

Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение
Свердловской области «Дворец молодёжи»
Детский технопарк «Кванториум»

Принята на заседании
научно-методического совета
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
Протокол № 3 от 27.03. 2025 г.

Утверждена директором
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
А.Н. Слизько
Приказ № 420-д от 27.03.2025 г.

Рабочая программа
по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
социально-гуманитарной направленности
«Медиаквантум»
Стартовый и базовый уровень
Возраст обучающихся: 11–17 лет

Авторы-составители:
Чехомова Е.А., ПДО
Баглаева Д.Н., методист

Разработчик рабочей
программы: Шатров Я.Н.
Педагог дополнительного
образования

г. Екатеринбург, 2025 г.

1. Пояснительная записка

Направленность программы	Социально-гуманитарная
Особенности обучения	<p>Обучающиеся на практике пробуют свои силы в разных медиапрофессиях, выбирают приоритетное направление и реализуют себя в нём. Дифференциация по уровню сложности (стартовый, базовый) позволяет организовать образовательный процесс, учитывая интересы и способности обучающихся.</p> <p>Программа состоит из двух уровней: стартовый и базовый. Она обеспечивает возможность обучения детей с различным стартовым уровнем готовности к её освоению в том числе, одарённых детей.</p> <p>Разработка и реализация программы предполагают взаимодействие со средствами массовой информации, общественными организациями, существующими детскими/молодёжными студиями и объединениями соответствующей направленности в целях усиления кадрового потенциала и материально-технического обеспечения.</p>
Особенности организации образовательной деятельности	Обучение осуществляется в очной форме
Цели и задачи программы на 2025-2026 учебный год	<p>Цель: сформировать навыки медиапроизводства и самостоятельного создания медиапродуктов в сложных форматах.</p> <p>Обучающие:</p> <ul style="list-style-type: none">– способствовать углублению знаний в области медиапроизводства, включая освещение, продвинутый монтаж, звукорежиссуру;– способствовать развитию навыков профессиональной работы с медиаплатформами (Rutube, VK Видео, Дзен, Telegram);– научить созданию медиапродуктов сложного формата: документальные сюжеты, спецрепортажи, лонгриды, мультимедийные истории;– познакомить с основами продвижения контента: алгоритмы платформ, взаимодействие с аудиторией, работа с аналитикой;– обучить основам продюсирования и управления

	<p>медиапроектами;</p> <ul style="list-style-type: none"> – познакомить с основами моушн-дизайна и графического оформления контента; – способствовать развитию навыков работы с информацией: поиск инсайтов, анализ целевой аудитории, адаптация контента под запросы зрителя. <p>Развивающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способствовать развитию проектного мышления: планирование, разработка концепции, работа с дедлайнами; – способствовать развитию лидерских качеств и самостоятельности в медиапроектах; – способствовать освоению принципов осознанного медиапотребления и саморегуляции в медиасреде; – способствовать развитию навыков публичных выступлений и самопрезентации; – способствовать формированию ответственного подхода к созданию информационного контента. <p>Воспитательные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способствовать развитию ответственности за публикуемый контент и его влияние на аудиторию; – способствовать развитию умения работать в коллективе, находить компромиссы и конструктивно решать конфликты; – способствовать развитию уважительного отношения к разным мнениям и точкам зрения; – способствовать развитию профессиональной этики медиапроизводства.
Режим занятий в 2025-2026 учебном году	Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа
Формы занятий	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа
Планируемые результаты работы и способы их оценки	<p>Предметные результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> – иметь углубленные знания в области медиапроизводства, включая освещение, продвинутый монтаж, звукорежиссуру; – владеть навыками профессиональной работы с медиаплатформами (Rutube, VK Видео, Дзен, Telegram); – уметь создавать медиапродукты сложного формата: документальные сюжеты, спецрепортажи, лонгриды, мультимедийные истории; – знать основы продвижения контента: алгоритмы платформ, взаимодействие с аудиторией, работа с аналитикой; – знать основы продюсирования и управления медиапроектами; – знать основы моушн-дизайна и графического

