



Министерство образования и молодежной политики  
Свердловской области

Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение  
Свердловской области «Дворец молодёжи»

+7 (343) 2787771  
dm-centre.ru

ПРОЕКТ

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель директора  
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»

\_\_\_\_\_ Ю.В. Маевская  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### об организации и проведении областного конкурса музеев образовательных организаций

#### 1. Общие положения

1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Законом Свердловской области от 15.07.2013 № 78-ОЗ «Об образовании в Свердловской области», Законом Свердловской области от 27.12.2004 № 232-ОЗ «О музейном деле в Свердловской области». Областной конкурс музеев образовательных организаций (далее – конкурс) проводится в соответствии с подпрограммой 4 «Патриотическое воспитание граждан и формирование основ безопасности жизнедеятельности обучающихся в Свердловской области» государственной программы Свердловской области «Развитие системы образования и реализация молодежной политики в Свердловской области до 2027 года».

2. Организацию и проведение конкурса осуществляет государственное автономное нетиповое образовательное учреждение Свердловской области «Дворец молодёжи» (далее — ГАНОУ СО «Дворец молодёжи») в лице Регионального центра детско-юношеского туризма и краеведения Свердловской области (далее – РЦДЮТиК СО). Конкурс проводится с 1998 года и является формой обновления и распространения содержания деятельности музея

образовательной организации как структуры, интегрирующей музейные и образовательные формы работы с обучающимися в соответствии с интересами детей, потребностями семьи, общества, государства.

## **2. Цели и задачи конкурса**

3. Цель конкурса: совершенствование патриотического и нравственного воспитания детей и молодёжи посредством музейной работы.

4. Задачи:

- формировать у подрастающего поколения интереса к истории Свердловской области и России;
- активизировать поисковую и исследовательскую работу для углубления знаний и компетенций у обучающихся в области краеведения и музееведения;
- распространять и модернизировать знания, полученных в ходе исследования;
- активизировать и развивать навыки креативного и критического мышления подрастающего поколения и педагогов;
- формировать коммуникативные навыки;
- сформировать потребность овладеть современными цифровыми технологиями;
- пополнять экспозиции в музеях образовательных организаций;
- выявлять уникальные материалы, хранящиеся в музеях образовательных организаций и представлять их широкой публике.

## **3. Участники конкурса**

5. Участниками конкурса могут выступать:

- обучающиеся с 1-11 класс, не старше 18 лет, принимающие участие в работе музеев: общеобразовательных организаций; учреждений профессионального образования; учреждений дополнительного образования;
- обучающиеся с 1-11 класс, не старше 18 лет, принимающие участие в работе музеев: школ-интернатов, учреждений медико-социального сопровождения детей;
- руководители музеев дошкольных образовательных организаций и дошкольники от 5 лет.

6. Конкурс проводится по трем основным направлениям деятельности музея. По одной из тем, на выбор:

- «Воинская доблесть уральцев в истории России», посвященное празднованию 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов и Году мира и единства в борьбе с нацизмом;
- «Молодежные и детские общественные объединения Свердловской области в ленте времени», к 100-летию Международного детского центра «Артек»;

Предлагается участникам также дополнительное направление - «Самореклама музея образовательной организации».

7. Направления конкурса:

- ***Направление «Экспозиционно-выставочная деятельность» («ЭВД»)***

Участники предоставляют на конкурс материалы, презентующие, временный выставочный проект (стационарный или передвижной), способствующий широкому представлению собственных фондов музея образовательной организации или постоянный выставочный проект с существенными дополнениями к постоянной экспозиции музея (отдельные тематические разделы, крупные комплексы предметов). Продуктом проекта должна стать сама выставка, представленная в виде презентации в программе Microsoft PowerPoint с элементами мультимедиа или видеоэкскурсия по созданной выставке, длительностью **до 10-ти минут**.

Работа (материалы), представленная в данной номинации, должна содержать:

- а) пояснительную записку, в формате Word, содержащую:
  - ✓ обоснование актуальности названия, темы и формата выставки;
  - ✓ цели, задачи, целевая аудитория;
  - ✓ краткий (справочный) исторический экскурс в тему;
  - ✓ основные источники информации по теме;
  - ✓ источники формирования предметного ряда, рекомендации по дополнительному комплектованию;
  - ✓ общая характеристика структуры и специфики выставки;
  - ✓ характеристика площадки и пространства размещения выставки;
  - ✓ краткое описание этапов и результатов проделанной работы;
  - ✓ перспективы дальнейшего развития и использования выставки в учебной и внеучебной деятельности или исследования ее темы.
- б) тематико-экспозиционный план выставки (см. Приложение № 3).

