

Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение
Свердловской области «Дворец молодёжи»
Медиацентр

Принята на заседании Утверждена директором
научно-методического совета ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи» А. Н. Слизько
Протокол № 6 от 26.06.2025 г. Приказ № 792-д от 26.06.2025 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Проба пера»**

Возраст обучающихся: 14-18 лет

Срок реализации: 3 года

СОГЛАСОВАНО:

Начальник медиацентра
Белова В.Е.

Автор-разработчик:

Гваришили Э.Л., педагог
дополнительного образования,
Серова Е.С., инженер отдела
медиапроектов Медиацентра

г. Екатеринбург, 2025

РАЗДЕЛ № 1. Комплекс основных характеристик программы	3
1. Пояснительная записка	3
2. Цели и задачи программы.....	10
3. Содержание программы.....	14
3.1. «Стартовый уровень» образовательной программы.....	14
3.2. «Базовый уровень» образовательной программы.....	19
3.3. «Продвинутый уровень» образовательной программы.....	25
РАЗДЕЛ № 2. Комплекс организационно-педагогический условий	32
4. Календарный учебный график на 2025-2026 учебный год	32
5. Условия реализации программы	33
6. Формы аттестации и оценочные материалы	34
7. Список литературы.....	39
8. Приложение	43

РАЗДЕЛ № 1. Комплекс основных характеристик программы

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Проба пера» позволяет обучающимся получить актуальные знания и умения в мультимедийной журналистике. В обучении делается упор на написание текстов различных жанров с последующей публикацией на крупных федеральных площадках СМИ и участием в профессиональных конкурсах и фестивалях. Также юнкоры овладеют дополнительными медианавыками: созданием мультимедийного контента, фото/ видеосъёмкой, маркетингом в социальных сетях, и гибкими навыками: работой в команде, самопрезентацией, публичными выступлениями и др.

Направленность программы – социально-гуманитарная. По уровню освоения программа общеразвивающая, разноуровневая (стартовый, базовый, продвинутый уровни), что обеспечивает возможность обучения детей с различной степенью готовности к её освоению, в том числе, одарённых детей.

Основанием для разработки и реализации данной общеобразовывающей программы служит перечень следующих нормативных правовых актов и государственных программных документов: Федеральный закон от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации» (в редакции 2013 г.); Федеральный закон от 21.11.2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»; Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»; Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года и плана мероприятий по ее реализации»; Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеобразовывающих программ (включая разноуровневые программы)»); Приказ Министерства Просвещения России от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления

образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»; Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»; Распоряжение Правительства Свердловской области № 646-РП от 26.10.2018 г. «О создании в Свердловской области целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей»; Постановление Правительства Свердловской области от 7 декабря 2017 г. № 900-ПП «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Свердловской области до 2025 года».

Актуальность программы

Актуальность программы «Проба пера» обусловлена высоким интересом детей и подростков к журналистике. Благодаря развитию интернет-технологий они становятся не только потребителями медиаконтента, но и его авторами. По этой причине у них есть необходимость в получении знаний и навыков написания текстов разных жанров СМИ для создания качественных медиаматериалов и решения задач в различных жизненных ситуациях. При этом детям и подросткам приходится ежедневно сталкиваться с огромным количеством информации, анализировать ее, грамотно использовать и отличать вымысел от правды. Именно эти навыки, согласно Атласу новых профессий, больше всего необходимы для успешной реализации в современном мире. Все это способствует повышению общего уровня культуры, медиаграмотности и медиакомпетентности, а также профессиональному самоопределению и предпрофессиональной подготовке.

Отличительные особенности программы

Программа «Проба пера» имеет практико-ориентированный характер и направлена не только на журналистику, но и на общее гуманитарное развитие детей старшего подросткового возраста. Она позволяет углубить знания по гуманитарным предметам и познакомиться с направлениями медиадеятельности.

Наряду с получением теоретических знаний обучающиеся активно погружены в практическую работу: основной упор сделан на создание текстовых материалов в различных журналистских жанрах, однако обучающиеся также пробуют себя в качестве авторов мультимедийного, фото-, видеоконтента, копирайтеров и специалистов по маркетингу в социальных сетях. Кроме того, уделяется особое внимание выстраиванию индивидуальной траектории профессионально-личностного развития с последующим сопровождением при поступлении в профильные учебные заведения. Особую роль играет отработка навыков на профильных фестивалях и сборах юнкоров, на мероприятиях, куда представителей нашей студии приглашают в состав молодежных редакций.

Адресат программы

Программа предназначена для подростков в возрасте 14-18 лет, которые интересуются медиасферой, нацелены на изучение основ медиадеятельности, медиаграмотности и журналистики для личностного роста, саморазвития и профессионального самоопределения.

Возрастные особенности группы

Главная задача подростков 14-18 лет – самосознание и самоопределение в системе ценностей и отношений между людьми, а также профессиональное самоопределение, поиск собственного предназначения.

В этот период меняется эмоциональная сфера, отношение к себе, окружающим, формируется мировоззрение. Подросток осознает себя самостоятельной личностью и пытается определиться с планами на жизнь. Растет потребность в самовыражении и признании, приобщении к разным сторонам жизни и деятельности взрослых. При этом подростки начинают больше ценить мнение ровесников, чем взрослых, поэтому им так важно находить группу единомышленников, где поддержат, похвалят и помогут. Многие это находят именно в нашей студии, а знания и навыки, полученные в процессе освоения программы «Проба пера», позволяют обучающимся чувствовать себя уверенно в социуме.

Объем и срок освоения программы

Программа рассчитана на **648 учебных часов – три года обучения по 216 часов** каждый. Объем и срок реализации определяется содержанием и прогнозируемыми результатами освоения программы.

Формы обучения: сочетание очной, очно-заочной форм образования с применением дистанционных образовательных технологий (Закон №273-ФЗ, гл.2, ст.17, п.2.) с преобладанием очной.

Режим занятий:

- количество учебных часов на первом, втором и третьем годах обучения – 216;
- количество учебных недель в каждом году – 36;
- учебные группы формируются в составе 12-15 человек в зависимости от возраста и уровня подготовки;
- занятия каждой группы проходят 2 раза в неделю;
- продолжительность занятий - 3 академических часа (6 акад. часов на группу в неделю), 3 занятия по 45 минут с 10-минутным перерывом. Время работы непосредственно за монитором подростков не более 25 минут. Остальное время отводится для других форм работы.

Особенности организации образовательного процесса

Содержание и материал общеразвивающей программы организован по принципу дифференциации в соответствии с уровнями сложности:

— Стартовый уровень (первый год обучения)

Рассчитан на детей в возрасте 14-15 лет¹, проявляющих интерес к медиадеятельности и журналистике, но не имеющих опыта самостоятельного создания текстов или другого вида контента.

Зачисление на программу производится без предварительного отбора. В первый месяц занятий педагог определяет уровень подготовки каждого обучающегося посредством анкетирования (см. Приложение № 1). Подростки

¹ Программа допускает прием на стартовый уровень детей младше 14 лет (но не моложе 12) при наличии у них ярко выраженной мотивации к получению знаний в сфере журналистики и высокой степени развития личностных качеств (освоение программы им должно быть по силам).

заполняют входную анкету, где отражают свои навыки, круг интересов, имеющиеся коммуникативные и личностные проблемы, пишут о том, что хотят узнать и чему научиться за время освоения программы. В процессе наблюдения, творческих заданий и бесед с ребенком уточняются и конкретизируются ожидания, навыки, таланты, интересы и проблемы обучающегося.

Обучение на стартовом уровне направлено на формирование у ребенка общих представлений о журналистике и медиасфере. Именно на этом уровне обучающиеся делают первые шаги в сборе и анализе информации, создании журналистских материалов. Кроме того, акцентируется внимание на включение подростка в процессы самопознания и личностного роста.

К концу первого года обучающиеся знакомятся с азами журналистики, четко осознают, чем им интересно это направление, понимают, какую ответственность несет журналист и знают основные правила медиабезопасности, начинают создавать целостные медиапродукты в наиболее простых жанрах и форматах, участвовать в медиаконкурсах, а также выстраивать траекторию своего развития.

— *Базовый уровень (второй год обучения)*

Рассчитан на детей 15-16 лет, желающих продолжить знакомство с журналистикой и миром медиа, имеющих первый опыт создания журналистских текстов и иного медиаконтента.

Зачисление после освоения стартового уровня происходит без дополнительного отбора. Возможно зачисление детей, не прошедших стартовый уровень, но в этом случае с ребенком проводится входное собеседование для выяснения степени интереса и мотивации к изучению журналистики и медиатехнологий, а также анкетирование (см. Приложение № 1, № 2).

На втором году обучения особое внимание уделяется профессиональной этике журналиста, аналитическим жанрам, стилистике — изучение этих тем необходимо для того, чтобы ребята могли создавать качественные журналистские текстовые материалы на серьезные темы. На базовом уровне обучающиеся знакомятся с понятием сторителлинга, «прокачивают» навыки актерского и ораторского мастерства.

К концу второго года обучения подростки умеют самостоятельно ставить цели и достигать их, выстраивать траекторию развития, хорошо ориентироваться в журналистских жанрах и других медиаформатах, имеют опубликованные на разных ресурсах материалы, опыт участия в профильных конкурсах и фестивалях.

— *Продвинутый уровень (третий год обучения)*

Рассчитан на подростков 17-18 лет, которые желают связать свою будущую профессию с направлениями в сфере медиа: журналистика, пиар, реклама, медиакоммуникации. У обучающихся уже есть опыт написания текстов в разных жанрах и создания различного фото-, видеоконтента, участие в конкурсах, фестивалях и сборах для юных журналистов.

Зачисление после освоения базового уровня происходит без дополнительного отбора. Возможно зачисление детей, не прошедших базовый уровень, но в этом случае с ребенком проводится входное собеседование для выяснения степени интереса, мотивации к изучению журналистики и медиатехнологий, профессиональных перспектив, а также анкетирование (см. Приложение № 1, № 2).

