

Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение
Свердловской области «Дворец молодёжи»
Детский технопарк «Кванториум»

Принята на заседании
научно-методического совета
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
Протокол № 6 от 26.06.2025 г.

Утверждена директором
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
А.Н. Слизько
Приказ № 792-д от 26.06.2025 г.

Рабочая программа
по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
социально-гуманитарной направленности

Вариативный модуль «Творческая лаборатория»

Модуль «Лонгрид»

Стартовый уровень

Возраст обучающихся: 13 - 17 лет

Срок реализации: 3 месяца

Объем программы: 20 часов

Авторы-составители:
Шатров Я.Н., ПДО
Ломаева А.А., инженер
Хвостанцев К.А., инженер
Яндуганов О.А., инженер
Баглаева Д.Н., методист
Нечкина Т.А., методист

Разработчик рабочей программы:
Шатров Я.Н.,
педагог дополнительного
образования

г. Екатеринбург, 2025г.

1. Пояснительная записка

Направленность программы	Социально-гуманитарная
Особенности обучения	<p>Отличительной особенностью общеразвивающей программы «Творческая лаборатория» является модульный подход к подаче материала и вариативность учебных планов. Программа также предусматривает адаптацию для групп с разным уровнем подготовки и возрастом обучающихся.</p> <p>Данная программа дополняет и расширяет базовые знания обучающихся по основным программам, опираясь на восполнение ресурсных дефицитов.</p>
Особенности организации образовательной деятельности	Обучение по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Творческая лаборатория» осуществляется в очной форме с применением дистанционных технологий.
Цели и задачи программы на 2025-2026 учебный год	<p>Цель: обучить базовым навыкам проектирования, создания и оформления лонгридов, включая исследование темы, структурирование контента, работу с мультимедийными элементами, а также адаптацию материала под целевую аудиторию с использованием инструментов.</p> <p>Обучающие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – познакомить обучающихся с основами создания лонгридов; – способствовать формированию базовых навыков работы с текстом, фото и видео для создания лонгридов; – обучить работе с инструментами создания лонгридов; – способствовать развитию понимания этики работы с медиапродуктами. <p>Развивающие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способствовать развитию креативного и визуального мышления через создание собственных лонгридов; – способствовать формированию умения работать в команде и распределять роли в процессе выполнения проекта; – обучить базовым принципам сторителлинга для создания продукта; – способствовать развитию способности аргументированно выражать свои мысли в мультимедийном формате. <p>Воспитательные задачи:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – способствовать воспитанию ответственного отношения к информации и медиапродукции; – способствовать развитию дисциплины и умения работать в заданные сроки; – способствовать развитию уважения к коллегам в команде, этике медиавзаимодействия; – способствовать воспитанию медиакультуры: соблюдение авторских прав, этики публикаций, уважение к частной жизни героев контента.
Режим занятий в 2025-2026 учебном году	Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа. Продолжительность одного академического часа - 40 мин. Перерыв между учебными занятиями - 10 минут.
Формы занятий	Беседы, обсуждения, игровые формы работы, практические занятия, также групповые и индивидуальные формы работы обучающихся.
Планируемые результаты работы и способы их оценки	<p>Предметные результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знание особенностей формата лонгрида: структура, роль мультимедиа, отличия от других жанров; – умение собирать и анализировать информацию из достоверных источников, проводить фактчекинг, использовать данные и визуальные элементы (фото, видео, инфографику); – владение инструментами создания лонгридов (текстовые редакторы, Canva, Tableau, стоки изображений); – знание этических принципов работы с медиапродуктами: авторское право, соблюдение конфиденциальности, корректное цитирование. <p>Метапредметные результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владение креативным мышлением для создания оригинальных идей и визуальных решений; – умение работать в команде, распределять роли, учитывать мнения коллег при совместной работе над проектом; – умение применять принципы сторителлинга для построения нарратива, удерживающего внимание аудитории; – владение навыками аргументированного изложения мыслей в мультимедийном формате. <p>Личностные результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умение ответственно подходить к работе с информацией: проверять данные, избегать дезинформации;

	<ul style="list-style-type: none"> – владение навыками самоорганизации: соблюдать дедлайны, планировать этапы работы над проектом; – умение уважать позиции коллег, корректно давать и принимать обратную связь; – знание основ медиакультуры: соблюдение авторских прав, этику публикаций, уважение к частной жизни героев.
Формы проведения промежуточной аттестации	Устный опрос, выполнение практического задания, презентация

2. Календарный учебный график

№ п/п	Группа	Дата	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
1	Софт 5	11.10.	Групповая работа/беседа/ индивидуальная работа/ практическая работа	2	Введение. Беседа по антикоррупционному просвещению	Беседа, выполнение практического задания
2	Софт 5	18.10.	Групповая работа/беседа/ индивидуальная работа/ практическая работа	2	Построение структуры	Устный опрос, выполнение практического задания
3	Софт 5	25.10.	Групповая работа/беседа/ индивидуальная работа/ практическая работа	2	Заголовок, лид и заключение	Устный опрос, выполнение практического задания
4	Софт 5	01.11	Групповая работа/беседа/ индивидуальная работа/ практическая работа	2	Сбор информации	Устный опрос, выполнение практического задания
5	Софт 5	08.11.	Групповая работа/беседа/ индивидуальная работа/ практическая работа	2	Работа с данными и фактчекинг	Устный опрос, выполнение практического задания
6	Софт 5	15.11.	Групповая работа/беседа/ индивидуальная работа/ практическая работа	2	Стиль и язык	Беседа, выполнение практического задания
7	Софт 5	22.11.	Групповая работа/беседа/ индивидуальная работа/ практическая работа	2	Визуальное оформление	Беседа, выполнение практического задания
8	Софт 5	29.11.	Групповая работа/беседа/ индивидуальная работа/	2	Написание черновика	Выполнение практического задания

			практическая работа			
9	Софт 5	06.12.	Групповая работа/беседа/ индивидуальная работа/ практическая работа	2	Редактирование	Устный опрос, выполнение практического задания
10	Софт 5	13.12.	Групповая работа/беседа/ индивидуальная работа/ практическая работа	2	Итоговая защита	Презентация

3. Учебно-методические материалы

Литература и периодические издания:

1. Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только. – М.: Альпина Паблишер, 2017.
2. Соколов-Митрич Д. Реальный репортер. Чему не учат на журфаке. – М.: АСТ, 2021.

Электронные ресурсы:

1. Canva Design School. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.canva.com/designschool/> (дата обращения: 25.05.2025).
2. Data Journalism Handbook. [Электронный ресурс] – URL: <https://datajournalism.com/> (дата обращения: 25.05.2025).
Medium: Публикации о лонгридах. [Электронный ресурс] – URL: <https://medium.com/> (дата обращения: 25.05.2025).
3. The New York Times: Guide to Visual Storytelling. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.nytimes.com/> (дата обращения: 25.05.2025).
4. Гайд по фактчекингу от BBC. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.bbc.com/> (дата обращения: 25.05.2025).
5. Теплица социальных технологий. [Электронный ресурс] – URL: <https://te-st.ru/> (дата обращения: 25.05.2025).