



ОБЛАСТНОЕ ПЕРВЕНСТВО ОБУЧАЮЩИХСЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СПОРТИВНОМУ ТУРИЗМУ «ШКОЛА БЕЗОПАСНОСТИ»

КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА

01 февраля- 31 марта 2025 г.

г. Екатеринбург, РЦДЮТук СО

ОБЩИЕ УСЛОВИЯ

Конкурсная программа Первенства обучающихся Свердловской области по спортивному туризму «Школа безопасности» (далее – Первенство) в 2025 году проводится в очном и дистанционном формате.

Для участия в конкурсной программе команды должны зарегистрироваться с **01 по 12 февраля 2025 года** на сайте Orgeo по ссылке <https://orgeo.ru/event/40841>

В случае участия нескольких команд от одной территории (по согласованию с организаторами), регистрацию должна пройти каждая команда.

Конкурсная программа включает в себя:

- конкурс «Квиз-time» – проводится в очном формате **21 февраля 2025 года** одновременно с тестом по виду спорта «Спортивный туризм»;
- конкурс «Фотокросс»;
- конкурс рекламных видеороликов «Безопасность прежде всего!».

Итоги по направлению «Конкурсная программа» подводятся по наименьшей сумме месточков по итогам всех 3 конкурсов. Побеждает команда, набравшая наименьшую сумму месточков. В случае одинакового результата у двух и более команд побеждает команда, показавшая лучший результат в конкурсе «Квиз-time». В случае отсутствия результата в одном конкурсе команда занимает место после команд, принявших участие во всех конкурсах. В случае отсутствия результата в двух конкурсах команда снимается с вида «Конкурсная программа».

Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

КОНКУРС «Квиз-time»

Конкурс «Квиз-time» – викторина посвящена 80-летию Победы в Великой Отечественной войне.

Условия:

1. Место проведения – г. Березовский, ДЗОЛ Зарница, «Зарница-холл».
2. Участие в конкурсе – командное (не более 4 человек).
3. Результаты викторины обрабатываются вручную судейской коллегией (жюри).
4. За каждый правильный ответ начисляются баллы. Учитывается количество правильных ответов команды.
5. Запрещено пользоваться гаджетами (ноутбук, планшет, смартфон, умные часы и пр.) с возможностью выхода в интернет.

Алгоритм:

1. Каждой команде выдается «бланк ответов».
2. Команде необходимо правильно вписать свои данные в «бланке ответов» (название команды), при неверном заполнении результаты викторины будут аннулированы.
3. Заполнять бланки необходимо аккуратным, разборчивым почерком.
4. В викторине 4 раунда:
 - Общие вопросы – раунд состоит из 10 вопросов об общих исторических фактах Великой Отечественной Войны (далее - ВОВ). Для каждого вопроса предлагается 4 варианта ответа, необходимо выбрать один вариант. На каждый вопрос дается 30 секунд. За правильный ответ – 1 балл.
 - Легендарные личности, герои ВОВ Свердловской области – в раунде 6 вопросов о знаменитых людях, которые совершали подвиги, стали героями ВОВ. На каждый вопрос дается 60 секунд. За правильный ответ – 1 балл.

• Объекты Боевой славы Страны – в раунде 6 вопросов, представленных в виде изображений памятников, мемориалов ВОВ. По изображению необходимо определить какому событию или героям посвящён объект. На каждый вопрос дается 60 секунд. За правильный ответ – 1 балл. Можно получить 1 дополнительный балл, указав местоположение объекта.

• Музыкальный раунд – командам предлагается 6 музыкальных отрывков (минусовок) из песен о ВОВ. Необходимо определить название или строчку из песни. На каждый вопрос дается 60 секунд. За правильный ответ – 1 балл. Можно получить 1 дополнительный балл, указав исполнителя песни.

Подведение итогов:

1. Побеждает команда, набравшая наибольшую сумму баллов за правильные ответы.
2. При равенстве суммы баллов, выигрывает команда набравшая большее количество баллов в раунде «Легендарные личности».
3. Максимальное количество баллов за конкурс – **40**.

КОНКУРС «ФОТОКРОСС»

Конкурс «Фотокросс» – это творческое соревнование на тему «**В объективе «Школа безопасности 2025»**».

Условия:

1. К участию в конкурсе допускаются фотоматериалы, созданные участниками команд на заданную тему.

2. ГСК принимает работы в электронном виде (флэш накопитель, карта памяти) до **14:30 22 февраля 2025 года** (см. программу).

3. Материалы, предоставленные в ГСК позже указанного времени, к рассмотрению и участию в конкурсе не принимаются.

