

Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение  
Свердловской области «Дворец молодёжи»  
Детский технопарк «Кванториум г. Ирбит»

Принята на заседании  
научно-методического совета  
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»  
Протокол № 6 от 26.06.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор  
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»  
\_\_\_\_\_ А.Н. Слизько  
Приказ № 792-д от 26.06.2025 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности  
«Медиаквантум. Стартовый»**

*Стартовый уровень*

Возраст обучающихся: 11 - 17 лет

Срок реализации: 1 год

СОГЛАСОВАНО:  
Начальник детского технопарка  
«Кванториум г. Ирбит»  
\_\_\_\_\_ М.М. Гельмут  
«23» июня 2025 г.

Авторы - составители  
общеразвивающей программы:  
Чехомова Е.А., ПДО детского  
технопарка «Кванториум»  
Баглаева Д.Н., методист детского  
технопарка «Кванториум»  
Кияева Ю.А., зам. начальника  
по учебной части детского  
технопарка «Кванториум г. Ирбит»

г. Ирбит, 2025

# **I. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ**

## **1. Пояснительная записка**

В настоящее время средства массовой информации приобретают наибольшую актуальность в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В век высокого развития информационных технологий и моментального распространения информации современному подростку очень трудно не попасть под влияние телевидения, интернета, прессы и радиовещания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию. Важной особенностью медийного производства является то, что оно по преимуществу коллективное. Например, телевизионная передача может быть подготовлена к эфиру только общими усилиями большого творческого коллектива. Успех и зрительское внимание приходят только в том случае, если весь коллектив профессионально работает над воплощением единой творческой задачи.

Главная цель образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений и подготовка кадров для работы в сфере медиакommunikаций и аудиовизуальных искусств. Поэтому сосуществование образовательной системы и СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Программа «Медиаквантум» – это творческие знания и умения, которые осваиваются детьми в области медиапроизводства. Обучение дает возможность выражать свою точку зрения и приобретать навыки необходимые для работы со словом и изображением. Занятия в сфере медиа развивают у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию. В основе содержания и структуры предлагаемой программы лежит концепция допрофессионального образования – освоение обучающимися специфики работы различных СМИ, а также развиваться творчески и профессионально.

**Направленность** образовательной программы «Медиаквантум» - социально-гуманитарная. Она ориентирована на изучение основ медиапроизводства.

***Перечень нормативных правовых актов и государственных программных документов:***

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 14.07.2022 № 295-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в редакции 2013г.);
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;
- Указ Президента российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Указ Президента российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Приказ Министерства Просвещения РФ от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

– Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 882/391 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

– Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

– Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм»;

– Письмо Министерства образования и науки России от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»);

– Письмо Министерства образования и науки России от 28.08.2015 № АК-2563/05 «О методических рекомендациях» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ»);

– Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 29.06.2023 N9 785-Д «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания государственной услуги в социальной сфере «Реализация дополнительных образовательных программ в соответствии с социальным сертификатом»;

– Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах ГАНОУ СО «Дворец молодёжи», утвержденное приказом от 14.05.2020 №269-д;

– Положение о сетевой форме реализации образовательных программ в ГАНОУ СО «Дворец молодёжи», утвержденное приказом от 08.11.2021 № 947-д.

**Актуальность** программы заключается в том, что обучение в детском технопарке «Кванториум» позволяет обучающимся более полно выявить свои способности в изучаемой области знаний, научиться применять технологии

проектной деятельности к созданию новых информационных продуктов, создать предпосылки по применению компетенций в области проектной деятельности в других учебных курсах, подготовить себя к осознанному выбору как ВУЗа, так и дальнейшей профессии. Программа направлена на формирование у обучающихся следующих навыков: презентации и самопрезентации, коммуникации, работы с текстом и изображением (фото и видеоматериалы), работы со специализированным оборудованием.

**Отличительной особенностью** программы является то, что обучающиеся на практике пробуют свои силы в разных медиапрофессиях, выбирают приоритетное направление и реализуют себя в нём.

По уровню освоения программа общеразвивающая, стартового уровня.

Стартовый уровень обеспечивает возможность обучения детей с любым уровнем подготовки. В стартовом уровне обучающийся знакомится с основными компетенциями направления, осваивает простые форматы контента (опрос, сюжет, эксплейнер). Результатом освоения программы стартового блока является освоение общедоступной и универсальной информации, имеющей минимальную сложность, а также основы работы с профессиональным оборудованием.

«Гибкие» компетенции – комплекс неспециализированных, важных надпрофессиональных навыков, которые отвечают за успешное участие в рабочем процессе, высокую производительность, являются сквозными, однако не связаны с конкретной предметной областью.

«Жёсткие» компетенции – профессиональные навыки, которым можно научить и которые можно измерить.

Разработка и реализация программы предполагают взаимодействие со средствами массовой информации, общественными организациями, существующими детскими/молодёжными студиями и объединениями соответствующей направленности в целях усиления кадрового потенциала и материально-технического обеспечения.