в) активная ссылка на видеоэкскурсию по выставке или презентацию в программе Microsoft PowerPoint с элементами мультимедиа, в которую входят фотографии выставки (общие планы, отдельные разделы, комплексы, экспонаты – всего не менее 10 фотоснимков),

г) список литературы и иных использованных в работе источников.

Обращаем Ваше внимание!!!

В видеоэкскурсии является обязательным наличие первого кадра с указанием: субъекта Российской Федерации, населенного пункта, наименования образовательной организации, ФИ для обучающихся/ФИО для педагога!

**Музеи Дошкольных образовательных организаций в направлении «Экспозиционно-выставочная деятельность» («ЭВД»)** предоставляют на конкурс или:

презентацию выставки (коллекции), раскрывающую тему конкурса. Презентация создается в программе Microsoft PowerPoint, количество - 15 слайдов. В презентацию могут быть включены аудио и видео файлы. Информация, не вошедшая в слайд, размещается в заметках к слайду.

– видеоэкскурсию, длительностью до 10-ти минут, в которой обязательно присутствует первый кадр с указанием: субъекта Российской Федерации, населенного пункта, наименования образовательной организации, ФИ для обучающихся/ФИО для педагога.

К презентации или видеоэкскурсии, представленным в данной номинации, должна быть приложена пояснительная записка, включающая в себя следующие сведения:

- ✓ название выставки (коллекции), наименование организации, ФИО и должность автора;
- ✓ цель, задачи, актуальность и целевая аудитория выставки;
- ✓ характеристика площадки и пространства размещения выставки;
- ✓ структура выставки, разделы;
- ✓ этапы создания выставки, в том числе работа с родителями и социальными партнерами;
- ✓ результаты работы (открытие выставки, экскурсии, занятия, фотографии, отзывы, описание);
- ✓ дальнейшее развитие и использование выставки;
- ✓ выводы, пожелания, список литературы;
- ✓ активная ссылка на презентацию или видеоэкскурсию.

– **Направление «Поисково-собираТЕЛЬская деятельность» («ПСД»)**

На конкурс предоставляются результаты поиска и изучения предмета (либо комплекса взаимосвязанных предметов, но не более трех единиц) из собственных фондов музея образовательной организации.

В случае если конкурсант представляет более трех предметов, либо предметы, не объединенные комплексом, жюри дополнительные материалы не рассматривает и не считает конкурсным преимуществом.

Работа, представленная в данной номинации, должна быть выполнена в формате Word и содержать:

- а) пояснительную записку, кратко презентующую результаты поисково-исследовательской работы:
  - ✓ новизна и обоснование актуальности исследования;
  - ✓ цели и задачи работы;
  - ✓ основные источники информации;
  - ✓ краткое поэтапное описание и итоги проделанной работы;
  - ✓ перспективы дальнейшего исследования предмета и использования его результатов в экспозиционно-выставочной, просветительской и иной работе музея, учебной и внеучебной деятельности.
- б) развернутые материалы исследования: справку-информацию о предмете (описание, исторический экскурс, история бытования и поиска данного предмета и т.д.).
- в) карточку представленного предмета (по форме, см. приложение № 4).
- г) фотографии предмета (общий вид, виды с различных ракурсов, отдельные детали – всего не менее 5 фотоснимков).
- д) список литературы и иных использованных в работе источников.

– **Направление «Виртуальная выставочная проектно-исследовательская деятельность» («ВВИП»)**

На конкурс предоставляются результаты комплексной исследовательской и экспозиционно-выставочной деятельности на материале, как собственных фондов музея образовательной организации, так и историко-культурного наследия территории, на которой музей расположен по темам; проект должен носить исследовательский характер.

Материалы данной работы должны быть представлены в формате виртуального выставочно-исследовательского проекта (мультимедийной истории, лонгрида, тематического сайта, аудиогuida, Интернет-страницы и т.п.), который реализован на общедоступной мультимедийной интернет-платформе -

на выбор конкурсанта; раскрывающий тему конкурса; материалы которого размещаются в открытом доступе на официальном сайте учреждения, а также на общедоступной платформе сети интернет «ВКонтакте», Telegram, видеохостингах для популяризации музейной деятельности в образовательной организации:

- ✓ конструкторы сайтов Tilda, Weblium, WordPress, Craftum, 123 и их аналоги;
- ✓ социальные сети «ВКонтакте», Telegram и их аналоги.

