

Государственное автономное негосударственное образовательное учреждение
Свердловской области «Дворец молодёжи»
Медиацентр

Принята на заседании
научно-методического совета
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
Протокол № 3 от 14.05.2026 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
А. Н. Слизько
Приказ № 682-д от 14.05.2026 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности**

«Я – медиаличность»

Возраст обучающихся: 12–18 лет

Срок реализации: 3 года

СОГЛАСОВАНО:
Начальник медиацентра
Белова В. Е.

Автор-разработчик:
Чехомова А.А., педагог
дополнительного образования,
Серова Е.С., методист

Екатеринбург, 2026

РАЗДЕЛ № 1. Комплекс основных характеристик программы.....	3
1. Пояснительная записка	3
2. Обучение	12
2.1. Цели и задачи	12
2.2. Содержание программы.....	13
2.2.1. «Стартовый уровень» образовательной программы.....	13
2.2.2. «Базовый уровень» образовательной программы	20
2.2.3. «Продвинутый уровень» образовательной программы.....	28
3. Воспитание	36
3.1. Цель, задачи и целевые ориентиры воспитания.....	36
3.2. Формы и методы воспитания	36
3.3. Условия воспитания и анализ результатов	38
3.4. Календарный план воспитательной работы	38
РАЗДЕЛ № 2. Комплекс организационно-педагогический условий	40
4. Календарный учебный график на 2026-2027 учебный год	40
5. Условия реализации программы	40
6. Формы аттестации и оценочные материалы.....	41
7. Список литературы	45
8. Приложение	49

РАЗДЕЛ № 1. Комплекс основных характеристик программы

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа «Я – медиаличность» позволяет обучающимся получить актуальные знания в сфере медиа и овладеть максимальным количеством медианавыков, таких как работа с текстом, фотография, видеосъемка, монтаж и редактирование видео, маркетинг в социальных сетях, использование ИИ-сервисов, а также гибкими навыками – работа в команде, личная презентация, публичные выступления.

Направленность программы – социально-гуманитарная. По уровню освоения программа общеразвивающая, разноуровневая (стартовый, базовый, продвинутый уровни), что обеспечивает возможность обучения детей с различной степенью готовности к её освоению, в том числе одарённых детей.

Основанием для разработки и реализации данной общеразвивающей программы служит перечень следующих нормативных правовых актов и государственных программных документов: Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утверждённой распоряжением Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678 р (ред. от 01.07.2025); Письмо Минпросвещения России от 23.01.2026 № АБ-254/06 «Методические рекомендации по разработке дополнительных общеразвивающих программ, в том числе в части интеграции с учебными предметами»; Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09 3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы»); Письмо Министерства просвещения РФ от 07.05.2020 № ВБ 976/04 «Рекомендации по реализации внеурочной деятельности, программы воспитания и социализации и дополнительных общеобразовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий»; Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм» (ред. от 24.12.2025); Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об

утверждении санитарных правил СП 2.4.3648 20 «Санитарно эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»» (далее — СанПиН) (ред. от 24.12.2025); Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162 Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года»; Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (ред. от 21.04.2023); Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»»; Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно нравственных ценностей»; Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»; Федеральный закон от 24.07.1998 г. № 124 ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации» (ред. от 29.12.2025); Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 29.12.2025), Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах ГАНОУ СО «Дворец молодежи», утвержденное приказом от 14.05.2020 г. № 269-д.

Актуальность программы

Актуальность программы обусловлена высоким интересом современных детей и подростков к медиасфере. Дети XXI века рождаются и живут в условиях постоянной интернет-коммуникации, а также стремительно развивающихся технологий и искусственного интеллекта. В связи с этим, важнейшей характеристикой современного подрастающего поколения является постоянная активность в информационном пространстве, стремление стать равноправным

субъектом коммуникации. Они не просто пользуются интернетом, они живут посредством него, поэтому у подростков существует высокий запрос на овладение навыками производства различных форматов медиаконтента. В рамках программы «Я – медиаличность» это стремление становится мощным стимулом для совершенствования у подростка универсальных учебных действий, активизации процессов самопознания, самопроектирования и самореализации.

Программа создает условия для формирования функциональной грамотности подростков в процессе изучения сферы медиа и создания собственных медиапродуктов. Содержание программы включает задания на развитие читательской грамотности, глобальной компетентности и креативного мышления, что позволяет обеспечить обобщение знаний и опыта, приобретенных на различных занятиях, для решения учебных задач, формирования стратегий работы с информацией, стратегий позитивного поведения, развитие критического и креативного мышления. Все это способствует повышению общего уровня культуры, медиаграмотности и медиакomпетентности, а также профессиональному самоопределению и предпрофессиональной подготовке.

Отличительные особенности программы

Программа имеет практико-ориентированный характер. Комплексное освоение подростками медианавыков происходит в процессе работы над телесюжетами, видеоблогами, фотографиями, созданием разноформатного контента для социальных сетей и SMM-деятельности. Это позволяет обучающимся наряду с получением теоретических знаний уверенно овладевать современными медиатехнологиями, что поможет им не только при выборе будущей профессии, но и для самоопределения и выстраивания траектории личностного роста в современном информационном обществе.

Авторским компонентом является нацеленность на подготовку подростков к самостоятельной организации творческого процесса – от рождения идеи до создания готового медиапродукта – в условиях сотрудничества и кооперации с широким кругом ровесников в рамках программы, а также взрослых.

Важной составляющей на 2-м и 3-м году обучения является тренировка навыков организации микроколлективов (съёмочных бригад) для выполнения творческих заданий – съёмок сюжетов, фильмов, подготовки текстов и иллюстраций. Этому способствует налаженное взаимодействие обучающихся между собой и с педагогом в сети Интернет. Такое взаимодействие позволяет не ограничивать процесс обучения нахождением в учебной аудитории, обеспечить возможность непрерывного обучения, в том числе для часто болеющих детей или всех детей в период сезонных карантинов (например, по гриппу) и температурных ограничениях посещения занятий.

Особое внимание в процессе освоения программы уделяется системе наставничества как внутри коллектива обучающихся (формат «ученик – ученик»), так и с привлечением выпускников программы – студентов факультетов журналистики (формат «студент – ученик»). Работа в наставнических парах позволяет эффективно передавать знания и формировать необходимые навыки, что способствует углубленному освоению программы и влияет на качество созданных медиапродуктов.

Адресат программы

Программа предназначена для подростков в возрасте 12–18 лет, нацеленных на овладение комплекса медианавыков по созданию медиаконтента, основам журналистики и медиаграмотности для саморазвития и личностного роста, а также для самоопределения и дальнейшего выбора профессии.

Возрастные особенности группы

Важнейшая задача подростков 12–18 лет, на которых рассчитана программа, – самосознание и самоопределение в системе ценностей и отношений между людьми, а также профессиональное самоопределение, поиск собственного предназначения.

Ведущая деятельность в этом возрасте – общение со сверстниками, которое становится источником развития. Именно через это общение подросток учится строить отношения и анализировать себя.

Возрастные особенности подростков 12–13 лет

12–13 лет – это пограничный возраст между детством и отрочеством. В этом возрасте решаются специфические задачи личностного развития и взросления человека, идет интенсивное усвоение культурных ценностей, определяющих в дальнейшем его главные жизненные предпочтения. Именно в этом возрасте происходит уточнение границ и сфер интересов, увлечений.

В этот период у ребенка появляется «чувство взрослости» – потребность равноправия, уважения и самостоятельности, в требовании серьезного, доверительного отношения со стороны взрослых.

Дети этого возраста активно начинают интересоваться своим собственным внутренним миром и оценкой самого себя.

Они испытывают потребность в положительной оценке себя во взаимодействии со сверстниками и значимыми взрослыми, в проявлении собственной внутренней позиции, а также потребность в самопознании, потребность эмоционального самовыражения и взаимодействия, потребность в общении со сверстником своего пола.

Возрастные особенности подростков 14–15 лет

В это время закладываются основы моральных и социальных установок личности.

В этот период происходят следующие сдвиги: эндокринные изменения, скачок в росте, перестройка моторного аппарата, дисбаланс в росте сердца и кровеносных сосудов (сердце растет быстрее, чем кровеносная система в целом и это иногда приводит к сбоям в сердечно-сосудистой системе).

Как следствие, формируется половое влечение, резкие изменения состояний, реакций, настроения (неуравновешенность, раздражительность, возбужденность, периодическая вялость, апатия, астеничность – слабость), неловкость, угловатость, недостаточная координация движений, суетливость, бурное и непосредственное выражение эмоций.

Главная потребность этого возраста – потребность в общении со сверстниками. Общение – это познание себя через других, поиск самого себя, внимание к своей внутренней жизни, самоутверждение личности. Поскольку общение превалирует,

то происходит колоссальное снижение мотивации учения. Интерес у подростков ко всему, только не к учебной деятельности.

Возрастные особенности подростков 16–18 лет

16–18 лет – это возраст ранней юности. В этот период подросток стоит на пороге вступления в самостоятельную жизнь. Ему предстоит выйти на путь трудовой деятельности и определить свое место в жизни. В центре его психологического развития стоит профессиональное самоопределение.

Подросток в этом возрасте обращен в будущее и все настоящее выступает для него в свете основной направленности его личности. Выбор дальнейшего жизненного пути, самоопределение, становится эмоциональным центром жизненной ситуации, вокруг которого начинают вращаться и вся деятельность, все интересы.

Изменяется отношение к школе – оно становится более прагматичным. Несмотря на сохраняющуюся привязанность к своей школе, старшеклассники готовы даже сменить ее, если в другой школе будут лучшие условия подготовиться к будущей профессиональной деятельности. Подростковый возраст – время формирования отношения к миру, осознание себя самостоятельной личности. Подросток формирует свое мировоззрение, определяет свои планы на жизнь, готовит себя к отделению от родителей.

Поскольку цифровые и медиатехнологии являются сегодня неотъемлемой частью современного мира, подростковый возраст – время активного освоения разнообразных цифровых и медианавыков, приобретение которых позволяет подростку уверенно чувствовать себя среди сверстников и в жизни.

Объем и срок освоения программы

Объем программы – **648 часов**. Срок освоения программы – **3 года** обучения по **216 часов** каждый. Объем и срок реализации определяется содержанием и прогнозируемыми результатами освоения программы.

Формы обучения: очная, возможна реализация программы с применением дистанционных образовательных технологий.

Режим занятий:

— количество учебных часов на 1-ом, 2-ом и 3-ем годах обучения – 216;

— количество учебных недель в каждом учебном году – 36;

— учебные группы формируются в составе 12–15 человек в зависимости от возраста и уровня подготовки;

— занятия каждой группы проходят 2 раза в неделю. Продолжительность занятий – 3 академических часа по 45 минут с 10-минутным перерывом. Время работы непосредственно за монитором подростков – не более 25 минут. Остальное время отводится для других форм работы.