Это позволяет детям наряду с получением теоретических знаний уверенно овладевать современными медиатехнологиями, что поможет им не только при

выборе профессии, связанной с медиасферой, но и в целом для самоопределения и выстраивания траектории личностного роста в современном информационном обществе. Содержание программы позволяет подготовить обучающихся к участию в конкурсах по соответствующему профилю.

### ***Адресат общеразвивающей программы***

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиаквантум» (далее – Программа) предназначена для детей в возрасте с 11 до 17 лет.

Программа стартового уровня предназначена для детей, проявляющих интерес к медиасфере и областям знаний социально-гуманитарной направленности без прохождения вступительных испытаний. По окончании реализации программы в рамках стартового уровня проводится итоговая аттестация, предполагающая защиту кейса.

### ***Возрастные особенности***

Содержание программы учитывает возрастные и психологические особенности подростков 11-17 лет, которые определяют выбор форм проведения занятий с обучающимися. Особенности развития возрастной группы 11-17 лет является личное самосознание, сознательное проявление индивидуальности. Ведущая потребность – самоуважение.

**Подростковый возраст (от 11 до 14 лет)** является переходным, наиболее кризисным периодом жизни большинства детей, поскольку именно в этом возрасте все компоненты личности начинают бурно развиваться, претерпевая значительные изменения. Для этого возраста характерны максимальные диспропорции в уровне и темпах развития. Появляется подростковое чувство взрослости, что приводит к типичным возрастным конфликтам и преломлению самосознания подростка. Это период завершения детства: возникает обращенность в будущее, рост самосознания и интерес к собственному «Я».

Роль ведущей деятельности в подростковом возрасте играет социально-значимая деятельность, средством реализации которой служит: учение, общение со сверстниками, общественно-полезный труд. При этом учебная деятельность сохраняет свою актуальность, но в психологическом отношении отстывает на задний

план. Основное противоречие подросткового периода – настойчивое стремление ребенка к признанию своей личности взрослыми при отсутствии реальной возможности утвердить себя среди них.

Характерные новообразования подросткового возраста – стремление к самообразованию и самовоспитанию, полная определенность склонностей и профессиональных интересов. Подросток стремится осмыслить свои права и обязанности, оценить свое прошлое, обдумать настоящее, утвердить и понять самого себя. Формируется стремление быть и считаться взрослым. Чувство взрослости как проявление самосознания является стержневым, структурным центром личности.

Мощным фактором саморазвития в старшем подростковом возрасте становится появившийся интерес к вопросу: «Каким я могу стать в будущем?» Именно с таких размышлений начинается перестройка мотивационной сферы, обусловленной ориентацией на будущее.

Внимание в **юношеском возрасте (от 15-17 лет)** является произвольным и может быть полностью организовано и контролируемо самим школьником. Объем внимания, способность длительно сохранять интенсивность и переключаться с одного предмета на другой увеличиваются. Вместе с тем, внимание подростка становится более избирательным, существенно зависящим от направленности его интересов.

Социальная ситуация развития в старшем подростковом возрасте приводит к необходимости самоопределения и планированию собственного будущего. Социально-значимая деятельность является ведущей, средством реализации выступает учебно-профессиональная деятельность, наработка необходимых навыков. Познавательная деятельность направлена на познание профессий – в данном случае освоение «жестких» компетенций. Преимущественно развивается познавательная сфера психики. В мышлении «старших подростков» происходит переход от словесно-логического к гипотетико-рассуждающему мышлению, что приводит в перспективе к обобщенности и абстрактности. Новообразования возраста – абстрактное мышление, самосознание, автономная мораль, определение

собственных ценностей и планов на будущее, формирование мировоззрения, навыков самообразования.

Количество обучающихся в группе – 10-15 человек. Состав группы постоянный.

***Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий:***

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа. Продолжительность одного академического часа - 40 мин. Перерыв между учебными занятиями - 10 минут. Общее количество часов в неделю – 4 ак. часа.

***Объем общеразвивающей программы:*** 144 ак. часов в год.

***Срок освоения общеразвивающей программы*** определяется содержанием программы и составляет 1 год.

***Форма обучения:*** очная, возможна реализация очно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Закон №273-ФЗ, гл.2, ст.17, п.2.).



## **2. Цель и задачи дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**

**Цель:** сформировать навыки медиапроизводства и самостоятельного создания медиапродуктов в сложных форматах.

### **Задачи стартового уровня:**

#### ***Обучающие:***

- познакомить обучающихся с основами медиапроизводства, включая видеосъемку, монтаж и сценарное дело;
- способствовать формированию базовых навыков работы с текстом, фото и видео для отечественных медиаплатформ (Rutube, VK Видео, Telegram, Дзен);
- обучить работе с основными медиаинструментами: мобильная съемка, базовый монтаж в DaVinci Resolve, работа с изображением;
- способствовать развитию медиаграмотности: проверка информации, основы работы с источниками;
- познакомить с базовыми форматами медиапродукции: интервью, репортаж, сюжет, новостной контент.

