

Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение  
Свердловской области «Дворец молодёжи»  
Центр социально-гуманитарных проектов

Принята на заседании  
Научно-методического совета  
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»  
Протокол №7 от 21.08.2025 г.

Утверждаю:  
Директор  
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»  
А.Н.Слизько  
Приказ № 890-д от 21.08.2025 г.

Рабочая программа по реализации дополнительной общеобразовательной  
общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности

**«АктивациЯ»**

Возраст обучающихся: 13-18 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:  
Тен Карина Ивановна,  
Педагог дополнительного образования  
Центра социально-гуманитарных  
проектов

Разработчик программы:  
Тен К.И., педагог дополнительного  
образования

г. Екатеринбург, 2025

## Содержание

I. Пояснительная записка .....	3
II. Календарно – учебный график.....	9
III. Учебные материалы.....	14
Приложения.....	17

## **I. Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «АктивациЯ» предоставляет каждому обучающемуся возможность разрабатывать и реализовывать социальные проекты, события и мероприятия в команде сверстников и в связке с опытными социальными партнёрами.

Направленность программы «АктивациЯ» (далее – программа) социально-гуманитарная. На занятиях обучающиеся получают предпрофессиональные навыки в области проектирования, такие как: планирование, анализ ситуации, уверенное поведение, креативность, самостоятельность. Полученные компетенции помогут обучающимся успешно адаптироваться в любой профессии.

### **Актуальность программы**

Основы для формирования социальной включённости закладываются ещё в подростковом возрасте, когда молодые люди проявляют интерес к различным социальным вопросам и инициативам. Деятельность по разработке и проведению авторских и партнёрских социально направленных мероприятий, реализуемая в программе дополнительного образования «АктивациЯ», позволяет объединять неравнодушных, инициативных молодых людей, формировать активное социально включённое сообщество. Выполнение разнопланового функционала, предусмотренного общеразвивающей программой, помогает обучающимся осознать важность своего вклада в решение общественных проблем, прививает навыки эффективного взаимодействия с людьми разных возрастных категорий и социальных статусов, презентовать свои идеи широкой аудитории.

Такая социально значимая деятельность помогает подросткам самоопределиться, сформировать жизненную позицию и самоутвердиться в обществе, реализоваться в важном и интересном деле, и, наконец, включает их в систему новых взаимоотношений, помогающих освоить новые навыки и компетенции, открыть для себя горизонты в выборе профессии.

### **1.1. Особенности обучения в текущем учебном году по общеразвивающей программе**

Отличительной особенностью программы является практико-ориентированный подход к обучению, а именно включение подростков в социальную деятельность посредством активного взаимодействия с третьим сектором экономики и вовлечения в разработку, апробацию, реализацию социально значимых мероприятий. Подобная практика позволяет участникам программы уже на первом году обучения внедрить свои лучшие разработки в деятельность некоммерческого сектора. Таким образом обучающиеся становятся авторами социальных инноваций.

Подростки обучаются социальному проектированию, осваивая навыки межличностного общения в составе разновозрастного подросткового коллектива. Обучающимся предоставляется возможность проявить организаторские, коммуникативные, творческие, аналитические способности, практикуясь в разработке и проведении социальных и благотворительных мероприятий, акций и имиджевых событий. Приобретённые в процессе прохождения программы компетенции позволят закрепить и транслировать положительный социальный опыт.

Программа «Активация» рассчитана на обучающихся 13-18 лет.

Содержание программы и образовательный процесс строится с учетом личностных (возрастных) потребностей обучающихся, где ведущей является социальная деятельность, направленная на общение и взаимодействие с другими людьми. Активизировать образовательный процесс, сделать его более интересным помогает наличие проблемных заданий, задач, игровых и обучающих компонентов.

Содержание и материал общеразвивающей программы организован по принципу дифференциации в соответствии с уровнями сложности содержания программы:

1) «Стартовый уровень» включает:

входная диагностика (анкетирование), тренинги на командообразование, умение работать в коллективе, умение аргументировать и отстаивать свою точку зрения, развитие критического и креативного мышления, практические занятия и отработка полученных знаний.

2) «Базовый уровень» включает:

знакомство с понятиями социальная активность, социальное проектирование и его особенности, основы управления временем, методы и принципы взаимодействия с социальными партнёрами, этапы и механизмы реализации мероприятий, создание имиджевого события, способы продвижения событий и мероприятий, разработка идеи, умение работать в команде, распределять обязанности в команде, презентация идеи, публичное выступление и защита идеи.

**Объем программы: 324 часа**

Стартовый уровень 108 часов, базовый 216 часов.

**Формы обучения и виды занятий**

Обучение реализуется очно, а также очно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Закон №273-ФЗ, гл.2, ст.17, п.2.). Программа курса включает групповые и индивидуальные формы работы обучающихся (в зависимости от темы занятия). Используются

следующие виды занятий: теоретические и практические занятия, презентация творческих работ, защита проектных работ.

### **1.2. Особенности организации образовательной деятельности.**

Программа реализуется в трех направлениях:

- 1) Теоретическое. Изучение новой познавательной информации.
- 2) Практическое. Формирование организаторских компетенций посредством применения теоретических знаний в различных моделях проблемных ситуаций (семинары, тренинги, имитационно-ролевые игры, мастер-классы, круглые столы, элементы синемалогии, профориентации).
- 3) Организаторское. Закрепление приобретенных знаний, навыков и умений посредством разработки и реализации социальных мероприятий и акций, что способствует положительным изменениям в обществе.

**Форма обучения:** очная (70% занятий), дистанционная (30% занятий).

**Срок освоения:** программа рассчитана на 1 год обучения.

**Режим занятий:** длительность одного занятия – 3 академических часа, периодичность занятий – 3 раза в неделю (2 очных, 1 дистанционное).

### **1.3. Цели и задачи программы**

**Цель** – формирование инициативного социально включённого сообщества подростков посредством вовлечения их во взаимодействие с социально ориентированными партнёрами, участия в партнёрских проектах, а также в создание, апробацию, реализацию социально значимых мероприятий.

#### **Задачи программы**

##### **Обучающие**

- сформировать представление о специфике и видах социально значимых мероприятий и событий;
- ознакомить с законодательными актами, регламентирующими работу социального сектора;
- обучить методам исследования социальных проблем;
- изучить проектный метод решения задач;
- сформировать умения и навыки разработки, подготовки, продвижения и проведения мероприятий и акций социальной направленности;
- сформировать умение планировать и реализовывать практическую деятельность, анализировать результаты, устанавливать причинно-следственные связи.

##### **Воспитательные**

- ознакомить с основами социальной активности, принципами интеграции в общественную жизнь;

- сформировать практические навыки общения и поведения в социуме, навыки работы с различными социальными категориями граждан;
- развить навыки командной работы и лидерства;
- повысить самооценку и уверенность в своих возможностях личностной самореализации посредством работы над социальными мероприятиями;
- сформировать социальную ответственность и активную жизненную позицию.

#### Развивающие

- развить организаторский, творческий, духовный и интеллектуальный потенциал;
- развить коммуникативные навыки и навыки презентационной деятельности;
- сформировать навыки взаимодействия с социальными партнёрами в рамках работы над социальными мероприятиями и событиями;
- обучить методам и этическим принципам сохранения долгосрочных отношений с партнёрами для реализации социальных инициатив;
- содействовать социальной адаптации обучающихся, их профессиональному самоопределению.

Для реализации отдельных тем приглашаются специалисты различных областей. С целью освоения практической части программы предполагаются регулярные выезды к социальным партнёрам.

### **1.4. Планируемые результаты и способы их оценки**

#### Личностные результаты

Обучающиеся:

- понимают основные принципы социальной активности и гражданской ответственности;
- проявляют социальную активность во взаимодействии с внешними субъектами.

#### Метапредметные результаты

Обучающиеся овладеют компетенциями:

- организаторской деятельности;
- сотрудничества и работы в группе (формировать и поддерживать отношения сотрудничества, содружества и толерантности в детском коллективе и во взаимодействии со взрослыми: уважать чужое мнение, слушать, слышать, вести переговоры и договариваться, улаживать разногласия и конфликты; планировать и распределять групповую работу);
- принятия решений;
- работы с информацией (поиск, анализ, использование);

- применения креативного подхода в организации событий;
- поиска и установления контактов с социальными партнерами, реализации совместных инициатив;
- исследования и проектирования (включаться в общее дело; нести ответственность; входить в группу или коллектив, работать в них и вносить свой личный вклад, находить новые решения);
- развитого эмоционального интеллекта.

#### Предметные результаты

Обучающиеся:

- знают и имеют опыт практического применения методик социального проектирования;
- знают основные этапы создания и работы над мероприятием, событием, нормы и правила оформления результатов деятельности на каждом этапе;
- умеют проектировать социальные мероприятия, акции, имиджевые, игровые и образовательные события и проводить их с использованием разнообразных социальных и игровых технологий;
- умеют взаимодействовать с публикой и удерживать внимание аудитории;
- знают и понимают принципы продвижения события;
- имеют опыт работы в проектной команде по проектной технологии;
- умеют презентовать авторский продукт;
- умеют анализировать результаты своей работы;
- умеют определять проблему, анализировать ситуацию и разработать решение.

#### **Способы оценивания результатов**

Входное и итоговое анкетирование, промежуточные тестирования по темам программы, разработка и проведение мероприятий и событий в рамках разделов освоенной программы, сотрудничество с социальными партнёрами и реализация совместных инициатив, защита разработанных мероприятий по итогам учебного года (зачет).

#### **Оценочные материалы:**

- наблюдение;
- анкетирование (входное, промежуточное, итоговое);
- тренинг «Групповой пазл»;
- мозговой штурм;
- упражнение «Письмо себе»;
- метод наблюдения;
- тематическая дискуссия;

- имитационно-ролевая игра;
- рейтинг «Мой ТОП-5 социальных проектов и организаций»»;
- устный опрос;
- аналитическая работа;
- самостоятельная работа;
- устная проверка;
- матрица Эйзенхауэра;
- тематическая беседа;
- создание поста в социальных сетях в рамках акции;
- практическая работа;
- решение кейса;
- составление письма-предложения;
- организация и проведение мероприятия, события;
- оформление презентационных материалов;
- предзащита авторской идеи;
- защита авторской идеи.

