

Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение
Свердловской области «Дворец молодёжи»
Детский технопарк «Кванториум в г. Ирбит»

Принята на заседании
научно-методического совета
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»

Протокол № 6 от 26.06.2025 г.
Утверждена директором ГАНОУ СО
«Дворец молодёжи» А.Н. Слизько
Приказ № 792-д от 26.06.2025 г.

Рабочая программа
по дополнительной общеразвивающей программе
«Медиаквантум. Стартовый»

Возраст обучающихся: 11-17 лет
Срок реализации: 1 год

Разработчик рабочей программы:
ПДО Антропов А.В.,
Ворончихина В.Д.,
Кияева Ю.А., заместитель
начальника по учебной части
детского технопарка
«Кванториум г. Ирбит»

Пояснительная записка

Программа «Медиаквантум. Стартовый».

В настоящее время средства массовой информации приобретают наибольшую актуальность в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В век высокого развития информационных технологий и моментального распространения информации современному подростку очень трудно не попасть под влияние телевидения, интернета, прессы и радиовещания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию. Важной особенностью медийного производства является то, что оно по преимуществу коллективное. Например, телевизионная передача может быть подготовлена к эфиру только общими усилиями большого творческого коллектива. Успех и зрительское внимание приходят только в том случае, если весь коллектив профессионально работает над воплощением единой творческой задачи.

Главная цель образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений и подготовка кадров для работы в сфере медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств. Поэтому сосуществование образовательной системы и СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Направленность образовательной программы «Медиаквантум» - социально-гуманитарная. Она ориентирована на изучение основ медиапроизводства.

Особенности обучения в текущем учебном году по общеобразовательной общеразвивающей программе включают следующие аспекты:

Акцент делается на практические занятия и проекты, использование интерактивных методов обучения, онлайн-курсов и дистанционных форматов для повышения мотивации и вовлеченности учеников.

Активное участие обучающихся в создании собственных медиа-проектов, работу над созданием видеороликов, презентаций, аудиопроектов и веб-сайтов.

Организация проектной деятельности, участие в конкурсах и олимпиадах социально-гуманитарной направленности, стимулирование исследовательской активности.

Подготовка учащихся к поступлению в профильные учебные заведения и дальнейшему трудоустройству в сфере высоких технологий и инновационных отраслей с привлечением специалистов-практиков, готовых решать актуальные технологические задачи.

Особенности организации образовательной деятельности по общеобразовательной общеразвивающей программе

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий:

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа. Продолжительность одного академического часа - 40 мин. Перерыв между учебными занятиями - 10 минут. Общее количество часов в неделю – 4 ак. часа.

Объем общеразвивающей программы: 144 ак. часов в год.

Срок освоения общеразвивающей программы определяется содержанием программы и составляет 1 год.

Форма обучения: очная, возможна реализация очно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Закон №273-ФЗ, гл.2, ст.17, п.2.).

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиаквантум» (далее – Программа) предназначена для детей в возрасте с 11 до 17 лет.

Количество обучающихся в группе – 10-15 человек. Состав группы постоянный.

Цель: сформировать навыки медиапроизводства и самостоятельного создания медиапродуктов в сложных форматах.

Обучающие задачи:

- познакомить обучающихся с основами медиапроизводства, включая видеосъемку, монтаж и сценарное дело;
- способствовать формированию базовых навыков работы с текстом, фото и видео для отечественных медиаплатформ (Rutube, VK Видео, Telegram, Дзен);
- обучить работе с основными медиаинструментами: мобильная съемка, базовый монтаж в DaVinci Resolve, работа с изображением;
- способствовать развитию медиаграмотности: проверка информации, основы

работы с источниками;

- познакомить с базовыми форматами медиапродукции: интервью, репортаж, сюжет, новостной контент.

Развивающие задачи:

- способствовать развитию креативного и визуального мышления через создание собственных медиапроектов;
- способствовать формированию умения работать в команде и распределять роли в медиапроектах;
- обучить базовым принципам сторителлинга для создания интересных медиапродуктов;
- способствовать развитию навыков критического мышления через анализ медиасреды, выявлению манипуляций и пропаганды;
- способствовать развитию аргументированного выражения своих мыслей в текстовом и видеоформате.