#### ***Развивающие:***

- способствовать развитию креативного и визуального мышления через создание собственных медиапроектов;
- способствовать формированию умения работать в команде и распределять роли в медиапроектах;
- обучить базовым принципам сторителлинга для создания интересных медиапродуктов;
- способствовать развитию навыков критического мышления через анализ медиасреды, выявлению манипуляций и пропаганды;
- способствовать развитию аргументированного выражения своих мыслей в текстовом и видеоформате.

#### ***Воспитательные:***

- способствовать воспитанию ответственного отношения к информации и медиапродукции;

- способствовать развитию дисциплины и умения работать в заданные сроки;
- способствовать развитию уважения к коллегам в команде, этике медиавзаимодействия;
- способствовать воспитанию медиакультуры: соблюдение авторских прав, этики публикаций, уважение к частной жизни героев контента.

### 3.Содержание общеразвивающей программы

#### Учебный (тематический) план

Таблица 1

№ п/п	Название блока, темы/кейса	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
Стартовый уровень					
1.	Введение в программу	4	2	2	
1.1.	Знакомство, техника безопасности Беседа по антикоррупционному просвещению	2	1	1	Беседа, практическая работа
1.2	Основы работы в направлении	2	1	1	Беседа, практическая работа
2	Основы медиадеятельности	8	4	4	
2.1	Медиапрофессии	4	2	2	Беседа, практическая работа
2.2	Медиаформаты	4	2	2	Беседа, практическая работа, викторина
3	Простые форматы	10	4	6	
3.1	Обзор оборудования и правил его использования	4	2	2	Беседа, практическая работа
3.2	Опрос. Правила съёмки. Медиакультура	6	2	4	Беседа, практическая работа
4	Основы фотографии	14	4	10	
4.1	Композиция кадра	10	4	6	Беседа, практическая работа
4.2	Кейс: «Фотосерия»	4	0	4	Практическая работа, презентация
5	Основы монтажа в DaVinci Resolve	24	8	16	
5.1	Виды склеек	4	2	2	Беседа, практическая работа
5.2	Монтажная фраза	4	2	2	Беседа, практическая работа
5.3	Темпоритм	10	4	6	Беседа, практическая работа

5.4	Кейс: «Монтажный видеоряд»	6	0	6	Практическая работа, презентация
<b>6</b>	<b>Информационный сюжет</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	
6.1	Структура сюжета	4	2	2	Беседа, практическая работа
6.2	Текст сюжета	4	2	2	Беседа, практическая работа
6.3	Съёмка сюжета	8	2	6	Беседа, практическая работа
6.4	Монтаж сюжета	6	2	4	Беседа, практическая работа
<b>7</b>	<b>Целевая аудитория</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
7.1	Целевая аудитория контента	4	2	2	Беседа, практическая работа
7.2	Портрет целевой аудитории	4	2	2	Беседа, практическая работа
<b>8</b>	<b>Эксплейнер</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	
8.1	Анализ медиасреды. Работа с информацией, написание текста.	4	2	2	Беседа, практическая работа
8.2	Текст эксплейнера	4	2	2	Беседа, практическая работа
8.3	Съёмка эксплейнера	8	2	6	Беседа, практическая работа
8.4	Монтаж эксплейнера	6	2	4	Беседа, практическая работа
<b>9</b>	<b>Итоговый кейс</b>	<b>32</b>	<b>3</b>	<b>29</b>	
9.1	Аналитическая часть кейса	2	1	1	Беседа, практическая работа
9.2	Техническая часть кейса	12	0	12	Практическая работа
9.3	Презентация технической части кейса	2	0	2	Презентация
9.4	Финализация кейса	12	0	12	Практическая работа
9.5	Защита	2	0	2	Презентация
9.6	Рефлексия	2	2	0	Беседа
<b>Итого:</b>		<b>144</b>	<b>45</b>	<b>99</b>	

## Содержание учебного (тематического) плана

Таблица 2

№ п/п	Название блока, темы/кейса	Содержание	
		Теория	Практика
Стартовый уровень			
1	Введение в программу		
1.1	Знакомство, техника безопасности Беседа по антикоррупционному просвещению	Знакомство, техника безопасности Беседа по антикоррупционному просвещению	Игра на знакомство
1.2	Основы работы в направлении	Обзор направления	Игра на командообразование
2	Основы медиадеятельности		
2.1	Медиапрофессии	Какие профессии бывают, какие их особенности, задачи каждого в проекте	-
2.2	Медиапрофессии	Принципы цифровой безопасности. Авторское право.	Игра на знакомство с профессиями, составление презентации «команда медиа проекта»
2.3	Медиаформаты	Обзор форматов и отличительных характеристик	-
2.4	Медиаформаты	-	Составление презентации «медиаформаты», викторина, игра на угадывание форматов
3	Простые форматы		
3.1	Обзор оборудования и правил его использования	Обзор техники для создания медиаконтента, особенности использования в работе	-
3.2	Обзор оборудования и правил его использования	-	Составление комплектов техники для создания контента разного формата, игра «съёмочная бригада» на составление разных комплектов техники
3.3	Опрос. Правила съёмки	Отличительные черты	-

