

**Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение
Свердловской области «Дворец молодёжи»
Детский технопарк «Кванториум г. Первоуральск»**

Принята на заседании
научно-методического совета
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
Протокол № 4 от 29.04.2025г.

Утверждена директором
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
А.Н Слизько
Приказ № 580-д от 29.04.2025г.

**Рабочая программа
Второго года обучения
по дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы «Кванториум. Продвинутый уровень»
модуль «Промышленный дизайн»**
Возраст обучающихся: 12-17 лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Воронцова К.А.,
педагог дополнительного образования

г. Екатеринбург, 2025

Содержание

Раздел №1. «Комплекс основных характеристик программы».....	1
I. Пояснительная записка.....	1
II. Содержание общеобразовательной общеразвивающей программы	3
III. Содержание учебного плана.....	6
IV. Планируемые результаты обучения по программе.....	10
Раздел №2. «Комплекс организационно-педагогических условий».....	11
V. Календарный учебный график	11
VI. Условия реализации программы	17
VII. Формы аттестации и оценочные материалы.....	19
Список литературы	21
Приложение 1	1
Приложение 2	1

Раздел №1. «Комплекс основных характеристик программы»

I. Пояснительная записка

Направленность программы	Техническая
Особенности обучения в 2024-2025 учебном году	
Особенности организации образовательной деятельности	Форма обучения очная; возможна реализация с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий
Цели и задачи программы на 2025-2026 учебный год	<p><i>Цель:</i> углубление знаний, обучающихся в сфере графического дизайна, которые впоследствии на основе практических навыков будут способны осуществлять художественную, проектную деятельность в области создания дизайнераской продукции, проектирования объектов дизайна, решения дизайн-задач.</p> <p><i>Обучающие:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- обучить методам дизайн-анализа и дизайн исследования;- обучить видам коммуникационного дизайна;- развить навык уверенного использования графических редакторов;- развивать навык использования основ дизайн-мышления в решении и постановке творческих аналитических задач проектирования предметной среды;- сформировать знания о важности дизайна и его влияние на психологию человека;- способствовать развитию умения определять целевую аудиторию и работать с ней;- обучить методам понимания психологии пользователя;- обучить методам визуализации своей идеи. <p><i>Развивающие:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- развить навык творческого мышления, ассоциативных образов фантазии, умения решать художественно-творческие задачи;- развить навык применения графического дизайна для разработки элементов визуального образа в предметном мире (обучающая);

	<ul style="list-style-type: none"> - способствовать развитию умения использовать средства информационных технологий для решения познавательных и творческих задач; - способствовать развитию умения анализировать свои действия и результат в творческой деятельности. <p><i>Воспитательные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать умения и навыки концентрации внимания; - развить навыки командной работы; - развить коммуникативные умения: изложение собственных мыслей в четкой логической последовательности, отстаивание собственной точки зрения, анализ ситуации, самостоятельное нахождение ответов на вопросы путем логических рассуждений (разбить на пару задач); - сформировать умение оценивать презентовать результаты совместной или индивидуальной деятельности в процессе создания и презентации объекта промышленного дизайна.
Режим занятий в 2025-2026 учебном году	Занятия проводятся 2 раза в неделю, длительность одного занятия - 2 академических часа по 45 минут в очном режиме, и 2 академических часа по 30 минут при дистанционном режиме.
Формы занятий	<p>В основе организации образовательного процесса по данной программе, лежат – индивидуальная, фронтальная и групповая формы организации деятельности обучающихся на занятиях.</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Индивидуальная форма</i> организации работы предполагает, что каждый обучающийся получает для самостоятельного выполнения задание, специально для него подобранное в соответствии с его подготовкой и возможностями. - <i>Фронтальная форма</i> организации работы предполагает, что педагог одновременно работает со всей группой. - <i>Групповая форма</i> организации работы предполагает, деление группы на подгруппы, для выполнения одинакового, или же дифференцированного задания.

