

Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение
Свердловской области «Дворец молодёжи»
Центр социально-гуманитарных проектов

Принята на заседании
Научно-методического совета
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
Протокол № 7 от 21.08.2025 г.

Утверждаю:
Директор
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
_____ А.Н.Слизько
Приказ № 890-д от 21.08.2025 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«АктивациЯ»**

Возраст обучающихся: 13-18 лет
Срок реализации: 1 год

Согласовано:
Начальник ЦСПП
_____ Е.М. Больных
«21» августа 2025 г.

Авторы-составители:
Тен Карина Ивановна,
Педагог дополнительного образования
Центра социально-гуманитарных проектов

г. Екатеринбург, 2025

I. Комплекс основных характеристик

1. Пояснительная записка

Социальная активность молодёжи приобретает в настоящий момент особую значимость. Формирование активной жизненной позиции и конструктивного подхода к социальной деятельности у детей и подростков – это залог их успешного будущего.

Работа над социальными проектами, событиями и мероприятиями в команде сверстников и в связке с опытными социальными партнёрами способствует всестороннему развитию обучающихся. Этот опыт помогает находить нестандартные решения, качественно повышает уровень коммуникативной компетенции, позволяет находить способы выхода из трудных жизненных ситуаций, творчески подходить к работе в будущем. Приобретаемые знания, навыки и способности, которые накапливаются в процессе обучения социальному проектированию, позволяют быстро и адекватно адаптироваться в обществе и эффективно взаимодействовать с окружающими.

В связи с этим возникает необходимость создания среды, положительно влияющей на развитие формирующейся личности. Аккумуляция равнодушных молодых людей на одной площадке, обучение позитивной социальной активности и социальному проектированию с целью обобщения и передачи положительного опыта самостоятельной деятельности и определяет содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Активация». Программа посвящена проектной деятельности и работе с социальными партнёрами, разработана для подростков 13-18 лет. Направленность программы (далее – программа) социально-гуманитарная.

Активное включение в общественно значимую деятельность позволяет обучающимся пройти социальную пробу личности, установить новые эффективные способы взаимодействия в обществе, тем самым, сформировать социальную компетентность.

В ходе обучения каждый участник программы может не просто предложить свою социально значимую идею, но и найти единомышленников для ее реализации. На занятиях обучающиеся получают предпрофессиональные навыки в области проектирования, такие как: планирование, анализ ситуации, уверенное поведение, креативность, самостоятельность. Полученные компетенции помогут обучающимся успешно адаптироваться в любой профессии.

Основанием для разработки и реализации данной общеразвивающей программы служит перечень следующих нормативных правовых актов и государственных программных документов:

– Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федеральный закон РФ от 14.07. 2022 № 295-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в РФ» (действующая последняя редакция от 31.07.2020 - Редакция №29);
- Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 №678-р «Об утверждении концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Приказ Министерства Просвещения России от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Письмо Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);
- Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 07.05.2020 № ВБ-976/04 «Рекомендации по реализации внеурочной деятельности, программы воспитания и социализации и дополнительных общеобразовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий»;
- Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года»;
- Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ Государственного автономного нетипового

образовательного учреждения Свердловской области «Дворец молодёжи» от 14.05.2020 г. № 269-д;

– Приказ Минтруда России от 22.09.2021 N 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Зарегистрировано в Минюсте России 17.12.2021 № 66403);

– Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 29.06.2023 г. № 785-Д «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания государственной услуги в социальной сфере «Реализация дополнительных образовательных программ в соответствии с социальным сертификатом».

Актуальность программы

Социальная включённость более характерна для взрослого человека, но основы для её формирования закладываются намного раньше. Уже в подростковом возрасте мы можем наблюдать, как молодые люди проявляют интерес к различным социальным вопросам и инициативам. Дополнительное образование предоставляет уникальные возможности для развития социальной активности подростков благодаря своей неформальной атмосфере, открытости, ориентации на интересы и потребности обучающихся, добровольному участию.

Деятельность по разработке и проведению авторских и партнёрских социально направленных мероприятий, реализуемая в программе дополнительного образования «АктивациЯ», позволяет объединять неравнодушных, инициативных молодых людей, формировать активное социально включённое сообщество. Выполнение разнопланового функционала, предусмотренного общеразвивающей программой, помогает обучающимся осознать важность своего вклада в решение общественных проблем, прививает навыки эффективного взаимодействия с людьми разных возрастных категорий и социальных статусов, презентовать свои идеи широкой аудитории.

Занимаясь социальным проектированием, подростки не только влияют на решение важных общественных задач, но и открывают для себя новые горизонты в выборе профессии. Такая социально значимая деятельность помогает подросткам самоопределиться, сформировать жизненную позицию и самоутвердиться в обществе, реализовать в важном и интересном деле, и, наконец, включает их в систему новых взаимоотношений, помогающих освоить новые навыки и компетенции.

Отличительной особенностью программы является практико-ориентированный подход к обучению, а именно включение подростков в социальную деятельность посредством активного взаимодействия с третьим сектором экономики и вовлечения в разработку, апробацию, реализацию социально значимых мероприятий. Подобная практика позволяет участникам программы уже на первом году обучения внедрить свои лучшие разработки в деятельность некоммерческого сектора. Таким образом обучающиеся становятся авторами социальных инноваций.

Подростки обучаются социальному проектированию, осваивая навыки межличностного общения в составе разновозрастного подросткового коллектива, получают опыт взаимодействия с социальными партнёрами, а также с людьми разных социальных категорий. Обучающимся предоставляется возможность проявить организаторские, коммуникативные, творческие, аналитические способности, практикуясь в разработке и проведении социальных и благотворительных мероприятий, акций и имиджевых событий.

Социальное проектирование – это увлекательный процесс придумывания, оформления и реализации своих идей, направленных на решение социально значимых проблем. Приобретённые в процессе прохождения программы компетенции позволят закрепить и транслировать положительный социальный опыт.

Адресат

Программа «Активация» рассчитана на обучающихся 13-18 лет.

Форма занятий групповая. Оптимальная наполняемость группы – 12 обучающихся.

Возрастные особенности группы

Содержание программы и образовательный процесс строится с учетом возрастных и психологических потребностей обучающихся, где ведущей является социальная деятельность, направленная на общение и взаимодействие с другими людьми.

13–15 лет – средний подростковый возраст. На этом этапе ведущий тип деятельности – референтно значимый, к нему относятся: проектная деятельность (встреча замысла и результата как авторское действие подростка), проявление себя в общественно значимых ролях (выход в настоящую взрослую действительность). Характерная особенность – личное самосознание, сознательное проявление индивидуальности. Ведущая потребность – самоутверждение. В подростковый период стабилизируются интересы детей. Основное новообразование – становление взрослости как стремление к жизни в обществе взрослых.

16–18 лет – старший подростковый возраст. В 16–18 лет ведущей деятельностью является – учебно-профессиональная деятельность. Завершение физического и психического созревания. Социальная готовность к общественно полезному производительному труду и гражданской ответственности. В отличие от подросткового возраста, где проявление индивидуальности осуществляется благодаря самоидентификации – «кто я», в юношеском возрасте индивидуальность выражается через самопроявление – «как я влияю». Основная задача педагога дополнительного образования в работе с детьми в возрасте 16–18 лет сводится к решению противоречия между готовностью их к полноценной социальной жизни и недопущением отставания от жизни содержания и организации их образовательной деятельности. Также следует отметить, что подростки в возрасте 16–18 лет характеризуются такими психическими процессами, как стремление

углублённо понять себя, разобраться в своих чувствах, настроениях, мнениях, отношениях. Это порождает у подростка стремление к самоутверждению, самовыражению (проявления себя в тех качествах, которые он считает наиболее ценными) и самовоспитанию. Эти процессы позволяют положить начало созданию начального профессионального самоопределения обучающихся.

Активизировать образовательный процесс, сделать наиболее эффективной совместную работу двух разновозрастных подростковых групп помогает наличие игровых и обучающих компонентов, проблемных заданий, выполнение которых происходит в командном взаимодействии. Благодаря активному сотрудничеству с партнёрами и совместной работе над социальными кейсами в рамках образовательной программы, подростки осваивают новую форму поведения, проходят профпробу и воспитывают себя как личность. Такой подход помогает актуализировать обучение и учесть возрастные особенности, а также запросы обучающихся.

Педагогические методики, такие как проектное обучение, кейс-методы, мозговые штурмы, ролевые игры, тренинги, технологии коллективной творческой деятельности, обеспечивают подросткам возможность самовыражения и самосознания, создавая условия для самостоятельного поиска решений, выражения мнений, наставничества, развития индивидуальных способностей и самореализации. Обучающиеся среднего и старшего подросткового возраста активно ищут свое место в обществе, что делает их более восприимчивыми и включёнными в социальные проблемы.