		опроса, правила написания вопросов, разбор уличного опроса, просмотр примеров	
3.4	Опрос. Правила съёмки	-	Написание вопросов, съёмка опроса
3.5	Опрос. Правила съёмки	-	Досъём опроса, монтаж опроса в правильной последовательности на телефоне
<b>4</b>	<b>Основы фотографии</b>		
4.1	Композиция кадра	История фотографии. Основы работы с источниками	-
4.2	Композиция кадра	Настройка камеры для фотосъёмки	-
4.3	Композиция кадра	-	Проработка идеи фотосерии
4.4	Композиция кадра	-	Создание фотосерии на заданную тему
4.5	Композиция кадра	-	Презентация фотосерии
4.6	Кейс: «Фотосерия»	-	Создание фотосерии на выбранную обучающимся тему
4.7	Кейс: «Фотосерия»	-	Обработка фотографий, презентация фотосерии
<b>5</b>	<b>Основы монтажа в DaVinci Resolve</b>		
5.1	Виды склеек	Разбор видов склеек, их назначения в создании контента. Разбор окон монтажной программы	-
5.2	Виды склеек	-	Монтаж каждого вида склеек на таймлайне
5.3	Монтажная фраза	Разбор правил создания монтажной фразы, просмотр примеров, значение монтажной фразы в видеоряде	-
5.4	Монтажная фраза	-	Создание серии монтажных фраз для разных видов видеоряда

5.5	Темпоритм	Что такое темпоритм в музыке, видео и тексте	-
5.6	Темпоритм	-	Подбор саундтрека и звуковых эффектов для готового видеоряда
5.7	Темпоритм	Что такое аудиодизайн, особенности работы со звуком	-
5.8	Темпоритм	-	Создание аудиодизайна для ролика на выбранную тему
5.9	Темпоритм	-	Презентация практической работы
5.10	Кейс: «Монтажный видеоряд»	-	Структура ролика «Монтажный видеоряд», подбор референсов
5.11	Кейс: «Монтажный видеоряд»	-	Создание видеоролика на выбранную тему
5.12	Кейс: «Монтажный видеоряд»	-	Презентация видеоролика
<b>6</b>	<b>Информационный сюжет</b>		
6.1	Структура сюжета	Что такое структура сюжета, обязательные компоненты	-
6.2	Структура сюжета	-	Написание структуры сюжета на заданную тему
6.3	Текст сюжета	Особенности написания закадрового текста для сюжета, каким должен быть стенд ап в сюжете	-
6.4	Текст сюжета	-	Написание закадрового текста и текста для стендапа на заданную тему
6.5	Съёмка сюжета	Правила поведения во время съёмки сюжета для оператора и корреспондента	-
6.6	Съёмка сюжета	-	Выбор темы, написание структуры, подбор героев и компонентов
6.7	Съёмка сюжета	-	Съёмка сюжета

6.8	Съёмка сюжета	-	Съёмка сюжета
6.9	Монтаж сюжета	Особенности монтажа сюжета	-
6.10	Монтаж сюжета	-	Монтаж сюжета
6.11	Монтаж сюжета	-	Монтаж сюжета, презентация продукта
<b>7</b>	<b>Целевая аудитория</b>		
7.1	Целевая аудитория контента	Способы описания целевой аудитории, какая роль в создании проекта	-
7.2	Целевая аудитория контента	-	Описание целевой аудитории уже существующих проектов, анализ реакции этой целевой аудитории на продукт
7.3	Портрет целевой аудитории	Способ написания портрета целевой аудитории, особенности работы с портретом целевой аудитории	-
7.4	Портрет целевой аудитории	-	Написание портрета целевой аудитории для уже существующего проекта
<b>8</b>	<b>Эксплейнер</b>		
8.1	Медиаграмотность. Работа с информацией, написание текста.	Анализ медиасреды. Способы поиска и обработки информации. Принципы цифровой безопасности	Проверка информации, работа с источниками
8.2	Авторское право. Работа с информацией, написание текста.	-	Написание текста на заданную тему с опорой на информацию из интернета с соблюдением авторских прав
8.3	Текст эксплейнера	Отличие написания текста для формата «эксплейнер»	-
8.4	Текст эксплейнера	-	Выбор темы, написание текста для ролика в формате «эксплейнер»
8.5	Съёмка эксплейнера	Особенности во время	-