Особенности организации образовательного процесса:

Содержание и материал общеразвивающей программы организован по принципу дифференциации в соответствии с уровнями сложности:

— *Стартовый уровень (первый год обучения)*

Рассчитан на детей в возрасте 12–13 лет, проявляющих интерес к медиатехнологиям и приобретению медианавыков, но не имеющих опыта самостоятельного создания контента.

Зачисление на программу производится без предварительного отбора. Обучение на стартовом уровне направлено на формирование у ребенка общих представлений о журналистике, медиасфере и медиатехнологиях.

К концу первого года обучающиеся получают первичные навыки обращения со съемочной и фототехникой, программным обеспечением, делают первые шаги в производстве целостных медиапродуктов в наиболее простых форматах и жанрах.

— *Базовый уровень (второй год обучения)*

Рассчитан на детей в возрасте 14–15 лет, проявляющих интерес к медиатехнологиям, желающих совершенствовать свои медианавыки, имеющих первичный опыт создания контента.

Зачисление после освоения стартового уровня происходит без дополнительного отбора. Возможно зачисление детей, не прошедших стартовый уровень, но в этом случае с ребенком проводится входное собеседование в форме

интервью для выяснения степени интереса и мотивации к изучению журналистики и медиатехнологий, а также оценка самостоятельно сделанных ребенком медиаработ.

Обучение по программе «Я – медиаличность» на базовом уровне нацелено на углубление и структурирование знаний ребенка о журналистике, медиасфере и медиатехнологиях, совершенствование медианавыков путем создания контента различных типов, как самостоятельно, так и в кооперации с товарищами по студии.

К концу второго года обучения дети хорошо ориентируются в журналистских жанрах и медиаформатах, знакомы со структурой сюжета и технологией подготовки и проведения интервью, уверенно обращаются со съемочной и фототехникой, программным обеспечением, способны самостоятельно сформировать съемочную бригаду и организовать несложную съемку (сюжет, репортаж, видеоблог). Имеют опыт участия в профильных конкурсах и фестивалях.

— *Продвинутый уровень (третий год обучения)*

Рассчитан на подростков 16–18 лет, проявляющих интерес к медиатехнологиям, желающих совершенствовать свои медианавыки, в том числе с целью предпрофессиональной подготовки, имеющих опыт создания контента.

Зачисление после освоения базового уровня происходит без дополнительного отбора. Возможно зачисление детей, не прошедших базовый уровень, но в этом случае с ребенком проводится входное собеседование в форме интервью для выяснения степени интереса, мотивации к изучению журналистики и медиатехнологий, профессиональных перспектив, а также оценка самостоятельно сделанных ребенком медиаработ.

Обучение по программе «Я – медиаличность» на продвинутом уровне нацелено на получение подростком первичных профессиональных знаний по различным медиаспециальностям, а также на оттачивание всех интересных обучающемуся медианавыков путем постоянного создания контента различных типов, как самостоятельно, так и в кооперации с товарищами по студии.

К концу третьего года обучения подростки способны самостоятельно определить структуру, организовать процесс производства контента любого типа, включая самые сложные (документальное кино, игровое кино). Дети свободно обращаются со съемочной и фототехникой, программным обеспечением. Имеют обширный опыт участия в профильных конкурсах и фестивалях.

Формы занятий: мастер-класс, лекция, круглый стол, просмотр, обсуждение, деловая игра, журналистский квест, выход на съемки, практическое занятие, актерский тренинг, речевой тренинг, пресс-конференция и др.

2. Обучение

2.1. Цели и задачи

Цель – привлечь обучающихся к исследовательской и практической деятельности в области журналистики и медиа, способствовать осознанному выбору медийного профиля для дальнейшего профессионального и личностного развития, а также сформировать у обучающихся стойкие жёсткие навыки медиапроизводства и медиабезопасности, которые им потребуются в дальнейшей проектной работе.

Задачи

Обучающие:

– получение базовых теоретических знаний в области медиапроизводства, знакомство с медиапрофессиями;

– получение базовых компетенций в области медиапроизводства («я – корреспондент», «я – ведущий», «я – оператор», «я – монтажёр», «я – режиссер», «я – продюсер»), в том числе по работе с оборудованием, необходимым для производства медиаконтента;

– обучение поэтапному планированию процесса разработки и реализации медиапродукта и основам его продвижения;

– формирование базовых навыков медиабезопасности.

Развивающие:

– развитие памяти, внимания, воображения, творческого и критического мышления;

– развитие умения генерировать идеи для решения конкретных практических задач;

– формирование и развитие навыков работы с различными источниками информации, умения самостоятельно искать, извлекать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию;

– формирование трудовых умений и навыков, умения планировать работу по реализации замысла, предвидеть результат и достигать его, при необходимости вносить коррективы в первоначальный замысел;

– развитие умения планировать свои действия с учётом фактора времени, в обстановке с элементами конкуренции;

– развитие умения визуального представления информации и собственных проектов.

Воспитательные:

– формирование мотивации к удовлетворению обучающимися своих познавательных интересов;

– воспитание интереса к интеллектуальному труду и творчеству;

– воспитание этики групповой работы;

– воспитание отношений делового сотрудничества, взаимоуважения;

– развитие основ коммуникативных отношений внутри мини-групп (съёмочных бригад) и в коллективе в целом;

– содействие формированию активной жизненной позиции, стремления к достижению жизненного и профессионального успеха, саморазвитию и самосовершенствованию;

– воспитание ценностного отношения к своему здоровью.

2.2. Содержание программы

Таблица № 1

Образовательный курс	Срок обучения	Количество часов
Стартовый уровень	1 год	216 часов
Базовый уровень	1 год	216 часов
Продвинутый уровень	1 год	216 часов

2.2.1. «Стартовый уровень» образовательной программы

Цели и задачи первого года обучения (стартовый уровень)

Цель: сформировать у обучающихся стойкий интерес и мотивацию к медиадеятельности, обеспечить условия для обретения обучающимися первичных навыков медиапроизводства.

Задачи

Обучающие:

- познакомить обучающихся с медиасферой и основными направлениями медиадеятельности;
- познакомить с оборудованием и программным обеспечением для медиадеятельности;
- сформировать понимание процесса медиапроизводства и сути каждого этапа (подготовка, продакшн и постпродакшн);
- знакомство с понятием «медиабезопасность».

Развивающие:

- развитие памяти, внимания, воображения, творческого мышления;
- развитие умения генерировать идеи индивидуально и в группах для решения конкретных практических задач;
- формирование первичных навыков работы с информацией: поиска, обработки, фактчекинга;
- формирование первичных навыков работы в мини-группе (съёмочной бригаде);
- развитие умения планировать свои действия с учётом фактора времени, в обстановке с элементами конкуренции.

Воспитательные:

- формирование интереса к интеллектуальному труду и творчеству;
- формирование начальной мотивации к созданию творческого продукта и достижению результата;
- воспитание этики групповой работы;
- воспитание отношений делового сотрудничества, взаимоуважения;
- формирование мотивации к достижению успеха через участие в творческих конкурсах и соревнованиях.

**Учебный (тематический) план первого года обучения
(стартовый уровень)**

Таблица № 2

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	1	0	1	Анкетирование Инструктаж по технике безопасности
2.	Основы журналистики и медиадеятельности	70	24	46	Наблюдение. Тестовое задание. Анализ выполненных творческих работ Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях
3.	Основы видеосъемки	48	13	35	Наблюдение. Тестовое задание. Анализ выполненных творческих работ Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях
4.	Основы фотографии	38	10	28	Наблюдение. Анализ выполненных творческих заданий Участие во внутростудийной выставке фоторабот.
5.	Основы монтажа и редактирования видео	43	12	31	Наблюдение. Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях Анализ выполненных творческих работ
6.	Культура и техника речи	16	5	11	Наблюдение. Зачет по скороговоркам
	ИТОГО:	216	64	152	

Содержание учебного (тематического) плана первого года обучения (стартовый уровень)

1. Вводное занятие

Введение в программу 1-го года обучения. Общая характеристика программы. Тематические блоки. Описание ключевых навыков, которые приобретут дети по окончании года. Демонстрация результатов выпускников программы. Инструктаж по технике безопасности и гражданской обороне. Антикоррупционное просвещение.

Практика:

Развивающая игра «Пресс-конференция». Коллективный диспут «Я и Медиа». Анкета «Что я знаю о медиа? Чему хочу научиться?». Беседа «Как быть честным в современном мире». Инструктажи по технике безопасности с отметками о прослушанных инструктажах в журнале.

2. Основы журналистики и медиадеятельности

Теория:

Что такое журналистика? Журналистика и медиасфера – что шире? Типы СМИ. «Старые» и «новые» медиа – обзор и сравнение. Лица «старых» и «новых» медиа: журналисты, ведущие, блогеры. Жанр и формат журналистского и медиа материала. Опрос как самостоятельный жанр журналистики. Актуальные медиаформаты: опрос. Текст для печатных СМИ и для ТВ – сходства и различия. Жанры журналистики: новостная заметка. Как собирать информацию? Как писать? Как сделать заметку интересной? Информационное сообщение на ТВ: что такое закадровый текст? В чем его особенности? Ведущий в кадре: как выглядеть? Как себя вести? Как произносить текст? Как общаться со зрителем?

Практика:

Экскурсия на студию телевидения (4 канал, Вести-Урал). Экскурсия на радиостанцию («Серебряный дождь»). Экскурсия в газету («Областная газета»). Беседа в формате пресс-конференции с представителями разных типов СМИ. Тесты «Определи жанр материала», «Узнай формат по признакам». Подготовка сообщений

на тему «Мой любимый журналист/ведущий/блогер». Сравнительный анализ текстов для разных типов СМИ на конкретных примерах. Подготовка текстов в жанре «Новостная заметка», «Информационное сообщение на ТВ» (с этапа Сбор информации). Переработка предложенных текстов в заданный формат. Работа перед камерой с готовыми текстами.

3. Основы видеосъемки

Теория:

Обзор техники, необходимой для видеосъемки. Терминология. Устройство видеокамеры и фотоаппарата, сходства и различия. Режимы видеосъемки. Понятие «Крупность кадра». Сочетание кадров разной крупности – основа монтажной видеосъемки. Понятие «Горизонт». Со штативом или без? Звук при видеосъемке. Понятие «Композиция кадра».