Объём программы

Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения, необходимых для освоения программы: 324 академических часа.

Уровневость общеразвивающей программы

По уровню освоения программа общеразвивающая, стартового уровня. Она обеспечивает возможность обучения детей с любым уровнем подготовки. Стартовый уровень предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого материала для освоения содержания программы. Зачисление детей на обучение производится без предварительного отбора (свободный набор).

В результате освоения программы обучающиеся освоят технологии разработки социального проекта; приобретут опыт работы над мероприятиями, акциями событиями; научатся эффективно искать и анализировать информацию; приобретут навык работы в команде, оформления и демонстрации результатов собственной работы.

Срок освоения: программа рассчитана на 1 год обучения. Продолжительность образовательного процесса составляет 9 учебных месяцев, 9 часов в неделю. Объем программы составляет 324 часа в год.

Особенности организации образовательного процесса

Режим занятий: длительность одного занятия – 3 учебных часа, периодичность занятий – 3 раза в неделю. В соответствии с нормами СанПиН продолжительность одного учебного часа для обучающихся в возрасте с 13 до 18 лет составляет 40 минут с переменами между занятиями 10 минут.

Форма обучения: очная, возможна реализация очно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Закон №273-ФЗ, гл.2, ст.17, п.2.).

Виды занятий

Программа реализуется в трех направлениях:

1) Теоретическое. Изучение новой познавательной информации.

2) Практическое. Формирование организаторских компетенций посредством применения теоретических знаний в различных моделях проблемных ситуаций (семинары, тренинги, имитационно-ролевые игры, мастер-классы, круглые столы, элементы синемалогии, профориентации).

3) Организаторское. Закрепление приобретенных знаний, навыков и умений посредством разработки и реализации социальных мероприятий и акций, что способствует положительным изменениям в обществе.

Формы проведения занятий: мастер-классы, лекции, деловые игры, тренинги, ролевое проигрывание ситуаций, беседы, дискуссии, практик-сессии, деловые партнёрские встречи, экскурсии, работа в парах, работа в группах, коллективная и самостоятельная работа, работа с различными источниками информации, анализ ситуации, публичные выступления, разработка мероприятий, организаторская работа, продвижение событий, ассистирование и проведение мероприятий.

Формы подведения итогов реализации общеразвивающей программы: мероприятие, презентация, опрос, диагностика.

2. Цель и задачи общеразвивающей программы

Цель программы

Формирование инициативного социально включённого сообщества подростков посредством вовлечения их во взаимодействие с социально ориентированными партнёрами, участия в партнёрских проектах, а также в создание, апробацию, реализацию социально значимых мероприятий для развития проектных компетенций.

Задачи программы

Обучающие

- сформировать представление о специфике и видах социально значимых мероприятий и событий;
- сформировать умения и навыки разработки, подготовки, продвижения и проведения мероприятий и событий социальной направленности, предъявления результатов;
- обучить навыкам практического применения методик социального проектирования при работе над мероприятиями и событиями различного формата;
- обучить навыкам публичного выступления, принципам самопрезентации и взаимодействия с аудиторией;
- сформировать умение определять проблему и анализировать социальную ситуацию;
- обучить методам генерации идей и подходов к решению социально значимых задач.

Воспитательные

- ознакомить с основами социальной активности, социальной ответственности, принципами интеграции в общественную жизнь;
- сформировать практические навыки общения и поведения в социуме, навыки работы с различными социальными категориями граждан;
- развить навыки командной работы со сверстниками в процессе проектной деятельности;
- ознакомить с навыками саморефлексии посредством работы над социальными мероприятиями;
- сформировать активную жизненную позицию.

Развивающие

- развить организаторский и личностный потенциал;
- развить умение планировать и структурировать проектную деятельность;
- развить навык работы с информацией: поиск, обработка, анализ и использование информации;

- сформировать навыки поиска и взаимодействия с социальными партнёрами в рамках работы над социальными мероприятиями и событиями;
- обучить методам и этическим принципам сохранения долгосрочных отношений с партнёрами для реализации социальных инициатив.

Для реализации отдельных тем приглашаются специалисты различных областей. С целью освоения практической части программы предполагаются регулярные выезды к социальным партнёрам.

3. Содержание программы

Учебно-тематический план

Таблица №1

№ п/п	Разделы, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Раздел 1. Гибкие навыки и методы их развития	108	35	73	
1.1.	Вводное занятие	3	1	2	Наблюдение, игры, анкетирование (входная диагностика)
1.2.	Тренинг «Групповой пазл»	3	1	2	Метод групповой работы, самоанализ
1.3.	Командообразование	9	3	6	Практические упражнения, игры, наблюдение
1.4.	Типология ролей в команде. Личностные особенности, влияющие на работу в команде	9	3	6	Практическая отработка методики, наблюдение
1.5.	Тренинг по эффективной коммуникации	9	3	6	Практический тренинг
1.6.	Активное слушание	9	3	6	Тест, отработка на практике
1.7.	Основы невербального общения	9	3	6	Отработка на практике
1.8.	Система аргументации	6	3	3	Упражнение «Джефферсона», отработка методики
1.9.	Критическое мышление и работа с информацией	12	3	9	Практические упражнения, самостоятельная работа, презентация
1.10.	Самопрезентация, ораторское мастерство	9	3	6	Отработка на практике, наблюдение, опрос
1.11.	Работа с разновозрастной аудиторией	9	3	6	Практическая отработка методики, аналитическая работа, устная проверка
1.12.	Креативное мышление в жизни	12	3	9	Самостоятельная работа, мозговой штурм, презентация

1.13.	Профилактика эмоционального выгорания	6	3	3	Опрос, практическая отработка
1.14.	Рефлексивная сессия	3	0	3	Итоговый контроль – анкетирование
2.	Раздел 2. Социальная активность и ценностные ориентации	18	5	13	
2.1.	Ценностные ориентации личности	3	1	2	Наблюдение, опрос, анкетирование
2.2.	Социальная активность и её содержание	12	3	9	Самостоятельная работа, опрос
2.3.	Гражданская ответственность	3	1	2	Наблюдение, тематическая дискуссия
3.	Раздел 3. Социальное проектирование	9	7	2	
3.1.	Основы понятия «Социальное проектирование»	3	3	0	Наблюдение
3.2.	Технологии разработки социального проекта	3	3	0	Опрос
3.3.	Структура социального проекта	3	1	2	Самостоятельная работа
4.	Раздел 4. Разработка и проведение партнёрского мероприятия в рамках социального проекта	60	16	44	
4.1.	Поиск социального партнёра	3	1	2	Самостоятельная работа, аналитическая работа
4.2.	Взаимодействие с партнерами проектной деятельности	6	3	3	Практическое задание
4.3.	Мозговой штурм	9	2	7	Отработка на практике
4.4.	Создание проектных команд	3	0	3	Наблюдение, опрос
4.5.	Управление временем	9	3	6	Матрица Эйзенхауэра

4.6.	Проведение партнёрского мероприятия	21	6	15	Организация и проведение мероприятия
4.7.	Сбор обратной связи	6	1	5	Отработка на практике
4.8.	Рефлексивная сессия	3	0	3	Шеринг, аналитическая работа, тестирование
5.	Раздел 5. Создание имиджевых событий в рамках продвижения партнёрских социальных проектов	45	7	38	
5.1.	Определения, связанные с формированием имиджа	3	2	1	Тематическая дискуссия
5.2.	Особенности имиджевых событий	3	1	2	Опрос, дискуссия
5.3.	Поиск партнёра имиджевого события	3	1	2	Самостоятельная работа
5.4.	Взаимодействие с социальным партнером	6	0	6	Мозговой штурм
5.5.	Планирование имиджевого мероприятия	6	2	4	Деловая игра
5.6.	Работа с аудиторией	3	1	2	Наблюдение, опрос
5.7.	Логистика мероприятия	3	0	3	Решение практической задачи
5.8.	Реализация имиджевого события	9	0	9	Проведение события
5.9.	Сбор обратной связи	6	0	6	Отработка на практике
5.10.	Рефлексивная сессия	3	0	3	Шеринг, аналитическая работа
6.	Раздел 6. Технология реализации социальных и благотворительных акций	54	10	44	
6.1.	Формы и технологии реализации социальных акций	3	1	2	Наблюдение, опрос
6.2.	Организация социальной акции онлайн	9	3	6	Отработка навыка, аналитическая работа

6.3.	Специфика организации и проведения благотворительных акций	6	3	3	Самостоятельная работа
6.4.	Работа с благотворительной организацией	9	0	9	Мозговой штурм
6.5.	Организация события в рамках проекта	18	3	15	Проведение события
6.6.	Сбор обратной связи	6	0	6	Отработка на практике
6.7.	Рефлексивная сессия	3	0	3	Шеринг, аналитическая работа
7.	Раздел 7. Разработка итогового мероприятия. Представление идеи и трансляция опыта	30	3	27	
7.1.	Разработка социальной идеи и подготовка к защите	24	3	21	Отработка на практике
7.2.	Защита идеи	3	0	3	Итоговая защита, презентация
7.3.	Рефлексивная сессия	3	0	3	Тренинг, итоговое анкетирование

Содержание учебно-тематического плана:

1. Раздел 1. Гибкие навыки и методы их развития (108 ч.)

