

Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение  
Свердловской области «Дворец молодёжи»  
Детский технопарк «Кванториум, г. Верхняя Пышма»

Принята на заседании  
научно-методического совета  
ГАНОУ СО «Дворец  
молодёжи»  
Протокол № 2 от 27.02.2025

Утверждена директором  
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»  
А. Н. Слизько  
Приказ № 282-д от 27.02.2025

Рабочая программа  
по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе  
**«Экономика инновационного продукта»**  
Возраст обучающихся: 11–17 лет

Автор-составитель  
общеразвивающей программы:  
Серебренникова М.Ф.  
методист:  
Галимова М. К.

Разработчик рабочей программы:  
Серебренникова М.Ф.  
педагог дополнительного  
образования

г. Верхняя Пышма, 2025

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Особенности обучения в текущем учебном году по программе модуля

<b>Особенности организации образовательной деятельности</b>	<p>В 2025–2026 году на освоение программы запланировано 70 часов, с учетом праздничных дней, и дней для обучения педагогов на образовательной сессии.</p> <p>Занятия по дополнительной общеразвивающей программе проводятся со всем составом учебной группы, объединенных по возрастному признаку и индивидуально при подготовке обучающихся к фестивалям, выставкам, конкурсам.</p> <p>Количество обучающихся, одновременно находящихся в группе, составляет до 15 человек.</p>
<b>Режим занятий в 2025-2026 учебном году</b>	<p>Длительность одного занятия составляет 2 академических часа с перерывом 10 минут; периодичность занятий – 1 раз в неделю.</p> <p>В период дистанционного обучения учебное занятие сокращается до 30 минут, периодичность – 1 раз в неделю.</p>
<b>Цель модуля</b>	<p><b>Цель программы:</b> формирование экономической и предпринимательской культуры обучающихся как элементов новаторского мышления через развитие рынка технологий и инноваций.</p>
<b>Задачи модуля</b>	<p><b>Задачи (обучающиеся 11-13 лет)</b></p> <p><b>Обучающие:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- обучить базовым экономическим, финансовым и новаторским понятиям и определениям;</li><li>- познакомить с законами экономики и особенностями их проявления в различных экономических ситуациях, в условиях различных типов рынков и экономических систем;</li><li>- объяснить логику поведения потребителя на рынке с точки зрения законов экономики;</li><li>- познакомить с закономерностями развития инноваций;</li><li>- познакомить со способами инвестирования, преимуществами и рисками каждого из способов;</li><li>- обучить рассчитывать доходы по инвестициям и инвестиционные риски;</li><li>- познакомить с историей, функциями и свойствами денег;</li><li>- объяснить закономерности изменения курса валют;</li><li>- познакомить с устройством банковской системы, активными и пассивными банковскими операциями;</li><li>- обучить расчету прибыли по вкладу, ежемесячного платежа и переплаты по кредиту;</li><li>- познакомить с этикой денежно-финансовых и экономических отношений;</li><li>- обучить принципам формирования бюджета, статьей его доходов и расходов, анализу бюджета;</li><li>- обучить основам самостоятельного анализа экономических ситуаций;</li><li>- обучить решению основных экономических задач;</li><li>- сформировать навыки принятия управленческих решений;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучить рассчитывать ключевые экономические и бизнес показатели;</li> <li>- сформировать умение самостоятельно рационально обращаться с деньгами и обучить основам финансовой безопасности;</li> <li>- обучить базовым знаниям об инновационной деятельности и инновационном процессе.</li> </ul> <p><b>Развивающие:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать универсальные способы мыслительной деятельности (абстрактно-логического мышления, памяти, внимания, творческого воображения, умения производить логические операции);</li> <li>- развивать творческое мышление;</li> <li>- развивать коммуникативные навыки, сформировать навыки индивидуальной и командной работы;</li> <li>- развивать умение анализировать результаты своей и чужой работы, выделять возникшие затруднения и определять сильные стороны.