

Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение
Свердловской области «Дворец молодёжи»
Детский технопарк «Кванториум г. Верхняя Пышма»

Принята на заседании
научно-методического совета
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
Протокол № 2 от 27.02.2025

УТВЕРЖДАЮ:
Директор
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
А. Н. Слизько
Приказ № 282-д от 27.02.2025

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
Социально-гуманитарной направленности

«Экономика инновационного продукта»

Стартовый, базовый уровни
Возраст обучающихся: 11–17 лет
Срок реализации: 1 год (70 часов)

СОГЛАСОВАНО:
Начальник детского технопарка
«Кванториум г. Верхняя Пышма»
С. В. Михайлова
«10» февраля 2025 г.

Авторы-составители:
Серебренникова М.Ф., педагог
дополнительного образования,
Галимова М. К., методист

г. Верхняя Пышма, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Комплекс основных характеристик программы.....	3
1.1 Пояснительная записка.....	3
1.2 Цель и задачи обще развивающей программы	10
1.3 Содержание обще развивающей программы	14
1.4 Планируемые результаты.....	25
2. Организационно-педагогические условия.....	30
2.1 Календарный учебный график на 2025–2026 учебный год.....	30
2.2 Условия реализации программы	31
2.2.1 Материально-техническое обеспечение.....	31
2.2.2 Кадровое обеспечение	32
2.3 Формы аттестации и оценочные материалы	32
2.4 Методические материалы	35
Список литературы	38
Приложения.....	40
Аннотация.....	69

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1 Пояснительная записка

Одна из задач детских технопарков Кванториум – это развитие инновационной культуры обучающихся. Одно из важных требований к итоговым проектам детей – это возможность внедрения готового продукта и его уникальность. Следовательно, результатом проекта должен быть инновационный продукт. Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Экономика инновационного продукта» направлена на приобретение обучающимися таких знаний: как определить востребованность продукта на рынке, как создать инновационный продукт, как найти средства на его создание и продвижение.

Обучение по данной программе не только формирует общую экономическую культуру, но и позволяет выработать навыки, которые можно использовать при создании итогового проекта.

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Экономика инновационного продукта» имеет социально-гуманитарную направленность и ориентирована на развитие у обучающихся логического мышления, умения мыслить стратегически и абстрактно, анализировать и систематизировать, находить закономерности и устанавливать причинно-следственные связи через решение экономических задач и анализ социально-экономических ситуаций.

Основанием для проектирования и реализации данной общеобразовательной общеразвивающей программы служит перечень следующих нормативных правовых актов и государственных программных документов:

- Федеральный закон от 24 июля 1998 года № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации» (с изменениями на 23 ноября 2024 года);

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями на 28 декабря 2024 года);
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 №678-р «О Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);

- Распоряжение Правительства Свердловской области № 646-РП от 26.10.2018 «О создании в Свердловской области целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей;
- Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 30.03.2018 № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года»;
- Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах ГАНОУ СО «Дворец молодежи», утвержденное приказом от 14.05.2020 № 269-д.

Актуальность дополнительной общеобразовательной общеобразовательной программы «Экономика инновационного продукта» определяется социально-экономической ситуацией в стране и в мире. Экологические, политические и социальные изменения последних лет вынуждают человечество отказываться от текущих методов и технологий хозяйствования, что обуславливает высокий спрос на инновационные товары и услуги. Одновременно с этим государство способствует росту ранней финансовой самостоятельности подростков: современное российское законодательство допускает совершение мелких бытовых сделок с 6 лет, а к 14 годам у подростков появляется возможность трудоустройства, предпринимательской деятельности, за ним закрепляются авторские права. В связи с этим растет потребность к повышению экономической и финансовой грамотности.

Новизна программы состоит в адаптации изучаемых тем к уровню знаний обучающихся и их интересам. Программа учитывает объём уже имеющихся обществоведческих знаний и запрос на более глубокое изучение финансовой грамотности и погружение в основы предпринимательской деятельности.

Отличительная особенность программы «Экономика инновационного продукта» заключается в рассмотрении экономических

процессов и явлений с позиции экономики инноваций. В образовательном процессе активно используются технологии симуляции, в том числе авторская разработка М.Ф. Серебренниковой и Т.Ю. Куролиной – образовательная технология «Бизнес-симуляция «Секреты производства»».

Данная симуляция может использоваться при раскрытии тем «факторы производства», «издержки» – для обучающихся 11-13 лет, «бизнес-план» – для обучающихся 14-17 лет.

Адресат программы

Программа «Экономика инновационного продукта» предназначена для подростков в возрасте 11–17 лет, из числа уникального контингента обучающихся по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам «Кванториум. Стартовый», «Кванториум. Базовый», «Кванториум. Углубленный», «Кванториум. Проектный» детского технопарка «Кванториум г. Верхняя Пышма».

Количество обучающихся в группе до 15 человек.

Группы профильные, формируются по возрасту: 11–13 лет и 14–17 лет в свободном наборе. Зачисление производится без предварительного отбора. Состав групп постоянный.

Место проведения занятий г. Верхняя Пышма, пр. Успенский, 2Г.

Возрастные особенности группы

Выделенные возрастные периоды при формировании групп 11–13 лет основываются на психологических особенностях младшего подросткового возраста и 14–17 лет соответственно базируются на психологических особенностях развития старшего подросткового возраста.

Содержание программы учитывает возрастные и психологические особенности школьников и подростков, которые определяют выбор форм проведения занятий с обучающимися.

Характерная особенность детей 11–13 лет – ярко выраженная эмоциональность восприятия. В первую очередь дети воспринимают те объекты, которые вызывают непосредственный эмоциональный отклик,

эмоциональное отношение. Это обуславливает их интерес к вопросам финансовой грамотности, ведь в этом возрасте, с одной стороны, школьники уже достаточно самостоятельны и часто имеют деньги на карманные расходы, а с другой – у них уже сформированная система торможения, и они стремятся делать накопления и ищут возможности для инвестирования денежных средств. Таким образом, практические занятия для этой возрастной группы будут наиболее эффективны, если будут содержать в себе элементы моделирования бытовых ситуаций (деловые игры, ситуационные задачи). С другой стороны, именно к 11 годам учебный вид деятельности оформляется как ведущий: у детей растет интерес к новой информации, к решению задач, к исследовательской деятельности.

Подростки 14–17 лет – это старшеклассники, у которых основной вид деятельности смешается с учебной на трудовую. Часто это дети, уже имеющие опыт заработка денег. Именно в этом возрасте начинается и профориентация: школьники задумываются о выборе сферы деятельности и профессии, многие выбирают профильные классы или идут в учреждения среднего профессионального образования. С этим связана высокая мотивация детей к обучению, но с этим же связано и стремление к практико-ориентированной деятельности. Как и в других возрастных группах, дети более склонны к активной деятельности, однако в целом интерес к любой форме учебной деятельности у старших подростков выше, если они представляют, как применить полученные навыки в реальной жизни.

Также для обеих возрастных групп важно иметь возможность высказать свою точку зрения по интересующему вопросу, продемонстрировать свою позицию. Для удовлетворения потребности детей в выражении своей позиции, а также для формирования грамотной речи и навыков ведения конструктивной беседы предусмотрены занятия в формате дебатов, а также использование дискуссионных форм как составных элементов занятия.

Режим занятий: продолжительность академического часа – 40 минут.

Перерыв между учебными занятиями – 10 минут.

Общее количество часов в неделю – 2 часа.

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа.

Срок освоения общеразвивающей программы определяется содержанием программы и составляет 1 год.

Объем общеразвивающей программы: 70 часов.

Особенности организации образовательного процесса

Форма организации образовательной деятельности – групповая.

Формы обучения: очная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (п.2 ст.17 гл.2 № 273–ФЗ). Занятия могут проводиться в форме видеоконференции, учебные материалы для групп размещаются в сети Интернет на различных цифровых платформах. Выбор платформы определяется педагогом исходя из поставленных задач.

Виды занятий – дискуссии, деловые игры, настольные обучающие игры, кейсы, решение задач, анализ и решение проблемных ситуаций, викторины, сбор и анализ информации.

Формы подведения итогов: промежуточная аттестация – этап викторины и этап решения задач, итоговая аттестация – защита экономической составляющей итогового проекта.

По уровню освоения программа общеразвивающая, разноуровневая.

Для детей 11–13 лет предлагается стартовый уровень. В рамках программы обучающиеся знакомятся с миром инноваций в процессе освоения основ экономики, финансов, предпринимательства и маркетинга. Занятия на данном уровне позволяют обучающемуся взглянуть на свой проект как на готовый продукт, оценить и улучшить его коммерческую привлекательность, научиться видеть проблемные ситуации и предлагать рациональное, финансово обоснованное решение, создавая новый уникальный продукт и рассматривая его как идею для старта.