## II. Календарный учебный график на 2025–2026 учебный год

№ п/п	Основные характеристики образовательного процесса	
1.	Количество учебных недель	40
2.	Количество учебных дней	122
3.	Количество часов в неделю	9
4.	Количество часов	324
5.	Недель в I полугодии	16
6.	Недель во II полугодии	24
7.	Начало занятий	15 сентября
8.	Выходные дни	2-4 ноября, 31 декабря – 11 января, 23 февраля, 9 марта, 1-3 мая, 9 – 11 мая, 12-14 июня
9.	Окончание учебного года	15 июня

## Календарный учебный график

Образовательный курс	Срок обучения	Количество часов
Стартовый уровень	3 мес.	108 часов
Базовый уровень	6 мес.	216 часов

### «Стартовый уровень»

№ п/п	Дата проведения	Разделы, темы	Количество часов			Форма занятия
			Всего	Теория	Практика	
1	15.09	Вводное занятие	3	1	2	очная
2	17.09	Тренинг «Групповой пазл»	3	1	2	очная
3	19.09 22.09 24.09	Командообразование	9	3	6	очная
4	26.09 29.09 01.10	Типология ролей в команде. Личностные особенности, влияющие на работу в команде	9	3	6	очная/ дистанционная
5	03.10 06.10 08.10	Тренинг по эффективной коммуникации	9	3	6	очная/ дистанционная
6	10.10 13.10 15.10	Активное слушание	9	3	6	очная/ дистанционная
7	17.10 20.10 22.10	Основы невербального общения	9	3	6	очная/ дистанционная
8	24.10 27.10	Система аргументации	6	3	3	очная/ дистанционная
9	29.10 31.10 03.11 05.11	Критическое мышление и работа с информацией	12	3	9	очная/ дистанционная
10	07.11 10.11 12.11	Самопрезентация, ораторское мастерство	9	3	6	очная
11	14.11 17.11 19.11	Работа с разновозрастной аудиторией	9	3	6	очная/ дистанционная
12	21.11 24.11 26.11	Креативное мышление в жизни	12	3	9	очная/ дистанционная

	28.11					
13	01.12 03.12	Профилактика эмоционального выгорания	6	3	3	очная/ дистанционная
14	05.12	Рефлексивная сессия	3	0	3	очная
		<b>ИТОГО:</b>	<b>108</b>	<b>35</b>	<b>73</b>	

### «Базовый уровень»

№ п/п		Разделы, темы	Количество часов			Форма проведения
			Всего	Теория	Практика	
1	08.12	Вводное занятие	3	1	2	очная
2	10.12 12.12 15.12 17.12	Введение в социальную активность	12	3	9	очная/ дистанционная
3	19.12	Гражданская ответственность	3	1	2	очная
4		<b>Социальное проектирование</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	
4.1 .	22.12	Основы понятия «Социальное проектирование»	3	3	0	очная
4.2 .	24.12	Технологии разработки социального проекта	3	3	0	очная
4.3 .	26.12	Структура социального проекта	3	1	2	очная
5		<b>Разработка и проведение партнёрского мероприятия в рамках социального проекта</b>	<b>60</b>	<b>16</b>	<b>44</b>	
5.1 .	29.12	Поиск социального партнёра	3	1	2	очная
5.2 .	12.01 14.01	Взаимодействие с партнерами в проектной деятельности	6	3	3	очная
5.3 .	16.01 19.01 21.01	Мозговой штурм	9	2	7	очная/ дистанционная
5.4 .	23.01	Создание проектных команд	3	0	3	очная
5.5 .	26.01 28.01 30.01	Управление временем	9	3	6	очная/ дистанционная
5.6 .	02.02 04.02 06.02 09.02 11.02 13.02 16.02	Проведение партнёрского мероприятия	21	6	15	очная/ дистанционная
5.7 .	18.02 20.02	Сбор обратной связи	6	1	5	очная

5.8 .	25.02	Рефлексивная сессия	3	0	3	очная
6. .		<b>Создание имиджевых событий в рамках продвижения партнёрских социальных проектов</b>	<b>45</b>	<b>7</b>	<b>38</b>	
6.1 .	27.02	Определения, связанные с формированием имиджа	3	2	1	очная
6.2 .	02.03	Особенности имиджевых событий	3	1	2	очная
6.3 .	04.03	Поиск партнёра имиджевого события	3	1	2	очная
6.4 .	06.03 11.03	Взаимодействие с социальным партнером	6	0	6	очная
6.5 .	13.03 16.03	Планирование имиджевого мероприятия	6	2	4	очная/ дистанционная
6.6 .	18.03	Работа с аудиторией	3	1	2	очная
6.7 .	20.03	Логистика мероприятия	3	0	3	очная
6.8 .	23.03 25.03 27.03	Реализация имиджевого события	9	0	9	очная
6.9 .	30.03 01.04	Сбор обратной связи	6	0	6	очная
6.1 0.	03.04	Рефлексивная сессия	3	0	3	очная
7. .		<b>Технология реализации социальных и благотворительных акций</b>	<b>54</b>	<b>10</b>	<b>44</b>	
7.1 .	06.04	Формы и технологии реализации социальных акций	3	1	2	очная
7.2 .	08.04 10.04 13.04	Организация социальной акции онлайн	9	3	6	очная/ дистанционная
7.3 .	15.04 17.04	Специфика организации и проведения благотворительных акций	6	3	3	очная/ дистанционная
7.4 .	20.04 22.04 24.04	Работа с благотворительной организацией	9	0	9	очная
7.5 .	27.04 29.04 04.05 06.05 08.05 13.05	Организация события в рамках проекта	18	3	15	очная/ дистанционная
7.6 .	15.05 18.05	Сбор обратной связи	6	0	6	очная/ дистанционная
7.7 .	20.05	Рефлексивная сессия	3	0	3	очная

8.		<b>Разработка итогового мероприятия. Представление идеи и трансляция опыта</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>27</b>	
8.1 .	22.05 25.05 27.05 29.05 01.06 03.06	Разработка социальной идеи и подготовка к защите	18	3	15	очная/ дистанционная
8.2 .	05.06 08.06 10.06	Защита идеи	9	0	9	очная
8.3 .	15.06	Рефлексивная сессия	3	0	3	очная
		<b>ИТОГО:</b>	<b>216</b>	<b>48</b>	<b>168</b>	

### III. Учебно-методические материалы

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ с изменениями 2018 года. РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА, 17 сентября 2018 г. № 7669
2. ГК РФ., ФЗ "Об общественных объединениях" (№ 82-ФЗ)
3. ФЗ "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях" (№ 135-ФЗ)
4. Молодежные парламенты и опыт ученического самоуправления в Свердловской области. Екатеринбург, 2005
5. Андреев Ю. Откровенный разговор. – М., 1986.
6. Андреева Г.М. Социальная психология. М. МГУ. 1988г.
7. Асламов А.Г. Психология личности М. Педагогика 1990
8. Бедерханова, В.П. Педагогическое проектирование в инновационной деятельности: учеб. пособие / В.П. Бедерханова, П.Б. Бондарев; Краснодар. Краевой инст.доп.проф.пед.образования. – Краснодар, 2000г.
9. Берн Э. Игры в которые играют люди. – М., 1989
10. Богоявленская Д.Б. Интеллектуальная активность как проблема творчества. - Ростов на Дону. Изд-во Рост. Ун-та. - 1983.
11. Боровик В. С. Активность социальная // Социологическая энциклопедия : в 2 т. М. : Мысль, 2003. Т. 1. С. 24–26.
12. Викторова Т.Б. Социальное проектирование – социальное действие //Дополнительное образование. - №1, 2006.- 51-53 с.
13. Воспитание школьников, научно-методический журнал, за 1997 г., 1998 г., 2000 г., 2001г., 2008г., 2009г.
14. Гусева Е. Б. Общественные объединения как субъект социально-культурной деятельности в условиях становления гражданского общества: дис. канд. пед. наук. М., 2005. 219 с.
15. Есипова Т.М., Энциклопедия коллективных творческих дел. – Москва: ГОУДОД ФЦРСДОД, 2006г.
16. Ильин Е.Н. Искусство общения, Ленинград. Педагогика 1982
17. Карнеги Д. Как завоевывать друзей? – М., 1996.
18. Карнеги Д. как перестать беспокоиться и начать жить. – М., 1998.
19. Козлов Н. Философские сказки для обдумывающих жизнь или весёлая книга о свободе и нравственности. – М., 1996.
20. Литвак Р.А. Педагогические основы деятельности детских общественных объединений: Монография. Челябинский

- Государственный педагогический университет, ЧИРПО - Челябинск, 1996 г.
21. Луков В.А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии: Флинта, 2003.
  22. Маленкова Л.И. Человековедение. — М., 1993.
  23. Манухин В.П. Самоуправление в образовательном учреждении: учебно-методическое пособие. М. АРКТИ, 2005
  24. Мелибруда Е. Я-ты-мы Психологические возможности улучшения общения М. Прогресс 1986 г.
  25. Пономарев Я.А. Психология творчества и педагогика - М. 1976 .
  26. Прутченков А.С. Социально — психологический тренинг межличностного общения. — М. 1991.
  27. Прутченков, А.С. Шаг за шагом, или технология подготовки и реализации социального проекта. А.С. Прутченков. М., Юкос. 1999г.
  28. Рожков М.И., Волохов А.В. Детские организации: возможности выбора. Вариативно-программный подход к социализации ребенка в деятельности детских организаций: методическое пособие для организаторов детского движения. - М., 1996.
  29. Рубинштейн С.Л. Принцип творческой самодеятельности.// Вопросы философии. — М. 1989.
  30. Фридман Л. Психология воспитания - М., 1999 г.
  31. Холостова Е.И. Социальная работа с детьми. Учебное пособие. - Москва, 2008г.

### **3.1. Методические и диагностические материалы**

Диагностические и методические материалы используются согласно общеразвивающей программе. Образцы представлены в приложении.

#### **Информационно - методические материалы:**

- раздаточные материалы для обучающихся: таблицы и схемы, соответствующие разделам программы; бланки анкет (обратная связь блокам программы; информация по эффективности и актуальности программы для участника);
- методические пособия, разрабатываемые руководителем с учётом конкретных условий;
- образцы лучших работ обучающихся в качестве наглядного результата деятельности объединения;

- дидактические материалы по интерактивным формам обучения (тренинги, деловые и ролевые игры, организационно-деятельностные игры и т. п.).

