

Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение
Свердловской области «Дворец молодёжи»
Детский технопарк «Кванториум»

Принята на заседании
научно-методического совета
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
Протокол № 3 от 27.03. 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
А.Н. Слизько
Приказ № 420-д от 27.03.2025 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Медиаквантум»**

Стартовый и базовый уровень

Возраст обучающихся: 11 - 17 лет
Срок реализации: 1 год

Авторы - составители
общеразвивающей программы:
Чехомова Е.А., ПДО
Баглаева Д.Н., методист

г. Екатеринбург, 2025

I. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1. Пояснительная записка

В настоящее время средства массовой информации приобретают наибольшую актуальность в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В век высокого развития информационных технологий и моментального распространения информации современному подростку очень трудно не попасть под влияние телевидения, интернета, прессы и радиовещания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию. Важной особенностью медийного производства является то, что оно по преимуществу коллективное. Например, телевизионная передача может быть подготовлена к эфиру только общими усилиями большого творческого коллектива. Успех и зрительское внимание приходят только в том случае, если весь коллектив профессионально работает над воплощением единой творческой задачи.

Главная цель образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений и подготовка кадров для работы в сфере медиакommunikаций и аудиовизуальных искусств. Поэтому сосуществование образовательной системы и СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Программа «Медиаквантум» – это творческие знания и умения, которые осваиваются детьми в области медиапроизводства. Обучение дает возможность выражать свою точку зрения и приобретать навыки необходимые для работы со словом и изображением. Занятия в сфере медиа развивают у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию. В основе содержания и структуры предлагаемой программы лежит концепция допрофессионального образования – освоение обучающимися специфики работы различных СМИ, а также развиваться творчески и профессионально.

Направленность образовательной программы «Медиаквантум» - социально-гуманитарная. Она ориентирована на изучение основ медиапроизводства.

Перечень нормативных правовых актов и государственных программных документов:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 №678-р «Об утверждении концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Приказ Министерства Просвещения России от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)»;
- Распоряжение Правительства Свердловской области № 646-РП от 26.10.2018 «О создании в Свердловской области целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года»;
- Положением о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ Государственного автономного нетипового

образовательного учреждения Свердловской области «Дворец молодёжи» от 14.05.2020 г. № 269-д;

– Приказ Минтруда России от 22.09.2021 N 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Зарегистрировано в Минюсте России 17.12.2021 № 66403);

– Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в РФ» (действующая последняя редакция от 31.07.2020 – Редакция № 29).

Актуальность программы заключается в том, что обучение в детском технопарке «Кванториум» позволяет обучающимся более полно выявить свои способности в изучаемой области знаний, научиться применять технологии проектной деятельности к созданию новых информационных продуктов, создать предпосылки по применению компетенций в области проектной деятельности в других учебных курсах, подготовить себя к осознанному выбору как ВУЗа, так и дальнейшей профессии. Программа направлена на формирование у обучающихся следующих навыков: презентации и самопрезентации, коммуникации, работы с текстом и изображением (фото и видеоматериалы), работы со специализированным оборудованием.

Отличительной особенностью программы является то, что обучающиеся на практике пробуют свои силы в разных медиапрофессиях, выбирают приоритетное направление и реализуют себя в нём. Дифференциация по уровню сложности (стартовый, базовый) позволяет организовать образовательный процесс, учитывая интересы и способности обучающихся.

По уровню освоения программа общеразвивающая, стартового и базового уровня.

Стартовый уровень обеспечивает возможность обучения детей с любым уровнем подготовки. В стартовом уровне обучающийся знакомится с основными компетенциями направления, осваивает простые форматы контента (опрос, сюжет, эксплейнер). Результатом освоения программы стартового блока является освоение общедоступной и универсальной информации, имеющей минимальную сложность, а

также основы работы с профессиональным оборудованием.

Базовый уровень является продолжением стартового уровня и рассчитан на детей, освоивших простые медиаформаты стартового уровня, имеющих первичный опыт создания контента, проявляющих интерес к медиатехнологиям, желающих совершенствовать свои медианавыки. В базовом уровне обучающий осваивает сложные форматы контента (интервью, лонгрид, влог, подкаст, шоу) определяется с компетенциями для своей будущей профессии. Такой подход помогает обучающемуся почувствовать себя в роли специалиста. Результатом освоения базового блока является «продукт», демонстрирующий сформированность «гибких» и «жёстких» компетенций. Базовый блок включает освоение специализированных – социально-гуманитарных знаний и терминологии медиасферы.

«Гибкие» компетенции – комплекс неспециализированных, важных надпрофессиональных навыков, которые отвечают за успешное участие в рабочем процессе, высокую производительность, являются сквозными, однако не связаны с конкретной предметной областью.

«Жёсткие» компетенции – профессиональные навыки, которым можно научить и которые можно измерить.

Разработка и реализация программы предполагают взаимодействие со средствами массовой информации, общественными организациями, существующими детскими/молодёжными студиями и объединениями соответствующей направленности в целях усиления кадрового потенциала и материально-технического обеспечения.

Это позволяет детям наряду с получением теоретических знаний уверенно овладевать современными медиатехнологиями, что поможет им не только при выборе профессии, связанной с медиасферой, но и в целом для самоопределения и выстраивания траектории личностного роста в современном информационном обществе. Содержание программы позволяет подготовить обучающихся к участию в конкурсах по соответствующему профилю.

Адресат общеразвивающей программы

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиаквантум» (далее – Программа) предназначена для детей в возрасте с 11 до 17 лет. Стартовый уровень – с 11 до 17 лет, базовый уровень – с 12 до 17 лет.

Программа стартового уровня предназначена для детей, проявляющих интерес к медиасфере и областям знаний социально-гуманитарной направленности без прохождения вступительных испытаний. По окончании реализации программы в рамках стартового уровня проводится итоговая аттестация, предполагающая защиту кейса. При успешном освоении стартового уровня обучающийся может продолжить обучение в рамках программы базового уровня.

Программа базового уровня предназначена для детей, успешно освоивших программу стартового уровня или прошедших вступительные испытания. По окончании реализации программы в рамках базового уровня проводится итоговая аттестация, предполагающая защиту кейса. При успешном освоении базового уровня обучающийся может продолжить обучение в рамках программы продвинутого уровня.

Обучающиеся, успешно освоившие программу, получают свидетельство об обучении.

Возрастные особенности

Содержание программы учитывает возрастные и психологические особенности подростков 11-17 лет, которые определяют выбор форм проведения занятий с обучающимися. Особенности развития возрастной группы 11-17 лет является личное самосознание, сознательное проявление индивидуальности. Ведущая потребность – самоуважение.

Подростковый возраст (от 11 до 14 лет) является переходным, наиболее кризисным периодом жизни большинства детей, поскольку именно в этом возрасте все компоненты личности начинают бурно развиваться, претерпевая значительные изменения. Для этого возраста характерны максимальные диспропорции в уровне и темпах развития. Появляется подростковое чувство взрослости, что приводит к типичным возрастным конфликтам и преломлению самосознания подростка. Это

период завершения детства: возникает обращенность в будущее, рост самосознания и интерес к собственному «Я».

Роль ведущей деятельности в подростковом возрасте играет социально-значимая деятельность, средством реализации которой служит: учение, общение со сверстниками, общественно-полезный труд. При этом учебная деятельность сохраняет свою актуальность, но в психологическом отношении отступает на задний план. Основное противоречие подросткового периода – настойчивое стремление ребенка к признанию своей личности взрослыми при отсутствии реальной возможности утвердить себя среди них.

Характерные новообразования подросткового возраста – стремление к самообразованию и самовоспитанию, полная определенность склонностей и профессиональных интересов. Подросток стремится осмыслить свои права и обязанности, оценить свое прошлое, обдумать настоящее, утвердить и понять самого себя. Формируется стремление быть и считаться взрослым. Чувство взрослости как проявление самосознания является стержневым, структурным центром личности.

Мощным фактором саморазвития в старшем подростковом возрасте становится появившийся интерес к вопросу: «Каким я могу стать в будущем?» Именно с таких размышлений начинается перестройка мотивационной сферы, обусловленной ориентацией на будущее.

Внимание в **юношеском возрасте (от 15-17 лет)** является произвольным и может быть полностью организовано и контролируемо самим школьником. Объем внимания, способность длительно сохранять интенсивность и переключаться с одного предмета на другой увеличиваются. Вместе с тем, внимание подростка становится более избирательным, существенно зависящим от направленности его интересов.