Для детей 14–17 лет разработан базовый уровень. Программа рассчитана на детей, знающих основы экономики и финансовой грамотности. В ходе освоения программы обучающиеся знакомятся с основами предпринимательства и маркетинга: учатся составлять бизнес-план, оценивать рынок, выбирать модели монетизации и реализации готового продукта. Это позволяет им рассматривать свой итоговый проект не только как инновационный продукт сам по себе, но и как идею для стартапа, а также формирует психологические качества предпринимателя.

1.2 Цель и задачи общеразвивающей программы

Цель программы: формирование экономической и предпринимательской культуры обучающихся как элементов новаторского мышления через развитие рынка технологий и инноваций.

Для успешной реализации поставленной цели необходимо решить ряд задач:

Для обучающихся 11–13 лет

Обучающие:

- обучить базовым экономическим, финансовым и новаторским понятиям и определениям;
- познакомить с законами экономики и особенностями их проявления в различных экономических ситуациях, в условиях различных типов рынков и экономических систем;
- объяснить логику поведения потребителя на рынке с точки зрения законов экономики;
- познакомить с закономерностями развития инноваций;
- познакомить со способами инвестирования, преимуществами и рисками каждого из способов;
- обучить рассчитывать доходы по инвестициям и инвестиционные риски;
- познакомить с историей, функциями и свойствами денег;
- объяснить закономерности изменения курса валют;
- познакомить с устройством банковской системы, активными и пассивными банковскими операциями;
- обучить расчету прибыли по вкладу, ежемесячного платежа и переплаты по кредиту;
- познакомить с этикой денежно-финансовых и экономических отношений;
- обучить принципам формирования бюджета, статьей его доходов и расходов, анализу бюджета;

- обучить основам самостоятельного анализа экономических ситуаций;
- обучить решению основных экономических задач;
- сформировать навыки принятия управленческих решений;
- обучить рассчитывать ключевые экономические и бизнес показатели;
- сформировать умение самостоятельно рационально обращаться с деньгами и обучить основам финансовой безопасности;
- обучить базовым знаниям об инновационной деятельности и инновационном процессе.

Развивающие:

- формировать универсальные способы мыслительной деятельности (абстрактно-логического мышления, памяти, внимания, творческого воображения, умения производить логические операции);
- развивать творческое мышление;
- развивать коммуникативные навыки, сформировать навыки индивидуальной и командной работы;
- развивать умение анализировать результаты своей и чужой работы, выделять возникшие затруднения и определять сильные стороны.

Воспитательные:

- способствовать воспитанию целеустремлённости;
- способствовать воспитанию уважительного отношения к труду, бережному отношению к используемому оборудованию;
- способствовать воспитанию инициативности и самостоятельности.

Для обучающихся 14–17 лет

Обучающие:

- обучить решению основных управленческих задач;
- познакомить с основными моделями монетизации и продвижения продукта;
- сформировать навыки самостоятельного применения полученных знаний и умений в практической деятельности;
- обучить основам самостоятельного анализа рыночной ситуации, определения целевой аудитории и конкурентов;
- обучить базовым знаниям об инновационной деятельности и инновационном процессе;
- сформировать базовые знания о предпринимательской деятельности и о её правовых основах, организационно-правовых формах;
- обучить рассчитывать экономическую целесообразность тех или иных решений с учётом альтернативных возможностей;
- научить выбирать стратегии конкуренции для своего проекта;
- обучить собирать и анализировать информацию о конкурентных продуктах, поставщиках, потребителях, рассчитывать объем рынка;
- научить составлять бизнес-план;
- научить понимать логику поведения потребителя с точки зрения маркетинга;
- познакомить с законодательством Российской Федерации в области предпринимательства и инноваций, в том числе с правами на интеллектуальную собственность;
- познакомить с особенностями разных бизнес-моделей.

Развивающие:

- развить способности управлять эмоциями и действиями в критической ситуации;
- формировать творческий подход к решению управленческих задач;

- развивать умение комментировать и оценивать результаты своей и чужой работы, выделять ошибки и слабые места, определять сильные стороны;
- развивать умение планирования своей деятельности в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Воспитательные:

- способствовать развитию коммуникативной компетентности при общении в микрогруппах, коллективах и обществе;
- способствовать стремлению к приобретению новых знаний и совершенствованию имеющихся навыков;
- способствовать формированию активной гражданской позиции.

1.3 Содержание общеразвивающей программы

Учебный план (обучающиеся 11-13 лет, стартовый уровень)

Таблица 1

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Основы экономики	26	11	15	
1.1	Вводное занятие. Экономика и базовые экономические понятия	2	1	1	Устный опрос, тестовые задания (входная диагностика)
1.2	Понятие инновации, инновационной деятельности и инновационного продукта	2	1	1	Устный опрос, практическая работа
1.3	Рациональность потребителя. Теория предельной полезности	2	1	1	Устный опрос, решение задач
1.4	Понятие экономических ресурсов и факторов производства	4	2	2	Устный опрос, практическая работа
1.5	Издержки. Выручка. Себестоимость, амортизация, цена	6	2	4	Устный опрос, решение задач
1.6	Рынок: спрос, предложение, рыночное равновесие. Типы рынков	6	2	4	Устный опрос, решение задач
1.7	Экономические системы. Особенности смешанной и переходной экономики	4	2	2	Устный опрос, практическая работа, решение задач (промежуточный контроль)
2	Финансовая грамотность	32	11	21	
2.1	Понятие финансов и денег. Финансовые и денежные отношения	2	1	1	Устный опрос, тестовые задания
2.2	Виды, функции и свойства денег. Защита денег от подделки	2	1	1	Устный опрос, практическая работа
2.3	Инвестиции и сбережения. Виды и особенности инвестиций	4	1	3	Устный опрос, практическая работа, решение задач
2.4	Валюта: валютный курс, валютная биржа	4	1	3	Устный опрос, практическая работа
2.5	Криптовалюты: перспективы и риски	2	1	1	Устный опрос, практическая работа

2.6	Банковская система Российской Федерации. Пассивные и активные операции банков	4	2	2	Устный опрос, практическая работа
2.7	Банковский кредит и рассрочка. Микрофинансовые организации и их опасность	4	1	3	Устный опрос, решение задач
2.8	Банковский вклад. Валютные и металлические вклады	4	1	3	Устный опрос, решение задач
2.9	Бюджет: доходы и расходы	6	2	4	Устный опрос, практическая работа
3	Проектная деятельность	12	0	12	
3.1	Работа над экономической составляющей итогового проекта	8	0	8	Практическая работа
3.2	Презентация проекта	2	0	2	Защита проекта
3.3	Заключительное занятие. Обобщение пройденного материала	2	0	2	Устный опрос, тестовые задания (итоговый контроль)
	Всего:	70	22	48	

Содержание учебного плана

1. Основы экономики

1.1 Вводное занятие. Экономика и базовые экономические понятия

Теория: Вводный инструктаж по технике безопасности и правилам поведения в кабинете. Знакомство с базовыми экономическими понятиями. Экономика как наука и экономика как система хозяйствования. Цели и задачи экономики. Основная проблема экономики.

Практика: Входная диагностика в форме тестовых заданий.

1.2 Понятие инновации, инновационной деятельности и инновационного продукта

Теория: Понятие инновации, инновационной деятельности и инновационного продукта. Уровни инноваций. Инновация как решение проблемы.

Практика: Генерация идеи инновационного продукта.

1.3 Рациональность потребителя. Теория предельной полезности

Теория: Понятие «экономического человека» по А. Смиту. Свобода выбора: кривые безразличия и кривые производственных возможностей. Понятие полезности и предельной полезности.

Практика: Решение задач на построение кривых безразличия и кривых производственных возможностей. Создание и решение задач на расчёт предельной полезности.

1.4 Понятие экономических ресурсов и факторов производства

Теория: Установление связи между понятиями благо, ресурс и фактор производства. Определение факторов производства и факторных доходов. Раскрытие понятий *прибыль* и *рентабельность* через их взаимосвязь с факторами производства.

Практика: Экономическая игра «Производство».

1.5 Издержки. Выручка. Себестоимость, амортизация, цена

Теория: Ценообразование и себестоимость. Издержки (постоянные и переменные, средние и общие, предельные) и их роль в ценообразовании. Амортизация и её значение при расчёте себестоимости продукта. Понятие выручки.

Практика: Решение задач: на расчёт издержек, на расчёт амортизации, на расчёт себестоимости и выручки.

1.6 Рынок: спрос, предложение, рыночное равновесие. Типы рынков

Теория: Понятие рынка и типы рынков. Понятие спроса, предложения, рыночного равновесия. Спрос и предложение на монопольном рынке. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Ценовая эластичность.