Виртуальный выставочно-исследовательский проект должен представлять в первую очередь и преимущественно предметный ряд - на выбор конкурсанта:

- только из собственных фондов музея образовательной организации (в том числе ряд предметов, тематически объединенных лишь в виртуальном пространстве);
- предметный ряд из иных источников на локальной территории, где расположен музей (предметы из иных музеев, организаций, семейных архивов и др., отдельные элементы архитектуры, городской среды и пр.);
- сочетание предметов из источников различного типа, если того требует концепция проекта.

Для выбора объектов, которые включаются в проект необходимо учитывать:

- ✓ познавательную ценность - связь объекта с конкретным историческим событием;
- ✓ уникальность объекта - особенность, неповторимость, значимость в соответствии с темой конкурса.

Обращаем Ваше внимание!!!

**! Жюри не рассматривает** работы, в которых есть только набор фотографий, фиксирующей существующую музейную экспозицию/ выставку либо отдельный раздел выставки/ экспозиции, т.к. набор фотографий не является виртуальным выставочно-исследовательским проектом.

Приветствуется использование различных типов контента при реализации виртуального выставочно-исследовательского проекта (фотографии предметов, сопутствующие иллюстрации и тематические фотографии, текстовые материалы и документы, видеоролики, аудиофайлы, инфографика, блок-схемы, таймлайны, географические инфографики и т.п.).

**! Жюри не рассматривает** отдельно приложенные материалы, не включенные в итоговый мультимедийный продукт и не размещенные на интернет-платформе.

Работа, представленная в данной номинации, должна содержать:

- а) пояснительную записку, включающую в себя общие сведения о проекте:

- ✓ тема, концепция, жанр виртуального выставочно-исследовательского проекта;
  - ✓ актуальность темы и новизна проекта;
  - ✓ цели и задачи, целевая аудитория проекта;
  - ✓ основные использованные источники информации по теме проекта;
  - ✓ источники формирования предметного ряда виртуальной выставки;
  - ✓ краткое поэтапное описание проделанной участниками работы;
  - ✓ общая характеристика структуры и специфики проекта;
  - ✓ перспективы использования результатов проекта в непосредственной образовательной деятельности, план развития проекта (при наличии).
- б) активную гиперссылку на виртуальный выставочно-исследовательский проект, размещенный в сети Интернет.
- в) список литературы и иных использованных в работе источников (возможно, включить данный список в материалы самого проекта).

– *Направление «Самореклама музея образовательной организации» («АА»)*

В данной номинации участники предоставляют аннотацию и афишу.

Современный школьный музей должен не только уметь профессионально представить объекты показа, но и заинтересовать экскурсанта на моменте принятия решения о посещении музея, экскурсии.

**Афиша** – это короткая структурированная «презентация» работы музея или экскурсии выбранной тематики. Афиша может быть выполнена в любом редакторе и присылается в формате JPEG, размером не более 5МБ. На афише могут использоваться изображения, отвечающие тематике деятельности музея или экскурсии и необходимая текстовая информация.

**Аннотация** – краткое описание работы музея или содержания экскурсии, с помощью которой создается наиболее полное представление о рассматриваемом предмете/продукте. Текст аннотации присылается в формате WORD объемом не более 1000 символов.

#### 4. Руководство конкурсом

8. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляется Оргкомитетом, в состав которого входят специалисты РЦДЮТиК СО ГАНОУ СО «Дворец молодёжи».

Оргкомитет:

- принимает работы для участия в конкурсе;
- оставляет за собой право отказать участнику в приеме конкурсных материалов в случае наличия незаполненных полей в заявке участника (согласно Приложению №1), в случае отсутствия любого из конкурсных документов (согласно перечню, в каждой номинации, см. Раздел V настоящего Положения), в случае подачи материалов позже установленного срока;
- утверждает регламент работы и формирует состав жюри, список победителей и призёров конкурса по каждой номинации;
- решение Оргкомитета оформляется протоколом и утверждается председателем Оргкомитета.

Состав жюри утверждается приказом ГАНОУ СО «Дворец молодёжи», в него входят специалисты музеев Свердловской области и общественных организаций города Екатеринбурга.