Изменения, внесенные в обще-развивающую программу, необходимые для обучения	В 2025-2026 учебном году на освоение модуля/программы запланировано 144 часа, с учетом праздничных дней, согласно производственному календарю. Корректировка тем кейсов.
Планируемые результаты и способы их оценки	
Формы проведения промежуточной и итоговой аттестации в текущем учебном году	Текущий контроль освоения программы проводится во время занятий при помощи опросов по теме занятия. Оперативный контроль усвоения материала осуществляется по завершению изучения каждого кейса, с помощью мини-конференций по защите проектов или творческой работы Итоговая аттестация проводится в форме представления обучающимся собственного итогового проекта.

II. Содержание общеобразовательной обще развивающей программы Учебно-тематический план

№ п/п	Название кейса/проекта	Количество часов			Формы аттестации /контроля
		Всего	Тео- рия	Прак- тика	
1.	Вводный модуль	64	11	53	
1.1.	<i>Инструктаж по технике безопасности.</i>	2	1	1	Опрос, беседа
1.2.	<i>Кейс 1 «Миром правит геометрия»</i>	6	1	5	Презентация выполненных эскизов
1.2.1	Методы предметного формообразования	2	1	1	Беседа, эскизная работа
1.2.2	Разработка оригинального объекта по методике предметного формообразования. Скетчинг.	2		2	Эскизная работа
1.2.3.	Представление объекта промышленного дизайна	2		2	Презентация выполненных эскизов
1.3.	<i>Задание на креативность</i>	2		2	Эскизная работа
1.4.	<i>Кейс 2 «Ценности природы»</i>	8	1	7	Презентация выполненных эскизов
1.4.1	Методы природного формообразования	2	1	1	Беседа, эскизная работа

1.4.2	Разработка оригинального объекта по методике природного формообразования. Скетчинг.	4		4	Педагогическое наблюдение
1.4.3	Представление объекта промышленного дизайна	2		2	Презентация выполненных эскизов
1.5.	<i>Кейс 3. Изучение основ графического дизайна</i>	46	8	38	Презентация выполненной работы
1.5.1	Графический дизайн правила разработки и его применение в промышленном дизайне	4	2	2	Беседа, проектная работа в группах, фронтальная работа в группах
1.5.2	Выбор области для разработки бренда, философия название бренда	4	1	3	Беседа, тематический планшет, самостоятельная работа в группах
1.5.3	Анализ аналогов в области разработки бренда	2		2	Педагогическое наблюдение
1.5.4	Поиск формы логотипа, и его цветовые решения	4		4	Эскизная работа
1.5.5	Правила использования логотипа	4	1	3	Беседа, эскизная работа
1.5.6	Шрифт и айдентика	6	3	3	Беседа, проектная работа в группах
1.5.7	Упаковка для рекламной компании	22	1	21	Прототип упаковки, защита
2.	Проектный модуль	80	10	70	
2.1.	<i>Задание на креативность</i>	8		8	Эскизная работа
2.2.	<i>Кейс 4 «Конкурсный кейс»</i>	72	10	62	Защита проекта
2.2.1	Понятие «Жизненный цикл проекта» для проектной деятельности. Погружение в проблемную область	2	2		Самостоятельная работа в группах, фронтальная работа в группах
2.2.2	Постановка проблемы и цели	6	2	4	Самостоятельная работа в группах, фронтальная работа в группах
2.2.3	Концептуальный	4	2	2	Самостоятельная работа в группах, фронтальная работа в группах

2.2.4	Аналитическая часть	6	2	4	Самостоятельная ра- бота в группах, фронтальная работа в группах
2.2.5	Техническая и технологиче- ская проработка	46		46	Самостоятельная ра- бота в группах, фронтальная работа в группах
2.2.6	Составление презентации и защита	8	2	6	Защита проекта
Итого:		144	21	123	

III. Содержание учебного плана

Базовый модуль.

Тема 1. Инструктаж по технике безопасности.

Теория. Инструктаж по охране труда, безопасный интернет.

Практика. Поиск стилизованных плакатов на тему техники безопасности в помещении.

Тема 2. Методы предметного формообразования

Теория. 10 способов формообразования из геометрических фигур.