1.1. Вводное занятие (3 ч.)

Теория: создание доброжелательной атмосферы, установление контакта с детьми. Установление правил работы на занятиях. Инструктаж по технике безопасности. Беседа по антикоррупции.

Практика: интерактивные игры на знакомство, анкетирование, обмен контактами.

1.2. Тренинг «Групповой пазл» (3 ч.)

Теория: освоение дидактического метода групповой работы, адаптированного под знакомство в формате коммуникативно-интеллектуальной игры.

Практика: знакомство, адаптация к работе в коллективе, тренировка коммуникативных навыков, развитие навыков самоанализа и самооценки в процессе игры.

1.3. Командообразование (9 ч.)

Теория: понятия «команда», «группа», «коллектив». Умение входить в контакт с новыми участниками группы, навыки работы в команде, уверенное поведение. Распределение ролей в команде.

Практика: имитационно-ролевые игры, сторителлинг, подвижные игры.
Упражнение «Письмо себе».

1.4. Типология ролей в команде. Личностные особенности, влияющие на работу в команде (9 ч.)

Теория: типы личностей и их особенности. Знакомство с типологией ролей в команде по Р.Белбину.

Практика: имитационно-ролевая игра «Кто ты в команде» (по Р.Белбину)

1.5. Тренинг по эффективной коммуникации (9 ч.)

Теория: раскрытие понятия «Эффективная коммуникация». Методы убеждения собеседника.

Практика: словесно - ролевые игры и упражнения на развитие и совершенствование коммуникативных навыков.

1.6. Активное слушание (9ч.)

Теория: раскрытие понятия «Активное слушание». Методы освоения и приёмы активного слушания. Эмпатия. Понимание эмоций и намерений собеседника.

Практика: тест на определение уровня восприятия и усвоения информации. Упражнения на развитие активного слушания.

1.7. Основы невербального общения (9 ч.)

Теория: невербальные средства общения: поза, жесты, мимика, взгляд, походка.

Практика: упражнение «Что ты говоришь?», «Перевоплощение», «Чудеса техники» игра «Крокодил».

1.8. Система аргументации (6 ч.)

Теория: техники аргументации. Правила и методы построения успешного аргумента.

Практика: упражнение «Джефферсона», ситуационные игры.

1.9. Критическое мышление и работа с информацией (12 ч.)

Теория: раскрытие понятия «Критическое мышление». Почему важен этот навык, как его развить. Методы поиска, обработки и анализа информации. Работа с обратной связью.

Практика: практические упражнения и игры на развитие критического мышления. Самостоятельная работа: найти информацию для составления образовательной викторины / квиза. Презентация викторины / квиза в группе. Проведение викторины / квиза для фокус-группы. Получение отзыва и составление ответа.

1.10. Самопрезентация, ораторское мастерство (9ч.)

Теория: внешний вид. Подготовка речи. Значение грамотной речи. Искусство аргументации: рациональные и эмоциональные аргументы. План выступления и подготовленная импровизация. Главная мысль. Яркое начало. Голос. Темп речи. Интонация. Контакт с аудиторией. Управление эмоциями. Эффективность эмоций для разных видов деятельности.

Практика: речевые упражнения. Словесные игры на развитие коммуникативных навыков и способности импровизировать. Упражнение «разговор с телевизором». Тренинг «Сторителлинг».

1.11. Работа с разновозрастной аудиторией (9 ч.)

Теория: анализ существующих методов взаимодействия с разновозрастной аудиторией на мероприятиях. Адаптация мероприятий и активностей под разный возраст участников.

Практика: словесная игра «Контакт».

Дистанционная отработка навыка: разработать игру. Провести её разновозрастными родственниками и друзьям. Сравнить, каким образом, какая аудитория играла, с кем было проще, интереснее и почему. Зафиксировать наблюдения, проанализировать.

1.12. Креативное мышление в жизни (12 ч.)

Теория: Раскрытие понятия «Креативное мышление». Почему важен этот навык и как его развить.

Практика:

Методика «Мозгового штурма». Самостоятельная: командная работа по созданию сценария игровой программы для обучающихся Центра социально-гуманитарных проектов. Презентация игровой программы в группе. Проведение игровой программы для обучающихся Центра. Получение отзыва и составление ответа. Дистанционная отработка навыка. Составление списка из 20+ пунктов нестандартного применения предмета в жизни.

1.13. Профилактика эмоционального выгорания (6 ч.)

Теория: понятие «Эмоциональное выгорание». Чем оно опасно, причины. Почему необходимо вовремя заметить признаки эмоционального выгорания. Как бороться с эмоциональным выгоранием – меры профилактики и алгоритм самоподдержки.

Практика: Тренинг «Бережно к себе и своим ресурсам», методы самоподдержки.

1.14. Рефлексивная сессия (3 ч.)

Практика: приемы рефлексии и саморефлексии, шеринг, анкетирование.

2. Раздел 2. Социальная активность и ценностные ориентации (18 ч.)

2.1. Ценностные ориентации личности (3 ч.)

Теория: разбор понятия «личность». Составляющие личности. Качества личности.

Практика: упражнение «Шкала жизненных ценностей», осознание собственных целей и стремлений.

Деловая игра «Добро и зло XXI века». Выбор общей идеи. Формирование проектных групп. Выбор темы. Разработка решения проблемы в группах. Защита идей.

2.2. Социальная активность и её содержание (12 ч.)

Теория: понятие социальной активности, её значение в современном обществе. Социальные инновации и роль молодёжи в решении социальных проблем. Тенденции. Изучение форм и содержания позитивной социальной активности.

Практика: изучение успешных примеров социальных инициатив в крупных городах России, Свердловской области, в Екатеринбурге. Изучение деятельности местных социально ориентированных сообществ (НКО, АНО, МРОО, культурные инновации и т.п.).

Самостоятельная: составление обучающимися рейтинга «Мой ТОП-5 социальных проектов и организаций» и представление рейтинга в группе.

2.3. Гражданская ответственность (3 ч.)

Теория: понятие гражданской ответственности и её значение. Правовые основы участия граждан в общественной жизни.

Практика: дискуссия на тему «Что значит быть ответственным гражданином?»

3. Раздел 3. Социальное проектирование (9 ч.)

3.1. Основы понятия «Социальное проектирование» (3 ч.)

Теория: понятие «Социальное проектирование», его сущность, особенности, примеры. Типы проектов. Проблема проекта, определение целевой группы.

3.2. Технологии разработки социального проекта (3ч.)

Теория: планирование. Основные этапы и механизмы разработки и реализации проекта. Управление социальными проектами. Жизненный цикл проекта. Практические шаги.

3.3. Структура социального проекта (3 ч.)

Теория: Содержание. Актуальность. Цель. Задачи. Ресурсное обеспечение. Риски. Результаты. Мониторинг и оценка результатов. Заключение. Приложения.

Практика: Круглый стол «Анализ структуры уже реализованных проектов».

4. Раздел 4. Разработка и проведение партнёрского мероприятия в рамках социального проекта (60 ч.)

4.1. Поиск социального партнёра (3 ч.)

Теория: методы поиска партнёров. Роль партнеров в реализации социального проекта. Этикет устного и письменного общения с партнёрами. Правила составления официальных писем и деловых предложений для партнёров.

Практика: поиск социального партнёра. Составление письма-предложения для партнёра.

4.2. Взаимодействие с партнерами в проектной деятельности (6 ч.)

Теория: ключевые элементы партнерских отношений. Этикет делового общения с партнёрами.

Практика: знакомство с социальным партнёром – очная встреча (переговоры): выезд / приглашение партнёра, обсуждение планов по взаимодействию.

4.3. Мозговой штурм (9 ч.)

Теория: понятие «Мозговой штурм». Важность мозгового штурма, типы, методы.

Практика: отработка навыка. Практическое применение: составление списка партнёрских мероприятий. Отбор мероприятий.

4.4. Создание проектных команд (3 ч.)