Практика: Решение задач на спрос и предложение в ситуации конкуренции и ситуации монопольного рынка. Расчёт ценовой эластичности. Решение ситуационных задач.

1.7 Экономические системы. Особенности смешанной и переходной экономики

Теория: Командная, рыночная, традиционная экономические системы и их особенности. Смешанная и переходная экономика: общее и различия.

Практика: Составление карты «Сильные и слабые стороны экономической системы». Промежуточный контроль в форме викторины и задач.

2. Финансовая грамотность

2.1 Понятие финансов и денег. Финансовые и денежные отношения

Теория: Определение понятий «финансы», «деньги». Субъекты и особенности финансовых и денежных отношений. Виды финансов (государственные, предприятий, личные).

Практика: Викторина «Что мы знаем о финансах?». Анализ экономических новостей.

2.2 Виды, функции и свойства денег. Защита денег от подделки

Теория: История денег. Виды, функции и свойства денег. Фальшивомонетничество и защита денег от подделки.

Практика: Настольная экономическая игра «Без сдачи». Изобретение денег для несуществующей страны.

2.3 Инвестиции и сбережения. Виды и особенности инвестиций

Теория: Понятия «инвестиции» и «сбережения». Зависимость размера инвестиций и сбережений от различных факторов (Теория Дж. М. Кейнса). Виды инвестиций.

Практика: Составление карты «Инвестиции, сбережения и риски». Решение задач на доходность инвестиций.

2.4 Валюта: валютный курс, валютная биржа

Теория: Виды, функции, классификация валют. Валютная биржа. Валютный курс. Факторы, влияющие на стоимость валюты.

Практика: Игра «Валютная биржа».

2.5 Криптовалюты: перспективы и риски

Теория: История криптовалют. Механизм создания криптовалют и факторы, от которых зависит его стоимость. Сфера использования криптовалют. Криптовалюта и законодательство Российской Федерации.

Практика: Дебаты «Будущее за криптовалютой?».

2.6 Банковская система Российской Федерации. Пассивные и активные операции банков

Теория: Банковская система Российской Федерации. Функции Центрального банка Российской Федерации и коммерческих банков. Пассивные и активные операции банков.

Практика: Сравнительная характеристика банков.

2.7 Банковский кредит и рассрочка. Микрофинансовые организации и их опасность

Теория: Понятие кредита и рассрочки. Аннуитетные платежи, дифференцированные платежи: начисление процента. Микрофинансовые организации и закон. Начисление процента в микрофинансовых организациях.

Практика: Решение задач.

2.8 Банковский вклад. Валютные и металлические вклады

Теория: Понятие банковского вклада. Срочные и бессрочные вклады. Начисление процентов. Виды вкладов.

Практика: Решение задач.

2.9 Бюджет: доходы и расходы

Теория: Бюджет: домохозяйства, предприятия, государства. Дефицитный, профицитный и сбалансированный бюджет. Статьи дохода и расхода в разных видах бюджета.

Практика: Анализ бюджета. Составление бюджета домохозяйства.

3. Проектная деятельность

3.1 Работа над экономической составляющей итогового проекта

Практика: Составление презентации о своём продукте (проекте) по образцу. Подготовка к публичной защите проектов.

3.2 Презентация проекта

Практика: Защита экономической составляющей итогового проекта.

Взаимная экспертиза проектов по представленным критериям.

3.3 Заключительное занятие. Обобщение пройденного материала

Практика: Выполнение заданий итогового контроля. Анализ результатов итогового контроля. Рефлексия и обсуждение личностных и групповых результатов. Определение перспектив дальнейшего изучения экономики инновационного продукта.

Учебный план (обучающиеся 14–17 лет, базовый уровень)

Таблица 2

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Основы предпринимательской деятельности	24	12	12	
1.1	Вводное занятие. Предпринимательство и предпринимательская деятельность	2	1	1	Устный опрос, практическая работа, тестовые задания (входная диагностика)
1.2	Правовые основы инновационной деятельности. Права на интеллектуальную собственность и смежные права	4	2	2	Устный опрос, практическая работа
1.3	Правовые основы предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий	2	1	1	Устный опрос, практическая работа
1.4	Индивидуальное предпринимательство и общество с ограниченной ответственностью	4	2	2	Устный опрос, практическая работа

1.5	Индивидуальное предпринимательство и самозанятость	4	2	2	Устный опрос, практическая работа
1.6	Франчайзинг как форма ведения бизнеса	4	2	2	Устный опрос, практическая работа
1.7	Предпринимательская деятельность несовершеннолетних	4	2	2	Устный опрос, практическая работа
2.	Основы маркетинга	20	8	12	
2.1	Понятие маркетинга. Его место и роль в бизнесе	2	2	0	Устный опрос
2.2	Определение целевой аудитории. Целевая аудитория инновационного продукта	2	1	1	Устный опрос, практическая работа
2.3	Определение конкурентов для инновационного продукта	2	1	1	Устный опрос, практическая работа
2.4	Сегментация и оценка рынка	2	1	1	Устный опрос, практическая работа
2.5	Модели монетизации продукта	4	2	2	Устный опрос, практическая работа
2.6	Реклама и продвижение. Особенности продвижения инновационного продукта	2	1	1	Устный опрос, практическая работа
2.7	Особенности бизнес-моделей известных брендов	6	0	6	Практическая работа, тестовые задания (промежуточный контроль)
3.	Проектная деятельность	26	4	22	
3.1	Бизнес-план: этапы разработки, содержание, основные виды	4	4	0	Устный опрос
3.2	Разработка бизнес-плана	20	0	20	Защита проекта
3.3	Заключительное занятие. Обобщение пройденного материала	2	0	2	Практическая работа, тестовые задания (итоговый контроль)
	Всего:	70	24	46	

Содержание учебного плана

1. Основы предпринимательской деятельности

1.1 Вводное занятие. Предпринимательство и предпринимательская деятельность

Теория: Вводный инструктаж по технике безопасности и правилам поведения в кабинете. Знакомство с понятиями «предпринимательство»

и «предпринимательская деятельность». Связь инноваций и предпринимательства.

Практика: заполнение схемы «Портрет предпринимателя». Входная диагностика в форме тестовых заданий.

1.2 Правовые основы инновационной деятельности.

Права на интеллектуальную собственность и смежные права

Теория: Правовая основа инновационной деятельности. Понятие интеллектуальной собственности. Понятие авторского и смежных прав. Способы защиты авторского и смежных прав.

Практика: Работа с 4 частью Гражданского кодекса Российской Федерации. Решение ситуационных задач.

1.3 Правовые основы предпринимательской деятельности.

Организационно-правовые формы предприятий

Теория: Знакомство с организационно-правовыми формами предпринимательской деятельности. Понятие юридического лица.

Практика: Работа с Гражданским кодексом Российской Федерации. Заполнение таблицы «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности».

1.4 Индивидуальное предпринимательство и общество с ограниченной ответственностью

Теория: Особенности индивидуального предпринимательства. Отличия индивидуального предпринимателя (далее – ИП) и общества с ограниченной ответственностью (далее – ООО). Преимущества ИП перед ООО. Недостатки ИП. Ответственность ИП и ООО. Роль и история индивидуального предпринимательства и малого бизнеса в экономике России. Роль индивидуального предпринимательства и малого бизнеса в развитии инноваций.

Практика: Работа с Гражданским кодексом Российской Федерации. Заполнение таблицы «Сравнительная характеристика ИП и ООО с примерами». Обсуждение и разбор бизнес-ситуаций.

1.5 Индивидуальное предпринимательство и самозанятость

Теория: Понятие самозанятости. Преимущества самозанятости. Ограничения для самозанятых. Теневая экономика и опасности «серой зоны». Трансакционные издержки в бизнесе и выбор между переходом на самозанятость, регистрацией ИП и уходом в «серую зону». Режим самозанятости как путь для апробации инноваций.

Практика: Решение ситуационных задач на определение трансакционных издержек. Заполнение таблицы «Сравнительная характеристика ИП и самозанятости с примерами».

1.6 Франчайзинг как форма ведения бизнеса

Теория: Понятие франшизы и франчайзинга. Типы франшиз. Основные сферы, где популярен франчайзинг. Преимущества франчайзинга для франчайзи и франчайзера. Франчайзинг в сфере инноваций.

Практика: Заполнение таблицы «Сравнительная характеристика видов франчайзинга». Разбор бизнес-ситуаций.

1.7 Предпринимательская деятельность несовершеннолетних

Теория: Правовое регулирование предпринимательской деятельности несовершеннолетних. Ограничения и проблемы несовершеннолетних предпринимателей. Новаторская деятельность несовершеннолетних.