## **5. Условия и порядок проведения конкурса**

9. Для участия в конкурсе необходимо заполнить заявку (см. Приложение №1), согласие на обработку персональных данных, фото и видеосъёмку (см. Приложение № 5) и предоставить протокол II этапа (см. Приложение № 2), заверенный подписью и печатью руководителя образовательной организации, в которой этот этап проводился.

10. Образовательная организация может принять участие в одной или нескольких номинациях, но в номинации представляется только одна работа.

11. Конкурсные работы принимаются до **1 февраля 2025 года**, на электронный адрес: [m.n.n68@mail.ru](mailto:m.n.n68@mail.ru), Региональный центр детско-юношеского туризма и краеведения Свердловской области ГАНОУ СО «Дворец молодёжи» (г. Екатеринбург, ул. Опалихинская, 25).

12. Материалы конкурса по всем номинациям предоставляются в электронном виде, в установленном данным перечнем порядке, единым файлом, в названии которого следует указать номинацию (сокращенную аббревиатуру), наименование образовательной организации, населенный пункт. Например: «ЭВД\_МАОУ СОШ №1\_Екатеринбург».

**ВНИМАНИЕ! Каждая работа высылается отдельным письмом.**

Контактный телефон: 8(343)286-97-29, 8 922 130-97-80 — Москалева Наталья Николаевна.



13. Жюри оставляет за собой право отказать участнику в рассмотрении конкурсных материалов либо снять конкурсные баллы в случае несоответствия представленных материалов тематике и направлениям конкурса к конкурсным работам.

14. Участники, прошедшие на федеральный этап конкурса, предоставляют организаторам перечень конкурсной документации согласно условиям, указанным в Положении о Всероссийском конкурсе школьных музеев и экскурсоводов образовательных организаций.

## **6. Критерии оценки конкурсных работ**

15. Жюри оценивает каждую представленную работу по заявленным критериям в номинациях по 3-балльной шкале: «0», «1», «2», «3» балла:

- 0 баллов – критерий оценки в работе не отражен;
- 1 балл – ниже требований по данному критерию оценки;
- 2 балла – частичное соответствие критерию оценки;
- 3 балла – высокое соответствие критерию оценки.

В отдельных случаях по решению жюри по одному или нескольким критериям работе может быть присвоено «0,5», «1,5», «2,5» балла.

- ***Критерии оценки конкурсных работ в направлении «Экспозиционно-выставочная деятельность»***
- ✓ нестандартная интерпретация темы, актуальность создания выставки как части развития экспозиционной деятельности музея в целом и социальная значимость выставки для локальной территории;
- ✓ соответствие выставки поставленным целям, задачам и целевой аудитории;
- ✓ новизна, ясность и убедительность сформулированной основной идеи выставки;
- ✓ структура и логика построения выставки, тематическая целостность, завершенность;
- ✓ целесообразность выбранного предметного ряда, его разнообразие, наличие взаимосвязей между комплексами предметов и разделами;
- ✓ качество информационного материала, использованного при создании выставки (глубина и достоверность сведений, использование знаний вне школьной программы);
- ✓ эстетика и качество художественного оформления выставки, применение современных приемов и технологий дизайна, единое стилистическое

решение, наличие пространственного зонирования экспозиционного пространства;

- ✓ структурированность, грамотность и культура оформления документации выставки (концепции, ТЭП, списка источников);
- ✓ творческий подход к созданию выставки (нестандартный выбор темы и ее интерпретации, оригинальные формат выставки, способы подачи предметного ряда и экспозиционного материала, наличие творческих экспозиционных приемов, интерактивных зон, механик вовлечения зрителей и пр.);
- ✓ наличие потенциала для совершенствования и развития проекта (возможность дальнейшего дополнения, расширения выставки и пр. и наличие планов данных работ, взаимосвязь с иными проектами музея);
- ✓ дополнительные баллы жюри.

– ***Критерии оценки конкурсных работ в направлении «Экспозиционно-выставочная деятельность» для музеев ДОУ***

- ✓ содержание выставки (коллекции) соответствует тематике и возрастным
- ✓ особенностям детей дошкольного возраста;
- ✓ оформление (место расположения, доступность участникам образовательного процесса, эстетичность, оригинальность);
- ✓ количество, разнообразие и ценность экспонатов;
- ✓ включенность выставки в образовательную деятельность;
- ✓ поддержание живого интереса воспитанников (за счет чего происходит);
- ✓ взаимодействие с детьми и родителями (формы и степень участия);
- ✓ качество представленной видеозаписи или презентации (единство стиля, применение собственных элементов оформления, обоснованное использование анимационных эффектов, качество фотографий, аудио, видеофайлов).