		съёмки эксплейнера	
8.6	Съёмка эксплейнера	-	Подбор референсов по съёмке
8.7	Съёмка эксплейнера	-	Съёмка эксплейнера
8.8	Съёмка эксплейнера	-	Съёмка эксплейнера
8.9	Монтаж эксплейнера	Особенности работы с медиаданными при монтаже эксплейнера	-
8.10	Монтаж эксплейнера	-	Монтаж эксплейнера
8.11	Монтаж эксплейнера	-	Презентация эксплейнера
<b>9</b>	<b>Итоговый кейс. Работа с текстом, фото и видео для отечественных медиаплатформ (Rutube, VK Видео, Дзен, Telegram)</b>		
9.1	Аналитическая часть кейса	Объяснение взаимосвязи этапов создания медиапродукта, обзор функций этапов создания медиапродукта для отечественных медиаплатформ (Rutube, VK Видео, Дзен, Telegram)	Выбор роли в команде
9.2	Техническая часть кейса	-	Проработка плана итогового, подбор команды, выбор платформы (Rutube, VK Видео, Дзен, Telegram) для презентации медиапродукта
9.3	Техническая часть кейса	-	Подбор референсов, просмотр примеров
9.4	Техническая часть кейса	-	Написание сценария, раскадровка, подбор локаций
9.5	Техническая часть кейса	-	Съёмка исходников
9.6	Техническая часть кейса	-	Анализ исходников, съёмка исходников
9.7	Техническая часть кейса	-	Сборка структуры монтажа
9.8	Презентация технической части кейса	-	Презентация
9.9	Финализация кейса	-	Внесение правок

9.10	Финализация кейса	-	Доработка структуры монтажа
9.11	Финализация кейса	-	Монтаж
9.12	Финализация кейса	-	Цветокоррекция
9.13	Финализация кейса	-	Работа со звуком
9.14	Финализация кейса	-	Добавление графики.
9.15	Защита кейса	-	Презентация медиапродукта на выбранной платформе.
9.16	Рефлексия	Обсуждение пройденного пути, ошибок, правильных решений	-

## Планируемые результаты общеразвивающей программы

### Стартовый уровень

#### *Предметные результаты:*

- знать основы медиапроизводства, включая видеосъемку, монтаж и сценарное дело;
- владеть базовыми навыками работы с текстом, фото и видео для отечественных медиаплатформ (Rutube, VK Видео, Telegram, Дзен);
- уметь работать с основными медиаинструментами: мобильная съемка, базовый монтаж в DaVinci Resolve, работа с изображением;
- знать основы медиаграмотности: принципы цифровой безопасности, авторского права, проверки информации;
- знать базовые форматы медиапродукции: интервью, репортаж, сюжет, новостной контент.

#### *Метапредметные результаты:*

- иметь развитое креативное и визуальное мышление через создание собственных медиапроектов;
- уметь работать в команде и распределять роли в медиапроектах;
- знать базовые принципы сторителлинга для создания интересных медиапродуктов;
- владеть навыками критического мышления через анализ медиасреды, выявлять манипуляции и пропаганду;
- уметь аргументированно выражать свои мысли в текстовом и видеоформате.

#### *Личностные результаты:*

- ответственно относиться к информации и медиапродукции;
- владеть дисциплиной и уметь работать в заданные сроки;
- уважительно относиться к коллегам в команде, соблюдать этику медиавзаимодействия;
- соблюдать медиакультуру: авторские права, этику публикаций, проявлять уважение к частной жизни героев контента.

## II. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

### 1. Календарный учебный график

Таблица 3

№ п/п	Основные характеристики образовательного процесса	
1	Количество учебных недель	Определяется рабочей программой
2	Количество учебных дней	Определяется рабочей программой
3	Количество часов в неделю	4
4	Количество часов на учебный период	144
5	Начало занятий	15 сентября 2025 г.

## **2. Условия реализации программы**

### **Материально-техническое обеспечение:**

Требования к помещению:

- помещение для занятий, отвечающие требованиям СанПин 2.4.3648-20 для учреждений дополнительного образования;
- качественное освещение;
- столы, стулья по количеству обучающихся и 1 рабочим местом для педагога.

### **Оборудование:**

- компьютер/ноутбук на каждого обучающегося и преподавателя с доступом в интернет;
- интерактивный комплекс NextPanel 86;
- беззеркальный фотоаппарат SONY Alpha A6400 body;
- память USB Flash 512 ГБ;
- карта памяти Smartbuy microSDXC 64 ГБ;
- проводная гарнитура JBL JR310;
- веб-камера Logitech HD Pro Webcam C920;
- саундбар JBL Bar 300;
- цифровая видеокамера Panasonic HC-V785EE-K;
- экшн-камера GoPro HERO 11 Black Edition;
- фотоаппарат Sony Alpha SLT-A58 Kit DT 18-55mm f/3.5-5.6 SAM 2;
- широкоугольный объектив Sony SEL-24F28G FF 24mm f/2.8G;
- портретный объектив Sony SEL-55210 55-210 mm F4.5-6.3;
- дальнфокусный объектив Sony SEL-55210 55-210 mm F4.5-6.3;
- осветитель светодиодный Falcon Eyes LedPRO 600BD;
- электрический стабилизатор Zhiyun Weebill 3 S (CR128);
- электрический стабилизатор для смартфона Zhiyun Smooth-Q4 COMBO, трехосевой;
- смартфон Samsung Galaxy S23 FE 5G 8/256Gb;