4. Оргкомитет оставляет за собой право тиражирования, воспроизведения и демонстрации работ в контексте мероприятия, в том числе в сети Интернет и участия работ в фотовыставке.

Требования к конкурсной работе:

1. Фотоматериалы подаются в формате JPG (расширение – .jpg, .jpeg);

2. Максимальное количество фотографий – 3 шт.;

3. Максимальный вес одной фотографии не более 15 Мб;

4. Фотографии могут быть цветными и чёрно-белыми. Фотомонтаж, фотоколлаж с использованием компьютерной графики не допускаются.

5. Фотоматериалы необходимо предоставить в электронном виде. В названии папки указать название команды и населённый пункт. Пример: «Синильга. Ревда».

6. Фотоматериалы должны быть сняты во время проведения Первенства.

Подведение итогов.

1. Фотоматериалы конкурса оцениваются жюри в онлайн режиме.

2. Побеждает команда, набравшая наибольшую сумму баллов.

3. При равенстве суммы баллов, выигрывает команда набравшая большее количество баллов по критерию «Творческий подход, оригинальность исполнения».

4. Максимальное количество баллов за конкурс – 33.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ. КОНКУРС «ФОТОКРОСС»

<i>№</i>	<i>Наименование критерия</i>	<i>Баллы</i>
1.	Соответствие содержания заявленной теме	0–3 баллов
2.	Художественный уровень (эмоциональность изображаемого)	0–10 баллов
3.	Творческий подход, оригинальность исполнения	0-10 баллов
4.	Качество изображения, соблюдение норм и принципов фотосъемки	0-5 баллов
5.	Особое мнение жюри	0-5 баллов

Конкурс рекламных видеороликов «Безопасность прежде всего!»

Конкурс рекламных видеороликов «Безопасность прежде всего!» – это творческое соревнование. В видеоролике необходимо показать значимость Первенства в формировании навыков безопасности жизнедеятельности.

Условия:

1. К участию в конкурсе допускаются видеоролики, созданные участниками команд.
2. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, стендап, репортаж, видеоклип и др.). Работы должны соответствовать тематике конкурса.
3. Участники размещают видеоролик в социальной сети «ВКонтакте» на странице ОУ или одного из участников команды. Страница на момент проведения конкурса должна быть открыта.
4. Для участия в конкурсе необходимо отправить ссылку на видеоролик на электронный адрес: rcdytso@mail.ru до **24:00 16 марта 2025 г.** В теме письма указать название команды с пометкой «на конкурс». Например, «Сокол». Конкурс видеороликов».
5. Материалы, предоставленные в оргкомитет позже указанного времени к рассмотрению и участию в конкурсе не принимаются.
6. Материалы, представленные на конкурс должны соответствовать законодательству Российской Федерации. Не принимаются видео, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не соответствующие тематике конкурса.
7. Оргкомитет оставляет за собой право тиражирования, воспроизведения и демонстрации работ в контексте мероприятия, в том числе в сети Интернет.

Требования к конкурсной работе:

1. Продолжительность видеоролика не более 2 минут. Съёмка – горизонтальная.
2. В ролике могут использоваться видео, фотографии, изображения.
3. Допустимо использование монтажа, склейки кадров, наложение аудиодорожек.
4. Не допускается представление на конкурс видеороликов, заимствованных из других источников (видеохостинги, социальные сети и т.п.).
5. Видеоматериалы подаются в виде открытой ссылки на публикацию в социальной сети «ВКонтакте». Название видео должно совпадать с названием команды.

Подведение итогов:

1. Побеждает команда, набравшая наибольшую сумму баллов по итогам оценки жюри.
2. При равенстве суммы баллов, выигрывает команда набравшая большее количество баллов по критерию «Содержательный контент», а при их равенстве – по критерию «Креативность».
3. Максимальное количество баллов за конкурс – 33.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

КОНКУРС РЕКЛАМНЫХ ВИДЕОРОЛИКОВ «Безопасность прежде всего!»

<i>№</i>	<i>Наименование критерия</i>	<i>Баллы</i>
1.	Соответствие видеоролика заявленной теме	0–3 баллов
2.	Качество исполнения (изображения и звука)	0–5 баллов
3.	Креативность (использование новых технологий, видеоэффектов, приемов анимации и монтажа, наличие уникального звукового сопровождения)	0–10 баллов
4.	Содержательный контент (использование фактов, аргументированность, глубина раскрытия темы).	0–10 баллов
5.	Особое мнение жюри	0-5 баллов