	<p>оформления контента;</p> <ul style="list-style-type: none"> – владеть навыками работы с информацией: поиск инсайтов, анализ целевой аудитории, адаптация контента под запросы зрителя. <p>Метапредметные результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> – иметь развитое проектное мышление: планирование, разработка концепции, работа с дедлайнами; – иметь лидерские качества и быть самостоятельным в медиапроектах; – знать принципы осознанного медиапотребления и саморегуляции в медиасреде; – владеть навыками публичных выступлений и самопрезентации; – ответственно подходить к созданию информационного контента. <p>Личностные результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ответственно относиться к публикуемому контенту и его влиянию на аудиторию; – уметь работать в коллективе, находить компромиссы и конструктивно решать конфликты; – уважительно относиться к разным мнениям и точкам зрения; – владеть профессиональной этикой медиапроизводства.
Формы проведения промежуточной аттестации	Беседа, выполнение практической работы, соревнования, презентация итогового продукта

2. Календарный учебный график

№ п/п	Группа	Дата	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
1	Б-Медиа-2	16.09	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Знакомство, техника безопасности Беседа по антикоррупционном у просвещению	Беседа, практическая работа
2	Б-Медиа-2	18.09	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Командная работа по ТЗ	Беседа, практическая работа
3	Б-Медиа-2	23.09	Групповая/ беседаИндивидуа льная / практическая работа	2	Командная работа по ТЗ	Беседа, практическая работа
4	Б-Медиа-2	25.09	Групповая/ беседаИндивидуа льная / практическая работа	2	Командная работа по ТЗ	Беседа, практическая работа
5	Б-Медиа-2	30.09	Групповая/ беседаИндивидуа льная / практическая работа	2	Командная работа по ТЗ	Беседа, практическая работа, викторина
6	Б-Медиа-2	02.10	Групповая/ беседаИндивидуа льная / практическая работа	2	Командная работа по ТЗ	Беседа, практическая работа, викторина
7	Б-Медиа-2	07.10	Групповая/ беседаИндивидуа льная / практическая работа	2	Командная работа по ТЗ	Беседа, практическая работа
8	Б-Медиа-2	09.10	Групповая/ беседаИндивидуа льная / практическая работа	2	Командная работа по ТЗ	Беседа, практическая работа
9	Б-Медиа-2	14.10	Индивидуальная / практическая работа	2	Презентация результата	Презентация
10	Б-Медиа-2	16.10	Групповая/ беседаИндивидуа льная / практическая	2	Правила редактирования интервью	Беседа, практическая работа

			работа			
11	Б-Медиа-2	21.10	Групповая/ беседаИндивидуа льная / практическая работа	2	Получение ТЗ	Беседа, практическая работа
12	Б-Медиа-2	23.10	Индивидуальная / практическая работа	2	Работа над кейсом «Интервью»	Практическая работа
13	Б-Медиа-2	28.10	Индивидуальная / практическая работа	2	Работа над кейсом «Интервью»	Практическая работа
14	Б-Медиа-2	30.10	Индивидуальная / практическая работа	2	Работа над кейсом «Интервью»	Практическая работа
15	Б-Медиа-2	06.11	Индивидуальная / практическая работа в форме самоподготовки	2	Работа над кейсом «Интервью»	Практическая работа
16	Б-Медиа-2	11.11	Индивидуальная / практическая работа	2	Презентация результата	Презентация
17	Б-Медиа-2	13.11	Групповая/ беседаИндивидуа льная / практическая работа	2	Сюжет. Особенности формата	Беседа, практическая работа
18	Б-Медиа-2	18.11	Групповая/ беседаИндивидуа льная / практическая работа	2	Получение ТЗ	Беседа, практическая работа
19	Б-Медиа-2	20.11	Групповая/ беседаИндивидуа льная / практическая работа	2	Работа над кейсом “Информационный сюжет”	Беседа, практическая работа
20	Б-Медиа-2	25.11	Групповая/ беседаИндивидуа льная / практическая работа	2	Работа над кейсом “Информационный сюжет”	Беседа, практическая работа
21	Б-Медиа-2	27.11	Групповая/ беседаИндивидуа льная / практическая работа	2	Работа над кейсом “Информационный сюжет”	Беседа, практическая работа
22	Б-Медиа-2	02.12	Групповая/ беседаИндивидуа льная /	2	Работа над кейсом “Информационный сюжет”	Беседа, практическая работа