#### **IV. Материально-техническое обеспечение**

ГАНОУ СО «Дворец молодежи», центр социально-гуманитарных проектов, адрес: ул. Красных Командиров, 11А, аудитория на 12 человек.

##### **Материально-техническое обеспечение программы:**

- столы (10 шт); стулья (14 шт);
- интерактивная панель;
- ноутбук;
- колонки для ноутбука;
- точка доступа в интернет;
- фотоаппарат;
- видеокамера;
- Bluetooth-колонка;
- флипчарт (1 шт);
- бумага для флипчарта (10 упаковок);
- блок самоклеящийся (стикеры) (10 уп.);
- ватман (10 шт.);
- маркеры (30 шт.);
- цветные карандаши (5 уп.)
- клеящий карандаш (15 шт.);
- степлеры (5 шт.);
- ножницы (15 шт.).

##### **Кадровое обеспечение**

Программа реализуется Тен К.И., педагогом дополнительного образования.

### **Входной оценочный тест обучающихся социальному проектированию**

**\*Социальное проектирование** – это не только метод разработки и реализации проектов, но и важный инструмент для улучшения социальной среды и решения социально значимых проблем. Оно позволяет привлекать внимание к актуальным проблемам, объединять усилия различных групп и создавать условия для реализации позитивных изменений.

**ФИО участника** \_\_\_\_\_

**Дата прохождения** \_\_\_\_\_

Почему Вам интересно работать над социально значимыми мероприятиями? (отметьте только 5 причин из перечисленных ниже):

- ☐ я испытываю внутреннюю психологическую потребность быть нужным;
- ☐ я испытываю потребность в общении с единомышленниками;
- ☐ я смогу реализовать свои творческие возможности;
- ☐ меня привлекает возможность самореализации, повышение возможности карьерного роста;
- ☐ мне кажется, что эта работа интересна и дает новые возможности;
- ☐ так я смогу решить часть своих личных проблем;
- ☐ привлекает возможность поделиться между своим опытом;
- ☐ эта деятельность научит меня защищать свои интересы;
- ☐ эта деятельность позволит чувствовать себя самостоятельным и взрослым;
- ☐ затрудняюсь ответить.

**Методика «Изучение мотивов участия школьников в деятельности» (по Л.В. Байбородовой)**

Цель: выявление мотивов обучающихся в деятельности.

Возраст: 12- 17 лет.

Бланк

*Инструкция. Дорогой друг! Оцени предлагаемые 12 высказываний с позиций того, что и в какой степени привлекает тебя в совместной деятельности. Для ответов используй следующие оценки: 3 - привлекает очень сильно; 2 - привлекает в значительной степени; 1 - привлекает слабо; 0 — не привлекает совсем.*

Текст анкеты:

В совместной деятельности меня привлекает:

1. Интересное дело.
2. Возможность общения с разными людьми.
3. Возможность помочь товарищам.
4. Возможность передать свои знания.
5. Возможность творчества.
6. Возможность приобрести новые знания, умения.
7. Возможность руководить другими.
8. Возможность участвовать в делах своего коллектива.
9. Возможность заслужить уважение товарищей.
10. Возможность сделать доброе дело для других.
11. Возможность выделиться среди других.
12. Возможность выработать у себя определенные черты характера.

**Обработка и интерпретация данных.**

Подсчитайте сумму баллов по трем группам высказываний:

- 1 группа - 3, 4, 8, 10 высказывания (сумма баллов = ...);
- 2 группа - 1,2, 5, 6,12 высказывания (сумма баллов = ...);
- 2 группа 7, 9, 11 высказывания (сумма баллов = ...).

Полученные результаты позволят констатировать возможные из трех групп преобладающих мотивов: 1 группа - коллективистские; 2 группа - личностные; 3 группа – престижные.

**Методики диагностики лидерских, коммуникационных и  
организационных качеств личности**

**Методика «Эффективность лидерства» (Немов Р.С.)**

Данный опросник оценивает не лидерские качества человека, а его возможную практическую деятельность в роли лидера с точки зрения ее потенциальной эффективности. В нем также на вопросы необходимо отвечать однозначно: «да» или «нет».

**Текст опросника**

1. Стремитесь ли вы к использованию в своей работе новейших достижений?  
а) да, б) нет.
2. Стремитесь ли вы к сотрудничеству с другими людьми?  
а) да, б) нет.
3. Какой язык в общении с коллегами вы предпочитаете?  
а) краткий, ясный, точный;  
б) эмоциональный, образный, с намеками и подтекстом.
4. Разъясняете ли вы другим причины и основания принимаемых вами решений?  
а) да, б) нет.
5. Доверяют ли вам люди, которые постоянно или временно находятся в вашем подчинении?  
а) да, б) нет.
6. Вовлекаете ли вы всех исполнителей совместного дела в обсуждение связанных с ним вопросов, если на вас возложена обязанность ими руководить?  
а) да, б) нет.
7. Поощряете ли вы у подчиненных вам людей проявление самостоятельности, независимости в работе и инициативы?  
а) да, б) нет.
8. Помните ли вы имена тех людей, с которыми общаетесь?  
а) да, б) нет.
9. Предоставляете ли вы свободу действий своим подчиненным в достижении тех целей, которые ставите перед ними?  
а) да, б) нет.
10. Контролируете ли вы ход выполнения задания вашими подчиненными?  
а) да, б) нет.
11. Помогаете ли вы своим подчиненным, если они в этом нуждаются?  
а) да, б) нет.
12. Выражаете ли вы благодарность подчиненному за хорошо выполненную работу?  
а) да, б) нет.
13. Стремитесь ли вы искать в людях лучшие их качества и ориентироваться на них в совместной работе?  
а) да, б) нет.

14. Знаете ли вы о том, как наилучшим образом использовать положительные качества, имеющиеся у ваших подчиненных, в работе?  
а) да, б) нет.
15. Знаете ли вы интересы и потребности ваших подчиненных?  
а) да, б) нет.
16. Умеете ли вы быть внимательным слушателем?  
а) да, б) нет.
17. Благодарите ли вы сотрудников за работу в присутствии других?  
а) да, б) нет.
18. Делаете ли вы замечания своим подчиненным? Если да, то в какой обстановке?  
а) наедине, б) в присутствии других.
19. Отмечаете ли вы хорошую работу своих подчиненных, докладывая об итогах вышестоящему руководителю?  
а) да, б) нет.
20. Доверяете ли вы своим подчиненным?  
а) да, б) нет.
21. Стремитесь ли вы доводить до подчиненных всю основную информацию, получаемую от вышестоящих руководителей и организаций?  
а) да, б) нет.
22. Раскрываете ли вы значение работы, выполняемой каждым из ваших подчиненных, для общего дела?  
а) да, б) нет.
23. Оставляете ли вы себе и подчиненным время для планирования работы?  
а) да, б) нет.
24. Есть ли у вас план повышения своей квалификации?  
а) да, б) нет.
25. Имеется ли у ваших подчиненных план повышения их квалификации (или индивидуальные планы подобного рода)?  
а) да, б) нет.
26. Регулярно ли вы читаете специальную литературу?  
а) да, б) нет.
27. Имеете ли вы библиотеку новейшей литературы по вашей специальности?  
а) да, б) нет.
28. Заботитесь ли вы о состоянии своего здоровья, сохранении и повышении работоспособности?  
а) да, б) нет.
29. Любите ли вы выполнять сложную, но интересную работу?  
а) да, б) нет.
30. Проводите ли вы лично обучение своих подчиненных с целью улучшения качества и повышения эффективности их работы?  
а) да, б) нет.

31. Знаете ли вы о том, на какие качества работника необходимо ориентироваться при его приеме на работу?  
а) да, б) нет.
32. С желанием ли вы занимаетесь разбором жалоб и удовлетворением персональных просьб, исходящих от подчиненных?  
а) да, б) нет.
33. Сохраняете ли вы психологическую дистанцию в общении с подчиненными?  
а) да, б) нет.
34. Относитесь ли вы к своим подчиненным со вниманием и уважением?  
а) да, б) нет.
35. Уверены ли вы в себе?  
а) да, б) нет.
36. Хорошо ли вы знаете свои сильные и слабые стороны?  
а) да, б) нет.
37. Часто ли вы проявляете творчество в работе?  
а) да, б) нет.
38. Регулярно ли вы повышаете свою квалификацию на специальных курсах, семинарах и т.п.?  
а) да, б) нет.
- 38 39. Достаточно ли гибко вы себя ведете при принятии решений и в общении с людьми?  
а) да, б) нет.
40. Готовы ли вы изменить стиль своего руководства, если потребуется? а) да, б) нет.

### Ключ

Если эта методика используется для самооценки руководителя, то возникает опасность искажения результатов вследствие субъективной установки показать себя в лучшем свете или просто недостаточного осознания человеком своих особенностей. Поэтому данный опросник рекомендуется вместе с руководителем предлагать его подчиненным, а затем обобщать полученные результаты. За каждый утвердительный ответ на предложенные вопросы («да») испытуемый получает 1 балл, а за каждый отрицательный («нет») — 0 баллов. Если испытуемый получит **от 30 до 40 баллов**, то стиль его руководства (с учетом высказанного выше замечания) считается высокоэффективным. Если сумма баллов оказалась в пределах **от 11 до 29**, то стиль руководства рассматривается как среднеэффективный. Если общая сумма баллов оказалась **10 и меньше**, то стиль руководства данного человека рассматривается как малоэффективный и ему не рекомендуется быть руководителем детского коллектива или группы.

### Методика «КОС»

Авторы данной методики — В. В. Синявский и В. А. Федорошин. В основе разработки — известные проективные методики анкетного типа. Опросник позволяет выявить устойчивые показатели коммуникативных и организаторских склонностей. Анкетная часть методики «КОС» предлагает испытуемому вопросы, ответы на которые могут быть только положительными или отрицательными, то есть «да» или «нет». Ответы испытуемого строятся на основе самоанализа опыта своего поведения в той или иной ситуации.

