябрь - ноябрь
1.6	Рынок: спрос, предложение, рыночное равновесие. Типы рынков	6	2	4	Практическая работа Тестовые задания	ноябрь
1.7	Экономические системы. Особенности смешанной и переходной экономики	4	2	2	Устный опрос, практическая работа, решение задач (промежуточная аттестация)	декабрь
<b>2. Финансовая грамотность (32 ч)</b>						
2.1	Понятие финансов и денег. Финансовые и денежные отношения	2	1	1	Устный опрос, тестовые задания	декабрь
2.2	Виды, функции и свойства денег. Защита денег от подделки	2	1	1	Устный опрос, практическая работа	декабрь
2.3	Инвестиции и сбережения. Виды и особенности инвестиций	4	1	3	Устный опрос, практическая работа, решение задач	декабрь-январь
2.4	Валюта: валютный курс, валютная биржа	4	1	3	Устный опрос, практическая работа	январь

2.5	Криптовалюты: перспективы и риски	2	1	1	Устный опрос, практическая работа	февраль
2.6	Банковская система Российской Федерации. Пассивные и активные операции банков	4	2	2	Устный опрос, практическая работа	февраль
2.7	Банковский кредит и рассрочка. Микрофинансовые организации и их опасность	4	1	3	Устный опрос, решение задач	февраль-март
2.8	Банковский вклад. Валютные и металлические вклады	4	1	3	Устный опрос, решение задач	март
2.9	Бюджет: доходы и расходы	6	2	4	Устный опрос, практическая работа	март-апрель
<b>3. Проектная деятельность (14 ч.)</b>						
3.1	Работа над экономической составляющей итогового проекта	10	0	10	Практическая работа	апрель-май
3.2	Презентация проекта	2	0	2	Защита проекта	май
3.3	Заключительное занятие. Обобщение пройденного материала	2	0	2	Устный опрос, тестовые задания (итоговая аттестация)	май
	<b>Всего:</b>	<b>72</b>	<b>22</b>	<b>50</b>		

### Базовый уровень (14-17 лет)

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля	Период проведения
		Всего	Теория	Практика		
<b>1. Основы предпринимательской деятельности (24 ч)</b>						
1.1	Вводное занятие. Предпринимательство и предпринимательская деятельность	2	1	1	Устный опрос, тестовые задания (входная диагностика)	сентябрь
1.2	Правовые основы инновационной деятельности. Права на интеллектуальную собственность и смежные права	4	2	2	Устный опрос, практическая работа	сентябрь – октябрь

1.3	Правовые основы предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий	2	1	1	Устный опрос, практическая работа	октябрь
1.4	Индивидуальное предпринимательство и общество с ограниченной ответственностью	4	2	2	Устный опрос, практическая работа	октябрь
1.5	Индивидуальное предпринимательство и самозанятость	4	2	2	Устный опрос, практическая работа	октябрь – ноябрь
1.6	Франчайзинг как форма ведения бизнеса	4	2	2	Устный опрос, практическая работа	ноябрь
1.7	Предпринимательская деятельность несовершеннолетних	4	2	2	Устный опрос, практическая работа	ноябрь - декабрь
<b>2. Основы маркетинга (20 ч)</b>						
2.1	Понятие маркетинга. Его место и роль в бизнесе	2	2	0	Устный опрос	декабрь
2.2	Определение целевой аудитории. Целевая аудитория инновационного продукта	2	1	1	Устный опрос, практическая работа	декабрь
2.3	Определение конкурентов для инновационного продукта	2	1	1	Устный опрос, практическая работа	декабрь
2.4	Сегментация и оценка рынка	2	1	1	Устный опрос, практическая работа	январь
2.5	Модели монетизации продукта	4	2	2	Устный опрос, практическая работа	январь - февраль
2.6	Реклама и продвижение. Особенности продвижения инновационного продукта	2	1	1	Устный опрос, практическая работа	февраль

2.7	Особенности бизнес-моделей известных брендов	6	0	6	Практическая работа, тестовые задания (промежуточная аттестация)	февраль - март
<b>3. Проектная деятельность (28 ч.)</b>						
3.1	Бизнес-план: этапы разработки, содержание, основные виды	4	4	0	Устный опрос	март
3.2	Разработка бизнес-плана	22	0	22	Защита проекта	март - май
3.3	Заключительное занятие. Обобщение пройденного материала	2	0	2	Практическая работа, тестовые задания (итоговая аттестация)	май
	<b>Всего:</b>	<b>72</b>	<b>24</b>	<b>48</b>		

### **3. Условия реализации общеразвивающей программы**

#### ***Материально-техническое обеспечение общеразвивающей программы***

Программа реализуется на базе Детского технопарка «Кванториум г. Верхняя Пышма» в учебных аудиториях, оформленных в соответствии с профилем проводимых занятий.