Практика. Подобрать существующие предметы промышленного дизайна, которые отражают способы геометрического формообразования и оставить сводную таблицу.

Тема 3. Разработка оригинального объекта по методике предметного формообразования. Скетчи

Практика. Скетч одного объекта промышленного дизайна 10-тью способами формообразования геометрическими фигурами

Тема 4. Представление объекта

Практика. Публичное представление своей работы.

Тема 5. Задание на креативность

Практика. Дорисуй банан, торс и ноги так, чтобы каждый раз получалось что-то новое и неожиданное.

Кейс 2 «Ценности природы»

Тема 6. «Методы природного формообразования»

Теория. Природное формообразование

Практика. Подобрать существующие предметы промышленного дизайна, которые отражают способ природного формообразования и оставить сводную таблицу.

Тема 7. Разработка оригинального объекта по методике природного формообразования. Скетчи

Практика. Скетч одного объекта промышленного дизайна 10-тью способами природного формообразования.

Тема 8. Представление объекта промышленного дизайна

Практика. Публичное представление работы.

Кейс 3. «Изучение основ графического дизайна».

Тема 9. Графический дизайн и его применение в промышленном дизайне

Теория. Что такое графический дизайн и как он связан с промышленным дизайном. Правила о визуальном представлении бренда, его философию, особенности коммуникации, миссию и цели.

Практика. Поиск информации о графическом дизайне. ДНК бренда. Гайдбук, брендбук отличия структуры.

Тема 10. Выбор области для разработки бренда. Философии бренда, название лозунг, мудборд

Теория. В какой области разработать бренд и на что обратить внимание при выборе.

Практика. Придумать философию бренда, название лозунг, сделать стилистический мудборд.

Тема 11. Анализ аналогов в области разработки бренда

Практика. Просмотреть аналоги своего бренда и выявить плюсы и минусы, обратить внимание на стилистику, формы, связь с философией.

Тема 12. Поиск формы логотипа, и его цветовые решения

Практика. Разработка черно-белых эскизов логотипов различной формы, стилистики. Представление итогового варианта логотипа в различных цветовых решениях и определение итогового варианта.

Тема 13. Правила использования логотипа

Теория. Анализ чужих правил по брендбуку установленных для использования логотипа.

Практика. Установка своих правил по использованию логотипа в различных ситуациях его применения.

Тема 14. Шрифт и айдентика

Теория. Что такое айдентика? Анализ айдентики других брендов

Практика. Создание айдентики для своего бренда.

Тема 15. Упаковка для рекламной кампании

Теория. Как бренды рекламируют себя на рынке и что применяют для этого.

Практика. Анализ рекламных компаний конкурентов. Поиск вариантов разверток упаковок, создание макета с признаком элементов своего брендинга и изготовление макета упаковки. Верстка планшета для презентации.

Проектный модуль

Тема 16. Задание на креативность

Практика. Креативность «огурцы». Разрисовать страницы дневника. Легомпозиция, что можно перевести как «разбор на составные элементы». Разработка герба школы методом легомпозиции.

Кейс 4 «Конкурсный кейс»

Тема 17. «Понятие «Жизненный цикл проекта» для проектной деятельности»

Теория. Жизненный цикл проекта. Основные этапы.

Тема 18. Постановка проблемы

Практика. Погружение в проблемную область и формализация конкретной проблемы и ее решения.

Тема 19. Концептуальный

Практика. Целеполагание, формирование концепции решения. Составление Дорожной карты.

Тема 20. Аналитическая часть

Практика. Анализ существующих решений в рассматриваемой проблемной области, формирование ограничений проекта. Определение решения.

Тема 21. Техническая и технологическая проработка

Практика. Эскизный проект, технический проект, рабочий проект, технологическая подготовка, изготовление, сборка, отладка, экспертиза, оценка эффективности, оптимизация объектов и процессов.

Тема 22. Составление презентации и защита

Практика. Тестирование в реальных условиях, внешняя независимая оценка, защита проекта, определение перспектив проекта, рефлексия.

