

Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение
Свердловской области «Дворец молодёжи»
Детский технопарк «Кванториум»

Принята на заседании
научно-методического совета
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
Протокол № 3 от 27.03. 2025 г.

Утверждена директором
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
А.Н. Слизько
Приказ № 420-д от 27.03.2025 г.

Рабочая программа
по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
социально-гуманитарной направленности
«Медиаквантум»
Стартовый и базовый уровень
Возраст обучающихся: 11–17 лет

Авторы-составители:
Чехомова Е.А., ПДО
Баглаева Д.Н., методист

Разработчик рабочей
программы: Шатров Я.Н.,
Педагог дополнительного
образования

г. Екатеринбург, 2025 г.

1. Пояснительная записка

Направленность программы	Социально-гуманитарная
Особенности обучения	<p>Обучающиеся на практике пробуют свои силы в разных медиапрофессиях, выбирают приоритетное направление и реализуют себя в нём. Дифференциация по уровню сложности (стартовый, базовый) позволяет организовать образовательный процесс, учитывая интересы и способности обучающихся.</p> <p>Программа состоит из двух уровней: стартовый и базовый. Она обеспечивает возможность обучения детей с различным стартовым уровнем готовности к её освоению в том числе, одарённых детей.</p> <p>Разработка и реализация программы предполагают взаимодействие со средствами массовой информации, общественными организациями, существующими детскими/молодёжными студиями и объединениями соответствующей направленности в целях усиления кадрового потенциала и материально-технического обеспечения</p>
Особенности организации образовательной деятельности	Обучение осуществляется в очной форме
Цели и задачи программы на 2024-2025 учебный год	<p>Цель: сформировать навыки медиапроизводства и самостоятельного создания медиапродуктов в сложных форматах.</p> <p>Обучающие:</p> <ul style="list-style-type: none">– познакомить обучающихся с основами медиапроизводства, включая видеосъёмку, монтаж и сценарное дело;– способствовать формированию базовых навыков работы с текстом, фото и видео для отечественных медиаплатформ (Rutube, VK Видео, Telegram, Дзен);– обучить работе с основными медиаинструментами: мобильная съемка, базовый монтаж в DaVinci Resolve, работа с изображением;– способствовать развитию медиаграмотности: проверка информации, основы работы с источниками;– познакомить с базовыми форматами медиапродукции: интервью, репортаж, сюжет, новостной контент. <p>Развивающие:</p> <ul style="list-style-type: none">– способствовать развитию креативного и визуального

	<p>мышления через создание собственных медиапроектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способствовать формированию умения работать в команде и распределять роли в медиапроектах; – обучить базовым принципам сторителлинга для создания интересных медиапродуктов; – способствовать развитию навыков критического мышления через анализ медиасреды, выявлению манипуляций и пропаганды; – способствовать развитию аргументированного выражения своих мыслей в текстовом и видеоформате. <p>Воспитательные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способствовать воспитанию ответственного отношения к информации и медиапродукции; – способствовать развитию дисциплины и умения работать в заданные сроки; – способствовать развитию уважения к коллегам в команде, этике медиавзаимодействия; – способствовать воспитанию медиакультуры: соблюдение авторских прав, этики публикаций, уважение к частной жизни героев контента.
Режим занятий в 2024-2025 учебном году	Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа
Формы занятий	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа
Планируемые результаты работы и способы их оценки	<p>Предметные результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знать основы медиапроизводства, включая видеосъемку, монтаж и сценарное дело; – владеть базовыми навыками работы с текстом, фото и видео для отечественных медиаплатформ (Rutube, VK Видео, Telegram, Дзен); – уметь работать с основными медиаинструментами: мобильная съемка, базовый монтаж в DaVinci Resolve, работа с изображением; – знать основы медиаграмотности: принципы цифровой безопасности, авторского права, проверки информации; – знать базовые форматы медиапродукции: интервью, репортаж, сюжет, новостной контент. <p>Метапредметные результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> – иметь развитое креативное и визуальное мышление через создание собственных медиапроектов; – уметь работать в команде и распределять роли в медиапроектах; – знать базовые принципы сторителлинга для создания интересных медиапродуктов; – владеть навыками критического мышления через анализ медиасреды, выявлять манипуляции и пропаганду; – уметь аргументированно выражать свои мысли в текстовом и

	<p>видеоформате.</p> <p>Личностные результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ответственно относиться к информации и медиапродукции; – владеть дисциплиной и уметь работать в заданные сроки; – уважительно относиться к коллегам в команде, соблюдать этику медиавзаимодействия; – соблюдать медиакультуру: авторские права, этику публикаций, проявлять уважение к частной жизни героев контента.
<p>Формы проведения промежуточной аттестации</p>	<p>Беседа, выполнение практической работы, соревнования, презентация итогового продукта</p>