– ***Критерии оценки конкурсных работ в направлении «Поисково-собираТЕЛЬская деятельность»***

- ✓ актуальность выбранной темы поисково-исследовательской работы как части стратегии развития музея в целом и социальная значимость проекта для локальной территории;
- ✓ самостоятельность автора в подходе к поиску и исследованию, организации и выполнению отдельных этапов проекта;

- ✓ структура и логика построения основных и промежуточных этапов работы;
- ✓ понимание специфики музейной поисково-исследовательской работы (взаимосвязи с музейным предметом, определения его ценности и уникальности, приоритета его изучения и сохранности и пр.);
- ✓ адекватность поставленным задачам и эффективность, разнообразие арсенала примененных методов и источников поиска и исследования, обоснованный объем проделанной работы в целом;
- ✓ соответствие результата проекта обозначенным целям и задачам;
- ✓ глубина, полнота и качество информационного материала, использованного и полученного в ходе работы (глубина и достоверность сведений, использование знаний вне школьной программы);
- ✓ структурированность, грамотность и культура оформления документации поисково-исследовательского проекта (карточки экспоната, списка источников);
- ✓ творческий подход к поисково-исследовательской работе (нестандартный выбор направления и методов исследования, оформления результатов проекта);
- ✓ наличие потенциала для совершенствования и развития проекта (варианты дальнейшего исследования темы и предмета и наличие сформулированных планов данных работ, взаимосвязь с иными проектами музея);
- ✓ дополнительные баллы жюри.

– ***Критерии оценки конкурсных работ в направлении «Виртуальный выставочно-исследовательский проект»***

- ✓ актуальность выбранного названия и темы проекта, актуальность для текущей деятельности и стратегии развития музея в целом и социальная значимость проекта, уровень постановки исследовательской проблемы;
- ✓ соответствие выбранного формата и результата проекта поставленным целям, задачам и целевой аудитории;
- ✓ структура и логика построения виртуального проекта, целостность восприятия, тематическая и концептуальная завершенность, наличие выраженных взаимосвязей между разделами и элементами виртуального проекта;
- ✓ качество и разнообразие иллюстративного, текстового, звукового, анимационного, видео и других разновидностей контента, наличие разных

форм получения информации и возможность их выбора, уместное использование современных технологических решений, в том числе эффективное использование возможностей выбранной интернет-платформы;

- ✓ широта охвата и качество информационного материала, задействованного и представленного в проекте (глубина освоения темы, полнота и достоверность сведений, разнообразие и корректный выбор источников информации, применение знаний вне школьной программы);
  - ✓ эстетика и культура оформления виртуального проекта, грамотность, художественное решение и современные подходы к дизайну, юзабилити (удобство контента и проекта в целом для восприятия зрителем);
  - ✓ творческий подход в задумке и реализации проекта (нестандартный выбор темы и ее интерпретации, привлечение партнеров к реализации проекта, оригинальный контент и формат виртуальной выставки, необычный сценарий и интерактивные механики вовлечения пользователей и пр.);
  - ✓ проявление авторской позиции, самостоятельность автора в организации и выполнении отдельных этапов проекта;
  - ✓ вовлеченность детей и родителей, социальных партнеров;
  - ✓ соответствие материала заявленной возрастной категории;
  - ✓ дополнительные баллы жюри.
- ***Критерии оценки конкурсных работ в направлении «Самореклама музея образовательной организации»***
- ✓ информативность: яркость оформления без ущерба для понятности сообщения;
  - ✓ творческий подход, включение элементов интриги и юмора;
  - ✓ целостность;
  - ✓ соответствие действительности;
  - ✓ технический уровень представленной афиши;
  - ✓ соблюдение требований к афише и аннотации.

## **7. Сроки проведения конкурса**

16. Конкурс проводится в три этапа:

**I этап** — школьный: до октября 2024 года. Проводится в форме акций, викторин, проектных сессий и иных форматах, направленных на привлечение обучающихся к деятельности музея образовательных организаций.

