



ОБЛАСТНОЕ ПЕРВЕНСТВО ОБУЧАЮЩИХСЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СПОРТИВНОМУ ТУРИЗМУ «ШКОЛА БЕЗОПАСНОСТИ»

Конкурсная программа

01 февраля- 31 марта 2026 г.

г. Екатеринбург, РЦДЮТиК СО

Общие условия

Конкурсная программа областного Первенства обучающихся Свердловской области по спортивному туризму «Школа безопасности» (далее – Первенство) в 2026 году проводится в очном и дистанционном формате.

Для участия в конкурсной программе команды должны зарегистрироваться **с 01 по 09 февраля 2026 года** на сайте Orgeo по ссылке <https://orgeo.ru/event/40841>

В случае участия нескольких команд от одной территории (по согласованию с организаторами), регистрацию должна пройти каждая команда.

Конкурсная программа включает в себя:

- конкурс Тест на знание правил вида спорта «Спортивный туризм» проводится **15 февраля 2026 года по графику**;

- конкурс «Фотокросс» проводится **с 8:00 15 февраля до 17:00 16 февраля 2026 года**;

- конкурс «Викторина» – проводится онлайн **21 февраля 2026 года с 8:00 до 21:00**;

- конкурс видеороликов «Команда как единый механизм!» проводится до **24:00 06 марта 2026 года** видеоролик присыпается на почту rcdytso@mail.ru:

Итоги по направлению «Конкурсная программа» подводятся по наименьшей сумме месточков по итогам всех 4 конкурсов. Побеждает команда, набравшая наименьшую сумму месточков. В случае одинакового результата у двух и более команд побеждает команда, показавшая лучший результат в конкурсе видеороликов «Команда как единый механизм!». В случае отсутствия результата в одном конкурсе команда занимает место после команд, принялших участие во всех конкурсах.

Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

Конкурс «Викторина»

Конкурс «Викторина» – тема конкурса посвящена «Году единства народов России». Вопросы викторины связаны с народами Урала, их традициями, обычаями, праздниками, особенностями жизни, а также межнациональными отношениями. Материал для подготовки к конкурсу: http://downloads.somb.ru:8087/fulltexts/method_guides/2014/so_daydhest.pdf
<http://ethnoreligia.ru/uploadedFiles/files/7. Narody na Sredнем Urale.pdf>
http://school1-vp.ru/upload/files/1701427031_kraevedenie--elektivnyy-kurs--7-klass .pdf

Условия:

1. Формат проведения- онлайн в программе Online Test Pad. Для участия в конкурсе требуется личная электронная почта каждого участника команды.
2. В конкурсе участвуют все участники команды.
3. Результаты викторины обрабатываются компьютерной системой.
4. За каждый правильный ответ начисляются баллы. Учитывается количество правильных ответов команды.
5. Ссылки на подготовку к конкурсу:

Алгоритм:

1. Каждому участнику на электронную почту придёт приглашение пройти тест: «Приглашаю Вас пройти тест {testname}, который состоится 21.02.2026 г. с 8:00 до 21:00. В течение этого времени Вам будет предоставлена возможность на 1 попытку. Время прохождения теста 40 минут, количество вопросов - 30. Чтобы пройти тест, нажмите на ссылку ниже, либо скопируйте ее и вставьте в адресную строку браузера.

2. Всем участникам команды (6 чел) необходимо пройти тест за 60 минут. Отсчет времени команды начинается при открытии теста первым участником команды и заканчивается прохождением теста последним участником команды.
3. Участнику необходимо ответить на 30 вопросов. Для каждого вопроса предлагается несколько вариантов ответа, необходимо выбрать правильный вариант. За правильный ответ – 1 балл.
4. Время прохождения теста каждым участником – 40 минут. Общекомандное время для прохождения тестов – 60 минут.
5. За просроченное командное время прохождения теста начисляются штрафные баллы, которые отнимаются от количества баллов набранных командой: от 1 до 10 минут -10 б., от 11 до 20 минут -20 б., от 21 до 30 минут -30 б., от 31 до 40 минут -40 б., от 41 до 50 минут -50 б., от 51 до 60 минут -60 б. Превышение командного времени более 1 часа – результата викторины не засчитывается.

Подведение итогов:

1. Побеждает команда, набравшая наибольшую сумму баллов за правильные ответы.
2. При равенстве сумм баллов командам присуждаются одинаковые места и далее после команд, имеющих одинаковый результат, остаётся столько незанятых мест, сколько команд имеют одинаковый результат, минус единица.

Конкурс «Фотокросс»

Конкурс «Фотокросс» – это творческое соревнование команд по выполнению заданий.

Условия:

1. К участию в конкурсе допускаются фотоматериалы, созданные участниками команд в соответствии с заданиями во время соревнований.
2. ГСК принимает работы в электронном виде (файлы) до **17:00 16 февраля 2026 года** (см. программу) сообщением на почту rcdytso@mail.ru.
3. Материалы, предоставленные в ГСК позже указанного времени, к рассмотрению и участию в конкурсе не принимаются.
4. Оргкомитет оставляет за собой право тиражирования, воспроизведения и демонстрации работ в контексте мероприятия, в том числе в сети Интернет.

Задания, в соответствии с которыми нужно сделать фотографии:

1. «Привал повышенной комфортности».
2. «Необычное рядом».
3. «Воля к победе».