Практика: Генерация идей для предпринимательской деятельности несовершеннолетних. Презентация проектов.

2. Основы маркетинга

2.1 Понятие маркетинга. Его место и роль в бизнесе

Теория: Определение понятия «маркетинг». Задачи и функции маркетинга. Место маркетинга в бизнесе.

2.2 Определение целевой аудитории. Целевая аудитория инновационного продукта

Теория: Понятие целевой аудитории. Стейкхолдеры – выгодоприобретатели. Разница между целевой аудиторией и стейкхолдерами. Особенности целевой аудитории инновационного продукта.

Практика: Практическая работа «Определение целевой аудитории своего продукта».

2.3 Определение конкурентов для инновационного продукта

Теория: Понятие конкуренции. Методы определения конкурентов. Стратегии конкурентной борьбы. Сильные и слабые стороны инновационного продукта в конкурентной борьбе.

Практика: Практическая работа «Определение конкурентов своего продукта и выбор стратегии конкурентной борьбы».

2.4 Сегментация и оценка рынка

Теория: Определение и цели сегментации рынка. Механика сегментации рынка. Оценка рынка. Механика оценки рынка: ёмкость рынка и доля рынка. Сегментация и оценка рынка инновационного продукта.

Практика: Практическая работа «Сегментация и оценка рынка своего продукта».

2.5 Модели монетизации продукта

Теория: Понятие монетизации продукта. Основные модели монетизации продукта.

Практика: Поиск моделей монетизации у известных брендов. Выбор моделей монетизации для своего продукта.

2.6 Реклама и продвижение. Особенности продвижения инновационного продукта

Теория: Понятие рекламы. Рекламная этика и запреты в рекламе. Модели продвижения. Продвижение инновационного продукта.

Практика: Презентация модели продвижения своего продукта.

2.7 Особенности бизнес-моделей известных брендов

Практика: Подготовка сообщений о бизнес-моделях известных брендов. Промежуточный контроль в форме теста.

3. Проектная деятельность

3.1 Бизнес-план: этапы разработки, содержание, основные виды

Теория: Бизнес-план: этапы разработки, содержание, основные виды.

3.2 Разработка бизнес-плана

Практика: Разработка бизнес-плана для производства и реализации своего продукта. Защита проекта.

3.3 Заключительное занятие. Обобщение пройденного материала

Практика: Выполнение заданий итогового контроля. Анализ результатов итогового контроля. Рефлексия и обсуждение личностных и групповых результатов. Определение перспектив дальнейшего изучения экономики инновационного продукта.

1.4 Планируемые результаты

Для обучающихся 11–13 лет

Предметные результаты:

Знать:

- базовые экономические, финансовые и новаторские понятия и определения;
- основные законы экономики и особенности их проявления в различных экономических ситуациях;
- типы рынков;
- типы экономических систем;
- способы инвестирования, преимущества и риски каждого из способов;
- историю, функции и свойства денег;
- устройство банковской системы, активные и пассивные банковские операции;
- принципы формирования бюджета, статьи его доходов и расходов;
- основы финансовой безопасности.

Уметь:

- принимать управленческие решения;
- рассчитывать ключевые экономические и бизнес показатели;
- рассчитывать доходы по инвестициям и инвестиционные риски;
- рассчитывать экономическую целесообразность тех или иных решений с учётом альтернативных возможностей;
- составлять и анализировать бюджет;
- считать прибыль по вкладу, ежемесячный платёж и переплату по кредиту.

Понимать:

- закономерности развития инноваций;

- логику поведения потребителя на рынке с точки зрения законов экономики;
- взаимосвязь факторов производства;
- принципы формирования цены товара;
- функции и свойства денег;
- основные принципы инвестирования;
- закономерности изменения курса валют;
- механизм работы коммерческих банков;
- принципы формирования и расчёта бюджета;
- причины и закономерности событий в экономике;
- этику денежно-финансовых и экономических отношений;
- принципы взаимодействия различных субъектов экономики.

Личностные результаты:

- формировать ответственное отношение к учению, готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию;
- формировать осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, готовность и способность вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания;
- формировать универсальные способы мыслительной деятельности (абстрактно–логическое мышление, память, внимание, творческое воображение, умение производить логические операции);
- усваивать правила индивидуального и коллективного безопасного поведения при работе с компьютерной техникой и оборудованием;
- проявлять свою гражданскую позицию при решении ситуативных экономических задач.

Метапредметные результаты:

- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы группы, сравнивать и группировать информацию;

- выбирать модель действий сообразно решаемой задаче;
- излагать мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения и анализировать;
- оценивать правильность или ошибочность выполнения учебной задачи.

Для обучающихся 14–17 лет

Предметные результаты:

Знать:

- основные характеристики правовых форм предпринимательской деятельности;
- основные модели монетизации и продвижения продукта;
- основные критерии сегментации рынка и определения целевой аудитории;
- определение, цели и механику сегментации рынка;
- понятие конкуренции, методы определения конкурентов и стратегии конкурентной борьбы;
- правовое регулирование экономики, предпринимательства и инновационной деятельности.

Уметь:

- принимать управленческие решения;
- рассчитывать экономическую целесообразность тех или иных решений с учётом альтернативных возможностей;
- определять целевую аудиторию;
- выбирать стратегии конкуренции;
- собирать и анализировать информацию о конкурентных продуктах, поставщиках, потребителях;
- подбирать модели монетизации и продвижения товара;
- составлять бизнес-план.

Понимать:

- логику поведения потребителя с точки зрения маркетинга;
- законодательство Российской Федерации в области предпринимательства;
- законодательство Российской Федерации в области инноваций и права на интеллектуальную деятельность;
- разницу между организационно-правовыми формами предпринимательской деятельности;
- принципы оценки целевой аудитории;
- принципы оценки конкурентной среды;
- механику расчёта объёма рынка;
- логику выбора способа монетизации товара;
- особенности разных бизнес-моделей;
- правила написания бизнес-плана;
- причины и закономерности событий в экономике;
- этику денежно-финансовых и экономических отношений;
- принципы взаимодействия различных субъектов экономики.

Личностные результаты:

Научились:

- формировать коммуникативную компетентность в общении и сотрудничестве со сверстниками в процессе образовательной, творческой и других видов деятельности;
- формировать навык эмоционального самоконтроля и умения действовать в критической ситуации;
- формировать навык грамотного планирования своей деятельности в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Метапредметные результаты:

Приобрели навык:

- планировать последовательность шагов для достижения целей, соотношение своих действий с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата;
- самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи;
- работать по предложенной модели и создавать собственную;
- работать в группе и коллективе.

2. Организационно-педагогические условия

2.1 Календарный учебный график

на 2025–2026 учебный год

Таблица 3

№ п/п	Основные характеристики образовательного процесса	
1.	Количество учебных недель	35
	Недель в I полугодии	15
	Недель во II полугодии	20
2.	Количество учебных дней	35
3.	Количество часов в неделю	2
4.	Количество часов	70
5.	Начало занятий	15 сентября 2025 г.
6.	Выходные дни	31 декабря – 8 января
7.	Окончание учебного года	31 мая 2026 г.

2.2 Условия реализации программы

2.2.1 Материально-техническое обеспечение

Программа реализуется на базе Детского технопарка «Кванториум г. Верхняя Пышма» в учебных аудиториях, оформленных в соответствии с профилем проводимых занятий.

Учебные аудитории, отвечающие требованиям СП 2.4.3648–20 для учреждений дополнительного образования, с индивидуальными рабочими местами (столы, стулья) обучающихся и одним рабочим местом для педагога дополнительного образования.

Оборудование:

- мультимедийный экран;
- ноутбуки на каждого обучающегося;
- ПК для педагога;
- принтер или МФУ;
- флипчарт.

Расходные материалы:

- бумага А4;
- маркеры для белой доски;
- сменные картриджи для принтера;
- стиратель с доски;
- шариковые ручки и карандаши.

Информационное обеспечение:

- интернет-браузер для стабильного и безопасного доступа в сеть Интернет;
- программное обеспечение Microsoft Office.

2.2.2 Кадровое обеспечение

Реализовать данную программу имеет право педагог дополнительного образования, имеющий высшее или среднее профессиональное образование по профилю «Образование и педагогические науки». Также педагог дополнительного образования должен иметь уровень образования по дополнительной профессиональной программе профессиональной переподготовки или повышения квалификация по профилю «Экономика».

2.3 Формы аттестации и оценочные материалы

Предусмотрено использование следующих форм отслеживания, фиксации и предъявления образовательных результатов:

- способы и формы выявления результатов: решение задач, решение тестов и викторин, устный опрос, практические работы, в том числе в формате составления таблиц и схем, создание и защита презентаций, решение ситуационных задач, в том числе в игровой форме;
- способы и формы фиксации результатов: журнал посещаемости, ведомость входной диагностики, промежуточного и итогового контроля;
- способы и формы предъявления и демонстрации результатов: тестирование, защита презентации.