## **ВОПРОСЫ**

1. Много ли у Вас друзей, с которыми Вы постоянно общаетесь?
2. Часто ли Вам удается склонить большинство своих товарищей к принятию ими Вашего мнения?
3. Долго ли Вас беспокоит чувство обиды, причиненное Вам кем-то из Ваших товарищей?
4. Всегда ли Вам трудно ориентироваться в создавшейся критической ситуации?
5. Есть ли у Вас стремление к установлению новых знакомств с разными людьми?
6. Нравится ли Вам заниматься общественной работой?
7. Верно ли, что Вам приятнее и проще проводить время с книгами или за какими-либо другими занятиями, чем с людьми?
8. Если возникли какие-либо помехи в осуществлении Ваших намерений, то легко ли Вы отступаете от них?
9. Легко ли Вы устанавливаете контакты с людьми, которые значительно старше Вас по возрасту?
10. Любите ли Вы придумывать и организовывать со своими товарищами различные игры и развлечения?
11. Трудно ли Вы включаетесь в новую для Вас компанию?
12. Часто ли Вы откладываете на другие дни те дела, которые нужно было бы выполнить сегодня?
13. Легко ли Вам удастся устанавливать контакты с незнакомыми людьми?
14. Стремитесь ли Вы добиваться, чтобы Ваши товарищи действовали в соответствии с Вашим мнением?
15. Трудно ли Вы осваиваетесь в новом коллективе?
16. Верно ли, что у Вас не бывает конфликтов с товарищами из-за невыполнения ими своих обязанностей, обязательств?
17. Стремитесь ли Вы при удобном случае познакомиться и побеседовать с новым человеком?
18. Часто ли в решении важных дел Вы принимаете инициативу на себя?
19. Раздражают ли Вас окружающие люди и хочется ли Вам побыть одному?
20. Правда ли, что Вы обычно плохо ориентируетесь в незнакомой для Вас обстановке?
21. Нравится ли Вам постоянно находиться среди людей?

22. Возникает ли у Вас раздражение, если Вам не удастся закончить начатое дело?
23. Испытываете ли Вы чувство затруднения, неудобства или стеснения, если приходится проявить инициативу, чтобы познакомиться с новым человеком?
24. Правда ли, что Вы утомляетесь от частого общения с товарищами?
25. Любите ли Вы участвовать в коллективных играх?
26. Часто ли Вы проявляете инициативу при решении вопросов, затрагивающих интересы Ваших товарищей?
27. Правда ли, что Вы чувствуете себя неуверенно среди малознакомых Вам людей?
28. Верно ли, что Вы редко стремитесь к доказательству своей правоты?
29. Полагаете ли Вы, что Вам не доставляет особого труда внести оживление в малознакомую Вам компанию?
30. Принимаете ли Вы участие в общественной работе в школе?
31. Стремитесь ли Вы ограничить круг своих знакомых не большим количеством людей?
32. Верно ли, что Вы не стремитесь отстаивать свое мнение или решение, если оно не было сразу принято Вашими товарищами?
33. Чувствуете ли Вы себя непринужденно, попав в незнакомую Вам компанию?
34. Охотно ли Вы приступаете к организации различных мероприятий для своих товарищей?
35. Правда ли, что Вы не чувствуете себя достаточно уверенным и спокойным, когда приходится говорить что-либо большой группе людей?
36. Часто ли Вы опаздываете на деловые встречи, свидания?
37. Верно ли, что у Вас много друзей?
38. Часто ли Вы оказываетесь в центре внимания своих товарищей?
39. Часто ли Вы смущаетесь, чувствуете неловкость при общении с малознакомыми людьми?
40. Правда ли, что Вы не очень уверенно чувствуете себя в окружении большой группы своих товарищей?

### **Обработка**

Ответы на вопросы испытуемый заносит в специальный «Лист ответов», в котором фиксируются также анкетные данные испытуемого и результаты его работы. Для количественной обработки данных консультант использует «Дешифраторы», в которых поставлены «идеальные ответы», в максимальной степени отражающие коммуникативные и организаторские склонности. Обработка материалов испытания крайне проста и проводится следующим образом. С помощью дешифраторов, которые накладываются поочередно на «Лист ответов», подсчитывается количество совпадающих с дешифратором ответов по каждому разделу методики.

Оценочный коэффициент (К) коммуникативных и организаторских склонностей выражается отношением количества совпадающих ответов по

каждому разделу к максимально возможному числу совпадений (20). При этом удобно использовать простую формулу:  $K = n/20$ , где  $K$  — величина оценочного коэффициента;  $n$  — количество совпадающих с дешифратором ответов. Показатели, полученные по этой методике, могут варьировать от 0 до 1. Показатели, близкие к 1, свидетельствуют о высоком уровне проявления коммуникативных и организаторских склонностей, близкие же к 0 — о низком уровне.

Оценочный коэффициент ( $K$ ) — это первичная количественная характеристика материалов испытания. Для качественной стандартизации результатов испытания используются шкалы оценок, в которых тому или иному диапазону количественных показателей « $K$ » соответствует определенная оценка. Испытуемые, получившие оценку «1» ( $= 1$ ), характеризуются крайне низким уровнем проявления склонностей к коммуникативно-организаторской деятельности.

У испытуемых, получивших оценку «2» ( $= 2$ ), развитие коммуникативных и организаторских склонностей находится на уровне ниже среднего. Они не стремятся к общению, чувствуют себя скованно в новой компании, коллективе, предпочитают проводить время наедине с собой, ограничивают свои знакомства, испытывают трудности в установлении контактов с людьми и в выступлении перед аудиторией, плохо ориентируются перед аудиторией, плохо ориентируются в незнакомой ситуации, не отстаивают свое мнение, тяжело переживают обиды. Проявление инициативы в общественной деятельности крайне занижено, во многих делах они предпочитают избегать принятия самостоятельных решений. Для испытуемых, получивших оценку «3» ( $= 3$ ), характерен средний уровень проявления коммуникативных и организаторских склонностей. Обладают в целом средними показателями, они стремятся к контактам с людьми, не ограничивают круг своих знакомых, отстаивают свое мнение, планируют свою работу. Однако «потенциал» этих склонностей не отличается высокой устойчивостью. Эта группа испытуемых нуждается в дальнейшей серьезной и планомерной воспитательной работе с ними по формированию и развитию их коммуникативных и организаторских способностей.

Испытуемые, получившие оценку «4» ( $= 4$ ), отнесены к группе с высоким уровнем проявления коммуникативных и организаторских склонностей. Они не теряются в новой обстановке, быстро находят друзей, постоянно стремятся расширить круг своих знакомых, занимаются общественной деятельностью, помогают близким, друзьям, проявляют инициативу в общении, с удовольствием принимают участие в организации общественных мероприятий, способны принять самостоятельное решение в трудной ситуации. Все это они делают не по принуждению, а согласно внутренним устремлениям.

И, наконец, та группа испытуемых, которая получила оценку «5» ( $= 5$ ), обладает очень высоким уровнем проявления коммуникативных и организаторских склонностей. Они испытывают потребность в

коммуникативной и организаторской деятельности и активно стремятся к ней. Для них характерны быстрая ориентация в трудных ситуациях, непринужденность поведения в новом коллективе. Испытуемые этой группы инициативны, предпочитают в важном деле или создавшейся сложной ситуации принимать самостоятельные решения, отстаивать свое мнение и добиваются, чтобы оно было принято товарищами. Они могут внести оживление в незнакомую компанию, любят организовывать различные игры, мероприятия, настойчивы в деятельности, которая их привлекает. Они сами ищут такие дела, которые бы удовлетворяли их потребность в коммуникативной и организаторской деятельности.

При интерпретации полученных данных следует помнить, что методика констатирует лишь наличный уровень развития коммуникативных и организаторских склонностей в данный период развития личности. Если при обследовании учащегося обнаруживается не очень высокий уровень развития коммуникативных и организаторских склонностей, то это вовсе не означает, что они останутся неизменными в процессе дальнейшего развития личности. При наличии положительной мотивации, целеустремленности и надлежащих условий деятельности данные склонности могут развиваться.

### **1. Анкета на выявление наиболее предпочитаемых форм социальной активности современных подростков. Составление иерархии увлечений и хобби образовательной группы.**

Выявление наиболее предпочитаемых форм социальной активности современных подростков позволило получить следующую иерархию увлечений и хобби:

1. Непосредственное общение с друзьями, живое общение
2. Интернет
3. Прогулки в компании сверстников
4. Игры (настольные, коммуникативные, квесты)
5. Спорт
6. Природа
7. Кулинария
8. Чтение книг
9. Информационные технологии
10. Иностранные языки
11. Компьютерные игры, сетевые игры
12. Опасные (экстремальные) увлечения
13. Дистанционное общение
14. Танцы
15. Экскурсии, посещение интересных мест
16. Музыка
17. Просмотр художественных фильмов
18. Изобретательство
19. Рукоделие, моделирование одежды
20. Театральное искусство, режиссура
21. Коллекционирование
22. Конструирование, моделирование, робототехника
23. Наука
24. Раскопки, поисковые отряды, экспедиции
25. Прогулки

26. Свой вариант ...

**2. Анкета на выявление наиболее предпочитаемых образовательной группой профессий.**

1. Бизнесмен / предприниматель
2. Спортсмен / Тренер
3. Шеф-повар
4. Математик
5. Политик
6. Архитектор
7. Журналист
8. Музыкант
9. Бухгалтер
10. Дантист
11. Переводчик
12. IT-шник
13. Дизайнер
14. Юрист
15. Менеджер
16. Банкир
17. Инженер
18. Педагог
19. Стилист / визажист / профессионал индустрии красоты
20. Художник / фотограф
21. Актёр
22. Артист, продюсер событий
23. Свой вариант ...

## Игровые методики

### *Игры на взаимодействие (командообразование)*

#### **1. Игра «Пересаживание по признакам»**

Командная игра, в которой участники пересаживаются на стулья, соответствующие определенным признакам, объявленным ведущим. Участники расставляют стулья в круг. Количество стульев должно быть на один меньше, чем количество игроков. Ведущий объявляет какой-либо признак, например, «все, кто родился летом» и т.д. Все участники, подходящие под объявленный признак, должны встать и пересесть на свободный стул. Тот, кто не успел занять стул, становится ведущим. Ведущий объявляет следующий признак, и процесс повторяется.

#### **2. Упражнение «Скала»**

Один участник - альпинист, группа выстраивается в шеренгу, имитируя скалу. Задача альпиниста пройти вдоль скалы, преодолевая препятствия. Пройдя путь, альпинист встает в конце шеренги и примыкает к скале, путь начинает следующий участник.

#### **3. Правда или ложь**

Члены группы садятся по кругу; у каждого должны быть наготове бумага и карандаш. Ведущий дает задание написать участникам три предложения, относящиеся лично к ним. Из этих трех фраз две должны быть правдивыми, а одна - нет. Один за другим каждый участник зачитывает свои фразы, все остальные пытаются понять, что и сказанного соответствует действительности, а что - нет. При этом все мнения должны обосновываться.