</li> </ul> <p><b>Воспитательные:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способствовать воспитанию целеустремлённости;</li> <li>- способствовать воспитанию уважительного отношения к труду, бережному отношению к используемому оборудованию;</li> <li>- способствовать воспитанию инициативности и самостоятельности.</li> </ul> <p><b>Задачи (обучающиеся 14-17 лет)</b></p> <p><b>Обучающие:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обучить решению основных управленческих задач;</li> <li>- познакомить с основными моделями монетизации и продвижения продукта;</li> <li>- сформировать навыки самостоятельного применения полученных знаний и умений в практической деятельности;</li> <li>- обучить основам самостоятельного анализа рыночной ситуации, определения целевой аудитории и конкурентов;</li> <li>- обучить базовым знаниям об инновационной деятельности и инновационном процессе;</li> <li>- сформировать базовые знания о предпринимательской деятельности и о её правовых основах, организационно-правовых формах;</li> <li>- обучить рассчитывать экономическую целесообразность тех или иных решений с учётом альтернативных возможностей;</li> <li>- научить выбирать стратегии конкуренции для своего проекта;</li> <li>- обучить собирать и анализировать информацию о конкурентных продуктах, поставщиках, потребителях, рассчитывать объем рынка;</li> <li>- научить составлять бизнес-план;</li> <li>- научить понимать логику поведения потребителя с точки зрения маркетинга;</li> <li>- познакомить с законодательством Российской Федерации в области предпринимательства и инноваций, в том числе с правами на интеллектуальную собственность;</li> </ul>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- познакомить с особенностями разных бизнес-моделей.</li> </ul> <p><b>Развивающие:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развивать способности управлять эмоциями и действиями в критической ситуации;</li> <li>- формировать творческий подход к решению управленческих задач;</li> <li>- развивать умение комментировать и оценивать результаты своей и чужой работы, выделять ошибки и слабые места, определять сильные стороны;</li> <li>- развивать умение планирования своей деятельности в краткосрочной и долгосрочной перспективе.</li> </ul> <p><b>Воспитательные:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способствовать развитию коммуникативной компетентности при общении в микрогруппах, коллективах и обществе;</li> <li>- способствовать стремлению к приобретению новых знаний и совершенствованию имеющихся навыков;</li> <li>- способствовать формированию активной гражданской позиции.</li> </ul>
<b>Формы занятий</b>	Очная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (п.2 ст.17 гл.2 № 273-ФЗ). Занятия могут проводиться в форме видеоконференции, учебные материалы для групп размещаются в сети Интернет на различных цифровых платформах. Выбор платформы определяется педагогом исходя из поставленных задач.
<b>Изменения, внесённые в общеразвивающую программу, необходимые для обучения</b>	При отклонении от календарного учебного графика в течение учебного года вносятся корректировки.
<b>Планируемые результаты</b>	<p><b>Для обучающихся 11-13 лет:</b></p> <p><b>Предметные результаты:</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые экономические, финансовые и новаторские понятия и определения;</li> <li>- основные законы экономики и особенности их проявления в различных экономических ситуациях;</li> <li>- типы рынков;</li> <li>- типы экономических систем;</li> <li>- способы инвестирования, преимущества и риски каждого из способов;</li> <li>- историю, функции и свойства денег;</li> <li>- устройство банковской системы, активные и пассивные банковские операции;</li> <li>- принципы формирования бюджета, статьи его доходов и расходов;</li> <li>- основы финансовой безопасности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать управленческие решения;</li> <li>- рассчитывать ключевые экономические и бизнес показатели;</li> </ul>

