

Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение
Свердловской области «Дворец молодёжи»
Центр цифрового образования детей «IT-куб г. Верхняя Пышма»

Принята на заседании
научно-методического совета
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
Протокол № 5 от 29.05.2025г.

Утверждено директором ГАНОУ СО
«Дворец молодёжи»
А.Н. Слизько
Приказ № 725-д от 29.05.2025г.

Рабочая программа к дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программе технической направленности

«IT - медиа»

Стартовый уровень

Возраст обучающихся: 14–17 лет

Срок реализации: 1 год (72 часа)

Авторы-составители:

Павлова А.В., заместитель начальника
по работе с федеральной сетью и
внешними партнерами,
Слесарева А.В., методист

Разработчики рабочей
программы:

Методист: Слесарева А.В.

г. Верхняя Пышма, 2025 г.

Пояснительная записка

Особенность программы.

Отличие программы – в практико-ориентированном подходе. В процессе работы над медиапродуктами обучающиеся проходят полный цикл медиапроизводства и знакомятся с разными профессиями в сфере медиа (редактор, корреспондент, оператор, монтажёр, фотограф, SMM-специалист). Программа направлена на повышение функциональной грамотности в сфере медиа и коммуникации, способствует ранней профориентации подростков.

Адресат программы: дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиаэлемент» предназначена для школьников в возрасте 14–17 лет, нацеленных на овладение комплекса медианавыков по созданию медиаконтента, основам журналистики и медиаграмотности.

Возрастные особенности группы. Содержание программы учитывает возрастные и психологические особенности подростков 12–14 и 15–17 лет. С ними связан выбор форм проведения занятий с обучающимися.

Режим занятий: продолжительность одного академического часа – 45 минут. Перерыв между учебными занятиями – 10 минут. Общее количество часов в неделю – 2 часа. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа.

Объём общеразвивающей программы: 72 часа.

Срок освоения общеразвивающей программы определяется содержанием программы и составляет 1 год.

Формы реализации образовательной программы: очная, возможна её реализация с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Закон № 273-ФЗ, гл. 2, ст. 17, п. 2.).

Формы занятий: групповые. Количество обучающихся в группе: 10–14. Группы формируются по возрасту 14–17 лет. Состав групп постоянный.

Программа одноуровневая.

«Стартовый уровень» (первый год обучения) предполагает реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала.

Зачисление на программу производится без предварительного отбора. Обучение на стартовом уровне направлено на формирование у подростка общих представлений о журналистике, медиасфере и медиатехнологиях.

К концу первого года обучающиеся получают навыки обращения со съемочным оборудованием, программным обеспечением, самостоятельно создают медиапродукты в наиболее простых форматах и жанрах, умеют работать в социальных сетях.

2. Цели и задачи общеразвивающей программы

Целью программы является привлечение обучающихся к практической деятельности в области журналистики и медиа, а также создание благоприятных условий для их личностного и профессионального развития.

Для успешной реализации поставленной цели необходимо решить ряд обучающих, развивающих и воспитательных ***задач***:

Обучающие:

- получение стартовых теоретических знаний в области медиапроизводства, знакомство с медиапрофессиями;
- получение стартовых компетенций в области медиапроизводства, в том числе по работе с оборудованием и программным обеспечением, необходимым для создания и обработки контента;
- формирование базовых навыков медиабезопасности.

Развивающие:

- развитие памяти, внимания, воображения, творческого и критического мышления;
- формирование и развитие навыков работы с различными источниками информации;

- развитие навыков визуального представления информации и собственных проектов.

Воспитательные:

- воспитание отношений делового сотрудничества, взаимоуважения и этики групповой работы;
- развитие основ коммуникативных отношений внутри проектных групп и в коллективе в целом;
- формирование активной жизненной позиции, стремления к достижению жизненного и профессионального успеха, содействие саморазвитию и самосовершенствованию.
- воспитание ценностного отношения к своему здоровью.

2. Календарный учебный график

Группа: Медиа

№ п/п	Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во часов	Тема	Форма контроля
1	09	10	Групповая/ мини-лекция/упражнения	2	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Антикоррупционное просвещение.	Опрос, наблюдение, практическая работа
2	09	17,24	Групповая/ мини-лекция/упражнения	4	Журналистика и медиа.	Практическая работа.
3	10	01,08,15	Групповая/ мини-лекция/упражнения	6	Структура редакций СМИ	Беседа
4	10	22,29	Групповая/ мини-лекция/упражнения	4	Экскурсии на площадку телеканала «Россия 24. Урал», редакции газеты «Красное Знамя».	Практическая работа
5	11	05,12	Групповая/ мини-лекция/упражнения	4	Журналистский текст	Устный опрос, практическая работа
6	11,12	19,26, 03,10	Групповая/ мини-лекция/упражнения	8	Основы фотографии	Устный опрос, практическая работа
7	12,01	17,24, 14,21	Групповая/ мини-лекция/упражнения	8	Видеопроизводство	Устный опрос, практическая работа
8	01,02	28,04,11	Групповая/ мини-лекция/упражнения	6	Сложные медиапроекты	Устный опрос, практическая работа
9	02,03	18,25,04	Групповая/ мини-лекция/упражнения	6	Основы SMM	Устный опрос, практическая работа
10	03	11	Самостоятельная / проверка знаний	2	Тестирование по пройденному материалу	Тест
11	03	18,25	Групповая/ мини-лекция/упражнения	4	Искусственный интеллект в медиа	Устный опрос, практическая работа
12	04	01,08	Групповая/ мини-лекция/упражнения	4	Медиапланирование	Устный опрос, практическая работа
13	04	15,22	Групповая/ мини-лекция/упражнения	4	Форматы новых медиа	Устный опрос, практическая работа

14	04,05	29,06,13	Практическая работа	6	Мультимедийный проект	Устный опрос, практическая работа
15	05	20,27	Групповая/ мини-лекция/упражнения	4	Итоговый проект	Практическая работа

3. Изменение содержательной части программы, режима занятий и форм их проведения в текущем учебном году.