Теория: способы деления на подгруппы, варианты собеседований в проектные команды. Как набрать людей в команду, какими инструментами воспользоваться для проведения тренинга – первого собрания.

Практика: изучение реальных возможностей своей проектной группы. Формирование команды социального проекта. Тренинг «Проект = команда».

4.5. Управление временем (9 ч.)

Теория: понятие тайм-менеджмента и его роль в проектной деятельности. Оптимизация плана проекта.

Практика: составление плана мероприятий для реализации проекта. Изучение рабочего инструмента – матрица «Эйзенхауэра».

4.6. Проведение партнёрского мероприятия (21 ч.)

Теория: что такое «мероприятие»? Виды мероприятий. Алгоритм проработки партнёрского мероприятия. Серии мероприятий, направленные на достижение целей социального проекта. Поиск и работа с фокус-группой перед запуском мероприятия.

Практика: планирование, разработка, подготовка мероприятия.

Репетиция: отработка партнёрского мероприятия на фокус-группе, работа с обратной связью и исправление ошибок. Проведение партнёрского мероприятия.

4.7. Сбор обратной связи (6 ч.)

Теория: способы сбора обратной связи на мероприятии.

Практика: проведение анкетирования участников мероприятия. Получение обратной связи от партнёра. Передача материала и внедрение социальной практики.

4.8. Рефлексивная сессия (3 ч.)

Практика: шеринг. Анализ проведения мероприятия, недочёты и преимущества. Перспективы мероприятий проекта, поиск методов улучшения. Проведение промежуточного контроля (тестирование).

5. Раздел 5. Создание имиджевых событий в рамках продвижения партнёрских социальных проектов (45 ч.)

5.1. Определения, связанные с формированием имиджа (3 ч.)

Теория: разбор ключевых понятий и явлений. Понятия «имидж», «имиджевое событие», функции и задачи имиджевых событий. Составляющие имиджа. Роль образов, позитивных ассоциаций. Лояльность.

Практика: тематическая дискуссия «Кто такие «амбассадоры бренда» и при чём здесь эмоциональная связь?»

5.2. Особенности имиджевых событий (3 ч.)

Теория: виды имиджевых событий. Стратегии привлечения внимания к общественно значимому проекту. Формирование положительного образа социального проекта / общественной организации посредством создания имиджевого события. Работа над узнаваемостью и укреплением доверия целевой аудитории.

Практика: разбор успешных имиджевых мероприятий, реализованных общественными организациями в рамках продвижения социальных проектов. Анализ и обсуждение.

5.3. Поиск партнёра имиджевого события (3 ч.)

Теория: методы поиска партнёров для проведения имиджевого события. Структура делового предложения для партнёров.

Практика: поиск социального партнёра. Составление письма-предложения для партнёра.

5.4. Взаимодействие с социальным партнером (6 ч.)

Практика: очная встреча (переговоры): выезд / приглашение партнёра, обсуждение планов по взаимодействию.

Мозговой штурм: выбор формы проведения имиджевой акции.

5.5. Планирование имиджевого мероприятия (6 ч.)

Теория: виды имиджевых событий. Алгоритм проработки имиджевого события в рамках социального проекта. Целеполагание. Определение целевой аудитории события. Концепция события, формат проведения, основные этапы, планирование.

Практика: формирование команды имиджевого события. Распределение ролей в команде посредством деловой игры «Ярмарка трудоустройства». Разработка и написание сценария имиджевого события.

5.6. Работа с аудиторией (3 ч.)

Теория: особенности работы с аудиторией на имиджевом событии социального проекта. Этапы и точки касания. Работа с эмоциональным откликом и впечатлениями. Этика общения.

Практика: круглый стол «Про смыслы события»: работа с целевой аудиторией (кому и какое сообщение транслируем своим событием, какого эффекта ожидаем).

5.7. Логистика мероприятия (3 ч.)

Практика: организация пространства, определение логистики мероприятия. Составление технического задания с учетом всех задействованных локаций.

5.8. Реализация имиджевого события (9 ч.)

Практика: разработка, подготовка события. Проведение имиджевого события.

5.9. Сбор обратной связи (6 ч.)

Теория: способы сбора обратной связи на имиджевом событии.

Практика: получение обратной связи от представителей общественной организации. Передача материала партнёру, внедрение социальной практики.

5.10. Рефлексивная сессия (3 ч.)

Практика: шеринг. Анализ проведения имиджевого события, недочёты и преимущества. Перспективы развития в сфере создания событий.

6. Раздел 6. Технология реализации социальных и благотворительных акций (54 ч.)

6.1. Формы и технологии реализации социальных акций (3 ч.).

Теория: определение, структура, особенности социальной акции. Основы проведения социальных акций. Технология разработки социальной акции.

Практика: круглый стол «Чего мы хотим добиться, реализуя социальные акции?»

6.2. Организация социальной акции онлайн (9 ч.)

Теория: выбор подходящих онлайн-инструментов – площадки для проведения социальной акции онлайн. Определение цели и задач акции, ожидаемые результаты. Методы и приемы организации онлайн-социальных акций. Планирование: этапы реализации, ресурсы, сроки. Охват и способы увеличения охвата поста. Мониторинг и анализ активности участников, оценка эффективности используемых методов.

Практика: сбор и обработка материала для публикации. Составление поста (текст + визуал), раскрывающего суть проблемы и призывающего к действию. Создание хэштега и его продвижение. Запуск онлайн-акции в социальных сетях.

6.3. Специфика организации и проведения благотворительных акций (6 ч.)

Теория: благотворительная акция – определение, структура, виды и особенности. Технология разработки благотворительной акции. Специфика организации и проведения благотворительных акций. Работа с благополучателями. Методы работы с публикой на акции.

Практика: поиск информации о благотворительных фондах. Изучение опыта проведения благотворительных акций. Изучение структуры мероприятия, анализ опыта.

6.4. Работа с благотворительной организацией (9 ч.)

Практика: поиск социального партнёра. Знакомство с социальным партнёром – очная встреча: выезд / приглашение партнёра, обсуждение планов по взаимодействию.

Мозговой штурм: выбор формы проведения благотворительной акции.

6.5. Организация события в рамках проекта (18ч.)

Теория: понятие «событие». Структура и форматы событий. Особенности организации событий в крупных проектах.

Практика: разработка, подготовка, организация и проведение партнёрской благотворительной акции по технологии. Реализация.

6.6. Сбор обратной связи (6 ч.)

Практика: обработка обратной связи от участников акции. Получение обратной связи от партнёра. Передача материала и внедрение социальной практики.

6.7. Рефлексивная сессия (3 ч.)

Практика: шеринг. Анализ проведения благотворительной акции, взаимодействия с публикой, результатов. Недочёты и преимущества, поиск методов улучшения. Перспективы увеличения масштабов и охвата акции.

7. Раздел 7. Разработка итогового мероприятия. Представление идеи и трансляция опыта (30 ч.)

7.1. Разработка социальной идеи и подготовка к защите (24 ч.)

Теория: мастерство презентации проекта. Стратегия защиты интеллектуальной собственности.

Практика: обобщение полученного опыта. Определение темы и проблематики, целевой аудитории, смысла и формата авторского мероприятия. Планирование, разработка, подготовка мероприятия. Подготовка презентационных материалов и защитного слова.

Репетиция: презентация авторского мероприятия фокус-группе, работа с обратной связью и исправление ошибок.

7.2. Защита идеи (3 ч.)

Практика: представление своей идеи целевой аудитории.

Получение обучающимися экспертной оценки.

7.3. Рефлексивная сессия (3 ч.)

Практика: финальный шеринг. Приёмы рефлексии и саморефлексии, анкетирование. Упражнение «Письмо себе». Тренинг «Ладони».

Планируемые результаты освоения программы

Предметные результаты

Обучающиеся:

- имеют чёткое представление о специфике и видах социально значимых мероприятий и событий;
- знают основные этапы создания и работы над мероприятием, событием, способы продвижения социальной инициативы, нормы и правила оформления результатов деятельности;
- владеют опытом практического применения методик социального проектирования в работе над мероприятиями и событиями различного формата;
- умеют взаимодействовать с публикой и удерживать внимание аудитории;
- умеют определять проблему и анализировать социальную ситуацию;
- владеют методикой генерации идей для решения социально значимых задач.

Личностные результаты

Обучающиеся:

- понимают основные принципы социальной активности и гражданской ответственности;
- демонстрируют адаптивность социального поведения и владеют навыками работы с различными социальными категориями граждан;
- способны организовывать сотрудничество и совместную деятельность со сверстниками в процессе проектной деятельности;
- демонстрируют стремление к адекватной самооценке на основе навыков рефлексии (адекватно оценивать себя и других, умение рефлексировать свою и чужую деятельность);
- проявляют социальную активность и устойчивый интерес к выбранной деятельности.