- рассчитывать доходы по инвестициям и инвестиционные риски;
- рассчитывать экономическую целесообразность тех или иных решений с учётом альтернативных возможностей;
- составлять и анализировать бюджет;
- считать прибыль по вкладу, ежемесячный платёж и переплату по кредиту.

*Понимать:*

- закономерности развития инноваций;
- логику поведения потребителя на рынке с точки зрения законов экономики;
- взаимосвязь факторов производства;
- принципы формирования цены товара;
- функции и свойства денег;
- основные принципы инвестирования;
- закономерности изменения курса валют;
- механизм работы коммерческих банков;
- принципы формирования и расчёта бюджета;
- причины и закономерности событий в экономике;
- этику денежно-финансовых и экономических отношений;
- принципы взаимодействия различных субъектов экономики.

*Личностные результаты:*

- формировать ответственное отношение к учению, готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию;
- формировать осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, готовность и способность вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания;
- формировать универсальные способы мыслительной деятельности (абстрактно-логическое мышление, память, внимание, творческое воображение, умение производить логические операции);
- усваивать правила индивидуального и коллективного безопасного поведения при работе с компьютерной техникой и оборудованием;
- проявлять свою гражданскую позицию при решении ситуативных экономических задач.

*Метапредметные результаты:*

- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы группы, сравнивать и группировать информацию;
- выбирать модель действий сообразно решаемой задаче;
- излагать мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения и анализировать;
- оценивать правильность или ошибочность выполнения учебной задачи.

*Для обучающихся 14-17 лет:*

*Предметные результаты:*

*Знать:*

- основные характеристики правовых форм предпринимательской деятельности;
- основные модели монетизации и продвижения продукта;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные критерии сегментации рынка и определения целевой аудитории;</li> <li>- определение, цели и механику сегментации рынка;</li> <li>- понятие конкуренции, методы определения конкурентов и стратегии конкурентной борьбы;</li> <li>- правовое регулирование экономики, предпринимательства и инновационной деятельности.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать управленческие решения;</li> <li>- рассчитывать экономическую целесообразность тех или иных решений с учётом альтернативных возможностей;</li> <li>- определять целевую аудиторию;</li> <li>- выбирать стратегии конкуренции;</li> <li>- собирать и анализировать информацию о конкурентных продуктах, поставщиках, потребителях;</li> <li>- подбирать модели монетизации и продвижения товара;</li> <li>- составлять бизнес-план.</li> </ul> <p><i>Понимать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- логику поведения потребителя с точки зрения маркетинга;</li> <li>- законодательство Российской Федерации в области предпринимательства;</li> <li>- законодательство Российской Федерации в области инноваций и права на интеллектуальную деятельность;</li> <li>- разницу между организационно-правовыми формами предпринимательской деятельности;</li> <li>- принципы оценки целевой аудитории;</li> <li>- принципы оценки конкурентной среды;</li> <li>- механику расчёта объёма рынка;</li> <li>- логику выбора способа монетизации товара;</li> <li>- особенности разных бизнес-моделей;</li> <li>- правила написания бизнес-плана;</li> <li>- причины и закономерности событий в экономике;</li> <li>- этику денежно-финансовых и экономических отношений;</li> <li>- принципы взаимодействия различных субъектов экономики.</li> </ul> <p><i>Личностные результаты:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать коммуникативную компетентность в общении и сотрудничестве со сверстниками в процессе образовательной, творческой и других видов деятельности;</li> <li>- формировать навык эмоционального самоконтроля и умения действовать в критической ситуации;</li> <li>- формировать навык грамотного планирования своей деятельности в краткосрочной и долгосрочной перспективе.</li> </ul> <p><i>Метапредметные результаты:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать последовательность шагов для достижения целей, соотношение своих действий с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата;</li> <li>- самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи;</li> <li>- работать по предложенной модели и создавать собственную;</li> <li>- работать в группе и коллективе.</li> </ul>
--	---

<b>Формы проведения промежуточной и итоговой аттестации в текущем учебном году</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- входное, текущее, промежуточное и итоговое тестирование;</li><li>- педагогический анализ выполнения учащимися творческих заданий;</li><li>- защита презентации.</li></ul>
--	---

## **1.2. Основные характеристики образовательного процесса**

1.	Количество учебных недель	35
2.	Количество учебных дней	35
3.	Количество часов в неделю	2
4.	Количество часов на учебный год	70
5.	Начало занятий	15 сентября 2025 г.
6.	Выходные дни	31 декабря – 8 января
7.	Окончание учебного года	31 мая 2026 г.
8.	<b>Расписание</b>	
	<b>ДТК ВП 12-1-1 Эк 1-1</b> Серебренникова М.Ф., пдо	<b>ВТ</b> 8:50 - 9:30 9:40 - 10:20
	<b>ДТК ВП 12-1-2 Эк 1-2</b> Серебренникова М.Ф., пдо	<b>ВТ</b> 16:40 - 17:20 17:30 - 18:10
	<b>ДТК ВП 12-2-1 Эк 2-1</b> Серебренникова М.Ф., пдо	<b>ВТ</b> 18:20 - 19:00 19:10 - 19:50