Воспитательные задачи:

- способствовать воспитанию ответственного отношения к информации и медиапродукции;
- способствовать развитию дисциплины и умения работать в заданные сроки;
- способствовать развитию уважения к коллегам в команде, этике медиавзаимодействия;
- способствовать воспитанию медиакультуры: соблюдение авторских прав, этики публикаций, уважение к частной жизни героев контента.

Результатом освоения стартового блока является освоение универсальных компетенций выбранного модуля, имеющего минимальную сложность основы работы с современным оборудованием и инженерный «продукт» - технический кейс. Итоговая работа обучающихся демонстрирует сформированность «гибких» и «жёстких» компетенций.

По окончании дополнительной общеразвивающей программы обучающийся может продолжить обучение в рамках соответствующего модуля программы «Кванториум. Базовый» или выбрать другой модуль по программе «Кванториум.

Стартовый».

Планируемые результаты

Предметные результаты:

- знать основы медиапроизводства, включая видеосъемку, монтаж и сценарное дело;
- владеть базовыми навыками работы с текстом, фото и видео для отечественных медиаплатформ (Rutube, VK Видео, Telegram, Дзен);
- уметь работать с основными медиаинструментами: мобильная съемка, базовый монтаж в DaVinci Resolve, работа с изображением;
- знать основы медиаграмотности: принципы цифровой безопасности, авторского права, проверки информации;
- знать базовые форматы медиапродукции: интервью, репортаж, сюжет, новостной контент.

Метапредметные результаты:

- иметь развитое креативное и визуальное мышление через создание собственных медиапроектов;
- уметь работать в команде и распределять роли в медиапроектах;
- знать базовые принципы сторителлинга для создания интересных медиапродуктов;
- владеть навыками критического мышления через анализ медиасреды, выявлять манипуляции и пропаганду;
- уметь аргументированно выражать свои мысли в текстовом и видеоформате.

Личностные результаты:

- ответственно относиться к информации и медиапродукции;
- владеть дисциплиной и уметь работать в заданные сроки;
- уважительно относиться к коллегам в команде, соблюдать этику медиавзаимодействия;
- соблюдать медиакультуру: авторские права, этику публикаций, проявлять уважение к частной жизни героев контента.

Календарный учебный график

Таблица 1

№ п/п	Основные характеристики образовательного процесса	
1	Количество учебных недель	Определяется рабочей программой
2	Количество учебных дней	Определяется рабочей программой
3	Количество часов в неделю	4
4	Количество часов на учебный период	144
5	Начало занятий	15 сентября 2025 г.

Содержание общеразвивающей программы
Учебный (тематический) план

Таблица 2

№ п/п	Название блока, темы/кейса	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
Стартовый уровень					
1.	Введение в программу	4	2	2	
1.1.	Знакомство, техника безопасности Беседа по антикоррупционному просвещению	2	1	1	Беседа, практическая работа
1.2	Основы работы в направлении	2	1	1	Беседа, практическая работа
2	Основы медиадеятельности	8	4	4	
2.1	Медиапрофессии	4	2	2	Беседа, практическая работа
2.2	Медиаформаты	4	2	2	Беседа, практическая работа, викторина
3	Простые форматы	10	4	6	
3.1	Обзор оборудования и правил его использования	4	2	2	Беседа, практическая работа
3.2	Опрос. Правила съёмки. Медиакультура	6	2	4	Беседа, практическая работа

4	Основы фотографии	14	4	10	
4.1	Композиция кадра	10	4	6	Беседа, практическая работа
4.2	Кейс: «Фотосерия»	4	0	4	Практическая работа, презентация
5	Основы монтажа в DaVinci Resolve	24	8	16	
5.1	Виды склеек	4	2	2	Беседа, практическая работа
5.2	Монтажная фраза	4	2	2	Беседа, практическая работа
5.3	Темпоритм	10	4	6	Беседа, практическая работа
5.4	Кейс: «Монтажный видеоряд»	6	0	6	Практическая работа, презентация
6	Информационный сюжет	22	8	14	
6.1	Структура сюжета	4	2	2	Беседа, практическая работа
6.2	Текст сюжета	4	2	2	Беседа, практическая работа
6.3	Съёмка сюжета	8	2	6	Беседа, практическая работа
6.4	Монтаж сюжета	6	2	4	Беседа, практическая работа
7	Целевая аудитория	8	4	4	
7.1	Целевая аудитория контента	4	2	2	Беседа, практическая работа
7.2	Портрет целевой аудитории	4	2	2	Беседа, практическая работа
8	Эксплейнер	22	8	14	
8.1	Анализ медиасреды. Работа с информацией, написание текста.	4	2	2	Беседа, практическая работа
8.2	Текст эксплейнера	4	2	2	Беседа, практическая работа
8.3	Съёмка эксплейнера	8	2	6	Беседа, практическая работа
8.4	Монтаж эксплейнера	6	2	4	Беседа, практическая работа
9	Итоговый кейс	32	3	29	
9.1	Аналитическая часть кейса	2	1	1	Беседа, практическая работа
9.2	Техническая часть кейса	12	0	12	Практическая работа
9.3	Презентация технической части кейса	2	0	2	Презентация
9.4	Финализация кейса	12	0	12	Практическая работа
9.5	Защита	2	0	2	Презентация
9.6	Рефлексия	2	2	0	Беседа
Итого:		144	45	99	