Метапредметные результаты

Обучающиеся владеют компетенциями:

- организаторской деятельности, методами раскрытия и демонстрации личностного потенциала;
- планирования и структурирования проектной деятельности, способность предвидеть результат и достигать его;
- работы с различными источниками информации: поиск, обработка, анализ и использование информации;
- поиска и установления контактов с социальными партнерами, реализации совместных инициатив;
- сотрудничества и работы в группе (формировать и поддерживать отношения сотрудничества, содружества и толерантности в коллективе сверстников и во взаимодействии со взрослыми: уважать чужое мнение, слушать, слышать, планировать и распределять групповую работу).

II. Комплекс организационно-педагогических условий

1. Условия реализации общеразвивающей программы:

ГАНОУ СО «Дворец молодежи», центр социально-гуманитарных проектов, адрес: ул. Красных Командиров, 11А, аудитория на 12 человек.

2. Календарный учебный график на 2025-2026 учебный год

Таблица №2

№ п/п	Основные характеристики образовательного процесса	
	Количество учебных недель	40
	Количество учебных дней	120
	Количество часов в неделю	9
	Количество часов на период обучения	324
	Недель в I полугодии	16
	Недель во II полугодии	24
	Начало занятий	15 сентября
	Выходные дни	3–4 ноября; 31 декабря – 11 января; 23 февраля; 9 марта; 11 мая; 12 июня.
	Окончание учебного года	15 июня

3. Материально-техническое обеспечение программы

Требования к помещению:

- помещение для занятий, отвечающие требованиям СП 2.4.3648-20 для учреждений дополнительного образования;
- качественное освещение;
- столы, стулья по количеству обучающихся и рабочим местом для педагога (столы – 10 шт; стулья – 14 шт).

Оборудование:

- Wi-Fi для поддержания доступа к системе обучения;
- интерактивная панель / дисплей;
- ноутбуки на каждую пару обучающихся и преподавателя;
- сетевой удлинитель 3м (6 розеток);
- колонки для ноутбука;
- Bluetooth-колонка;
- флипчарт.

Информационное обеспечение:

- браузер «Яндекс» последней версии;

- операционная система Linux;
- программное обеспечение LibreOffice, МойОфис.

Расходные материалы:

- бумага для флипчарта (10 упаковок);
- блок самоклеящийся (стикеры) (10 уп.);
- ватман (10 шт.);
- маркеры (30 шт.);
- цветные карандаши (5 уп.)
- клеящий карандаш (15 шт.);
- степлеры (5 шт.);
- ножницы (15 шт.).

4. Формы аттестации

В ходе реализации программы предусмотрены следующие формы аттестации:

- входное и итоговое анкетирование, промежуточное тестирование;
- разработка и проведение мероприятий и событий в рамках разделов освоенной программы;
- защита разработанных мероприятий по итогам учебного года (зачет).

Оценивая личностные и метапредметные результаты обучающихся, педагог проводит наблюдение, отслеживание динамики изменения их творческих, коммуникативных и иных способностей (Приложения 1, 2).

Вводная диагностика определения уровня умений, навыков, развития детей и их творческих способностей и интересов проводится в начале обучения согласно предложенной форме (Приложение 4).

Текущий контроль теоретических знаний и применения их на практике реализуется педагогом в процессе подготовки и проведения обучающимися отчётного мероприятия, акции или события по итогу каждого раздела согласно учебно-тематическому плану программы. Промежуточный контроль осуществляется с помощью педагогического наблюдения, опроса, разбора ситуаций, практических и самостоятельных работ, а также посредством тестирования (Приложение 5).

Итоговая диагностика уровня освоения программы проводится в конце обучения согласно предложенной форме (Приложение 6).

Защита итогового проекта осуществляется путем выступления презентации обучающимся или командой обучающихся. Презентация должна включать в себя тему проекта, постановку проблемы с обоснованием социальной значимости, цель и задачи, продемонстрировать новизну, оригинальность и творческий подход. Презентация может быть выполнена любым удобным наглядным показательным способом (видеоролик, презентация и т. п.). Бланк оценки итоговых проектов представлен в Приложении 3

По итогам аттестации, обучающиеся получают свидетельство или сертификат об окончании курса программы.

5. Методические материалы

Образовательный процесс осуществляется в очной форме с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

В образовательном процессе используются следующие **методы обучения:**

- метод проектов;
- наглядный;
- практический.

Выбор методов обучения осуществляется исходя из анализа уровня готовности обучающихся к освоению содержания программы, степени сложности материала, типа учебного занятия. На выбор методов обучения влияют индивидуальные особенности, возможности и запросы детей.

Методы воспитания:

- мотивация;
- поощрение;
- создание ситуации успеха;
- стимулирование;
- убеждение и др.

Педагогические технологии:

- групповое обучение;
- дифференцированное обучение;
- игровая деятельность;
- индивидуализация обучения;
- исследовательская деятельность;
- наставничество и взаимообучение;
- коллективная творческая деятельность;
- коммуникативная технология обучения;
- проблемное обучение;
- проектная деятельность.

Формы организации образовательного процесса:

- групповая;
- индивидуально-групповая.

Формы организации учебного занятия:

- беседа;
- дискуссия;
- анкетирование;
- кейс;
- практическое занятие;
- защита проектов.

Дидактические материалы:

- методические пособия, разработанные преподавателем с учётом конкретных задач;
- материалы по терминологии;
- дидактические материалы по интерактивным формам обучения (тренинги, деловые и ролевые игры, организационно-деятельностные игры и т. п.)
-

6. Кадровое обеспечение

Программу может реализовать педагог дополнительного образования имеющий опыт в реализации программ социально – гуманитарной направленности. Требование к образованию: высшее педагогическое, среднее профессиональное педагогическое.

Список литературы

Нормативные документы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральный закон РФ от 14.07. 2022 № 295-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;
3. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в РФ» (действующая последняя редакция от 31.07.2020 - Редакция №29);
4. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
5. Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 №678-р «Об утверждении концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
6. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
7. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм»;
8. Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
9. Приказ Министерства Просвещения России от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
10. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
11. Письмо Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
12. Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 07.05.2020 № ВБ-976/04 «Рекомендации по реализации внеурочной деятельности, программы воспитания и социализации и дополнительных общеобразовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий»;

13. Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года»;

14. Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах Государственного автономного нетипового образовательного учреждения Свердловской области «Дворец молодёжи» от 14.05.2020 г. № 269-д;

15. Приказ Минтруда России от 22.09.2021 N 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Зарегистрировано в Минюсте России 17.12.2021 № 66403);

16. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 29.06.2023 г. № 785-Д «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания государственной услуги в социальной сфере «Реализация дополнительных образовательных программ в соответствии с социальным сертификатом».

Литература, использованная при написании программы

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М. МГУ. 1988 г.;
2. Бедерханова, В.П. Педагогическое проектирование в инновационной деятельности: учеб. пособие / В.П. Бедерханова, П.Б. Бондарев; Краснодар. Краевой инст.доп.проф.пед.образования. – Краснодар, 2000 г.;
3. Боровик В. С. Активность социальная // Социологическая энциклопедия: в 2 т. М. : Мысль, 2003. Т. 1. С. 24–26 с.;
4. -Викторова Т.Б. Социальное проектирование – социальное действие //Дополнительное образование. - №1, 2006.- 51-53 с.;
5. Воспитание школьников, научно-методический журнал, за 1997 г., 1998 г., 2000 г., 2001г., 2008г., 2009 г.;
6. Гусева Е. Б. Общественные объединения как субъект социально-культурной деятельности в условиях становления гражданского общества: дис. канд. пед. наук. М., 2005. 219 с.;
7. Есипова Т.М., Энциклопедия коллективных творческих дел. – Москва: ГОУДОД ФЦРСДОД, 2006 г.;
8. Литвак Р.А. Педагогические основы деятельности детских общественных объединений: Монография. Челябинский Государственный педагогический университет, ЧИРПО - Челябинск, 1996 г.;
9. Луков В.А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии: Флинта, 2003.;
10. Маленкова Л.И. Человековедение. – М., 1993 г.;
11. Малыхина Л.Б., Богданова А.А. Дополнительное образование детей: векторы развития, учебно-методическое пособие – Санкт-Петербург: ГАОУ ДПО "ЛОИРО", 2018 г.;

12. Манухин В.П. Самоуправление в образовательном учреждении: учебно-методическое пособие. М. АРКТИ, 2005 г.;
13. Мелибруда Е. Я-ты-мы Психологические возможности улучшения общения М. Прогресс 1986 г.;
14. Меерович М., Шрагин Л. Технология творческого мышления. – М.: Изд. «Альпина Диджитал», 2019 г.;
15. Петьков В.А., Филоненко В.А. Самоорганизация как условие профессионального роста конкурентоспособного специалиста 2014 г. ;
16. Прутченков А.С. Социально – психологический тренинг межличностного общения. – М. 1991 г.;
17. Прутченков, А.С. Шаг за шагом, или технология подготовки и реализации социального проекта. А.С. Прутченков. М., Юкос. 1999 г.;
18. Рожков М.И., Волохов А.В. Детские организации: возможности выбора. Вариативно-программный подход к социализации ребенка в деятельности детских организаций: методическое пособие для организаторов детского движения. - М., 1996 г.;
19. Старшинова А. В., Панкова С. Н. Методология исследования социального развития и благополучия: учебные кейсы и практические задания: учебное пособие. — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016 г.;
20. Стейнберг Л. Переходный возраст. Не упустите момент. – Москва, 2017 г.
21. Холостова Е.И. Социальная работа с детьми. Учебное пособие. - Москва, 2017 г.