IV. Планируемые результаты обучения по программе Модуль «Промышленный дизайн»

Предметные:

- развиты навыки использования основ дизайн-мышления в решении и постановке творческих аналитических задач проектирования предметной среды;
- умеют применять навык создания дизайна-проекта, его основными этапами;
- расширены знания о методах предпроектных исследований;
- углублены знания, и умения применять навык вариантового проектирования;
- развиты практические навыки осуществления процесса дизайнерского проектирования.

Метапредметные:

- развиты навыки технического рисования;
- развит навык макетирования из различных материалов;
- развит навык объемно-пространственного мышления;
- развиты базовые навыки 3D-моделирования, визуализации и прототипирования.

Личностные:

- развиты аналитические способности, творческого и креативного мышления;
- развиты умения и навыки концентрации внимания;
- развиты навыки командной работы;
- развиты коммуникативные умения: излагать мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения, анализировать ситуацию и самостоятельно находить ответы на вопросы путем логических рассуждений;
- развиты умения оценивать и презентовать результаты совместной или индивидуальной деятельности в процессе создания и презентации объекта промышленного дизайна;
- развиты навыки публичного выступления;
- сформированы коммуникативные навыки делового общения.

Раздел №2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

V. Календарный учебный график

Календарный учебный график для основных модулей на 2025-2026 учебный год.

№ п/п	Основные характеристики образовательного процесса	
1.	Количество учебных недель	Определяется рабочей программой (максимально – 36)
2.	Количество учебных дней	Определяется рабочей программой (максимально – 36)
3.	Количество часов в неделю	4
4.	Количество часов	144
5.	Недель в I полугодии	16
6.	Недель в II полугодии	20
7.	Начало занятий	15 сентября
8.	Каникулы	-
9.	Выходные дни	31.12.2025-08.01.2026
10.	Окончание учебного года	31 мая

Модуль «Промышленный дизайн».

№ п/п	Месяц	Чи- сло	Форма за- нятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма кон- trolя
1.	Сентябрь		Лекция	2	Вводное занятие. Инструктаж по охране труда, безопасный интернет	Беседа, опрос
2.	Сентябрь		Творческая работа	1	10 способов геометрического формообразования	Эскизная работа
			Мастер-класс	1		Беседа, опрос
3.	Сентябрь		Творческая работа	2	Сketч одного объекта промышленного дизайна 10-тью способами	Эскизная работа
4.	Сентябрь		Выставка	2		Защита

					бами формообразования геометрическими фигурами. Публичное представление своей работы.	
5.	Сентябрь		Творческая работа	2	Дорисуй банан, торс и ноги так, чтобы каждый раз получалось что-то новое и неожиданное	Эскизная работа
6.	Сентябрь		Творческая работа	1	Природное формообразование.	Эскизная работа
			Мастер-класс	1		Беседа, опрос
7.	Октябрь		Творческая работа	2	Скетч одного объекта промышленного дизайна 10-тью способами природного формообразования. Публичное представление работы.	Эскизная работа
8.	Октябрь		Творческая работа	2	Графический дизайн и его применение в промышленном дизайне.	Эскизная работа
9.	Октябрь		Выставка	2		Защита
10.	Октябрь		Практ-кая работа	1	Графический дизайн и его применение в промышленном дизайне.	Проектная работа в группах
			Лекция	1		Беседа, опрос
11.	Октябрь		Практ-кая работа	1	Правила о визуальном представлении бренда, его философию, особенности коммуникации, миссию и цели. ДНК бренда Гайдбук, брендбук отличия структуры.	Проектная работа в группах
			Лекция	1		Фронтальная работа в группах
12.	Октябрь		Практ-кая работа	2	Выбор области для разработки бренда.	Самостоятельная работа в

