

ТЕХНОМАРТ

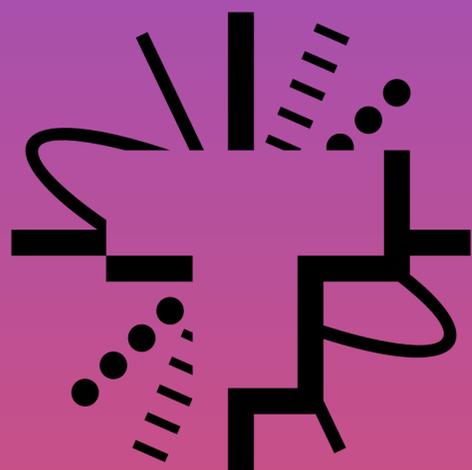
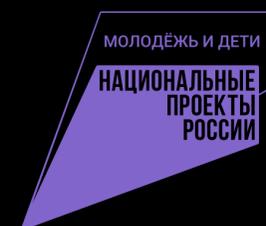
ОТКРЫТЫЙ  ФЕСТИВАЛЬ 
 ТЕХНИЧЕСКОГО  КРЕАТИВА



Правительство
Свердловской области



Министерство образования
Свердловской области



ТЕХНОМАРТ

ОТКРЫТЫЙ ФЕСТИВАЛЬ
ТЕХНИЧЕСКОГО КРЕАТИВА

ПУТЬ К ИННОВАЦИЯМ
НАЧИНАЕТСЯ ЗДЕСЬ

ЦЕЛЬ ФЕСТИВАЛЯ

Подготовка детей и подростков к проектной, инженерной, изобретательской и рационализаторской деятельности, сохранение и развитие интеллектуального потенциала для инновационной экономики России.

Фестиваль «ТехноМарт» – комплексное состязание в сфере технико-технологического творчества, направленное на подготовку подрастающего поколения к проектной, инженерной, изобретательской и рационализаторской деятельности.

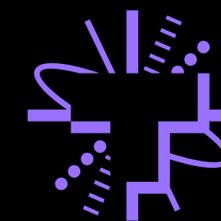
Участие в Фестивале позволяет детям и молодёжи проявить свои способности в исследовательской, проектно-конструкторской деятельности, дает возможность представить свои достижения, обменяться опытом, обсудить перспективы совершенствования техники и технологий со своими сверстниками, а также специалистами в различных областях науки и производства.

ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

решение реальных кейсов, профориентация и знакомство с потенциальными работодателями Свердловской области.

ДЛЯ ПАРТНЁРОВ

новые идеи и нестандартные решения кейсов, поиск талантливой молодёжи – это будущее абитуриенты, кадры, значимый информационный повод.



Фестиваль «ТехноМарт» – это не просто соревнования. Это стратегическая инвестиция в интеллектуальный потенциал региона, залог его технологического суверенитета. Здесь рождаются идеи и кадры для инновационной экономики России



Александр Слизько

директор Дворца молодёжи

Впервые Открытый фестиваль технического креатива прошёл в марте 2025 года

400 участников в возрасте
от 6 до 17 лет из 15 субъектов
Российской Федерации, 15 партнёров

География площадок мероприятия

Дворец молодёжи, Уральский федеральный
университет (главный учебный корпус, УПИШ Урфу,
ИРИТ-РтФ)

Екатеринбург, Верхняя Пышма, Арамиль

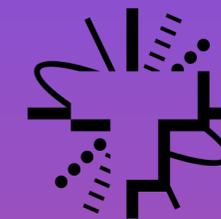
7 треков

«Робототехника», «Инженерия», «Информационные
технологии», VR/AR, «Цифровое искусство
и видеоарт», «Аэро», «Дизайн»

Организаторы

структурные подразделения Дворца молодёжи –
центры цифрового образования «IT-куб»
и детские технопарки «Кванториум»

Награды получили 63 команды победителей
и призёров.