На продвинутом уровне осуществляется основательная предпрофессиональная подготовка специалистов современных медиа: идет углубленное знакомство с различными направлениями журналистики (трэвел-, data-журналистика и так далее), с художественно-публицистическими жанрами текстовой журналистики, со смежными специальностями: пиар, реклама, маркетинг в социальных сетях. Большое вниманиеделено развитию критического мышления и современным медиаформатам (мультимедийным лонгридам, подкастам и так далее).

К концу третьего года обучения подростки обладают основными знаниями и навыками в сфере медиа, умеют самостоятельно выстраивать весь процесс производства журналистского материала (от идеи до написания текста и его оформления), имеют значительное портфолио, опыт участия в профильных конкурсах и фестивалях, победы в них, а также представления о том, в какой вуз и на какое направление будут поступать.

Формы занятий: мастер-класс, лекция, круглый стол, просмотр, обсуждение, деловая игра, журналистский квест, выход на съемки, практическое занятие, актерский тренинг, речевой тренинг, пресс-конференция и др.

2. Цели и задачи программы

Цель программы – формирование у обучающихся актуальных практических навыков в сфере журналистики и смежных направлениях, а также профессионального самоопределения.

Задачи первого года обучения (стартовый уровень)

Обучающие:

- познакомить с принципами развития личности, общей культурой общества;
- расширить знания об истории журналистики, правовых и этических нормах журналистики, журналистских методов сбора информации и жанровых особенностей информационных жанров;
- обучить алгоритмам работы с речью, поиску и анализу информации и фактов, написанию журналистских текстов в любых жанрах, работе с диктофоном, камерой.

Развивающие:

- способствовать развитию памяти, внимания, креативности и творческого мышления;
- способствовать развитию умения четко и логично выражать свои мысли в монологе, диалоге и письменном виде;
- способствовать развитию личностных качеств: самостоятельности, самоорганизации, оперативности, ответственности;
- способствовать развитию навыков коммуникации.

Воспитательные:

- способствовать формированию мотивации к удовлетворению обучающимися своих познавательных интересов;
- способствовать развитию целеустремлённости, организованности и ответственного отношения к обучению;
- способствовать формированию стремления к достижению успеха через участие в медийных конкурсах и фестивалях;

— способствовать формированию активной жизненной позиции, стремления к саморазвитию и самосовершенствованию.

Задачи второго года обучения (базовый уровень)

Обучающие:

— познакомить с критериями успеха, профессиональной журналистской этикой;

— расширить знания об аналитических жанрах текстовой журналистики, правилах стилистики текстов, основах кино, азах видеосъёмки и «сторителлинге»;

— обучить навыкам актерского и ораторского мастерства, навыкам по сбору, анализу и проверке информации, навыкам работы над текстами в разных жанрах, основам видеосъемки, использованию приемов «сторителлинга» в создании журналистских материалов.

Развивающие:

— способствовать развитию памяти, внимания, креативности и творческого мышления;

— способствовать развитию умения четко и логично выражать свои мысли в монологе, диалоге и письменном виде;

— способствовать развитию навыков коммуникации;

— способствовать развитию умения планировать работу по созданию медиапродукта;

— способствовать развитию умения работать в команде: эффективно распределять роли, продуктивно коммуницировать с другими участниками для достижения общего результата во время работы над совместным медиапродуктом.

Воспитательные:

— способствовать развитию мотивации к удовлетворению обучающимися своих познавательных интересов;

— способствовать развитию целеустремлённости, организованности и ответственного отношения к обучению;

— способствовать развитию стремления к достижению успеха через участие в медийных конкурсах и фестивалях;

— способствовать развитию активной жизненной позиции, стремления к саморазвитию и самосовершенствованию.

Задачи третьего года обучения (продвинутый уровень)

Обучающие:

— познакомить с основами социальной психологии, алгоритмами межличностной коммуникации, приемами саморазвития и самореализации, требованиями, которые предъявляют университеты к абитуриентам, приемами эффективной подготовки к экзаменам;

— расширить знания о специфике информационного общества, системе СМИ, ключевых жанрах и трендах современных СМИ, специфике профессии журналиста, пиаре и рекламе;

— обучить навыкам сбора, обработке и анализа информации, формировать навыки работы над текстами в художественно-публицистических жанрах и современных медиаформатах.

Развивающие:

— способствовать развитию памяти, внимания, креативности и творческого мышления;

— способствовать развитию умения четко и логично выражать свои мысли в монологе, диалоге и письменном виде;

— способствовать развитию навыков коммуникации;

— способствовать развитию навыков работы с различными источниками информации, умения самостоятельно искать, извлекать и отбирать необходимую информацию;

— способствовать развитию трудовых умений и навыков, умений планировать работу по реализации идеи, предвидеть результат и достигать его, вносить корректировки и адаптироваться в нестандартных ситуациях.

Воспитательные:

- способствовать развитию мотивации к удовлетворению обучающимися своих познавательных интересов;
- способствовать развитию целеустремлённости, организованности и ответственного отношения к обучению;
- способствовать развитию стремления к достижению успеха через участие в медийных конкурсах и фестивалях;
- способствовать развитию активной жизненной позиции, стремления к саморазвитию и самосовершенствованию.

3. Содержание программы

Таблица № 1

Образовательный курс	Срок обучения	Количество часов
Стартовый уровень	1 год	216 часов
Базовый уровень	1 год	216 часов
Продвинутый уровень	1 год	216 часов

3.1. «Стартовый уровень» образовательной программы Учебный (тематический) план первого года обучения (стартовый уровень)

Таблица № 2

N п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	3	1	2	Анкетирование. Инструктаж по технике безопасности и гражданской обороне. Антикоррупционное просвещение.
2.	Я – человек	42	11	31	Опрос. Анализ выполнения творческих работ. Индивидуальные беседы.
3.	Я в обществе	42	14	28	Опрос. Анализ выполненных творческих работ. Дискуссия.
4.	Я – эрудит	39	13	26	Опрос. Анализ выполненных творческих работ. Дискуссия.
5.	Я – оратор	27	9	18	Опрос. Анализ выполненных творческих работ.
6.	Я – журналист	63	17	46	Опрос. Анализ выполненных творческих работ. Тестирование.
	ИТОГО:	216	65	151	

Содержание учебного (тематического) плана первого года обучения

(стартовый уровень)

1. Вводное занятие

Введение в программу 1-го года обучения. Общая характеристика программы, ее цели, задачи и тематические блоки. Перспективы развития и демонстрация результатов выпускников программы. Знакомство с группой. Описание ключевых навыков, которые приобретут обучающиеся в рамках первого учебного года. Инструктаж по технике безопасности и гражданской обороне. Антикоррупционное просвещение.

Практика:

Устный рассказ о себе, почему интересна журналистика. Входная анкета обучающегося. Анкета определения уровня воспитанности Развивающая игра «Мир медиа». Инструктажи по технике безопасности и гражданской обороне с отметками о прослушанных инструктажах в журнале. Беседа о противодействии коррупции.

2. Я – человек

Кто я такой: из чего состоит человек, где начинается личность. Человек – это табула раса или нет? Предрасположенность, одаренность. Самопознание. Я как личность, я в общении. Важные качества человека. Мои плюсы и минусы. Личность и творчество. Я в прошлом и в будущем. Саморазвитие. Этапы саморазвития. Самопроектирование. Что это и зачем нужно. Цели ребенка на будущее. Самореализация. Ценности, важные качества. Самоанализ. Способы и методы самоанализа. Что для меня важно.

Практика:

Мини-сочинение «Кто я такой?». Упражнение «Лесенка достижений». Дискуссия «Могут ли «минусы» в каких-то случаях быть «плюсами» и наоборот». Мини-сочинение «Мои плюсы и минусы». Мини-сочинение «Как творчество влияет на мою личность». Мини-сочинение «Письмо себе в будущее». Творческое задание «Анализ собственного роста». Мини-сочинение «Кто я и куда я иду». Составление

карты желаний. Работа на электронной доске Miro. Творческое задание «Самопроектирование». Участие в профильных конкурсах и фестивалях. Итоговое сочинение «Я – человек».

3. Я в обществе

Человек – существо социальное. Социальные роли и ролевые конфликты. Структура личности. Психические свойства личности. Личность и индивидуальность. Мы и они. Начало. Базовые понятия коммуникации. Коммуникативные способности личности. Творческие коммуникативные способности личности. Как понять другого человека. Основы. Существуют ли свои и чужие? Социальная адаптированность. Социальные проблемы, которые чаще всего освещаются в СМИ.

Практика:

Мини-сочинение «Мои социальные роли». Мини-сочинение «Я как личность». Мини-сочинение «Как понять другого человека». Ролевые игры и тренинги. Диспут «Существуют ли свои и чужие?». Участие в профильных конкурсах и фестивалях. Итоговое сочинение «Я в обществе».

4. Я – эрудит

Личность и культура общества. Культура жизнедеятельности человека. Экология и я. ЗОЖ и пагубные привычки. Основы художественной культуры. Этика. Основы. Этика в журналистике. Этика и нравственность. Культура межличностных отношений. Личные границы. Культура речи. Основы. Информационная культура общества и личности.

Практика:

Мини-сочинение «Мой любимый художник/ писатель/ музыкант». Выезд на эко-мероприятие. Пресс-конференция с ученым-экологом. Диспут «Вредные привычки – дело личное?». Диспут «Свобода: где заканчиваются мои границы и начинаются чужие?». Групповые упражнения на межличностную коммуникацию. Ролевая игра «Этика в журналистике». Пресс-конференция с психологом,

специалистом по межличностным отношениям. Участие в профильных конкурсах и фестивалях. Итоговое сочинение «Я – эрудит».