#### **4. Игра «Коллективный счет»**

Участники закрывают глаза. Задача группы - называть по порядку числа от 1 до 20. Условия игры - каждое следующее число не может называть рядом сидящий участник, нельзя называть два числа подряд одному и тому же участнику, нельзя одновременно называть число двум и более участниками. После каждой ошибки, ведущий возобновляет счет.

#### **5. Строим мост**

Группа делится на 2 подгруппы.

Задание. Построить мост из пачки бумаги через реку шириной 50 см. Мост должен выдержать стакан с камешками /водой. Время выполнения 15 мин. В конце игры проверяем результаты.

Обсуждение: какие роли вы увидели? Лидер, исполнитель, генератор идей и т.д. Какую роль играли вы?

## **6. Игровой тренинг «Групповой пазл»**

Участники собирают простейший пазл, соединяя части пазла по очереди. Прежде, чем вставить пазл, участнику необходимо рассказать о себе какой-то факт (сильные стороны, предпочтения, особенности и т.п.) или историю, которая его характеризует = оставить частичку себя.

### ***Игры на развитие коммуникационных способностей***

**«Аукцион идей».** Каждая группа «продает» свою идею, показывая значимость ее для ребят и окружающего их мира. В конце игры оценить причины успеха и неуспеха всех участников.

**«Хочу все знать».** Участникам дается список фактов, которые они должны выяснить в группе. Например: - сколько пуговиц всего на одежде членов группы, - общий рост в сантиметрах всех членов группы, - общий возраст в группе, - список хобби членов группы и т.д.

### ***Игры на развитие организационных способностей***

**«Буквы и цифры».** Группа делится на несколько подгрупп по 7-10 человек. Игрокам на время предлагается построить буквы и цифры, распределяя участников в определенном порядке. Задание усложняется по мере продолжения игры. Например: О, 7, П, К, 2, Н, 5, Д, 6, Ш, 4, Ж. Лидеры проявляют себя как организаторы, «строители».

**«Составь организм».** Группа делится на подгруппы по 5-10 человек. Каждой группе предлагается построить какой-либо организм или механизм с работающими частями из всех членов группы. После 8-10 минут подготовки группы сходятся и демонстрируют свои механизмы. Другие группы пытаются отгадать, что это.

**«Семейная фотография».** Ребятам необходимо представить, что они все - большая семья, им необходимо сфотографироваться для семейного альбома. Сначала необходимо выбрать «фотографа», который будет всех рассаживать, и «дедушка», которому поручено помогать фотографу. Далее дети сами должны решить кому кем быть и где стоять. Ведущему (взрослому) будет очень интересно понаблюдать за распределением ролей, активностью-пассивностью детей в выборе месторасположения. Лидеры будут наиболее активны.

### ***Игры на развитие лидерских способностей***

**«Геометрические фигуры».** Для проведения игры нужна веревка, концы которой завязываются, образуя кольцо. Длина веревки зависит от количества участников игры. Ребята встают в круг и берутся двумя руками за веревку. Задание для группы: как можно быстрее с закрытыми глазами, не выпуская из рук веревки, построить геометрические фигуры : треугольник квадрат,

звезду, шестиугольник и т.д. Сначала возникает пауза и полное бездействие ребят, затем кто-то из участников берет на себя инициативу, предлагает вариант решения поставленной задачи, руководя действиями. На том же принципе - обязательном проявлении лидера для осуществления совместной групповой деятельности построены и следующие диагностические игры.

**«Калейдоскоп».** Группа делится на подгруппы по 7-10 человек. Ведущий предлагает на время и качество выполнить несколько заданий (задание предъявляется непосредственно для выполнения):

- придумать и сказать одновременно хором какое-нибудь слово,
- по сигналу ведущего должно встать пол команды,
- игроки должны представить, что они являются экипажем космического межпланетного корабля, но для полета им необходимо очень быстро выбрать «капитана», «штурмана», «пассажиров» и «зайца»,
- космический корабль прибыл на Марс, теперь экипажу необходимо поселиться в гостинице, а в ней только (для группы из 8 человек) один трехместный номер, два двухместных номера и один одноместный, необходимо распределиться, кто в каком номере будет жить.

**«Лидер».** Группа делится на подгруппы по 3-5 человек, каждой из них необходимо найти 10 определений, характеризующих, на их взгляд, лидера (можно заменять определения ассоциациями к этому слову). Далее каждая группа знакомит остальных со своим мнением. В ходе организованного общего обсуждения группа составляет портрет-характеристику лидера.

### ***Игры на развитие творческих способностей***

**«10 коротких советов».** В любом модном журнале есть страничка, где даются короткие советы, что делать в тех или иных ситуациях. Участникам игры предлагается придумать и записать советы, способные помочь людям в нестандартных ситуациях:

- ребёнок моет уши зубной пастой
- мама каждый день моет квартиру, передвигая мебель - папа плачет над аргентинскими сериалами и т.д.

**«Эврика!».** Участникам игры предлагается попробовать открыть новый закон или вывести формулу, которая будет несколько Мониторинговые исследования подразумевают наличие диагностического инструментария, с помощью которого осуществляется объективная оценка результативности. необычной, но очень пригодится в жизни. Правила можно придумывать самые различные, например:

- как определить возраст соседской собаки
- как измерить вес грозовой тучи
- как рассчитать количество пчёл в улье.

**«Это хорошо, это плохо».** Участники, сидящие в круге по очереди должны предлагать фразы, составляющие единый рассказ, но чередуя «это хорошо», «это плохо». Например: - Сегодня ясная погода. - Сегодня ясная погода и это хорошо, потому что можно погулять. - Можно погулять и это плохо, потому что останутся невыученными уроки.

Матрица Эйзенхауэра

	Срочное	Не срочное
Важное	<b>Сделать</b> Задачи с четкими дедлайнами, влияющие на последующую работу	<b>Отложить</b> Задачи без четких сроков сдачи, но влияющие на общий успех
Не важное	<b>Делегировать</b> Задачи, которые нужно сделать, но так как они не требуют особых навыков, их можно делегировать	<b>Удалить</b> Активности, которые негативно сказываются на продуктивности

ТЕСТ "Мнение"

Я \_\_\_\_\_ Дата \_\_\_\_\_

Степень твоей включенности (обведи кружочком соответствующий балл)

1.     1   2   3   4   5   6   7   8   9   10

2. Что мешает тебе быть более включенным в деятельность группы?

\_\_\_\_\_

3. Что больше всего понравилось на занятиях?

\_\_\_\_\_

4. Что не понравилось и почему?

\_\_\_\_\_

5. Твои пожелания на будущее (по содержанию, форме занятий и т.п.)

## Технология разработки и проведения акции

### Шаги работы:

- 1 Анализ ситуации, заявление проблемы.
- 2 Принятие решения о проведении акции.  
Определение сроков подготовки и проведения акции.
- 3 Выбор команды или инициативной группы, которая готовит акцию.
- 4 Выбор темы акции. Определение названия акции.
- 5 Постановка цели акции.
- 6 Выбор формы акции.
- 7 Определение целевой аудитории (на кого направлена акция).
- 8 Выбор места проведения акции.
- 9 Разработка содержания акции (мероприятий в рамках акции).
- 10 Подготовка мероприятия (сценарий, оборудование, ответственные, ресурсы).
- 11 Проведение самого мероприятия.
- 12 Анализ результатов акции.

Шаг 1. Анализ ситуации. Заявление проблемы.

Определение конкретной проблемы (проблема – противоречие между реальным и желаемым). Для этого: описываем симптомы существующей проблемы (симптомы лежат на поверхности), выявление и анализ причин симптомов (у каждого симптома есть причины), определение степени разрешимости проблемы в рамках ОУ.

Шаг 2. Принятие решения о проведении акции. Определение сроков подготовки и проведения акции. Определяют сроки подготовки и сроки проведения

Шаг 3. Выбор команды или инициативной группы, которая готовит акцию.

Инициативная группа может состоять от 5 – 6 человек до 10 – 12 человек, в зависимости от масштабов планируемого мероприятия. Важно поделить участников на две группы: основные и дополнительные.

Шаг 4. Выбор темы акции. Определение названия акции.

Тема мероприятия – ... (привлечение к проблемам людей с расстройствами аутистического спектра (РАС) и повышение осведомленности общества о важности поддержки таких людей.)

Название мероприятия - ... («Зажги синим»).

Шаг 5. Постановка цели акции.

Перед тем, как приняться за планирование акции, важно уделить особое внимание процессу формулирования главной цели.

Цель акции – то, что конкретно мы хотим получить в результате её проведения:

- привлечение внимания к проблеме, теме;
- информирование;
- исследование по теме, проблеме;
- формирование общественного мнения.

Шаг 6. Выбор формы акции.

Можно выбрать один вариант формы или составить акцию из нескольких форм, объединенных общей темой.

Шаг 7. Определение целевой аудитории.

Целевая аудитория – группа, на которую направлены действия или деятельность, в соответствии с целью.

Шаг 8. Выбор места проведения акции.

Если планируется брать интервью у респондентов, то лучше выбрать то место, где чаще находится целевая аудитория. Если разговор идет об индивидуальном анкетном опросе, то лучше использовать специальное помещение для опроса.

Шаг 9. Разработка содержания акции.

(подробное описание)

Шаг 10. Определение и выбор ресурсов.