						группах
13.	Октябрь		Творческая работа	1	Философии бренда, название лозунг, мудборд.	Тематический планшет
			Лекция	1		Беседа, опрос
14.	Октябрь		Практическая работа	2	Анализ аналогов в области разработки бренда.	Педагогическое наблюдение
15.	Октябрь		Творческая работа	2	Поиск формы логотипа бренда	Эскизная работа
16.	Ноябрь		Творческая работа	2	Поиск цветового решения	Эскизная работа
17.	Ноябрь		Лекция	1	Использование логотипа как можно и нельзя	Беседа, опрос
			Практическая работа	1		Эскизная работа
18.	Ноябрь		Практическая работа	2		Педагогическое наблюдение
19.	Ноябрь		Лекция	1	Шрифт и айдентика визитка, иконки.	Беседа, опрос
			Практическая работа	1		Проектная работа в группах
20.	Ноябрь		Лекция	1	Айдентика соцсети, автобрендинг, одежда.	Беседа, опрос
			Творческая работа	1		Эскизная работа
21.	Ноябрь		Лекция	1	Рекламный баннер, листовка	Беседа, опрос
			Практическая работа	1		Эскизная работа

		Лекция	1	Брендированная упаковка для рекламной компании, анализ рекламных упаковок конкурентов	Беседа, опрос
22.	Ноябрь	Исслед-кая работа	1	Проектная ра-бота в группах	
23.	Ноябрь	Обсуждение	2	Поиск вариантов упа-ковок для рекламы продукта	Самостоятель-ная работа в группах
24.	Ноябрь	Практ-кая работа	2	Создание макета упа-ковки	Макет
25.	Декабрь	Практ-кая работа	2	Нанесение графиче-ских элементов брен-динга на упаковку	Макет
26.	Декабрь	Практ-кая работа	2	Технологическая под-готовка, изготовление	Макет
27.	Декабрь	Практ-кая работа	2	Сборка, оценка рабо-тоспособности	Макет/ тестиро-вание
28.	Декабрь	Практ-кая работа	2		Макет/ дора-ботка
29.	Декабрь	Практ-кая работа	2	Создание планшета бренда для презента-ции	Эскизная работа
30.	Декабрь	Практ-кая работа	2		Эскизная работа
31.	Декабрь	Практ-кая работа	2	Подготовка к презен-тации бренда и ре-кламной упаковки	Педагогическое наблюдение
32.	Декабрь	Публичное выступле-ние	2	Презентация бренда	Защита
33.	Январь	Творческая работа	2	Креативность «огурцы».	Эскизная работа
34.	Январь	Творческая работа	2	Разрисовать страницы дневника.	Эскизная работа
35.	Январь	Творческая работа	2	Легокомпозиция, что можно перевести как	Эскизная работа

					«разбор на составные элементы».	
36.	Январь	Творческая работа	2	Разработка герба школы методом лего-композиции.	Эскизная работа	
37.	Январь	Лекция	2	Конкурсный кейс. Погружение в проблемную область.	Фронтальная работа с группой	
38.	Январь	Круглый стол	2	Формализация конкретной проблемы и ее решения.	Педагогическое наблюдение	
39.	Январь	Лекция	2	Целеполагание	Беседа, опрос	
40.	Февраль	Практическая работа	2		Проектная работа в группах	
41.	Февраль	Круглый стол	2	Формирование концепции решения	Беседа, опрос	
42.	Февраль	Мозговой штурм	2	Составление Дорожной карты	Проектная работа в группах	
43.	Февраль	Практическая работа	2	Анализ существующих решений	Проектная работа в группах	
44.	Февраль	Исследовательская работа	2	Формирование ограничений проекта	Проектная работа в группах	
45.	Февраль	Обсуждение	2	Определение решения.	Беседа, опрос	
46.	Февраль	Практическая работа	2	Эскизный проект	Эскизная работа	
47.	Февраль	Практическая работа	2	Технический проект	Самостоятельная работа в группах	
48.	Март	Практическая работа	2			
49.	Март	Практическая работа	2			
50.	Март	Практическая	2			