**II этап** — муниципальный: октябрь 2024 года - ноябрь 2024 года.

Муниципальные комиссии детализируют порядок и сроки проведения этапа. Направляют в Оргкомитет конкурса заявку на участие в III этапе от муниципальных органов управления образованием, заверенную руководителем и печатью, итоговый протокол и конкурсные материалы победителей и призёров II этапа (1 работа на каждое призовое место в каждой из конкурсных номинаций) до **1 февраля 2025 года** включительно. В итоговом протоколе необходимо отразить общее количество работ и детей, принявших участие в муниципальном этапе конкурса по форме «В (муниципальное образование) на конкурс поступило \_\_\_ работ, в конкурсе приняло участие \_\_ взрослых, \_\_ детей».

**III этап** — региональный: февраль 2025 года. Не позднее 01 марта 2025 года.

По итогам экспертизы конкурсных материалов, жюри определяет победителей и призёров в каждом направлении по трём категориям участников.

На этапе осуществляется:

- приём работ до 1 февраля включительно;
- оценка жюри работ со 2 февраля по 25 февраля;
- подведение итогов (публикация итогового протокола на сайте ГАНОУ СО «Дворец молодёжи») – 28.02.2025
- вручение грамот победителям, призёрам и номинантам, а также свидетельств участников конкурса в электронном виде – март, апрель 2025 года;
- награждение победителей и призёров ценными призами в июне 2025 года на Форуме музеев образовательных организаций.

## **8. Подведение итогов и награждение участников**

17. Победители конкурса определяются в каждом из конкурсных направлений по трём категориям участников. Победителем объявляется участник конкурса, набравший максимальное количество баллов.

18. По решению жюри, в отдельных направлениях и среди отдельных категорий участников могут быть определены обладатели специальных призов (номинанты).

19. Жюри оставляет за собой право не присуждать звание победителя в отдельном направлении и категории музеев, либо определить обладателей двух равных призовых мест.

20. Победители, призеры и номинанты Областного конкурса музеев образовательных организаций награждаются грамотами, дипломами ГАНОУ СО «Дворец молодёжи» и ценными призами.

21. Остальные участники конкурса награждаются свидетельствами участников конкурса.

22. Информация о победителях, призерах и номинантах конкурса будет размещена на сайте <https://dm-centre.ru/pf/oblastnoj-konkurs-muzeev/>, ГАНОУ СО «Дворец молодёжи» не позднее **28 февраля 2025 года**.

23. Участники конкурса информируются о месте и времени награждения информационным письмом.

## **9. Финансирование**

24. Конкурс проводится за счёт бюджетных средств. Допускается привлечение иных источников финансирования. Возможно привлечение спонсорских средств.

**Заявка**  
**на участие в Областном конкурсе музеев**  
**образовательных организаций**

Муниципальное образование	
Наименование образовательной организации	
ФИО руководителя образовательной организации (полностью)	
Наименование музея	
Конкурсное направление	
Тема работы	
Название конкурсной работы	
ФИО руководителя Музея образовательной организации (полностью), должность  !!! Не более 2-х педагогов	
Почтовый адрес, сотовый телефон, электронная почта руководителя музея  !!! Если руководителей два, то с указанием ФИО, чьи контакты указываются.	
ФИО участников конкурса, возраст, класс/группа (актив музея, не более 8 обучающихся)  ФИО родителей обучающихся (для музеев дошкольных образовательных организаций)	

**ВНИМАНИЕ!**

**На каждую работу заполняется отдельная заявка.**

**Итоговый протокол II этапа конкурса музеев  
образовательных организаций**

Наименование образовательной организации	ФИО руководителя музея ОО, должность (полностью)	Наименование музея	Конкурсное направление	Название работы	ФИО участников	Кол-во баллов	Место

**Заключение:**

В (муниципальное образование) на конкурс поступило \_\_\_ работ, в конкурсе приняло участие \_\_ взрослых, \_\_ детей».



**Тематико-экспозиционный план**

Наименование темы, подтемы, тематического комплекса	Наименование экспоната	Описание экспоната	Месторасположение экспоната	Примечание (рекомендации по группировке экспонатов, оформлению и т.д.)
1	2	3	4	5
Указываются точно сформированные названия разделов и тем		учетный номер, подлинник /воспроизведение/вспомогательный, размер, материал, описание, место бытования, автор/принадлежность, источник поступления в музей.		рекомендации по группировке, оформлению, реставрации экспонатов, техническим средствам и т.д.