## 2. Календарный учебный график Стартовый уровень (11-13 лет)

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации / контроля	Период проведения
		Всего	Теория	Практика		
<b>1.</b>	<b>Основы экономики</b>	<b>26</b>	<b>11</b>	<b>15</b>		
1.1	Вводное занятие. Экономика и базовые экономические понятия	2	1	1	Устный опрос, тестовые задания (входная диагностика)	сентябрь
1.2	Понятие инновации, инновационной деятельности и инновационного продукта	2	1	1	Устный опрос, практическая работа	сентябрь
1.3	Рациональность потребителя. Теория предельной полезности	2	1	1	Устный опрос, решение задач	сентябрь
1.4	Понятие экономических ресурсов и факторов производства	4	2	2	Устный опрос, практическая работа	октябрь
1.5	Издержки. Выручка. Себестоимость, амортизация, цена	6	2	4	Устный опрос, решение задач	октябрь-ноябрь
1.6	Рынок: спрос, предложение, рыночное равновесие. Типы рынков	6	2	4	Устный опрос, решение задач	ноябрь-декабрь
1.7	Экономические системы. Особенности смешанной и переходной экономики	4	2	2	Устный опрос, практическая работа, решение задач (промежуточный контроль)	декабрь
<b>2</b>	<b>Финансовая грамотность</b>	<b>32</b>	<b>11</b>	<b>21</b>		
2.1	Понятие финансов и денег. Финансовые и денежные отношения	2	1	1	Устный опрос, тестовые задания	декабрь
2.2	Виды, функции и свойства денег. Защита денег от подделки	2	1	1	Устный опрос, практическая работа	декабрь
2.3	Инвестиции и сбережения. Виды и особенности инвестиций	4	1	3	Устный опрос, практическая работа, решение задач	январь
2.4	Валюта: валютный курс, валютная биржа	4	1	3	Устный опрос, практическая работа	январь-февраль
2.5	Криптовалюты: перспективы и риски	2	1	1	Устный опрос, практическая работа	февраль

2.6	Банковская система Российской Федерации. Пассивные и активные операции банков	4	2	2	Устный опрос, практическая работа	февраль
2.7	Банковский кредит и рассрочка. Микрофинансовые организации и их опасность	4	1	3	Устный опрос, решение задач	март
2.8	Банковский вклад. Валютные и металлические вклады	4	1	3	Устный опрос, решение задач	март
2.9	Бюджет: доходы и расходы	6	2	4	Устный опрос, практическая работа	март-апрель
<b>3</b>	<b>Проектная деятельность</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>12</b>		
3.1	Работа над экономической составляющей итогового проекта	8	0	8	Практическая работа	апрель-май
3.2	Презентация проекта	2	0	2	Защита проекта	май
3.3	Заключительное занятие. Обобщение пройденного материала	2	0	2	Устный опрос, тестовые задания (итоговый контроль)	май
	<b>Всего:</b>	<b>70</b>	<b>22</b>	<b>48</b>		

### Базовый уровень (14-17 лет)

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля	Период проведения
		Всего	Теория	Практика		
<b>1</b>	<b>Основы предпринимательской деятельности</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>12</b>		
1.1	Вводное занятие. Предпринимательство и предпринимательская деятельность	2	1	1	Устный опрос, практическая работа, тестовые задания (входная диагностика)	сентябрь
1.2	Правовые основы инновационной деятельности. Права на интеллектуальную собственность и смежные права	4	2	2	Устный опрос, практическая работа	сентябрь

1.3	Правовые основы предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий	2	1	1	Устный опрос, практическая работа	октябрь
1.4	Индивидуальное предпринимательство и общество с ограниченной ответственностью	4	2	2	Устный опрос, практическая работа	октябрь
1.5	Индивидуальное предпринимательство и самозанятость	4	2	2	Устный опрос, практическая работа	октябрь-ноябрь
1.6	Франчайзинг как форма ведения бизнеса	4	2	2	Устный опрос, практическая работа	ноябрь
1.7	Предпринимательская деятельность несовершеннолетних	4	2	2	Устный опрос, практическая работа	ноябрь-декабрь
<b>2.</b>	<b>Основы маркетинга</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>12</b>		
2.1	Понятие маркетинга. Его место и роль в бизнесе	2	2	0	Устный опрос	декабрь
2.2	Определение целевой аудитории. Целевая аудитория инновационного продукта	2	1	1	Устный опрос, практическая работа	декабрь
2.3	Определение конкурентов для инновационного продукта	2	1	1	Устный опрос, практическая работа	декабрь
2.4	Сегментация и оценка рынка	2	1	1	Устный опрос, практическая работа	декабрь
2.5	Модели монетизации продукта	4	2	2	Устный опрос, практическая работа	январь
2.6	Реклама и продвижение. Особенности продвижения инновационного продукта	2	1	1	Устный опрос, практическая работа	январь
2.7	Особенности бизнес-моделей известных брендов	6	0	6	Практическая работа, тестовые задания (промежуточный контроль)	февраль
<b>3.</b>	<b>Проектная деятельность</b>	<b>26</b>	<b>4</b>	<b>22</b>		
3.1	Бизнес-план: этапы разработки, содержание, основные виды	4	4	0	Устный опрос	февраль-март
3.2	Разработка бизнес-плана	20	0	20	Защита проекта	март-май
3.3	Заключительное занятие. Обобщение пройденного материала	2	0	2	Практическая работа, тестовые задания (итоговый контроль)	май
	<b>Всего:</b>	<b>70</b>	<b>24</b>	<b>46</b>		