Содержание учебного (тематического) плана

Таблица 3

№ п/п	Название блока, темы/кейса	Содержание	
		Теория	Практика
Стартовый уровень			
1	Введение в программу		
1.1	Знакомство, техника	Знакомство, техника	Игра на знакомство

	безопасности Беседа по антикоррупционному просвещению	безопасности Беседа по антикоррупционному просвещению	
1.2	Основы работы в направлении	Обзор направления	Игра на командообразование
2	Основы медиадеятельности		
2.1	Медиапрофессии	Какие профессии бывают, какие их особенности, задачи каждого в проекте	-
2.2	Медиапрофессии	Принципы цифровой безопасности. Авторское право.	Игра на знакомство с профессиями, составление презентации «команда медиа проекта»
2.3	Медиаформаты	Обзор форматов и отличительных характеристик	-
2.4	Медиаформаты	-	Составление презентации «медиаформаты», викторина, игра на угадывание форматов
3	Простые форматы		
3.1	Обзор оборудования и правил его использования	Обзор техники для создания медиаконтента, особенности использования в работе	-
3.2	Обзор оборудования и правил его использования	-	Составление комплектов техники для создания контента разного формата, игра «съёмочная бригада» на составление разных комплектов техники
3.3	Опрос. Правила съёмки	Отличительные черты опроса, правила написания вопросов, разбор уличного опроса, просмотр примеров	-
3.4	Опрос. Правила съёмки	-	Написание вопросов, съёмка опроса
3.5	Опрос. Правила съёмки	-	Досъём опроса, монтаж опроса в правильной

			последовательности на телефоне
4	Основы фотографии		
4.1	Композиция кадра	История фотографии. Основы работы с источниками	-
4.2	Композиция кадра	Настройка камеры для фотосъёмки	-
4.3	Композиция кадра	-	Проработка идеи фотосерии
4.4	Композиция кадра	-	Создание фотосерии на заданную тему
4.5	Композиция кадра	-	Презентация фотосерии
4.6	Кейс: «Фотосерия»	-	Создание фотосерии на выбранную обучающимся тему
4.7	Кейс: «Фотосерия»	-	Обработка фотографией, презентация фотосерии
5	Основы монтажа в DaVinci Resolve		
5.1	Виды склеек	Разбор видов склеек, их назначения в создании контента. Разбор окон монтажной программы	-
5.2	Виды склеек	-	Монтаж каждого вида склеек на таймлайне
5.3	Монтажная фраза	Разбор правил создания монтажной фразы, просмотр примеров, значение монтажной фразы в видеоряде	-
5.4	Монтажная фраза	-	Создание серии монтажных фраз для разных видов видеоряда
5.5	Темпоритм	Что такое темпоритм в музыке, видео и тексте	-
5.6	Темпоритм	-	Подбор саундтрека и звуковых эффектов для готового видеоряда
5.7	Темпоритм	Что такое аудиодизайн, особенности работы со звуком	-
5.8	Темпоритм	-	Создание аудиодизайна для ролика на выбранную тему