			работа		Технологическая подготовка, изгото-ление	Самостоятель-ная работа в группах
51.	Март		Практ-кая работа	2		
52.	Март		Практ-кая работа	2	Сборка, отладка, экс-пертиза, оценка эф-фективности	Самостоятель-ная работа в группах
53.	Март		Практ-кая работа	2		
54.	Март		Практ-кая работа	2	Оптимизация объек-тов и процессов	Самостоятель-ная работа в группах
55.	Март		Практ-кая работа	2		
56.	Апрель		Практ-кая работа	2	Составление пас-порта объекта	Фронтальная работа с груп-пой
57.	Апрель		Практ-кая работа	2		
58.	Апрель		Практ-кая работа	2	Выделение этапов дальнейшего разви-тия проекта	Фронтальная работа с груп-пой
59.	Апрель		Практ-кая работа	2		
60.	Апрель		Практ-кая работа	2	Тестирование в ре-альных условиях	Фронтальная работа с груп-пой
61.	Апрель		Практ-кая работа	2		
62.	Апрель		Практ-кая работа	2	Доработка продукта	Самостоятель-ная работа в
63.	Апрель		Практ-кая работа	2		
64.	Май		Практ-кая работа	2	Доработка продукта	Самостоятель-ная работа в
65.	Май		Практ-кая работа	2		
66.	Май		Практ-кая работа	2	Доработка продукта	Самостоятель-ная работа в

67.	Май		Практ-кая работа	2		группах
68.	Май		Практ-кая работа	2		
69.	Май		Практ-кая работа	2		
70.	Май		Практ-кая работа	2	Составление презентации и планшета	Самостоятельная работа в группах
71.	Май		Практ-кая работа	2		
72.	Май		Публичное выступление	2	Защита проекта	Защита

VI. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение (из расчета на одного обучающегося)

Требования к помещениям:

- помещение для занятий, отвечающие требованиям СанПин для учреждений дополнительного образования;
- качественное освещение;
- столы, стулья по количеству обучающихся и 1 рабочим местом для педагога; – шкаф для оборудования, стеллажи.

Модуль «Промышленный дизайн».

1. Персональный компьютер
2. Интернет
3. Интерактивный экран
4. Флипчарт

5. Бумага А3
6. Набор маркеров В 'COPIC' (72 шт.)
7. Простые карандаши
8. Набор черных линеров
9. Набор цветных маркеров для флипчарта
10. Бумага А3 для рисования
11. Бумага А4 для рисования и распечатки
12. Набор цветных карандашей
13. Гипсовые фигуры
14. 3D-ручки
15. 3D принтер Ultimaker 2+
16. Пластик PLA белый, синий, зеленый, красный, черный.
17. Нож макетный 18 мм.
18. Ножницы
19. Бумага А3, А4
20. Белый картон для макетирования (А3, А2, А1)
21. Цветной картон для макетирования крашеный в массе (А3, А2, А1)
22. Коврики для резки бумаги А3
23. Линейка металлическая 500 мм.
24. Нож макетный 18 мм.
25. Клей момент кристалл
26. Клей карандаш
27. Гофркартон для макетирования (А3, А2, А1)
28. Пенокартон
29. Скульптурный пластилин
30. Аэрозольные краски
31. Скотч прозрачный
32. Скотч бумажный
33. Скотч двусторонний
34. Графический планшет

35. Офисное программное обеспечение
36. ПО для 3D моделирования
37. ПО графические редакторы
38. ПО для обработки векторных и растровых изображений для обучающихся и преподавателей.

Кадровое обеспечение

Программа реализуется педагогом дополнительного образования, обладающего профессиональными знаниями и компетенциями в организации и проведении образовательного деятельности. Уровень образования педагога: среднее профессиональное образование, высшее образование – бакалавриат, высшее образование – специалитет или магистратура. Уровень соответствие квалификации: образование педагога соответствует профилю программы. Профессиональная категория: без требований к категории.

Модуль «Промдизайнквантум» – педагог дополнительного образования: Воронцова К.А.