### **3. Условия реализации общеразвивающей программы**

#### ***Материально-техническое обеспечение общеразвивающей программы***

Программа реализуется на базе Детского технопарка «Кванториум г. Верхняя Пышма» в учебных аудиториях, оформленных в соответствии с профилем проводимых занятий.

Учебные аудитории, отвечающие требованиям СП 2.4.3648–20 для учреждений дополнительного образования, с индивидуальными рабочими местами (столы, стулья) обучающихся и одним рабочим местом для педагога дополнительного образования.

#### *Оборудование:*

- мультимедийный экран;
- ноутбуки на каждого обучающегося;
- ПК для педагога;
- принтер или МФУ;
- флипчарт.

#### *Расходные материалы:*

- бумага А4;
- маркеры для белой доски;
- сменные картриджи для принтера;
- стиратель с доски;
- шариковые ручки и карандаши.

#### *Информационное обеспечение:*

- интернет-браузер для стабильного и безопасного доступа в сеть

#### *Интернет:*

- программное обеспечение Microsoft Office.

#### **4. Учебно-методические материалы**

##### ***Методическая и учебная литература:***

1. Арсенова, Е. В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: Справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 248 с. – ISBN 978-5-9776-0296-9. – Текст: непосредственный.

2. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. – 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 383 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-02043-4. – Текст: непосредственный.

3. Герман, Е. А. Теоретическая инноватика : учебное пособие: [по направлению подготовки 27.03.05. «Инноватика»] / Е. А. Герман; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный университет Петра Великого. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет Петра Великого, 2018. – 148 с. - Библиог.: с. 148. – Текст: непосредственный.

4. Липсиц, И.В. Финансовая грамотность. 5-7 классы. Материалы для учащихся / И.В. Липсиц, Е.А. Вигдорчик. – М.: Вита-Пресс, 2022. – 208 с. – Текст: непосредственный.

5. Липсиц, И.В. Финансовая грамотность. 8-9 классы. Материалы для учащихся / И.В. Липсиц, О.И. Рязанова. – М.: Вита-Пресс, 2021. – 352 с. – Текст: непосредственный.

6. Экономика: учебное пособие / А. В. Буга, И. И. Грозаву, Т. В. Данилова [и др.] ; под редакцией А. А. Куприна; Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Сосновоборский филиал. – Санкт-Петербург : Астерион, 2018. – 455 с. : ил., табл.; 20 см. – Библиог.: с. 437–439. – 500 экз. - ISBN 978-5-00045-630-9. – Текст : непосредственный.

##### ***Электронные образовательные ресурсы, рекомендованных для обучающихся и родителей:***

1. КонсультантПлюс. URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 27.01.2025).

2. Мир финансов. URL: <https://mir-fin.ru/index.html> (дата обращения: 27.01.2025).

3. Точка. Словарь экономических терминов URL: <https://tochka.com/info/glossary/> (дата обращения 27.01.2025).

4. Т-Ж. URL: <https://journal.tinkoff.ru/> (дата обращения: 27.01.2025)

5. Финам. Словари. URL: <https://www.finam.ru/dictionary> (дата обращения: 27.01.2025).

6. Эконс. Экономический разговор. URL: <https://econs.online/> (дата обращения: 27.01.2025).

7. Экономика доступным языком. URL: <https://studyeconomics.ru/> (дата обращения: 27.01.2025).