- радиосистема Saramonic UwMic9 TX9;
- петличный микрофон для смартфонов и планшетов Boya BY-M3D;
- универсальный петличный микрофон Boya BY-M1Pro;
- настольный микрофон;
- микрофон для фото и видеокамер Saramonic Vmic5 Pro;
- стерео микрофон с микшером для смартфонов Saramonic SmartMixer;
- осветитель кольцевой Falcon Eyes BeautyLight 480LS LED;
- комплект постоянного света с хромакей Grifon GRIF-29;
- профессиональные студийные проводные наушники OneOdio Monitor 60;
- штатив Falcon Eyes CinemaPRO VT-1695;
- фон хромакей GreenBean Chromakey Screen 1518G складной.
- операционная система Windows 8,10,11;
- ПО Adobe Creative Cloud (Все приложения);
- ПО DaVinci Resolve Studio Dongle.

### **Информационное обеспечение:**

- тематические видео;
- презентации по теме занятия.

### **Кадровое обеспечение**

Программа реализуется педагогом дополнительного образования, обладающим профессиональными знаниями в области медиапроизводства и компетенциями в организации и проведении образовательной деятельности.

Уровень образования педагога: среднее профессиональное образование, высшее образование – бакалавриат, высшее образование – специалитет или магистратура.

Уровень соответствие квалификации: образование педагога соответствует профилю программы. Профессиональная категория: без требований к категории.

### 3. Формы аттестации и оценочные материалы

Предусмотрено использование следующих форм отслеживания, фиксации и предъявления образовательных результатов:

- *способы и формы выявления результатов:* самостоятельные работы, практические работы, оценка результатов работы над кейсом, портфолио и т.д.
- *способы и формы фиксации результатов:* журнал посещаемости, ведомость успеваемости, проекты учащихся;
- *способы и формы предъявления и демонстрации результатов:* результаты выполнения учебных кейсов, выполнение итогового кейса.

Входной контроль при приёме на данную общеразвивающую программу стартового уровня не предусмотрен. Вводная диагностика определения уровня умений, навыков проводится в начале обучения. Вводная диагностика отвечает педагогическому запросу отслеживания компьютерной грамотности на начальном этапе и проводится педагогом.

Аттестация обучающихся по программе «Медиаквантум» включает сумму баллов по промежуточной и итоговой аттестации. Шкала оценки промежуточной и итоговой аттестации приведена в Приложении 1.

Промежуточная аттестация является итоговой суммой баллов по результатам освоения тем (max 75 баллов), разделов образовательной программы стартового уровня в соответствии с календарно-тематическим планом с использованием оценочных материалов.

Итоговая аттестация включает в себя сумму баллов по результатам защиты итогового кейса (max 25 баллов). Защита итогового кейса осуществляется путем выступления-презентации обучающимся или командой обучающихся. Презентация должна включать в себя тему кейса, его цели и задачи, результаты, средства, которыми были достигнуты полученные результаты.

Для проведения итоговой аттестации в формате защиты кейсов обучающихся, формируется комиссия, в состав которой входят представители администрации, руководители структурных подразделений, педагогические работники, внешние эксперты от организаций-партнеров.

Оценка личностных и метапредметных результатов представлена в Приложении 2.

Сумма баллов результатов аттестации переводится в один из уровней освоения образовательной программы согласно Таблице 4. Программа считается освоенной при получении достаточного количества баллов в соответствии с уровнями.

Таблица 4

<b>Итоговые баллы</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>Комментарии</b>
0 - 49	Низкий	Программа не освоена. Недостаточный уровень для перехода на программу базового/продвинутого уровня. Рекомендуется повторное обучение по данной программе/сменить направление.
50- 79	Средний	Программа освоена в достаточном объеме для продолжения обучения с корректировкой недостающих знаний/навыков. Может быть рекомендован для освоения программ базового/продвинутого уровня.
80 - 100	Высокий	Программа освоена в полном объеме. Рекомендуется для перевода на базовый/продвинутый уровень программы.



#### 4. Методические материалы

В образовательном процессе используются следующие **методы**:

- объяснительно-иллюстративный (для формирования знаний и образа действий);
- практический (практические задания, анализ и решение проблемных ситуаций и т. д; для формирования умений, навыков и способов деятельности);
- словесный - рассказ, объяснение, беседа, лекция (для формирования сознания).

Выбор методов обучения осуществляется исходя из анализа уровня готовности обучающихся к освоению содержания программы, степени сложности материала, типа учебного занятия. На выбор методов обучения значительно влияет персональный состав группы, индивидуальные особенности, возможности и запросы детей.

Методы воспитания: мотивация, убеждение, стимулирование, создание ситуации успеха и др.