## **ИНВЕНТАРНАЯ КАРТОЧКА МУЗЕЙНОГО ПРЕДМЕТА\***

**Фотография предмета**

**Инвентарный номер**

**Дата и автор записи в инвентарной книге**

**Время, источник, способ поступления в фонд** (дата приема, источник поступления, форма поступления, сопроводительные документы)

**Наименование предмета**

**Авторство предмета** (изготовитель / составитель / художник / автор / предприятие –изготовитель)

**Место создания, бытования, события**(*географическое*)

**Описание** (внешний вид: форма, цвет, структура, стиль, изображения, надписи, клейма, содержание)

**Датировка**

**Материал, техника**

**Размеры**

**Сохранность**

(общая оценка, утраты)

**Легенда** (история предмета, место и обстоятельства находки предмета, сведения о владельце, связь с историческими лицами и событиями, использование предмета и т.п.)

*\*Можно оформить в табличной или текстовой форме.*

**Согласие на обработку персональных данных, фото и видеосъёмку**  
(заполняется законными представителями несовершеннолетних участников)

Я, \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество, адрес, паспорт, серия, номер, кем и когда выдан, статус законного представителя несовершеннолетнего – мать, отец, опекун, попечитель или уполномоченный представитель органа опеки и попечительства или учреждение социальной защиты, в котором находится нуждающийся в опеке или попечительстве несовершеннолетний, либо лица, действующего на основании доверенности, выданной законным представителем)

далее – (Законный представитель) даю своё согласие государственному автономному негосударственному образовательному учреждению Свердловской области «Дворец молодёжи» (г. Екатеринбург, пр. Ленина, д. 1) (далее – Оператор) на обработку своих персональных данных и персональных данных несовершеннолетнего, а также фото и видеосъёмку несовершеннолетнего:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество, адрес несовершеннолетнего, свидетельство о рождении или паспорт: серия, номер, кем и когда выдан)

(далее – Несовершеннолетний) на следующих условиях.

1. Законный представитель даёт согласие на обработку как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств своих персональных данных и персональных данных Несовершеннолетнего, то есть совершение, в том числе, следующих действий: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

2. Перечень персональных данных Законного представителя, передаваемых Оператору на обработку:

- фамилия, имя, отчество;
- номер телефона;
- адрес;
- сведения об основном документе, удостоверяющем личность;
- адрес электронной почты.

3. Перечень персональных данных Несовершеннолетнего, передаваемых Оператору на обработку:

- фамилия, имя, отчество;
- год, месяц, дата рождения;
- адрес;
- сведения об основном документе, удостоверяющем личность, или свидетельстве о рождении;
- образовательное учреждение и его адрес, класс;
- номер телефона;
- адрес электронной почты;
- биометрические персональные данные: изображение лица, голос.

4. Согласие даётся с целью участия субъекта персональных данных в Областном конкурсе музеев образовательных организаций.

5. Законный представитель даёт согласие на передачу персональных данных Несовершеннолетнего третьим лицам и получение персональных данных Несовершеннолетнего от третьих лиц: Министерства образования и молодежной политики Свердловской области, Министерства просвещения Российской Федерации, а также других учреждений и организаций, принимающих участие в проведении конкурсных мероприятий, для достижения вышеуказанных целей.

6. В целях информационного обеспечения Законный представитель согласен на включение в общедоступные источники персональных данных следующих персональных данные Несовершеннолетнего:

- фамилия, имя, отчество,
- год, месяц, дата рождения,

- образовательное учреждение и его адрес, класс,
- номер телефона,
- адрес электронной почты;
- биометрические персональные данные: изображение лица, голос.

7. Законный представитель даёт своё согласие на фото и видеосъёмку несовершеннолетнего в одетом виде, а также использование фото и видеоматериалов несовершеннолетнего исключительно в целях:

- размещения на сайте ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»;
- размещения на стендах ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»;
- размещения в рекламных роликах ГАНОУ СО «Дворец молодёжи», распространяемых для всеобщего сведения по телевидению (в том числе путём ретрансляции), любыми способами (в эфир через спутник, по кабелю, проводу, оптическому волокну или посредством аналогичных средств), а также с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» целиком либо отдельными фрагментами звукового и визуального ряда рекламного видеоролика.