Практика:

Осмотр оборудования, сборка комплекта съемочного оборудования. Тестовая съемка в разных режимах. Тест «Определи крупность кадра». Анализ готовых видеорядов, сочетающих кадры разной крупности. Пробная видеосъемка со штативом и без штатива. Пробная видеосъемка с записью звука на встроенный и разные типы выносных микрофонов. Съемки видеорядов, сочетающих планы разной крупности. Мастер-класс от действующего оператора местного телеканала – совместная видеосъемка и обсуждение результатов. Участие в съемках различных мероприятий, подготовка видео для участия в конкурсах.

4. Основы фотографии

Теория:

Обзор техники и оборудования для фотосъемки. Устройство фотоаппарата. Режимы фотосъемки. Работа с источниками света. Основы композиции.

Практика:

Осмотр оборудования – фотоаппарат, фотовспышка, отражатели. Экскурсия в фотостудию, фотосъемка с профессиональным фотографом. Подготовка выступлений на тему «Известные фотографы». Фотопрогулки днем и вечером для тестирования разных режимов фотосъемки. Анализ фотографий на определение

расположения источников света. Подготовка фотографий по заданиям на отработку расположения источников света. Участие в фотосъемке мероприятий и подготовка фоторепортажей в группу Студии.

5. Основы монтажа и редактирования видео

Теория:

Что такое монтаж, для чего он нужен? Обзор оборудования и программ для монтажа видео – DaVinci Resolve, Movavi. Подготовка к монтажу. Создаем проект, загружаем материалы. Форматы видео – какие существуют и как выбрать? Что такое «монтажная склейка»? Типы монтажных склеек. Эффекты: использовать или нет? Жесткая монтажная склейка. Продолжительность монтажного плана, монтажная фраза. Монтаж звука.

Практика:

Просмотр и анализ немонтированных и смонтированных видеоматериалов – поиск сходств и различий. Знакомство с интерфейсом различных программ для монтажа и редактирования видео. Подготовка видеоматериалов к монтажу. Тренинг по созданию проектов. Тест на определение типичных ошибок при подготовке к монтажу. Монтаж видеоматериалов, снятых другими ребятами. Монтаж собственноручно снятых видеоматериалов, анализ возникших трудностей. Монтаж видеоматериалов с разными типами склеек. Просмотр видеоматериалов с разными типами склеек и анализ уместности использования. Монтаж планов разной крупности, создание «монтажной фразы». Монтаж звука.

6. Культура и техника речи

Теория:

Особенности речи на телевидении. Разговорный, но не просторечный – язык ведущего в кадре. Как говорить, чтобы тебя хотели слушать?

Практика:

Тренинги по технике речи. Разбор текстов ведущих. Марафон скороговорок. Тестовые записи на видео фрагментов текстов. Литературная композиция или спектакль.

Планируемые результаты первого года обучения (стартовый уровень)

К концу первого года обучения у обучающихся должны быть сформированы:

Предметные результаты

Знать:

- основные жанры журналистики и актуальные медиаформаты;
- основные характеристики форматов и технологий производства материалов в формате «Опрос» и «Информационное сообщение» (новостная заметка);
- основные принципы видеосъемки;
- основные принципы монтажа;
- программное обеспечение для монтажа и редактирования видео;
- алгоритмы работы по развитию речи;
- журналистские методы сбора информации;
- основные отличия текстов для разных типов СМИ.

Уметь:

- свободно чувствовать себя перед камерой;
- находить нужную информацию в различных источниках и анализировать её;
- качественно и быстро писать заметки и информационные сообщения;
- грамотно составлять вопросы для опроса и вести диалог перед камерой;
- легко вступать в речевой контакт с незнакомым человеком;
- выслушивать собеседника, при необходимости управляя беседой.
- работать с видеокамерой, фотоаппаратом и иным съемочным оборудованием (штатив, петличный и ручной микрофон);
- снимать кадры разной крупности;
- подготовить материал для монтажа и редактирования видео – загрузка материалов, создание проекта, прямая склейка;
- редактировать текст для произнесения в кадре, нахождения речевых ошибок в устной и письменной речи;

— первично продюсировать – находить контакты героя или эксперта, созвониться и договориться о съемках.

Метапредметные результаты

— умение использовать полученные знания, умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях;

— умение использовать доступную в Сети информацию с учетом правовых и моральных аспектов;

— опыт выполнения интерактивных, дистанционных заданий и курсов;

— умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации, анализа и безопасного использования информации.

Личностные результаты:

— умение выстраивать диалог как со сверстниками, так и со взрослыми незнакомыми людьми;

— способность к сотрудничеству и взаимодействию с различными участниками разнообразных проектов;

— умение организовать работу микро-коллектива (съёмочной бригады);

— инициативность, активная жизненная позиция;

— понимание возможностей собственного развития в медиасфере.

2.2.2. «Базовый уровень» образовательной программы

Цели и задачи второго года обучения (базовый уровень)

Цель: совершенствование у обучающихся навыков медиадеятельности и медиапроизводства через систематическое производство медиапродуктов как самостоятельно, так и в составе мини-групп (съёмочных бригад).

Задачи

Обучающие:

– знакомство с требованиями к качеству различных типов медиапродуктов (видео, фото, текстам), развитие умения оценивать медиапродукт в соответствии с этими требованиями;

- совершенствование навыков владения съемочным оборудованием и ПО для монтажа видео;
- знакомство с основами журналистской этики;
- углубление знаний особенностей различных журналистских жанров и медиаформатов;
- совершенствование навыков медиабезопасности, в том числе навыков безопасного поведения в сети Интернет.

Развивающие:

- развитие памяти, внимания, воображения, творческого мышления;
- развитие умения генерировать идеи индивидуально и в группах для решения конкретных практических задач;
- совершенствование навыков работы с информацией: поиска, обработки, фактчекинга;
- совершенствование навыков работы в мини-группе (съемочной бригаде);
- формирование навыков публичных выступлений.

Воспитательные:

- формирование интереса к интеллектуальному труду и творчеству;
- укрепление мотивации к созданию творческого продукта и достижению результата;
- формирование культуры публичной дискуссии;
- воспитание этики групповой работы и сотрудничества;
- укрепление мотивации к достижению успеха через участие в творческих конкурсах и соревнованиях.

**Учебный (тематический) план второго года обучения
(базовый уровень)**

Таблица № 3

N п/п	Наименование раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	1	0	1	Анкетирование. Опрос.

					Инструктаж по технике безопасности
2.	Основы журналистики и медиадеятельности	68	23	45	Наблюдение. Тестовое задание. Анализ выполненных творческих работ Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях
3.	Основы видеосъемки	45	13	32	Наблюдение. Тестовое задание. Анализ выполненных творческих работ Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях
4.	Основы монтажа и редактирования видео	40	13	27	Наблюдение. Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях Анализ выполненных творческих работ
5.	Основы фотографии	17	5	12	Наблюдение. Анализ выполненных творческих заданий Участие во внутростудийных конкурсах и итоговой выставке фоторабот.
6.	Основы маркетинга в социальных сетях	18	9	9	Наблюдение. Анализ выполненных заданий на ресурсах студии
7.	Культура и техника речи	15	3	12	Наблюдение. Анализ выполненных творческих работ
8.	Медиаграмотность и медиабезопасность	12	6	6	Наблюдение Тестовое задание. Анкетирование
	ИТОГО:	216	73	143	

Содержание учебного (тематического) плана второго года обучения (базовый уровень)

1. Вводное занятие

Введение в программу 2-го года обучения. Тематические блоки. Описание ключевых навыков, которые приобретут дети по окончании года. Демонстрация результатов выпускников программы. Инструктаж по технике безопасности и гражданской обороне. Антикоррупционное просвещение.

Практика:

Пресс-конференция «Мое медиалето» (обсуждение в формате пресс-конференции итогов участия обучающихся в фестивалях и конкурсах во время летних каникул). Просмотр и обсуждение лучших летних работ. Беседа «Как быть честным в современном мире». Инструктажи по технике безопасности с отметками о прослушанных инструктажах в журнале.

2. Основы журналистики и медиадеятельности

Теория:

Жанры журналистики и актуальные медиаформаты – обзор и сравнение. Методы сбора информации для журналистского материала. Жанры журналистики: интервью. Общая характеристика и особенности жанра для разных типов СМИ. Жанры журналистики: интервью – стратегия поведения интервьюера. Актуальные медиаформаты: ТВ-сюжет – характеристики и структура. Элементы ТВ-сюжета: видеоряд. Элементы ТВ-сюжета: синхрон. Элементы ТВ-сюжета: стендап или корреспондент в кадре. Элементы ТВ-сюжета: закадровый текст или начитка. Элементы ТВ-сюжета: интершум и лайф. Продюсирование ТВ-сюжета и работа съемочной бригады на площадке. Персонафикация как прием, или зачем в сюжете герой?

Практика:

Экскурсия на местный телеканал (4 канал, Вести-Урал). Экскурсия в редакцию медиапортала (E1, 66.ru). Встреча с ведущими разговорных программ на местном ТВ в формате пресс-конференции. Мастер-класс от действующего интервьюера с пробными интервью и анализом. Подготовка сообщений «Мой любимый

интервьюер» – выступления и обсуждение. Выполнение заданий по поиску информации: «Собери информацию в интернете», «Позвони эксперту», «Опроси очевидцев», «Используй фото и видеоряд для сбора информации». Выполнение заданий по подготовке к интервью: «Узнай гостя», «Составь список вопросов гостю по теме». Запись пробных интервью с товарищами по студии в роли интервьюера и эксперта. Подготовка и запись тематических интервью со взрослыми экспертами. Подготовка сообщений «Мой любимый корреспондент» – выступления и обсуждение. Разбор структуры сюжетов на примерах лучших детских работ и сюжетах взрослых корреспондентов, медиаигра «Сюжет «по косточкам». Просмотр и обсуждение вариантов стендапов взрослых корреспондентов. Запись пробных стендапов – несколько вариантов. Участие в съемках сюжетов в различных ролях – корреспондент, редактор, продюсер. Подготовка материалов для участия в различных медиаконкурсах.

3. Основы видеосъемки

Теория:

Герой в кадре – подходы к видеосъемке интервью как самостоятельного формата. Эксперт в кадре – подходы к видеосъемке интервью-синхрона для ТВ-сюжета. Корреспондент в кадре – видеосъемка стендапа. Видеоряд в ТВ-сюжете – от заявочного плана до детали. Звуковые элементы сюжета – интершум и лайф. Взаимодействие оператора и корреспондента на съемочной площадке. Прием персонификации в видеосъемке.

Практика:

Встреча с действующим студийным оператором местного телеканала (4 канал, Вести-Урал). Встреча с оператором службы новостей местного телеканала (4 канал, Вести-Урал). Учебные съемки интервью в разных локациях – в студийных и в полевых. Съемки различных видов стендапов. Запись звука для интершумов и лайфов. Упражнения на взаимодействие с корреспондентом. Съемки сюжетов.

