

Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение
Свердловской области «Дворец молодёжи»
Детский технопарк «Кванториум г. Ирбит»

Принята на заседании
научно-методического совета
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
Протокол № 5 от 25.06.2026 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
А.Н. Слизько
Приказ № 860-д от 25.06.2026 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Медиаквантум. Базовый»
Базовый уровень**

Возраст обучающихся: 12 - 17 лет
Срок реализации: 1 год (144 часа)

СОГЛАСОВАНО:
Начальник детского технопарка
«Кванториум г. Ирбит»
М.М. Гельмут
«29» апреля 2026 г.

Автор – составители:
Ворончихина В.Д., ПДО
Дьячкова А.А., методист

г. Екатеринбург, 2026

I. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1 Пояснительная записка

Сегодня средства массовой информации играют ключевую роль в формировании общественного сознания и мировоззрения молодого поколения. Благодаря стремительному развитию цифровых технологий дети и подростки буквально погружены в мир мгновенной коммуникации и постоянного потока новостей. Это создает уникальные возможности для самовыражения и творчества, однако одновременно требует формирования устойчивых морально-нравственных ориентиров и осознанной жизненной позиции.

Особенность современного медийного пространства заключается в том, что большинство продуктов создается совместными усилиями профессионалов разных специальностей. Создание качественного контента невозможно без взаимодействия журналистов, операторов, режиссёров, дизайнеров и многих других участников производственного цикла. Только объединяя усилия и таланты каждого члена команды, удастся создать востребованный зрителем продукт, способный привлечь аудиторию своей уникальностью и качеством исполнения.

Цель программы «Медиаквантум. Базовый» (далее – Программа) состоит в подготовке обучающихся к успешному взаимодействию с миром современной медиасреды. Она направлена на развитие базовых профессиональных компетенций, необходимых будущим специалистам в сфере медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств. Обучающиеся знакомятся с особенностями функционирования различных видов масс-медиа, учатся создавать собственные проекты, выражать собственное мнение и развивать креативное мышление.

Обучение в рамках программы направлено на приобретение обучающимися универсальных творческих навыков, таких как умение работать в команде, анализировать информацию, аргументированно высказывать своё мнение и свободно ориентироваться в стремительно

меняющемся пространстве современных медиа. Подростки получают практические знания, позволяющие уверенно заявить о себе в будущем профессиональном поле, развить собственную индивидуальность и активно влиять на культурную среду своего окружения.

Направленность образовательной программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиаквантум. Базовый» имеет социально-гуманитарную направленность.

Перечень нормативных правовых актов и государственных программных документов:

1. Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральный закон от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации»;
3. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утверждённая распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р (I этап), и II этап реализации указанной Концепции (2025–2030 годы), утверждённый распоряжением Правительства Российской Федерации от 01.07.2025 № 1745-р;
4. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (далее – СанПиН);
5. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ» (вместе с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ);

6. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
8. Методические рекомендации Министерства просвещения Российской Федерации по разработке дополнительных общеразвивающих программ, в том числе в части интеграции с учебными предметами (письмо Минпросвещения России от 23.01.2026 № АБ-254/06);
9. Устав государственного автономного нетипового образовательного учреждения Свердловской области «Дворец молодёжи» (далее – ГАНОУ СО «Дворец молодёжи», Учреждение);
10. Иные нормативные правовые акты, содержащие нормы, регулирующие отношения в сфере образования, и локальными нормативными актами Учреждения.

Актуальность общеразвивающей программы

Актуальность программы заключается в том, что обучение в детском технопарке «Кванториум» позволяет обучающимся более полно выявить свои способности в изучаемой области знаний, научиться применять технологии проектной деятельности к созданию новых информационных продуктов, создать предпосылки по применению компетенций в области проектной деятельности в других учебных курсах, подготовить себя к осознанному выбору как ВУЗа, так и дальнейшей профессии. Программа направлена на формирование у обучающихся следующих навыков: презентации и самопрезентации, коммуникации, работы с текстом и изображением (фото и видеоматериалы), работы со специализированным оборудованием.

Отличительная особенность общеразвивающей программы

Отличительной особенностью программы является то, что обучающиеся на практике пробуют свои силы в разных медиапрофессиях, выбирают приоритетное направление и реализуют себя в нём.

По уровню освоения программа общеразвивающая, базового уровня.

Базовый уровень предназначен для учащихся, которые хотят углубленно изучить сферу медиакommunikаций и приобрести дополнительные профессиональные компетенции. Здесь обучающиеся переходят от ознакомления с основами медиапроизводства к более детальному изучению процессов создания качественных материалов.

В ходе занятий обучающиеся расширяют спектр изучаемых форматов контента, включая интервью, репортажи, документальные мини-фильмы и авторские сюжеты. Они начинают применять полученные ранее знания на практике, создавая более сложные мультимедийные продукты, соответствующие современным стандартам качества.

Освоив программу базового уровня, обучающийся получает прочные теоретические знания и важные практические навыки, которые позволяют эффективно работать с профессиональными инструментами и технологиями медиапроизводства. Особое внимание уделяется практической работе обучающихся, разработке собственных проектов и участию в командных мероприятиях.

«Гибкие» компетенции – комплекс неспециализированных, важных надпрофессиональных навыков, которые отвечают за успешное участие в рабочем процессе, высокую производительность, являются сквозными, однако не связаны с конкретной предметной областью.

«Жёсткие» компетенции – профессиональные навыки, которым можно научить и которые можно измерить.

Разработка и реализация программы предполагают взаимодействие со средствами массовой информации, общественными организациями, существующими детскими/молодёжными студиями и объединениями

соответствующей направленности в целях усиления кадрового потенциала и материально-технического обеспечения.

Это позволяет обучающимся наряду с получением теоретических знаний уверенно овладевать современными медиатехнологиями, что поможет им не только при выборе профессии, связанной с медиасферой, но и в целом для самоопределения и выстраивания траектории личностного роста в современном информационном обществе. Содержание программы позволяет подготовить обучающихся к участию в конкурсах по соответствующему профилю.

Адресат общеразвивающей программы

Программа предназначена для детей в возрасте с 12 до 17 лет.

Программа базового уровня рассчитана на обучающихся, прошедших начальное знакомство с медиасредой и заинтересованных в дальнейшем развитии своих навыков в области медиакоммуникаций. Участникам предлагается освоить базовые методики профессиональной работы в средствах массовой информации, расширить кругозор и сформировать первичные компетенции, необходимые для будущей профессиональной деятельности.

Возрастные особенности

Содержание программы учитывает возрастные и психологические особенности подростков 12-17 лет, которые определяют выбор форм проведения занятий с обучающимися. Особенности развития данной возрастной группы является личное самосознание, сознательное проявление индивидуальности. Ведущая потребность – самоуважение.

Подростковый возраст (от 12 до 14 лет) является переходным, наиболее кризисным периодом жизни большинства детей, поскольку именно в этом возрасте все компоненты личности начинают бурно развиваться, претерпевая значительные изменения. Для этого возраста характерны максимальные диспропорции в уровне и темпах развития. Появляется подростковое чувство взрослости, что приводит к типичным возрастным

конфликтам и преломлению самосознания подростка. Это период завершения детства: возникает обращенность в будущее, рост самосознания и интерес к собственному «Я».