**Методика «Индекс жизненного стиля». Текст опросника**

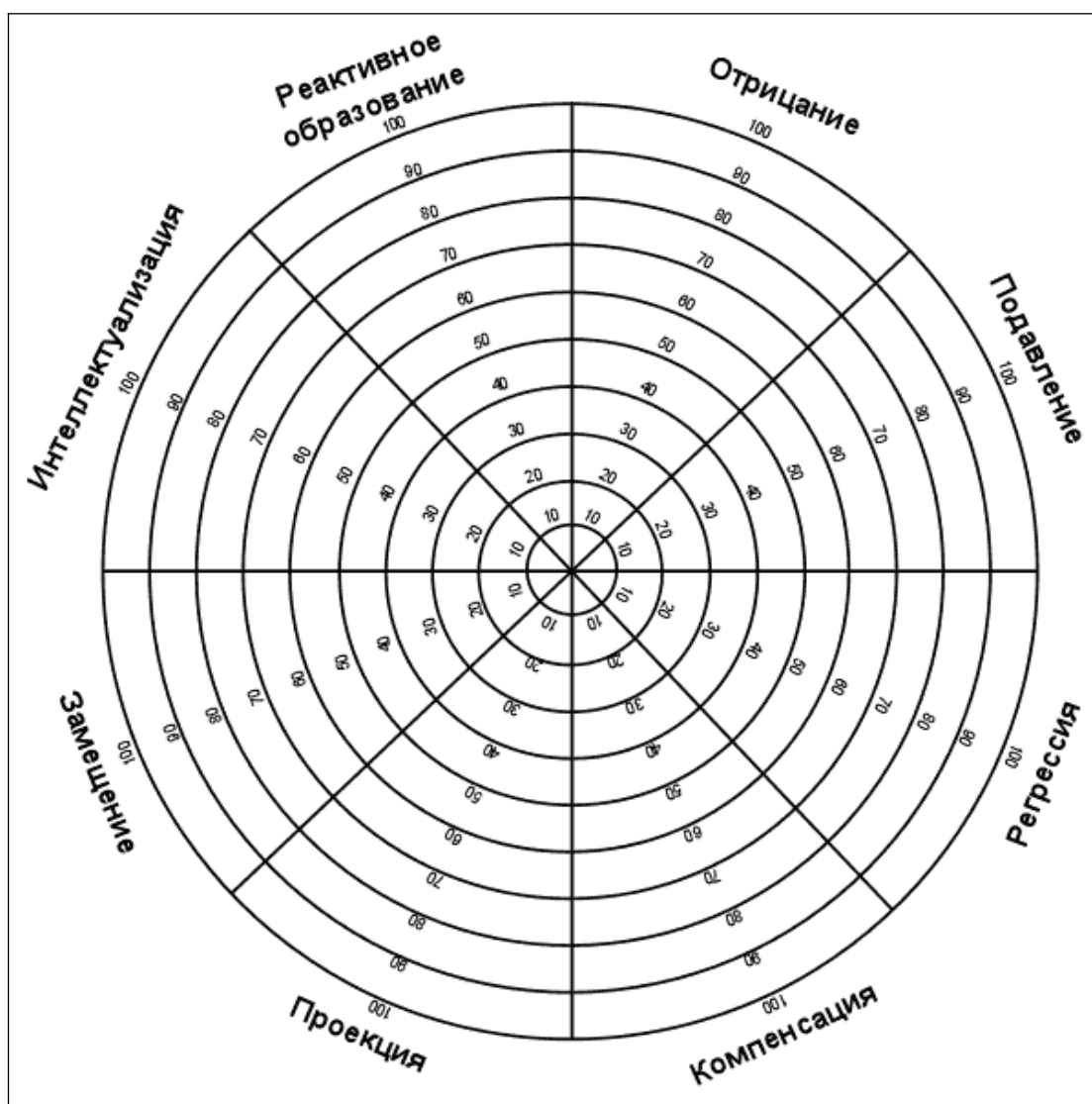
№	Утверждение	Да	Нет
1.	Я очень легкий человек и со мной легко ужитья.		
2.	Когда я хочу чего-нибудь, я никак не могу дождаться, когда это получу.		
3.	Всегда существовал человек, на которого я хотел бы походить.		
4.	Люди не считают меня эмоциональным человеком.		
5.	Я редко помню свои сны.		
6.	Меня раздражают люди, которые всеми вокруг командуют.		
7.	Иногда у меня появляется сильное желание пробить стену кулаком.		
8.	Меня раздражает тот факт, что люди слишком много задаются.		
9.	В мечтах я всегда в центре внимания.		
10.	Я человек, который никогда не плачет.		
11.	Я всегда готов выслушать обе стороны во время спора.		
12.	Меня легко вывести из себя.		
13.	Когда кто-нибудь толкает меня в толпе, я чувствую, что готов толкнуть его в ответ.		
14.	Многое во мне людей восхищает.		
15.	Я полагаю, что лучше хорошенько обдумать что-нибудь до конца, чем приходить в ярость.		
16.	Я много болею.		
17.	У меня плохая память на лица.		
18.	Когда меня отвергают, для меня это буквально «конец света».		
19.	Когда я слышу пошлые шутки, я очень смущаюсь.		
20.	Я всегда вижу светлую сторону вещей.		
21.	Я ненавижу злобных людей.		
22.	Мне трудно избавиться от чего-либо, что принадлежит мне.		
23.	Я с трудом запоминаю имена.		
24.	У меня склонность к излишней импульсивности.		
25.	Люди, которые добиваются своего криком и воплями, вызывают у меня отвращение.		
26.	Я свободен от предрассудков.		
27.	Мне крайне необходимо, чтобы люди говорили мне о моей привлекательности.		
28.	Когда я собираюсь в поездку, я планирую каждую деталь заранее.		
29.	Иногда мне хочется, чтобы атомная бомба разрушила весь мир.		
30.	Когда я чем-нибудь расстроен, я много ем.		
31.	Люди мне никогда не надоедают.		
32.	Многое из своего детства я не могу вспомнить.		
33.	В своих фантазиях я совершаю великие поступки.		
34.	В большинстве своем люди раздражают меня, так как они слишком эгоистичны.		
35.	Прикосновение к чему-нибудь осклизлому, скользкому вызывает у меня отвращение.		
36.	Если кто-нибудь надоедает мне, я не говорю это ему, а стремлюсь выразить свое недовольство кому-нибудь другому.		
37.	Я полагаю, что люди обведут вас вокруг пальца, если вы не будете осторожны.		
38.	Мне требуется много времени, чтобы разглядеть плохие качества в других людях.		
39.	Я никогда не волнуюсь, когда читаю или слышу о какой-либо трагедии.		
40.	В споре я обычно более логичен, чем другой человек.		
41.	Мне совершенно необходимо слышать комплименты.		

42.	Беспорядочность отвратительна.		
<b>№</b>	<b>Утверждение</b>	<b>Да</b>	<b>Нет</b>
43.	Иногда, когда у меня что-нибудь не получается, я злюсь.		
44.	Когда я вижу кого-нибудь в крови, это меня почти не беспокоит.		
45.	У меня портится настроение, и я раздражаюсь, когда на меня не обращают внимание.		
46.	Люди говорят мне, что я всему верю.		
47.	Я ношу одежду, которая скрывает мои недостатки.		
48.	Мне очень трудно пользоваться неприличными словами.		
49.	Мне кажется, я много спорю с людьми.		
50.	Меня отталкивает от людей то, что они неискренни.		
51.	Я знаю, что мои моральные стандарты выше, чем у большинства других людей.		
52.	Когда я не могу справиться с чем-либо, я готов заплакать.		
53.	Когда кто-нибудь толкает меня, я прихожу в ярость.		
54.	То, что мне не нравится, я выбрасываю из головы.		
55.	Мне кажется, что я не могу выражать свои эмоции.		
56.	Я очень редко испытываю чувства привязанности.		
57.	Я терпеть не могу людей, которые всегда стараются быть в центре внимания.		
58.	Я многое коллекционирую.		
59.	Я работаю более упорно, чем большинство людей, для того, чтобы добиться результатов в области, которая меня интересует.		
60.	Звуки детского плача не беспокоят меня.		
61.	Я бываю так сердит, что мне хочется крушить всё вокруг.		
62.	Я всегда оптимистичен.		
63.	Я много лгу.		
64.	Я больше привязан к самому процессу работы, чем к отношениям, которые складываются вокруг нее.		
65.	В основном люди несносны.		
66.	Меня раздражает то, что людям нельзя доверять.		
67.	Я буду делать всё, чтобы произвести хорошее впечатление.		
68.	Я не понимаю некоторых своих поступков.		
69.	Я думаю, что ситуация в мире намного лучше, чем большинство людей думают.		
70.	Когда у меня неудача, я не могу сдерживать плохого настроения.		
71.	Я не позволяю своим эмоциям захватывать меня.		
72.	Я всегда планирую наихудшее, с тем, чтобы не быть застигнутым врасплох.		
73.	Я живу так хорошо, что многие люди хотели бы оказаться в моем положении.		
74.	Как-то я был так сердит, что сильно саданул по чему-то и случайно поранил себя.		
75.	Я испытываю отвращение, когда сталкиваюсь с людьми низкого морального уровня.		
76.	Я почти ничего не помню о своих первых годах в школе.		
77.	Когда я расстроен, я невольно поступаю как ребенок.		
78.	Я предпочитаю больше говорить о своих мыслях, чем о своих чувствах.		
79.	Мне кажется, что я не могу закончить ничего из того, что начал.		
80.	Когда я слышу о жестокостях, это не трогает меня.		
81.	В моей семье почти никогда не противоречат друг другу.		
82.	Я много кричу на людей.		
83.	Ненавижу людей, которые топчут других, чтобы продвинуться вперед.		
84.	Я счастлив, что у меня меньше проблем, чем у большинства людей.		
85.	Когда что-нибудь расстраивает меня, я сплю больше чем обычно.		
86.	Я нахожу отвратительным, что большинство людей лгут для того, чтобы добиться		

	успеха.		
87.	Я говорю много неприличных слов.		

### Содержательная интерпретация

Интерпретация полученных данных производится в соответствии с описанными ниже определениями исследуемых видов механизмов психологической защиты. По утверждению некоторых ученых, наиболее конструктивными психологическими защитами являются компенсация и интеллектуализация, а наиболее деструктивными – проекция и подавление. Использование конструктивных защит снижает риск возникновения конфликта или его обострения.



#### • Отрицание

Механизм психологической защиты, посредством которого личность либо отрицает некоторые фрустрирующие, вызывающие тревогу обстоятельства, либо какой-либо внутренний импульс или сторона отрицает самое себя. Как правило, действие этого механизма проявляется в отрицании тех аспектов внешней реальности, которые, будучи

очевидными для окружающих, тем не менее не принимаются, не признаются самой личностью. Иными словами, информация, которая тревожит и может привести к конфликту, не воспринимается. Имеется в виду конфликт, возникающий при проявлении мотивов, противоречащих основным установкам личности, или информация, которая угрожает ее самосохранению, самоуважению или социальному престижу. Как процесс, направленный вовне, отрицание часто противопоставляется вытеснению как психологической защите против внутренних, инстинктивных требований и побуждений.