Социальная ситуация развития в старшем подростковом возрасте приводит к необходимости самоопределения и планированию собственного будущего. Социально-значимая деятельность является ведущей, средством реализации выступает учебно-профессиональная деятельность, наработка необходимых навыков. Познавательная деятельность направлена на познание профессий – в данном случае

освоение «жёстких» компетенций. Преимущественно развивается познавательная сфера психики. В мышлении «старших подростков» происходит переход от словесно-логического к гипотетико-рассуждающему мышлению, что приводит в перспективе к обобщенности и абстрактности. Новообразования возраста – абстрактное мышление, самосознание, автономная мораль, определение собственных ценностей и планов на будущее, формирование мировоззрения, навыков самообразования.

Количество обучающихся в группе – 10-14 человек. Состав группы постоянный.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий:

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа. Продолжительность одного академического часа - 40 мин. Перерыв между учебными занятиями - 10 минут. Общее количество часов в неделю – 4 ак. часа.

Объем общеразвивающей программы: 144 ак. часов в год.

Срок освоения общеразвивающей программы определяется содержанием программы и составляет 1 год.

Форма обучения: очная, возможна реализация очно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Закон №273-ФЗ, гл.2, ст.17, п.2.).

2. Цель и задачи дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

Цель: сформировать навыки медиапроизводства и самостоятельного создания медиапродуктов в сложных форматах.

Задачи стартового уровня:

Обучающие:

- познакомить обучающихся с основами медиапроизводства, включая видеосъемку, монтаж и сценарное дело;
- способствовать формированию базовых навыков работы с текстом, фото и видео для отечественных медиаплатформ (Rutube, VK Видео, Telegram, Дзен);
- обучить работе с основными медиаинструментами: мобильная съемка, базовый монтаж в DaVinci Resolve, работа с изображением;
- способствовать развитию медиаграмотности: проверка информации, основы работы с источниками;
- познакомить с базовыми форматами медиапродукции: интервью, репортаж, сюжет, новостной контент.

Развивающие:

- способствовать развитию креативного и визуального мышления через создание собственных медиапроектов;
- способствовать формированию умения работать в команде и распределять роли в медиапроектах;
- обучить базовым принципам сторителлинга для создания интересных медиапродуктов;
- способствовать развитию навыков критического мышления через анализ медиасреды, выявлению манипуляций и пропаганды;
- способствовать развитию аргументированного выражения своих мыслей в текстовом и видеоформате.

Воспитательные:

- способствовать воспитанию ответственного отношения к информации и медиапродукции;
- способствовать развитию дисциплины и умения работать в заданные сроки;

- способствовать развитию уважения к коллегам в команде, этике медиавзаимодействия;

- способствовать воспитанию медиакультуры: соблюдение авторских прав, этики публикаций, уважение к частной жизни героев контента.

Задачи базового уровня:

Обучающие:

- способствовать углублению знаний в области медиапроизводства, включая освещение, продвинутый монтаж, звукорежиссуру;

- способствовать развитию навыков профессиональной работы с медиаплатформами (Rutube, VK Видео, Дзен, Telegram);

- научить созданию медиапродуктов сложного формата: документальные сюжеты, спецрепортажи, лонгриды, мультимедийные истории;

- познакомить с основами продвижения контента: алгоритмы платформ, взаимодействие с аудиторией, работа с аналитикой;

- обучить основам продюсирования и управления медиапроектами;

- познакомить с основами моушн-дизайна и графического оформления контента;

- способствовать развитию навыков работы с информацией: поиск инсайтов, анализ целевой аудитории, адаптация контента под запросы зрителя.

Развивающие:

- способствовать развитию проектного мышления: планирование, разработка концепции, работа с дедлайнами;

- способствовать развитию лидерских качеств и самостоятельности в медиапроектах;

- способствовать освоению принципов осознанного медиапотребления и саморегуляции в медиасреде;

- способствовать развитию навыков публичных выступлений и самопрезентации;

- способствовать формированию ответственного подхода к созданию информационного контента.

Воспитательные:

- способствовать развитию ответственности за публикуемый контент и его влияние на аудиторию;
- способствовать развитию умения работать в коллективе, находить компромиссы и конструктивно решать конфликты;
- способствовать развитию уважительного отношения к разным мнениям и точкам зрения;
- способствовать развитию профессиональной этики медиапроизводства.

3.Содержание общеразвивающей программы

Учебный (тематический) план

Таблица 1

№ п/п	Название блока, темы/кейса	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
Стартовый уровень					
1.	Знакомство	4	2	2	
1.1.	Знакомство, техника безопасности Беседа по антикоррупционному просвещению	2	1	1	Беседа, практическая работа
1.2	Основы работы в направлении	2	1	1	Беседа, практическая работа
2	Основы медиадеятельности	8	4	4	
2.1	Медиапрофессии	4	2	2	Беседа, практическая работа
2.2	Медиаформаты	4	2	2	Беседа, практическая работа, викторина
3	Простые форматы	10	4	6	
3.1	Обзор оборудования и правил его использования	4	2	2	Беседа, практическая работа
3.2	Опрос. Правила съёмки	6	2	4	Беседа, практическая работа
4	Основы фотографии	14	4	10	
4.1	Композиция кадра	10	4	6	Беседа, практическая работа

4.2	Кейс: «Фотосерия»	4	-	4	Практическая работа, презентация
5	Основы монтажа	24	8	16	
5.1	Виды склеек	4	2	2	Беседа, практическая работа
5.2	Монтажная фраза	4	2	2	Беседа, практическая работа
5.3	Темпоритм	10	4	6	Беседа, практическая работа
5.4	Кейс: «Монтажный видеоряд»	6	-	6	Практическая работа, презентация
6	Информационный сюжет	22	8	14	
6.1	Структура сюжета	4	2	2	Беседа, практическая работа
6.2	Текст сюжета	4	2	2	Беседа, практическая работа
6.3	Съёмка сюжета	8	2	6	Беседа, практическая работа
6.4	Монтаж сюжета	6	2	4	Беседа, практическая работа
7	Целевая аудитория	8	4	4	
7.1	Целевая аудитория контента	4	2	2	Беседа, практическая работа
7.2	Портрет целевой аудитории	4	2	2	Беседа, практическая работа
8	Эксплейнер	22	8	14	
8.1	Работа с информацией, написание текста	4	2	2	Беседа, практическая работа
8.2	Текст эксплэйнера	4	2	2	Беседа, практическая работа
8.3	Съёмка эксплейнера	8	2	6	Беседа, практическая работа

8.4	Монтаж эксплейнера	6	2	4	Беседа, практическая работа
9	Итоговый кейс	32	3	29	
9.1	Аналитическая часть кейса	2	1	1	Беседа, практическая работа
9.2	Техническая часть кейса	12	-	12	Практическая работа
9.3	Презентация технической части кейса	2	-	2	Презентация
9.4	Финализация кейса	12	-	12	Практическая работа
9.5	Защита	2	-	2	Презентация
9.6	Рефлексия	2	2	-	Беседа
Итого:		144	45	99	
Базовый уровень					
1.	Вводный кейс	18	3	15	
1.1.	Знакомство, техника безопасности. Беседа по антикоррупционному просвещению	2	1	1	Беседа, практическая работа
1.2	Командная работа по ТЗ	14	2	12	Беседа, практическая работа
1.3	Презентация результата	2	-	2	Презентация
2	Интервью	14	2	12	
2.1	Правила редактирования интервью	2	1	1	Беседа, практическая работа
2.2	Получение ТЗ	2	1	1	Беседа, практическая работа
2.3	Работа над кейсом «Интервью»	8	-	8	Практическая работа

2.4	Презентация результата	2	-	2	Презентация
3	Сюжет	14	4	10	
3.1	Сюжет. Особенности формата	2	1	1	Беседа, практическая работа
3.2	Получение ТЗ	2	1	1	Беседа, практическая работа
3.3	Работа над кейсом «Информационный сюжет»	8	2	6	Беседа, практическая работа
3.4	Презентация результата	2	-	2	Презентация
4	Лонгрид	16	3	13	
4.1	Работа с информацией для лонгрида	2	1	1	Беседа, практическая работа
4.2	Мультиформат. Вёрстка лонгрида	2	1	1	Беседа, практическая работа
4.3	Получение ТЗ	2	1	1	Беседа, практическая работа
4.4	Работа над кейсом «Лонгрид»	8	-	8	Практическая работа
4.5	Презентация результата	2	-	2	Презентация
5	Влог	20	6	14	
5.1	Влог. Особенности формата	2	1	1	Беседа, практическая работа
5.2	Получение ТЗ	2	1	1	Беседа, практическая работа
5.3	Работа над кейсом «Влог»	14	4	10	Беседа, практическая работа
5.4	Презентация результата	2	-	2	Презентация
6	Подкаст	18	6	12	
6.1	Подкаст. Особенности формата	2	1	1	Беседа, практическая работа
6.2	Получение ТЗ	2	1	1	Беседа, практическая работа