Я информирован(а), что ГАНОУ СО «Дворец молодёжи» гарантирует обработку фото и видеоматериалов несовершеннолетнего в соответствии с интересами ГАНОУ СО «Дворец молодёжи» и с действующим законодательством Российской Федерации.

8. Персональные данные подлежат хранению в течение сроков, установленных законодательством Российской Федерации.

9. Законный представитель может отозвать настоящее согласие путём направления письменного заявления Оператору. В этом случае Оператор прекращает обработку персональных данных, фото и видеоматериалов, а персональные данные и фото и видеоматериалы подлежат уничтожению, если отсутствуют иные правовые основания для обработки, установленные законодательством Российской Федерации.

10. Законный представитель подтверждает, что, давая согласие, действует по собственной воле и в интересах несовершеннолетнего.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (инициалы, фамилия)

**Согласие субъекта на обработку персональных данных, фото и видеосъёмку**  
(заполняется совершеннолетними участниками, в том числе руководителем конкурсной работы)

Я,

---

— (фамилия, имя, отчество, адрес, паспорт: серия, номер, кем и когда выдан, сведения о рождении (число, месяц, год рождения))

(далее – Субъект) даю своё согласие государственному автономному нетиповому образовательному учреждению Свердловской области «Дворец молодёжи» (г. Екатеринбург, пр. Ленина, д. 1) (далее – Оператор) на обработку своих персональных данных:

1. Субъект (участник конкурса или руководитель конкурсной работы) даёт согласие на обработку, как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств, своих персональных данных, т.е. совершение, в том числе следующих действий: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

2. Перечень персональных данных Субъекта (руководителя конкурсной работы), передаваемых оператору на обработку:

- фамилия, имя, отчество;
- год, месяц, дата рождения;
- номер телефона;
- должность, место работы
- адрес электронной почты;
- биометрические персональные данные: изображение лица, голос.

3. Перечень персональных данных Субъекта (участника конкурса), передаваемых оператору на обработку:

- фамилия, имя, отчество;
- год, месяц, дата рождения;
- образовательное учреждение и его адрес;
- номер телефона;
- адрес электронной почты;
- биометрические персональные данные: изображение лица, голос.

4. Согласие даётся с целью участия Субъекта персональных данных в Областном конкурсе музеев образовательных организаций.

5. Субъект даёт согласие на передачу персональных данных третьим лицам и получение персональных данных от третьих лиц: Министерство общего и профессионального образования Свердловской области, в Министерство просвещения Российской Федерации, Федеральному оператору приоритетного национального проекта «Образование», а также других учреждений и организаций, принимающих участие в проведении всероссийских олимпиад и иных конкурсных мероприятий, для достижения вышеуказанных целей.

6. В целях информационного обеспечения Субъект (участник конкурса) согласен на включение в общедоступные источники персональных данных следующих персональных данных:

- фамилия, имя, отчество,
- год, месяц, дата рождения,
- образовательное учреждение и его адрес,
- номер телефона,
- адрес электронной почты;
- биометрические персональные данные: изображение лица, голос.

7. Субъект даёт своё согласие на фото и видеосъёмку, а также использование фото и видеоматериалов исключительно в целях:

- размещения на сайте ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»;
- размещения на стендах ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»;
- размещения в рекламных роликах ГАНОУ СО «Дворец молодёжи», распространяемых для всеобщего сведения по телевидению (в том числе путём ретрансляции), любыми способами (в эфир через спутник, по кабелю, проводу, оптическому волокну или посредством аналогичных средств), а также с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» целиком либо отдельными фрагментами звукового и визуального ряда рекламного видеоролика.

Я информирован(а), что ГАНОУ СО «Дворец молодёжи» гарантирует обработку фото и видеоматериалов в соответствии с интересами ГАНОУ СО «Дворец молодёжи» и с действующим законодательством Российской Федерации.

8. Обработка персональных данных (за исключением хранения) прекращается по достижению цели обработки и прекращения обязательств по заключённым договорам и соглашениям.

8.1. Персональные данные подлежат хранению в течение сроков, установленных законодательством Российской Федерации.

8.2. После завершения обработки персональные данные уничтожаются.

8.3. Субъект может отозвать настоящее согласие путём направления письменного заявления Оператору. В этом случае Оператор прекращает обработку персональных данных, а персональные данные подлежат уничтожению, если отсутствуют иные правовые основания для обработки, установленные законодательством Российской Федерации.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

/ \_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)