Электронные образовательные ресурсы

1. Арон, И. С.; Социальное проектирование как технология формирования социально-личностных компетенций студентов вуза: учебное пособие.; ПГТУ, Йошкар-Ола; 2016 г. — URL: <https://znanium.ru/read?id=415270> (Электронное издание) (дата обращения: 20.06.2025 г.)
2. Крутько, С. 9 правил эффективной деловой коммуникации [Электронный ресурс]/ С. Крутько // 4brain [Электронный ресурс]. – 2015 г. — URL: <https://4brain.ru/blog/9-%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB-%D1%8D%D1%84%D1%84%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B9-%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8/> (дата обращения: 20.06.2025 г.)
3. Логинова, Н. Н. К вопросу об оценке «гибких компетенций» подростков / Н. Н. Логинова, Ю. В. Панева. – Образование и воспитание. — 2020 г. — № 1 (27). — С. 41-44. — URL: <https://moluch.ru/th/4/archive/154/4750/> (дата обращения: 18.06.2025).

4. Никифорова, А. А. Педагогическая программа развития социальной активности подростков в детском оздоровительном лагере на основе включённости в различные формы самоуправления / А. А. Никифорова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2024 г. — № 46 (545). — С. 378-382. — URL: <https://moluch.ru/archive/545/119303/> (дата обращения: 20.06.2025 г.)

5. Родителям и педагогам: как помочь ребенку развить навыки XXI века (спецпроект с МЕЛом) — URL: <https://vbudushee.ru/library/materialy-pro-obrazovanie-i-vospitanie-detei/> (дата обращения: 20.06.2025 г.)

6. <http://evartist.narod.ru/> (дата обращения: 20.06.2025 г.)

7. <http://yojo.ru/> (дата обращения: 20.06.2025 г.)

8. <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 20.06.2025 г.)

9. <https://psytests.org/> (дата обращения: 20.06.2025 г.)

10. <https://www.b17.ru/blog/396311/> (дата обращения: 20.06.2025 г.)

Приложение 1

Мониторинг достижения обучающимися личностных результатов

№ Группы _____

Дата _____

№ п / п	ФИО	ПОКАЗАТЕЛИ												Итого
		Способность организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность со сверстниками в процессе проектной и учебно-исследовательской деятельности			Понимание необходимости уважительного, организованного и ответственного отношения к труду, другому человеку, его мнению и деятельности;			Понимание правил поведения, социальных норм, принципов социальной активности и форм социального взаимодействия			Владение навыками работы с различными социальными категориями граждан			
		Входной	Промежуточный	Итоговый	Входной	Промежуточный	Итоговый	Входной	Промежуточный	Итоговый	Входной	Промежуточный	Итоговый	
1														
2														
3														
4														
5														
...														

Значение личностных результатов обучающегося:

3 балла – качество проявляется систематически

2 балла – качество проявляется ситуативно

группе 1 балл – качество не проявляется

группе

Значение показателя по группе:

1-1,7 балла – низкий уровень развития качества в группе

1,8-2,5 балла – средний уровень развития качества в

2,6-3 балла – высокий уровень развития качества в

Приложение 2

Мониторинг достижения обучающимися метапредметных результатов

№ Группы _____

Дата _____

№ п/п	ФИО	ПОКАЗАТЕЛИ												
		Умение мыслить критически, анализировать, генерировать и оценивать идеи, суждения, отбирать наиболее продуктивные, делать собственные выводы и заключения			проявление умения планировать работу, предвидеть результат и достигать его			Умение работать в команде, организовывать деловое и эмоциональное взаимодействие, решать коммуникативные проблемы; осуществлять взаимодействие с целевой аудиторией, социальными партнерами разработанного мероприятия, с фокус-группой			Умение осуществлять «самонаблюдение», выстраивать процессы самокоррекции, саморазвития			Итого
		Входной	Промежуточный	Итоговый	Входной	Промежуточный	Итоговый	Входной	Промежуточный	Итоговый	Входной	Промежуточный	Итоговый	
1														
2														
3														
4														
5														
...														

Значение личностных результатов обучающегося:
 3 балла – качество проявляется систематически
 2 балла – качество проявляется ситуативно
 группе 1 балл – качество не проявляется
 группе

Значение показателя по группе:
 1-1,7 балла – низкий уровень развития качества в группе
 1,8-2,5 балла – средний уровень развития качества в
 2,6-3 балла – высокий уровень развития качества в

Приложение 3

Бланк оценки итоговых проектов (максимальное количество баллов - 50)

№ п/ п	ФИО	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ							Итого
		Актуальность проекта (0-7 баллов)	Постановка проблемы (0-7 баллов)	Социальная значимость (0-7 баллов)	Формулировка цели и задач проекта (0-7 баллов)	Практическая реализация, качество результата (0- 7 баллов)	Новизна, оригинальность и творческий подход (0-7 баллов)	Защита проекта (презентация продукта, обоснование своей точки зрения, ответы на вопросы) (0- 13 баллов)	
1.									
2.									
3.									
4.									
5.									
6.									
7.									
8.									

Шкала оценки:

41 балл и выше – зачёт – высокий уровень представленной работы (критерии выполнены на высоком уровне, работа выделяется глубоким содержанием).

30–40 баллов – зачёт – средний уровень представленной работы (критерии выполнены, имеются недочеты)

19–29 баллов – незачёт – низкий уровень представленной работы (критерии выполнены частично, есть существенные недочеты и грубые ошибки / нет понимания темы)

Входной оценочный тест обучающихся социальному проектированию

***Социальное проектирование** – это не только метод разработки и реализации проектов, но и важный инструмент для улучшения социальной среды и решения социально значимых проблем. Оно позволяет привлекать внимание к актуальным проблемам, объединять усилия различных групп и создавать условия для реализации позитивных изменений.

ФИО участника _____

Дата прохождения _____

Почему Вам интересно работать над социально значимыми мероприятиями?
(отметьте только 5 причин из перечисленных ниже):

- ☐ я испытываю внутреннюю психологическую потребность быть нужным;
- ☐ я испытываю потребность в общении с единомышленниками;
- ☐ я смогу реализовать свои творческие возможности;
- ☐ меня привлекает возможность самореализации, повышение возможности карьерного роста;
- ☐ мне кажется, что эта работа интересна и дает новые возможности;
- ☐ так я смогу решить часть своих личных проблем;
- ☐ привлекает возможность поделиться между своим опытом;
- ☐ эта деятельность научит меня защищать свои интересы;
- ☐ эта деятельность позволит чувствовать себя самостоятельным и взрослым;
- ☐ затрудняюсь ответить.

Пример промежуточного контроля

Тест

Социальное проектирование и партнёрство в социальных проектах

1. Что такое социальное проектирование?

- a) Процесс создания социальных инициатив
- b) Разработка бизнес-планов
- c) Организация мероприятий

2. Какие этапы включает в себя социальное проектирование?

- a) Анализ, планирование, реализация
- b) Исследование, финансирование, реклама
- c) Обучение, оценка, отчет

3. Какова основная цель работы с партнёрами в социальном проектировании?

- a) Увеличение прибыли
- b) Создание устойчивых отношений
- c) Проведение семинаров

4. Какой из следующих факторов является ключевым при выборе партнёров для проекта?

- a) Репутация партнёра
- b) Финансовые ресурсы
- c) Личное знакомство

5. Какой метод оценки эффективности социального проекта наиболее распространён?

- a) SWOT-анализ
- b) Опросы участников
- c) Финансовый анализ

6. Что такое социальный контракт в контексте социального проектирования?