Роль ведущей деятельности в подростковом возрасте играет социально-значимая деятельность, средством реализации которой служит: учение, общение со сверстниками, общественно-полезный труд. При этом учебная деятельность сохраняет свою актуальность, но в психологическом отношении отступает на задний план. Основное противоречие подросткового периода – настойчивое стремление ребенка к признанию своей личности взрослыми при отсутствии реальной возможности утвердить себя среди них.

Характерные новообразования подросткового возраста – стремление к самообразованию и самовоспитанию, полная определенность склонностей и профессиональных интересов. Подросток стремится осмыслить свои права и обязанности, оценить свое прошлое, обдумать настоящее, утвердить и понять самого себя. Формируется стремление быть и считаться взрослым. Чувство взрослости как проявление самосознания является стержневым, структурным центром личности.

Мощным фактором саморазвития в старшем подростковом возрасте становится появившийся интерес к вопросу: «Каким я могу стать в будущем?» Именно с таких размышлений начинается перестройка мотивационной сферы, обусловленной ориентацией на будущее.

Внимание в юношеском возрасте (от 15-17 лет) является произвольным и может быть полностью организовано и контролируемо самим школьником. Объем внимания, способность длительно сохранять интенсивность и переключаться с одного предмета на другой увеличиваются. Вместе с тем, внимание подростка становится более избирательным, существенно зависящим от направленности его интересов.

Социальная ситуация развития в старшем подростковом возрасте приводит к необходимости самоопределения и планированию собственного будущего. Социально-значимая деятельность является ведущей, средством

реализации выступает учебно-профессиональная деятельность, наработка необходимых навыков. Познавательная деятельность направлена на познание профессий – в данном случае освоение «жестких» компетенций. Преимущественно развивается познавательная сфера психики. В мышлении «старших подростков» происходит переход от словесно-логического к гипотетико-рассуждающему мышлению, что приводит в перспективе к обобщенности и абстрактности. Новообразования возраста – абстрактное мышление, самосознание, автономная мораль, определение собственных ценностей и планов на будущее, формирование мировоззрения, навыков самообразования.

Особенности обучения в текущем учебном году по общеобразовательной общеразвивающей программе включают следующие аспекты:

Практические занятия, активное участие обучающихся в создании собственных медиапроектов, работа над созданием видеороликов, презентаций и аудиопроектов.

Подготовка обучающихся к поступлению в профильные учебные заведения и дальнейшему трудоустройству в сфере высоких технологий и инновационных отраслей с привлечением специалистов-практиков, готовых решать актуальные социальные задачи.

Образовательная программа базового уровня ориентирована на практическое освоение медиапроизводства и креативных навыков. Она сочетает теорию с интенсивной практикой, используя профессиональные инструменты (DaVinci Resolve, Audacity, CapCut) и изучением алгоритмов популярных российских площадок. Основной акцент делается на разработке медиапроектов и подготовке будущих профессионалов к работе в условиях современного рынка цифровых коммуникаций.

По окончании программы обучающийся может продолжить обучение в рамках соответствующего модуля программы «Медиаквантум. Углубленный» или выбрать другой модуль по программам детского технопарка

«Кванториум г. Ирбит».

Особенности организации образовательной деятельности по общеобразовательной общеразвивающей программе

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий:

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа. Продолжительность одного академического часа - 40 мин. Перерыв между учебными занятиями - 10 минут. Общее количество часов в неделю – 4 ак. часа.

Срок освоения общеразвивающей программы определяется содержанием программы и составляет 1 год.

Форма обучения: очная, возможна реализация очно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Закон №273-ФЗ, гл.2, ст.17, п.2.).

Количество обучающихся в группе – 10-14 человек. Состав группы постоянный.

Объем общеразвивающей программы: 144 ак. часов в год.

1.2 Цель и задачи дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

Цель программы: Формирование продвинутых навыков медиапроизводства и самостоятельное создание комплексных медиапродуктов в сложных жанрах и форматах.

Обучающие:

- ознакомить с методиками работы с видеокамерой, светотехникой и специализированным оборудованием для съемки и записи звука;
- развивать навыки постпродакшена и создания высококачественного контента с использованием программного обеспечения для монтажа и графического дизайна (DaVinci Resolve, CapCut);
- изучить особенности популярных форматов медиапродукции, таких как документалистика, образовательные ролики, рекламные кампании, анимационные фильмы и инфографика;
- освоить методы проверки фактов и критической оценки источников информации в условиях информационной перегрузки.

Развивающие:

- способствовать развитию креативного подхода к созданию уникальных идей и концептов для создания оригинальных медиапроектов;
- повышать уровень коммуникативных способностей, умений кооперации и эффективного распределения ролей внутри команды при создании крупных медиапроектов;
- стимулировать овладение искусством повествования и структурирования историй, необходимыми для привлечения аудитории и удержания интереса зрителей;
- совершенствовать навыки аналитики и синтеза информации, помогающих формировать грамотные мнения и взгляды относительно окружающей действительности;

– вырабатывать навыки самоорганизации и управления временем, необходимых для своевременного завершения проектов и соблюдения дедлайнов.

Воспитательные:

- воспитывать уважительное отношение к профессиональной среде, коллегам и героям создаваемого контента;
- прививать ценности ответственности перед обществом и пользователями медиаплощадок посредством честного освещения реальности и объективного представления информации;
- укреплять уверенность в себе и готовность выступать публично, презентуя готовые проекты и защищая личные идеи и подходы.

1.3 Содержание общеразвивающей программы

Учебный (тематический) план

Таблица № 1

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение в медиапроизводство	12	4	8	
1.1	Беседа «Что значит быть честным?». Инструктаж по ТБ. Основы медиапроизводства: виды СМИ, роль медиа в обществе	2	1	1	Беседа, практическая работа, входная диагностика
1.2	Этика медиавзаимодействия и авторские права	4	2	2	Беседа, практическая работа
1.3	Анализ медиаконтента: разбор кейсов и создание мини-обзоров	6	1	5	Беседа, практическая работа
2.	Основы журналистики и сторителлинга	20	6	14	
2.1	Жанры журналистики: новость, репортаж, интервью, лонгрид. Структура медиатекста и принципы сторителлинга	6	2	4	Беседа, практическая работа, викторина
2.2	Работа с источниками информации и фактчекинг. Работа с источниками информации и фактчекинг	4	1	3	Беседа, практическая работа
2.3	Написание текстов разных жанров	6	2	4	Беседа, практическая работа
2.4	Редактирование и корректура текстов	4	1	3	Беседа, практическая работа
3.	Фотожурналистика и визуальный контент	24	8	16	
3.1	Основы композиции и освещения в фотографии	4	2	2	Практическая работа, презентация
3.2	Виды фотосъемки: репортаж, портрет, предметная съемка	4	1	3	Беседа, практическая работа
3.3	Обработка фото	6	2	4	Беседа, практическая работа
3.4	Основы дизайна: создание визуальных материалов для медиа	6	2	4	Беседа, практическая работа
3.5	Фоторепортаж: съемка и обработка серии снимков	4	1	3	Беседа, практическая работа
4.	Видеопроизводство: съемка и монтаж	32	10	22	