4. Основы монтажа и редактирования видео

Теория:

Монтаж интервью: склейки и перебивки. Монтаж звука: уровень и аудиоэффекты. Подходы к монтажу сюжета. Исправляем ошибки оператора: композиция кадра. Исправляем ошибки оператора: цвет и свет.

Практика:

Монтаж интервью с различными типами склеек. Монтаж звуковых рядов с накладыванием аудиоэффектов. Анализ ошибок монтажа в учебных видеорядах и сюжетах. Мастер-класс от монтажера службы новостей местного телеканала (4 канал, Вести-Урал). Монтаж учебных сюжетов.

5. Основы фотографии

Теория:

Съемка в ручном режиме – выбор настроек. Портрет: съемка в студии. Портрет: съемка на улице.

Практика:

Тестовые задания по фотосъемке в условиях разной освещенности для отработки настроек. Тестовые задания по работе в фотостудии. Фотопрогулки. Участие во внутрестудийных фотоконкурсах и голосованиях. Подготовка работ для внешних конкурсов и творческих соревнований. Мастер-классы и встречи с профессиональными фотографами.

6. Основы маркетинга в социальных сетях

Теория:

Понятие «Маркетинг в социальных сетях», цели и задачи. Характеристика разных социальных сетей и их требований к контенту. Пост во «ВКонтакте»: правила оформления. Пост во «ВКонтакте»: формат «статья». Публикация на Яндекс.Дзен: форматы и правила оформления. Первичные инструменты – лайк, репост, комментарий.

Практика:

Анализ контента разных социальных сетей, поиск сходств и отличий. Анализ личных страниц в различных соц. сетях на соответствие требованиям сети. Оформление и размещение постов для «ВКонтакте» – личные ресурсы и ресурсы студии. Оформление и размещение публикаций на Яндекс.Дзен – личные ресурсы

и ресурсы студии. Упражнения по использованию первичных инструментов – лайков, репостов, комментариев.

7. Культура и техника речи

Теория:

Речь на экране – интонация важна. Речь на экране – как быть убедительным? Как говорить, чтобы тебя хотели слушать?

Практика:

Тренинги по технике речи. Публичные выступления. Разбор текстов ведущих. Марафон скороговорок. Тестовые записи на видео фрагментов текстов. Литературная композиция.

8. Медиаграмотность и медиабезопасность

Теория:

Основы безопасности в сети. Что такое медиаграмотность? Понятие «фейк» – история и примеры. Фактчекинг – история и методика. Искусственный интеллект в медиасфере.

Практика:

Анализ личных страниц в сети Интернет на безопасность. Коррекция информации на личных страницах с учетом требований безопасности. Мастер-класс от специалиста в области в интернете. Подготовка сообщений «Самые известные фейки» в сети. Анализ информации из сети с использованием различных инструментов фактчекинга. Анализ данных и контента с использованием ИИ. Мастер-класс от действующих сотрудников СМИ по проверке информации, полученной из разных источников.

Планируемые результаты второго года обучения (базовый уровень)

К концу второго года обучения у подростка должны быть:

Предметные результаты

Знать:

- основные методы сбора информации;
- принципы организации и ведения интервью на ТВ;

- правила построения сюжета и его структуру;
- этические аспекты использования ИИ;
- ведущих деятелей медиа и журналистов и их творчество.

Уметь:

- уверенно обращаться с фотоаппаратом или видеокамерой: выбирать правильный световой режим съемки;
- уверенно снимать со штатива;
- монтировать сюжет с использованием прямых склеек;
- искать информационный повод;
- разрабатывать структуру сюжета и найти героя;
- быстро и грамотно писать пост в Интернет и подбирать к нему иллюстрацию;
- вступать в речевой контакт с незнакомым человеком и поддерживать беседу, обеспечивая при этом эффективность общения;
- организовывать и проводить небольшие мероприятия для сверстников в том числе, обучающего характера – мастер-классы, игровые программы, конкурсы, тематические вечера;
- организовывать работу съемочной бригады;
- оформлять собранную информацию в текстовый материал (журналистский, литературный);
- редактировать свои тексты;
- использовать ИИ-сервисы для решения медиазадач;
- самостоятельно разрабатывать темы медиаматериалов – сюжетов; социальных роликов;
- самостоятельно организовывать и проводить небольшие мероприятия в коллективе.

Метапредметные результаты

- умение использовать полученные знания, умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях;

— умение использовать доступную в Сети информацию с учетом правовых и моральных аспектов;

— опыт выполнения интерактивных, дистанционных заданий и курсов;

— умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации, анализа и безопасного использования информации.

Личностные результаты:

— повышение уровня социальной активности и ответственности;

— умение организовать работу микро-коллектива (съёмочной бригады);

— умение оценивать эмоциональное состояние как собственное, так и собеседника.

2.2.3. «Продвинутый уровень» образовательной программы

Цели и задачи третьего года обучения (продвинутый уровень)

Цель: привлечь обучающихся к систематическому медиапроизводству, способствовать осознанному выбору медийного профиля для профессионального и личностного развития.

Задачи

Обучающие:

– знакомство со стрингерскими подходами к производству медиаконтента (когда один человек выполняет все функции – съемки, монтажа, журналистской работы);

– знакомство с медиаспециальностями и медиавузами для построения послешкольной траектории обучения;

– углубление знаний особенностей различных журналистских жанров и медиаформатов;

– совершенствование навыков работы со съёмочным оборудованием и ПО для монтажа видео.

Развивающие:

– углубление навыков организации работы в группе;

- совершенствование навыков публичных выступлений;
- развитие памяти, внимания, воображения, творческого мышления.

Воспитательные:

- углубление интереса к интеллектуальному труду и творчеству;
- формирование культуры медиапотребления и насмотренности;
- воспитание этики групповой работы;
- воспитание отношений делового сотрудничества, взаимоуважения.

**Учебный (тематический) план третьего года обучения
(продвинутый уровень)**

Таблица № 4

N п/п	Наименование раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	1	0	1	Анкетирование Опрос Инструктаж по технике безопасности
2.	Журналистика и медиадеятельность	60	20	40	Наблюдение. Тестовое задание. Анализ выполненных творческих работ Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях
3.	Видеосъемка	45	10	35	Наблюдение. Тестовое задание. Анализ выполненных творческих работ Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях
4.	Монтаж и редактирование видео	45	10	35	Наблюдение. Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях

					Анализ выполненных творческих работ
5.	Фотография	11	3	8	Наблюдение. Анализ выполненных творческих заданий Участие во внутростудийных конкурсах и итоговой выставке фоторабот.
6.	Основы маркетинга в социальных сетях	36	12	24	Наблюдение. Анализ выполненных заданий на ресурсах студии
7.	Медиаграмотность и медиабезопасность	18	9	9	Наблюдение Тестовое задание. Анкетирование
	ИТОГО:	216	64	152	

Содержание учебного (тематического) плана третьего года обучения (продвинутый уровень)

1. Вводное занятие

Введение в программу 3-го года обучения. Инструктаж по технике безопасности и гражданской обороне. Антикоррупционное просвещение.

Практика:

Пресс-конференция «Мое медиалето» (обсуждение в формате пресс-конференции итогов участия обучающихся в фестивалях и конкурсах во время летних каникул). Просмотр и обсуждение лучших летних работ. Беседа «Как быть честным в современном мире». Инструктажи по технике безопасности с отметками о прослушанных инструктажах в журнале.

2. Журналистика и медиадеятельность

Теория:

Актуальные медиаформаты – обзор и сравнение. Videоблог как ведущий авторский формат: история формата, герои. Как сделать видеоблог живым и интересным: подходы и инструменты. Сюжет «лайф-ту-тейп» – промежуточный

формат. Сходства и отличия с видеоблогом. Стратегия поведения корреспондента в сюжете «лайф-ту-тейп». Репортаж – классический формат журналистики. История, лучшие образцы. Как сделать захватывающий репортаж? Типичные ошибки в репортаже. Текст в репортаже. Основы журналистской этики.

Практика:

Подготовка сообщений «Мой любимый блогер». Сравнительный анализ актуальных медиаформатов, их сходств и различий. Просмотр и обсуждение лучших примеров видеоблогов. Встреча и мастер-класс от блогера. Разработка и создание собственного видеоблога. Просмотр и обсуждение лучших примеров сюжетов в формате «лайф-ту-тейп». Просмотр и обсуждение лучших репортажей. Подготовка сообщений «Мой любимый репортер». Продюсирование репортажа – поиск события, организация съемок. Подготовка и съемки репортажа. Встреча с репортером местного телеканала (4 канал, Вести-Урал). Дискуссия «Кодекс этики юного журналиста». Экскурсия в Дом журналиста, встреча с членами Союза журналистов.

3. Видеосъемка

Теория:

Особенности видеосъемки видеоблогов. Видеосъемка видеоблогов: стратегия поведения оператора. Видеосъемка в движении: подходы и примеры. Видеосъемка в движении: как снимать, чтобы потом смонтировать. Мобильная видеосъемка: достоинства и недостатки. Мобильная видеосъемка: приемы и мастера.

Практика:

Встреча и мастер-класс по видеосъемке от блогера. Обсуждение и сравнительный анализ манеры съемки известных блогеров. Тестовые съемки видеоблогов. Съемка репортажей. Съемка видеоблогов на мобильный телефон. Мастер-класс по мобильной видеосъемке. Работа в качестве инструкторов для младших ребят.

4. Монтаж и редактирование видео

Теория:

Монтаж видеоблога: особенности и приемы. Монтаж по движению. Мобильные сервисы для редактирования видео: обзор, изучение возможностей.

Практика:

Выполнение тестовых заданий по монтажу разных типов движения. Выполнение тестовых заданий по монтажу видеоблогов. Монтаж видео в различных мобильных сервисах. Монтаж студийных работы: репортажей, сюжетов «лайф-ту-тейп», видеоблогов. Работа в качестве инструктора для младших ребят.

5. Фотография

Теория:

Репортажная фотография – характеристики и мэтры. Стрит-фото как самостоятельный жанр.

Практика:

Подготовка сообщений «Известный репортажные фотографы». Подготовка сообщений «Лучшие примеры стрит-фото». Фотопрогулки. Встречи и мастер-классы с фотографами-репортажниками и мастерами стрит-фото. Подготовка фоторепортажей с событий. Фотопрогулки. Участие во внутрестудийных выставках фоторабот. Участие в фотоконкурсах. Работа в качестве инструктора для младших ребят.

6. Основы маркетинга в социальных сетях

Теория:

Контент-план как основа успешного маркетинга в соц.сетях. Стратегия взаимодействия с пользователями. Интерактивный контент – типы и инструменты для создания. Фотография как тип контента. Видео как тип контента. Текст для постов – особенности.