- a) Договор о сотрудничестве
- b) Соглашение о финансировании
- c) Описание проекта

7. Какую роль играют заинтересованные стороны в процессе социального проектирования?

- a) Они не имеют значения
- b) Они помогают формировать проектные идеи

с) Они только финансируют проекты

8. Что важно учитывать при разработке бюджета социального проекта?

- а) Только расходы на материалы
- б) Все возможные источники доходов и расходов
- с) Личные предпочтения команды

9. Какую информацию следует собирать на этапе анализа потребностей?

- а) Мнения экспертов
- б) Данные о целевой аудитории
- с) Информацию о конкурентах

10. Какой из следующих инструментов не относится к методам работы с партнёрами

- а) Совещания
- б) Презентации
- с) Личное общение
- д) Конкурсы

Обработка результатов:

За каждый верный ответ начисляется **1 балл**

- **10-8 баллов: отличный уровень** знаний. Обучающийся хорошо понимает основные концепции социального проектирования и работы с партнёрами.
- **7-5 баллов: хороший уровень** знаний. Обучающийся имеет общее представление о теме, но нуждается в углублении знаний.
- **4-2 балла: удовлетворительный уровень** знаний. Обучающийся понимает некоторые аспекты темы, но требует значительной доработки.
- **1-0 баллов: низкий уровень** знаний. Обучающийся не продемонстрировал понимания ключевых концепций.

Приложение 6

Итоговая диагностика уровня освоения программы

Методика «Карта самооценки обучающимся и оценки педагогом компетентности обучающегося» (13-18 лет)

Дорогой, друг! Оцени, пожалуйста, по пятибалльной шкале знания и умения, которые ты получил, в этом учебном году, и зачеркни соответствующую цифру (1 – самая низкая оценка, 5 – самая высокая).

1	Освоил теоретический материал по темам и разделам (могу ответить на вопросы педагога)	1	2	3	4	5
2	Знаю специальные термины, используемые на занятиях	1	2	3	4	5
3	Научился использовать полученные на занятиях знания в практической деятельности	1	2	3	4	5
4	Умею выполнить практические задания (упражнения, задачи, опыты и т.д.), которые дает педагог	1	2	3	4	5
5	Научился самостоятельно выполнять творческие задания	1	2	3	4	5
6	Умею воплощать свои творческие замыслы	1	2	3	4	5
7	Могу научить других тому, чему научился сам на занятиях	1	2	3	4	5
8	Научился сотрудничать со сверстниками в решении поставленных задач	1	2	3	4	5
9	Научился сотрудничать с социальными партнёрами в работе над совместными инициативами	1	2	3	4	5
10	Научился получать информацию из разных источников	1	2	3	4	5
11	Мои достижения в результате занятий	1	2	3	4	5

Структура вопросов:

Пункты 1, 2, 9 – опыт освоения теоретической информации.

Пункты 3, 4 – опыт практической деятельности.

Пункты 5, 6 – опыт творчества.

Пункты 7, 8 – опыт коммуникации.

Процедура проведения:

Данную карту предлагается заполнить обучающемуся в соответствии с инструкцией. Затем данную карту заполняет педагог в качестве эксперта. Оценка проставляется педагогом в пустых клеточках.

Обработка результатов:

Самооценка обучающегося и оценка педагога суммируются, и вычисляется среднеарифметическое значение по каждой характеристике.

Подобная логика проведения анкетирования позволяет не только определить уровень компетентностей учащихся, но и выявить особенности их самооценки на основании сравнения мнения детей с мнением педагога. Итоги анкетирования могут быть учтены педагогом в учебной и воспитательной работе, при предъявлении результатов освоения учащимися образовательных программ. Кроме того, анализ этих данных, их динамики

может стать предметом разговора с родителями. По желанию обучающегося данные анкетирования могут включаться в разделы его портфолио, такие как «Оценка достижений», «Портфолио отзывов».

Методика «Изучение мотивов участия школьников в деятельности» (по Л.В. Байбородовой)

Цель: выявление мотивов обучающихся в деятельности.

Возраст: 12- 17 лет.

Бланк

Инструкция. Дорогой друг! Оцени предлагаемые 12 высказываний с позиций того, что и в какой степени привлекает тебя в совместной деятельности. Для ответов используй следующие оценки: 3 - привлекает очень сильно; 2 - привлекает в значительной степени; 1 - привлекает слабо; 0 — не привлекает совсем.

Текст анкеты:

В совместной деятельности меня привлекает:

1. Интересное дело.
2. Возможность общения с разными людьми.
3. Возможность помочь товарищам.
4. Возможность передать свои знания.
5. Возможность творчества.
6. Возможность приобрести новые знания, умения.
7. Возможность руководить другими.
8. Возможность участвовать в делах своего коллектива.
9. Возможность заслужить уважение товарищей.
10. Возможность сделать доброе дело для других.
11. Возможность выделиться среди других.
12. Возможность выработать у себя определенные черты характера.

Обработка и интерпретация данных.

Подсчитайте сумму баллов по трем группам высказываний:

- 1 группа - 3, 4, 8, 10 высказывания (сумма баллов = ...);
- 2 группа - 1, 2, 5, 6, 12 высказывания (сумма баллов = ...);
- 3 группа - 7, 9, 11 высказывания (сумма баллов = ...).

Полученные результаты позволят констатировать возможные из трех групп преобладающих мотивов: 1 группа - коллективистские; 2 группа - личностные; 3 группа – престижные.

Анкета на выявление наиболее предпочитаемых форм социальной активности современных подростков. Составление иерархии увлечений и хобби образовательной группы.

Выявление наиболее предпочитаемых форм социальной активности современных подростков позволило получить следующую иерархию увлечений и хобби:

1. Непосредственное общение с друзьями, живое общение
2. Интернет
3. Прогулки в компании сверстников
4. Игры (настольные, коммуникативные, квесты)
5. Спорт
6. Природа
7. Кулинария
8. Чтение книг
9. Информационные технологии
10. Иностранные языки
11. Компьютерные игры, сетевые игры
12. Опасные (экстремальные) увлечения
13. Дистанционное общение
14. Танцы
15. Экскурсии, посещение интересных мест
16. Музыка
17. Просмотр художественных фильмов
18. Изобретательство
19. Рукоделие, моделирование одежды
20. Театральное искусство, режиссура
21. Коллекционирование
22. Конструирование, моделирование, робототехника
23. Наука
24. Раскопки, поисковые отряды, экспедиции
25. Прогулки
26. Свой вариант ...

Анкета на выявление наиболее предпочитаемых образовательной группой профессий.

1. Бизнесмен / предприниматель
2. Спортсмен / Тренер
3. Шеф-повар
4. Математик
5. Политик
6. Архитектор
7. Журналист
8. Музыкант
9. Бухгалтер
10. Дантист
11. Переводчик
12. IT-шник
13. Дизайнер
14. Юрист
15. Менеджер
16. Банкир
17. Инженер
18. Педагог
19. Стилист / визажист / профессионал индустрии красоты
20. Художник / фотограф
21. Актёр
22. Артист, продюсер событий
23. Свой вариант ...

Игровые методики

Игры на взаимодействие (командообразование)

1. Игра «Пересаживание по признакам»

Командная игра, в которой участники пересаживаются на стулья, соответствующие определенным признакам, объявленным ведущим. Участники расставляют стулья в круг. Количество стульев должно быть на один меньше, чем количество игроков. Ведущий объявляет какой-либо признак, например, «все, кто родился летом» и т.д. Все участники, подходящие под объявленный признак, должны встать и пересесть на свободный стул. Тот, кто не успел занять стул, становится ведущим. Ведущий объявляет следующий признак, и процесс повторяется.

2. Упражнение «Скала»

Один участник - альпинист, группа выстраивается в шеренгу, имитируя скалу. Задача альпиниста пройти вдоль скалы, преодолевая препятствия. Пройдя путь, альпинист встает в конце шеренги и примыкает к скале, путь начинает следующий участник.

3. Правда или ложь

Члены группы садятся по кругу; у каждого должны быть наготове бумага и карандаш. Ведущий дает задание написать участникам три предложения, относящиеся лично к ним. Из этих трех фраз две должны быть правдивыми, а одна - нет. Один за другим каждый участник зачитывает свои фразы, все остальные пытаются понять, что и сказанного соответствует действительности, а что - нет. При этом все мнения должны обосновываться.

4. Игра «Коллективный счет»

Участники закрывают глаза. Задача группы - называть по порядку числа от 1 до 20. Условия игры - каждое следующее число не может называть рядом сидящий участник, нельзя называть два числа подряд одному и тому же участнику, нельзя одновременно называть число двум и более участниками. После каждой ошибки, ведущий возобновляет счет.