4.1	Основы видеосъемки: композиция, ракурс, движение камеры	4	2	2	Практическая работа, презентация
4.2	Освещение и звук при видеосъемке	4	1	3	Беседа, практическая работа
4.3	Основы драматургии видео и сценарное дело	4	2	2	Беседа, практическая работа
4.4	Съемка видео в разных жанрах (репортаж, интервью)	6	1	5	Беседа, практическая работа
4.5	Монтаж видео в DaVinci Resolve, CapCut	6	2	4	Беседа, практическая работа
4.6	Цветокоррекция и работа со звуком в видео	4	1	3	Беседа, практическая работа
4.7	Создание короткого видеосюжета	4	1	3	Беседа, практическая работа
5.	Аудиопроизводство и подкастинг	16	4	12	
5.1	Основы звукозаписи и виды аудиоконтента	2	1	1	Беседа, практическая работа
5.2	Структура подкаста и работа с микрофоном	4	1	3	Беседа, практическая работа
5.3	Запись и обработка аудио в Audacity	6	1	5	Беседа, практическая работа
5.4	Промежуточная аттестация «Создание и публикация подкаста»	4	1	3	Практическая работа, презентация
6.	Продвижение и аналитика медиаконтента	18	6	12	
6.1	Алгоритмы медиаплатформ (Rutube, VK Видео, Дзен)	4	2	2	Беседа, практическая работа,
6.2	Взаимодействие с аудиторией и основы SMM	4	1	3	Беседа, практическая работа
6.3	Работа с аналитикой: метрики и инструменты	4	1	3	Беседа, практическая работа
6.4	Оптимизация контента под разные платформы	6	2	4	Беседа, практическая работа
7.	Итоговая аттестация «Проектное управление и продюсирование. Итоговый проект»	22	6	18	
7.1	Основы продюсирования и планирование медиапроектов	4	2	2	Практическая работа
7.2	Распределение ролей в команде и тайм-менеджмент	4	1	3	Презентация
7.3	Разработка и реализация медиапроекта (документальный сюжет, спецрепортаж и т.д.)	10	3	7	Практическая работа
7.4	Финализация проекта и подготовка к защите	2	0	2	Беседа

7.5	Защита медиапродукта	итогового	2	0	2	Презентация
Итого:			144	44	100	

Содержание учебного (тематического) плана

Таблица № 2

№ п/п	Название раздела, темы	Содержание	
		Теория	Практика
1.	Введение в медиапроизводство		
1.1	Беседа «Что значит быть честным?». Инструктаж по ТБ. Основы медиапроизводства: виды СМИ, роль медиа в обществе	Инструктаж по ТБ Антикоррупционная беседа Знакомство с видами СМИ (печатные, электронные, цифровые), обсуждение роли медиа в современном обществе и их влияния на формирование общественного мнения.	Анализ примеров разных видов СМИ, групповое обсуждение их особенностей и целевой аудитории.
1.2	Этика медиавзаимодействия и авторские права	Изучение этических норм в медиа, принципов честного освещения событий. Основы авторского права и правила использования чужого контента.	Разбор кейсов нарушения этики в медиа, обсуждение последствий. Разбор кейсов нарушения авторских прав в медиа, обсуждение правовых последствий.
1.3	Анализ медиаконтента: разбор кейсов и создание мини-обзоров	Освоение методов анализа медиаконтента, критериев оценки качества и достоверности информации.	Анализ статьи из новостного издания, оценка структуры и стиля. Анализ видеорепортажа, оценка достоверности информации и подачи материала. Анализ подкаста, оценка качества звука и содержания. Написание мини-обзора на проанализированный медиаматериал с оценкой структуры и стиля.
2.	Основы журналистики и сторителлинга		
2.1	Жанры журналистики: новость, репортаж, интервью, лонгрид. Структура медиатекста и принципы сторителлинга	Обзор основных жанров журналистики, их особенностей и целей.	Написание короткой новостной заметки (50–100 слов) на заданную тему. Написание мини-репортажа (150–200 слов), обмен работами и взаимная оценка. Создание структуры

			для медиатекста на заданную тему, написание черновика с применением принципов сторителлинга.
2.2	Работа с источниками информации и фактчекинг	Методы поиска и проверки информации, инструменты фактчекинга.	Поиск информации по заданной теме, проверка фактов с использованием онлайн-инструментов. Проверка достоверности источников информации, составление отчёта о надёжности источников. Составление списка проверенных источников по теме для дальнейшего использования в текстах.
2.3	Написание текстов разных жанров	Углублённое изучение особенностей жанра «интервью», разбор примеров удачных и неудачных текстов. Углублённое изучение особенностей жанра «лонгрид», разбор примеров.	Написание интервью на заданную тему (200–300 слов). Написание лонгрида на заданную тему (500–600 слов). Написание репортажа на заданную тему (300–400 слов). Редактирование работ с учётом замечаний преподавателя.
2.4	Редактирование и корректура текстов	Основы редактуры и корректуры, типичные ошибки в текстах, правила стилистики и грамматики.	Редактирование текста новостной статьи, поиск и исправление ошибок. Редактура репортажа, составление рекомендаций для автора. Корректура лонгрида, проверка орфографии и пунктуации.
3.	Фотожурналистика и визуальный контент		
3.1	Основы композиции и освещения в фотографии	Правила композиции (правило третей, ведущие линии). Виды освещения (естественное, искусственное), их влияние на восприятие снимка.	Съёмка фотографий с применением правила третей и ведущих линий. Съёмка при естественном и искусственном освещении, анализ результатов.
3.2	Виды фотосъёмки: репортаж, портрет, предметная съёмка	Особенности разных видов фотосъёмки, выбор оборудования и настроек камеры для каждого жанра.	Фотосъёмка в жанре репортажа (мероприятие или улица). Портретная фотосъёмка (в студии или на улице). Предметная фотосъёмка

			(товары или натюрморт), обсуждение результатов в группе.
3.3	Обработка фото	Основы работы, инструменты коррекции цвета и контраста.	Цветокоррекция и контрастирование фотографий. Ретушь портретных фотографий (удаление дефектов кожи). Удаление нежелательных объектов с фотографий. Создание коллажа из нескольких фотографий.
3.4	Основы дизайна: создание визуальных материалов для медиа	Принципы графического дизайна, выбор шрифтов. Выбор цветовой палитры, создание макетов для соцсетей и печатных изданий.	Разработка постера для мероприятия в графическом редакторе. Создание баннера для веб-сайта. Дизайн карточки для соцсетей (формат 1:1). Вёрстка макета листовки или буклета.
3.5	Фоторепортаж: съёмка и обработка серии снимков	Структура фоторепортажа, выбор темы и локации, планирование съёмки.	Кейс «Городской пейзаж» (10–15 снимков). Обработка серии фотографий (цветокоррекция, кадрирование). Компоновка снимков в фоторепортаж, добавление подписей.
4.	Видеопроизводство: съёмка и монтаж		
4.1	Основы видеосъёмки: композиция, ракурс, движение камеры	Правила композиции в видео, выбор ракурса и планов. Техники движения камеры (панорама, наезд, отъезд).	Съёмка коротких видео с разными планами (крупный, средний, общий). Съёмка с применением разных техник движения камеры, анализ результатов.
4.2	Освещение и звук при видеосъёмке	Виды освещения в видеосъёмке (ключевой, заполняющий, контровой свет). Выбор микрофонов и техники записи звука, устранение шумов.	Съёмка видео с трёхточечной схемой освещения. Запись звука на внешний микрофон, сравнение качества с встроенным микрофоном камеры.
4.3	Основы драматургии видео и сценарное дело (4 часа)	Структура сценария (завязка, кульминация, развязка). Создание сценария	Написание сценария для короткого видео (1–2 минуты) на заданную тему, с соблюдением