VII. Формы аттестации и оценочные материалы

При обучении предусмотрено проведение текущего контроля, а также промежуточной и итоговой аттестации. Контроль посещаемости осуществляется с помощью журнала посещаемости, промежуточная аттестация проводится после прохождения каждой контрольной точки (темы). Итоговая – в конце всего курса обучения. Используются групповые и индивидуальные организационные формы контроля. При реализации текущего контроля преобладает метод педагогического наблюдения и форма устного опроса. Основными формами проведения промежуточной и итоговой аттестаций являются тест (для оценивания теоретических знаний) и практическая работа (для оценивания навыков), а также презентация готового продукта.

Для проведения диагностики используются специально разработанные оценочные листы. (см. Приложение 1-2)

Результаты обучения по всем модулям фиксируются в индивидуальном диагностической информационной карте. По сумме баллов, полученных обучающимся в конце обучения, оценивается уровень освоения им образовательной программы и формулируются соответствующие рекомендации. Обучающимся, освоившим весь курс образовательной программы и успешно прошедшим промежуточную и итоговую аттестацию выдается свидетельство об обучении.

Список литературы

Нормативные документы:

1. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в РФ» (действующая последняя редакция от 28.04.2023 г. – редакция 179-ФЗ);
2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
3. Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
4. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
5. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении порядка организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
6. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
7. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Зарегистрировано в Минюсте России 17.12.2021 N 66403);
8. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648–20 «Санитарноэпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

9. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015г. № 09–3242. «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);
10. Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года»;
11. Распоряжение Правительства Свердловской области № 646-РП от 26.10.2018 «О создании в Свердловской области целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей»;
12. Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах ГАНОУ СО «Дворец молодежи», утвержденное приказом от 14.05.2020 № 269-д.

Промышленный дизайн

Литература для педагога:

1. Веселова Ю. В. Промышленный дизайн и промышленная графика. Методы создания прототипов и моделей : [...учебное пособие...] / Ю. В. Веселова, А. А. Лосинская, Е. А. Ложкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2019. – 144 с. – ISBN 978-5-7782-4077-3.
2. Гурин, Ю. Г. Роль культурологического подхода в дизайн-образовании / Ю. Г. Гурин. Текст: непосредственный // Современный дизайн и проблемы высшей школы дизайна: сборник материалов VIII международной научно-практической конференции / под общ. редакцией д-ра искусствоведения О. Г. Яцюк. Москва: Союз дизайнеров России, АНО ВО «Национальный институт дизайна», 2022. С. 42–45.
3. Жданов, Н. В. Промышленный дизайн: бионика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. В. Жданов, В. В. Павлюк, А. В. Скворцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 123 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12342-5.

4. Свистунова Е. CorelDRAW. Версия 2022. / Свистунова Е. . - Б. м. : СПб.: БХВ- Петербург, 2023. - 992 с. - ISBN 978-5-9775-1192-6.
5. Ткаченко О. Н. Дизайн и рекламные технологии. Учебное пособие / О. Н. Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой ; Ом. гос. технолог. ун-т. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. – 176 с. – (Бакалавриат). –ISBN 978-5- 9776-0288-4.
6. Усатая Т. В. Дизайн упаковки : учебник / Т. В. Усатая, Л. В. Дерябина. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2024. - 281, [1] с. : ил. - (Профессиональное образование. Профессиональный модуль). - Библиогр.: с. 276-280 (67 назв.). - 200 экз. - ISBN 978-5-0054-2608-6.
7. Хулиан Ф., Альбаррасин Х. Рисунок в промышленном дизайне / Ф. Хулиан, Х. Альбаррасин ; перевод с испанского Анны Школьник и Михаила Емельянова. - Москва : ОГИЗ : Изд-во АСТ, 2024. - 190, [1] с. : ил. - (Лучшие уроки по рисованию для профессионалов (цветная - ISBN 978-8-4342-2798-9).

Литература для обучающихся (родителей):

1. Ажгихин, С. Г. Современные тенденции графического дизайна / С. Г. Ажгихин, С. В. Славинская. Текст: непосредственный // Молодой ученик. 2020. № 4 (294). 71–74 с.
2. Намаконов И.М. Креативность. 31 способ заставить мозг работать: учебное пособие / И.М. Намаконов. – Москва: Литагент Альпина, 2019 – 256 с.: ISBN 978-5-9614-2638-0.