5. Я – оратор

Откуда взялись речь и язык. Речь – инструмент взаимодействия людей. Роль речи в формировании личности. Требования к правильной речи. Богатство лексики. Слова-паразиты. Грамотность. Выразительность. Образность. Техника речи. Основные приемы. Защита докладов по выбранной теме.

Практика:

Упражнения и игры для развития речи и дыхания. Упражнения на избавления от слов паразитов. Упражнения на увеличение тезауруса. Участие в профильных конкурсах и фестивалях. Защита докладов по выбранной теме.

6. Я – журналист

Что такое журналистика? Краткая история журналистики. Кто такой журналист. Какие бывают СМИ. В чем их особенности и отличия. Подростковая, школьная пресса. Отличие от «взрослой» прессы. Что такое массовая информация? Кто производит массовую информацию. Основные роли в различных медиа. Что такое актуальность, и где искать темы. Как они связаны с сезоном, событиями, возрастными особенностями аудитории. Журналист и источник информации. Методы сбора информации. Социология в журналистике. Методы сбора информации. Наблюдение. Факт в журналистике. Способы интерпретации фактов. Основные ошибки при изложении фактов. Жанры в журналистике. Информационные жанры как основа всего. Заметка. Репортаж информационный. Стилистические особенности этого жанра. Зарисовка, основные виды (портретная, пейзажная, социальная). Интервью как жанр. Общие понятия. Заголовки. Их виды и значение. Лид и заключение. Виды и значение. Завершение курса.

Практика:

Мини-сочинение «Что такое журналистика?». Мини-сочинение «Если я стану журналистом, то ...». Изучение и анализ изданий школьной и подростковой прессы.

Ролевая игра «Мы – редакция». Поиск актуальных тем для публикаций из открытых источников. Практическая работа «Наблюдение». Практическое задание «Из статьи в заметку». Творческая работа «Портретная зарисовка близкого человека». Тренинг «Интервью». Экскурсии в редакции СМИ. Работа над индивидуальными темами публикаций. Итоговое тестирование по курсу.

Планируемые результаты первого года обучения (стартовый уровень)

К концу первого года обучения у обучающегося по программе должны быть:

Предметные результаты

Знать:

- принципы развития и структуры личности;
- общую историю культуры;
- алгоритмы работы по развитию речи;
- историю журналистики;
- правовые и этические нормы журналистики;
- журналистские методы сбора информации;
- жанровые особенности информационных жанров.

Уметь:

- планировать свою деятельность;
- формулировать и аргументировать свою мысль;
- вступать в диалог;
- находить нужную информацию и анализировать её;
- проверять факты;
- грамотно писать тексты.
- анализировать тексты других авторов, анализировать СМИ.

Метапредметные результаты

- умение генерировать идеи, запоминать и анализировать огромное количество информации;
- умение четко и логично выстраивать монологическую, диалогическую и письменную речь;
- умение самостоятельно организовывать работу над медиапродуктом и нести ответственность за его реализацию;
- умение налаживать коммуникацию со сверстниками и со взрослыми людьми, в том числе незнакомыми.

Личностные результаты

- мотивация и инициативность реализации собственных познавательных потребностей;
- целеустремленность, организованность на активную деятельность, а также ответственность за свою познавательную деятельность;
- стремление к достижению личностного и профессионального успеха;
- стремление к дальнейшему саморазвитию и постоянному самосовершенствованию.

3.2. «Базовый уровень» образовательной программы Учебный (тематический) план второго года обучения (базовый уровень)

Таблица № 3

N п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	3	1	2	Анкетирование. Опрос. Инструктаж по технике безопасности и гражданской обороне. Антикоррупционное просвещение.

2.	Я – человек	27	9	18	Опрос. Собеседование. Анализ выполнения творческих работ. Тестовое задание.
3.	Я в обществе	45	12	33	Опрос. Дискуссия. Анализ выполненных творческих работ
4.	Я – эрудит	45	12	33	Опрос. Анализ выполненных творческих работ
5.	Я – оратор	33	11	22	Анкетирование. Опрос. Анализ выполненных творческих работ
6.	Я – журналист	63	17	46	Опрос. Анализ выполненных творческих работ. Тестирование
	ИТОГО:	216	62	154	

Содержание учебного (тематического) плана второго года обучения (базовый уровень)

1. Вводное занятие

Введение в программу 2-го года обучения. Общая характеристика программы, цели и тематические блоки. Перспективы развития и демонстрация результатов выпускников программы. Знакомство с активностями в рамках программы. Описание ключевых навыков, которые приобретут обучающиеся в рамках второго учебного года. Инструктаж по технике безопасности и гражданской обороне. Антикоррупционное просвещение.

Практика:

В формате показательного интервью рассказ о лете, занимался ли медиадеятельностью летом, для новеньких — почему интересна журналистика. Обсуждение летних материалов и составление плана работы. Инструктажи по технике безопасности и гражданской обороне с отметками о прослушанных инструктажах в журнале. Беседа о противодействии коррупции.

2. Я – человек

Кто такой «человек с большой буквы», как им стать. Профессиональное самоопределение подростка. Индивидуальные творческие темы для публикации. Алгоритмы работы над конкурсными работами. Самопроектирование. Определение психологических и профессиональных проблем и вопросов подростка. Самопознание. Я – концепция. Тестирование по личностным тестам. Саморазвитие. Четыре стадии самосовершенствования.

Практика:

Мини-сочинение «Как стать Человеком?». Опрос по профессиональному самоопределению. Мини-сочинение «Я расту». Составление индивидуального маршрута на год. Мини-сочинение «Самое главное в жизни – это...». Мини-сочинение «Пещера Платона». Анкеты на выявление личностных и профессиональных качеств. Описание потребностей по пирамиде Маслоу. Подготовка публикаций по согласованным темам. Участие в профильных конкурсах и фестивалях.

3. Я в обществе

Эмоции, чувства и эмоциональные свойства личности. Эмоции и чувства журналиста в текстах – где уместно? Мы и они. Концепция других. Мы и они. Национальная идентичность. Мы и они. Гендерная идентичность. Толерантность. Социальные роли и социальные стереотипы. Язык вражды. Как встроиться в общество. Мудрость в повседневных контрактах. Активное слушание и участие в беседе. Опрос как форма взаимодействия и добычи информации. Практика опросов «в поле».

Практика:

Тренинги общения (упражнения «Эмоция», «Прочти другого человека по внешности»). Дискуссия «Что такое национальная идентичность? Сколько национальностей проживает на Урале?». Диспут «Однаково ли видят мужчины и женщины?». Деловые игры. Мини-сочинение «Мои социальные роли». Дискуссия «Важны или нет повседневные контакты, должно ли их быть больше?». Тренинг

на развитие толерантности. Мини-сочинение ««Язык вражды» в СМИ и социальных сетях». Мини-сочинение «Можно ли ранить словом?». Опрос на улице/мероприятии. Участие в профильных конкурсах и фестивалях.

4. Я – эрудит

Познавательная активность человека. Пути ее симуляции. Я и окружающий мир. Мой город, моя страна. Как окружение формирует личность. Екатеринбург вчера и сегодня. Разбираем любимые «места силы». Вузы Екатеринбурга. Факультеты журналистики России. Медиасреда и медиапродукты. Информационная безопасность личности. Социальные сети как источник информации и опасности. Фейковые новости. «Плохой» и «хороший» интернет. Полезные развивающие и образовательные сайты. Экскурсии в информационные центры города.

Практика:

Мини-сочинение «Мой город. Моя страна». Мини-сочинение «Почему я стремлюсь к познанию». Мини-сочинение «Как я познаю мир». Мини-сочинение «Место силы». Опрос и составление карты «места силы». Диспут ««Плохой» и «хороший» интернет». Экскурсия на факультет журналистики УрФУ. Экскурсия в информационные центры города (ИЦАЭ, Библиотека Белинского, Ельцин Центр (по выбору). Участие в профильных конкурсах и фестивалях. Викторина на общую эрудицию.

5. Я – оратор

Основы логики. Логика и журналистика. Аргументация. Аргументы к фактам и к человеку. Выбор тем для дискуссии. Анкетирование по способностям к публичному выступлению. Этапы подготовки публичного выступления. Текст. Ораторское искусство. Приемы и упражнения. Дефекты речи и пути их решения. Драматургия текста. Основы. Эффективность общения и речь. Слагаемые успеха. Речевой и письменный этикет. Съемки творческого ролика, пробуем «продать» одногруппнику товар или идею. Публичный спор. Защита выбранных тем для дискуссий.

Практика:

Игры и упражнения по развитию речи. Анкетирование на выявление сильных и слабых сторон публичных выступлений. Съемки творческого ролика. Публичный спор. Защита дискуссии на выбранную тему (исходя из интересов и способностей учащихся, а также актуальной повестки. Участие в профильных конкурсах и фестивалях.

6. Я – журналист

Жанры журналистики. Вспоминаем информационные жанры: заметка, отчет, блиц-опрос. Жанры аналитической журналистики. Статья – самый сложный жанр. Интервью-жанр и интервью-метод. Секреты удачной беседы. Типы героев и потенциальные проблемные ситуации. Как готовиться к интервью. Виды вопросов. Хорошие и плохие вопросы. Интервью моей мечты: смоделировать интервью с любым человеком, с которым хотелось бы. Репортаж. Особенности и тонкости. Включенное и невключенное наблюдение. Репортаж-эксперимент и формат «Испытано на себе». Рецензия. Основные параметры и главные ошибки. Принципы работы редакции. Основы фотографии. Как фотография рассказывает историю. Итоговый тест.

Практика:

Мини-сочинение «Почему я хочу стать журналистом?». Анализ журналистских статей: структура, инфоповод, источники, эксперты. Практическое задание по проведению социального эксперимента в группах на заданную тему. Совместная рецензия короткометражного фильма. Деловая игра «Мы-редакция». Встреча с фотографом. Творческий проект: подготовка серии снимков на выбранную тему. Интервью с героем мечты. Участие в профильных конкурсах и фестивалях. Итоговый тест.

