

Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение
Свердловской области «Дворец молодёжи»
Детский технопарк «Кванториум г. Ирбит»

Принята на заседании
научно-методического совета
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
Протокол № 3 от 14.05.2026 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
А.Н. Слизько
Приказ № 682-д от 14.05.2026 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Медиаквантум. Стартовый»
Стартовый уровень**

Возраст обучающихся: 11 - 17 лет
Срок реализации: 1 год (144 часа)

СОГЛАСОВАНО:
Начальник детского технопарка
«Кванториум г. Ирбит»
М.М. Гельмут
«29» апреля 2026 г.

Авторы – составители:
Ворончихина В.Д., ПДО
Дьячкова А.А., Симанова А.С.,
методисты

I. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1 Пояснительная записка

В настоящее время средства массовой информации приобретают наибольшую актуальность в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В век высокого развития информационных технологий и моментального распространения информации современному подростку очень трудно не попасть под влияние телевидения, интернета, прессы и радиовещания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию. Важной особенностью медийного производства является то, что оно по преимуществу коллективное. Например, телевизионная передача может быть подготовлена к эфиру только общими усилиями большого творческого коллектива. Успех и зрительское внимание приходят только в том случае, если весь коллектив профессионально работает над воплощением единой творческой задачи.

Главная цель образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений и подготовка кадров для работы в сфере медиакommunikаций и аудиовизуальных искусств. Поэтому сосуществование образовательной системы и СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Программа «Медиаквантум» – это творческие знания и умения, которые осваиваются детьми в области медиапроизводства. Обучение дает возможность выражать свою точку зрения и приобретать навыки необходимые для работы со словом и изображением. Занятия в сфере медиа развивают у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию. В основе содержания и структуры предлагаемой программы лежит концепция допрофессионального образования – освоение

обучающимися специфики работы различных СМИ, а также развиваться творчески и профессионально.

Направленность образовательной программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиаквантум. Стартовый» имеет социально-гуманитарную направленность.

Перечень нормативных правовых актов и государственных программных документов:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральный закон от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации»
3. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утверждённая распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р (I этап), и II этап реализации указанной Концепции (2025–2030 годы), утверждённый распоряжением Правительства Российской Федерации от 01.07.2025 № 1745-р;
4. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (далее – СанПиН);
5. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ» (вместе с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ);
6. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления

образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

7. Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

8. Методические рекомендации Министерства просвещения Российской Федерации по разработке дополнительных общеразвивающих программ, в том числе в части интеграции с учебными предметами (письмо Минпросвещения России от 23.01.2026 № АБ-254/06);

9. Устав государственного автономного нетипового образовательного учреждения Свердловской области «Дворец молодёжи» (далее – ГАНОУ СО «Дворец молодёжи», Учреждение);

10. Иные нормативно правовые акты, содержащие нормы, регулирующие отношения в сфере образования, и локальные нормативные акты Учреждения

Актуальность общеразвивающей программы

Актуальность программы заключается в том, что обучение в детском технопарке «Кванториум» позволяет обучающимся более полно выявить свои способности в изучаемой области знаний, научиться применять технологии проектной деятельности к созданию новых информационных продуктов, создать предпосылки по применению компетенций в области проектной деятельности в других учебных курсах, подготовить себя к осознанному выбору как ВУЗа, так и дальнейшей профессии. Программа направлена на формирование у обучающихся следующих навыков: презентации и самопрезентации, коммуникации, работы с текстом и изображением (фото и видеоматериалы), работы со специализированным оборудованием.

Отличительная особенность общеразвивающей программы

Отличительной особенностью программы является то, что обучающиеся на практике пробуют свои силы в разных медиапрофессиях, выбирают

приоритетное направление и реализуют себя в нём.

По уровню освоения программа общеразвивающая, стартового уровня.

Стартовый уровень обеспечивает возможность обучения детей с любым уровнем подготовки. В стартовом уровне обучающийся знакомится с основными компетенциями направления, осваивает простые форматы контента (опрос, сюжет, эксплейнер). Результатом освоения программы стартового блока является освоение общедоступной и универсальной информации, имеющей минимальную сложность, а также основы работы с профессиональным оборудованием.

«Гибкие» компетенции – комплекс неспециализированных, важных надпрофессиональных навыков, которые отвечают за успешное участие в рабочем процессе, высокую производительность, являются сквозными, однако не связаны с конкретной предметной областью.

«Жёсткие» компетенции – профессиональные навыки, которым можно научить и которые можно измерить.