2. Календарный учебный график

№ п/п	Группа	Дата	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
1	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	16.09	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Знакомство, техника безопасности Беседа по антикоррупционном у просвещению	Беседа, практическая работа
2	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	18.09	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Основы работы в направлении	Беседа, практическая работа
3	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	23.09	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Медиапрофессии	Беседа, практическая работа
4	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	25.09	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Медиапрофессии	Беседа, практическая работа
5	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	30.09	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Медиаформаты	Беседа, практическая работа, викторина
6	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	02.10	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Медиаформаты	Беседа, практическая работа, викторина
7	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	07.10	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Обзор оборудования и правил его использования	Беседа, практическая работа
8	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	09.10	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Обзор оборудования и правил его использования	Беседа, практическая работа
9	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	14.10	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Опрос. Правила съёмки	Беседа, практическая работа
10	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	16.10	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Опрос. Правила съёмки	Беседа, практическая работа
11	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	21.10	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Опрос. Правила съёмки	Беседа, практическая работа

12	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	23.10	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Композиция кадра	Беседа, практическая работа
13	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	28.10	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Композиция кадра	Беседа, практическая работа
14	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	30.10	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Композиция кадра	Беседа, практическая работа
15	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	06.11	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Композиция кадра	Беседа, практическая работа
16	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	11.11	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Композиция кадра	Беседа, практическая работа
17	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	13.11	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Кейс: «Фотосерия»	Практическая работа, презентация
18	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	18.11	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Кейс: «Фотосерия»	Практическая работа, презентация
19	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	20.11	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Виды склеек	Беседа, практическая работа
20	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	25.11	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Виды склеек	Беседа, практическая работа
21	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	27.11	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Монтажная фраза	Беседа, практическая работа
22	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	02.12	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Монтажная фраза	Беседа, практическая работа
23	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	04.12	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Темпоритм	Беседа, практическая работа
24	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	09.12	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Темпоритм	Беседа, практическая работа

25	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	11.12	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Темпоритм	Беседа, практическая работа
26	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	16.12	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Темпоритм	Беседа, практическая работа
27	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	18.12	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Темпоритм	Беседа, практическая работа
28	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	23.12	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Кейс: «Монтажный видеоряд»	Практическая работа, презентация
29	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	25.12	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Кейс: «Монтажный видеоряд»	Практическая работа, презентация
30	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	30.12	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Кейс: «Монтажный видеоряд»	Практическая работа, презентация
31	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	13.01	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Структура сюжета	Беседа, практическая работа
32	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	15.01	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Структура сюжета	Беседа, практическая работа
33	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	20.01	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Текст сюжета	Беседа, практическая работа
34	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	22.01	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Текст сюжета	Беседа, практическая работа
35	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	27.01	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Съёмка сюжета	Беседа, практическая работа
36	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	29.01	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Съёмка сюжета	Беседа, практическая работа
37	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	03.02	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Съёмка сюжета	Беседа, практическая работа
38	С-Медиа-2	05.02	Групповая/беседа	2	Съёмка сюжета	Беседа,

	С-Медиа-3 С-Медиа-4		Индивидуальная / практическая работа			практическая работа
39	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	10.02	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Монтаж сюжета	Беседа, практическая работа
40	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	12.02	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Монтаж сюжета	Беседа, практическая работа
41	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	17.02	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Монтаж сюжета	Беседа, практическая работа
42	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	19.02	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Целевая аудитория контента	Беседа, практическая работа
43	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	24.02	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Целевая аудитория контента	Беседа, практическая работа
44	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	26.02	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Портрет целевой аудитории	Беседа, практическая работа
45	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	03.03	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Портрет целевой аудитории	Беседа, практическая работа
46	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	05.03	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Работа с информацией, написание текста	Беседа, практическая работа
47	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	10.03	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Работа с информацией, написание текста	Беседа, практическая работа
48	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	12.03	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Текст эксплайнера	Беседа, практическая работа
49	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	17.03	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Текст эксплайнера	Беседа, практическая работа
50	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	19.03	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Съёмка эксплайнера	Беседа, практическая работа
51	С-Медиа-2 С-Медиа-3	24.03	Групповая/беседа Индивидуальная /	2	Съёмка эксплайнера	Беседа, практическая

