

Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение
Свердловской области «Дворец молодёжи»
Детский технопарк «Кванториум, г. Верхняя Пышма»

Принята на заседании
научно-методического совета
ГАНОУ СО «Дворец
молодёжи»
Протокол № 2 от 27.02.2025

Утверждена директором
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
А. Н. Слизько
Приказ № 282-д от 27.02.2025

Рабочая программа
по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе

«Экономика инновационного продукта»
Возраст обучающихся: 11–17 лет

Автор-составитель
общеразвивающей программы:
Серебренникова М.Ф.

методист:
Галимова М. К.

Разработчик рабочей программы:
Серебренникова М.Ф.
педагог дополнительного
образования

г. Верхняя Пышма, 2025

1. Пояснительная записка

1.1. Особенности обучения в текущем учебном году по программе модуля

Особенности организации образовательной деятельности	<p>В 2025–2026 году на освоение программы запланировано 70 часов, с учетом праздничных дней, и дней для обучения педагогов на образовательной сессии.</p> <p>Занятия по дополнительной общеразвивающей программе проводятся со всем составом учебной группы, объединенных по возрастному признаку и индивидуально при подготовке обучающихся к фестивалям, выставкам, конкурсам.</p> <p>Количество обучающихся, одновременно находящихся в группе, составляет до 15 человек.</p>
Режим занятий в 2025-2026 учебном году	<p>Длительность одного занятия составляет 2 академических часа с перерывом 10 минут; периодичность занятий – 1 раз в неделю.</p> <p>В период дистанционного обучения учебное занятие сокращается до 30 минут, периодичность 1 раз в неделю.</p>
Цель модуля	<p>Цель программы: формирование экономической и предпринимательской культуры обучающихся как элементов новаторского мышления через развитие рынка технологий и инноваций.</p>
Задачи модуля	<p>Задачи (обучающиеся 11-13 лет)</p> <p>Обучающие:</p> <ul style="list-style-type: none">– обучить базовым экономическим, финансовым и новаторским понятиям и определениям;– познакомить с законами экономики и особенностями их проявления в различных экономических ситуациях, в условиях различных типов рынков и экономических систем;– объяснить логику поведения потребителя на рынке с точки зрения законов экономики;– познакомить с закономерностями развития инноваций;– познакомить со способами инвестирования, преимуществами и рисками каждого из способов;– обучить рассчитывать доходы по инвестициям и инвестиционные риски;– познакомить с историей, функциями и свойствами денег;– объяснить закономерности изменения курса валют;– познакомить с устройством банковской системы, активными и пассивными банковскими операциями;– обучить расчету прибыли по вкладу, ежемесячного платежа и переплаты по кредиту;– познакомить с этикой денежно-финансовых и экономических отношений;– обучить принципам формирования бюджета, статьям его доходов и расходов, анализу бюджета;– обучить основам самостоятельного анализа экономических ситуаций;– обучить решению основных экономических задач;– сформировать навыки принятия управленческих решений;