Планируемые результаты второго года обучения (базовый уровень)

К концу второго года обучения у обучающегося по программе должны быть:

Предметные результаты

Знать:

- критерии успеха и качества, необходимые для его реализации;
- профессиональную журналистскую этику;
- аналитические жанры текстовой журналистики;
- правила стилистики текста;
- основы кино и видеосъемки;
- основы сторителлинга;

Уметь:

- ставить цели и задачи на пути их достижения;
- оперативно находить информацию и оформлять её в журналистский текст;
- вступать в речевой контакт с незнакомым человеком и поддерживать беседу;
- активно слушать и анализировать ситуацию общения;
- выстраивать аргументацию;
- планировать свою деятельность;
- собирать, анализировать и проверять информацию;
- работать над текстами в разных жанрах;
- выступать на публике;
- проводить опросы, интервью и эксперименты.

Метапредметные результаты

- умение генерировать идеи, запоминать и анализировать огромное количество информации;
- умение четко и логично выстраивать монологическую, диалогическую и письменную речь;
- умение налаживать коммуникацию со сверстниками и со взрослыми людьми, в том числе незнакомыми;
- умение грамотно планировать работу над созданием медиапродукта;

— умение выстраивать слаженную работу в команде, распределять роли и коммуницировать в рамках группы для достижения общего результата.

Личностные результаты

— мотивация и инициативность реализации собственных познавательных потребностей;

— целеустремленность, организованность на активную деятельность, а также ответственность за свою познавательную деятельность;

— стремление к достижению личностного и профессионального успеха;

— стремление к дальнейшему саморазвитию и постоянному самосовершенствованию.

3.3. «Продвинутый уровень» образовательной программы

Учебный (тематический) план третьего года обучения

(продвинутый уровень)

Таблица № 4

N п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	3	1	2	Анкетирование. Опрос. Инструктаж по технике безопасности и гражданской обороне. Антикоррупционное просвещение.
2.	Я – человек	27	8	19	Опрос. Собеседование. Анализ выполнения творческих работ.
3.	Я в обществе	45	12	33	Опрос. Анализ выполненных творческих работ.
4.	Я – эрудит	45	12	33	Опрос. Анализ выполненных творческих работ.

5.	Я – оратор	33	11	22	Опрос. Анализ выполненных творческих работ.
6.	Я – журналист	63	14	49	Опрос. Анализ выполненных творческих работ. Тестирование.
	ИТОГО:	216	58	158	

Содержание учебного (тематического) плана третьего года обучения (продвинутый уровень)

1. Вводное занятие

Введение в программу 3-го года обучения. Общая характеристика программы и тематические блоки. Перспективы развития и демонстрация результатов выпускников программы. Знакомство с активностями в рамках программы. Описание ключевых навыков, которые приобретут обучающиеся в рамках третьего учебного года. Инструктаж по технике безопасности и гражданской обороне. Беседа о противодействии коррупции.

Практика:

Анкетирование. Игры на активизацию коллектива. Обсуждение летних материалов и составление плана работы. Инструктажи по технике безопасности с отметками о прослушанных инструктажах в журнале.

2. Я – человек

Самопознание. Окно Джохари. Профессиональное самоопределение личности. Самодиагностика. Как понять, что я на верном пути. Самоанализ Проект плана индивидуальной работы. Работа над публикациями и конкурсными материалами. Конкурс творческих работ «Дороги, которые мы выбираем» (для абитуриентов факультета журналистики).

Практика:

Мини-сочинение «Мое будущее». Мини-сочинение «Кто я и куда я иду». Мини-сочинение «Как понять, что я на верном пути». Конкурс творческих работ «Дороги, которые мы выбираем». Работа над конкурсными текстами в соответствии с заданной тематикой. Индивидуальная работа с детьми, имеющими проблемы в профессиональном самоопределении. Составление плана индивидуальной работы. Участие в профильных конкурсах и фестивалях.

3. Я в обществе

Социальные роли и социальные стереотипы. Особая роль – журналист. Чем полезна для подростка. Социосемиотика: символы повседневной жизни. Как читать другого человека, словно книгу. Профайлинг. Невербальная коммуникация. Журналист и его герой. Специфика работы. Проблемные ситуации общения и конфликты, как из них выходить. Посещение городских мероприятий/аккредитация на интервью. Диспут «Почему люди не всегда понимают друг друга? Журналист и его источник информации. Методы и нормы взаимодействия.

Практика:

Практическое задание: взять интервью у юного медийщика из другой редакции. Диспут «Почему люди не всегда понимают друг друга?». Посещение городских мероприятий с целью дальнейшей подготовки материалов, аккредитация на интервью с интересными людьми. Ситуационные игры: «Ссора с другом», «Устный экзамен», «Апелляция», «Коррекция впечатления», «Источник информации», «Трудный герой». «Чтение» героев известных фильмов, а также друг друга по невербальным признакам. Составление психологического портрета человека. Участие в профильных конкурсах и фестивалях.

4. Я – эрудит

Другие формы коммуникации: пиар и реклама. Законодательство в сфере пиара и рекламы. Пиар vs Журналистика: сходство и различие. Реклама vs Журналистика: сходство и различие. Основные инструменты пиара. Пиар-

разработка лидерской кампании. Основные инструменты рекламы. Сторителлинг в пиаре, в рекламе, в журналистике, в жизни. Копирайтинг. Блогеры vs журналисты: сходство и различие. Создание контент-плана для блога в социальной сети.

Практика:

Пиар-разработка лидерской кампании (по группам). Встреча со специалистом по рекламе. Разработка рекламной стратегии товара/ услуги. Создание контент-плана для социальных сетей. Практическое задание: поиск интересной истории и рассказ другим ребятам. Создание своего блога на сайте или в социальных сетях. Участие в профильных конкурсах и фестивалях.

5. Я – оратор

Язык и стиль. Что такое «свой стиль?». Инфостиль. Поиск текстов в инфостиле. Целевая аудитория. Портрет и правила общения. Дебаты. История, цели и функции. Правила учебных дебатов. Распределение по командам, выбор стороны аргументации. Структура публичного выступления на дебатах. Примеры удачных и неудачных публичных выступлений. Разбор ошибок и приемов. Дебаты. Пропаганда. Суть и основные положения. Приемы манипуляции сознанием.

Практика:

Диспут «Свой стиль». Поиск текстов в инфостиле. Подготовка к учебным дебатам. Просмотр и анализ видео плохих и хороших ораторов, пропагандистских роликов. Практическое задание: придумать СМИ и описать целевую аудиторию, продумать, как с ней общаться. Учебные дебаты. Участие в профильных конкурсах и фестивалях.

6. Я – журналист

Аналитические жанры СМИ. Художественно-публицистические жанры СМИ. Путевой очерк. Портретный очерк. Конвергентная журналистика. Инфотейнмент. Новые форматы и жанры СМИ. Журналистика в эпоху интернета и мультимедийная журналистика. Лонгриды. Создание лонгрида с конструктором сайтов

и медиапроектов. Экскурсия в редакцию действующего СМИ. Творческая встреча с журналистом. Выпускной тест и собеседование.

Практика:

Творческие встречи с журналистами и преподавателями факультета журналистики. Практическое задание: прочитать примеры текстов и отнести их к подходящим жанрам, обосновать. Экскурсия в редакции СМИ города. Практическое занятие «в поле». Создание лонгрида с помощью конструктора сайтов и медиапроектов. Подготовка материалов для публикаций и конкурсных заданий. Подготовка портретного и путевого очерка. Поиск примеров инфотейнмента в различных СМИ. Сообщение от каждого обучающегося. Подготовка портфолио. Подготовка к собеседованию к вступительным экзаменам на факультет журналистики. Выпускной тест. Участие в профильных конкурсах и фестивалях.

Планируемые результаты третьего года обучения
(продвинутый уровень)

К концу третьего года обучения у обучающегося программы должны быть:

Предметные результаты

Знать:

- основы социальной психологии, алгоритмы межличностной коммуникации, приемы саморазвития и самореализации;
- алгоритмы работы по сбору, обработке и анализу информации;
- специфику информационного общества, систему СМИ, ключевые жанры современных СМИ и приемы создания качественных текстов;
- новые тренды СМИ;
- специфику профессии журналиста;
- основы журналистики;
- основы пиара и рекламы;
- правовые и этические нормы журналистики;

- требования, предъявляемые вузом, в который выпускник будет поступать;
- приемы эффективной подготовки к экзамену.

Уметь:

- свободно вступать в речевой контакт с самыми разными людьми, добиваясь эффективности общения;
- добывать и обрабатывать информацию;
- готовить тексты в различных жанрах журналистики;
- генерировать привлекательные заголовки;
- проводить опросы и интервью;
- пользоваться камерой;
- проверять факты;
- рефлексировать;
- собирать, обрабатывать и анализировать информацию;
- работать над текстами в художественно-публицистических жанрах и современных медиаформах,
- успешно коммуницировать;
- выступать на публике;
- качественно работать с разными источниками информации;
- создавать полноценные тексты разных жанров;
- редактировать свои и чужие тексты.

Метапредметные результаты

- умение генерировать идеи, запоминать и анализировать огромное количество информации;
- умение четко и логично выстраивать монологическую, диалогическую и письменную речь;
- умение налаживать коммуникацию со сверстниками и со взрослыми людьми, в том числе незнакомыми;
- умение самостоятельно работать с различными источниками информации, применяя методы анализа и сравнения;

— умение выстраивать работу для реализации задумки с предупреждением возможных сложностей и анализом промежуточных результатов.