При высоких оценках по шкале: Внимание окружающих привлекается любыми средствами, воспринимается как только позитивное. Критика и неприятие игнорируются. Вы самолюбивы и априорно уверены в своих достоинствах. Вы невосприимчивы к отрицательным, темным сторонам жизни. Рассматриваете новых людей как потенциальных поклонников своей персоны, а себя считаете безусловно достойным объектом их внимания. Не допускаете и мысли о наличии у себя врагов, а на самом деле кого-то опасаетесь. Видите в людях только хорошее до тех пор, пока они обращают на вас внимание. В противном случае этих людей для вас не существует. Уверены, что в глазах людей выглядите интересным и загадочным человеком. Не замечаете вокруг себя то, что вам не нравится. Отрицаете наличие трудностей, сложностей в своей жизни. Всегда оптимистичны. Вы сознательно не желаете видеть проблемы, которыми озабочено большинство людей. Имеете завышенную самооценку. Невосприимчивы к негативному мнению о себе со стороны окружающих. Считаете себя человеком без проблем.

#### • **Подавление**

Подавление, или вытеснение – механизм защиты, посредством которого неприемлемые для личности импульсы: желания, мысли, чувства, вызывающие тревогу, становятся бессознательными. По мнению большинства исследователей, этот механизм лежит в основе действия и других защитных механизмов личности. Вытесненные (подавленные) импульсы, не находя разрешения в поведении, тем не менее сохраняют свои эмоциональные и психо-вегетативные компоненты. Например, типична ситуация, когда содержательная сторона психотравмирующей ситуации не осознается, и человек вытесняет сам факт какого-либо неблагоприятного поступка, но интрапсихический конфликт сохраняется, а вызванное им эмоциональное напряжение субъективно воспринимается как внешне немотивированная тревога. Именно поэтому вытесненные влечения могут проявляться в невротических и психофизиологических симптомах.

При высоких оценках по шкале. Защитное подавление сдерживает чувство страха путем забывания обстоятельств, в которых пришлось его испытать. Избегание сходных ситуации и мыслей о них. Вы стараетесь бесследно забыть психотравмирующие события недавнего прошлого. Лица многих

людей внушают нам беспокойство, смутное опасение. Не сосредоточиваете внимание на них. Предпочитаете не смотреть людям в глаза. Предательство, непорядочность близких людей предпочитаете прочно забыть. Вы избегаете новых знакомств как источника потенциального беспокойства. В детстве возможна психотравма, которую вы стараетесь забыть. Отстраненное восприятие происшедшего помогает вам дистанцироваться от события. Сознательно разделяете все события на происходящие «со мной» и «не со мной». Забываете обстоятельства и сам факт собственного негативного опыта. Не слышите раздражающих звуков. В детстве или подростковом возрасте вы были панически испуганы, что впоследствии постарались забыть. Возможно наличие психотравмы в первые школьные годы, которую вы активно стараетесь забыть. Облегченно воспринимаете чужую боль как абстрактную для себя.

#### • Регрессия

Регрессия рассматривается как механизм психологической защиты, посредством которого личность в своих поведенческих реакциях стремится избежать тревоги путем перехода на более ранние стадии развития либидо. При этой форме защитной реакции личность, подвергающаяся действию фрустрирующих факторов, заменяет решение субъективно более сложных задач на относительно более простые и доступные в сложившихся ситуациях. Использование более простых и привычных поведенческих стереотипов существенно обедняет общий (потенциально возможный) арсенал преобладания конфликтных ситуаций. Импульсивность и слабость эмоционально-волевого контроля, свойственная психопатическим личностям, определяются актуализацией именно этого механизма защиты на общем фоне изменения мотивационно-потребностной сферы в сторону их большей упрощенности и доступности.

При высоких оценках по шкале. В стрессовой ситуации для вас характерен возврат к детским стереотипам поведения, что сдерживает чувство неуверенности в себе и страх неудачи. Не терпите ожидания желаемого, бываете в этом случае раздражены, капризны, беспокойны. Злитесь по пустякам, но быстро отходите, чувствуя неадекватность объекта агрессии или своих к нему притязаний. Получаете удовлетворение от беспричинного упрямства, регрессируя до уровня ребенка трех-семилетнего возраста. Испытываете удовлетворение от реакции людей на свои перепады настроения. Склонны к регрессии на оральную фазу психосексуального развития, то есть на получение успокоения от еды, питья, курения, сосания чего-либо и т. д. Культивируете в себе реакции наподобие детских обид, если реальность не удовлетворяет вашим сиюминутным желаниям. Стремитесь вовлечь близких, окружающих людей в решение своих проблем, хотите переложить ответственность за это на них как на более старших. Характерна истерическая слезливость в случае неудачи. В отсутствие

внимания к своей особе чувствуете себя покинутым ребенком. Падаете духом в случае любого несоответствия реальности вашим требованиям. В условиях психотравмирующей ситуации характерно отключение самоконтроля и проявление «детского поведения». Склонны к ностальгии, желаете приобрести посредством этого понимание, сочувствие и чувство покоя. Стремитесь вызвать у окружающих активное к себе сочувствие. Неприятности стремитесь «заспать».

#### • **Компенсация**

Этот механизм психологической защиты проявляется в попытках найти подходящую замену реального или воображаемого недостатка, дефекта нестерпимого чувства другим качеством, чаще всего с помощью фантазирования или присвоения себе свойств, достоинств, ценностей, поведенческих характеристик другой личности. Часто это происходит при необходимости избежать конфликта с этой личностью и повышения чувства самодостаточности. При этом заимствованные ценности, установки или мысли принимаются без анализа и переструктурирования и поэтому не становятся частью самой личности. Люди, для которых компенсация является наиболее характерным типом психологической защиты, часто оказываются мечтателями, ищущими идеалы в различных сферах жизнедеятельности.

При высоких оценках по шкале. Сдерживаете чувство неполноценности от реальных или мнимых утрат, недостатков (в том числе физических), организуете их замену. Вы склонны к идентификации себя с конкретными или абстрактным идеалом, получая от этого удовлетворение. Реализуете комплекс несостоятельности в мечтах о славе, силе, богатстве, значительности. Испытываете сверхкомпенсаторное желание доказать всем свою значительность в определенном виде деятельности. Локальный комплекс неполноценности. Чувствуете беспокойство по поводу отражения своей внешности или поведения в глазах окружающих. Характерна латентная (скрытая) мания величия. Нуждаетесь в подтверждении со стороны окружающих своих реальных или мнимых достоинств, сами в них априорно убеждены. Имеете реальные или мнимые недостатки фигуры, телесные особенности. Скрываете их с помощью одежды. Стремитесь обрести устойчивость в настоящем за счет прошлого. В настоящем чувствуете себя не в своей тарелке. Очень любите любыми способами обращать на себя внимание.

#### • **Проекция**

В основе проекции лежит процесс, посредством которого неосознаваемые и неприемлемые для личности чувства и мысли локализируются вовне, приписываются другим людям и таким образом становятся как бы вторичными. Негативный, социально не одобряемый оттенок испытываемых чувств и свойств, например, агрессивность нередко приписывается окружающим, чтобы оправдать свою собственную агрессивность или недоброжелательность, которая проявляется как бы в

защитных целях. Реже встречается другой вид проекции, при котором значимым лицам (чаще из микросоциального окружения) приписываются позитивные, социально одобряемые чувства, мысли или действия, которые способны возвысить.

При высоких оценках по шкале. Защитная проекция – приписывание окружающим негативных качеств, в том числе собственных, для самопринятия на этом фоне. Нетерпимы к реальной или мнимой демонстрации чужого превосходства, поскольку сами не чужды этому. Не любят самоуверенных, самовлюбленных, рисующихся людей – как конкурентов. Сами по контрасту скромны и строги. Приписываете неприятным вам людям враждебность и намерения строить тайные козни. Нетерпимы к эксплуатации человеческого сочувствия. Считаете себя гораздо более его достойным, но слишком гордым, чтобы о нем просить. Характерна бессознательная враждебность к проявлениям чужой эгоистичности как маскировка собственного скрываемого эгоизма и эгоцентризма. Убеждены в чужой непорядочности, сами тайно склонны к этому. Склонны к супружеским изменам. Нетерпимы к людям, находящимся в центре внимания, поскольку сами стремитесь к тому же. Чувством ревности маскируете скрываемую, иногда от самого себя, готовность к измене. Жалуете, что не обманывали людей, когда была такая возможность. Характерно скрытое желание иметь противников для самоутверждения. Имеете желание противостоять реальным или мнимым врагам. Склонны к зависти, к поиску негативных причин успеха окружающих.

#### • **Замещение**

Действие этого защитного механизма проявляется в разрядке подавленных эмоций (как правило, враждебности, гнева), которые направляются на объекты, представляющие меньшую опасность или более доступные, чем те, что вызвали отрицательные эмоции и чувства. Например, открытое проявление ненависти к человеку, которое может вызвать нежелательный конфликт с ним, переносится на другого, более доступного и неопасного. В большинстве случаев замещение разрешает эмоциональное напряжение, возникшее под влиянием фрустрирующей ситуации, но не приводит к облегчению или достижению поставленной цели. В этой ситуации субъект может совершать неожиданные, подчас бессмысленные действия, которые разрешают внутреннее напряжение.

При высоких оценках по шкале. Перенесение агрессии, вызванной более сильным значимым лицом, на посторонний объект. Часто раздражаетесь на окружающих, на самого себя или на неодушевленные предметы. Перманентная, подавляемая агрессивность проявляется в мелочах. Имеете суицидальные наклонности. Мизантроп. Иногда, по конкретным причинам, злы на весь мир. Вынуждены сдерживать гнев, стремление к разрушительным действиям, замещая их в сновидениях. Скрываемое раздражение часто требует мимоходом «выпустить пар». Склонны

противоречить людям, видя в них удобный объект агрессии. Заводитесь, как говорится, с пол-оборота, допускаете в своем поведении грубость, вспыльчивость. Не желая переживать и выражать агрессию, стремитесь увидеть ее полное воплощение на экране. Склонны к опасным видам деятельности, повышенному риску и травматизму. Отреагируете собственные отрицательные эмоции на близких, беззащитных, зависимых от вас людей. Характерны реальная или мнимая физическая слабость и желание компенсировать ее с помощью какого-либо оружия.