5. Строим мост

Группа делится на 2 подгруппы.

Задание. Построить мост из пачки бумаги через реку шириной 50 см. Мост должен выдержать стакан с камешками /водой. Время выполнения 15 мин. В конце игры проверяем результаты.

Обсуждение: какие роли вы увидели? Лидер, исполнитель, генератор идей и т.д. Какую роль играли вы?

6. Игровой тренинг «Групповой пазл»

Участники собирают простейший пазл, соединяя части пазла по очереди. Прежде, чем вставить пазл, участнику необходимо рассказать о себе какой-то факт (сильные стороны, предпочтения, особенности и т.п.) или историю, которая его характеризует = оставить частичку себя.

Игры на развитие коммуникационных способностей

«Аукцион идей». Каждая группа «продает» свою идею, показывая значимость ее для ребят и окружающего их мира. В конце игры оценить причины успеха и неуспеха всех участников.

«Хочу все знать». Участникам дается список фактов, которые они должны выяснить в группе. Например: - сколько пуговиц всего на одежде членов группы, - общий рост в сантиметрах всех членов группы, - общий возраст в группе, - список хобби членов группы и т.д.

Игры на развитие организационных способностей

«Буквы и цифры». Группа делится на несколько подгрупп по 7-10 человек. Игрокам на время предлагается построить буквы и цифры, распределяя участников в определенном порядке. Задание усложняется по мере продолжения игры. Например: О, 7, П, К, 2, Н, 5, Д, 6, Ш, 4, Ж. Лидеры проявляют себя как организаторы, «строители».

«Составь организм». Группа делится на подгруппы по 5-10 человек. Каждой группе предлагается построить какой-либо организм или механизм с работающими частями из всех членов группы. После 8-10 минут подготовки группы сходятся и демонстрируют свои механизмы. Другие группы пытаются отгадать, что это.

«Семейная фотография». Ребятам необходимо представить, что они все - большая семья, им необходимо сфотографироваться для семейного альбома. Сначала необходимо выбрать «фотографа», который будет всех рассаживать, и «дедушка», которому поручено помогать фотографу. Далее дети сами должны решить кому кем быть и где стоять. Ведущему (взрослому) будет очень интересно понаблюдать за распределением ролей, активностью-пассивностью детей в выборе месторасположения. Лидеры будут наиболее активны.

Игры на развитие лидерских способностей

«Геометрические фигуры». Для проведения игры нужна веревка, концы которой завязываются, образуя кольцо. Длина веревки зависит от количества участников игры. Ребята встают в круг и берутся двумя руками за веревку. Задание для группы: как можно быстрее с закрытыми глазами, не выпуская из рук веревки, построить геометрические фигуры : треугольник квадрат, звезду,

шестиугольник и т.д. Сначала возникает пауза и полное бездействие ребят, затем кто-то из участников берет на себя инициативу, предлагает вариант решения поставленной задачи, руководя действиями. На том же принципе - обязательном проявлении лидера для осуществления совместной групповой деятельности построены и следующие диагностические игры.

«Калейдоскоп». Группа делится на подгруппы по 7-10 человек. Ведущий предлагает на время и качество выполнить несколько заданий (задание предъявляется непосредственно для выполнения):

- придумать и сказать одновременно хором какое-нибудь слово,
- по сигналу ведущего должно встать пол команды,
- игроки должны представить, что они являются экипажем космического межпланетного корабля, но для полета им необходимо очень быстро выбрать «капитана», «штурмана», «пассажиров» и «зайца»,
- космический корабль прибыл на Марс, теперь экипажу необходимо поселиться в гостинице, а в ней только (для группы из 8 человек) один трехместный номер, два двухместных номера и один одноместный, необходимо распределиться, кто в каком номере будет жить.

«Лидер». Группа делится на подгруппы по 3-5 человек, каждой из них необходимо найти 10 определений, характеризующих, на их взгляд, лидера (можно заменять определения ассоциациями к этому слову). Далее каждая группа знакомит остальных со своим мнением. В ходе организованного общего обсуждения группа составляет портрет-характеристику лидера.

Игры на развитие творческих способностей

«10 коротких советов». В любом модном журнале есть страничка, где даются короткие советы, что делать в тех или иных ситуациях. Участникам игры предлагается придумать и записать советы, способные помочь людям в нестандартных ситуациях:

- ребёнок моет уши зубной пастой
- мама каждый день моет квартиру, передвигая мебель - папа плачет над аргентинскими сериалами и т.д.

«Эврика!». Участникам игры предлагается попробовать открыть новый закон или вывести формулу, которая будет несколько Мониторинговые исследования подразумевают наличие диагностического инструментария, с помощью которого осуществляется объективная оценка результативности. необычной, но очень пригодится в жизни. Правила можно придумывать самые различные, например:

- как определить возраст соседской собаки
- как измерить вес грозовой тучи
- как рассчитать количество пчёл в улье.

«Это хорошо, это плохо». Участники, сидящие в круге по очереди должны предлагать фразы, составляющие единый рассказ, но чередуя «это хорошо», «это плохо». Например: - Сегодня ясная погода. - Сегодня ясная погода и это хорошо, потому что можно погулять. - Можно погулять и это плохо, потому что останутся невыученными уроки.

Приложение 10

Матрица Эйзенхауэра

		Срочное	Не срочное
Важное	Важное	Сделать Задачи с четкими дедлайнами, влияющие на последующую работу	Отложить Задачи без четких сроков сдачи, но влияющие на общий успех
	Не важное	Делегировать Задачи, которые нужно сделать, но так как они не требуют особых навыков, их можно делегировать	Удалить Активности, которые негативно сказываются на продуктивности

Анкета "Мнение"
Обратная связь от обучающихся

Я _____ Дата _____

Степень твоей включенности (обведи кружочком соответствующий балл)

1. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2. Что мешает тебе быть более включенным в деятельность группы?

3. Что больше всего понравилось на занятиях?

4. Что не понравилось и почему?

5. Твои пожелания на будущее (по содержанию, форме занятий и т.п.)

Технология разработки и проведения акции

Шаги работы:

- 1 Анализ ситуации, заявление проблемы.
- 2 Принятие решения о проведении акции.
Определение сроков подготовки и проведения акции.
- 3 Выбор команды или инициативной группы, которая готовит акцию.
- 4 Выбор темы акции. Определение названия акции.
- 5 Постановка цели акции.
- 6 Выбор формы акции.
- 7 Определение целевой аудитории (на кого направлена акция).
- 8 Выбор места проведения акции.
- 9 Разработка содержания акции (мероприятий в рамках акции).
- 10 Подготовка мероприятия (сценарий, оборудование, ответственные, ресурсы).
- 11 Проведение самого мероприятия.
- 12 Анализ результатов акции.

Шаг 1. Анализ ситуации. Заявление проблемы.

Определение конкретной проблемы (проблема – противоречие между реальным и желаемым). Для этого: описываем симптомы существующей проблемы (симптомы лежат на поверхности), выявление и анализ причин симптомов (у каждого симптома есть причины), определение степени разрешимости проблемы в рамках ОУ.

Шаг 2. Принятие решения о проведении акции. Определение сроков подготовки и проведения акции. Определяют сроки подготовки и сроки проведения

Шаг 3. Выбор команды или инициативной группы, которая готовит акцию. Инициативная группа может состоять от 5 – 6 человек до 10 – 12 человек, в зависимости от масштабов планируемого мероприятия. Важно поделить участников на две группы: основные и дополнительные.

Шаг 4. Выбор темы акции. Определение названия акции.

Тема мероприятия – ... (привлечение к проблемам людей с расстройствами аутистического спектра (РАС) и повышение осведомленности общества о важности поддержки таких людей.)

Название мероприятия - ... («Зажги синим»).

Шаг 5. Постановка цели акции.

Перед тем, как приняться за планирование акции, важно уделить особое внимание процессу формулирования главной цели.

Цель акции – то, что конкретно мы хотим получить в результате её проведения:

- привлечение внимания к проблеме, теме;
- информирование;
- исследование по теме, проблеме;
- формирование общественного мнения.

Шаг 6. Выбор формы акции.

Можно выбрать один вариант формы или составить акцию из нескольких форм, объединенных общей темой.

Шаг 7. Определение целевой аудитории.

Целевая аудитория – группа, на которую направлены действия или деятельность, в соответствии с целью.

Шаг 8. Выбор места проведения акции.

Если планируется брать интервью у респондентов, то лучше выбрать то место, где чаще находится целевая аудитория. Если разговор идет об индивидуальном анкетном опросе, то лучше использовать специальное помещение для опроса.

Шаг 9. Разработка содержания акции.

(подробное описание)

Шаг 10. Определение и выбор ресурсов.