Личностные результаты

— мотивация и инициативность реализации собственных познавательных потребностей;

— целеустремленность, организованность на активную деятельность, а также ответственность за свою познавательную деятельность;

— стремление к достижению личностного и профессионального успеха;

— стремление к дальнейшему саморазвитию и постоянному самосовершенствованию.

РАЗДЕЛ № 2. Комплекс организационно-педагогический условий

4. Календарный учебный график на 2025-2026 учебный год

Таблица №5

Год обучения	Дата начала обучения	Дата окончания обучения	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	16 сентября	9 июня	36	72	216	2 занятия по 3 часа в неделю
2 год	16 сентября	9 июня	36	72	216	2 занятия по 3 часа в неделю
3 год	16 сентября	9 июня	36	72	216	2 занятия по 3 часа в неделю
Каникулы: 10 июня - 14 сентября						

5. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

- помещение для занятий, соответствующее санитарным нормам (СанПиН-2.2.2/2.4.1340-03) с индивидуальными рабочими местами учащихся и с постоянным доступом в интернет;
- столы, стулья по количеству обучающихся;
- ноутбуки по количеству обучающихся;
- цифровые фотоаппараты;
- многофункциональное устройство (МФУ);
- мультимедиа проектор, экран;
- флипчарт;
- расходные материалы: бумага, ручки, маркеры, картриджи.

Программа допускает использование обучающимися собственного оборудования для фото/видеосъемки.

Информационное обеспечение

- пакет MS Office;
- программы для обработки изображений: DaVinci Resolve;
- программа для вёрстки: Swift Publisher;
- сервисы для создания лонгридов: Tilda.

Кадровое обеспечение

Программа реализуется педагогом дополнительного образования, обладающим профессиональными знаниями в области медиапроизводства и компетенциями в организации и проведении образовательной деятельности.

Уровень образования педагога: среднее профессиональное образование, высшее образование – бакалавриат, специалитет или магистратура. Профессиональная категория: без требований к категории.

6. Формы аттестации и оценочные материалы

Для оценки качества освоения программы и индивидуальной динамики обучающегося предусмотрены следующие формы диагностики, контроля и аттестации:

Входная диагностика (сентябрь) – сбор информации об обучающихся: достижениях, интересах, ожиданиях, психологических особенностях, проблемах, целях прихода в коллектив, литературно-творческих способностях, анализ мотивации к изучению журналистики и уровня готовности к освоению программы.

Формы сбора информации: анкетирование, собеседование в форме интервью (см. Приложение № 1, № 2). Для проведения диагностики не требуется аттестационная комиссия. При высоких показателях возможен перевод обучающихся на следующий уровень.

Промежуточная аттестация (декабрь). К декабрю группа осваивает чуть меньше половины программы. На данном этапе от ребенка требуется проявление коммуникативных и творческих навыков, поэтому задания промежуточного контроля творческие: сочинения, игры, публичные выступления, дебаты (см. Приложение №3, №4, №5, №6). Участие детей в городских мероприятиях также учитывается.

Текущий контроль осуществляется через наблюдение за развитием подростка, опросы, еженедельный анализ его творческих работ, выполненных им устных заданий и письменных упражнений, участие в медийных мероприятиях и создания медиапродуктов.

Итоговая аттестация (май) включает анализ (педагогом) и самоанализ (подростком) достигнутых результатов. Проводится в форме итогового теста и собеседования (см. Приложение № 7) — данные вносятся в таблицу (Таблица №6), подсчитывается общее количество баллов.

Таблица № 6

№	Показатель	Количество баллов	Шкала оценки
1.	Итоговый тест	0–3	0 - итоговый тест написан на 0 – 3 балла; 1 - итоговый тест написан на 4 – 7 баллов; 2 - итоговый тест написан на 8 – 11 баллов; 3- итоговый тест написан на 12 – 15 баллов.
2.	Опубликованные тексты	0–3	0 – нет опубликованных текстов; 1 – менее 5 опубликованных текстов; 2 – 5-9 - опубликованных текстов; 3- 10 и более опубликованных текстов.
3.	Наличие медиаработ в других форматах (фото-, аудио-, видео-, мультимедиа)	0–3	0 – нет работ; 1 – менее 5 работ; 2 – 5-9 работ; 3- 10 и более работ.
4.	Участие/ победа в профильных конкурсах и фестивалях	0–3	0 – не принимал участие; 1 – имеет только грамоты участника; 2 – имеет грамоты призера профильных конкурсов и фестивалей; 3- имеет грамоты победителя профильных конкурсов и фестивалей.
5.	Участие в образовательных мероприятиях	0–3	0 – не принимал участие; 1 – участник 1-2 мероприятий; 2 – участник 3-5 мероприятий; 3- участник 6 и более мероприятий.
6.	Выполнение творческих заданий, упражнений на занятиях	0–3	0 – выполнено менее 30% заданий; 1 – выполнено 31% -50% заданий; 2 – выполнено 51-80% заданий; 3 – выполнено 81% - 100% заданий.
	Итого	18	

Сумма баллов результатов итоговой аттестации переводится в один из уровней освоения образовательной программы по каждому году обучения согласно Таблице №7. Программа считается освоенной при получении достаточного количества баллов в соответствии с уровнями.

Таблица № 7

Итоговые баллы	Уровень освоения	Комментарии
0–6	Низкий	Программа не освоена. Недостающий уровень для перехода на программу следующего уровня. Рекомендуется повторное обучение по данной программе / сменить направление.
7–13	Средний	Программа освоена в достаточном объеме для продолжения обучения с корректировкой недостающих знаний/навыков. Может быть рекомендован для освоения программ следующий уровня.
14–18	Высокий	Программа освоена в полном объеме. Рекомендуется для перевода на следующий уровень программы.

Оценочные материалы

Для мониторинга предметных компетенций обучающихся разработана система игровых, тестовых и творческих заданий. Часть из них приведена в Приложении. Входная диагностика начинается с Анкеты учащегося студии подростковой журналистики.

Методические материалы

Методы обучения

Словесный, наглядный, практический, объяснительно-иллюстративный, дискуссионный, проблемный, частично-поисковый, проектно-исследовательский, игровой и др.

Выбор методов обучения осуществляется исходя из уровня готовности учащихся к освоению содержания темы, степени сложности материала, типа

учебного занятия. На выбор методов и материалов обучения значительно влияет персональный состав группы, индивидуальные особенности, возможности и запросы детей.

Методы воспитания

Мотивация, убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, создание ситуации успеха и др.

Формы организации учебного процесса: индивидуальная, индивидуально-групповая, групповая и фронтальная, дистанционная.

Для реализации фронтальной формы обучения используется компьютер педагога с мультимедиа проектором, посредством которых учебный материал демонстрируется на общий экран. Активно используются различные интернет-ресурсы.

Для коллективной формы обучения формируются творческие группы, работа в которых регулируется педагогом.

Индивидуальная форма обучения используется, как правило, в сочетании с фронтальной. Часть занятия (объяснение новой темы) проводится фронтально, затем учащиеся выполняют индивидуальные или общие задания в индивидуальном темпе.

Для реализации дистанционной формы обучения весь дидактический материал размещается в свободном доступе в сети Интернет, происходит свободное общение педагога и обучающихся в социальных сетях. Дистанционное обучение может реализоваться с помощью интернет-видеоконференции.

Формы организации учебного занятия

Кроме традиционного учебного занятия используются многообразные формы в соответствии с возрастом учащихся, составом группы, содержанием учебного модуля: лекция, практическое занятие, тренинг, игра, эвристическая беседа, беседа индивидуальная, «аукцион идей», дискуссия, диспут, пресс-конференция, мастер-класс, встреча с интересными людьми (в т. ч. выпускниками), литературная гостиная, викторина, творческий конкурс, экскурсия, социальный эксперимент, пресс-десант, фотокросс.

Педагогические технологии

Индивидуализации обучения; группового обучения; коллективного взаимообучения; разноуровневого обучения; дистанционного обучения; игровой деятельности; коллективной творческой деятельности; решения задач.

Алгоритм учебного занятия

Алгоритм занятия всегда зависит от его типа и конкретных задач. Чаще всего он выглядит примерно так:

- 15-минутка инфоповодов – обмен важными новостными сообщениями. Решаются задачи освоения подростками принципов успешной межличностной коммуникации, самопрезентации, преодоления коммуникативных барьеров и комплексов, подросток учится добывать информацию, становится более наблюдательным, учится ее анализировать, обрабатывать, преподносить;
- теоретическая часть занятия;
- теория переходит в практику (в выполнение конкретного упражнения, творческого задания, деятельностную игру, тренинг или конкурс).

Разнообразие форм позволяет сделать процесс обучения более интересным и порой совершенно незаметным для обучающихся, когда подросток видит лишь общение, или игру, в то время как решаются педагогические задачи.

Дидактические материалы:

- раздаточные материалы по темам программы (памятки, творческие задания, упражнения, образцы текстов по темам конкурсных работ, газеты и газетные вырезки, тексты для редактирования и т.д.);
- наглядный материал (мультимедийные презентации, и т.д.);
- словари, справочники и другая справочная литература;
- книги;
- газетные и журнальные вырезки;
- примеры (тексты, видео, инфографика) на различных интернет-ресурсах;
- примеры лучших работ, обучающихся студии;
- методические разработки занятий.