Разработка и реализация программы предполагают взаимодействие со средствами массовой информации, общественными организациями, существующими детскими/молодёжными студиями и объединениями соответствующей направленности в целях усиления кадрового потенциала и материально-технического обеспечения.

Это позволяет детям наряду с получением теоретических знаний уверенно овладевать современными медиатехнологиями, что поможет им не только при выборе профессии, связанной с медиасферой, но и в целом для самоопределения и выстраивания траектории личностного роста в современном информационном обществе. Содержание программы позволяет подготовить обучающихся к участию в конкурсах по соответствующему профилю.

Адресат общеразвивающей программы

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиаквантум» (далее – Программа) предназначена для детей в возрасте с 11 до 17 лет.

Программа стартового уровня предназначена для детей, проявляющих интерес к медиасфере и областям знаний социально-гуманитарной направленности без прохождения вступительных испытаний. По окончании реализации программы в рамках стартового уровня проводится итоговая аттестация, предполагающая защиту кейса.

Возрастные особенности

Содержание программы учитывает возрастные и психологические особенности подростков 11-17 лет, которые определяют выбор форм проведения занятий с обучающимися. Особенности развития возрастной группы 11-17 лет является личное самосознание, сознательное проявление индивидуальности. Ведущая потребность – самоуважение.

Подростковый возраст (от 11 до 14 лет) является переходным, наиболее кризисным периодом жизни большинства детей, поскольку именно в этом возрасте все компоненты личности начинают бурно развиваться, претерпевая значительные изменения. Для этого возраста характерны максимальные диспропорции в уровне и темпах развития. Появляется подростковое чувство взрослости, что приводит к типичным возрастным конфликтам и преломлению самосознания подростка. Это период завершения детства: возникает обращенность в будущее, рост самосознания и интерес к собственному «Я».

Роль ведущей деятельности в подростковом возрасте играет социально-значимая деятельность, средством реализации которой служит: учение, общение со сверстниками, общественно-полезный труд. При этом учебная деятельность сохраняет свою актуальность, но в психологическом отношении отступает на задний план. Основное противоречие подросткового периода – настойчивое стремление ребенка к признанию своей личности взрослыми при отсутствии реальной возможности утвердить себя среди них.

Характерные новообразования подросткового возраста – стремление к самообразованию и самовоспитанию, полная определенность склонностей и профессиональных интересов. Подросток стремится осмыслить свои права

и обязанности, оценить свое прошлое, обдумать настоящее, утвердить и понять самого себя. Формируется стремление быть и считаться взрослым. Чувство взрослости как проявление самосознания является стержневым, структурным центром личности.

Мощным фактором саморазвития в старшем подростковом возрасте становится появившийся интерес к вопросу: «Каким я могу стать в будущем?» Именно с таких размышлений начинается перестройка мотивационной сферы, обусловленной ориентацией на будущее.

Внимание в юношеском возрасте (от 15-17 лет) является произвольным и может быть полностью организовано и контролируемо самим школьником. Объем внимания, способность длительно сохранять интенсивность и переключаться с одного предмета на другой увеличиваются. Вместе с тем, внимание подростка становится более избирательным, существенно зависящим от направленности его интересов.

Социальная ситуация развития в старшем подростковом возрасте приводит к необходимости самоопределения и планированию собственного будущего. Социально-значимая деятельность является ведущей, средством реализации выступает учебно-профессиональная деятельность, наработка необходимых навыков. Познавательная деятельность направлена на познание профессий – в данном случае освоение «жестких» компетенций. Преимущественно развивается познавательная сфера психики. В мышлении «старших подростков» происходит переход от словесно-логического к гипотетико-рассуждающему мышлению, что приводит в перспективе к обобщенности и абстрактности. Новообразования возраста – абстрактное мышление, самосознание, автономная мораль, определение собственных ценностей и планов на будущее, формирование мировоззрения, навыков самообразования.

Количество обучающихся в группе – 10-15 человек. Состав группы постоянный.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий:

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа. Продолжительность одного академического часа - 40 мин. Перерыв между учебными занятиями - 10 минут. Общее количество часов в неделю – 4 ак. часа.

Срок освоения общеразвивающей программы определяется содержанием программы и составляет 1 год.

Форма обучения: очная, возможна реализация очно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Закон №273-ФЗ, гл.2, ст.17, п.2.).

Объем общеразвивающей программы: 144 ак. часов в год.

1.2 Цель и задачи дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

Цель программы: сформировать навыки медиапроизводства и самостоятельного создания медиапродуктов в сложных форматах.