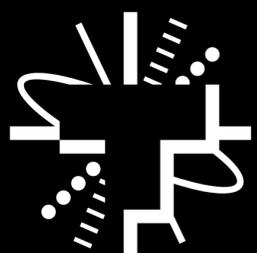


Я уверен в вашем большом будущем!
Цифровизация и роботизация – это основа
конкурентоспособности любой страны,
и именно вам в будущем двигать нашу
страну вперед. Очень здорово, что свои
таланты и креатив вы проявляете
в инженерии, проектной работе,
программировании, конструировании.
Во всём, что всегда особенно
востребовано для нашего региона,
наших промышленных предприятий,
которым всегда нужны такие талантливые
и инициативные специалисты



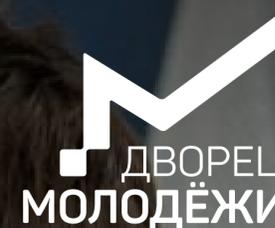
Дмитрий Ионин

заместитель губернатора
Свердловской области



ТЕХНОМАРТ

ОТКРЫТЫЙ ФЕСТИВАЛЬ
ТЕХНИЧЕСКОГО КРЕАТИВА



ДВОРЕЦ
МОЛОДЁЖИ

Возраст участников

11-18 лет

Количество
участников

430

География
проведения

Екатеринбург

Даты проведения

16-20 марта

церемонии открытия
и закрытия пройдут во Дворце молодёжи

Направления

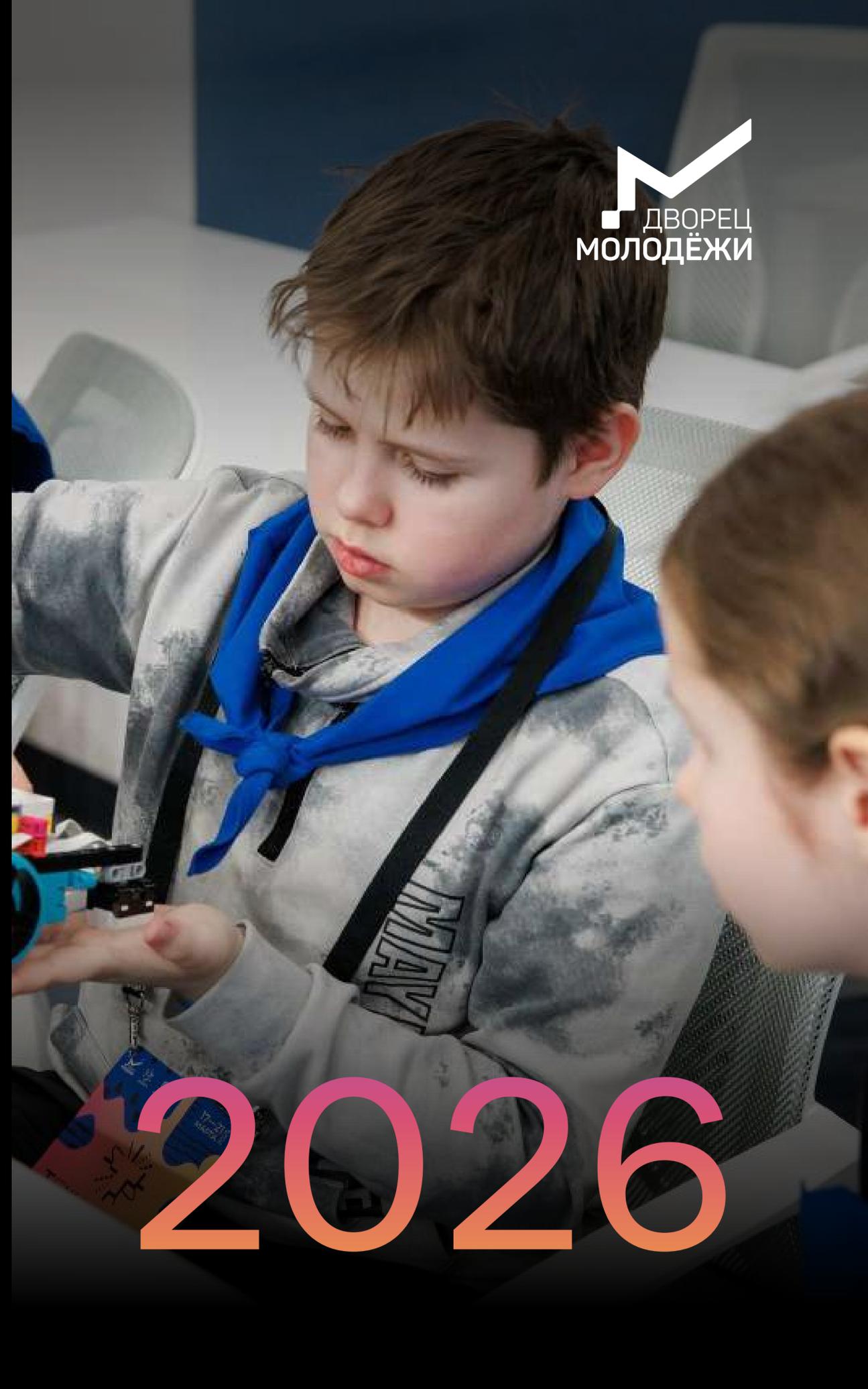
3 лаборатории

техническая, творческая и цифровая

Треки

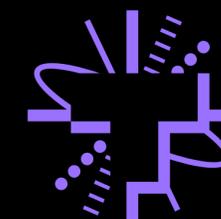
6 треков

робототехника, инженерия, дизайн,
медиа, IT и VR/AR



2026

ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ



День 1

Открытие фестиваля,
лекторий, экскурсии

День 2

Знакомство
с кейсами, экскурсии
на площадки
партнёров,
работа над кейсом

День 3

Работа над кейсом,
мастер-класс
от партнёра

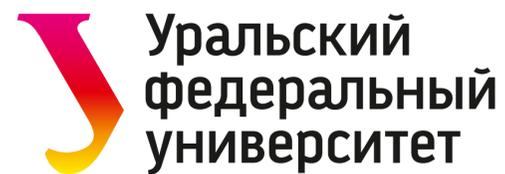
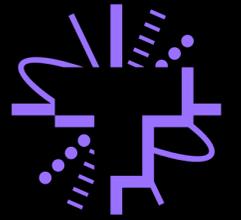
День 4

Завершение работы
над кейсом, защита,
подведение итогов
и обратная связь
от партнёров, объявление
результатов работы
на площадках проведения
фестиваля

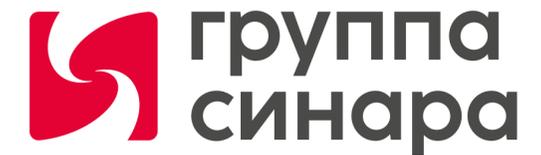
День 5 ✨