5.9	Темпоритм	-	Презентация практической работы
5.10	Кейс: «Монтажный видеоряд»	-	Структура ролика «Монтажный видеоряд», подбор референсов
5.11	Кейс: «Монтажный видеоряд»	-	Создание видеоролика на выбранную тему
5.12	Кейс: «Монтажный видеоряд»	-	Презентация видеоролика
6	Информационный сюжет		
6.1	Структура сюжета	Что такое структура сюжета, обязательные компоненты	-
6.2	Структура сюжета	-	Написание структуры сюжета на заданную тему
6.3	Текст сюжета	Особенности написания закадрового текста для сюжета, каким должен быть стенд ап в сюжете	-
6.4	Текст сюжета	-	Написание закадрового текста и текста для стендапа на заданную тему
6.5	Съёмка сюжета	Правила поведения во время съёмки сюжета для оператора и корреспондента	-
6.6	Съёмка сюжета	-	Выбор темы, написание структуры, подбор героев и компонентов
6.7	Съёмка сюжета	-	Съёмка сюжета
6.8	Съёмка сюжета	-	Съёмка сюжета
6.9	Монтаж сюжета	Особенности монтажа сюжета	-
6.10	Монтаж сюжета	-	Монтаж сюжета
6.11	Монтаж сюжета	-	Монтаж сюжета, презентация продукта
7	Целевая аудитория		
7.1	Целевая аудитория контента	Способы описания целевой аудитории, какая роль в создании проекта	-
7.2	Целевая аудитория контента	-	Описание целевой аудитории уже существующих проектов,

			анализ реакции этой целевой аудитории на продукт
7.3	Портрет целевой аудитории	Способ написания портрета целевой аудитории, особенности работы с портретом целевой аудитории	-
7.4	Портрет целевой аудитории	-	Написание портрета целевой аудитории для уже существующего проекта
8	Эксплейнер		
8.1	Медиаграмотность. Работа с информацией, написание текста.	Анализ медиасреды. Способы поиска и обработки информации. Принципы цифровой безопасности	Проверка информации, работа с источниками
8.2	Авторское право. Работа с информацией, написание текста.	-	Написание текста на заданную тему с опорой на информацию из интернета с соблюдением авторских прав
8.3	Текст эксплейнера	Отличие написания текста для формата «эксплейнер»	-
8.4	Текст эксплейнера	-	Выбор темы, написание текста для ролика в формате «эксплейнер»
8.5	Съёмка эксплейнера	Особенности во время съёмки эксплейнера	-
8.6	Съёмка эксплейнера	-	Подбор референсов по съёмке
8.7	Съёмка эксплейнера	-	Съёмка эксплейнера
8.8	Съёмка эксплейнера	-	Съёмка эксплейнера
8.9	Монтаж эксплейнера	Особенности работы с медиаданными при монтаже эксплейнера	-
8.10	Монтаж эксплейнера	-	Монтаж эксплейнера
8.11	Монтаж эксплейнера	-	Презентация эксплейнера
9	Итоговый кейс. Работа с текстом, фото и видео для отечественных медиаплатформ (Rutube, VK Видео, Дзен, Telegram)		
9.1	Аналитическая часть кейса	Объяснение взаимосвязи этапов создания	Выбор роли в команде

		медиапродукта, обзор функций этапов создания медиапродукта для отечественных медиаплатформ (Rutube, VK Видео, Дзен, Telegram)	
9.2	Техническая часть кейса	-	Проработка плана итогового, подбор команды, выбор платформы (Rutube, VK Видео, Дзен, Telegram) для презентации медиапродукта
9.3	Техническая часть кейса	-	Подбор референсов, просмотр примеров
9.4	Техническая часть кейса	-	Написание сценария, раскадровка, подбор локаций
9.5	Техническая часть кейса	-	Съемка исходников
9.6	Техническая часть кейса	-	Анализ исходников, съемка исходников
9.7	Техническая часть кейса	-	Сборка структуры монтажа
9.8	Презентация технической части кейса	-	Презентация
9.9	Финализация кейса	-	Внесение правок
9.10	Финализация кейса	-	Доработка структуры монтажа
9.11	Финализация кейса	-	Монтаж
9.12	Финализация кейса	-	Цветокоррекция
9.13	Финализация кейса	-	Работа со звуком
9.14	Финализация кейса	-	Добавление графики.
9.15	Защита кейса	-	Презентация медиапродукта на выбранной платформе.
9.16	Рефлексия	Обсуждение пройденного пути, ошибок, правильных решений	-

Учебно-методические материалы

Методические материалы

В образовательном процессе используются следующие **методы**:

- объяснительно-иллюстративный (для формирования знаний и образа действий);
- практический (практические задания, анализ и решение проблемных ситуаций и т.д.; для формирования умений, навыков и способов деятельности);
- словесный - рассказ, объяснение, беседа, лекция (для формирования сознания).