6.3	Работа над кейсом «Подкаст»	12	4	8	Беседа, практическая работа
6.4	Презентация результата	2	-	2	Презентация
7	Шоу	26	7	19	
7.1	Шоу. Особенности формата	2	1	1	Беседа, практическая работа
7.2	Особенности площадок для продвижения контента	2	1	1	Беседа, практическая работа
7.3	Получение ТЗ	2	1	1	Беседа, практическая работа
7.4	Работа над кейсом «Шоу»	18	4	14	Беседа, практическая работа
7.5	Презентация результата	2	-	2	Презентация
8	Итоговый кейс	18	3	15	
8.1	Аналитическая часть кейса	2	1	1	Беседа, практическая работа
8.2	Техническая часть кейса	4	-	4	Практическая работа
8.3	Презентация технической части кейса	2	-	2	Презентация
8.4	Финализация кейса	6	-	6	Практическая работа
8.5	Защита	2	-	2	Презентация
8.6	Рефлексия	2	2	-	Беседа
Итого:		144	34	110	

Содержание учебного (тематического) плана

Таблица 2

№ п/п	Название блока, темы/кейса	Содержание	
		Теория	Практика
Стартовый уровень			
1	Знакомство		
1.1	Знакомство, техника безопасности Беседа по антикоррупционному просвещению	Знакомство, техника безопасности Беседа по антикоррупционному просвещению	Игра на знакомство
1.2	Основы работы в направлении	Обзор направления	Игра на командообразование
2	Основы медиадеятельности		
2.1	Медиапрофессии	Какие профессии бывают, какие их особенности, задачи каждого в проекте	-
2.2	Медиапрофессии	-	Игра на знакомство с профессиями, составление презентации «команда медиа проекта»
2.3	Медиаформаты	Обзор форматов и отличительных характеристик	-
2.4	Медиаформаты	-	Составление презентации «медиаформаты», викторина, игра на угадывание форматов
3	Простые форматы		

3.1	Обзор оборудования и правил его использования	Обзор техники для создания медиаконтента, особенности использования в работе	-
3.2	Обзор оборудования и правил его использования	-	Составление комплектов техники для создания контента разного формата, игра «съёмочная бригада» на составление разных комплектов техники
3.3	Опрос. Правила съёмки	Отличительные черты опроса, правила написания вопросов, разбор уличного опроса, просмотр примеров	-
3.4	Опрос. Правила съёмки	-	Написание вопросов, съёмка опроса
3.5	Опрос. Правила съёмки	-	Досъём опроса, монтаж опроса в правильной последовательности на телефоне
4	Основы фотографии		
4.1	Композиция кадра	История фотографии	-
4.2	Композиция кадра	Настройка камеры для фотосъёмки	-
4.3	Композиция кадра	-	Проработка идеи фотосерии
4.4	Композиция кадра	-	Создание фотосерии на заданную тему
4.5	Композиция кадра	-	Презентация фотосерии
4.6	Кейс: «Фотосерия»	-	Создание фотосерии на выбранную обучающимся тему

4.7	Кейс: «Фотосерия»	-	Обработка фотографий, презентация фотосерии
5	Основы монтажа		
5.1	Виды склеек	Разбор видов склеек, их назначения в создании контента. Разбор окон монтажной программы	-
5.2	Виды склеек	-	Монтаж каждого вида склеек на таймлайне
5.3	Монтажная фраза	Разбор правил создания монтажной фразы, просмотр примеров, значение монтажной фразы в видеоряде	-
5.4	Монтажная фраза	-	Создание серии монтажных фраз для разных видов видеоряда
5.5	Темпоритм	Что такое темпоритм в музыке, видео и тексте	-
5.6	Темпоритм	-	Подбор саундтрека и звуковых эффектов для готового видеоряда
5.7	Темпоритм	Что такое аудиодизайн, особенности работы со звуком	-
5.8	Темпоритм	-	Создание аудиодизайна для ролика на выбранную тему
5.9	Темпоритм	-	Презентация практической работы
5.10	Кейс: «Монтажный видеоряд»	-	Структура ролика «Монтажный видеоряд», подбор референсов

5.11	Кейс: «Монтажный видеоряд»	-	Создание видеоролика на выбранную тему
5.12	Кейс: «Монтажный видеоряд»	-	Презентация видеоролика
6	Информационный сюжет		
6.1	Структура сюжета	Что такое структура сюжета, обязательные компоненты	-
6.2	Структура сюжета	-	Написание структуры сюжета на заданную тему
6.3	Текст сюжета	Особенности написания закадрового текста для сюжета, каким должен быть стенд ап в сюжете	-
6.4	Текст сюжета	-	Написание закадрового текста и текста для стенд апа на заданную тему
6.5	Съёмка сюжета	Правила поведения во время съёмки сюжета для оператора и корреспондента	-
6.6	Съёмка сюжета	-	Выбор темы, написание структуры, подбор героев и компонентов
6.7	Съёмка сюжета	-	Съёмка сюжета
6.8	Съёмка сюжета	-	Съёмка сюжета
6.9	Монтаж сюжета	Особенности монтажа сюжета	-
6.10	Монтаж сюжета	-	Монтаж сюжета
6.11	Монтаж сюжета	-	Монтаж сюжета, презентация продукта

7	Целевая аудитория		
7.1	Целевая аудитория контента	Способы описания целевой аудитории, какая роль в создании проекта	-
7.2	Целевая аудитория контента	-	Описание целевой аудитории уже существующих проектов, анализ реакции этой целевой аудитории на продукт
7.3	Портрет целевой аудитории	Способ написания портрета целевой аудитории, особенности работы с портретом целевой аудитории	-
7.4	Портрет целевой аудитории	-	Написание портрета целевой аудитории для уже существующего проекта
8	Эксплейнер		
8.1	Работа с информацией, написание текста	Способы поиска и обработки информации	-
8.2	Работа с информацией, написание текста	-	Написание текста на заданную тему с опорой на информацию из интернета
8.3	Текст эксплэйнера	Отличие написания текста для формата «эксплейнер»	-
8.4	Текст эксплэйнера	-	Выбор темы, написание текста для ролика в формате «эксплейнер»
8.5	Съёмка эксплейнера	Особенности во время съёмки эксплейнера	-

8.6	Съёмка эксплейнера	-	Подбор референсов по съёмке
8.7	Съёмка эксплейнера	-	Съёмка эксплейнера
8.8	Съёмка эксплейнера	-	Съёмка эксплейнера
8.9	Монтаж эксплейнера	Особенности работы с медиаданными при монтаже эксплейнера	-
8.10	Монтаж эксплейнера	-	Монтаж эксплейнера
8.11	Монтаж эксплейнера	-	Презентация эксплейнера
9	Итоговый кейс		
9.1	Аналитическая часть кейса	Объяснение взаимосвязи этапов создания медиапродукта, обзор функций этапов создания медиапродукта	Выбор роли в команде
9.2	Техническая часть кейса	-	Проработка плана итогового медиапродукта, подбор команды
9.3	Техническая часть кейса	-	Подбор референсов, просмотр примеров
9.4	Техническая часть кейса	-	Написание сценария, раскадровка, подбор локаций
9.5	Техническая часть кейса	-	Съёмка исходников
9.6	Техническая часть кейса	-	Анализ исходников, съёмка исходников
9.7	Техническая часть кейса	-	Сборка структуры монтажа
9.8	Презентация технической части	-	Презентация

	кейса		
9.9	Финализация кейса	-	Внесение правок
9.10	Финализация кейса	-	Доработка структуры монтажа
9.11	Финализация кейса	-	Монтаж
9.12	Финализация кейса	-	Цветокоррекция
9.13	Финализация кейса	-	Работа со звуком
9.14	Финализация кейса	-	Добавление графики
9.15	Защита кейса	-	Презентация результатов
9.16	Рефлексия	Обсуждение пройденного пути, ошибок, правильных решений	-
Базовый уровень			
1	Вводный кейс		
1.1	Знакомство, техника безопасности. Беседа по антикоррупционному просвещению	Знакомство, техника безопасности Беседа по антикоррупционному просвещению	Игра на знакомство
1.2	Командная работа по ТЗ	Объяснение технического задания в простых медиаформатах (монтажная фраза, опрос)	-
1.3	Командная работа по ТЗ	-	Принятие технического задания, планирование, распределение ролей в команде
1.4	Командная работа по ТЗ	-	Написание сценария
1.5	Командная работа по ТЗ	-	Работа над исходниками
1.6	Командная работа по ТЗ	-	Склейка монтажной основы материала