	С-Медиа-4		практическая работа			работа
52	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	26.03	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Съёмка эксплейнера	Беседа, практическая работа
53	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	31.03	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Съёмка эксплейнера	Беседа, практическая работа
54	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	02.04	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Монтаж эксплейнера	Беседа, практическая работа
55	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	07.04	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Монтаж эксплейнера	Беседа, практическая работа
56	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	09.04	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Монтаж эксплейнера	Беседа, практическая работа
57	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	14.04	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Аналитическая часть кейса	Беседа, практическая работа
58	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	16.04	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Техническая часть кейса	Практическая работа
59	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	21.044	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Техническая часть кейса	Практическая работа
60	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	23.04	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Техническая часть кейса	Практическая работа
61	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	28.04	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Техническая часть кейса	Практическая работа
62	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	30.04	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Техническая часть кейса	Практическая работа
63	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	05.05	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Техническая часть кейса	Практическая работа
64	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	07.05	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая	2	Презентация технической части кейса	Презентация

			работа			
65	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	12.05	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Финализация кейса	Практическая работа
66	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	14.05	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Финализация кейса	Практическая работа
67	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	19.05	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Финализация кейса	Практическая работа
68	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	21.05	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Финализация кейса	Практическая работа
69	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	26.05	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Финализация кейса	Практическая работа
70	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	28.05	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Финализация кейса	Практическая работа
71	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	02.06	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Защита	Презентация
72	С-Медиа-2 С-Медиа-3 С-Медиа-4	04.06	Групповая/беседа Индивидуальная / практическая работа	2	Рефлексия	Беседа

3. Учебно-методические материалы

1. Баева И. А., Волкова Е. Н., Лактионова Е. Б. Психологическая безопасность образовательной среды: Учебное пособие. Под ред. И. А. Баева. М., 2009. - 304 с.
2. Бацунов С.Н., Дереча И.И., Кунгурова И.М., Слизкова Е.В. Современные детерминанты развития softskills // Концепт. - 2018, № 4. - С. 198-207.
3. Исаев Е. И., Слободчиков В.И. «Психология образования человека. Становление субъективности в образовательных процессах». Учебное пособие. — Изд-во ПСТГУ, 2013. – 431 с.
4. Леонова Е. В. Психологическое обеспечение непрерывного образования: монография /Е. В. Леонова. – 2 е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 275 с.
5. Пастернак А. Н. Психология образования: учебник и практикум для академического бакалавриата /Н. А. Пастернак, А.Г. Асмолов; под ред. А.Г. Асмолова. – 2-е изд. пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 213 с.
6. Психология труда, инженерная психология и эргономика. В 2ч. Учебник для академического бакалавриата /под ред. Е. А. Климова, О.Г. Носковой, Г.Н. Солнцевой. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 351 с.
7. Сапогова Е. В. «Психология развития человека». Учебное пособие. — Изд-во М.: Аспект Пресс, 2005. - 460 с.
8. Трофимова Н. М. Возрастная психология: учебное пособие для вузов [Текст] / Н. М. Трофимова, Т. Ф. Пушкина, Н. В. Козина – СПб, «Питер», 2005. – 240 с.
9. Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XIII Всероссийской (с международным участием) молодежной научно-практической конференции / под. ред. В.Л. Бенина. – Уфа, 2017. – Часть 3. – 279 с.
10. Эльконин Д. Б. Детская психология: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Д. Б. Эльконин; ред.сост. Б. Д. Эльконин. – 4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 384 с.
11. Ермилов А.В. - Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. – М: Аспект Пресс, 2010. – 112 с.
12. Зверева Н.В. Школа тележурналиста. – Нижний Новгород: Издательский дом Минакова, 2009. – 272 с
13. Ильяхов М, Сарычева Л. Пиши и сокращай. – М: Альпина Паблишер, 2018. – 440 с.
14. Качкаева В.Г., Шомова С.А. Мультимедийная журналистика. – М: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 416 с.
15. Клас Т. Книга идей для преподавателей журналистики/ пер. со швед.: В. Менжун. – М.: МедиаМир, 2006
16. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевидение. – М.: МГУ, 2004.
17. Манович Л. Язык новых медиа. – М: Ад Маргинем, 2018. – 402 с.
18. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М: Аспект Пресс, 2007. – 202 с.
19. Овчарова Р.В. Справочная книга школьного психолога. – М.: МПГУ, 2015. – 352 с.
20. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. – М.: Издательство

625, 2001. – 207 с.

21. Солдатова Г.У., Нестик Т.А., Рассказова Е.И, Зотова Е.Ю. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования. – М.: Фонд Развития Интернет, 2013. – 144 с.
22. Тарабакина Л.В. Эмоциональное здоровье подростка: риски и возможности. – М.: МПГУ, 2017. – 190 с.
23. Цвик В. Л. Журналист с микрофоном. – М.: МНЭПУ, 2000. – 40 с.
24. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История теория, практика, практика. – М.: Аспект пресс, 2004. – 382 с.
25. Щебланова Е.И. Неуспешные одаренные школьники. – М.:Бином. Лаборатория знаний, 2015. – 212 с.