	<ul style="list-style-type: none"> – обучить рассчитывать ключевые экономические и бизнес показатели; – сформировать умение самостоятельно рационально обращаться с деньгами и обучить основам финансовой безопасности; – обучить базовым знаниям об инновационной деятельности и инновационном процессе. <p>Развивающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать универсальные способы мыслительной деятельности (абстрактно-логического мышления, памяти, внимания, творческого воображения, умения производить логические операции); – развивать творческое мышление; – развивать коммуникативные навыки, сформировать навыки индивидуальной и командной работы; – развивать умение анализировать результаты своей и чужой работы, выделять возникшие затруднения и определять сильные стороны. <p>Воспитательные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способствовать воспитанию целеустремлённости; – способствовать воспитанию уважительного отношения к труду, бережному отношению к используемому оборудованию; – способствовать воспитанию инициативности и самостоятельности. <p>Задачи (обучающиеся 14-17 лет)</p> <p>Обучающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обучить решению основных управленческих задач; – познакомить с основными моделями монетизации и продвижения продукта; – сформировать навыки самостоятельного применения полученных знаний и умений в практической деятельности; – обучить основам самостоятельного анализа рыночной ситуации, определения целевой аудитории и конкурентов; – обучить базовым знаниям об инновационной деятельности и инновационном процессе; – сформировать базовые знания о предпринимательской деятельности и о её правовых основах, организационно-правовых формах; – обучить рассчитывать экономическую целесообразность тех или иных решений с учётом альтернативных возможностей; – научить выбирать стратегии конкуренции для своего проекта; – обучить собирать и анализировать информацию о конкурентных продуктах, поставщиках, потребителях, рассчитывать объем рынка; – научить составлять бизнес-план; – научить понимать логику поведения потребителя с точки зрения маркетинга; – познакомить с законодательством Российской Федерации в области предпринимательства и инноваций, в том числе с правами на интеллектуальную собственность;
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> – познакомить с особенностями разных бизнес-моделей. <p>Развивающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> – развить способности управлять эмоциями и действиями в критической ситуации; – формировать творческий подход к решению управленческих задач; – развивать умение комментировать и оценивать результаты своей и чужой работы, выделять ошибки и слабые места, определять сильные стороны; – развивать умение планирования своей деятельности в краткосрочной и долгосрочной перспективе. <p>Воспитательные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способствовать развитию коммуникативной компетентности при общении в микрогруппах, коллективах и обществе; – способствовать стремлению к приобретению новых знаний и совершенствованию имеющихся навыков; – способствовать формированию активной гражданской позиции.
Формы занятий	Очная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (п.2 ст.17 гл.2 № 273–ФЗ). Занятия могут проводиться в форме видеоконференции, учебные материалы для групп размещаются в сети Интернет на различных цифровых платформах. Выбор платформы определяется педагогом исходя из поставленных задач.
Изменения, внесённые в общеразвивающую программу, необходимые для обучения	При отклонении от календарного учебного графика в течение учебного года вносятся корректировки.
Планируемые результаты	<p>Для обучающихся 11-13 лет:</p> <p>Предметные результаты:</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – базовые экономические, финансовые и новаторские понятия и определения; – основные законы экономики и особенности их проявления в различных экономических ситуациях; – типы рынков; – типы экономических систем; – способы инвестирования, преимущества и риски каждого из способов; – историю, функции и свойства денег; – устройство банковской системы, активные и пассивные банковские операции; – принципы формирования бюджета, статьи его доходов и расходов; – основы финансовой безопасности. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать управленческие решения; – рассчитывать ключевые экономические и бизнес показатели;