1.7	Командная работа по ТЗ	-	Монтаж работы
1.8	Командная работа по ТЗ	-	Титрование и работа над аудио материала
1.9	Презентация результата	-	Презентация проделанной работы, обработка обратной связи
2	Интервью		
2.1	Правила редактирования интервью	Обзор особенностей формата, инструкция по созданию медиапродукта, примеры из профессиональной среды	Анализ примеров, составление структуры примеров
2.2	Получение ТЗ	Объяснение технического задания	Работа по техническому заданию
2.3	Работа над кейсом «Интервью»	-	Выбор героя, организация съёмок, составление списка вопросов
2.4	Работа над кейсом «Интервью»	-	Съёмки интервью
2.5	Работа над кейсом «Интервью»	-	Съёмка перебивочных кадров, редактирование интервью
2.6	Работа над кейсом «Интервью»	-	Монтаж интервью
2.7	Презентация результата	-	Презентация проделанной работы, обработка обратной связи
3	Сюжет		
3.1	Сюжет. Особенности формата	Обзор особенностей формата, инструкция по созданию	Анализ примеров, составление структуры примеров

		медиапродукта, примеры из профессиональной среды	
3.2	Получение ТЗ	Объяснение технического задания	Работа по техническому заданию
3.3	Работа над кейсом «Информационный сюжет»	Советы по созданию информационного сюжета, обзор примеров	-
3.4	Работа над кейсом «Информационный сюжет»	-	Выбор инфоповода, подготовка структуры сюжета
3.5	Работа над кейсом «Информационный сюжет»	-	Съёмка сюжета
3.6	Работа над кейсом «Информационный сюжет»	-	Монтаж сюжета
3.7	Презентация результата	-	Презентация проделанной работы
4	Лонгрид		
4.1	Работа с информацией для лонгрида	Способы проверки информации	Сбор информации на заданную тему
4.2	Мультиформат. Вёрстка лонгрида	Какие форматы есть в лонгриде, как их сочетать, инструменты для вёрстки лонгрида	Пробная вёрстка, работа с предложенными материалами
4.3	Получение ТЗ	Объяснение технического задания	Работа по техническому заданию
4.4	Работа над кейсом «Лонгрид»	-	Выбор темы лонгрида, распределение задач в группах
4.5	Работа над кейсом «Лонгрид»	-	Сбор информации, написание текстов, подготовка материалов

4.6	Работа над кейсом «Лонгрид»	-	Предварительная вёрстка, подготовка фото, видео и аудио для финальной вёрстки
4.7	Работа над кейсом «Лонгрид»	-	Финальная вёрстка
4.8	Презентация результата	-	Презентация проделанной работы
5	Влог		
5.1	Влог. Особенности формата	Обзор особенностей формата, инструкция по созданию медиапродукта, примеры из профессиональной среды	Анализ примеров, составление структуры примеров
5.2	Получение ТЗ	Объяснение технического задания	Работа по техническому заданию
5.3	Работа над кейсом «Влог»	Роль личности во влоге, использование закадрового текста во влоге, роль инфоповода во влоге	-
5.4	Работа над кейсом «Влог»	Написание сценария для влога, инструменты удержания внимания	-
5.5.	Работа над кейсом «Влог»	-	Поиск инфоповода для влога, написание сценария влога
5.6	Работа над кейсом «Влог»	-	Съёмка кадров с человеком в кадре
5.7	Работа над кейсом «Влог»	-	Съёмка перебивочных кадров
5.8	Работа над кейсом «Влог»	-	Съёмка монтажных фраз, сборка структуры влога в монтажной

			программе
5.9	Работа над кейсом «Влог»	-	Монтаж влога
5.10	Презентация результата	-	Презентация проделанной работы
6	Подкаст		
6.1	Подкаст. Особенности формата	Обзор особенностей формата, инструкция по созданию медиапродукта, примеры из профессиональной среды	Анализ примеров, составление структуры примеров
6.2	Получение ТЗ	Объяснение технического задания	Работа по техническому заданию
6.3	Работа над кейсом «Подкаст»	Выбор темы для подкаста, приложения для записи подкастов, структура подкаста	-
6.4	Работа над кейсом «Подкаст»	Аудиодизайн, специфика аудиоперебивок в подкасте	-
6.5	Работа над кейсом «Подкаст»	-	Проработка структуры, выбор героев
6.6	Работа над кейсом «Подкаст»	-	Запись подкаста
6.7	Работа над кейсом «Подкаст»	-	Запись перебивок, создание аудиодизайна
6.8	Работа над кейсом «Подкаст»	-	Монтаж подкаста
6.9	Презентация результата	-	Презентация проделанной работы
7	Шоу		
7.1	Шоу.	Обзор особенностей	Анализ примеров,

	Особенности формата	формата, инструкция по созданию медиапродукта, примеры из профессиональной среды	составление структуры примеров
7.2	Особенности площадок для продвижения контента	Инструменты для продвижения контента на разных площадках	Анализ методов продвижения предложенного контента
7.3	Получение ТЗ	Объяснение технического задания	Работа по техническому заданию
7.4	Работа над кейсом «Шоу»	КПП при съёмке шоу, роль ведущего, построение взаимодействия внутри команды при создании шоу	-
7.5	Работа над кейсом «Шоу»	-	Выбор темы Шоу, распределение ролей в команде, сбор информации
7.6	Работа над кейсом «Шоу»	Рубрики в шоу, элементы удержания внимания аудитории в шоу	-
7.7	Работа над кейсом «Шоу»	-	Написание сценария шоу, составление рубрик
7.8	Работа над кейсом «Шоу»	-	Репетиция шоу, съёмка пилотного выпуска
7.9	Работа над кейсом «Шоу»	-	Съёмка шоу
7.10	Работа над кейсом «Шоу»	-	Съёмка перебивочных кадров, съёмка рубрик
7.11	Работа над кейсом «Шоу»	-	Монтаж структуры шоу, монтаж рубрик
7.12	Работа над кейсом «Шоу»	-	Сборка шоу, титрование, графика

7.13	Презентация результата	-	Презентация проделанной работы
8	Итоговый кейс		
8.1	Аналитическая часть кейса	Работа с фокус-группой	Сбор информации
8.2	Техническая часть кейса	-	Выбор необходимой техники, распределение ролей в команде
8.3	Техническая часть кейса	-	Составление КПП
8.4	Презентация технической части проекта	-	Презентация, обработка обратной связи
8.5	Финализация кейса	-	Внесение правок
8.6	Финализация кейса	-	Съёмка видеоматериалов
8.7	Финализация кейса	-	Монтаж, титрование
8.8	Защита	-	Презентация полученного результата
8.9	Рефлексия	-	Обсуждение получившегося продукта, анализ успехов и поражений

4. Планируемые результаты общеразвивающей программы

Стартовый уровень

Предметные результаты:

- знать основы медиапроизводства, включая видеосъемку, монтаж и сценарное дело;
- владеть базовыми навыками работы с текстом, фото и видео для отечественных медиаплатформ (Rutube, VK Видео, Telegram, Дзен);
- уметь работать с основными медиаинструментами: мобильная съемка, базовый монтаж в DaVinci Resolve, работа с изображением;
- знать основы медиаграмотности: принципы цифровой безопасности, авторского права, проверки информации;
- знать базовые форматы медиапродукции: интервью, репортаж, сюжет, новостной контент.

Метапредметные результаты:

- иметь развитое креативное и визуальное мышление через создание собственных медиапроектов;
- уметь работать в команде и распределять роли в медиапроектах;
- знать базовые принципы сторителлинга для создания интересных медиапродуктов;
- владеть навыками критического мышления через анализ медиасреды, выявлять манипуляции и пропаганду;
- уметь аргументированно выражать свои мысли в текстовом и видеоформате.

Личностные результаты:

- ответственно относиться к информации и медиапродукции;
- владеть дисциплиной и уметь работать в заданные сроки;
- уважительно относиться к коллегам в команде, соблюдать этику медиавзаимодействия;
- соблюдать медиакультуру: авторские права, этику публикаций,

проявлять уважение к частной жизни героев контента.