Обучающие задачи:

- познакомить обучающихся с основами медиапроизводства, включая видеосъемку, монтаж и сценарное дело;
- способствовать формированию базовых навыков работы с текстом, фото и видео для отечественных медиаплатформ;
- обучить работе с основными медиаинструментами: мобильная съемка, базовый монтаж в DaVinci Resolve и CapCut, работа с изображением;
- способствовать развитию медиаграмотности: проверка информации, основы работы с источниками;
- познакомить с базовыми форматами медиапродукции: интервью, репортаж, сюжет, новостной контент;
- обучить основам цифровой обработки изображений и дизайну путем освоения базовых инструментов редактирования, ретуши фотографий.

Развивающие задачи:

- способствовать развитию креативного и визуального мышления через создание собственных медиапроектов;
- способствовать формированию умения работать в команде и распределять роли в медиапроектах;
- обучить базовым принципам сторителлинга для создания интересных медиапродуктов;
- способствовать развитию навыков критического мышления через анализ медиасреды, выявлению манипуляций и пропаганды;
- способствовать развитию аргументированного выражения своих мыслей в текстовом и видеоформате.
- способствовать формированию умения работать самостоятельно и выполнять кейсы

Воспитательные задачи:

- способствовать воспитанию ответственного отношения к информации и медиапродукции;
- способствовать развитию дисциплины и умения работать в заданные сроки;
- способствовать развитию уважения к коллегам в команде, этике медиавзаимодействия;
- способствовать воспитанию медиакультуры: соблюдение авторских прав, этики публикаций, уважение к частной жизни героев контента.

Результатом освоения стартового блока является освоение универсальных компетенций выбранного модуля, имеющего минимальную сложность основы работы с современным оборудованием и социальный «продукт» - кейс. Итоговая работа обучающихся демонстрирует сформированность «гибких» и «жёстких» навыков.

По окончании программы обучающийся может продолжить обучение в рамках соответствующего модуля программы «Медиаквантум. Базовый» или выбрать другой модуль по программам детского технопарка.

1.3 Содержание общеразвивающей программы (11-12 лет)

Учебный (тематический) план

Таблица № 1

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Ораторское искусство	78	31	47	
1.1	Беседа «Что значит быть честным?» Инструктаж по технике безопасности, вводное занятие	2	1	1	Опрос
1.2	«Публичное слово». Его роль и значение в социально- общественной, профессиональной и личной жизни человека	6	2	4	Выполнение практических заданий/просмотр видеоматериала
1.3	Основные понятия коммуникации	6	2	4	Выполнение практических заданий/ игра
1.4	Речевой аппарат человека. Индивидуальные особенности и возможности развития. Диагностика устной речи	6	2	4	Выступление
1.5	Техника речи. Необходимость и пути развития речи	6	2	4	Выполнение речевых упражнений
1.6	Выразительные средства и многообразие речевых приёмов	6	2	4	Выполнение практических заданий/выступление эксперта-практика в области ораторского мастерства и публичных выступлений
1.7	Искусство импровизации	6	2	4	Выполнение практических заданий
1.8	Структура публичного выступления	10	4	6	Выполнение практических заданий
1.9	Искусство самопрезентации	8	4	4	Тренинг
1.10	Страх публичных выступлений	8	4	4	Выполнение практических заданий/тренинг
1.11	Образ оратора	4	2	2	Выполнение практических заданий/тренинг
1.12	Правила работы со зрителем	4	2	2	Выполнение практических заданий/тренинг
1.13	Промежуточная аттестация «Презентация «мечты». Образ картинки успешного будущего»	6	2	4	Выполнение практических заданий/Игра
2.	Журналистика	54	20	34	

2.1	Что такое журналистика?	4	2	2	Выполнение практических заданий/тренинг/игра
2.2	История развития прессы	4	2	2	Выполнение практических заданий/игра
2.3	Журналистские жанры	6	2	4	Выполнение практических заданий/экскурсия
2.4	Искусство добывать информацию	4	2	2	Выполнение творческих групповых практических заданий
2.5	Как написать новость	4	2	2	Выполнение практических заданий/игры/выступление эксперта в области журналистики (корреспондент газеты Восход)
2.6	Интервью	6	2	4	Беседа/выполнение практических заданий/игра
2.7	Репортаж	6	2	4	Беседа/выполнение практических заданий/тренинг
2.8	Фотография в журналистике	16	4	12	Выполнение практических заданий/беседа с приглашённым экспертом в области фото.
2.9	Промежуточная аттестация «Основы этики журналиста»	4	2	2	Выполнение практических заданий
3.	Итоговая аттестация «Итоговый кейс»	12	2	10	
3.1	Аналитическая часть кейса	2	2	-	Беседа/анализ
3.2	Техническая часть кейса	2	-	2	Практическая работа
3.3	Презентация технической части кейса	2	-	2	Защита презентации
3.4	Финализация кейса	2	-	2	Практическая работа
3.5	Защита	2	-	2	Итоговая защита
3.6	Рефлексия	2	-	2	Беседа
Итого:		144	53	91	