Выбор методов обучения осуществляется исходя из анализа уровня готовности обучающихся к освоению содержания программы, степени сложности материала, типа учебного занятия. На выбор методов обучения значительно влияет персональный состав группы, индивидуальные особенности, возможности и запросы детей.

Методы воспитания: мотивация, убеждение, стимулирование, создание ситуации успеха и др.

Формы организации деятельности обучающихся: индивидуальная, фронтальная, групповая.

Формы проведения занятия: в образовательном процессе помимо традиционного учебного занятия используются многообразные формы, которые несут учебную нагрузку и могут использоваться как активные способы освоения детьми образовательной программы, в соответствии с возрастом обучающихся, составом группы, содержанием программы: беседа, лекция, мастер-класс, практическое занятие, защита кейсов.

Педагогические технологии: индивидуализации обучения; развивающего обучения; дистанционного обучения; коммуникативная технология обучения; здоровьесберегающая технология.

Дидактические материалы:

Методические пособия, материалы по терминологии, мониторинг представлены в приложении.

Список литературы

Литература и периодические издания для педагога

1. Леонова Е. В. Психологическое обеспечение непрерывного образования:

монография /Е. В. Леонова. – 2 е изд. – М.: Юрайт, 2019. – 275 с.

2. Олешко В. Ф., Лозовский Б. Н., Градюшко А. А. и др. Профессиональная культура журналиста в условиях медиатрансформаций: коллективная монография. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2019. – 236 с.

3. Пастернак А. Н. Психология образования: учебник и практикум для академического бакалавриата /Н. А. Пастернак, А.Г. Асмолов; под ред. А.Г. Асмолова. – 2-е изд. пер. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 213 с.

4. Пастернак А. Н. Психология образования: учебник и практикум для академического бакалавриата. – 2-е изд. пер. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 213 с.

5. Федоров А. В., Чельшева И. В., Михалева Г. В., Сальный Р. В. Медиаобразование школьников: работа с аудиовизуальными произведениями медиакультуры: монография. – М.: Директ-Медиа, 2019. – 233 с.

Электронные ресурсы

1. Мультипортал ЮНПРЕСС - молодежное информационное пространство. [Электронный ресурс], URL: <http://www.ynpress.com> (дата обращения: 12.03.2025).

2. Учебное пособие по медиаграмотности / Под ред. Г. Асанбаевой. – Алматы: Internews, 2019. [Электронный ресурс], URL: newreporter.org (дата обращения: 12.03.2025).

3. Цифровая компетентность подростков и родителей: результаты всероссийского исследования / Солдатова Г. У., Нестик Т. А., Рассказова Е. И., Зотова Е. Ю. – М.: Фонд Развития Интернет, 2019. [Электронный ресурс], URL: <https://ifap.ru/library/book536.pdf> (дата обращения: 12.03.2025).

Критерии аттестации

Таблица № 4

Критерии оценки	Кол-во баллов
Промежуточная аттестация	75
Итоговая аттестация (итоговая защита кейса)	25
Итого:	100

Шкала оценки промежуточной и итоговой аттестации

Таблица № 5

Баллы	Уровень освоения
0	Знание и/или умение абсолютно не проявлено. Отсутствуют практические умения и навыки, связанные с данным качеством; качество/знание/навык нуждается в развитии.
1	Поверхностное фрагментарное представление о данной области знаний. Оценка свидетельствует о наличии соответствующих данной деятельности умений и навыков, проявляющихся не систематически и не в полной мере.
2	Базовые представления в обозначенной области. Оценка свидетельствует о средней развитости качества/знания/навыка, об удовлетворительно развитых для деятельности умениях и навыках.
3	Уверенные знания в обозначенной области. Сформировавшийся, уверенный навык, в том числе позволяет разрешать сложные нестандартные ситуации. Оценка соответствует высокой степени выраженности качества/знания/навыка.