Базовый уровень

Предметные результаты:

- иметь углубленные знания в области медиапроизводства, включая освещение, продвинутый монтаж, звукорежиссуру;
- владеть навыками профессиональной работы с медиаплатформами (Rutube, VK Видео, Дзен, Telegram);
- уметь создавать медиапродукты сложного формата: документальные сюжеты, спецрепортажи, лонгриды, мультимедийные истории;
- знать основы продвижения контента: алгоритмы платформ, взаимодействие с аудиторией, работа с аналитикой;
- знать основы продюсирования и управления медиапроектами;
- знать основы моушн-дизайна и графического оформления контента;
- владеть навыками работы с информацией: поиск инсайтов, анализ целевой аудитории, адаптация контента под запросы зрителя.

Метапредметные результаты:

- иметь развитое проектное мышление: планирование, разработка концепции, работа с дедлайнами;
- иметь лидерские качества и быть самостоятельным в медиапроектах;
- знать принципы осознанного медиапотребления и саморегуляции в медиасреде;
- владеть навыками публичных выступлений и самопрезентации;
- ответственно подходить к созданию информационного контента.

Личностные результаты:

- ответственно относиться к публикуемому контенту и его влиянию на аудиторию;
- уметь работать в коллективе, находить компромиссы и конструктивно

решать конфликты;

- уважительно относиться к разным мнениям и точкам зрения;
- владеть профессиональной этикой медиапроизводства.

II. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

1. Календарный учебный график

Таблица 3

№ п/п	Основные характеристики образовательного процесса	
1	Количество учебных недель	Определяется рабочей программой
2	Количество учебных дней	Определяется рабочей программой
3	Количество часов в неделю	4
4	Количество часов на учебный период	144
5	Начало занятий	15 сентября 2025 г.

2. Условия реализации программы

Стартовый уровень

Материально-техническое обеспечение:

Требования к помещению:

- помещение для занятий, отвечающие требованиям СанПин 2.4.3648-20 для учреждений дополнительного образования;
- качественное освещение;
- столы, стулья по количеству обучающихся и 1 рабочим местом для педагога.

Оборудование:

- компьютер/ноутбук на каждого обучающегося и преподавателя с доступом в интернет;
- объектив panasonic Lumix 12-35mm F2.8;
- объектив panasonic Lumix 12-60mm F2.8;
- экшен-камера DJI Osmo Pocket 3;
- фотоаппарат цифровой Canon;
- экшен-камера GoPro 12;
- микрофон беспроводной DJI Pocket 2;
- микрофон беспроводной DJI Pocket 2;
- радиосистема Rode Wireless Go II;
- телевизор Samsung UE65NU7100U;
- сенсорная панель;
- панорамная камера Insta360;
- объектив NIKON 10.5 mm f/2.8 G ED DX Fisheye-Nikkor;
- подвес Zenmuse XT ZXTB19SP с камерой;

- квадрокоптер DJI Inspire 1 v2.0;
- подвес Zenmuse X5 с камерой;
- квадрокоптер DJI Phantom 4 Pro;
- комплект постоянного света Raylab Solar 3В флюоресцентный;
- электрический стабилизатор для зеркального фотоаппарата DJI Ronin-S;
- видеосендер Hollyland Mars 400 HDMI+ плата захвата AVMatrix;
- радиосистема RODE Wireless GO;
- объектив Panasonic 14mm F/2.5 Aspherical(H-H014A);
- объектив Panasonic 100-300mmf/4.0-5.6 II O.I.S. Lumix G Vario(H-FSA100300);
- экшн-камера GoPro HERO9 Black Edition(CHDHX-901-RW);
- объектив Nikon 24-120mm f/4G ED VR AF-S;
- вспышка Nikon Speedlight SB-700;
- стедикам Dji Osmo Pocket;
- web-камера LOGITECH Brio;
- цифровой фотоаппарат Panasonic DMC-G80 body;
- штатив Manfrotto Compact Advanced алюминиевый сплав (с 3D головкой) черный;
- электрический стабилизатор для смартфона Стедикам Dji OM5 (CP.OS.00000167.01) серый;
- электрический стабилизатор для зеркального фотоаппарата Стедикам Dji RS 2 Pro Combo (CP.RN.00000094.04) черный;
- экшн-камера DJI Pocket 2;
- петличная радиосистема Boya BY-WM4 Pro-k2 двухканальная;
- петличная радиосистема Boya BY-WM4 Pro-k1;
- камера;
- фотовспышка для фотоаппарата Вспышка YongNuo Speedlite YN-560III;
- лазерный дальномер Leica DISTO D2 NEW (Швейцария);

- навигатор Garmin e Trex 20x (Тайвань(Китай));
- компактная цифровая фотокамера Nikon;
- штатив Manfrotto;
- фотокамера NIKON D3400Kit;
- штатив со сферической головкой Manfrotto МК 190X3-ВН 496RC2;
- дополнительная интеллектуальная аккумуляторная батарея для квадрокоптераPhantom4;
- рюкзак для квадрокоптера и комплектующих;
- планшетный компьютер iPad 9.7 2017 Wi-Fi Cell 32Gb;
- дополнительный аккумулятор DJI Inspire 1;
- акустическая система;
- очки для управления;
- внешние жесткие диски и SSD для хранения проектов;
- карты памяти (SD, CF) и кардридеры;
- операционная система Windows 8,10,11;
- ПО DaVinci Resolve;
- ПО OBS Studio;
- хромакей.

Информационное обеспечение:

- тематические видео;
- презентации по теме занятия.

Кадровое обеспечение

Программа реализуется педагогом дополнительного образования, обладающим профессиональными знаниями в области медиапроизводства и компетенциями в организации и проведении образовательной деятельности.

Уровень образования педагога: среднее профессиональное образование, высшее образование – бакалавриат, высшее образование – специалитет или магистратура.

Уровень соответствие квалификации: образование педагога соответствует профилю программы. Профессиональная категория: без требований к категории.

Базовый уровень

Материально-техническое обеспечение:

Требования к помещению:

- помещение для занятий, отвечающие требованиям СанПин 2.4.3648-20 для учреждений дополнительного образования;
- качественное освещение;
- столы, стулья по количеству обучающихся и 1 рабочим местом для педагога.

Оборудование:

- компьютер/ноутбук на каждого обучающегося и преподавателя с доступом в интернет;
- объектив panasonic Lumix 12-35mm F2.8;
- объектив panasonic Lumix 12-60mm F2.8;
- экшен-камера DJI Osmo Pocket 3;
- фотоаппарат цифровой Canon;
- экшен-камера GoPro 12;
- микрофон беспроводной DJI Pocket 2;
- микрофон беспроводной DJI Pocket 2;
- радиосистема Rode Wireless Go II;
- телевизор Samsung UE65NU7100U;
- сенсорная панель;
- панорамная камера Insta360;
- объектив NIKON 10.5 mm f/2.8 G ED DX Fisheye-Nikkor;
- подвес Zenmuse XT ZXTB19SP с камерой;

- квадрокоптер DJI Inspire 1 v2.0;
- подвес Zenmuse X5 с камерой;
- квадрокоптер DJI Phantom 4 Pro;
- комплект постоянного света Raylab Solar 3В флюоресцентный;
- электрический стабилизатор для зеркального фотоаппарата DJI Ronin-S;
- видеосендер Hollyland Mars 400 HDMI+ плата захвата AVMatrix;
- радиосистема RODE Wireless GO;
- объектив Panasonic 14mm F/2.5 Aspherical(H-H014A);
- объектив Panasonic 100-300mmf/4.0-5.6 II O.I.S. Lumix G Vario(H-FSA100300);
- экшн-камера GoPro HERO9 Black Edition(CHDHX-901-RW);
- объектив Nikon 24-120mm f/4G ED VR AF-S;
- вспышка Nikon Speedlight SB-700;
- стедикам Dji Osmo Pocket;
- web-камера LOGITECH Brio;
- цифровой фотоаппарат Panasonic DMC-G80 body;
- штатив Manfrotto Compact Advanced алюминиевый сплав (с 3D головкой) черный;
- электрический стабилизатор для смартфона Стедикам Dji OM5 (CP.OS.00000167.01) серый;
- электрический стабилизатор для зеркального фотоаппарата Стедикам Dji RS 2 Pro Combo (CP.RN.00000094.04) черный;
- экшн-камера DJI Pocket 2;
- петличная радиосистема Boya BY-WM4 Pro-k2 двухканальная;
- петличная радиосистема Boya BY-WM4 Pro-k1;
- камера;
- фотовспышка для фотоаппарата Вспышка YongNuo Speedlite YN-560III;
- лазерный дальномер Leica DISTO D2 NEW (Швейцария);

- навигатор Garmin e Trex 20x (Тайвань(Китай));
- компактная цифровая фотокамера Nikon;
- штатив Manfrotto;
- фотокамера NIKON D3400Kit;
- штатив со сферической головкой Manfrotto MK 190X3-BH 496RC2;
- дополнительная интеллектуальная аккумуляторная батарея для квадрокоптераPhantom4;
- рюкзак для квадрокоптера и комплектующих;
- планшетный компьютер iPad 9.7 2017 Wi-Fi Cell 32Gb;
- дополнительный аккумулятор DJI Inspire 1;
- акустическая система;
- очки для управления;
- внешние жесткие диски и SSD для хранения проектов;
- карты памяти (SD, CF) и кардридеры;
- операционная система Windows 8,10,11;
- ПО DaVinci Resolve;
- ПО OBS Studio;
- хромакей.