7. Список литературы

Литература для преподавателя

1. Батырев М. 45 татуировок менеджера. Правила российского руководителя. - 4-е изд. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017.
2. Бернстайн Уильям. Массмедиа с древнейших времен и до наших дней
Издательство: АСТ, 2017.
3. Вартанова Е., Ажгихина Н. Диалоги о журналистике. - М.: Факультет журналистики МГУ имени Ломоносова, 2011.
4. Вартанова Е.Л., Смирнова О.В. Медиаобразование в школе: сборник программ преподавания дисциплин. - М.: Медиамир, 2010.
5. Игошев Б.М., Ларионова И.А., Байлук В.В. Самопознание и самопроектирование как условия самореализации личности. Сб.науч. трудов Международного форума «Самореализация личности в современном социуме», 29 февраля - 01 марта 2012 г. / Урал. гос. пед. ун-т, Екатеринбург. -2012.
6. Ильяхов М., Сарычева Л., Новые правила деловой переписки. - М.: АП, 2018.
7. Ильяхов М., Сарычева Л., Пиши, Сокращай. Как создавать сильный текст.3-е изд. - М.: АП, 2018.
8. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием. – М., 2017.
9. Качкаева В.Г., Шомова С.А. Мультимедийная журналистика. – М: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017.
10. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. - М.: Академический проект, 2005.
11. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. М., Аспект-пресс, 2013.
12. Королев Е.А., Павлушкина Н.А. 33 урока для будущих журналистов. Учеб. пособие Издательство: Флинта, 2019.
13. Кутейников С.Е. Охотники за новостями. Первые шаги в журналистике. Учебное пособие. Издательство: Флинта, 2019.
14. Леви В.Л. Искусство быть другим. - М.: Торобоан, 2005.
15. Манович Л. Язык новых медиа. Издательство: Ад Маргинем, 2018 г.

16. Ниренберг Джерард, Калеро Генри Как читать человека, словно книгу. (сб.) – Баку: Сада, 1992.
17. Олешко В.Ф. Психология журналистики: учебное пособие. Издательство: Флинта, 2018.
18. Рубинов А.З., Басков В.Я. «Секреты журналистики» (Социальный корреспондент) М., Издательство «Икар», 2008.
19. Руденко А.М. Основы психологии и педагогики: общие вопросы / А.М. Руденко. – Ростов н/Д.: Феникс, 2015.
20. Рэндалл Д. Универсальный журналист. СПб, 1999.
21. Соломатина О. Писать легко. Как писать тексты, не дожидаясь вдохновения, - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.
22. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М. Аспект Пресс. 2014.
23. Фесуненко И. Перевёрнутая пирамида. Несколько советов молодому журналисту: Учебное пособие. – М: ГИТР, 2008.
24. Чемякин Ю.В. Основы теории и истории журналистики. Учебное пособие. Издательство: Флинта, 2018.

Литература для обучающихся

1. Афанасьев А.В., Афанасьева М.А. Красные кнопки общения. Издательство: Феникс. – 2017.
2. Армстронг Томас. Ты можешь больше, чем ты думаешь / Томас Армстронг; пер. с англ. Ю. Змеевой. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.
3. Аграновский В.А. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. М. Вагриус, 1999.
4. Аграновский В.А. Ради единого слова. Журналист о журналистике. М., 1978.
5. Ганапольский М. Кисло-сладкая журналистика. М., 2009.
6. Ильяхов М., Сарычева Л., «Пиши, Сокращай» Как создавать сильный текст. 2-е изд. - М.: АП, 2017.

7. Карнеги Дейл. Как вырабатывать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично. Пер. с англ. – М., 2012.
8. Кинг Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно, где угодно. Пер. с англ. М., 2011.
9. Королева М. Чисто по-русски. – М., 2014.
10. Леви В.Л. Искусство быть собой. - М.: Знание, 2009.
11. Леви В.Л. Искусство быть другим. – М.: Знание, 2010.
12. Микало М. Рисовый штурм и еще 21 способ мыслить нестандартно. 2-изд. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.
13. Суркова М.П. От 14 и старше. Советы и лайфхаки. Издательство АСТ. - 2017.
14. Огилви Д. Откровения рекламного агента. Пер. с англ. – М., 2012.
15. Шеваров Д. За живой водой. Имена, портреты, судьбы. - Е.: Пакрус, 2003.
16. Эгер Эдит Ева. Выбор. О свободе и внутренней силе человека. - 3-е изд. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021.

Электронные ресурсы

1. Атлас новых профессий URL [Электронный ресурс]: <https://new.atlas100.ru> (дата обращения 18.06.2025).
2. Библиотека детских журналов URL [Электронный ресурс]: <http://detmagazin.ucoz.ru/> (дата обращения 18.06.2025).
3. Блог Максима Ильяхова URL [Электронный ресурс]: <http://maximilyahov.ru/blog> (дата обращения 18.06.2025).
4. Волжские встречи – Фестиваль юношеских СМИ URL [Электронный ресурс]: <https://vv21.ru/> (дата обращения 18.06.2025).
5. Всероссийский фестиваль молодежной журналистики TIME CODE URL [Электронный ресурс]: <https://timecodefest.ru/> (дата обращения 18.06.2025).
6. Главред. Полезные статьи и проверка текста URL [Электронный ресурс]: <https://glvrd.ru/> (дата обращения 18.06.2025).

7. Союз журналистов России URL [Электронный ресурс]: <https://ruj.ru/> (дата обращения 18.06.2025).
8. Медианавигатор URL [Электронный ресурс]: <https://medianavigator.org/> (дата обращения 18.06.2025).
9. Мультивидеопортал ЮНПРЕСС - молодежное информационное пространство URL [Электронный ресурс]: <http://www.ynpress.com> (дата обращения 18.06.2025).
10. Строим новость. Учебное пособие для журналистов региональных газет URL [Электронный ресурс]: https://anri.org.ru/fls/kniga_novost.pdf (дата обращения 18.06.2025).

8. Приложение

Приложение №1

Входная анкета учащегося студии журналистики (входная диагностика)

Таблица № 8

Вопрос	Ответ
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Школа, класс	
ФИО и контактный телефон родителей	
Оцени по пятибалльной системе* свою личностную успешность (насколько ты доволен своим успехом?)	
* Далее слова «по пятибалльной системе» заменены значком *	
Оцени * а) свою общительность б) свою потребность в контактах с другими людьми	
Назови свои любимые школьные предметы	
Перечисли те дела, в которых ты без всякого сомнения успешен. В чем ты видишь причины своих успехов?	
Назови те дела, в которых ты пока не смог добиться успеха. В чем видишь причины этого?	
Какие качества ты ценишь в людях?	
Отметь, какие критерии будут для тебя главными при выборе профессии: престижность, высокая зарплата,	

полезность и значимость для людей, возможность реализации твоего творческого потенциала, интересность, соответствие твоим способностям и задаткам	
Есть ли у тебя хобби? Какое?	
Любишь ли ты читать? Назови своих любимых авторов, любимую книгу/ книги	
Есть ли у тебя кумиры, образцы для подражания? Кто конкретно и почему?	
Занимаешься ли ты творчеством? Пишешь ли что-то в свободное время (проза, стихи, др.)?	
Чему бы ты хотел научиться в студии журналистики?	

Вопросы для собеседования
(базовый и продвинутый уровни обучения)

Вопросы повторяются, так как на обоих уровнях у ребят уже есть представление о профессии, они уже попробовали свои силы, и интересно сравнить их ответы и увидеть прогресс через год.

1. Кем ты видишь себя дальше в профессии?
2. В какой сфере журналистики ты хотел бы работать?
3. Какие качества, по-твоему, необходимы успешному журналисту?
4. Какие из этих качеств присущи тебе?
5. Какие ты читаешь издания?
6. За какими журналистами следишь?
7. Кто из профессионалов тебя вдохновляет, почему?
8. На какие темы тебе интересно писать?
9. Интересны ли тебе какие-то смежные с журналистикой профессии?
10. В чем, на твой взгляд, трудности журналистской профессии?
11. Есть ли у тебя тексты, которыми ты больше всего гордишься? Какие и почему?
12. Есть ли жанры журналистики, которые нравятся тебе больше всего?

Примерные задания, упражнения и игры для юнкоров

Упражнение «Алфавит»

(Используется на этапе входной диагностики)

Задание:

1. На листе бумаги столбиком расположить те буквы алфавита, на которые могут начинаться фамилии.
2. Написать на каждую букву по три фамилии известных людей (писатели, поэты, композиторы, политические деятели, исторические личности, актеры и т. д.)

Анализ выполненной работы дает педагогу дополнительную информацию:

1. Об оперативности мышления и скорости включения ребенка в процесс работы с информацией (устанавливается ограничение по времени);
2. О широте эрудиции подростка;
3. Об интересах и предпочтениях ребенка (в дальнейшем можно вести разговор о том, насколько он компетентен в этой области и может ли работать над темами газетных материалов, связанными с этой областью).

Упражнение «Существительные и прилагательные»

Придумать несколько прилагательных к существительным:

Небо, человек, глаза, день, осень, дружба, счастье, будущее (и т. п.)

Упражнение «Заголовки»

Участникам предоставляется набор газетных и журнальных заголовков (вырезок) и распечатанные журналистские тексты. Их задача – подобрать подходящий заголовок под каждый текст.

Упражнение «Лид»

Участникам необходимо написать оптимальный лид для выбранной по жребию публикации.

Упражнение «Редактор»

Участникам необходимо переделать один функциональный стиль в другой, при этом сохранив смысл и общую канву текста.

Игра «Превращение»

Читается известная сказка. Играющим предлагается превратить ее в новость.

Игра «Версии»

Участникам необходимо разбиться на несколько команд (2–3), каждая из которых предлагает свою версию известных сказок: «Колобок», «Три поросенка» или любой другой (информационную, развлекательную, просвещающую).

Упражнение «Репортерский километр»

Дети получают задание, которое они должны выполнить вне аудитории, самостоятельно преодолев какой-то конкретный путь, пройдя заданный маршрут. Их задача: работая индивидуально или в паре, собрать необходимую информацию, используя методы: наблюдения, соцопроса или эксперимента. Вернувшись, они должны обработать собранную информацию и написать на основе ее газетный материал.

Упражнение «Я знаю пять...»

Учащимся предлагается по очереди (или по кругу) назвать понятия, имена, фамилии и т. п., относящиеся к заданной теме. Например, ведущий обозначает тему «Журналисты». Следующий участник называет пять журналистов, потом предлагает следующему участнику свою тему.