Официальное закрытие фестиваля, награждение победителей и призеров. Шоу-программа

ПАРТНЁРЫ ФЕСТИВАЛЯ



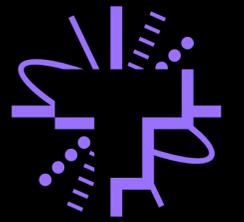
Уральский
федеральный
университет



титановая
долина
ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА

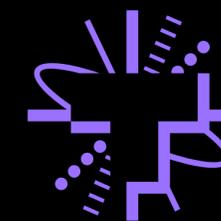


ПАРТНЁР МЕРОПРИЯТИЯ



- »»» Право использовать в своих маркетинговых коммуникациях статус «Партнёр»
- »»» Размещение логотипа компании-партнёра с указанием статуса во всех рекламно-информационных материалах мероприятия
- »»» Право предоставления сувенирной продукции компании-партнёра участникам
- »»» Эксперты и кейсы от компании-партнёра
- »»» Право предоставления призов победителям и призёрам мероприятия
- »»» Выступление представителя компании-партнёра с приветственной речью (по согласованию с организатором).
- »»» Право награждать победителей и призёров мероприятия

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЁР



- Упоминание партнёра в пресс-релизах и пост-релизах
- Эксклюзивное право на освещение мероприятия, доступ на площадки проведения мероприятия
- Размещение логотипа партнёра на сайте, афишах мероприятия
- Размещение информации о партнёре в официальной группе Дворца молодёжи и группе Фестиваля во «ВКонтакте»
- Проговор промо о партнёре во время церемоний открытия и закрытия мероприятия
- Размещение roll-up (и/или флага) компании-партнёра на площадке проведения мероприятия
- Предоставление фотоотчета (до 20 фото)

КОНТАКТЫ

Ивашов Сергей Викторович

заместитель директора
Дворца молодёжи

☎ +7 (962) 314-16-95

✉ ivashov@irc66.ru

📍 @sergeyivashov



VK



САЙТ