Оценочные материалы

1. текущий контроль:

- устный опрос;
- решение задач;
- практическая работа;
- тестовое задание.

2. входной контроль:

- тестовое задание.

3. промежуточный контроль:

- тестовое задание;

- решение задач.

4. итоговый контроль:

- защита презентации;
- тестовое задание.

Входной контроль (входная диагностика) в начале обучения по данной общеобразовательной общеразвивающей программе осуществляется в форме теста для определения начального уровня знаний с целью отслеживания динамики уровня знаний в течение учебного года. Максимальное количество баллов за тест – 25. Пример теста указан в Приложении 1.

Критерии оценивания входного контроля (входной диагностики):

Таблица 4

Количество баллов	Уровень знаний
0–14	низкий
15–19	средний
20–25	высокий

Промежуточный контроль проходит в формате теста и задач. Максимальное количество баллов за задания промежуточного контроля – 25. Пример теста и задач указан в Приложении 2.

Критерии оценивания промежуточного контроля:

Таблица 5

Количество баллов	Уровень знаний
0–14	низкий
15–19	средний
20–25	высокий

Итоговый аттестация проходит в 2 этапа. Первый этап (презентация) – в формате защиты экономической составляющей своего проекта, создаваемого на основном направлении (квантуме) – для обучающихся 11–13 лет и в формате защиты бизнес-плана для предприятия, связанного с производством продукта, создаваемого на основном квантуме – для обучающихся 14–17 лет. Лист оценки обучающихся, по которому происходит оценка первого этапа, указан в Приложении 5. Презентация оценивается максимум 50 баллов.

Критерии оценивания презентации:

Таблица 6

Количество баллов	Уровень знаний
20–30	низкий
31–40	средний
41–50	высокий

Второй этап (итоговый контроль) – в формате решения тестового задания. Тестовое задание оценивается максимум в 25 баллов.

Пример итогового тестового задания указан в Приложении 6.

Критерии оценки итогового тестового задания:

Таблица 7

Количество баллов	Уровень знаний
0–14	низкий
15–19	средний
20–25	высокий

Формы проведения итогов по каждой теме общеразвивающей программы соответствуют целям и задачам общеобразовательной программы.

Уровень освоения образовательной программы рассчитывается исходя из суммы баллов, полученных за промежуточный контроль и итоговую аттестацию (Приложение 7). Результаты входной диагностики не учитываются при расчёте уровня освоения образовательной программы, так как целью его проведения является оценивание уровня начальных знаний.

Критерии освоения образовательной программы:

Таблица 8

Количество баллов	Уровень знаний
60–75	низкий
76–89	средний
90–100	высокий

Личностные и метапредметные результаты отслеживаются посредством наблюдения за динамикой развития обучающегося в процессе

освоения программы. По результатам наблюдения заполняются экспертные карты (Приложения 3, 4).

2.4 Методические материалы

Образовательный процесс осуществляется в очной форме, но при необходимости занятия могут проводиться в дистанционной форме обучения. Основная форма организации учебного занятия – практическое занятие.

В образовательном процессе используются следующие *методы*:

1. Словесный – беседа, рассказ, опрос, объяснение, пояснение, вопросы, дискуссия;
2. Игровой – познавательная деятельность обучающихся организуется на основе содержания, условий и правил игры, образовательной технологии;
3. Наглядный – демонстрация схем, таблиц, диаграмм; использование технических средств;
4. Проектно-исследовательский;
5. Практический: практические задания; анализ и решение проблемных ситуаций;
6. Метод проблемного изложения – постановка проблемы и решение ее самостоятельно или группой;
7. «Вытягивающая модель» обучения;

Выбор методов обучения осуществляется исходя из анализа уровня готовности обучающихся к освоению содержания модуля, степени сложности материала, типа учебного занятия. На выбор методов обучения значительно влияет персональный состав группы, индивидуальные особенности, возможности и запросы детей.

Образовательный процесс строится на следующих *принципах*:

- *Принцип научности*. Его сущность состоит в том, чтобы ребёнок усваивал реальные знания, правильно отражающие действительность, составляющие основу соответствующих научных понятий.

- *Принцип наглядности.* Наглядные образы способствуют правильной организации мыслительной деятельности ребёнка. Наглядность обеспечивает понимание, прочное запоминание.

- *Принцип доступности,* учёта возрастных и индивидуальных особенностей детей в процессе обучения по программе. Предполагает соотнесение содержания, характера и объёма учебного материала с уровнем развития, подготовленности детей. Переходить от лёгкого к трудному, от известного к неизвестному. Но доступность не отождествляется с лёгкостью. Обучение, оставаясь доступным, сопряжено с приложением серьёзных усилий, что приводит к развитию личности.

- *Принцип осознания процесса обучения.* Данный принцип предполагает необходимость развития у ребёнка рефлексивной позиции: как я узнал новое, как думал раньше. Если ребёнок видит свои достижения, это укрепляет в нём веру в собственные возможности, побуждает к новым усилиям. И если ребёнок понимает, в чём и почему он ошибся, что ещё не получается, то он делает первый шаг на пути к самовоспитанию.

- *Принцип воспитывающего обучения.* Обучающая деятельность педагога, как правило, носит воспитывающий характер. Содержание обучения, формы его организации, методы и средства оказывают влияние на формирование личности в целом.

Формы обучения:

- *фронтальная* – предполагает работу педагога сразу со всеми обучающимися в едином темпе и с общими задачами. Для реализации обучения используется компьютер педагога с мультимедиа проектором;

- *групповая* – предполагает, что занятия проводятся с подгруппой. Для этого группа делится на подгруппы не более 6 человек, работа в которых регулируется педагогом;

- *индивидуальная* – подразумевает взаимодействие преподавателя с одним обучающимся. Обучающийся получает для самостоятельного

выполнения задание, специально для него подобранное в соответствии с его подготовкой и возможностями. Как правило, данная форма используется в сочетании с фронтальной. Часть занятия (объяснение новой темы) проводится фронтально, затем обучающиеся выполняют индивидуальные задания или общие задания в индивидуальном темпе.

Формы организации учебного занятия:

В образовательном процессе помимо традиционного учебного занятия используются многообразные формы, которые несут учебную нагрузку и могут использоваться как активные способы освоения детьми образовательной программы, в соответствии с возрастом обучающихся, составом группы, содержанием учебного модуля: беседа, практическое занятие, защита проектов.

Методы воспитания: мотивация, убеждение, поощрение, стимулирование, создание ситуации успеха, дискуссия.

Педагогические технологии: индивидуализации обучения; группового обучения; коллективного взаимообучения; дифференциированного обучения; разноуровневого обучения; проблемного обучения; развивающего обучения; дистанционного обучения; игровой деятельности; коммуникативная технология обучения.

Дидактические материалы:

Материалы по терминологии, учебная литература, тематические обучающие игры.

Список литературы

Методическая и учебная литература:

1. Арсенова, Е. В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: Справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 248 с. – ISBN 978-5-9776-0296-9. – Текст: непосредственный.
2. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. – 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 383 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-02043-4. – Текст: непосредственный.
3. Герман, Е. А. Теоретическая инноватика : учебное пособие: [по направлению подготовки 27.03.05. «Инноватика»] / Е. А. Герман; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный университет Петра Великого. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет Петра Великого, 2018. – 148 с. - Библиогр.: с. 148. – Текст: непосредственный.
4. Липсиц, И.В. Финансовая грамотность. 5-7 классы. Материалы для учащихся / И.В. Липсиц, Е.А. Вигдорчик. – М.: Вита-Пресс, 2022. – 208 с. – Текст: непосредственный.
5. Липсиц, И.В. Финансовая грамотность. 8-9 классы. Материалы для учащихся / И.В. Липсиц, О.И. Рязанова. – М.: Вита-Пресс, 2021. – 352 с. – Текст: непосредственный.
6. Экономика: учебное пособие / А. В. Буга, И. И. Грозаву, Т. В. Данилова [и др.] ; под редакцией А. А. Куприна; Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Сосновоборский филиал. – Санкт-Петербург : Астерион, 2018. – 455 с. : ил., табл.; 20 см. – Библиогр.: с. 437–439. – 500 экз. - ISBN 978-5-00045-630-9. – Текст : непосредственный.