		и раскадровки.	структуры (завязка, кульминация, развязка). Создание раскадровки для написанного сценария (10–15 кадров), отрисовка основных сцен.
4.4	Съёмка видео в разных жанрах (репортаж, интервью)	Особенности жанра «репортаж» в видео, выбор локации, подготовка к съёмке. Особенности жанра «интервью» в видео, подготовка вопросов, работа с героем.	Съёмка короткого репортажа на актуальную тему (1–2 минуты), работа с естественным освещением и звуком. Проведение и съёмка интервью с приглашённым гостем (3–5 минут), работа с микрофоном и освещением. Монтаж интервью (синхронизация звука и видео, цветокоррекция, добавление графики). Монтаж отснятого репортажа в видеоредакторе (обрезка, склейка, добавление титров).
4.5	Монтаж видео в DaVinci Resolve, CapCut	Интерфейс DaVinci Resolve, основные вкладки (Media, Edit, Color, Fairlight). Основы монтажа: импорт материала, создание проекта, работа с таймлайном.	Сборка черновика видео (импорт, обрезка, склейка фрагментов). Добавление переходов и эффектов между сценами, работа с анимацией. Наложение титров и графики, экспорт видео в разных форматах. Самостоятельная сборка короткого ролика (1–2 минуты) с использованием изученных инструментов.
4.6	Цветокоррекция и работа со звуком в видео	Основы цветокоррекции: баланс белого, контраст, насыщенность, использование LUT. Работа со звуком: эквалайзер, шумоподавление, компрессия, баланс громкости.	Цветокоррекция видео в DaVinci Resolve (работа с кривыми, HSL). Обработка звука в видео (удаление шумов, выравнивание громкости, добавление фоновой музыки).
4.7	Создание короткого видеосюжета	Планирование видеопрокта: от идеи до публикации, выбор платформы для	Съёмка видеосюжета на заданную тему (2–3 минуты), работа с камерой и микрофоном.

		размещения.	Монтаж видеосюжета в DaVinci Resolve (сборка, цветокоррекция, звук).
5.	Аудиопроизводство и подкастинг		
5.1	Основы звукозаписи и виды аудиоконтента	Виды аудиоконтента (подкасты, радиопередачи, аудиокниги), оборудование для звукозаписи (микрофоны, аудиоинтерфейсы).	Запись короткого аудиофрагмента (голос, фоновые звуки), сравнение качества на разных микрофонах.
5.2	Структура подкаста и работа с микрофоном	Структура подкаста (вступление, основная часть, завершение), техники работы с микрофоном (дистанция, угол наклона).	Запись вступления и завершения подкаста (1–2 минуты), отработка дикции. Запись основной части подкаста на заданную тему (3–5 минут), работа с интонацией. Сведение записанных фрагментов подкаста в Audacity, добавление фоновой музыки.
5.3	Запись и обработка аудио в Audacity	Интерфейс Audacity, инструменты записи и редактирования звука (обрезка, эффекты, шумоподавление). Работа с многодорожечным редактированием, наложение эффектов.	Запись голосового трека (5–7 минут), удаление шумов и пауз. Применение эффектов (эквалайзер, реверберация), выравнивание громкости. Сведение нескольких аудиодорожек (голос, музыка, звуковые эффекты). Экспорт аудиофайла в формате MP3, проверка качества.
5.4	Промежуточная аттестация «Создание и публикация подкаста»	Платформы для публикации подкастов (Яндекс Музыка, Apple Podcasts), требования к файлам и метаданным.	Подготовка финального эпизода подкаста (монтаж, экспорт), создание обложки. Загрузка подкаста на выбранную платформу, заполнение метаданных (название, описание, теги). Проверка публикации, тестирование воспроизведения на разных устройствах.
6.	Продвижение и аналитика медиаконтента		
6.1	Алгоритмы медиаплатформ (Rutube, VK Видео,	Принципы работы алгоритмов рекомендаций на Rutube и VK Видео.	Анализ успешных публикаций на выбранных платформах, выявление

	Дзен)	Особенности продвижения контента в Дзене, форматы публикаций.	общих черт. Оптимизация видео для Rutube (заголовок, описание, теги), публикация тестового ролика.
6.2	Взаимодействие с аудиторией и основы SMM	Стратегии взаимодействия с аудиторией (комментарии, опросы, прямые эфиры). Основы SMM: контент-план, хештеги, коллаборации.	Составление контент-плана на неделю для соцсети (3–5 публикаций). Создание поста с опросом для аудитории, анализ вовлечённости.
6.3	Работа с аналитикой: метрики и инструменты	Основные метрики медиаконтента (охват, вовлечённость, CTR). Инструменты аналитики (Яндекс Метрика, встроенные статистики соцсетей).	Настройка Яндекс Метрики для сайта/канала, отслеживание трафика. Анализ статистики публикации (лайки, комментарии, репосты), составление отчёта.
6.4	Оптимизация контента под разные платформы	Требования к форматам контента для разных платформ (видео, фото, текст). Адаптация контента: обрезка видео, изменение размера изображений.	Оптимизация видео для Rutube (формат, разрешение, длительность). Адаптация фотоконтента для VK (размеры, фильтры). Переформатирование статьи для Дзена (структура, заголовки). Публикация оптимизированного контента на 2–3 платформах, сравнение результатов.
7.	Итоговая аттестация «Проектное управление и продюсирование. Итоговый проект»		
7.1	Основы продюсирования и планирование медиапроектов	Роль продюсера в медиапроекте, этапы планирования.	Разработка ТЗ для итогового проекта (документальный сюжет или спецрепортаж). Расчёт бюджета проекта (оборудование, локации, команда).
7.2	Распределение ролей в команде и тайм-менеджмент	Роли в медиакоманде (продюсер, режиссёр, оператор, журналист, монтажёр), принципы распределения задач.	Распределение ролей в мини-группах для итогового проекта, составление графика работ. Презентация плана реализации проекта с указанием сроков и ответственных лиц.