	<ul style="list-style-type: none"> – рассчитывать доходы по инвестициям и инвестиционные риски; – рассчитывать экономическую целесообразность тех или иных решений с учётом альтернативных возможностей; – составлять и анализировать бюджет; – считать прибыль по вкладу, ежемесячный платёж и переплату по кредиту. <p><i>Понимать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности развития инноваций; – логику поведения потребителя на рынке с точки зрения законов экономики; – взаимосвязь факторов производства; – принципы формирования цены товара; – функции и свойства денег; – основные принципы инвестирования; – закономерности изменения курса валют; – механизм работы коммерческих банков; – принципы формирования и расчёта бюджета; – причины и закономерности событий в экономике; – этику денежно-финансовых и экономических отношений; – принципы взаимодействия различных субъектов экономики. <p><i>Личностные результаты:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать ответственное отношение к учению, готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию; – формировать осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, готовность и способность вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания; – формировать универсальные способы мыслительной деятельности (абстрактно–логическое мышление, память, внимание, творческое воображение, умение производить логические операции); – усваивать правила индивидуального и коллективного безопасного поведения при работе с компьютерной техникой и оборудованием; – проявлять свою гражданскую позицию при решении ситуативных экономических задач. <p><i>Метапредметные результаты:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы группы, сравнивать и группировать информацию; – выбирать модель действий сообразно решаемой задаче; – излагать мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения и анализировать; – оценивать правильность или ошибочность выполнения учебной задачи. <p><i>Для обучающихся 14-17 лет:</i></p> <p><i>Предметные результаты:</i></p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные характеристики правовых форм предпринимательской деятельности; – основные модели монетизации и продвижения продукта;
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> – основные критерии сегментации рынка и определения целевой аудитории; – определение, цели и механику сегментации рынка; – понятие конкуренции, методы определения конкурентов и стратегии конкурентной борьбы; – правовое регулирование экономики, предпринимательства и инновационной деятельности. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать управленческие решения; – рассчитывать экономическую целесообразность тех или иных решений с учётом альтернативных возможностей; – определять целевую аудиторию; – выбирать стратегии конкуренции; – собирать и анализировать информацию о конкурентных продуктах, поставщиках, потребителях; – подбирать модели монетизации и продвижения товара; – составлять бизнес-план. <p><i>Понимать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – логику поведения потребителя с точки зрения маркетинга; – законодательство Российской Федерации в области предпринимательства; – законодательство Российской Федерации в области инноваций и права на интеллектуальную деятельность; – разницу между организационно-правовыми формами предпринимательской деятельности; – принципы оценки целевой аудитории; – принципы оценки конкурентной среды; – механику расчёта объёма рынка; – логику выбора способа монетизации товара; – особенности разных бизнес-моделей; – правила написания бизнес-плана; – причины и закономерности событий в экономике; – этику денежно-финансовых и экономических отношений; – принципы взаимодействия различных субъектов экономики. <p><i>Личностные результаты:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать коммуникативную компетентность в общении и сотрудничестве со сверстниками в процессе образовательной, творческой и других видов деятельности; – формировать навык эмоционального самоконтроля и умения действовать в критической ситуации; – формировать навык грамотного планирования своей деятельности в краткосрочной и долгосрочной перспективе. <p><i>Метапредметные результаты:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать последовательность шагов для достижения целей, соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата; – самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи; – работать по предложенной модели и создавать собственную; – работать в группе и коллективе.
--	---

Формы проведения промежуточной и итоговой аттестации в текущем учебном году	<ul style="list-style-type: none"> - входное, текущее, промежуточное и итоговое тестирование; - педагогический анализ выполнения учащимися творческих заданий; - защита презентации.
--	---

1.2. Основные характеристики образовательного процесса

1.	Количество учебных недель	35
2.	Количество учебных дней	35
3.	Количество часов в неделю	2
4.	Количество часов на учебный год	70
5.	Начало занятий	15 сентября 2025 г.
6.	Выходные дни	31 декабря – 8 января
7.	Окончание учебного года	31 мая 2026 г.
8.	Расписание	
	ДТК ВП 12-1-1 Эк 1-1 Серебренникова М.Ф., пдо	ВТ 8:50 - 9:30 9:40 - 10:20
	ДТК ВП 12-1-2 Эк 1-2 Серебренникова М.Ф., пдо	ВТ 16:40 - 17:20 17:30 - 18:10
	ДТК ВП 12-2-1 Эк 2-1 Серебренникова М.Ф., пдо	ВТ 18:20 - 19:00 19:10 - 19:50

2. Календарный учебный график

Стартовый уровень (11-13 лет)