			практическая работа			
23	Б-Медиа-2	04.12	Индивидуальная / практическая работа	2	Презентация результата	Презентация
24	Б-Медиа-2	09.12	Групповая/ беседа Индивидуа льная / практическая работа	2	Работа с информацией для лонгрида	Беседа, практическая работа
25	Б-Медиа-2	11.12	Групповая/ беседа Индивидуа льная / практическая работа	2	Мультиформат. Вёрстка лонгрида	Беседа, практическая работа
26	Б-Медиа-2	16.12	Групповая/ беседа Индивидуа льная / практическая работа	2	Получение ТЗ	Беседа, практическая работа
27	Б-Медиа-2	18.12	Индивидуальная / практическая работа	2	Работа над кейсом «Лонгрид»	Практическая работа
28	Б-Медиа-2	23.12	Индивидуальная / практическая работа	2	Работа над кейсом «Лонгрид»	Практическая работа
29	Б-Медиа-2	25.12	Индивидуальная / практическая работа	2	Работа над кейсом «Лонгрид»	Практическая работа
30	Б-Медиа-2	30.12	Индивидуальная / практическая работа	2	Работа над кейсом «Лонгрид»	Практическая работа
31	Б-Медиа-2	13.01	Индивидуальная / практическая работа	2	Презентация результата	Презентация
32	Б-Медиа-2	15.01	Групповая/ беседа Индивидуа льная / практическая работа	2	Влог. Особенности формата	Беседа, практическая работа
33	Б-Медиа-2	20.01	Групповая/ беседа Индивидуа льная / практическая работа	2	Получение ТЗ	Беседа, практическая работа
34	Б-Медиа-2	22.01	Групповая/ беседа Индивидуа льная /	2	Работа над кейсом «Влог»	Беседа, практическая работа

			практическая работа			
35	Б-Медиа-2	27.01	Групповая/ беседаИндивидуа льная / практическая работа	2	Работа над кейсом «Влог»	Беседа, практическая работа
36	Б-Медиа-2	29.01	Групповая/ беседаИндивидуа льная / практическая работа	2	Работа над кейсом «Влог»	Беседа, практическая работа
37	Б-Медиа-2	03.02	Групповая/ беседаИндивидуа льная / практическая работа	2	Работа над кейсом «Влог»	Беседа, практическая работа
38	Б-Медиа-2	05.02	Групповая/ беседаИндивидуа льная / практическая работа	2	Работа над кейсом «Влог»	Беседа, практическая работа
39	Б-Медиа-2	10.02	Групповая/ беседаИндивидуа льная / практическая работа	2	Работа над кейсом «Влог»	Беседа, практическая работа
40	Б-Медиа-2	12.02	Групповая/ беседаИндивидуа льная / практическая работа	2	Работа над кейсом «Влог»	Беседа, практическая работа
41	Б-Медиа-2	17.02	Индивидуальная / практическая работа	2	Презентация результата	Презентация
42	Б-Медиа-2	19.02	Групповая/ беседаИндивидуа льная / практическая работа	2	Подкаст. Особенности формата	Беседа, практическая работа
43	Б-Медиа-2	24.02	Групповая/ беседаИндивидуа льная / практическая работа	2	Получение ТЗ	Беседа, практическая работа
44	Б-Медиа-2	26.02	Групповая/ беседаИндивидуа льная / практическая работа в форме самоподготовки	2	Реализовано в форме самоподготовки по теме: «Работа над кеисом “Подкаст”»	Беседа, практическая работа
45	Б-Медиа-2	03.03	Групповая/ беседаИндивидуа	2	Работа над кейсом “Подкаст”	Беседа, практическая