Интернет-ресурсы:

1. «Компас 3D» — это отечественная система автоматизированного проектирования (САПР), разработанная компанией «АСКОН». <https://kompas.ru/> Обучающие материалы / Россия, 2024. - Обновляется в течении суток. - URL: <https://kompas.ru/publications/video/> (дата обращения 01.03.2025).

2. Behance - это платформа для творческих профессионалов со всего мира, которая позволяет демонстрировать свои работы и знакомиться с творческими работами других пользователей с помощью трех основных функций: «Поиск», «Прямой эфир» и «Задания». <https://www.behance.net/galleries> /

США, 2021. - Обновляется в течении суток. - URL:
<https://www.behance.net/galleries> (дата обращения 01.03.2025).

3. Международный центр обучения и сертификации по человекоцентричным методам. Новые профессии и компетенции. <https://dtcenter.ru> / Библиотека инструментов Дизайн – мышления / Россия, 2023. - Обновляется в течении суток. - URL: <https://dtcenter.ru/library> (дата обращения 01.03.2025).

Приложение 1

Дневник педагогического наблюдения
по дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы «Кванториум. Базовый уровень»
Модуль «Промышленный дизайн»

Год обучения		Предметные и метапредметные												Личностные																							
№ п/п	ФИО обучающегося /тип диагностики	Умение излагать мысли в четкой логической последовательности			Умение самостоятельно находить ответы на вопросы			Нестандартное решение проблем			Умения оценивать и презентовать результаты совместной или индивидуальной деятельности			Умение организовать свое рабочее место			Умение анализировать индивидуальную или совместную работу			Концентрация внимания			Участие в общественной деятельности			Командная работа			Контактность			Конфликтность			Средний бал		
	2024-2025 гг.	Hard. Практ. Умения и навыки																																			
1.																																					

Балл оценивания по каждому критерию для базового уровня осуществляется от 1 до 3.

Входная диагностика	Сентябрь
Промежуточная диагностика	Декабрь
Итоговая	Май

Приложение 2

Оценочные листы для проведения
промежуточной и итоговой аттестации
Модуль «Промышленный дизайн»

Базовый модуль

Кейс 1. «Миром правит геометрия» - Индивидуальный

Критерии оценивания	Оценка (От 1 до 5)
	Группа:
	Кванторианец:
Исследование «Предмет-форма» (Глубина проведения исследовательской работы)	
Формообразование одного и того же предмета по «Правилам х10» (качество эскизов)	

Кейс 2. «Ценности природы» - Индивидуальный

Критерии оценивания	Оценка (От 1 до 5)
	Группа:
	Кванторианец:
Исследование «Природа-форма» (Глубина проведения исследовательской работы)	
Формообразование одного и того же предмета по «Природа х10» (качество эскизов)	

Кейс 3. «Изучение основ графического дизайна» - Индивидуальный

Критерии оценивания	Оценка (От 1 до 5)
	Группа:
	Кванторианец:
Полнота разработанного гайдбука	
Качество разработанной упаковки	
Сложность развертки разработанной упаковки	

Проектный модуль

Кейс 4. «Конкурсный кейс» - Групповой

Критерии оценивания	Оценка (От 1 до 5)
	Название работы
Структура проекта: - Титульный лист (квантум, название работы, тип работы, автор, руководитель, год написания) - Введение (проблема, решение) - Основная часть (дорожная карта, Brief, скетчинг, макет, модель) - Заключение (SWOT - анализ)	
Правильность постановки и формулировки проблемы и решения	
Глубина раскрытия темы кейса	
Личная заинтересованность автора/группы, творческий подход к работе	
Качество проведения презентации	
Наличие проектного продукта и его качество (макет, прототип)	
Структура проекта соответствует этапам жизненного цикла проекта	

Набранные обучающимся баллы	Уровень освоения
0-6 баллов	Низкий
7-13 баллов	Средний
14-20 баллов	Высокий