Электронные образовательные ресурсы, рекомендованных для обучающихся и родителей:

1. КонсультантПлюс. URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 27.01.2025).
2. Мир финансов. URL: <https://mir-fin.ru/index.html> (дата обращения: 27.01.2025).
3. Точка. Словарь экономических терминов URL: <https://tochka.com/info/glossary/> (дата обращения 27.01.2025).
4. Т-Ж. URL: <https://journal.tinkoff.ru/> (дата обращения: 27.01.2025)
5. Финам. Словари. URL: <https://www.finam.ru/dictionary> (дата обращения: 27.01.2025).
6. Эконс. Экономический разговор. URL: <https://econs.online/> (дата обращения: 27.01.2025).
7. Экономика доступным языком. URL: <https://studyeconomics.ru/> (дата обращения: 27.01.2025).

Пример заданий входной диагностики***Для обучающихся 11–13 лет*****1. Запишите слово, пропущенное в таблице (2 б)**

Фактор производства	Характеристика
Труд	Использованные в процессе производства физические и умственные способностей людей
<u>Капитал</u>	Денежные средства, здания, сооружения и оборудование, используемое при производстве товаров, услуг

2. Запишите слово, пропущенное в таблице (2 б)

Платежи	Определение
Аннуитетные	Платежи равными долями, в которых сначала списывается процент, а потом основной долг
<u>Дифференцированные</u>	Платежи, в которых основной долг списывается равными долями, а проценты убывают со временем

3. Способность продукта удовлетворять потребность (1 б)

- Полезность
- Благо
- Конкуренция
- Кредит

4. Издержки на дополнительную единицу продукции (1 б)

- Общие
- Средние
- Постоянные
- Переменные
- Предельные

5. Вклады, которые снимаются целиком в оговоренный срок (**1 б**)

- Текущие
- До востребования
- Срочные
- Чековые

6. Под инвестированием понимается (**1 б**)

- Целенаправленное вложение капитала на определенный срок
- Изучение «ниш» экономики для более выгодного вложения капитала
- Процесс принятия решений в условиях экономической неопределенности и многовариантности

7. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда (**1 б**)

- Совершенная конкуренция
- Экономическая свобода
- Равновесная цена
- Частная собственность
- Рыночная экономика

8. Ниже приведён ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «инновация». Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда и относящихся к другому понятию, и запишите цифры, под которыми они указаны (**2 б**)

- Новшество
- Бухгалтерия
- Патент
- Авторское право

- Опытный образец
 - Издержки
9. В структуре экономики страны N в равной мере представлены промышленность и сельское хозяйство. Какие признаки позволяют сделать вывод о том, что в стране N командная (плановая) экономика? Запишите цифры, под которыми они указаны (2 б)
- Преобладание интенсивных факторов экономического роста
 - Директивное ценообразование
 - Государственная собственность на большинство средств производства
 - Развитая инфраструктура
 - Необходимость решать проблему ограниченности ресурсов
 - Централизованное управление экономикой
10. Выберите верные суждения о потребителе в условиях рыночной экономики и запишите цифры, под которыми они указаны (2 б)
- Потребитель в условиях рыночной экономики заинтересован в централизованном планировании производства
 - В условиях рыночной экономики потребитель выигрывает при устраниении монополизации экономики
 - Потребителю в условиях рыночной экономики выгодно установление ввозных пошлин
 - Потребитель заинтересован в сохранении рыночной конкуренции
 - В условиях рыночной экономики потребителю выгодно повышение налогов на производителя
11. Выберите в приведённом списке верные суждения о рациональном поведении потребителя и запишите цифры, под которыми они указаны (2 б)

- Каждый потребитель стремится получить максимальную полезность
- При рациональном выборе благ возможности потребителя ограничены ценами благ и его доходом
- На спрос оказывает влияние наличие и стоимость сопряжённых товаров
- На поведение потребителя может оказать влияние рост спроса на те товары, которые покупают окружающие потребителя люди
- Полезность каждой единицы блага одинакова

12. Выберите верные суждения о факторных доходах (2 б)

- Факторными доходами называют ресурсы, используемые людьми для создания экономических благ
- Факторный доход от труда называется заработной платой
- Рента является факторным доходом от использования предпринимательских способностей
- Прибыль — это превышение всех доходов фирмы над её издержками
- К факторным доходам относят спрос и предложение

13. Выберите статьи дохода семейного бюджета: (2 б)

- Заработка родителей
- Платежи по кредиту
- Коммунальные платежи
- Кэшбек от покупок, оплаченных картой
- Открытие вклада в банке

14. Выберите статьи расхода бюджета предприятия (2 б)

- Получение кредита
- Выплаты инвесторам
- Закупка сырья

- Перевод денег с одного счёта на другой
- Продажа акций

15. Назовите обязательные условия кредита (**2 б**)

- Кратность
- Возвратность
- Срочность
- Универсальность
- Платность

Для обучающихся 14–17 лет

1. Что не относится к предпринимательству? (**1 б**)

- Организация пассажирских перевозок
- Торговля ценными бумагами
- Торговля продуктами питания
- Парикимахерские или косметические услуги

2. Кто является субъектом предпринимательства? (**1 б**)

- Только юридические лица
- Только физические лица
- Юридические и физические лица
- Потребители

3. Заполните пропуски (**3 б**)

Публичное акционерное _____

_____ на вере

Общество с ограниченной _____

4. Охранный документ, который выдается от имени государства лицу, подавшему заявку в установленном законом порядке, в подтверждение его прав на изобретение, полезную модель, промышленный образец **(1 б)**

- Лицензия
- Патент
- Индивидуальный номер налогоплательщика
- Сертификат качества

5. Установите соответствие между понятием и определением **(2 б)**

- | | |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) Франшиза | a) Компания либо ИП, предлагающие готовую бизнес-модель |
| 2) Франчайзинг | б) Компания либо ИП, покупающие готовую бизнес-модель |
| 3) Франчайзи | в) Форма договорных отношений, при которых одна сторона – владелец бренда и метода ведения бизнеса – передаёт другой стороне право на их использование. |
| 4) Франчайзер | г) Соглашение сторон, при котором одна сторона передает другой право пользования готовой моделью успешного бизнеса. |

Ответ: 1г, 2в, 3б, 4а

6. С какого возраста ребёнок может открыть ИП на своё имя? **(1 б)**

- с 12 лет
- с 14 лет
- с 16 лет
- с 18 лет

7. Целевой аудиторией кошачьего корма являются (выберите несколько вариантов) (2 б)

- Кошки
- Владельцы Кошек
- Кошачьи Приюты
- Ветеринарные Клиники

8. Установите соответствие между стратегией конкуренции и её описанием (2 б)

1) Стратегия низких издержек a) Направлена на достижение конкурентных преимуществ за счет низких затрат на отдельные элементы товара или услуг и соответственно более низкой себестоимости по сравнению с конкурентами

2) Стратегия дифференциации б) Предполагает концентрацию деятельности предприятия на относительно небольшой целевой группе потребителей, части товарного ассортимента, каком-либо аспекте деятельности

3) Стратегия фокусирования в) Направлена на приздание товару отличительных свойств, которые важны для покупателя (в сравнении с товаром основных конкурентов)

Ответ: 1а, 2в, 3б

9. К какой классификационной группе можно отнести хлеб и молоко, реализуемые населению? (1 б)

- Товары импульсной покупки
- Товары особого спроса
- Товары постоянного спроса

- Товары предварительного выбора
- Товары пассивного спроса

10. К какому критерию сегментирования относится формирование сегмента по составу семьи (**1 б**)

- Географическому
- Демографическому
- Поведенческому
- Психографическому

11. Рекламируя товар, продавец должен выступать с утверждениями относительно товара, которые (**1 б**)

- Немного преувеличивают его реальные свойства
- Достоверно отражают его свойства
- Не соответствуют его реальным свойствам
- Менее всего расхваливают данный товар

12. Для начала такого бизнеса необходим определенный уровень квалификации: (**2 б**)

- Уборка помещений;
- Исполнитель поручений;
- Работа курьером;
- Ремонт компьютеров и ноутбуков.
- Подготовка к экзаменам

13. Отметьте определения понятия «бизнес–план» (**2 б**)

- Это документ в электронном или бумажном виде, описывающий цели предприятия, причины, по которым цели считаются достижимыми, а также план действий по достижению этих целей

- Документ, который содержит обоснование действий, необходимых для реализации какого-либо коммерческого проекта или нового предприятия
- Информация, призванная помочь производителю выгодно продать товары или услуги, а покупателю – с пользой приобрести их
- Ссуды банков, заемные средства, средства от продажи ценных бумаг
- Отражение в сознании предпринимателя желания потребителя иметь товар, который будет произведен предпринимателем

14. Отметьте существующие виды бизнес-планов: (2 б)

- Для покупателей
- Внутренний
- Для рекламы
- Для инвесторов
- Для кредитования в банке

15. Определите рекламную информацию о товарах и услугах среди всех остальных (1 б)