Требования к конкурсной работе:

1. Фотоматериалы должны быть сняты во время проведения Первенства;
2. Фотоматериалы подаются в формате JPG (расширение – .jpg, .jpeg);
3. Максимальный вес одной фотографии не более 15 Мб;
4. Фотографии могут быть цветными и чёрно-белыми. Фотомонтаж, фотоколлаж с использованием компьютерной графики не допускаются;
5. Фотоматериалы необходимо предоставить в электронном виде. В теме сообщения указать название команды и населённый пункт. Пример: «Синильга. Ревда»;
6. Всего в сообщении должно быть 3 фотографии, подписанные в соответствии с заданиями.

Подведение итогов.

1. Фотоматериалы конкурса оцениваются жюри в онлайн режиме.
2. Побеждает команда, набравшая наибольшую сумму баллов.

3. При равенстве баллов одной или нескольких команд будет учитываться количество баллов, набранных по критерию «Творческий подход, оригинальность исполнения». При равенстве баллов по критерию «Творческий подход, оригинальность исполнения», командам присуждаются одинаковые места и далее после команд, имеющих одинаковый результат, остаётся столько незанятых мест, сколько команд имеют одинаковый результат, минус единица.

4. Максимальное количество баллов за конкурс – 33

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОНКУРСА «ФОТОКРОСС»

<i>№</i>	<i>Наименование критерия</i>	<i>Баллы</i>
1.	Соответствие содержания указанным заданиям	0–3 баллов
2.	Художественный уровень (эмоциональность изображаемого)	0–10 баллов
3.	Творческий подход, оригинальность исполнения	0-10 баллов
4.	Качество изображения, соблюдение норм и принципов фотосъемки	0-5 баллов
5.	Особое мнение жюри	0-5 баллов

Конкурс видеороликов - «Команда как единый механизм!»

Конкурс видеороликов - «Команда как единый механизм!» – это творческое соревнование. В видеоролике необходимо показать значимость каждого члена команды, его место и роль в коллективе.

Условия:

1. К участию в конкурсе допускаются видеоролики, созданные участниками команд.
 2. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, стендап, репортаж, видеоклип и др.). Работы должны соответствовать тематике конкурса.
 3. Участники размещают видеоролик в социальной сети «ВКонтакте» на странице ОУ или одного из участников команды. Страница на момент проведения конкурса должна быть открыта.
 4. Для участия в конкурсе необходимо отправить ссылку на видеоролик на электронный адрес: rcdytso@mail.ru до **24:00 06 марта 2026 года**.
- В теме письма указать название команды с пометкой «на конкурс». Например, «Сокол». Конкурс видеороликов».
5. Материалы, предоставленные в жюри позже указанной даты к рассмотрению и участию в конкурсе, не принимаются.
 6. Материалы, представленные на конкурс, должны соответствовать законодательству Российской Федерации. Не принимаются видео, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не соответствующие тематике конкурса.
 7. Оргкомитет оставляет за собой право тиражирования, воспроизведения и демонстрации работ в контексте мероприятия, в том числе в сети Интернет.

Требования к конкурсной работе:

1. Продолжительность видеоролика не более 2 минут. Съёмка – горизонтальная.
2. В ролике могут использоваться видео, фотографии, изображения.
3. Допустимо использование монтажа, склейки кадров, наложение аудиодорожек.
4. Не допускается представление на конкурс видеороликов, заимствованных из других источников (видеохостинги, социальные сети и т.п.).
5. Видеоматериалы подаются в виде открытой ссылки на публикацию в социальной сети «ВКонтакте». Название видео должно совпадать с названием команды.

Подведение итогов:

1. Побеждает команда, набравшая наибольшую сумму баллов по итогам оценки жюри.
2. При равенстве баллов предпочтение отдаётся команде, набравшей большее количество баллов по критерию «Творческая новизна», а при их равенстве – по критерию «Оригинальность идеи».
3. Максимальное количество баллов за конкурс – 33.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
КОНКУРСА ВИДЕОРОЛИКОВ «Команда как единый механизм!»

№	Наименование критерия	Баллы
1.	Соответствие видеоролика заявленной теме	0–3 баллов
2.	Качество исполнения (изображения и звука)	0–5 баллов
3.	Присутствие в кадре всех членов команды	0–5 баллов
4.	Оригинальность идеи (отсутствие клише, наличие авторского взгляда)	0–5 баллов
5.	Творческая новизна (использование новых технологий, видеоэффектов, приемов анимации и монтажа, наличие уникального звукового сопровождения)	0–10 баллов
6.	Особое мнение жюри	0-5 баллов

Тест на знание правил вида спорта «Спортивный туризм».

Тест на знание правил вида спорта «Спортивный туризм» (раздел 3, часть 5), проводиться очном формате по графику.

Количество участников – 6 человек (вся команда).

Каждому участнику выдается бланк с вопросами. Участник разборчиво подписывает Фамилию, Имя, ПРАВИЛЬНОЕ название команды, территорию.

Задача участника выбрать из предложенных вариантов правильный ответ на обозначенный вопрос.

Время проведения теста - 30 минут. Количество вопросов –34.

Каждый участник отвечает индивидуально. Любые обсуждения во время теста запрещены.

За каждый правильный ответ начисляется 1 балл.

Результат команды суммируется. Побеждает команда, набравшая наибольшее количество баллов. При равенстве сумм баллов командам присуждаются одинаковые места и далее после команд, имеющих одинаковый результат, остаётся столько незанятых мест, сколько команд имеют одинаковый результат, минус единица.