Учебные аудитории, отвечающие требованиям СП 2.4.3648-20 для учреждений дополнительного образования, с индивидуальными рабочими местами (столы, стулья) обучающихся и одним рабочим местом для педагога дополнительного образования.

#### *Оборудование:*

- столы, стулья по количеству обучающихся и 1 рабочее место для педагога;
- ПК для педагога;
- ноутбуки на каждого обучающегося;
- флипчарт;
- мультимедийный экран;

- принтер или МФУ.

*Расходные материалы:*

- маркеры для белой доски;
- стиратель с доски;
- бумага А4;
- шариковые ручки и карандаши;
- сменные картриджи для принтера.

*Информационное обеспечение:*

- программное обеспечение Microsoft Office;
- интернет-браузер для стабильного и безопасного доступа в сеть Интернет.

#### 4. Учебно-методические материалы

Нормативные документы:

1. Федеральный закон от 24 июля 1998 года № 124–ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации» (с изменениями на 28 апреля 2023 года)
2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273–ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями на 25 декабря 2023 года)
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 №678–р «О Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996–р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
5. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
6. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
7. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
8. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648–20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
9. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09–3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);

10. Распоряжение Правительства Свердловской области № 646–РП от 26.10.2018 «О создании в Свердловской области целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей;
11. Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 30.03.2018 № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года»;
12. Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах ГАНОУ СО «Дворец молодежи», утвержденное приказом от 14.05.2020 № 269–д.

***Методическая и учебная литература:***

1. Арсенова, Е. В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: Справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 248 с. – ISBN 978-5-9776-0296-9. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/960058> (дата обращения: 13.03.2024). – Режим доступа: по подписке.
2. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. – 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 383 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-02043-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/433274> (дата обращения: 13.03.2024).
3. Герман, Е. А. Теоретическая инноватика : учебное пособие: [по направлению подготовки 27.03.05. «Инноватика»] / Е. А. Герман; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный университет Петра Великого. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет Петра Великого, 2018 – 148 с. - Библиогр.: с. 148. – Текст: непосредственный.
4. Липсиц, И.В. Финансовая грамотность. 5-7 классы. Материалы для учащихся / И.В. Липсиц, Е.А. Вигдорчик. – М.: Вита-Пресс, 2022. – 208 с. – Текст: непосредственный.

5. Липсиц, И.В. Финансовая грамотность. 8-9 классы. Материалы для учащихся / И.В. Липсиц, О.И. Рязанова. – М.: Вита-Пресс, 2021. – 352 с. – Текст: непосредственный.

6. Экономика: учебное пособие / А. В. Буга, И. И. Грозаву, Т. В. Данилова [и др.] ; под редакцией А. А. Куприна; Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Сосновоборский филиал. – Санкт-Петербург : Астерион, 2018. – 455 с. : ил., табл.; 20 см. – Библиогр.: с. 437–439. – 500 экз. - ISBN 978-5-00045-630-9. – Текст : непосредственный.

***Электронные образовательные ресурсы, рекомендованных для обучающихся и родителей:***

1. Экономика доступным языком. URL: <https://studyeconomics.ru/> (дата обращения: 13.03.2024).

2. Мир финансов. URL: <https://mir-fin.ru/index.html> (дата обращения: 13.03.2024).

3. Финам. Словари. URL: <https://www.finam.ru/dictionary> (дата обращения: 13.03.2024).

4. Точка. Словарь экономических терминов  
URL: <https://tochka.com/info/glossary/> (дата обращения 13.03.2024).

5. Эконс. Экономический разговор. URL: <https://econs.online/> (дата обращения: 13.03.2024).

6. Т-Ж. URL: <https://journal.tinkoff.ru/> (дата обращения: 13.03.2024)

7. КонсультантПлюс. URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 13.03.2024)