- Информация о товарах и услугах, которая дается в средствах массовой информации, табло на улицах, социальных сетях
- Информация о товарах в самой этикетке, вкладыше и инструкции потребления продукции
- Информация в виде отзывов среди пользователей социальных сетей и обращений с целью реализации чего-либо
- Выставки с дегустацией и примеркой

16. В маркетинговых исследованиях промышленного предприятия как целевые объекты исследования целесообразно рассматривать (1 б)

- Конкурентов

- Потребителей
- Руководство
- Акционеров

17. Выберите издержки, относящиеся к трансакционным: (1 б)

- Оформление кредита
- Выплаты инвесторам
- Закупка сырья
- Согласование компенсационных выплат
- Продажа акций

Пример заданий промежуточного контроля

Для обучающихся 11–13 лет

1. При получении работником зарплаты деньги выступают как ... (1 б)
 - Мера Стоимости
 - Средство Накопления
 - Средство Платежа
 - Средство Обращения

2. В городке N поставку продуктов питания в магазины осуществляет множество компаний, в число которых входят как крупные производители, так и отдельные фермерские хозяйства, все находятся в равных условиях. Найдите в приведённом списке характеристики данного рынка (2 б)
 - Рынок товаров
 - Местный рынок
 - Олигополия
 - Региональный рынок
 - Избыток продукции
 - Чистая (совершенная) конкуренция

3. Установите соответствие между примерами и видами издержек фирмы в краткосрочном периоде: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца (2 б)

ПРИМЕРЫ	ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК
А) проценты по кредитам	1) переменные (<u>B, Г, Д</u>)
Б) страховые выплаты	2) постоянные (<u>A, Е</u>)
В) приобретение сырья	

Г) транспортные расходы	
Д) сдельная оплата труда наёмных работников	

4. Установите соответствие между характеристиками и типами экономических систем: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца (**2 б**)

ХАРАКТЕРИСТИКИ	ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ
А) централизованное планирование	1) рыночная (<u>Б, Д</u>)
Б) свобода предпринимательства	2) командная (<u>А, В, Г</u>)
В) принцип уравнительного распределения	
Г) директивное ценообразование	
Д) конкуренция товаропроизводителей	

5. На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке электромобилей в стране N. Кривая предложения переместилась из положения S в положение S1 при неизменном спросе D. (На графике P – цена товара; Q – количество товара) (**7 б**)

Как изменилась равновесная цена?

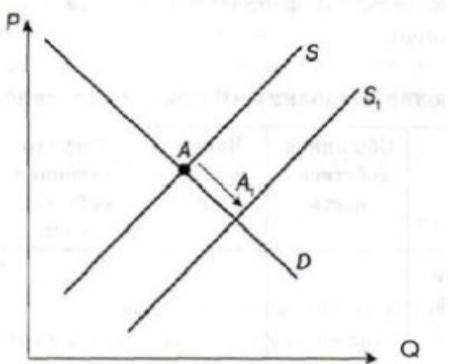
Снизилась

Что могло вызвать изменение предложения? Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение.

Свободный ответ. Например: Снижение цен на сырьё позволяет и снизить себестоимость продукции, и увеличить объемы производства.

Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если вырастут доходы населения при прочих равных условиях?

Спрос вырастет, равновесная цена вырастет



6. Общая TU и предельная MU полезности товаров А, В, С представлены в таблице. Заполнить пропуски в таблице (6 б)

Количество о товара	А		В		С	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1	<u>20</u>	20	19	<u>19</u>	22	<u>22</u>
2	<u>35</u>	15	30	<u>11</u>	<u>32</u>	10
3	<u>47</u>	12	38	<u>8</u>	39	<u>7</u>
4	<u>55</u>	8	43	<u>5</u>	44	<u>5</u>
5	<u>61</u>	6	45	<u>2</u>	<u>47</u>	3

7. Предприниматель арендовал помещение под свою фирму (5 б)

Плата за аренду составила 20 000 руб.,

Кредит на оборудование – 40 000 руб/мес.,

Сдельная зарплата сотрудников составила 600 000 руб.,

Закуплено сырье на 200 000 руб.

Выпущено продукции 100 штук изделий.

Определите: а) FC (постоянные издержки); б) VC (переменные издержки);

в) TC (общие издержки); г) AFC (средние постоянные издержки);

д) AVC (средние переменные издержки); е) ATC (средние общие издержки).

Ответы: FC=60 000; VC=800 000; TC=860 000; AFC=600; AVC=8 000;

ATC=8 600

Для обучающихся 14–17 лет

1. По данным своего доклада о бизнес-модели компании заполните таблицу (по 2 б за параметр, максимум – 18 б)

Название компании и организационно-правовая форма	
Продукция	
К какой группе товаров относится	
Основные конкуренты (не менее 2)	
Целевая аудитория	
Способы монетизации продукта	
Сюжет рекламы продукта	
Интересная фишка при продвижении продукта	
Интересный момент из истории продукта	

2. Сопоставьте виды потерь и примеры (6 б)

- | | |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) Перепроизводство | a) Пришлось арендовать дополнительный склад для еще нереализованной продукции |
| 2) Ожидание | b) Из-за позднего выявления сбоя оборудования производится некоторое количество бракованных изделий, которые приходится за свой счёт отзывать из магазинов |
| 3) Запасы | v) Пришлось расширить транспортный цех, чтобы перевозить сырьё со склада на производство |

- | | |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4) Излишняя транспортировка | г) Шлифовальный станок простояивает, пока не поступят вырезанные детали |
| 5) Излишнее перемещение людей | д) Учительская в школе расположена на первом этаже, а большинство учебных аудиторий – на третьем. |
| 6) Брак | е) Пришлось арендовать дополнительный склад для хранения металла для деталей |
| 7) Излишняя обработка | ж) Работник на всякий случай распечатал направления на медосмотр на весь отдел, а по факту на медосмотр пошло всего 5 человек |
| 8) Неиспользованный человеческий потенциал | з) На должность работника склада берут человека с высшим экономическим образованием и опытом работы бухгалтером, когда открыта ставка главного бухгалтера |

Ответы: 1а, 2г, 3е, 4в, 5д, 6б, 7ж, 8з

3. Какая форма ответственности предусмотрена для индивидуальных предпринимателей? (1 б)
- административные взыскания или штрафы
 - субсидиарная ответственность имуществом, принадлежащим предпринимателю
 - уголовная ответственность
 - полная ответственность имуществом, принадлежащим предпринимателю

Лист экспертного оценивания метапредметных результатов

Для обучающихся 11-13 лет

ФИО	Критерии наблюдения		
	Входная диагностика	Промежуточный контроль	Итоговый контроль
Группа	Дата проведения	Дата проведения	Дата проведения
	Умеет перерабатывать полученную информацию, делать выводы, сравнивать и группировать информацию	Умеет излагать мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения и анализировать ситуацию	Умеет излагать мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения и анализировать ситуацию
	Умеет выбирать модель действий сообразно решаемой задаче	Умеет выбирать модель действий сообразно решаемой задаче	Умеет выбирать модель действий сообразно решаемой задаче
	Умеет оценивать правильность или ошибочность выполнения учебной задачи	Умеет оценивать правильность или ошибочность выполнения учебной задачи	Умеет оценивать правильность или ошибочность выполнения учебной задачи
	Результат	Результат	Результат

Значение метапредметных результатов обучающихся:

3 балла – качество проявляется систематически

2 балла – качество проявляется ситуативно

1 балл – качество не проявляется

Лист экспертного оценивания метапредметных результатов

Для обучающихся 14-17 лет

ФИО	Критерии наблюдения Входная диагностика			Критерии наблюдения Промежуточный контроль			Критерии наблюдения Итоговый контроль		
	Результат	Результат	Результат	Дата проведения	Дата проведения	Дата проведения	Результат	Результат	Результат
Группа	Планирует последовательности шагов для достижения целей, соотношение своих действий с планируемыми результатами, осуществление контроля своей деятельности в процессе достижения результата	Умеет самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи	Умеет работать в группе и коллективе						

Значение метапредметных результатов обучающихся:

3 балла – качество проявляется систематически

2 балла – качество проявляется ситуативно

1 балл – качество не проявляется

Лист экспертного оценивания личностных результатов

Для обучающихся 11-13 лет

Значение личностных результатов обучающихся:

3 балла – качество проявляется систематически

2 балла – качество проявляется ситуативно

1 балл – качество не проявляется

Лист экспертного оценивания личностных результатов

Для обучающихся 14-17 лет

Значение личностных результатов обучающихся:

3 балла – качество проявляется систематически

2 балла – качество проявляется ситуативно

1 балл – качество не проявляется

Лист для оценки итогового проекта

№ п/п	Фамилия, имя обучающегося	Коммуникация (5 б)	Критическое мышление (5 б)	Креативное мышление (5 б)	Логика работы (5 б)	Теоретическая подготовка (10 б)	Практические умения и навыки (10 б)	Наличие результата (10 б)	Сумма баллов (50 б)	Результат

Пример заданий итогового контроля

Для обучающихся 11-13 лет

1. Цены в рыночной экономике (**1 б**)

- Меняются в результате взаимодействия спроса и предложения
- Стабильно низки
- Выше, чем при государственном регулировании
- Стабильно высоки

2. Такие ресурсы – это денежные средства, которые общество в состоянии выделить на организацию производства (**1 б**)

- Финансовые
- Материальные
- Дополнительные
- Альтернативные

3. Естественные силы и вещества, которые пригодны для применения в производстве — это такие ресурсы (**1 б**)

- Финансовые
- Материальные
- Природные
- Человеческие

4. К субститутам относятся товары (услуги): (**1 б**)

- Удовлетворяющие исключительно материальные потребности человека
- Заменяющие друг друга при использовании
- Дополняющие друг друга при использовании
- Удовлетворяющие исключительно духовные потребности человека

5. Месторождение нефти, обнаруженное на дачном участке, является таким экономическим ресурсом, как (1 б)

- Предпринимательство
- Труд
- Земля
- Капитал

6. К функциям центрального банка относятся (2 б)

- Эмиссия денег
- Регулирование денежного обращения в соответствии с потребностями экономики
- Выдача кредитов населению
- Открытие вкладов для населения
- Ведение зарплатных проектов

7. К переменным издержкам относятся (2 б)

- Затраты на материалы
- Расходы на аренду помещений
- Заработка плата производственного персонала
- Административные и управленческие расходы

8. Какие из факторов экономического роста являются интенсивными (2 б)

- Рост количества рабочей силы
- Улучшение качества рабочей силы
- Совершенствование организации и управления производством
- Рост капиталовложений

9. Какие из утверждений неверно характеризуют натуральное хозяйство (2 б)

- Натуральное хозяйство – это сельское хозяйство

- В условиях натурального хозяйства произведённый продукт не подлежит обмену
- В условиях натурального хозяйства возникает тесная зависимость производителей друг от друга
- В условиях натурального хозяйства всё, что нужно человеку для жизни, он производит сам

10. К организационно-правовым формам предприятий относят (2 б)

- Государственное предприятие
- Малое предприятие
- ООО
- Промышленное предприятие

11. Что из перечисленного входит в экономические функции государства: (2 б)

- Регулирование трудовых отношений в стране
- Уравнительное распределение доходов на уровне национальной экономики
- Создание условий для развития предпринимательства
- Установление минимального размера величины заработной платы

12. На что влияет изменение ключевой ставки? (2 б)

- На проценты по кредитам и вкладам
- На размер будущей пенсии
- На размер заработной платы
- На цены в магазинах

13. Что из перечисленного является ценной бумагой? (2 б)

- Договор банковского вклада
- Акция

- Облигация
- Страховой полис на предъявителя

14. Из чего могут состоять ваши доходы после выхода на пенсию? (2 б)

Обязательные отчисления работодателя

- Собственные сбережения
- Государственная пенсия
- Негосударственная пенсия

15. Вы хотите снять наличные в банкомате, который находится в торговом центре, а не в офисе банка. Что нужно проверить, чтобы не стать жертвой мошенника? (2 б)

- Ничего проверять не нужно, если на банкомате обозначена принадлежность к банку, выпустившему вашу карту, можно смело его использовать
- Убедиться в присутствии сотрудника данного банка рядом с банкоматом
- Убедиться в отсутствии посторонних устройств, не предусмотренных устройством банкомата, в том числе дополнительных камер, направленных на клавиатуру ввода ПИН-кода
- Убедиться в отсутствии посторонних людей, которые подсматривают вводимый вами ПИН-код

Для обучающихся 14-17 лет

1. К низшим товарам относятся (1 б)

- Макароны «Макфа»
- Макароны «Каждый день»
- Макароны «Barilla»
- Макароны ручной работы

2. Виды акционерных обществ в соответствии с действующим законодательством (**1 б**)

- Акционерное общество
- Открытое акционерное общество
- Публичное акционерное общество
- Общество с ограниченной ответственностью

3. Информация, призванная помочь производителю выгодно продать товары или услуги, а покупателю – с пользой приобрести их, называется (**1 б**)

- Маркетинговые исследования
- Предпринимательская идея
- Финансовые источники
- Реклама

4. Издержки, сопровождающие взаимоотношения экономических агентов (**1 б**)

- Транзакционные
- Материальные
- Дополнительные
- Альтернативные

5. Позиционирование рынка это (**1 б**)

- Определение места для своего товара в ряду аналогов
- Сегментирование рынка
- Широкомасштабная рекламная кампания
- Расчёт затрат на выпуск товара

6. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта (**1 б**)

- Выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия

- Обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- Получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- Проведение финансового оздоровления

7. Основой государственного предпринимательства являются (**2 б**)

- Унитарные муниципальные предприятия
- Унитарные государственные предприятия
- Стратегически важные предприятия и учреждения
- Банковские структуры

8. Определите емкость рынка, долю рынка фирмы и сравните ее с долей рынка конкурентов (**6 б**)

Производство товара А предприятием химической отрасли в 2017 г. составило 800 т.

Запасы — 60 т,

импорт — 150 т,

экспорт — 100 т.

Объем реализации товара А составил 270 т.

Средняя доля конкурентов — 28, 3%.

Ответ: Емкость рынка = 910 тонн, доля рынка 71,7%, в 2,5 раза больше доли рынка конкурентов

9. Диффузия инноваций – это (**1 б**)

- Способность к генерированию инновационных решений
- Продажа объектов интеллектуальной собственности
- Распространение и тиражирование инноваций
- Изменение идей в ходе работы над инновацией

10. Установите соответствие между характеристиками и видами конкуренции (конкурентных рынков): к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца (**2 б**)

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| а) Идеализированное состояние рынка, | 1) чистая совершенная конкуренция |
| когда отдельные покупатели и продавцы не могут влиять на цену, но формируют её своим вкладом спроса и предложения | |
| б) Никто из участников рынка не располагает информацией | 2) олигополия |
| в) Множество мелких фирм производят одинаковую продукцию, барьеры для входа/выхода с рынка отсутствуют. | 3) монополистическая конкуренция |
| г) Ситуация, когда рынок поделён между несколькими крупными фирмами. | |
| д) Каждая фирма обладает некоторой монопольной властью над своим товаром, но эта власть ограничивается как наличием достаточно большого количества производителей аналогичных товаров, так и значительной свободой входа в отрасль других фирм. | |

Ответ: 1а, б, в, 2 г, 3д

11. Реализатор закупил оптом 500 пар женской обуви по цене 1500 руб. за пару. Часть обуви продал по 2000 руб. за пару. С ухудшением реализации в конце зимнего сезона он уменьшил цену товара на 20% и реализовал последние 200 пар женской обуви. Издержки производства по закупке товара и его реализация составили 20000 руб. (**8 б**)

Определить:

- оптовую стоимость товара
- новую цену продажи остатка товара
- объем выручки от реализации всей партии товара (в руб.)
- прибыль от реализации всей партии товара

Ответ:

- оптовая стоимость товара = 75 000 рублей
- новая цена продажи остатка товара = 160 рублей / пара
- объем выручки от реализации всей партии товара (в руб.) = 632 000
- прибыль от реализации всей партии товара = 15 000

Лист оценки обучающихся

ФИО	Баллы промежуточного контроля	Баллы итоговой аттестации	Сумма баллов	Уровень освоения программы

Аннотация

Ключевые программы «Экономика инновационного продукта» – это воспитание инновационной культуры обучающихся. Одни из важных требований к итоговым проектам детей – это возможность внедрения готового продукта и уникальность этого продукта.

На занятиях обучающиеся познакомятся с основными понятиями и законами экономики и инноватики, узнают, как устроен рынок в целом и рынок инноваций в частности, какими свойствами должен обладать продукт, чтобы быть конкурентоспособным на этом рынке, отработают практические навыки продвижения своего продукта в качестве товара. Благодаря полученным знаниям ребята смогут написать экономическую составляющую итогового проекта по основному направлению (квантуму) с учётом особенностей своего продукта.

Цель программы: развитие экономических умений и навыков, необходимых для создания инновационного продукта.

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Контингент обучающихся: возрастные группы 11–13 и 14–17 лет.

Форма организации процесса обучения: занятия организуются в группах до 15 человек.

Режим занятий: занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа.

Срок освоения программы: определяется содержанием программы и составляет 1 год.

Объём программы: 70 часов.