7.3	Разработка и реализация медиапроекта (документальный сюжет, спецрепортаж и т. д.)	Основы тайм-менеджмента в медиапроектах, инструменты планирования (Trello).	Выбор темы итогового проекта (документальный сюжет или спецрепортаж), обоснование актуальности. Разработка концепции проекта, написание синопсиса (краткого описания). Составление подробного сценария и раскадровки для проекта. Подготовка к съёмкам (выбор локаций, согласование с героями, подбор оборудования). Съёмка основного материала для проекта (интервью, репортажи, закадровые съёмки). Дополнительная съёмка B-roll (фоотаж, детали, окружение) для монтажа. Импорт материала в видеоредактор, организация файлов, отбор лучших дублей. Монтаж черновика проекта (сборка основных сцен, синхронизация звука и видео). Цветокоррекция и обработка звука в проекте, добавление графики и титров. Просмотр черновика в группе, сбор обратной связи, составление списка правок.
7.4	Финализация проекта и подготовка к защите	-	Внесение правок в проект на основе обратной связи, финальная сборка. Экспорт проекта в нужном формате (Full HD, MP4), проверка качества. Подготовка презентации для защиты (слайды с концепцией, процессом работы, результатами). Репетиция выступления, отработка ответов на возможные вопросы.
7.5	Защита итогового медиапродукта	-	Демонстрация итогового проекта (документального

			сюжета или спецрепортажа) перед комиссией и группой. Представление концепции и процесса работы (презентация слайдов). Ответы на вопросы комиссии и аудитории, обсуждение сильных и слабых сторон проекта. Получение обратной связи от преподавателя и группы, подведение итогов обучения.
--	--	--	---

Планируемые результаты общеразвивающей программы

Предметные результаты:

- знание жанров журналистики (новость, репортаж, интервью, лонгрид) и их особенности;
- владение навыками работы с видеокамерой, светотехникой и специализированным оборудованием для съемки и записи звука;
- навык создания высококачественного контента с использованием программного обеспечения для монтажа и графического дизайна (DaVinci Resolve, CapCut)
- знание видов фотосъемки (репортаж, портрет, предметная съемка), а также принципов композиции и освещения в фотографии;
- умение снимать и обрабатывать фотоматериалы;
- владение навыком создавать визуальные материалы для медиа (постеры, баннеры, карточки для соцсетей);
- знание особенностей популярных форматов медиапродукции (документалистика, образовательные ролики, рекламные кампании, анимационные фильмы и инфографика);
- умение работать с аналитикой и оценивать эффективность публикаций;
- владение методами проверки фактов и критической оценки источников информации в условиях информационной перегрузки.

Метапредметные результаты:

- иметь развитое креативное и визуальное мышление через создание собственных медиапроектов;
- уметь работать в команде и распределять роли в медиапроектах;
- знать базовые принципы сторителлинга для создания интересных медиапродуктов;
- владеть навыками критического мышления через анализ медиасреды, выявлять манипуляции и пропаганду;
- умение самоорганизации и управления временем, необходимых для своевременного завершения проектов и соблюдения дедлайнов.

Личностные результаты:

- ответственно относиться к информации и медиапродукции;
- владеть дисциплиной и уметь работать в заданные сроки;
- уважительно относиться к коллегам в команде, соблюдать этику медиавзаимодействия;
- соблюдать медиакультуру: авторские права, этику публикаций, проявлять уважение к частной жизни героев контента.

II. ВОСПИТАНИЕ

Цель воспитания: формирование у обучающихся духовно-нравственных ценностей, гражданской идентичности, трудолюбия, ответственности, уважения к культурному наследию России и Свердловской области, а также развитие социально-эмоционального интеллекта и навыков коллективного взаимодействия.

Задачи воспитания:

- содействовать присвоению обучающимися традиционных российских духовно-нравственных ценностей (жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству, созидательный труд, крепкая семья и др.);
- формировать у обучающихся активную жизненную позицию, готовность к участию в общественно значимой деятельности, волонтерстве, добровольчестве;
- развивать коммуникативные навыки, культуру поведения, умение работать в команде, эмпатию и уважение к другим людям;
- воспитывать ответственное отношение к своему здоровью, безопасному поведению в природной и городской среде.

Целевые ориентиры воспитания:

- *Базовый уровень:* развитие устойчивых навыков культурного поведения, осознанное участие в коллективных делах, проявление инициативы и ответственности.

Формы и методы воспитания:

- беседы, дискуссии, этические диалоги;
- коллективные творческие дела (праздники, акции, фестивали, выставки);
- проектная и исследовательская деятельность социальной направленности;
- экскурсии, походы, экспедиции;
- встречи с интересными людьми, ветеранами, представителями профессий;
- участие в волонтерских и патриотических акциях, конкурсах, соревнованиях.

Условия воспитания:

- создание воспитывающей среды в учебной группе и структурном подразделении;
- поддержка детских инициатив, самоуправления;
- взаимодействие с семьёй, общественными организациями, учреждениями культуры и спорта;
- использование ресурсов региональной системы дополнительного образования, в том числе навигатора дополнительного образования детей Свердловской области.

Анализ результатов воспитания осуществляется через педагогическое наблюдение, анкетирование, анализ участия в мероприятиях, портфолио достижений обучающегося.

Календарный план воспитательной работы

Таблица № 3

№ п/п	Событие/мероприятие	Сроки	Форма участия	Ответственные
1.	День знаний	сентябрь	групповое	Педагоги, педагоги-организаторы
2.	Проведение бесед о правилах поведения в ДТ «Кванториум г. Ирбит»	сентябрь	групповое	педагог
3.	Проведение инструктажей по правилам безопасности в учебных кабинетах, при работе с инструментами и материалами	сентябрь	групповое	педагог
4.	Инженерные каникулы	сентябрь	групповое	Педагог, заместитель начальника по проектной деятельности
5.	Проектный практикум	октябрь	групповое	Педагоги-организаторы
6.	Конкурс идей «Техностарт»	ноябрь	индивидуальное	Педагоги, педагоги-организаторы
7.	Конференция "Навыки публичного выступления"	ноябрь	групповое	Педагоги

8.	Мастер-классы, по изготовлению новогодних подарков	декабрь	групповое	Педагоги, педагоги-организаторы
9.	Чемпионат среди обучающихся «Проектная ярмарка»	январь-февраль	командное	Педагоги, педагоги-организаторы
10.	Мероприятие "Дни науки"	февраль	групповое	Педагоги, педагоги-организаторы
11.	Мастер-классы, посвященные к Дню защитника Отечества	февраль	групповое	Педагоги
12.	Фестиваль "ТехноМарт"	март	индивидуальное	Педагоги, педагоги-организаторы
13.	Мастер-класс, посвященный к Международному женскому дню	март	групповое	Педагоги
14.	Конкурс "Техностарт"	апрель	индивидуальное	Педагоги, педагоги-организаторы
15.	Тематические мастер-классы, приуроченные к 9 Мая	май	групповое	Педагоги
16.	Ярмарка проектов	май	командная	Педагоги, педагоги-организаторы
17.	Семейный фестиваль "ТЕХНОполюшко"	июнь	индивидуальное	Педагоги, педагоги-организаторы
18.	Фестиваль идей «Коллаборация»	июнь	командное	Педагоги, педагоги-организаторы
19.	Экскурсии к партнерам на предприятия	в течение года	групповое	Педагог, заместитель начальника по проектной деятельности
20.	Проектная деятельность с социальными партнерами	в течение года	групповое	Педагоги, педагоги-организаторы

III. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

3.1 Календарный учебный график

Таблица № 4

№ п/п	Основные характеристики образовательного процесса	Значение
1	Количество учебных недель	36
2	Количество учебных дней	72
3	Количество часов в неделю	4
4	Количество часов	144
5	Недель в I полугодии	15
6	Недель во II полугодии	21
7	Начало занятий	14.09.2026г.
8	Выходные дни	31.12.2026 – 09.01.2027 гг.
9	Окончание учебного года	05.06.2027 г.