Упражнение «Инфоповоды»

Каждое занятие начинается с 15-минутки информационных поводов. Дети делятся интересными новостями мира, страны, города, личными.

Упражнение «Экспериментаторы»

По одному или в парах необходимо выбрать тему социального эксперимента, интересного именно вам (отказ от сладкого, бег по утрам, обязательное чтение по часу в день и т. п.) На эксперимент отводится 3 недели, промежуточные результаты необходимо записывать.

Упражнение «Мои достижения»

Распределить предложенные навыки и умения по своей шкале: осознанная некомпетентность, осознанная компетентность, неосознанная некомпетентность.

Творческие задания и ролевые игры для группы

Все творческие задания получают индивидуально комментарий преподавателя, оценивается в комплексе: грамотность, умение сформулировать и подать мысль, оперативность и полнота выполнения, умение мыслить творчески и нестандартно, активность выполнения, заинтересованность ребенка в задании, кругозор. Ребенок получает лично обратную связь, либо задания разбираются группой. Пометки об активности, творческом потенциале и уровне преподаватель делает в карту освоения программы группой. Чем выше уровень, тем больше от ребенка требуется активности, знаний в области, желания выполнять задания. При блестящих результатах ребенок может быть переведен на уровень выше либо самостоятельно выбирать образовательный маршрут. При невысоких результатах педагог может оценить, в чем именно пробел и дать дополнительные задания. Творческие задания и ролевые игры – одна из самых важных частей обучения, именно они помогают смоделировать реальные рабочие ситуации, раскрыть ребенку свой потенциал, дать ему возможность проявить креатив и знания.

1. «Мой интернет». Рассказать о сайтах, которые вы с удовольствием посещаете. Рассказать о людях, с которыми вы общаетесь в мировой сети.

2. «Мой любимый журналист». Рассказать о журналисте, чьи материалы в газете или журнале вы ищете сразу, как только взяли в руки номер? Кого хотели бы взять в наставники и учителя? Кто он? О чем пишет? Как он пишет? Чем интересен? Рассказать о любимом тележурналисте.

3. «Если бы редактором был я». Представить, что вы заняли кресло главного редактора СМИ, который достанется вам по жребию. Что бы вы изменили, что оставили, кого бы взяли на работу, что бы сделали для увеличения тиража?

4. «Мы редакция». Представить, что мы с вами полноценная редакция молодежного издания, где у каждого своя роль (определяется жребием). Нам необходимо смоделировать один день из жизни редакции: от утренней планерки

до разработки тем и плана публикаций. Для разработки и командной работы используем площадку Miro.

5. «Этика в журналистике». Разбиться по группам. В каждой группе будет папарацци, представитель редакции и представитель пострадавшей от папарацци стороны. Каждая группа получит этически трудную ситуацию (съемки певицы скрытой камерой, подслушивание разговора министра, разглашение личных данных актеров и т. п.). Каждый участник группы должен отстоять присвоенную ему роль.

6. «Агенты производства контента». Вытянуть по жребию агентов производства контента: редактор, журналист, издатель, корректор, блогер и прочие. После небольшой подготовки необходимо рассказать всему классу, кто вы и в чем заключаются ваши функции.

7. «Антикризисный менеджмент». Разбиться на две большие группы. Каждая группа – это редакция, которой прилетел судебный иск за то или иное нарушение законодательства СМИ. Задача редакции разобраться, правомерен ли иск и, если нет, доказать, что это не так.

8. «Читалка». Написать обзор какой-либо газеты или журнала. Какие публикации в этой газете натолкнули вас на размышления, вызвали желание поспорить или, наоборот, добавить свидетельства в пользу авторов газеты. О чём, по вашему мнению, нужно писать в газете, какие темы и проблемы волнуют вас и ваших сверстников.

9. «Интервью у идеального героя». Выбрать, с кем из известных или неизвестных, ныне живущих или уже нет людей вы хотели бы оказаться лицом к лицу и поговорить. Это могут быть ваши любимые актеры, великие ученые, друзья или даже герои мультфильмов. Составьте список наиболее подходящих, на ваш взгляд, вопросов.

10. «Старая сказка на новый лад». Превратить в новость, заметку или репортаж, хорошо известную сказку.

11. «Рассказ по ключевым словам». (Задание на развитие фантазии). Дается 10 слов (имен существительных), которые нужно использовать при создании рассказа или смоделированного журналистского материала (например, заметки, репортажа).

12. «Я фотограф». По одному или в парах вы должны выбрать любую общественно значимую тему, которая вас волнует (экология, волонтерство, ЗОЖ, бездомные животные) и подготовить серию из 7 -10 снимков по этой теме. Снимки необходимо составить в тематическую подборку, обработать и каждый подписать. После подготовки проводится мини-выставка.

13. «Как читать другого человека». С помощью крутящейся рулетки каждому выпадает имя киноперсонажа. Задача, не просматривая фильм, только по фото, кадрам и коротким роликам из картины составить максимально полную характеристику персонажа, опираясь на его внешний вид, манеру речи, жесты и прочее.

14. «Рекламщики». В мини-группах (до трех человек) необходимо снять простой ролик подручными средствами (можно на телефон), обработать его мобильными или онлайн приложениями. В нем необходимо донести привлекательность товара или услуги (выбирается по жребию) и сделать всё, чтобы одноклассники после просмотра ролика этим товаром или услугой заинтересовались.

15. «Верстаем». На группу выдается множество элементов верстки, вырезанных из различных СМИ. Необходимо на листе А2 расставить и расклейт их таким образом, чтобы получилась приятная и красивая верстка.

16. «Место силы». Выбрать, какое место в родном городе придает вам сил, вдохновляет и больше всего нравится. Подготовьте о нём красочную презентацию на 5 минут.

17. «Дневник чтения». Выбрать любое художественное произведение, не включенное в школьную программу, читайте его, делая пометки об интересных идеях, мыслях, фразах. Выписать их в отдельную тетрадь. Самыми любопытными мы поделимся с группой. На чтение выделяется три недели.

Темы диспутов и дебатов

Проводятся в течение года и призваны показать, насколько ребенок задумывается о спорных вопросах, как личных, так и профессиональных, насколько он может формулировать и аргументировать свою позицию. Фиксируется активность ребенка, его грамотная речь и аргументация, активная позиция.

- Вредные привычки – дело личное?
- Свобода: где заканчиваются мои границы и начинаются чужие?
- Существуют ли свои и чужие?
- Нужна ли школьная детская пресса?
- Плохой и хороший интернет
- Однаково ли видят мир мужчины и женщины?
- Почему люди не всегда понимают друг друга?
- За какими СМИ будущее?
- Аудитория или контент?

Темы творческих работ

Пакет сочинений и эссе по темам, отражающим основные модули, а также некоторые календарные и общественно значимые события. Темы могут меняться в зависимости от интересов и навыков группы, а также от повестки. Оценивается грамотность, умение сформулировать и преподнести мысль, умение раскрыть тему. Дополнительным критерием является творческая составляющая.

- | | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| 1. Человек – чистый лист? | 16.Дороги, которые мы выбираем |
| 2. Чему меня научила школа? | 17.Работа над ошибками |
| 3. Кто мы и куда мы идем? | 18.Наше время и мое поколение |
| 4. Письмо себе в прошлое | 19.После школьного звонка |
| 5. Как понять другого человека? | 20.Где начинается провинция |
| 6. Как я впервые... | 21.Странные люди |
| 7. Эхо прошедшей войны | 22.Город во мне |
| 8. Мы одной крови | 23.Я включаю телевизор |
| 9. Не отрекаются любя | 24.Нужна ли человеку вера? |
| 10.История одной любви | 25.Интервью у одиночества |
| 11.Какого цвета одиночество? | 26.Лучшее место на земле |
| 12.Встречают книжку по обложке | 27.Когда мне будет 25 |
| 13.Герой нашего времени | 28.Что значит – быть успешным в |
| 14.О Родине большой и малой | жизни? |
| 15.Я восхищаюсь такими людьми | |

Итоговые тесты по каждому году обучения

Первый год обучения

1. Назовите четыре этапа развития личности

Неосознанная некомпетентность, осознанная некомпетентность, осознанная компетентность, неосознанная компетентность.

2. Перечислите методы самоанализа, которые вы используете

Возможные варианты: дневник, рефлексия, психологическая литература, творчество.

3. Перечислите 5 социальных ролей, которые вы занимаете в данный момент

Возможные варианты: школьник, дочь/сын, лидер, тихоня, будущий журналист.

4. По каким невербальным признакам можно понять другого человека?

Внешний вид: одежда, аксессуары, антураж; мимика, жесты, походка, поза.

5. Кто такой Пулитцер?

Американский издатель, редактор, основатель принципов нового журнализа.

6. Какие принципы НЕ являются принципами нового журнализа?

а) Подглядывание за частной жизнью звезд

б) политические расследования

в) большие иллюстрации

г) комиксы на желтых страницах

д) кричащие заголовки

е) хвала самих себя на страницах газет

7. Что из этого является базовыми принципами журналистской этики?

а) свобода слова

б) свобода передвижения

в) свобода любой записи и съемки

г) достоверность информации

д) раскрытие источника информации

е) свободное заимствование материалов коллег

8.Что такое журналистика?

Деятельность по сбору, обработке и распространению информации с помощью СМИ.

9. Назовите три признака журналистской информации?

Массовость, актуальность, социальная значимость.

10. Назовите 5 способов сбора информации

Наблюдение, анализ данных, эксперимент, опрос, анкетирование, интервью.

11. Является ли данное сообщение журналистской информацией:
Известная певица N родила первенца»?

Да.

12. Где появились первые информационные листки с публичной информацией?

Древний Рим.

13. Название и год основания первой российской газеты
1703 г. «Ведомости».