Образовательный процесс строится на следующих **принципах**:

**Принцип научности.** Его сущность состоит в том, чтобы обучающийся усваивал реальные знания, правильно отражающие действительность, составляющие основу соответствующих научных понятий.

**Принцип наглядности.** Наглядные образы способствуют правильной организации мыслительной деятельности обучающегося. Наглядность обеспечивает понимание, прочное запоминание.

**Принцип доступности,** учёта возрастных и индивидуальных особенностей детей в процессе обучения по программе. Предполагает соотнесение содержания, характера и объёма учебного материала с уровнем развития, подготовленности детей. Переходить от лёгкого к трудному, от известного к неизвестному. Но доступность не отождествляется с лёгкостью.

Обучение, оставаясь доступным, сопряжено с приложением серьёзных усилий, что приводит к развитию личности.

**Принцип осознания процесса обучения.** Данный принцип предполагает необходимость развития у ребёнка рефлексивной позиции: как я узнал новое, как думал раньше. Если ребёнок видит свои достижения, это укрепляет в нём веру в собственные возможности, побуждает к новым усилиям. И если ребёнок понимает, в чём и почему он ошибся, что ещё не получается, то он делает первый шаг на пути к самовоспитанию.

**Принцип воспитывающего обучения.** Обучающая деятельность педагога, как правило, носит воспитывающий характер. Содержание обучения, формы его организации, методы и средства оказывают влияние на формирование личности в целом.

**Формы организации деятельности обучающихся:** индивидуальная, фронтальная, групповая.

**Формы проведения занятия:** в образовательном процессе помимо традиционного учебного занятия используются многообразные формы, которые несут учебную нагрузку и могут использоваться как активные способы освоения детьми образовательной программы, в соответствии с возрастом обучающихся, составом группы, содержанием программы: беседа, лекция, мастер-класс, практическое занятие, защита кейсов.

**Педагогические технологии:** индивидуализации обучения; развивающего обучения; дистанционного обучения; коммуникативная технология обучения; здоровьесберегающая технология.

**Дидактические материалы:**

Методические пособия, разработанные преподавателем с учетом конкретных задач, материалы по терминологии.

## **5. Список литературы**

### **Литература и периодические издания для педагога**

1. Леонова Е. В. Психологическое обеспечение непрерывного образования: монография /Е. В. Леонова. – 2 е изд. – М.: Юрайт, 2019. – 275 с.
2. Олешко В. Ф., Лозовский Б. Н., Градюшко А. А. и др. Профессиональная культура журналиста в условиях медиатрансформаций: коллективная монография. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2019. – 236 с.
3. Пастернак А. Н. Психология образования: учебник и практикум для академического бакалавриата /Н. А. Пастернак, А.Г. Асмолов; под ред. А.Г. Асмолова. – 2-е изд. пер. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 213 с.
4. Пастернак А. Н. Психология образования: учебник и практикум для академического бакалавриата. – 2-е изд. пер. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 213 с.
5. Федоров А. В., Чельшева И. В., Михалева Г. В., Сальный Р. В. Медиаобразование школьников: работа с аудиовизуальными произведениями медиакультуры: монография. – М.: Директ-Медиа, 2019. – 233 с.

### **Электронные ресурсы**

1. Мультипортал ЮНПРЕСС - молодежное информационное пространство. [Электронный ресурс], URL: <http://www.ynpress.com> (дата обращения: 12.03.2025).
2. Учебное пособие по медиаграмотности / Под ред. Г. Асанбаевой. – Алматы: Internews, 2019. [Электронный ресурс], URL: [newreporter.org](http://newreporter.org) (дата обращения: 12.03.2025).
3. Цифровая компетентность подростков и родителей: результаты всероссийского исследования / Солдатов Г. У., Нестик Т. А., Рассказова Е. И., Зотова Е. Ю. – М.: Фонд Развития Интернет, 2019. [Электронный ресурс], URL: <https://ifap.ru/library/book536.pdf> (дата обращения: 12.03.2025).

**Оценочный лист для проведения  
промежуточной и итоговой аттестации  
Стартовый уровень**

<b>№ п/п</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Кол-во баллов</b>
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>75</b>
<b>1.</b>	<b>Владение навыками этапа подготовки создания контента</b>	<b>18</b>
1.1	Владение навыком описания формата медиапродукта	3
1.2	Умение определить целевую аудиторию продукта	3
1.3	Умение составить стратегию продвижения продукта	3
1.4	Владение навыком написания сценария	3
1.5	Умение составления перечня оборудования для реализации задания	3
1.6	Умение подготовить технику к реализации задания	3
<b>2.</b>	<b>Умение составить план реализации медиапродукта</b>	<b>12</b>
2.1	Умение составлять календарно-поставочный план	3
2.2	Владение навыком продюсирования	3
2.3	Умение перечислить, что входит в календарно-постановочный план	3
2.4	Умение планировать необходимые локации для создания контента	3
<b>3.</b>	<b>Владение навыками построения кадра и видеосъёмки</b>	<b>18</b>
3.1	Владение навыками построения композиции кадра	3
3.2	Владение навыками создания раскадровки	3
3.3	Качество выполнения монтажной фразы	3
3.4	Знание «правила трёх»	3
3.5	Владения навыком съёмки по крупностям	3
3.6	Владение навыком построения кадра с паттернами	3
<b>4.</b>	<b>Владение навыками монтажа видеоряда</b>	<b>21</b>
4.1	Организация медиаданных и файловой системы	3
4.2	Отсутствие микропланов в монтаже видеоряда	3