Практика:

Создание учебных и рабочих контент-планов для личных страниц и ресурсов Студии молодежных медиа «Громко!». Работа по контент-планам – создание и размещение контента, контроль за соблюдением контент-плана. Подготовка фото, видео контента для различных ресурсов. Подготовка текстовых постов.

7. Медиаграмотность и медиабезопасность

Теория:

Кибербуллинг – что это такое и как этому противостоять? Анализ медиапотребления – инструменты и методы. Способы манипуляции общественным мнением. Информационная безопасность. Факты и мнения. Тренды использования ИИ в медиа.

Практика:

Дискуссия «Стратегия безопасного поведения в Сети». Составление Памятки жертве кибербуллинга. Съёмки социальных роликов по безопасности в Сети. Игра «Факт или мнение» на основе анализа материалов, опубликованных в СМИ и Интернете. Создание мультимедийного контента с использованием инструментов ИИ. Анализ способов и примеров манипуляции общественным мнением. Упражнения по определению медиапотребления разных групп детей и молодежи (с помощью упражнения сайта medianavigator.org).

Планируемые результаты реализации программы третьего года обучения (продвинутый уровень)

К концу третьего года обучения у обучающегося должны быть:

Предметные результаты

Знать:

- углубленные методы сбора информации;
- особенности материалов в жанрах видеоблог, лайф-ту-тейп, репортаж;
- нормы журналистской этики;
- основы продюсирования и организации работы съемочной бригады на месте события;
- творчество популярных журналистов, блогеров, фотографов;
- основы маркетинга в социальных сетях;
- принципы видеосъемки в движении;
- принципы монтажа по движению.

Уметь:

- уверенно обращаться с фотоаппаратом или видеокамерой: выбирать правильный световой режим съемки и выстраивать композицию кадра;
- уверенно и качественно снимать без штатива;
- монтировать видео, в том числе с использованием мобильных сервисов;
- организовывать съемочный процесс медиаматериала любой сложности;
- составлять контент-план;
- организовывать и проводить мероприятия для младших участников студии, а также для ровесников из других детских объединений (кружков, студий и др), в том числе, обучающего характера – мастер-классы, просмотры, тематические вечера;
- организовывать съемочный процесс медиаматериала любой сложности;
- продвигать контент в сети Интернет;
- редактировать чужие тексты;
- создавать и анализировать контент с использованием сервисов ИИ;
- вести наставническую деятельность – работать с младшими участниками программы в качестве редактора, руководителя съемочного процесса, тренера по видеосъемке, монтажу.

Метапредметные результаты

- умение использовать полученные знания, умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях,
- умение использовать доступную в Сети информацию с учетом правовых и моральных аспектов,
- опыт выполнения интерактивных, дистанционных заданий и курсов,
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации, анализа и безопасного использования информации.

Личностные результаты

- профессиональное самоопределение, выбор траектории профессионального развития,
- опыт организаторской деятельности,

- повышение уровня социальной активности и ответственности,
- укрепление инициативности, активной жизненной позиции.

3. Воспитание

3.1. Цель, задачи и целевые ориентиры воспитания

Цель воспитания – развитие личности обучающихся, их самоопределение и социализация на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, формирование патриотизма, гражданской идентичности, трудолюбия, уважения к истории и культуре России и Свердловской области, а также ответственного поведения, навыков коллективного взаимодействия и творческой самореализации в процессе медийной деятельности.

Задачи воспитания:

— формировать у обучающихся систему знаний о нормах, духовно-нравственных ценностях и традициях российского общества через медиакультуру;

— развивать личностное отношение к этим нормам, ценностям и традициям, а также к журналистской деятельности, медиаграмотности, собственным нравственным позициям и этике поведения в детском коллективе;

— воспитывать уважение к жизни, достоинству, труду, старшему поколению, педагогам и сверстникам, неприятие экстремизма, терроризма и коррупции;

— способствовать приобретению позитивного социокультурного опыта поведения, общения и межличностных отношений в составе детской медиастудии;

— создавать, поддерживать и развивать воспитывающую среду, обеспечивающую физическую безопасность, психологический комфорт и возможности для признания, самореализации и творчества при освоении предметного и метапредметного содержания программы.

Целевые ориентиры воспитания (по уровням обучения):

— *Стартовый уровень*: формирование первоначальных представлений о нормах поведения в коллективе, уважения к старшим и педагогам, интереса к совместной медиадеятельности, усвоение базовых правил общения и бережного отношения к результатам труда.

— *Базовый уровень*: развитие устойчивого уважения к жизни, достоинству, правам и свободам человека, развитие способности к командной работе,

приобретение опыта участия в коллективных медиапроектах, конкурсах и фестивалях.

— *Продвинутый уровень*: сформированность российской гражданской идентичности и активной жизненной позиции, готовность к социально значимой медиадеятельности, наставничеству, передаче опыта младшим; устойчивая способность к творческому самовыражению в медиа, осознанному целеполаганию и рефлексии.

3.2. Формы и методы воспитания

Формы:

— **учебные занятия**, на которых осуществляется информирование обучающихся, создание и поддержка воспитывающей среды общения и успешной деятельности, формирование межличностных отношений на основе российских традиционных духовных ценностей;

— **практические занятия**, направленные на усвоение и применение правил поведения и коммуникации, формирование позитивного и конструктивного отношения к событиям и членам своего коллектива через участие в дискуссиях и обсуждениях на занятиях, коллективные творческие проекты, подготовку к медиаконкурсам и фестивалям;

— **создание медиапродуктов (индивидуально и коллективно) и участие в профильных фестивалях и конкурсах**, способствующие формированию умений в области целеполагания, планирования и рефлексии, укреплению внутренней дисциплины и получению опыта долгосрочной системной деятельности;

Методы:

- метод убеждения (рассказ, разъяснение);
- метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей);
- метод упражнений (приучения);
- методы одобрения и осуждения поведения детей;
- методы стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного);
- методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

3.3. Условия воспитания и анализ результатов

— организация деятельности детского коллектива на основной учебной площадке, Медиацентр ГАНОУ СО «Дворец Молодежи» — с соблюдением ее внутренних норм и правил;

— проведение выездных мероприятий и занятий на площадках других организаций с учетом действующих там правил;

— поддержка детских инициатив и элементов самоуправления внутри медиастудии;

— взаимодействие с семьей, привлечение родителей, внешних экспертов и представителей профессионального сообщества к оценке творческих работ;

— использование ресурсов региональной системы дополнительного образования, в том числе навигатора дополнительного образования детей Свердловской области.

Анализ результатов воспитания осуществляется через:

— **Педагогическое наблюдение** за поведением детей, их коммуникацией, взаимоотношениями в коллективе и отношением к педагогу и заданиям;

— **Оценку творческих работ и проектов** экспертным сообществом (педагог, родители, другие обучающиеся, приглашенные внешние эксперты, конкурсы и фестивали);

— **Отзывы детей и родителей.**

3.4. Календарный план воспитательной работы

Таблица № 5

№ п/п	Событие/мероприятие	Сроки	Форма участия	Ответственные
1.	Организация и проведение открытых занятий	октябрь - декабрь	групповое, учебно-практическое занятие	педагог
2.	Профилактика безопасности: информационной, дорожной, пожарной, антитеррористической; здорового образа жизни, коррупции	сентябрь, январь + в течение учебного года	групповое, учебно-практическое занятие	педагог

3.	Участие в международных, всероссийских, региональных конкурсах и фестивалях (например «Без срока давности: непокоренные», «Включайся», «Таймкод», Лаборатория современной журналистики и т.д.)	в течение учебного года	индивидуальное/ групповое	педагог, обучающиеся
4.	Экскурсии к партнерам (радиостанции, телестудии, профильные университеты)	в течение учебного года	групповое, экскурсия	педагог
5.	Тематические беседы о патриотизме, истории, культуре страны через знакомство с известными медиапродуктами	в течение учебного года	групповое, учебно-практическое занятие	педагог
6.	Наставничество в формате «дети - детям» (мастер-классы, совместные проекты)	в течение учебного года	групповое, учебно-практическое занятие	педагог, обучающиеся

РАЗДЕЛ № 2. Комплекс организационно-педагогический условий

4. Календарный учебный график на 2026-2027 учебный год

Таблица №6

Год обучения	Дата начала обучения	Дата окончания обучения	Кол-во учебных недель	Кол-во учебных дней	Кол-во учебных часов	Режим занятий
1 год	14 сентября	18 июня	36	72	216	2 занятия по 3 часа в неделю
2 год	14 сентября	16 июня	36	72	216	2 занятия по 3 часа в неделю
3 год	16 сентября	4 июня	36	72	216	2 занятия по 3 часа в неделю
Каникулы: 19 июня - 13 сентября						

5. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

— помещение для занятий, соответствующее санитарным нормам (СанПиН-2.2.2/2.4.1340-03) с индивидуальными рабочими местами учащихся и с постоянным доступом в интернет;

— столы, стулья по количеству обучающихся;

— ноутбуки по количеству обучающихся;

— цифровые фотоаппараты;

— комплекты съемочного оборудования – видеокамера, петличный микрофон, ручной микрофон, штатив;

— многофункциональное устройство (МФУ);

— мультимедиа проектор, экран;

— флипчарт;

— расходные материалы: бумага, ручки, маркеры, картриджи.

Программа допускает использование обучающимися собственного оборудования для фото/видеосъемки и монтажа.

Информационное обеспечение

- Программное обеспечение: MS Office;
- Программы для монтажа видео DaVinci Resolve, Movavi;
- Платформы для просмотра видео: RuTube, VKвидео;
- Сервисы для создания лонгридов: Tilda.
- ИИ-сервисы: YaGPT, GigaChat, Kandinsky, FusionBrain;

Кадровое обеспечение

Программа реализуется педагогом дополнительного образования, обладающим профессиональными знаниями в области медиапроизводства и компетенциями в организации и проведении образовательной деятельности.

Уровень образования педагога: среднее профессиональное образование, высшее образование – бакалавриат, высшее образование – специалитет или магистратура. Профессиональная категория: без требований к категории.

6. Формы аттестации и оценочные материалы

Предусмотрено использование следующих форм отслеживания, фиксации и предъявления образовательных результатов:

– способы и формы выявления результатов: готовые медиаработы (тексты, сюжеты, фотографии), портфолио, дипломы и грамоты и т.д.;

– способы и формы фиксации результатов: журнал посещаемости, проекты учащихся, информационные материалы на ресурсах Студии молодежных медиа «Громко!»;

– способы и формы предъявления и демонстрации результатов: информационные материалы на ресурсах Студии молодежных медиа «Громко!», публичные показы работ обучающихся, портфолио.