Информационное обеспечение:

- тематические видео;
- презентации по теме занятия.

Кадровое обеспечение

Программа реализуется педагогом дополнительного образования, обладающим профессиональными знаниями в области медиапроизводства и компетенциями в организации и проведении образовательного деятельности.

Уровень образования педагога: среднее профессиональное образование, высшее образование – бакалавриат, высшее образование – специалитет или магистратура.

Уровень соответствие квалификации: образование педагога соответствует профилю программы. Профессиональная категория: без требований к категории.

3. Формы аттестации и оценочные материалы

Предусмотрено использование следующих форм отслеживания, фиксации и предъявления образовательных результатов:

- *способы и формы выявления результатов:* самостоятельные работы, практические работы, оценка результатов работы над кейсом, портфолио и т.д.
- *способы и формы фиксации результатов:* журнал посещаемости, ведомость успеваемости, проекты учащихся;
- *способы и формы предъявления и демонстрации результатов:* результаты выполнения учебных кейсов, выполнение итогового кейса.

Входной контроль при приёме на данную общеразвивающую программу стартового уровня не предусмотрен. Вводная диагностика определения уровня умений, навыков проводится в начале обучения согласно предложенной форме и является входной оценкой мониторинга (Приложение 1). Вводная диагностика отвечает педагогическому запросу отслеживания компьютерной грамотности на начальном этапе и проводится педагогом.

Входной контроль предусмотрен при приёме на программу базового уровня для обучающихся, не имеющих свидетельство об успешном освоении программы стартового уровня и рассчитан на детей, освоивших простые медиаформаты, имеющих первичный опыт создания контента, проявляющих интерес к медиатехнологиям, желающих совершенствовать свои медианавыки (Приложение 2).

Аттестация обучающихся по программе «Медиаквантум» включает сумму баллов по промежуточной и итоговой аттестации (Приложение 3).

Система отслеживания результатов обучающихся выстроена следующим образом:

- вводная диагностика (Приложение 1);
- входной контроль (Приложение 2);
- промежуточная и итоговая аттестация по уровням программы (стартовый и базовый уровни) (Приложения 3).

Промежуточная аттестация является итоговой суммой баллов по результатам освоения тем, разделов образовательной программы стартового и базового блока в

соответствии с календарно-тематическим планом с использованием оценочных материалов.

Итоговая аттестация включает в себя сумму баллов по результатам защиты итогового кейса. Защита итогового кейса осуществляется путем выступления-презентации обучающимся или командой обучающихся. Презентация должна включать в себя тему кейса, его цели и задачи, результаты, средства, которыми были достигнуты полученные результаты.

Для проведения итоговой аттестации в формате защиты кейсов обучающихся, формируется комиссия, в состав которой входят представители администрации, руководители структурных подразделений, педагогические работники, внешние эксперты от организаций-партнеров.

Шкала оценки промежуточной и итоговой аттестации приведена в Приложении 4.

Оценка личностных и метапредметных результатов представлена в Приложении 5.

Сумма баллов результатов аттестации переводится в один из уровней освоения образовательной программы согласно Таблице 4. Программа считается освоенной при получении достаточного количества баллов в соответствии с уровнями.

При освоении обучающимся программы «Медиаквантум» (стартовый) на высоком уровне, ему предоставляется возможность приоритетного поступления на обучение по программе «Медиаквантум» (базовый).

При освоении обучающимся программы «Медиаквантум» (базовый) на высоком уровне, ему предоставляется возможность приоритетного поступления на обучение по программе «Медиаквантум PRO» (продвинутый).

Таблица 4

Итоговые баллы	Уровень освоения	Комментарии
----------------	------------------	-------------

0 - 49	Низкий	Программа не освоена. Недостаточный уровень для перехода на программу базового/продвинутого уровня. Рекомендуется повторное обучение по данной программе/сменить направление.
50- 79	Средний	Программа освоена в достаточном объеме для продолжения обучения с корректировкой недостающих знаний/навыков. Может быть рекомендован для освоения программ базового/продвинутого уровня.
80 - 100	Высокий	Программа освоена в полном объеме. Рекомендуется для перевода на базовый/продвинутый уровень программы.

4. Методические материалы

В образовательном процессе используются следующие *методы*:

- объяснительно-иллюстративный (для формирования знаний и образа действий);
- практический (практические задания, анализ и решение проблемных ситуаций и т. д; для формирования умений, навыков и способов деятельности);
- словесный - рассказ, объяснение, беседа, лекция (для формирования сознания).

Выбор методов обучения осуществляется исходя из анализа уровня готовности обучающихся к освоению содержания программы, степени сложности материала, типа учебного занятия. На выбор методов обучения значительно влияет персональный состав группы, индивидуальные особенности, возможности и запросы детей.

Методы воспитания: мотивация, убеждение, стимулирование, создание ситуации успеха и др.

Образовательный процесс строится на следующих **принципах**:

Принцип научности. Его сущность состоит в том, чтобы обучающийся усваивал реальные знания, правильно отражающие действительность, составляющие основу соответствующих научных понятий.

Принцип наглядности. Наглядные образы способствуют правильной организации мыслительной деятельности обучающегося. Наглядность обеспечивает понимание, прочное запоминание.

Принцип доступности, учёта возрастных и индивидуальных особенностей детей в процессе обучения по программе. Предполагает соотнесение содержания, характера и объёма учебного материала с уровнем развития, подготовленности детей. Переходить от лёгкого к трудному, от известного к неизвестному. Но доступность не отождествляется с лёгкостью.

Обучение, оставаясь доступным, сопряжено с приложением серьёзных усилий, что приводит к развитию личности.

Принцип осознания процесса обучения. Данный принцип предполагает необходимость развития у ребёнка рефлексивной позиции: как я узнал новое, как думал раньше. Если ребёнок видит свои достижения, это укрепляет в нём веру в

собственные возможности, побуждает к новым усилиям. И если ребёнок понимает, в чём и почему он ошибся, что ещё не получается, то он делает первый шаг на пути к самовоспитанию.

Принцип воспитывающего обучения. Обучающая деятельность педагога, как правило, носит воспитывающий характер. Содержание обучения, формы его организации, методы и средства оказывают влияние на формирование личности в целом.

Формы организации деятельности обучающихся: индивидуальная, фронтальная, групповая.

Формы проведения занятия: в образовательном процессе помимо традиционного учебного занятия используются многообразные формы, которые несут учебную нагрузку и могут использоваться как активные способы освоения детьми образовательной программы, в соответствии с возрастом обучающихся, составом группы, содержанием программы: беседа, лекция, мастер-класс, практическое занятие, защита кейсов.

Педагогические технологии: индивидуализации обучения; развивающего обучения; дистанционного обучения; коммуникативная технология обучения; здоровьесберегающая технология.

Дидактические материалы:

Методические пособия, разработанные преподавателем с учетом конкретных задач, материалы по терминологии.

5. Список литературы

Нормативные документы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 №678-р «Об утверждении концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года».
3. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
5. Приказ Министерства Просвещения России от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
6. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».
7. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)».
8. Распоряжение Правительства Свердловской области № 646-РП от 26.10.2018 «О создании в Свердловской области целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей».
9. Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года».
10. Положением о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ Государственного автономного нетипового образовательного учреждения Свердловской области «Дворец молодёжи» от 14.05.2020 г. № 269-д.

11. Приказ Минтруда России от 22.09.2021 N 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Зарегистрировано в Минюсте России 17.12.2021 № 66403).

12. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в РФ» (действующая последняя редакция от 31.07.2020 – Редакция № 29).

Литература и периодические издания для педагога

1. Бацунов С.Н., Дереча И.И., Кунгурова И.М., Слизкова Е.В. Современные детерминанты развития soft skills. // Концепт. — 2018, №4. С. 198–204.

2. Зверева Н. В. Школа тележурналиста. — Нижний Новгород: Издательский дом Минакова, 2016. — 272 с.

3. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильные тексты. — М.: Альпина Паблишер, 2018. — 440 с.

4. Качкаева А. Г., Шомова С. А. (ред.) Мультимедийная журналистика. — М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. — 418 с.

5. Леонова Е. В. Психологическое обеспечение непрерывного образования: монография /Е. В. Леонова. — 2 е изд. — М.: Юрайт, 2019. — 275 с.

6. Манович Л. Язык новых медиа. — М.: Ад Маргинем, 2018. — 402 с.

7. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. — М.: Аспект Пресс, 2017. — 188 с.

8. Олешко В. Ф., Лозовский Б. Н., Градюшко А. А. и др. Профессиональная культура журналиста в условиях медиатрансформаций: коллективная монография. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2019. — 236 с.

9. Пастернак А. Н. Психология образования: учебник и практикум для академического бакалавриата /Н. А. Пастернак, А.Г. Асмолов; под ред. А.Г. Асмолова. — 2-е изд. пер. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 213 с.

10. Пастернак А. Н. Психология образования: учебник и практикум для академического бакалавриата. — 2-е изд. пер. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 213 с.

11. Рейнольдс С. Ретромания: Поп-культура в плену собственного прошлого. — М.: Белое Яблоко, 2015. — 528 с.

12. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. — М.: 625, 2016. — 207 с.

13. Федоров А. В., Чельшева И. В., Михалева Г. В., Сальный Р. В. Медиаобразование школьников: работа с аудиовизуальными произведениями медиакультуры: монография. — М.: Директ-Медиа, 2019. — 233 с.

Электронные ресурсы

1. Мультипортал ЮНПРЕСС - молодежное информационное пространство. [Электронный ресурс], URL: <http://www.ynpress.com> (дата обращения: 12.03.2025).

2. Учебное пособие по медиаграмотности / Под ред. Г. Асанбаевой. — Алматы: Internews, 2019. [Электронный ресурс], URL: newreporter.org (дата обращения: 12.03.2025).

3. Цифровая компетентность подростков и родителей: результаты всероссийского исследования / Солдатов Г. У., Нестик Т. А., Рассказова Е. И., Зотова Е. Ю. — М.: Фонд Развития Интернет, 2019. Электронный ресурс], URL: <https://ifap.ru/library/book536.pdf> (дата обращения: 12.03.2025).

Пример вводного тестирования

(максимальное количество баллов – 10)

1. Включите компьютер (выберите пользователя, введите пароль) - 1 балл
2. Создайте в общей папке своей группы личную папку (название папки в формате: Фамилия Имя) - 1 балл
3. Найдите в интернете картинку с логотипом «Кванториума» и сохраните ее в свою личную папку - 1 балл
4. Создайте в личной папке презентацию Powerpoint (1 слайд с кратким описанием себя) - 1 балл
5. Создайте в личной папке текстовый документ с кратким описанием себя (5 - 10 предложений) - 1 балл
6. Создайте в личной папке документ MicrosoftExcel - 1 балл.
7. Проведите расчет в документе MicrosoftExcel представленных данных (функция СУММ) - 1 балл.
8. Перечислите не менее 2-х облачных сервисов - 1 балл.
9. Отредактируйте документ (поставьте 14 шрифт и таймс), создайте таблицу (1 колонка-друзья, 2 дата рождения, 3-возраст).
10. Выберите 3D-редакторы (1 балл):
 - a) Maxon, Unity;
 - b) Adobe Illustrator, 3DViewer;
 - c) Unreal Engine, VFX;
 - d) Maya, SketchUp.

Входной контроль (вступительное испытание)
(базовый уровень)

Цель: определить уровень знаний и навыков обучающихся в сфере медиапроизводства для того, чтобы выявить возможность зачисления на базовый уровень программы, не имея свидетельство об успешном освоении программы стартового уровня.

Формат:

1. Теоретическая часть (Тест);
2. Практическая часть (Эссе, собеседование).

1. Теоретическая часть

Тест (максимальное количество баллов - 10)

(Выбрать один вариант ответа, если не указано иное)

Основы медиапроизводства:

1. Какой из перечисленных форматов НЕ относится к медиаконтенту?
 - a) Интервью
 - b) Репортаж
 - c) Летучка в редакции
 - d) Подкаст
2. Какие элементы входят в структуру видеосюжета?
 - a) стендап, синхрон, лайф
 - b) Титры, субтитры, логотип
 - c) Опрос, пресс-релиз, конференция
 - d) Фон, переход, анимация
3. Как называется плавное соединение двух кадров в видеомонтаже?
 - a) Нарезка
 - b) Склейка
 - c) Титрование
 - d) Градиент

Технические аспекты медиапроизводства:

4. Что означает правило «золотого сечения» в композиции кадра?

- a) Разделение кадра на равные части
- b) Размещение главного объекта по линиям и точкам пересечения для гармоничного восприятия
- c) Использование только золотистых оттенков в видео
- d) Обязательное наличие главного объекта в центре

5. Какой из перечисленных инструментов НЕ используется для монтажа видео?

- a) DaVinci Resolve
- b) Adobe Premiere Pro
- c) Excel
- d) Final Cut Pro

6. Какие основные характеристики должен иметь качественный звук в видео?

- a) Минимальный уровень шумов, четкость, баланс громкости
- b) Высокие басы и максимальная громкость
- c) Отсутствие фоновых звуков и музыки
- d) Разнообразие шумов без фильтрации

Медиаграмотность и работа с информацией:

7. Какой из перечисленных источников считается наименее надежным?

- a) Официальные сайты новостных агентств
- b) Пост
- c) Научные статьи и исследования
- d) Пресс-релизы компаний

8. Что такое фейковая новость?

- a) Новость, созданная на основе проверенных фактов
- b) Ложная информация, распространяемая с целью манипуляции
- c) Новости, которые публикуются в утреннее время
- d) Старый новостной сюжет

9. Какой вид контента чаще всего используется для продвижения в социальных сетях?

- a) Лонгриды и пресс-релизы
- b) Видео, короткие ролики, сторис
- c) Рекламные баннеры в газетах
- d) Аудиокниги

10. Как правильно работать с авторскими правами при использовании чужого контента?

- a) Использовать без разрешения, если материал найден в интернете
- b) Всегда указывать источник и получать разрешение на использование
- c) Изменять материал, чтобы он выглядел по-другому
- d) Игнорировать авторские права, если контент размещен в социальных сетях

2. Практическая часть

Эссе (максимальное количество баллов - 10)

(Оценка глубины рассуждений, структуры текста, наличие позиции)

Тема: «Почему медиа важно для меня?»

- 1. Какую роль медиа играет в твоей жизни?
- 2. Почему тебе интересно создавать медиаконтент?
- 3. Как ты используешь медиа для саморазвития?
- 4. Какими медианавыками ты уже владеешь?

(Объем: 200-300 слов.)

Собеседование (максимальное количество баллов - 10)

Примерный список вопросов:

- 1. Почему тебе интересна медиасфера?
- 2. Какие медиапроекты ты уже создавал? Какой из них твой любимый?
- 3. С какими программами для монтажа, обработки фото или звука ты работал?
- 4. Какую роль ты обычно берешь в команде при создании медиапродукта?
- 5. Как ты относишься к критике? Готов ли ты исправлять ошибки и дорабатывать свои работы?

6. Какие навыки ты хочешь прокачать в «Медиаквантуме»?
7. Как ты видишь свое развитие в медиасфере через год?
8. Какой медиапродукт тебе хотелось бы создать в рамках обучения?
9. Что делает медиаконтент интересным для зрителя?
10. Представь, что у тебя есть всего 1 минута экранного времени. Какой бы ролик ты снял?

Критерии оценки эссе

(максимальное количество баллов - 10)

1. Соответствие заявленной теме – 2 балла;
2. Владение теоретической базой и использование специальных терминов и понятий – 2 балла;
3. Логичное и последовательное изложение – 2 балла;
4. Глубина рассуждений – 2 балла;
5. Грамотность – 2 балла.

Критерии оценки собеседования

(максимальное количество баллов - 10)

1. Владение теоретической базой и использование специальных терминов и понятий – 2 балла;
2. Опыт в медиасфере – 2 балла;
3. Целеустремленность и личная мотивация – 2 балла;
4. «Жесткие» компетенции (умение снимать, монтировать, писать текст) – 2 балла;
5. «Гибкие» компетенции (коммуникабельность, творческий подход и работа в коллективе) – 2 балла.

Шкала оценки вступительного испытания:

0–14 баллов — рекомендуется зачисление на стартовый уровень.

15–30 баллов — достаточный уровень знаний для зачисления на базовый уровень.