4.3	Качество создания темпоритма в видеоряде	3
4.4	Качество работы со звуковым рядом	3
4.5	Владение навыками передачи темпоритма работы	3
4.6	Умение создавать базовую графику в монтажной программе	3
4.7	Качество титров	3
<b>5.</b>	<b>Владение приёмом «сторителлинг»</b>	<b>6</b>
5.1	Умение построить драматургический ряд в работе	3
5.2	Умение применять приём саспенса	3
	<b>Итоговая аттестация (защита кейса)</b>	<b>25</b>
1	Оценка командной работы: коммуникация и взаимодействие, использование методов и инструментов работы в команде	3
2	Соблюдение технологии работы (правильность последовательности действий, соблюдение алгоритмов)	3
3	Умение определения приоритета действий	3
4	Соблюдение сроков работы	1*
5	Оригинальность решения	3
6	Концепция кейса: актуальность, целеполагание	3
7	Исследование кейса: сравнение аналогов, целевая аудитория	3
8	Техническая проработка кейса	3
9	Презентация кейса	3
	<b>Итого:</b>	<b>100</b>

\* критерий оценивается по шкале от 0 до 1 балла, где 0 баллов - сроки работы не соблюдены, 1 балл - сроки работы соблюдены

**Мониторинг достижения**  
**обучающимися личностных и метапредметных результатов**  
**Стартовый уровень**

<b>№ п/п</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Кол-во баллов</b>
<b>1.</b>	<b>Метапредметные результаты</b>	<b>15</b>
1.1	Имеет развитое креативное и визуальное мышление через создание собственных медиапроектов.	3
1.2	Умеет работать в команде и распределять роли в медиапроектах.	3
1.3	Знает базовые принципы сторителлинга для создания интересных медиапродуктов.	3
1.4	Владеет навыками критического мышления через анализ медиасреды, выявлять манипуляции и пропаганду.	3
1.5	Умеет аргументированно выражать свои мысли в текстовом и видеоформате.	3
<b>2.</b>	<b>Личностные результаты</b>	<b>12</b>
2.1	Ответственно относиться к информации и медиапродукции.	3
2.2	Владеет дисциплиной и умеет работать в заданные сроки.	3
2.3	Уважительно относиться к коллегам в команде, соблюдает этику медиавзаимодействия.	3
2.4	Соблюдает медиакультуру: авторские права, этику публикаций, проявляет уважение к частной жизни героев контента.	3
	<b>Итого:</b>	<b>27</b>

**Шкала оценки**

**0 баллов** - личная характеристика абсолютно не проявлена. Отсутствуют знания, практические навыки, связанные с данным качеством; качество/навык нуждается в развитии.

**1 балл** - поверхностная фрагментарная демонстрация качества. Оценка свидетельствует о наличии соответствующих данной деятельности знаний и навыков, проявляющихся не систематически и не в полной мере.

**2 балла** - оценка свидетельствует о средней развитости качества/навыка, об удовлетворительно развитых для проявления качества умениях и навыках. Демонстрация качеств нестабильна.

**3 балла** - уверенная и стабильная демонстрация качества. Сформировавшийся навык, который в том числе позволяет разрешать сложные нестандартные ситуации. Оценка соответствует высокой степени выраженности качества/навыка.

### **Аннотация**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиаквантум» имеет социально-гуманитарную направленность. Она ориентирована на изучение основ медиапроизводства.

Обучение дает возможность выражать свою точку зрения и приобретать навыки необходимые для работы со словом и изображением. Занятия в медиасфере развивают у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию. В основе содержания и структуры предлагаемой программы лежит концепция допрофессионального образования – освоение обучающимися специфики работы различных СМИ, а также развиваться морально, творчески и профессионально.

Обучающиеся на практике пробуют свои силы в разных медиапрофессиях, выбирают приоритетное направление и реализуют себя в нём.

Обучение проводится на высокотехнологическом оборудовании, в доступе актуальное программное обеспечение для реализации идей.

В программу «Медиаквантум» заложен кейсовый метод обучения. На основе разбора реальной ситуации, которая имеет решение, дети получают «жёсткие» компетенции для реализации продукта. Такой подход позволяет применить на практике теоретические знания и является переходным методом к проектной деятельности.

Программа стартового уровня рассчитана на обучающихся 11– 17 лет.

Срок реализации программы 1 год.