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации / контроля	Период проведения
		Всего	Теория	Практика		
1.	Основы экономики	26	11	15		
1.1	Вводное занятие. Экономика и базовые экономические понятия	2	1	1	Устный опрос, тестовые задания (входная диагностика)	сентябрь
1.2	Понятие инновации, инновационной деятельности и инновационного продукта	2	1	1	Устный опрос, практическая работа	сентябрь
1.3	Рациональность потребителя. Теория предельной полезности	2	1	1	Устный опрос, решение задач	сентябрь
1.4	Понятие экономических ресурсов и факторов производства	4	2	2	Устный опрос, практическая работа	октябрь
1.5	Издержки. Выручка. Себестоимость, амортизация, цена	6	2	4	Устный опрос, решение задач	октябрь-ноябрь
1.6	Рынок: спрос, предложение, рыночное равновесие. Типы рынков	6	2	4	Устный опрос, решение задач	ноябрь-декабрь
1.7	Экономические системы. Особенности смешанной и переходной экономики	4	2	2	Устный опрос, практическая работа, решение задач (промежуточный контроль)	декабрь
2	Финансовая грамотность	32	11	21		
2.1	Понятие финансов и денег. Финансовые и денежные отношения	2	1	1	Устный опрос, тестовые задания	декабрь
2.2	Виды, функции и свойства денег. Защита денег от подделки	2	1	1	Устный опрос, практическая работа	декабрь
2.3	Инвестиции и сбережения. Виды и особенности инвестиций	4	1	3	Устный опрос, практическая работа, решение задач	январь
2.4	Валюта: валютный курс, валютная биржа	4	1	3	Устный опрос, практическая работа	январь-февраль
2.5	Криптовалюты: перспективы и риски	2	1	1	Устный опрос, практическая работа	февраль

2.6	Банковская система Российской Федерации. Пассивные и активные операции банков	4	2	2	Устный опрос, практическая работа	февраль
2.7	Банковский кредит и рассрочка. Микрофинансовые организации и их опасность	4	1	3	Устный опрос, решение задач	март
2.8	Банковский вклад. Валютные и металлические вклады	4	1	3	Устный опрос, решение задач	март
2.9	Бюджет: доходы и расходы	6	2	4	Устный опрос, практическая работа	март-апрель
3	Проектная деятельность	12	0	12		
3.1	Работа над экономической составляющей итогового проекта	8	0	8	Практическая работа	апрель-май
3.2	Презентация проекта	2	0	2	Защита проекта	май
3.3	Заключительное занятие. Обобщение пройденного материала	2	0	2	Устный опрос, тестовые задания (итоговый контроль)	май
	Всего:	70	22	48		

Базовый уровень (14-17 лет)

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля	Период проведения
		Всего	Теория	Практика		
1	Основы предпринимательской деятельности	24	12	12		
1.1	Вводное занятие. Предпринимательство и предпринимательская деятельность	2	1	1	Устный опрос, практическая работа, тестовые задания (входная диагностика)	сентябрь
1.2	Правовые основы инновационной деятельности. Права на интеллектуальную собственность и смежные права	4	2	2	Устный опрос, практическая работа	сентябрь

1.3	Правовые основы предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий	2	1	1	Устный опрос, практическая работа	октябрь
1.4	Индивидуальное предпринимательство и общество с ограниченной ответственностью	4	2	2	Устный опрос, практическая работа	октябрь
1.5	Индивидуальное предпринимательство и самозанятость	4	2	2	Устный опрос, практическая работа	октябрь-ноябрь
1.6	Франчайзинг как форма ведения бизнеса	4	2	2	Устный опрос, практическая работа	ноябрь
1.7	Предпринимательская деятельность несовершеннолетних	4	2	2	Устный опрос, практическая работа	ноябрь-декабрь
2.	Основы маркетинга	20	8	12		
2.1	Понятие маркетинга. Его место и роль в бизнесе	2	2	0	Устный опрос	декабрь
2.2	Определение целевой аудитории. Целевая аудитория инновационного продукта	2	1	1	Устный опрос, практическая работа	декабрь
2.3	Определение конкурентов для инновационного продукта	2	1	1	Устный опрос, практическая работа	декабрь
2.4	Сегментация и оценка рынка	2	1	1	Устный опрос, практическая работа	декабрь
2.5	Модели монетизации продукта	4	2	2	Устный опрос, практическая работа	январь
2.6	Реклама и продвижение. Особенности продвижения инновационного продукта	2	1	1	Устный опрос, практическая работа	январь
2.7	Особенности бизнес-моделей известных брендов	6	0	6	Практическая работа, тестовые задания (промежуточный контроль)	февраль
3.	Проектная деятельность	26	4	22		
3.1	Бизнес-план: этапы разработки, содержание, основные виды	4	4	0	Устный опрос	февраль-март
3.2	Разработка бизнес-плана	20	0	20	Защита проекта	март-май
3.3	Заключительное занятие. Обобщение пройденного материала	2	0	2	Практическая работа, тестовые задания (итоговый контроль)	май
	Всего:	70	24	46		