**Оценочный лист для проведения
промежуточной и итоговой аттестации
Стартовый уровень**

Таблица 5

№ п/п	Критерии оценивания	Кол-во баллов
	Промежуточная аттестация	75
1.	Владение навыками этапа подготовки создания контента	18
1.1	Владение навыком описания формата медиапродукта	3
1.2	Умение определить целевую аудиторию продукта	3
1.3	Умение составить стратегию продвижения продукта	3
1.4	Владение навыком написания сценария	3
1.5	Умение составления перечня оборудования для реализации задания	3
1.6	Умение подготовить технику к реализации задания	3
2.	Умение составить план реализации медиапродукта	12
2.1	Умение составлять календарно-поставочный план	3
2.2	Владение навыком продюсирования	3
2.3	Умение перечислить, что входит в календарно-постановочный план	3
2.4	Умение планировать необходимые локации для создания контента	3
3.	Владение навыками построения кадра и видеосъёмки	18
3.1	Владение навыками построения композиции кадра	3
3.2	Владение навыками создания раскадровки	3
3.3	Качество выполнения монтажной фразы	3
3.4	Знание «правила трёх»	3
3.5	Владения навыком съёмки по крупностям	3
3.7	Владение навыком построения кадра с паттернами	3

4.	Владение навыками монтажа видеоряда	21
4.1	Организация медиаданных и файловой системы	3
4.2	Отсутствие микропланов в монтаже видеоряда	3
4.3	Качество создания темпоритма в видеоряде	3
4.4	Качество работы со звуковым рядом	3
4.5	Владение навыками передачи темпоритма работы	3
4.6	Умение создавать базовую графику в монтажной программе	3
4.7	Качество титров	3
5.	Владение приёмом «сторителлинг»	6
5.1	Умение построить драматургический ряд в работе	3
5.2	Умение применять приём саспенса	3
	Итоговая аттестация (защита кейса)	25
1	Оценка командной работы: коммуникация и взаимодействие, использование методов и инструментов работы в команде	3
2	Соблюдение технологии работы (правильность последовательности действий, соблюдение алгоритмов)	3
3	Умение определения приоритета действий	3
4	Соблюдение сроков работы	1*
5	Оригинальность решения	3
6	Концепция кейса: актуальность, целеполагание	3
7	Исследование кейса: сравнение аналогов, целевая аудитория	3
8	Техническая проработка кейса	3
9	Презентация кейса	3
	Итого:	100

* критерий оценивается по шкале от 0 до 1 балла, где 0 баллов - сроки работы не соблюдены, 1 балл - сроки работы соблюдены

**Оценочный лист для проведения
промежуточной и итоговой аттестации
Базовый уровень**

Таблица 6

№ п/п	Критерии оценивания	Кол-во баллов
	Промежуточная аттестация	75
1	Работа над кейсом «Интервью»	9
1.1	Техническое исполнение работы	3
1.2	Информационное наполнение работы	3
1.3	Умение найти инфоповод	3
2	Работа над кейсом «Сюжет»	9
2.1	Умение снять сюжетный видеоряд	3
2.2	Умение снять все виды стендапов	3
2.3	Умение брать интервью для информационного сюжета	3
3	Работа над кейсом «Лонгрид»	9
3.1	Техническое исполнение работы	3
3.2	Информационное наполнение работы	3
3.3	Владение навыком мультимедийности	3
4	Работа над кейсом «Влог»	9
4.1	Работа со звуком, титрами	3
4.2	Умение снять видеоряд, соответствующий заданию кейса	3
4.3	Владение инструментами удержания внимания	3
5	Работа над кейсом «Подкаст»	15
5.1	Техническое исполнение работы	3
5.2	Информационное наполнение работы	3
5.3	Качество музыкального оформления	3
5.4	Умение написать сценарий для создания подкаста	3

5.5	Умение определить площадку для продвижения	3
6	Работа над кейсом «Шоу»	24
6.1	Техническое исполнение работы	3
6.2	Информационное наполнение работы	3
6.3	Умение писать сценарий для реализации задания «шоу»	3
6.4	Точность попадания в целевую аудиторию	3
6.5	Оригинальные сценарные или монтажные ходы	3
6.6	Организация работы во время съёмки на площадке	3
6.7	Актуальность выбранной темы и её реализация	3
6.8	Глубина просмотра	3
	Итоговая аттестация (защита кейса)	25
1	Оценка командной работы: коммуникация и взаимодействие, использование методов и инструментов работы в команде	3
2	Соблюдение технологии работы (правильность последовательности действий, соблюдение алгоритмов)	3
3	Умение определения приоритета действий	3
4	Соблюдение сроков работы	1*
5	Оригинальность решения	3
6	Концепция кейса: актуальность, целеполагание	3
7	Исследование кейса: сравнение аналогов, целевая аудитория	3
8	Техническая проработка кейса	3
9	Презентация кейса	3
	Итого:	100

* критерий оценивается по шкале от 0 до 1 балла, где 0 баллов - сроки работы не соблюдены, 1 балл - сроки работы соблюдены

Шкала оценки промежуточной и итоговой аттестации

Таблица 7

Баллы	Уровень освоения
0	Знание и/или умение абсолютно не проявлено. Отсутствуют практические умения и навыки, связанные с данным качеством; качество/знание/навык нуждается в развитии.
1	Поверхностное фрагментарное представление о данной области знаний. Оценка свидетельствует о наличии соответствующих данной деятельности умений и навыков, проявляющихся не систематически и не в полной мере.
2	Базовые представления в обозначенной области. Оценка свидетельствует о средней развитости качества/знания/навыка, об удовлетворительно развитых для деятельности умениях и навыках.
3	Уверенные знания в обозначенной области. Сформировавшийся, уверенный навык, в том числе позволяет разрешать сложные нестандартные ситуации. Оценка соответствует высокой степени выраженности качества/знания/навыка.

обучающимися личностных и метапредметных результатов

Таблица 8

№ п/п	Критерии оценки	Кол-во баллов
1.	Метапредметные результаты	12
1.1	Умение самостоятельно искать и анализировать информацию в различных источниках	3
1.2	Умение оценивать результаты совместной и/или индивидуальной деятельности	3
1.3	Умение организовать свое рабочее место	3
1.4	Умение презентовать результат своей деятельности	3
2.	Личностные результаты	12
2.1	Активно сотрудничает со сверстниками, уважительно относится к мнению окружающих	3
2.2	Проявляет интерес к исследовательской и проектной деятельности	3
2.3	Ответственное отношение к обучению	3
2.4	Аккуратно относится к материально-техническим ценностям	3
	Итого:	24

Шкала оценки

0 баллов - личная характеристика абсолютно не проявлена. Отсутствуют знания, практические навыки, связанные с данным качеством; качество/навык нуждается в развитии.

1 балл - поверхностная фрагментарная демонстрация качества. Оценка свидетельствует о наличии соответствующих данной деятельности знаний и навыков, проявляющихся не систематически и не в полной мере.

2 балла - оценка свидетельствует о средней развитости качества/навыка, об удовлетворительно развитых для проявления качества умениях и навыках. Демонстрация качеств нестабильна.

3 балла - уверенная и стабильная демонстрация качества. Сформировавшийся навык, который в том числе позволяет разрешать сложные нестандартные ситуации. Оценка соответствует высокой степени выраженности качества/навыка.

Аннотация

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиаквантум» имеет социально-гуманитарную направленность. Она ориентирована на изучение основ медиапроизводства.

Обучение дает возможность выражать свою точку зрения и приобретать навыки необходимые для работы со словом и изображением. Занятия в медиасфере развивают у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию. В основе содержания и структуры предлагаемой программы лежит концепция допрофессионального образования – освоение обучающимися специфики работы различных СМИ, а также развиваться морально, творчески и профессионально.

Обучающиеся на практике пробуют свои силы в разных медиапрофессиях, выбирают приоритетное направление и реализуют себя в нём. Дифференциация по уровню сложности (стартовый, базовый) позволяет организовать образовательный процесс, учитывая интересы и способности обучающихся.

Обучение проводится на высокотехнологическом оборудовании, в доступе актуальное программное обеспечение для реализации идей.

В программу «Медиаквантум» заложен кейсовый метод обучения. На основе разбора реальной ситуации, которая имеет решение, дети получают «жёсткие» компетенции для реализации продукта. Такой подход позволяет применить на практике теоретические знания и является переходным методом к проектной деятельности.

Программа рассчитана на обучающихся 11– 17 лет. Стартовый уровень – с 11 до 17 лет, базовый уровень – с 12 до 17 лет.

Срок реализации программы 1 год.