#### • **Интеллектуализация**

Этот защитный механизм часто обозначают понятием «рационализация». Авторы методики объединили эти два понятия, хотя их сущностное значение несколько отличается. Так, действие интеллектуализации проявляется в основанном на фактах чрезмерно «умственном» способе преодоления конфликтной или фрустрирующей ситуации без переживаний. Иными словами, личность пресекает переживания, вызванные неприятной или субъективно неприемлемой ситуацией при помощи логических установок и манипуляций даже при наличии убедительных доказательств в пользу противоположного. При рационализации личность создает логические (псевдоразумные), но благовидные обоснования своего или чужого поведения, действий или переживаний, вызванных причинами, которые она (личность) не может признать из-за угрозы потери самоуважения.

При высоких оценках по шкале. Произвольная схематизация и рациональное истолкование событий для ощущения спокойствия и контроля над ситуацией. Вы пытаетесь избежать беспокойства путем рационального рассуждения. Убеждаете в существовании такой возможности себя и окружающих. Стараетесь на основании различных точек зрения построить свою концепцию как панацею от беспокойства. Беспокойство и тревожность контролируются педантичностью, стремлением все предусмотреть. Во избежание негативной оценки себя, людей или событий используете их псевдологичное объяснение или оправдание. Уходите от субъективных переживаний путем обращения ко всеобщему. Предпочитаете рациональное осмысление конфликта для поддержания чувства собственного спокойствия. Культивируете отстраненный взгляд на вещи как способ избежать беспокойства. Стремитесь к эмоциональной устойчивости путем нахождения положительных сторон в любой неудаче. С интересом наблюдаете чужие страсти и радуетесь, что это не ваша жизнь. Стремитесь сохранить душевное равновесие при любых обстоятельствах. Заранее продумываете все варианты своего поведения и их последствия. Эмоциональные переживания маскируются усиленными попытками рационального истолкования событий.

#### • **Реактивные образования**

Личность предотвращает выражение неприятных или неприемлемых для нее мыслей, чувств или поступков путем преувеличенного развития противоположных стремлений. Иными словами, происходит как бы трансформация внутренних импульсов в субъективно понимаемую их противоположность. Например, жалость или заботливость могут рассматриваться как реактивные образования по отношению к бессознательной черствости, жестокости или эмоционального безразличия.

При высоких оценках по шкале. Сексуальные, агрессивные и другие общественно осуждаемые проявления скрываются декларацией прямо противоположного. Декларируете пуританизм. Сексуальные, агрессивные желания подавляете как в реальности, так и в фантазиях. Стесняетесь вида обнаженного тела. Возможны дисморфомания, дисморфобия. Подавленная фиксация на социально осуждаемых сторонах жизни (агрессия, насилие, секс и пр.) переходит в их демонстративное неприятие. Скрытое (латентное) влечение к сексуальной раскованности маскируется декларируемым отвращением к этому. Испытываете брезгливость ко всему, что связано с жизнедеятельностью человеческого организма. Испытываете скрываемую сексуальную озабоченность при утверждении прямо противоположного. Подавленное стремление к спонтанности маскируется декларативным примерным поведением. Подавляете стремление обсуждать откровенные темы из боязни показаться сосредоточенным лишь на них. Характерна тайная эротомания. Неумение легко сходиться с людьми компенсируется подчеркнуто высоконравственным поведением.

## Мониторинг образовательной деятельности

Оценивание деятельности учащихся является важным элементом педагогического процесса, а оценка – мощным педагогическим средством, выполняющим ту или иную задачу педагога. Любая оценочная деятельность исходит из потребности ребенка или педагога получить информацию о том, насколько эффективно проходит их взаимодействие в ходе образовательного процесса.

Оценка выступает как система разнообразных форм, методов, средств и видов качественного или количественного оценивания результатов образовательного процесса: будь то учебные достижения обучающихся, качество знаний и умений по программе или результаты их личностного развития, продвижения в творческой деятельности. Можно сказать, что оценивание предполагает не только констатацию конечного результата обучения, но полностью и постоянно сопровождает образовательный процесс.

В дополнительном образовании невозможно оценивание, принятое в общем образовании, так как традиционная отметка носит выраженный знаниевый характер. Она выставляется за определенный уровень знаний по конкретному предмету, в то время как за рамками внимания педагога остаются не только затраченные на это усилия ребенка, но и приобретенные им за определенный период социальные компетенции, сформированные личностные качества, развитые творческие способности.

В целом, оценивание в дополнительном образовании детей является эффективным педагогическим средством развития деятельности обучающихся при условии его систематического использования, понимания ребенком критериев и оснований оценки, а также использования педагогом разнообразных видов оценки и развития оценочной деятельности в соотношении с задачами развития творческой деятельности и личностного развития обучающихся.

**Цель мониторинга** - создание информационных условий для формирования целостного и достоверного представления педагогу о качестве организации образовательного процесса.

### **Задачи мониторинга:**

1. Наблюдение за состоянием образовательного процесса (входное, промежуточное, итоговое). Для проверки усвоенных компетенции у обучающихся.
2. Своевременное выявление изменений, происходящих образовательном процессе, и факторов, вызывающих их;
3. Предупреждение негативных тенденций в организации образовательного процесса;

4. Оценка результативности и полноты реализации методического обеспечения образования.

**Способы мониторинга:**

- текущее наблюдение,
- тестирование,
- анкетирование,
- анализ результатов учебной деятельности,
- оценка и самооценка и т. д.

**Этапы мониторинга:**

- стартовая диагностика – педагогическое анкетирование (направлена на проверку сформированных компетенции у обучающихся);
- прогнозирование (ожидаемые результаты после прохождения программы; диагностическая карта каждого обучающегося)
- промежуточная диагностика (проверка сформировавшихся компетенции, выявление проблемных зон для составления дальнейшего плана работы с обучающимися);
- коррекция /разработка и внедрение коррекционных мероприятий; - итоговая диагностика –педагогическое анкетирование;
- оценка результатов.

## Диагностическая карта

промежуточного уровня теоретических знаний,  
практических умений и навыков

Объединение \_\_\_\_\_

Ф.И.О. педагога дополнительного образования \_\_\_\_\_

год обучения \_\_\_\_\_ № группы \_\_\_\_\_

№ п/ п	Фамилия , имя учащегося	Теоретическая подготовка			Практическая подготовка		
		Теоретическое знание		Владение социальной терминологией	Практические умения и навыки		Владение специальным оборудованием, техникой безопасности
		В	С	Н	В	С	Н
1.							
2.							
3.							

Всего аттестовано \_\_\_\_\_ учащихся

Из них по результатам аттестации показали:

### Теоретическая подготовка

высокий уровень \_\_\_\_\_ чел. \_\_\_\_\_% от общего количества учащихся

средний уровень \_\_\_\_\_ чел. \_\_\_\_\_% от общего количества учащихся

низкий уровень \_\_\_\_\_ чел. \_\_\_\_\_% от общего количества учащихся

### Практическая подготовка

высокий уровень \_\_\_\_\_ чел. \_\_\_\_\_% от общего количества учащихся

средний уровень \_\_\_\_\_ чел. \_\_\_\_\_% от общего количества учащихся

низкий уровень \_\_\_\_\_ чел. \_\_\_\_\_% от общего количества учащихся

### ***Критерии оценки уровня теоретической подготовки:***

– высокий уровень (В) – учащийся освоил на 80-100% объём знаний, предусмотренных образовательной программой за конкретный период; специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием;

– средний уровень (С) – объём усвоенных знаний составляет 50-80%; сочетает специальную терминологию с бытовой;

– низкий уровень (Н) – учащийся овладел менее чем 50% объёма знаний, предусмотренных образовательной программой, как правило, избегает употреблять специальные термины.

***Критерии оценки уровня практической подготовки:***

– высокий уровень (В) – учащийся овладел на 80-100% умениями и навыками, предусмотренными образовательной программой за конкретный 53 период; работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей; выполняет практические задания с элементами творчества;

– средний уровень (С) – объём усвоенных умений и навыков составляет 50-80%; работает с оборудованием с помощью педагога; в основном, выполняет задания на основе образца;

– низкий уровень (Н) – учащийся овладел менее чем 50%, предусмотренных умений и навыков, испытывает серьёзные затруднения при работе с оборудованием, в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога.

## Приложение 11

### Методика «Карта самооценки обучающимся и оценки педагогом компетентности обучающегося» (13-18 лет)

*Дорогой, друг! Оцени, пожалуйста, по пятибалльной шкале знания и умения, которые ты получил, в этом учебном году, и зачеркни соответствующую цифру (1 – самая низкая оценка, 5 – самая высокая).*

1	Освоил теоретический материал по темам и разделам (могу ответить на вопросы педагога)	1	2	3	4	5
2	Знаю специальные термины, используемые на занятиях	1	2	3	4	5
3	Научился использовать полученные на занятиях знания в практической деятельности	1	2	3	4	5
4	Умею выполнить практические задания (упражнения, задачи, опыты и т.д.), которые дает педагог	1	2	3	4	5
5	Научился самостоятельно выполнять творческие задания	1	2	3	4	5
6	Умею воплощать свои творческие замыслы	1	2	3	4	5
7	Могу научить других тому, чему научился сам на занятиях	1	2	3	4	5
8	Научился сотрудничать с ребятами в решении поставленных задач	1	2	3	4	5
9	Научился получать информацию из разных источников	1	2	3	4	5
10	Мои достижения в результате занятий	1	2	3	4	5

#### Структура вопросов:

Пункты 1, 2, 9 – опыт освоения теоретической информации.

Пункты 3, 4 – опыт практической деятельности.

Пункты 5, 6 – опыт творчества.

Пункты 7, 8 – опыт коммуникации.

#### Процедура проведения:

Данную карту предлагается заполнить обучающемуся в соответствии с инструкцией.

Затем данную карту заполняет педагог в качестве эксперта. Оценка проставляется педагогом в пустых клеточках.

#### Обработка результатов:

Самооценка обучающегося и оценка педагога суммируются, и вычисляется среднеарифметическое значение по каждой характеристике.

Подобная логика проведения анкетирования позволяет не только определить уровень компетентностей учащихся, но и выявить особенности их самооценки на основании сравнения мнения детей с мнением педагога. Итоги анкетирования могут быть учтены педагогом в учебной и воспитательной работе, при предъявлении результатов освоения учащимися образовательных программ. Кроме того, анализ этих данных, их динамики может стать предметом разговора с родителями. По желанию обучающегося данные анкетирования могут включаться в разделы его портфолио, такие как «Оценка достижений», «Портфолио отзывов».