

## **Аннотация**

Ключевые программы «Экономика инновационного продукта» – это воспитание инновационной культуры обучающихся. Одни из важных требований к итоговым проектам детей – это возможность внедрения готового продукта и уникальность этого продукта.

На занятиях обучающиеся познакомятся с основными понятиями и законами экономики и инноватики, узнают, как устроен рынок в целом и рынок инноваций в частности, какими свойствами должен обладать продукт, чтобы быть конкурентоспособным на этом рынке, отработают практические навыки продвижения своего продукта в качестве товара. Благодаря полученным знаниям ребята смогут написать экономическую составляющую итогового проекта по основному направлению (квантуму) с учётом особенностей своего продукта.

Цель программы: развитие экономических умений и навыков, необходимых для создания инновационного продукта.

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Контингент обучающихся: возрастные группы 11–13 и 14–17 лет.

Форма организации процесса обучения: занятия организуются в группах до 15 человек.

Режим занятий: занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа.

Срок освоения программы: определяется содержанием программы и составляет 1 год.

Объём программы: 70 часов.