3.2 Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Требования к помещению:

- помещение для занятий, отвечающие требованиям СанПин 2.4.3648-20 для учреждений дополнительного образования;
- качественное освещение;
- столы, стулья по количеству обучающихся и 1 рабочим местом для педагога.

Оборудование:

- компьютер/ноутбук на каждого обучающегося и преподавателя с доступом в интернет;
- интерактивный комплекс NextPanel 86;
- беззеркальный фотоаппарат SONY Alpha A6400 body;

- память USB Flash 512 ГБ;
- карта памяти Smartbuy microSDXC 64 ГБ;
- проводная гарнитура JBL JR310;
- веб-камера Logitech HD Pro Webcam C920;
- саундбар JBL Bar 300;
- цифровая видеокамера Panasonic HC-V785EE-K;
- экшн-камера GoPro HERO 11 Black Edition;
- фотоаппарат Sony Alpha SLT-A58 Kit DT 18-55mm f/3.5-5.6 SAM 2;
- широкоугольный объектив Sony SEL-24F28G FF 24mm f/2.8G;
- портретный объектив Sony SEL-55210 55-210 mm F4.5-6.3;
- дальнфокусный объектив Sony SEL-55210 55-210 mm F4.5-6.3;
- осветитель светодиодный Falcon Eyes LedPRO 600BD;
- электрический стабилизатор Zhiyun Weebill 3 S (CR128);
- электрический стабилизатор для смартфона Zhiyun Smooth-Q4 COMBO, трехосевой;
- смартфон Samsung Galaxy S23 FE 5G 8/256Gb;
- радиосистема Saramonic UwMic9 TX9;
- петличный микрофон для смартфонов и планшетов Boya BY-M3D;
- универсальный петличный микрофон Boya BY-M1Pro;
- настольный микрофон;
- микрофон для фото и видеокамер Saramonic Vmic5 Pro;
- стерео микрофон с микшером для смартфонов Saramonic SmartMixer;
- осветитель кольцевой Falcon Eyes BeautyLight 480LS LED;
- комплект постоянного света с хромакей Grifon GRIF-29;
- профессиональные студийные проводные наушники OneOdio Monitor 60;
- штатив Falcon Eyes CinemaPRO VT-1695;
- фон хромакей GreenBean Chromakey Screen 1518G складной.
- операционная система Windows 8,10,11.

Информационное обеспечение:

- тематические видео;
- презентации по теме занятия.

Программное обеспечение:

- видеоредактор CapCut;
- профессиональная программа для цветокоррекции, монтажа и обработки видео DaVinci;
- профессиональная программа для цветокоррекции, монтажа и обработки видео ResolveStudio;
- профессиональный растровый графический редактор;
- профессиональное приложение-суфлёр для комфортной записи видео, которое поддерживает различные режимы работы и расширенные настройки отображения текста SUFLER.PRO (мобильное приложение);
- аудиоредактор и рекордер с открытым исходным кодом Audacity.

Кадровое обеспечение

Программа реализуется педагогом дополнительного образования, обладающим профессиональными знаниями в области медиапроизводства и компетенциями в организации и проведении образовательной деятельности.

Уровень образования педагога: среднее профессиональное образование, высшее образование – бакалавриат, высшее образование – специалитет или магистратура.

Уровень соответствие квалификации: образование педагога соответствует профилю программы. Профессиональная категория: без требований к категории.

3.3 Формы аттестации и оценочные материалы

Предусмотрено использование следующих форм отслеживания, фиксации и предъявления образовательных результатов:

- *способы и формы выявления результатов*: самостоятельные работы, практические работы, оценка результатов работы над проектом, портфолио и т.д.
- *способы и формы фиксации результатов*: журнал посещаемости, ведомость успеваемости, проекты учащихся;
- *способы и формы предъявления и демонстрации результатов*: результаты выполнения учебных кейсов, выполнение итогового проекта.

При приёме на данную программу предусмотрен входной контроль. Входная диагностика определения уровня умений, навыков и проводится в начале обучения. Входная диагностика отвечает педагогическому запросу отслеживания медиаграмотности на начальном этапе и проводится педагогом.

Аттестация обучающихся по программе включает сумму баллов по промежуточной и итоговой аттестации (Приложение 1).

Промежуточная аттестация является итоговой суммой баллов по результатам освоения тем (max 75 баллов), разделов образовательной программы стартового уровня в соответствии с календарно-тематическим планом с использованием оценочных материалов.

Итоговая аттестация включает в себя сумму баллов по результатам защиты итогового проекта (max 25 баллов). Защита итогового проекта осуществляется путем выступления-презентации обучающимся или командой обучающихся. Презентация должна включать в себя тему проекта, его цели и задачи, результаты, средства, которыми были достигнуты полученные результаты (Приложение 2).

Для проведения итоговой аттестации в формате защиты проектов обучающихся, формируется комиссия, в состав которой входят представители администрации, руководители структурных подразделений, педагогические работники, внешние эксперты от организаций-партнеров.

Шкала оценки промежуточной и итоговой аттестации приведена в Приложении 3.

Оценка личностных и метапредметных результатов представлена в Приложении 4.

Шкала оценки личностных и метапредметных результатов представлена в Приложении 5.

Ведомость итогов усвоения обучающимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы представлена в Приложении 6.

Сумма баллов результатов аттестации переводится в один из уровней освоения образовательной программы согласно Таблице 5. Программа считается освоенной при получении достаточного количества баллов в соответствии с уровнями.

Таблица № 5

Итоговые баллы	Уровень освоения	Комментарии
0 - 49	Низкий	Программа не освоена. Недостаточный уровень для перехода на программу базового/продвинутого уровня. Рекомендуется повторное обучение по данной программе/сменить направление.
50- 79	Средний	Программа освоена в достаточном объеме для продолжения обучения с корректировкой недостающих знаний/навыков. Может быть рекомендован для освоения программ базового/продвинутого уровня.
80 - 100	Высокий	Программа освоена в полном объеме. Рекомендуется для перевода на базовый/продвинутый уровень программы.

3.4 Методические материалы

В образовательном процессе используются следующие *методы*:

- объяснительно-иллюстративный (для формирования знаний и образа действий);
- практический (практические задания, анализ и решение проблемных ситуаций и т.д.; для формирования умений, навыков и способов деятельности);

– словесный - рассказ, объяснение, беседа, лекция (для формирования сознания).

Выбор методов обучения осуществляется исходя из анализа уровня готовности обучающихся к освоению содержания программы, степени сложности материала, типа учебного занятия. На выбор методов обучения значительно влияет персональный состав группы, индивидуальные особенности, возможности и запросы детей.