			льная / практическая работа			работа
46	Б-Медиа-2	05.03	Групповая/ беседаИндивидуа льная / практическая работа	2	Работа над кейсом “Подкаст”	Беседа, практическая работа
47	Б-Медиа-2	10.03	Групповая/ беседаИндивидуа льная / практическая работа	2	Работа над кейсом “Подкаст”	Беседа, практическая работа
48	Б-Медиа-2	12.03	Групповая/ беседаИндивидуа льная / практическая работа в форме самоподготовки	2	Реализовано в форме самоподготовки по теме: «Работа над кеисом “Подкаст”»	Беседа, практическая работа
49	Б-Медиа-2	17.03	Групповая/ беседаИндивидуа льная / практическая работа	2	Работа над кейсом “Подкаст”	Беседа, практическая работа
50	Б-Медиа-2	19.03	Индивидуальная / практическая работа	2	Презентация результата	Презентация
51	Б-Медиа-2	24.03	Групповая/ беседаИндивидуа льная / практическая работа	2	Шоу. Особенности формата	Беседа, практическая работа
52	Б-Медиа-2	26.03	Групповая/ беседаИндивидуа льная / практическая работа	2	Особенности площадок продвижения контента	Беседа, практическая работа
53	Б-Медиа-2	31.03	Групповая/ беседаИндивидуа льная / практическая работа	2	Получение ТЗ	Беседа, практическая работа
54	Б-Медиа-2	02.04	Групповая/ беседаИндивидуа льная / практическая работа	2	Работа над кейсом «Шоу»	Беседа, практическая работа
55	Б-Медиа-2	07.04	Групповая/ беседаИндивидуа льная / практическая работа	2	Работа над кейсом «Шоу»	Беседа, практическая работа
56	Б-Медиа-2	09.04	Групповая/	2	Работа над кейсом	Беседа,

			беседа/индивидуальная / практическая работа		«Шоу»	практическая работа
57	Б-Медиа-2	14.04	Групповая/ беседа/индивидуальная / практическая работа	2	Работа над кейсом «Шоу»	Беседа, практическая работа
58	Б-Медиа-2	16.04	Групповая/ беседа/индивидуальная / практическая работа	2	Работа над кейсом «Шоу»	Беседа, практическая работа
59	Б-Медиа-2	21.044	Групповая/ беседа/индивидуальная / практическая работа	2	Работа над кейсом «Шоу»	Беседа, практическая работа
60	Б-Медиа-2	23.04	Групповая/ беседа/индивидуальная / практическая работа	2	Работа над кейсом «Шоу»	Беседа, практическая работа
61	Б-Медиа-2	28.04	Групповая/ беседа/индивидуальная / практическая работа	2	Работа над кейсом «Шоу»	Беседа, практическая работа
62	Б-Медиа-2	30.04	Групповая/ беседа/индивидуальная / практическая работа	2	Работа над кейсом «Шоу»	Беседа, практическая работа
63	Б-Медиа-2	05.05	Индивидуальная / практическая работа	2	Презентация результата	Презентация
64	Б-Медиа-2	07.05	Групповая/ беседа/индивидуальная / практическая работа	2	Аналитическая часть кейса	Беседа, практическая работа
65	Б-Медиа-2	12.05	Индивидуальная / практическая работа	2	Техническая часть кейса	Практическая работа
66	Б-Медиа-2	14.05	Индивидуальная / практическая работа в форме самоподготовки	2	Реализация в форме самоподготовки по теме: «Техническая часть кейса»	Практическая работа
67	Б-Медиа-2	19.05	Индивидуальная / практическая работа	2	Презентация технической части проекта	Презентация
68	Б-Медиа-2	21.05	Индивидуальная /	2	Финализация кейса	Практическая