3. Условия реализации общеразвивающей программы

Материально-техническое обеспечение общеразвивающей программы

Программа реализуется на базе Детского технопарка «Кванториум г. Верхняя Пышма» в учебных аудиториях, оформленных в соответствии с профилем проводимых занятий.

Учебные аудитории, отвечающие требованиям СП 2.4.3648–20 для учреждений дополнительного образования, с индивидуальными рабочими местами (столы, стулья) обучающихся и одним рабочим местом для педагога дополнительного образования.

Оборудование:

- мультимедийный экран;
- ноутбуки на каждого обучающегося;
- ПК для педагога;
- принтер или МФУ;
- флипчарт.

Расходные материалы:

- бумага А4;
- маркеры для белой доски;
- сменные картриджи для принтера;
- стиратель с доски;
- шариковые ручки и карандаши.

Информационное обеспечение:

- интернет-браузер для стабильного и безопасного доступа в сеть Интернет;
- программное обеспечение Microsoft Office.

4. Учебно-методические материалы

Методическая и учебная литература:

1. Арсенова, Е. В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: Справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 248 с. – ISBN 978-5-9776-0296-9. – Текст: непосредственный.

2. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. – 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 383 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-02043-4. – Текст: непосредственный.

3. Герман, Е. А. Теоретическая инноватика : учебное пособие: [по направлению подготовки 27.03.05. «Инноватика»] / Е. А. Герман; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный университет Петра Великого. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет Петра Великого, 2018. – 148 с. - Библиогр.: с. 148. – Текст: непосредственный.

4. Липсиц, И.В. Финансовая грамотность. 5-7 классы. Материалы для учащихся / И.В. Липсиц, Е.А. Вигдорчик. – М.: Вита-Пресс, 2022. – 208 с. – Текст: непосредственный.

5. Липсиц, И.В. Финансовая грамотность. 8-9 классы. Материалы для учащихся / И.В. Липсиц, О.И. Рязанова. – М.: Вита-Пресс, 2021. – 352 с. – Текст: непосредственный.

6. Экономика: учебное пособие / А. В. Буга, И. И. Грозаву, Т. В. Данилова [и др.] ; под редакцией А. А. Куприна; Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Сосновоборский филиал. – Санкт-Петербург : Астерион, 2018. – 455 с. : ил., табл.; 20 см. – Библиогр.: с. 437–439. – 500 экз. - ISBN 978-5-00045-630-9. – Текст : непосредственный.

Электронные образовательные ресурсы, рекомендованных для обучающихся и родителей:

1. КонсультантПлюс. URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 27.01.2025).

2. Мир финансов. URL: <https://mir-fin.ru/index.html> (дата обращения: 27.01.2025).

3. Точка. Словарь экономических терминов URL: <https://tochka.com/info/glossary/> (дата обращения 27.01.2025).

4. Т-Ж. URL: <https://journal.tinkoff.ru/> (дата обращения: 27.01.2025)

5. Финам. Словари. URL: <https://www.finam.ru/dictionary> (дата обращения: 27.01.2025).

6. Эконс. Экономический разговор. URL: <https://econs.online/> (дата обращения: 27.01.2025).

7. Экономика доступным языком. URL: <https://studyeconomics.ru/> (дата обращения: 27.01.2025).