Методы воспитания: мотивация, убеждение, стимулирование, создание ситуации успеха и др.

Образовательный процесс строится на следующих **принципах**:

Принцип научности. Его сущность состоит в том, чтобы обучающийся усваивал реальные знания, правильно отражающие действительность, составляющие основу соответствующих научных понятий.

Принцип наглядности. Наглядные образы способствуют правильной организации мыслительной деятельности обучающегося. Наглядность обеспечивает понимание, прочное запоминание.

Принцип доступности, учёта возрастных и индивидуальных особенностей детей в процессе обучения по программе. Предполагает соотнесение содержания, характера и объёма учебного материала с уровнем развития, подготовленности детей. Переходить от лёгкого к трудному, от известного к неизвестному. Но доступность не отождествляется с лёгкостью.

Обучение, оставаясь доступным, сопряжено с приложением серьёзных усилий, что приводит к развитию личности.

Принцип осознания процесса обучения. Данный принцип предполагает необходимость развития у ребёнка рефлексивной позиции: как я узнал новое, как думал раньше. Если ребёнок видит свои достижения, это укрепляет в нём веру в собственные возможности, побуждает к новым усилиям. И если ребёнок понимает, в чём и почему он ошибся, что ещё не получается, то он делает первый шаг на пути к самовоспитанию.

Принцип воспитывающего обучения. Обучающая деятельность педагога, как правило, носит воспитывающий характер. Содержание обучения, формы его организации, методы и средства оказывают влияние на формирование личности в целом.

Формы организации деятельности обучающихся: индивидуальная, фронтальная, групповая.

Формы проведения занятия: в образовательном процессе помимо традиционного учебного занятия используются многообразные формы, которые несут учебную нагрузку и могут использоваться как активные способы освоения детьми образовательной программы, в соответствии с возрастом обучающихся, составом группы, содержанием программы: беседа, лекция, мастер-класс, практическое занятие, защита проектов.

Педагогические технологии: индивидуализации обучения; развивающего обучения; дистанционного обучения; коммуникативная технология обучения; здоровьесберегающая технология.

Дидактические материалы:

Методические пособия, разработанные преподавателем с учетом конкретных задач, материалы по терминологии (Приложение 7).

Список литературы

Литература и периодические издания для педагога

1. Абрамова О.Г. Монтаж и постпродакшн в современном кинематографе: учеб. пособие / О.Г. Абрамова. – М.: Проспект, 2024. – 288 с.
2. Андреева О.И. Современные подходы к созданию контента для социальных сетей / Вопросы экономики и управления/ – Казань.: Молодой учёный, 2024. – 52 с.
3. Гордеева Т.Н. Интернет-журналистика: теория и практика / Т.Н. Гордеева. – М.: Эксмо, 2023. – 256 с.
4. Игнатович Д.С. Журналистика в эпоху цифровой трансформации: монография / Д.С. Игнатович. – СПб.: Нестор-История, 2022. – 184 с.
5. Ильинский Б.Е. Цветокоррекция и цветовые эффекты в монтаже видео: учеб.-метод. пособие / – Екатеринбург: УрФУ, 2023. – 192 с.
6. Марчан К. В. Этика журналиста в условиях современной коммуникации // Вестник Московского педагогического государственного университета. Серия: Филология/ – М.: МГПУ, 2024. – 37 с.

Электронные ресурсы

1. ЮНПРЕСС — мультимедиапортал молодёжи для молодёжи [Электронный ресурс]– URL: <https://ynpress.com/> (дата обращения: 24.02.2026).
2. Солдатова Г. У., Нестик Т. А., Рассказова Е. И., Зотова Е. Ю. Цифровая компетентность подростков и родителей [Электронный ресурс] – URL: <https://ifap.ru/library/book536.pdf> (дата обращения: 24.02.2026).

Литература, рекомендованная обучающимся:

1. Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина [Электронный ресурс]– URL: <https://www.prlib.ru/> (дата обращения: 02.04.2026).
2. Шилина М. Г. Медиакоммуникация: тенденции трансформации. [Электронный ресурс]– URL: <http://www.mediascope.ru/медиакоммуникация-тенденции-трансформации-новые-парадигмы-исследований-массовых-коммуникаций> (дата обращения: 02.04.2026).

Приложение 1.

Критерии аттестации

Таблица № 6

Критерии оценки	Кол-во баллов
Промежуточная аттестация	25
Итоговая аттестация (итоговая защита проекта)	75
Итого:	100

Приложение 2.

Оценочный лист для проведения промежуточной и итоговой аттестации

Таблица №7

№ п/п	Критерии оценивания	Кол-во баллов
	Промежуточная аттестация	75
1.	Введение в медиапроизводство	18
1.1	Знание основ медиапроизводства (виды СМИ, роль медиа в обществе)	3
1.2	Понимание этики медиавзаимодействия и авторских прав	3
1.3	Умение анализировать медиаконтент и составлять мини-обзоры	3
1.4	Навык определения целевой аудитории медиапродукта	3
1.5	Умение составить стратегию продвижения медиаконтента	3
1.6	Навык подготовки оборудования для реализации медиапроекта	3
2.	Фотожурналистика и визуальный контент	30
2.1	Знание жанров журналистики (новость, репортаж, интервью, лонгрид)	3
2.2	Умение структурировать медиатекст и применять принципы сторителлинга	3
2.3	Навык работы с источниками информации и фактчекинга	3
2.4	Умение писать тексты разных жанров	3
2.5	Знание основ композиции и освещения в фотографии	3
2.6	Умение выполнять разные виды фотосъемки (репортаж, портрет, предметная съемка)	3

2.7	Навык обработки фото	3
2.8	Знание основ дизайна и создания визуальных материалов для медиа	3
2.9	Умение создать фоторепортаж (съёмка и обработка серии снимков)	3
2.10	Владение навыком построения кадра с паттернами	3
3.	Видеопроизводство: съёмка и монтаж	21
3.1	Знание основ видеосъёмки (композиция, ракурс, движение камеры)	3
3.2	Умение работать с освещением и звуком при видеосъёмке	3
3.3	Знание основ драматургии видео и сценарного дела	3
3.4	Качество работы со звуковым рядом	3
3.5	Навык съёмки видео в разных жанрах (репортаж, интервью)	3
3.6	Умение монтировать видео в DaVinci Resolve, CapCut	3
3.7	Навык цветокоррекции и работы со звуком в видео	3
4.	Аудиопроизводство и подкастинг	6
4.1	Умение простроить драматургический ряд в работе	3
4.2	Умение применять приём саспенса	3
	Проектное управление и продюсирование. Итоговый проект	25
1	Оценка командной работы: коммуникация и взаимодействие, использование методов и инструментов работы в команде	3
2	Соблюдение технологии работы (правильность последовательности действий, соблюдение алгоритмов)	3
3	Умение определения приоритета действий	3
4	Соблюдение сроков работы	1*
5	Оригинальность решения	3
6	Концепция проекта: актуальность, целеполагание	3
7	Исследование проекта: сравнение аналогов, целевая аудитория	3
8	Техническая проработка проекта	3
9	Презентация проекта	3
	Итого:	100

* критерий оценивается по шкале от 0 до 1 балла, где 0 баллов - сроки работы не соблюдены, 1 балл - сроки работы соблюдены

Приложение 3.