**Оценочный лист для проведения
промежуточной и итоговой аттестации
Стартовый уровень**

Таблица № 6

№ п/п	Критерии оценивания	Кол-во баллов
	Промежуточная аттестация	75
1.	Владение навыками этапа подготовки создания контента	18
1.1	Владение навыком описания формата медиапродукта	3
1.2	Умение определить целевую аудиторию продукта	3
1.3	Умение составить стратегию продвижения продукта	3
1.4	Владение навыком написания сценария	3
1.5	Умение составления перечня оборудования для реализации задания	3

1.6	Умение подготовить технику к реализации задания	3
2.	Умение составить план реализации медиапродукта	12
2.1	Умение составлять календарно-поставочный план	3
2.2	Владение навыком продюсирования	3
2.3	Умение перечислить, что входит в календарно-постановочный план	3
2.4	Умение планировать необходимые локации для создания контента	3
3.	Владение навыками построения кадра и видеосъёмки	18
3.1	Владение навыками построения композиции кадра	3
3.2	Владение навыками создания раскадровки	3
3.3	Качество выполнения монтажной фразы	3
3.4	Знание «правила трёх»	3
3.5	Владения навыком съёмки по крупностям	3
3.6	Владение навыком построения кадра с паттернами	3
4.	Владение навыками монтажа видеоряда	21
4.1	Организация медиаданных и файловой системы	3
4.2	Отсутствие микропланов в монтаже видеоряда	3
4.3	Качество создания темпоритма в видеоряде	3
4.4	Качество работы со звуковым рядом	3
4.5	Владение навыками передачи темпоритма работы	3
4.6	Умение создавать базовую графику в монтажной программе	3
4.7	Качество титров	3
5.	Владение приёмом «сторителлинг»	6
5.1	Умение построить драматургический ряд в работе	3
5.2	Умение применять приём саспенса	3
	Итоговая аттестация (защита кейса)	25
1	Оценка командной работы: коммуникация и взаимодействие, использование методов и инструментов работы в команде	3
2	Соблюдение технологии работы (правильность последовательности действий, соблюдение алгоритмов)	3
3	Умение определения приоритета действий	3

4	Соблюдение сроков работы	1*
5	Оригинальность решения	3
6	Концепция кейса: актуальность, целеполагание	3
7	Исследование кейса: сравнение аналогов, целевая аудитория	3
8	Техническая проработка кейса	3
9	Презентация кейса	3
	Итого:	100

* критерий оценивается по шкале от 0 до 1 балла, где 0 баллов - сроки работы не соблюдены, 1 балл - сроки работы соблюдены

Мониторинг достижения
обучающимися личностных и метапредметных результатов
Стартовый уровень

Таблица 7

№ п/п	Критерии оценки	Кол-во баллов
1.	Метапредметные результаты	15
1.1	Имеет развитое креативное и визуальное мышление через создание собственных медиапроектов.	3
1.2	Умеет работать в команде и распределять роли в медиапроектах.	3
1.3	Знает базовые принципы сторителлинга для создания интересных медиапродуктов.	3
1.4	Владеет навыками критического мышления через анализ медиасреды, выявлять манипуляции и пропаганду.	3
1.5	Умеет аргументированно выражать свои мысли в текстовом и видеоформате.	3
2.	Личностные результаты	12
2.1	Ответственно относиться к информации и медиапродукции.	3
2.2	Владеет дисциплиной и умеет работать в заданные сроки.	3
2.3	Уважительно относиться к коллегам в команде, соблюдает этику медиавзаимодействия.	3
2.4	Соблюдает медиакультуру: авторские права, этику публикаций, проявляет уважение к частной жизни героев контента.	3
	Итого:	27

Шкала оценки

0 баллов - личная характеристика абсолютно не проявлена. Отсутствуют знания, практические навыки, связанные с данным качеством; качество/навык нуждается в развитии.

1 балл - поверхностная фрагментарная демонстрация качества. Оценка свидетельствует о наличии соответствующих данной деятельности знаний и навыков, проявляющихся не систематически и не в полной мере.

2 балла - оценка свидетельствует о средней развитости качества/навыка, об удовлетворительно развитых для проявления качества умениях и навыках. Демонстрация качеств нестабильна.

3 балла - уверенная и стабильная демонстрация качества. Сформировавшийся навык, который в том числе позволяет разрешать сложные нестандартные ситуации. Оценка соответствует высокой степени выраженности качества/навыка.

Группа _____

[illegible]

Может быть рекомендован для освоения программ базового уровня.

80-100 «Высокий» - Программа освоена в полном объеме. Рекомендуется для перевода на базовый уровень программы.