Входная диагностика при приеме на обучение – анкетирование и собеседование в форме интервью с записью на видеокамеру, в котором выявляется наличие у ребенка первичных медианавыков и интереса к медиасфере (Приложение 1).

Текущий контроль осуществляется через наблюдение за развитием подростка, опросы, еженедельный анализ его творческих работ, выполненных им устных

заданий и письменных упражнений, участие в медийных мероприятиях и создания медиапродуктов. (Приложение 2).

Промежуточная аттестация осуществляется путем наблюдения и определения качества выполнения творческого задания – съемка учебного видеорепортажа. Оценивание производится согласно оценочному листу (Приложение 3).

Итоговая аттестация включает в себя сумму баллов по результатам защиты авторского медиапродукта. Защита осуществляется путем показа и выступления-презентации обучающегося или команды обучающихся.

Презентация должна включать в себя тему медиапродукта, этапы работы над медиапродуктом, средства, которыми были достигнуты полученные результаты.

Для проведения итоговой аттестации в формате защиты медиапродуктов обучающихся формируется комиссия, в состав которой входят педагогические работники, внешние эксперты – профессионалы медиасферы. Оценивание производится согласно оценочному листу (Приложение 4).

Сумма баллов результатов аттестации переводится в один из уровней освоения образовательной программы по каждому году обучения согласно Таблице №7. Программа считается освоенной при получении достаточного количества баллов в соответствии с уровнями.

Таблица № 7

Итоговые баллы	Уровень освоения	Комментарии
0–3	Низкий	Программа не освоена. Недостающий уровень для перехода на программу следующего уровня. Рекомендуется повторное обучение по данной программе / сменить направление.
4–6	Средний	Программа освоена в достаточном объеме для продолжения обучения с корректировкой недостающих знаний/навыков. Может быть рекомендован для освоения программ следующий уровня.

7–9	Высокий	Программа освоена в полном объеме. Рекомендуется для перевода на следующий уровень программы.
-----	---------	---

Оценка личностных и метапредметных результатов представлена в Приложении 5.

Оценочные материалы

Для мониторинга предметных компетенций обучающихся разработана система игровых и творческих заданий. Часть из них приведена в Приложении 2.

Методические материалы

Методы обучения

Словесный, наглядный, практический, объяснительно-иллюстративный, дискуссионный, проблемный, частично-поисковый, проектно-исследовательский, игровой и др.

Выбор методов обучения осуществляется исходя из анализа уровня готовности учащихся к освоению содержания модуля, степени сложности материала, типа учебного занятия. В связи с тем, что в работу по программе включаются подростки, уже имеющие определенную гуманитарную подготовку, на первом году обучения наряду с объяснительно-иллюстративным и репродуктивным используются и частично-поисковый, и проектно-исследовательский методы, на втором и третьем году ведущими становятся проблемный, проектно-исследовательский и эвристический методы. На выбор методов обучения значительно влияет персональный состав группы, индивидуальные особенности, возможности и запросы детей.

Формы организации учебного процесса: индивидуальная, индивидуально-групповая, групповая и фронтальная, дистанционная.

Для реализации фронтальной формы обучения используется компьютер педагога с мультимедиапроектором, посредством которых учебный материал демонстрируется на общий экран. Активно используются различные интернет-ресурсы.

Для коллективной формы обучения формируются творческие группы, работа в которых регулируется педагогом.

Индивидуальная форма обучения используется, как правило, в сочетании с фронтальной. Часть занятия (объяснение новой темы) проводится фронтально, затем учащиеся выполняют индивидуальные или общие задания в индивидуальном темпе.

Для реализации дистанционной формы обучения весь дидактический материал размещается в свободном доступе в сети Интернет, происходит свободное общение педагога и обучающихся в социальных сетях и по электронной почте. Дистанционное обучение может реализоваться с помощью интернет-видеоконференции. Кроме того, оно позволяет проводить онлайн консультации обучающегося при самостоятельной работе дома, подготовке конкурсных, домашних работ по школьной программе.

Формы организации учебного занятия

Помимо традиционного учебного занятия используются многообразные формы в соответствии с возрастом учащихся, составом группы, содержанием учебного модуля: эвристическая беседа, лекция, мастер-класс, практическое занятие, гостиная (встреча с интересными людьми, в т. ч. выпускниками), диспут, защита проектов, игра, конкурс, викторина, мини-конференция, круглый стол, мозговой штурм, экскурсия.

Некоторые формы проведения занятий могут объединять несколько учебных групп или весь состав объединения (экскурсия, гостиная, мини-конференция и др.).

Педагогические технологии: индивидуализация обучения, групповое обучение, наставничество, коллективное взаимообучение, дифференцированное, проблемное, дистанционное обучение; проектная, игровая, коммуникативная, здоровьесберегающая деятельность, КТД, портфолио.

7. Список литературы

Нормативные документы

1. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утверждённой распоряжением Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678 р (ред. от 01.07.2025).

2. Письмо Минпросвещения России от 23.01.2026 № АБ-254/06 «Методические рекомендации по разработке дополнительных общеразвивающих программ, в том числе в части интеграции с учебными предметами»;

3. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09 3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы»).

4. Письмо Министерства просвещения РФ от 07.05.2020 № ВБ 976/04 «Рекомендации по реализации внеурочной деятельности, программы воспитания и социализации и дополнительных общеобразовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий».

5. Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах ГАНОУ СО «Дворец молодежи», утвержденное приказом от 14.05.2020 г. № 269-д.

6. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм» (ред. от 24.12.2025).

7. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи»» (далее — СанПиН) (ред. от 24.12.2025).

8. Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

9. Приказ Министерства образования и молодёжной политики Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162 Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года».

10. Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (ред. от 21.04.2023).

11. Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

12. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»».

13. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно нравственных ценностей».

14. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

15. Федеральный закон от 24.07.1998 г. № 124 ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации» (ред. от 29.12.2025).

16. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 29.12.2025).

Литература для преподавателя

1. Бернштейн У. Массмедиа с древнейших времен и до наших дней М., 2017.
2. Вартанова Е.Л., Смирнова О.В. Медиаобразование в школе: сборник программ преподавания дисциплин. – М., 2010.
3. Ильяхов М., Скрябин Р. Большая книга о соцсетях для предпринимателей, экспертов и блогеров. – М., 2025.
4. Ильяхов М., Сарычева Л., Новые правила деловой переписки. – М., 2018.

5. Ильяхов М., Сарычева Л., Пиши, Сокращай: Как создавать сильный текст. – М., 2024.
6. Качкаева В.Г., Шомова С.А. Мультимедийная журналистика. – М., 2017.
7. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. – М., 2005.
8. Кутейников С.Е. Охотники за новостями. Первые шаги в журналистике. – М., 2019.
9. Манович Л. Язык новых медиа. – М., 2018 г.
10. Руденко А.М. Основы психологии и педагогики: общие вопросы. – Ростов н/Д., 2015.
11. Соломатина О. Писать легко. Как писать тексты, не дожидаясь вдохновения. – М., 2014.
12. Фесуненко И. Перевернутая пирамида. Несколько советов молодому журналисту: Учебное пособие. – М., 2008.

Литература для обучающихся

1. Афанасьев А.В., Афанасьева М.А. Красные кнопки общения. – М., 2017.
2. Аврамов Д. С. Профессиональная этика журналиста. – М., 1999.
3. Ермилов А. В. Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. – М., 2010.
4. Зверева Н. В. Школа тележурналиста. – Н.Н., 2009.
5. Ильяхов М., Башук А. Своровали? Накажи! Книга о защите интеллектуальных прав. – М., 2023.
6. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши и сокращай. – М., 2018.
7. Качкаева В. Г., Шомова С. А. Мультимедийная журналистика – М., 2017.
8. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевидение. – М., 2004.
9. Кутейников С. Е. Охотники за новостями: первые шаги в журналистике – М., 2018.
10. Маклюэн Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека – М., 2007.
11. Манович Л. Язык новых медиа. – М., 2018.

12. Микало М. Рисовый штурм и еще 21 способ мыслить нестандартно. – М., 2016.
13. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М., 2007.
14. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – М., 2001.
15. Тарабакина Л. В. Эмоциональное здоровье подростка: риски и возможности. – М., 2017.
16. Цвик В. Л. Журналист с микрофоном. – М., 2000.
17. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика. – М., 2004.
18. Шон К. 7 навыков высокоэффективных тинейджеров. Как стать крутым и продвинутым. – М., 2015.
19. Щебланова Е. И. Неуспешные одаренные школьники. – М., 2015.

Электронные ресурсы

1. Рогаткин, Д. В. Руководителю молодёжной телестудии URL [Электронный ресурс]: https://doroga-karelia.ru/dela/brochures/rogatkin_youthTV.pdf (дата обращения: 18.04.2026).
2. Блог Максима Ильяхова URL [Электронный ресурс]: <http://maximilyahov.ru/blog> (дата обращения 18.04.2026).
3. Волжские встречи – Фестиваль юношеских СМИ URL [Электронный ресурс]: <https://vv21.ru/> (дата обращения 18.04.2026).
4. Мультивидеопортал ЮНПРЕСС – молодежное информационное пространство URL [Электронный ресурс]: <http://www.ynpress.com> (дата обращения 18.04.2026).
5. «Медийный портрет подростка двухтысячных годов» URL [Электронный ресурс]: <https://clck.ru/3LWDC8> (дата обращения: 18.04.2026).
6. Медианавигатор URL [Электронный ресурс]: <http://www.medianavigator.org> (дата обращения: 18.04.2026).

8. Приложение

Приложение № 1

Вопросы для входного интервью Студии молодежных медиа «Громко!»

1. Расскажи о себе (ФИО, школа, класс, интересы и т.д.)
2. Почему ты решил/а прийти в Студию молодежных медиа «Громко!»

Что тебя здесь привлекает?

3. Что ты знаешь о медиасфере?
4. Каких журналистов и блогеров ты знаешь?
5. Какие качества, по-твоему, необходимы успешному журналисту?
6. На какие темы тебе было бы интересно создавать медиаматериалы?
7. Чему бы ты хотел научиться в «Студии молодежных медиа «Громко!»?
8. Есть ли у тебя навыки работы с видеокамерой, мобильной видеосъемки, фотографии?
9. Какие направления тебе интереснее освоить – работу корреспондента, ведущего, видеосъемку, монтаж, фотографию?
10. Кем ты видишь себя в будущем?

Примеры заданий, упражнений и игр

«Красная Шапочка» от разных масс-медиа

На занятии участники анализируют версии сказки «Красная шапочка» и придумывают свои варианты сюжета для различных масс-медиа.