Шкала оценки промежуточной и итоговой аттестации

Таблица № 8

Баллы	Уровень освоения
0	Знание и/или умение абсолютно не проявлено. Отсутствуют практические умения и навыки, связанные с данным качеством; качество/знание/навык нуждается в развитии.
1	Поверхностное фрагментарное представление о данной области знаний. Оценка свидетельствует о наличии соответствующих данной деятельности умений и навыков, проявляющихся не систематически и не в полной мере.
2	Базовые представления в обозначенной области. Оценка свидетельствует о средней развитости качества/знания/навыка, об удовлетворительно развитых для деятельности умениях и навыках.
3	Уверенные знания в обозначенной области. Сформировавшийся, уверенный навык, в том числе позволяет разрешать сложные нестандартные ситуации. Оценка соответствует высокой степени выраженности качества/знания/навыка.

**Мониторинг достижения
обучающимися личностных и метапредметных результатов**

Таблица № 9

№ п/п	Критерии оценки	Кол-во баллов
1.	Метапредметные результаты	12
1.1	Имеет развитое креативное и визуальное мышление через создание собственных медиапроектов.	3
1.2	Умеет работать в команде и распределять роли в медиапроектах.	3
1.3	Знает базовые принципы сторителлинга для создания интересных медиапродуктов.	3
1.4	Владеет навыками критического мышления через анализ медиасреды, выявлять манипуляции и пропаганду.	3
2.	Личностные результаты	12
2.1	Ответственно относиться к информации и медиапродукции.	3
2.2	Владеет дисциплиной и умеет работать в заданные сроки.	3
2.3	Уважительно относиться к коллегам в команде, соблюдает этику медиавзаимодействия.	3
2.4	Соблюдает медиакультуру: авторские права, этику публикаций, проявляет уважение к частной жизни героев контента.	3
	Итого:	24

**Шкала оценки достижения
обучающимися личностных и метапредметных результатов**

Таблица № 10

Баллы	Уровень освоения
0	Личная характеристика абсолютно не проявлена. Отсутствуют знания, практические навыки, связанные с данным качеством; качество/навык нуждается в развитии.
1	Поверхностная фрагментарная демонстрация качества. Оценка свидетельствует о наличии соответствующих данной деятельности знаний и навыков, проявляющихся не систематически и не в полной мере.
2	Оценка свидетельствует о средней развитости качества/навыка, об удовлетворительно развитых для проявления качества умениях и навыках. Демонстрация качеств нестабильна.
3	Уверенная и стабильная демонстрация качества. Сформировавшийся навык, который в том числе позволяет разрешать сложные нестандартные ситуации. Оценка соответствует высокой степени выраженности качества/навыка.

Приложение 6.

Ведомость итогов усвоения обучающимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

Направление _____ Группа _____

Таблица № 11

№ п/п	ФИ обучающегося	Баллы промежуточной аттестации	Баллы итоговой аттестации	Сумма баллов	Уровень освоения программы*

подпись

Ф.И.О. педагога доп. образования

* Сумма баллов результатов аттестации переводится в один из уровней освоения образовательной программы. Программа считается освоенной при получении достаточного количества баллов в соответствии с уровнями:

0-49 «Низкий» - Программа не освоена. Недостающий уровень для перехода на программу базового уровня. Рекомендуется повторное обучение по данной программе / сменить направление.

50-79 «Средний» - Программа освоена в достаточном объеме для продолжения обучения с корректировкой недостающих знаний/навыков.

Может быть рекомендован для освоения программ базового уровня.

80-100 «Высокий» - Программа освоена в полном объеме. Рекомендуется для перевода на базовый уровень программы.

Пример входной диагностики

Цель: определить начальный уровень знаний и навыков обучающихся в области медиапроизводства.

Форма проведения: тестирование + мини-задание.

Время: 45–60 минут.

Часть 1. Тест (15 вопросов, выбор одного или нескольких вариантов ответа)

Примеры вопросов:

- Что такое медиатекст? Приведите 2–3 примера.
- Назовите 3–4 вида СМИ.
- Что означает термин «фактчекинг»?
- Какие программы для обработки фотографий вы знаете?
- Что входит в структуру новостной статьи (перечислите основные элементы)?
- Что такое целевая аудитория медиапродукта?
- Какие жанры журналистики вы знаете? Перечислите 3–4 жанра.
- Что такое раскадровка? Для чего она нужна?
- Назовите 2–3 правила композиции в фотографии.
- Как вы понимаете термин «сторителлинг»? Приведите пример истории с чёткой структурой (завязка, кульминация, развязка).

Критерии оценки теста:

- 8–10 правильных ответов - базовый уровень;
- 5–7 правильных ответов - начальный уровень;
- менее 5 правильных ответов - нулевой уровень.

Баллы: каждый правильный ответ - 1 балл, максимум - 10 баллов.

Часть 2. Практическое мини-задание

Задание: написать мини-новость (50–70 слов) на тему «Открытие новой школьной фотовыставки».

Оцениваемые параметры:

- соблюдение структуры новости (лид + основная часть);
- ясность и краткость изложения;
- отсутствие фактических и речевых ошибок.

Критерии оценки:

- 0-2 балла - задание не выполнено или выполнено с грубыми ошибками;
- 3-5 баллов – задание выполнено частично, есть недочёты в структуре или содержании;
- 6–8 баллов -

задание выполнено хорошо, структура соблюдена, текст понятен;

- 9–10 баллов – задание выполнено отлично, текст лаконичен, информативен, без ошибок.

Итоговый результат: сумма баллов за тест и практическое задание (максимум 20 баллов).

Аннотация

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа базового уровня имеет социально-гуманитарную направленность и предназначена для подростков и молодёжи 12–17 лет.

В ходе обучения обучающиеся познакомятся с основами журналистики, фото- и видеосъёмки, подкастинга и SMM, освоят ключевые программы для обработки контента (DaVinci Resolve, Audacity, CapCut и др.), научатся анализировать информацию и соблюдать этические нормы в медиа. Они попробуют себя в ролях журналиста, фотографа, видеооператора, подкастера и SMM-специалиста.

Методика сочетает теорию и практику: разбор реальных кейсов, выполнение практических заданий (от мини-упражнений до комплексных задач) и создание итогового медиапродукта (фоторепортажа, видеоролика или подкаста). Занятия проходят на современном оборудовании с использованием актуального ПО.

По итогам программы обучающиеся поймут принципы работы медиасферы, овладеют базовыми инструментами создания и продвижения контента и получат основу для дальнейшего изучения медиапрофессий. Программа станет стартовой площадкой для тех, кто планирует карьеру в журналистике, блогинге, видеопроизводстве или SMM, а также поможет уверенно ориентироваться в информационном пространстве.

Программа базового уровня рассчитана на обучающихся 12–17 лет.

Срок реализации программы 1 год.