			практическая работа			работа
69	Б-Медиа-2	26.05	Индивидуальная / практическая работа	2	Финализация кейса	Практическая работа
70	Б-Медиа-2	28.05	Индивидуальная / практическая работа	2	Финализация кейса	Практическая работа
71	Б-Медиа-2	02.06	Индивидуальная / практическая работа	2	Защита	Презентация
72	Б-Медиа-2	04.06	Групповая/беседа	2	Рефлексия	Беседа

3. Учебно-методические материалы

1. Баева И. А., Волкова Е. Н., Лактионова Е. Б. Психологическая безопасность образовательной среды: Учебное пособие. Под ред. И. А. Баева. М., 2009. - 304 с.
2. Бацунов С.Н., Дереча И.И., Кунгурова И.М., Слизкова Е.В. Современные детерминанты развития softskills // Концепт. - 2018, № 4. - С. 198-207.
3. Исаев Е. И., Слободчиков В.И. «Психология образования человека. Становление субъективности в образовательных процессах». Учебное пособие. — Изд-во ПСТГУ, 2013. – 431 с.
4. Леонова Е. В. Психологическое обеспечение непрерывного образования: монография /Е. В. Леонова. – 2 е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 275 с.
5. Пастернак А. Н. Психология образования: учебник и практикум для академического бакалавриата /Н. А. Пастернак, А.Г. Асмолов; под ред. А.Г. Асмолова. – 2-е изд. пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 213 с.
6. Психология труда, инженерная психология и эргономика. В 2ч. Учебник для академического бакалавриата /под ред. Е. А. Климова, О.Г. Носковой, Г.Н. Солнцевой. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 351 с.
7. Сапогова Е. В. «Психология развития человека». Учебное пособие. — Изд-во М.: Аспект Пресс, 2005. - 460 с.
8. Трофимова Н. М. Возрастная психология: учебное пособие для вузов [Текст] / Н. М. Трофимова, Т. Ф. Пушкина, Н. В. Козина – СПб, «Питер», 2005. – 240 с.
9. Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XIII Всероссийской (с международным участием) молодежной научно-практической конференции / под. ред. В.Л. Бенина. – Уфа, 2017. – Часть 3. – 279 с.
10. Эльконин Д. Б. Детская психология: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Д. Б. Эльконин; ред.сост. Б. Д. Эльконин. – 4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 384 с.
11. Ермилов А.В. - Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. – М: Аспект Пресс, 2010. – 112 с.
12. Зверева Н.В. Школа тележурналиста. – Нижний Новгород: Издательский дом Минакова, 2009. – 272 с
13. Ильяхов М, Сарычева Л. Пиши и сокращай. – М: Альпина Паблишер, 2018. – 440 с.
14. Качкаева В.Г., Шомова С.А. Мультимедийная журналистика. – М: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 416 с.
15. Клас Т. Книга идей для преподавателей журналистики/ пер. со швед.: В. Менжун. – М.: МедиаМир, 2006
16. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевидение. – М.: МГУ, 2004.
17. Манович Л. Язык новых медиа. – М: Ад Маргинем, 2018. – 402 с.
18. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М: Аспект Пресс, 2007. – 202 с.
19. Овчарова Р.В. Справочная книга школьного психолога. – М.: МПГУ, 2015. – 352 с.

20. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. – М.: Издательство 625, 2001. – 207 с.
21. Солдатова Г.У., Нестик Т.А., Рассказова Е.И, Зотова Е.Ю. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования. – М.: Фонд Развития Интернет, 2013. – 144 с.
22. Тарабакина Л.В. Эмоциональное здоровье подростка: риски и возможности. – М.: МПГУ, 2017. – 190 с.
23. Цвик В. Л. Журналист с микрофоном. – М.: МНЭПУ, 2000. – 40 с.
24. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История теория, практика, практика. – М.: Аспект пресс, 2004. – 382 с.
25. Щебланова Е.И. Неуспешные одаренные школьники. – М.:Бином. Лаборатория знаний, 2015. – 212 с.