14. Если литературный журнал «Элегия» выходил раз в полгода, а

потом затих на 14 месяцев, он что-то нарушает?

а) Да, периодичность выхода номеров

б) Нет, всё в порядке

15. Напишите краткую заметку, опираясь на данную вам новость

Второй год обучения

1. Что такое «я-концепция»?

Система представлений человека о самом себе.

2. Оцени, на какой ступени пирамиды потребностей Маслоу ты находишься прямо сейчас?

Возможные варианты ответа: потребность в безопасности, потребность в признании, потребность в общении, базовые потребности, потребность в самореализации.

3. Вам необходимо составить статистику, чтобы подтвердить несостоятельность ЕГЭ, каким методом сбора информации вы воспользуетесь?

Опрос, анализ документов.

4. Распишите как можно подробнее, как вы будете реализовывать данную вам тему, где и как собирать информацию. Тема: «Герой нашего времени»

5. Какие вопросы традиционно считаются неудачными для интервью?

Закрытые.

6. Какие существуют основные этапы подготовки публичного выступления?

Сбор и проверка информации, аргументы и личные примеры, яркое вступление, яркое заключение.

7. Придумайте три аргумента за и три аргумента против темы: «Длинные зимние каникулы не нужны»

8. Продумайте по 5–6 вопросов следующим типам героев:

- Звезда кино
- Политик
- Учительница русского языка

Третий год обучения

1. В каких случаях журналист имеет право не разглашать свой источник?

Если источник пожелал остаться анонимным, если ему или журналисту при этом угрожает опасность.

2. Вам необходимо взять небольшое интервью у жертвы стихийного бедствия. Опишите максимально подробно, как вы это сделаете.

3. Подумайте и предложите несколько шагов из пиар-стратегии кандидата в президенты школы. Вводные данные: плохо учится, разгильдяй, хорош собой, шумный, нарушает дисциплину, задирает других детей, любимый предмет – физкультура, из состоятельной семьи.

4. Разрешена ли наружная аудиореклама по закону о рекламе?

Нет.

5. Назовите пять приемов манипуляции сознанием

Сокрытие источников информации, использование стереотипов, одна точка зрения, привлечение никому неизвестных экспертов, язык вражды, апелляция к эмоциям.

6. Чем пропаганда отличается от журналистики?

Отсутствием четких фактов, реальной основы, разных точек зрения.

7. В формате инфотейнмента раскройте серьезную тему: таяние ледников.

8. Посмотрите на своего соседа (с любой стороны), напишите о нем очень короткий портретный очерк (не больше 5 предложений).

Вопросы к собеседованию

(меняются, дополняются и варьируются в зависимости от каждого конкретного обучающегося):

1. Как ты оцениваешь свои успехи в этом году?

2. Есть ли в этом году что-то, что не получилось? Как ты думаешь, как это исправить?
3. Что самого главного ты узнал в этом году?
4. Какие цели ты ставишь на будущий год?
5. Где ты себя видишь в ближайшие несколько лет?
6. Чем в этом году тебе понравилось заниматься больше всего?
7. А меньше всего?
8. Последняя прочитанная книга? Понравилась ли? Что именно понравилось/не понравилось?
9. Какие СМИ ты читал в последнее время?
10. Выдели наиболее интересные черты, авторов, материалы этих СМИ
11. Какая новость или событие в последнее время тебя максимально поразила/зацепила/запомнилась? Почему?
12. Порассуждаем о вопросах, отраженных в данной новости.
13. Есть ли какое-то социальное явление, которое тебя волнует, по которому у тебя есть мнение (экология, активизм, феминизм, права животных, климатические изменения, ЗОЖ)?
14. Почему ты всё же хочешь стать журналистом?

**Мониторинг достижения
обучающимися метапредметных и личностных результатов**

Шкала оценки:

0 баллов – личная характеристика абсолютно не проявлена. Отсутствуют знания, практические навыки, связанные с данным качеством/умением – нуждается в развитии.

1 балл – поверхностная фрагментарная демонстрация качества/умения. Оценка свидетельствует о наличии соответствующих данной деятельности знаний и навыков, проявляющихся не систематически и не в полной мере.

2 балла – оценка свидетельствует о средней развитости качества/умения.

3 балла – сформированное качества/ умение, которое в том числе позволяет разрешать сложные нестандартные ситуации. Оценка соответствует высокой степени выраженности качества/ умения.

Первый год обучения (стартовый уровень)

Таблица № 9

№	Критерии оценки	Кол-во баллов
1.	Метапредметные результаты	
1.1	умение генерировать идеи, запоминать и анализировать огромное количество информации	0–3
1.2	умение четко и логично выстраивать монологическую, диалогическую и письменную речи	0–3
1.3	умение самостоятельно организовывать работу над медиапродуктом и нести ответственность за его реализацию	0–3

1.4	умение налаживать коммуникацию со сверстниками и со взрослыми людьми, в том числе незнакомыми	0-3
2.	Личностные результаты	
2.1	мотивация и инициативность реализации собственных познавательных потребностей	0-3
2.2	целеустремленность, организованность на активную деятельность, а также ответственность за свою познавательную деятельность	0-3
2.3	стремление к достижению личностного и профессионального успеха	0-3
2.4	стремление к дальнейшему саморазвитию и постоянному самосовершенствованию	0-3
	Итого	24

Таблица № 10

Итоговые баллы	Уровень освоения
0-8	Низкий
9-16	Средний
17-24	Высокий

Второй год обучения (базовый уровень)

Таблица № 11

№	Критерии оценки	Кол-во баллов
1.	Метапредметные результаты	
1.1	умение генерировать идеи, запоминать и анализировать огромное количество информации	0-3
1.2	умение четко и логично выстраивать монологическую, диалогическую и письменную речи	0-3
1.3	умение налаживать коммуникацию со сверстниками и со взрослыми людьми, в том числе незнакомыми	0-3

1.4	умение грамотно планировать работу над созданием медиапродукта	0–3
1.5	умение выстраивать слаженную работу в команде, распределять роли и коммуницировать в рамках группы для достижения общего результата	0–3
2.	Личностные результаты	
2.1	мотивация и инициативность реализации собственных познавательных потребностей	0–3
2.2	целеустремленность, организованность на активную деятельность, а также ответственность за свою познавательную деятельность	0–3
2.3	стремление к достижению личностного и профессионального успеха	0–3
2.4	стремление к дальнейшему саморазвитию и постоянному самосовершенствованию	0–3
	Итого	27

Таблица № 12

Итоговые баллы	Уровень освоения
0–9	Низкий
10–18	Средний
19–27	Высокий

Третий год обучения (продвинутый уровень)

Таблица № 13

№	Критерии оценки	Кол-во баллов
1.	Метапредметные результаты	
1.1	умение генерировать идеи, запоминать и анализировать огромное количество информации	0–3
1.2	умение четко и логично выстраивать монологическую,	0–3

	диалогическую и письменную речи	
1.3	умение налаживать коммуникацию со сверстниками и со взрослыми людьми, в том числе незнакомыми	0–3
1.4	умение самостоятельно работать с различными источниками информации, применяя методы анализа и сравнения	0–3
1.5	умение выстраивать работу для реализации задумки с предупреждением возможных сложностей и анализом промежуточных результатов	0–3
2.	Личностные результаты	
2.1	мотивация и инициативность реализации собственных познавательных потребностей	0–3
2.2	целеустремленность, организованность на активную деятельность, а также ответственность за свою познавательную деятельность	0–3
2.3	стремление к достижению личностного и профессионального успеха	0–3
2.4	стремление к дальнейшему саморазвитию и постоянному самосовершенствованию	0–3
	Итого	27

Таблица № 14

Итоговые баллы	Уровень освоения
0–9	Низкий
10–18	Средний
19–27	Высокий

Аннотация

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа позволяет обучающимся в возрасте 14–18 лет получить актуальные знания в сфере журналистики и овладеть максимальным количеством медианавыков, таких как работа с текстом в разных жанрах, создание мультимедийного контента фото-/видеосъёмка и маркетинг в социальных сетях. Программа рассчитана на 3 года и состоит из следующих уровней обучения:

- стартовый (1-й год обучения)**

Направлен на детей 14–15 лет с целью формирования общих представлений о журналистике и медиасфере. Зачисление производится без предварительного отбора.

По окончании обучающиеся познакомятся с основами журналистики и правилами медиабезопасности, а также сделают первые шаги в создании целостных медиапродуктов в наиболее простых жанрах и представлении их на медиаконкурсах.

- базовый (2-й год обучения)**

Направлен на детей 15–16 лет, у которых уже имеется опыт создания журналистских текстов и иного медиаконтента. Обучение нацелено на развитие навыков актерского и ораторского мастерства и освоение профессиональной этики журналиста, аналитического жанра и стилистики с целью написания в дальнейшем материалов на более серьезные темы.

По окончании обучающиеся смогут самостоятельно ставить цели, хорошо ориентироваться в журналистских жанрах и других медиаформатах и будут иметь опубликованные материалы и опыт участия в профильных конкурсах и фестивалях.

- **продвинутый (3-й год обучения)**

Направлен на детей 17–18 лет, желающих связать свою будущую профессию с медиа: журналистика, пиар, реклама, медиакоммуникации. Обучение нацелено на углубленное знакомство с различными направлениями журналистики (трэвел-, data-журналистика и так далее), с художественно-публицистическими жанрами, со смежными специальностями: пиар, реклама, маркетинг в социальных сетях. Большое внимание уделено развитию критического мышления и современным медиаформатам (мультимедийным лонгридам, подкастам).

По окончании обучающиеся смогут самостоятельно выстраивать весь процесс производства журналистского материала (от идеи до написания текста и его оформления) и будут иметь более 20 опубликованных текстов и медиаработ в других форматах, опыт участия в профильных конкурсах и фестивалях, победы в них, а также представления о том, в какой вуз и на какое направление будут поступать.