Цели упражнения

Изучение понятий «точка зрения» и «редакционная политика» на конкретных примерах; понимание того, как личные взгляды, пристрастия и стереотипы журналистов, а также редакционная политика влияют на контент, который получает аудитория.

Описание упражнения

Педагог кратко напоминает участникам сюжет «Красной Шапочки» и рассказывает им об известных экранизациях с использованием кадров и/или небольших видеофрагментов:

- «Про Красную Шапочку», фильм-сказка (СССР, 1977);
- «Серый Волк энд Красная Шапочка», мультфильм (СССР, 1990);
- «Правдивая история Красной Шапки», мультфильм (2005).

Участники объединяются в группы по 3–5 человек. Задача каждой группы – пересказать сюжет сказки в формате журналистского материала:

- для телеканала «Волк-ТВ», рассказывающего о необходимости охранять и защищать волков – животных, занесенных в Красную книгу;
- официальной газеты сказочного королевства, прославляющей подвиги лесорубов и других жителей;
- радиопередачи, гостя которой – защитница прав детей, выступающая против жестоких родителей, отправляющих детей в лес.

После короткой подготовки (15–20 минут) каждая из мини-групп предлагает свою версию медиапродукта в удобной для нее форме (чтение текста, инсценировка интервью или репортажа).

Педагог предлагает участникам для обсуждения вопросы:

- Почему разные масс-медиа по-разному освещают одни и те же события?
- Можно ли с уверенностью утверждать, что одни медиа врут, а другие – говорят правду?

● Приведите примеры освещения событий из современных масс-медиа, участники которых, подобно героям сказки, получают диаметрально противоположную оценку в различных медиа (в том числе разных стран).

«Переверни новость»

На занятии участники создают тексты, написанные от лица разных героев одной истории (конфликта).

Цели упражнения

Умение видеть и различать точки зрения, анализ разных интерпретаций одного события.

Описание упражнения:

Педагог выбирает историю с несколькими персонажами, каждый из которых имеет свой взгляд на происходящее. Для юнкоров 1-2 года обучения это может быть сказка (см. раздел «Вспомогательные материалы»), для обучающихся 2-3 года обучения – фрагмент литературного произведения, публикация в медиа.

Перед началом работы педагог говорит о том, что на одно и то же событие разные люди смотрят по-разному. В сообщениях масс-медиа и социальных сетях часто представлена одна сторона проблемы: важно понимать, что есть и другие точки зрения, научиться их видеть и учитывать.

Педагог описывает ситуацию, с которой будут работать участники. Он называет всех действующих лиц события, кратко описывает их позиции.

Участники получают индивидуальное задание: описать ситуацию глазами того или иного персонажа.

Спустя 15–20 минут участники зачитывают свои тексты. Желательно, чтобы версию событий в глазах каждого персонажа зачитали 2–3 участника. Остальные могут комментировать, уточнять. Важно определить,

насколько верно участники поняли и описали ситуацию с учетом разных позиций персонажей.

Педагог проводит итоговое обсуждение причин и следствий существования разных мнений.

Интернет-общение: правила безопасности

На занятии группа создает сценарий видеоролика о безопасном интернет-общении.

Цели упражнения

Навыки безопасного интернет-общения; понимание механизмов социальной рекламы.

Описание упражнения

Педагог предлагает участникам вспомнить, какие опасности может нести в себе интернет. Что может угрожать пользователю в ходе общения — и в том случае, когда он хочет перенести общение из виртуального пространства в реальный мир?

Участники говорят о типах опасностей (вирусы, потеря данных, шантаж с использованием персональной информации и т. д.).

Отдельный вопрос – физическая опасность, если пользователь интернета решается на встречу в реальном мире.

Обращение педагога к участникам: «Мы с вами уже основательно знаем правила безопасности в интернет-общении – и будем их придерживаться. А вот как наглядно предостеречь ваших сверстников от возможных опасностей? Давайте подумаем о сценарии ролика социальной рекламы, который бы формировал осторожное отношение к интернет-знакомствам».

Педагог предлагает участникам сначала рассказать о том, что они придумали дома (это было домашним заданием), а затем вместе нарисовать раскадровку (т.е. очень приблизительно подготовить последовательность кадров (сцен) ролика) лучшего из сценариев.

После того, как группы участников зачитали свои варианты сценариев, один из них тренер предлагает нарисовать на доске. Для этого к доске он приглашает участника/участницу, который/которая может быстро рисовать. После этого участники совместно создают раскадровку (пример раскадровки в ходе реального урока – в разделе «Вспомогательные материалы»).

Когда фейк маскируется под правду

Группа изучает примеры статей и определяет, какие из них правдивы, а какие содержат недостоверную информацию.

Цели упражнения

Умение анализировать научно-популярные и новостные тексты и оценивать достоверность материала.

Описание упражнения

Педагог объединяет участников в пары и раздает им тексты (см. раздел «Вспомогательные материалы»).

Это могут быть несколько видов сообщений, одно из которых – правдивая информация, остальные – фейки.

Задание участникам: прочитать тексты и выделить слова, указывающие на достоверность фактов или вызывающие подозрения. В итоге участники должны решить, какие из текстов правдивые, а какие – нет.

После выполнения задания одна из пар озвучивает свой результат. Остальные участники, получившие такой же текст, дополняют или опровергают озвученный ответ (как вариант: пары с одинаковыми текстами можно объединить в группы).

В процессе дискуссии педагог задает участникам дополнительные вопросы:

1. Было ли вам трудно определить недостоверную информацию?
2. Проводили ли вы дополнительную проверку недостоверной информации? Где и как?
3. Повлияло ли на сложность задания то, что текст был научный/научно-популярный?

4. В каких источниках и почему чаще всего можно встретить псевдонаучную информацию?

5. Кому выгодно распространение научных фейков?

6. Повлияли ли на ваше решение высказывания других участников?

Тестовые задания по видеосъемке

1. «**Все по 5**» – детям предлагается, используя имеющиеся в их распоряжении гаджеты, снять по 5 планов разной крупности – 5 общих, 5 средних, 5 крупных и 5 деталей.

2. «**Со штативом и без**» – снять набор из планов разной крупности со штатива и без его использования.

3. «**История без слов**» – детям предлагается снять историю о своем домашнем питомце без закадрового текста – рассказать историю только посредством видеоряда.

По аналогии дети выполняют множество тестовых заданий. Все отснятые видеоматериалы становятся сырьем для тестовых заданий по монтажу – на их основе дети делают свои первые склейки.

Тестовые задания в рамках модуля «**Основы журналистики и медиадеятельности**»

«**Старое и новое**»

Обучающему предлагается набор названий жанров и новых медиаформатов, ему необходимо распределить эти названия по двум столбцам.







Таблица № 8

Определи, к какому типу медиа относятся эти жанры и форматы. Занеси названия в нужную колонку. Новостная заметка, подкаст, интервью, фельетон, репортаж, видеоблог, статья, сторис, авторская колонка, сюжет «Лайф-ту-тейп»	
« Старые » (классические) СМИ	« Новые » медиа

«Кто это?»

Обучающему предлагается совместить фотографию известного журналиста, блогера, ведущего с его фотографией.

Таблица № 9

Смотри внимательно на лица в левой колонке. Правильно ли мы их подписали? Если не верно – напиши настоящие фамилию и имя известного журналиста или героя «новых» медиа	
	Владимир ПОЗНЕР
	Борис КОРЧЕВНИКОВ
	Андрей МАЛАХОВ
	Евгений ЕНИН
	Владимир СОЛОВЬЕВ
	Ирада ЗЕЙНАЛОВА

Лист оценки творческого задания: видеорепортаж

Таблица № 10

№	Показатель	Количество баллов	Шкала оценки
1.	Структура и жанровая точность	0–3	<p>3 - работа полностью соответствует жанру репортажа («эффект присутствия»). Чётко прослеживаются все структурные элементы: вступление (приветствие, обозначение места/события), основная часть (синхроны героев, закадровый текст автора, динамика события), завершение (вывод, прощание со зрителем или «точка»). Присутствует «картинка с места событий»;</p> <p>2 - структура соблюдена, но один из элементов выражен слабо (например, есть вступление и основная часть, но скомканное завершение). Признаки жанра репортажа присутствуют (есть синхрон, есть автор в кадре/за кадром), но работа ближе к информационному сюжету или интервью;</p> <p>1 - жанр репортажа не выдержан. Видео представляет собой либо набор случайных кадров, либо просто интервью без привязки к событию, либо слайд-шоу с музыкой. Отсутствует один из ключевых элементов (нет автора, нет героев, нет события);</p> <p>0 - структура отсутствует полностью. Работа не соответствует формату (например, просто смонтированный ролик без логики).</p>
2.	Организация съёмочного процесса	0–3	3 - в титрах или сопроводительной записке чётко обозначены роли всех участников

			<p>команды (оператор, корреспондент, монтажёр, режиссёр). Видно, что задачи были распределены грамотно, каждый внёс вклад. Работа сдана строго в срок (или раньше);</p> <p>2 - роли распределены, но один из участников перегружен работой (или наоборот, не участвовал). Либо роли были, но в титрах не указаны. Сроки сдачи соблюдены с небольшим опозданием (1–2 дня) или работа сдана вовремя, но в последний момент;</p> <p>1 - командная работа не налажена: видно, что делал кто-то один, остальные только числились. Либо роли распределены хаотично, что заметно по качеству (оператор снимал плохо, корреспондент не выучил текст). Сроки сорваны (опоздание больше 3 дней);</p> <p>0 - работа индивидуальная (хотя предполагалась командная) или не сдана вовсе. Организационный процесс отсутствовал.</p>
3.	Качество видеоряда и звука	0–3	<p>3 - видео: кадры стабильные (нет тряски), правильно выстроена композиция, используется оправданная смена планов (общий, средний, крупный). Освещение достаточное. Звук: чистый, без эха и посторонних шумов, речь разборчивая, уровень громкости синхронных и закадрового текста одинаковый;</p> <p>2 - видео: есть незначительные огрехи: тряска (если не оправдано жанром), не всегда удачный ракурс или освещение. Звук: в</p>

			<p>основном чистый, но есть фоновый шум (ветер, улица), который немного мешает восприятию. Либо неравномерная громкость (один говорит громко, другой тихо);</p> <p>1 - видео: значительная тряска, плохой свет (тёмное или пересвеченное изображение), кадры «не в фокусе». Композиция не продумана (герой «обезглавлен», объекты по краям). Звук: постоянные шумы, речь с трудом разбирается, «захлёбывающийся» звук или эхо;</p> <p>0 - видео и звук: Смотреть и слушать невозможно. Сплошная тряска, нет синхронизации звука и видео, или звук отсутствует полностью. Технический брак.</p>
	Итого	9	

Шкала оценки:

0-3 – низкий уровень

4-6 – средний уровень

7-9 – высокий уровень

Лист оценки медиапродукта

Таблица №11

№	Показатель	Количество баллов	Шкала оценки
1.	Самостоятельный выбор темы и формата	0–3	<p>3 - тема видеоролика актуальна (отражает современные события, проблемы или интересы молодёжи) и лично значима для автора (чувствуется вовлечённость, неравнодушие). Жанр выбран осознанно: автор чётко поясняет, почему для раскрытия этой темы подходит именно соцреклама, интервью или короткометражка. Чётко обозначена целевая аудитория (для кого это видео и почему оно будет им интересно);</p> <p>2 - тема интересна и актуальна, но обоснование выбора жанра и аудитории дано поверхностно («просто захотелось попробовать»). Либо тема лично значима, но не совсем актуальна для широкой аудитории (или наоборот). При защите ученик демонстрирует понимание, но путается в деталях;</p> <p>1 - тема выбрана случайно или по совету педагога. Обоснование отсутствует или формально («все так делают»). Целевая аудитория не обозначена или названа неверно (например, «для всех» без понимания, как достучаться до этой аудитории);</p> <p>0 - тема не соответствует заданию (например, просто нарезка личных видео без идеи).</p>

			Жанр не определён. Защита отсутствует, или ученик не может ответить на вопрос «почему ты выбрал это?».
2.	Профессиональное исполнение	0–3	<p>3 - монтаж: качественный, с правильным ритмом (склейки соответствуют динамике видео), нет «хронометражных провалов». Свет и звук: сбалансированы, используются профессионально или умело с помощью подручных средств (нет пересветов, шумов, речь чистая). Визуальная выразительность: кадры выстроены композиционно, есть «воздух», цветокоррекция уместна. Эффекты: используются только по делу (для усиления смысла, а не «для красоты»), не перегружают видео;</p> <p>2 - монтаж: ровный, но однообразный (длинные склейки или, наоборот, «клиповость»). Свет и звук: в целом нормально, но есть мелкие недочёты (иногда теряется фокус, фоновый шум присутствует, но не критично). Эффекты: либо их слишком много (начинают отвлекать), либо слишком мало (видео кажется «сырым»);</p> <p>1 - монтаж: неаккуратный, есть «склейки-прыжки», обрезанные кадры, несогласованность звука и видео. Свет и звук: плохое качество (тёмное изображение, речь неразборчива, постоянный шум). Эффекты: хаотичные, не к месту, либо явный перебор (всё мигает, мелькает);</p> <p>0 - монтаж: отсутствует как таковой (просто склеенные куски без обработки). Свет и звук: критического уровня (ничего не видно и не слышно). Исполнение полностью</p>

			непрофессиональное.
3.	Рефлексия и презентация проекта	0–3	<p>3 - во время защиты ученик чётко и уверенно объясняет творческий замысел (что хотел сказать зрителю). Подробно рассказывает об этапах работы (подготовка, съёмка, монтаж), о возникших трудностях (например, «не работал микрофон», «не могли найти героя») и о том, как эти трудности были решены. Спокойно и конструктивно воспринимает вопросы и обратную связь, готов к диалогу;</p> <p>2 - ученик понимает замысел, но рассказывает о нём неуверенно или сбивчиво. Этапы работы перечисляет, но пропускает детали (как именно шла работа). О трудностях упоминает, но не объясняет, как их преодолевал. На вопросы отвечает, но иногда теряет или уходит от ответа;</p> <p>1 - замысел сформулирован очень размыто («ну, снять видео»). Рассказ об этапах работы сводится к «снял и смонтировал». Трудности либо не названы, либо звучат как обвинение в адрес внешних обстоятельств (погода, техника, другие люди). На вопросы отвечает с трудом, не хочет вступать в диалог;</p> <p>0 - рефлексия отсутствует полностью. Ученик не может объяснить, что он снял, зачем и как. Отказывается отвечать на вопросы или ведёт себя неадекватно. Защита не состоялась.</p>
	Итого	9	

Шкала оценки:

0-3 – низкий уровень; 4-6 – средний уровень; 7-9 – высокий уровень

Мониторинг достижения обучающимися метапредметных и личностных результатов

Шкала оценки

0 баллов – личная характеристика абсолютно не проявлена. Отсутствуют знания, практические навыки, связанные с данным качеством; качество/навык нуждается в развитии.

1 балл – поверхностная фрагментарная демонстрация качества. Оценка свидетельствует о наличии соответствующих данной деятельности знаний и навыков, проявляющихся не систематически и не в полной мере.

2 балла – оценка свидетельствует о средней развитости качества/навыка, об удовлетворительно развитых для проявления качества умениях и навыках. Демонстрация качеств нестабильна.

3 балла – уверенная и стабильная демонстрация качества. Сформировавшийся навык, который в том числе позволяет разрешать сложные нестандартные ситуации. Оценка соответствует высокой степени выраженности качества/навыка.

Первый год обучения (стартовый уровень)

Таблица № 12

№	Критерии оценки	Кол-во баллов
1.	Метапредметные результаты	
1.1	умение использовать полученные знания, умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях;	0–3
1.2	умение использовать доступную в Сети информацию с учетом правовых и моральных аспектов;	0–3

1.3	опыт выполнения интерактивных, дистанционных заданий и курсов;	0–3
1.4	умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации, анализа и безопасного использования информации.	0–3
2.	Личностные результаты	
2.1	умение выстраивать диалог как со сверстниками, так и со взрослыми незнакомыми людьми;	0–3
2.2	способность к сотрудничеству и взаимодействию с различными участниками разнообразных проектов;	0–3
2.3	умение организовать работу микро-коллектива (съёмочной бригады);	0–3
2.4	инициативность, активная жизненная позиция;	0–3
2.5	понимание возможностей собственного развития в медиасфере.	0–3
	Итого	27

Таблица № 13

Итоговые баллы	Уровень освоения
0–9	Низкий
10–18	Средний
19–27	Высокий

Второй год обучения (базовый уровень)

Таблица № 14

№	Критерии оценки	Кол-во баллов
1.	Метапредметные результаты	

1.1	Умение использовать полученные знания, умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях;	0–3
1.2	умение использовать доступную в Сети информацию с учетом правовых и моральных аспектов;	0–3
1.3	опыт выполнения интерактивных, дистанционных заданий и курсов;	0–3
1.4	умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации, анализа и безопасного использования информации.	0–3
2.	Личностные результаты	
2.1	повышение уровня социальной активности и ответственности;	0–3
2.2	умение организовать работу микро-коллектива (съёмочной бригады);	0–3
2.3	умение оценивать эмоциональное состояние как собственное, так и собеседника.	0–3
	Итого	21

Таблица № 15

Итоговые баллы	Уровень освоения
0–7	Низкий
8–14	Средний
15–21	Высокий

Третий год обучения (продвинутый уровень)

Таблица № 16

№	Критерии оценки	Кол-во баллов
1.	Метапредметные результаты	

1.1	Умение использовать полученные знания, умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях,	0–3
1.2	умение использовать доступную в Сети информацию с учетом правовых и моральных аспектов,	0–3
1.3	опыт выполнения интерактивных, дистанционных заданий и курсов,	0–3
1.4	умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации, анализа и безопасного использования информации.	0–3
2.	Личностные результаты	
2.1	профессиональное самоопределение, выбор траектории профессионального развития,	0–3
2.2	опыт организаторской деятельности,	0–3
2.3	повышение уровня социальной активности и ответственности,	0–3
2.4	укрепление инициативности, активной жизненной позиции.	0–3
	Итого	24

Таблица № 17

Итоговые баллы	Уровень освоения
0–8	Низкий
9–16	Средний
17–24	Высокий

Аннотация

Дополнительная общеобразовательная программа «Я – медиаличность» позволяет обучающимся в возрасте от 12 до 18 лет получить актуальные знания и практические навыки в сфере видеопроизводства и смежных медианаправлений. Например, программа способствует развитию навыков видеосъемки и постановки кадра и умений работать со светом и звуком, редактировать видео, монтировать, писать сценарий, работать со сложными медиаформатами и продвигать контент в социальных сетях, а также направлена на развитие медиаграмотности и медиабезопасности. Особое внимание уделяется совершенствованию гибких навыков, таких как коммуникативность, работа в команде, управление проектами, личная презентация и публичные выступления.

Программа рассчитана на 3 года и включает следующие уровни обучения:

1. Стартовый уровень (первый год обучения)

Предназначен для детей 12–13 лет, которые проявляют интерес к медиасфере, но не имеют опыта самостоятельного создания контента. Основная цель этого уровня — формирование у обучающихся общих представлений о видео- и киноиндустрии, медиа и медиатехнологиях. В течение года дети учатся делать первые шаги в производстве медиапродуктов в простых форматах и жанрах.

По окончании обучающиеся владеют базовыми знаниями в медиапроизводстве, умеют обращаться и взаимодействовать со съемочной техникой и программным обеспечением, понимают, как выстраивается рабочий процесс и из каких этапов он состоит (подготовка, продакшн и постпродакшн), умеют работать с простыми программами для монтажа и создают простые целостные медиапродукты.

2. Базовый уровень (второй год обучения)

Рассчитан на подростков 14–15 лет, которые уже имеют первичный опыт создания контента и желают совершенствовать свои медианавыки. На этом уровне обучение нацелено на углубление и структурирование знаний, изучаются более сложные форматы и рассматриваются смежные медианаправления, например,

журналистика, фотография, маркетинг. Развитие медианавыков происходит через создание контента различного типа как самостоятельно, так и в кооперации с товарищами по студии.

По окончании обучающиеся хорошо ориентируются в форматах медиаконтента, знают требования к качеству медиапродукта и умеют его оценивать, знакомы со структурой сюжета и технологией подготовки и проведения интервью, уверенно обращаются со съемочной техникой и программным обеспечением и могут самостоятельно сформировать съемочную бригаду и организовать несложную съемку (сюжет, репортаж, видеоблог). Они также имеют опыт участия в профильных конкурсах и фестивалях.

3. Продвинутый уровень (третий год обучения)

Направлен на подростков 16–18 лет, которые желают совершенствовать свои медианавыки, в том числе с целью предпрофессиональной подготовки. На этом уровне обучение нацелено на получение первичных профессиональных знаний по различным медиаспециальностям, а также на оттачивание всех интересных обучающемуся медианавыков путем постоянного создания контента различных типов, как самостоятельно, так и в команде.

По окончании обучающиеся самостоятельно организывают процесс создания контента любого типа, включая самые сложные (документальное кино, игровое кино), знают особенности различных медиаформатов, имеют обширный опыт участия в медиаконкурсах и фестивалях и осознают в каком направлении и университете они хотят продолжать свой профессиональный путь.