Содержание учебного (тематического) плана (11-12 лет)

Таблица № 2

№ п/п	Название раздела, темы	Содержание	
		Теория	Практика
1.	Ораторское искусство		
1.1	Беседа «Что значит быть честным?». Инструктаж по технике безопасности, вводное занятие.	Антикоррупционная беседа Инструктаж по технике безопасности, вводное занятие на знакомство, введение в программу	Театральные этюды: «Будем знакомы»
1.2	«Публичное слово». Его роль и значение в социально-общественной, профессиональной и личной жизни человека.	Понятие: «Публичное слово». Сила и опасность публичного слова. Экология нашей речи. Роль ораторского искусства в достижении успеха в профессии и в личной жизни	Просмотр тематического видеоматериала. Игра «Ораторское мастерство - ключ к успеху»
1.3	Основные понятия коммуникации	Основные понятия коммуникации. Диалог и монолог, слушание и говорение. Как важно правильно формулировать мысли	Игра - диалог «Вопросы и ответы». Игра - диалог «Волшебный микрофон»
1.4	Речевой аппарат человека. Индивидуальные особенности и возможности развития.	Диагностика устной речи. Сильные стороны голоса и определение ключевых элементов речевого развития для последующей тренировки соответствующих навыков	Самодиагностика. Подготовка сообщения о самом ярком событии своей жизни. Представить в форме новостного события
1.5	Техника речи. Необходимость и пути развития речи.	Техника речи. Основные понятия и функциональная характеристика определенных элементов техники. Механизмы владения голосом. Необходимость тренинга	Домашний тренинг. Упражнения на раскрепощение, дыхание, силу голоса. Артикуляционные упражнения
1.6	Выразительные средства и многообразие речевых приёмов	Вербальные и невербальные средства выразительности. Голос и тело. Правила сценического поведения. Понятия: кинолента видения, подтекст, смысловые паузы, образная речь	Сценарно-режиссерские игры: «Угадай, что я сказал». Наблюдение, определение речевых приёмов в выступлениях одноклассников. Формирование творческой папки оратора. Выступление эксперта-практика в области ораторского мастерства и

			публичных выступлений
1.7	Искусство импровизации	Понятие импровизации. Роль, задачи, основные приёмы. Создание события и выход из события. Значение объёма словарного запаса и общего кругозора оратора	Этюды на импровизацию. Упражнения по развитию навыков софт-скиллс: креативное мышление
1.8	Структура публичного выступления.	Понятия: начало (завязка), середина, кульминация, финал. Функциональная характеристика и требования к формированию основных драматургических элементов. Правила записи текста выступления. Регламент. Критерии оценки	Работа с текстом (на материале, индивидуально подобранном для каждого ученика). Подготовка текста публичного выступления. Выступление по отработанной теме
1.9	Искусство самопрезентации	Цель, задачи, основные требования к подготовке самопрезентации. Выявление лучших качеств в себе и пути проявления их в социуме. Значение развития навыков софт-скиллс и их роль в социально-общественной, учебной, профессиональной деятельности и личной жизни	Актерско-речевые театрализованные этюды: «Я хочу, умею, могу сейчас»
1.10	Страх публичных выступлений	Причины страха, последствия и методы борьбы	Практические упражнения «Дышим спокойно», «Приятные воспоминания», «Комната эха», «Мини-конференция»
1.11	Образ оратора	Что включает понятие «Образ оратора». Компоненты имиджа оратора, психологические особенности, типичные ошибки начинающего оратора	Игра «Оживляем статую», Тренинги «Голосовые характеристики», «Диалог с зеркалом». Тренировка полного образа оратора
1.12	Правила работы со зрителем	Кто такой зритель и его роль. Принципы работы со зрителем. Приёмы привлечения и удержания внимания. Этические правила работы со зрителем. Работа с негативной реакцией аудитории	Упражнение «Приветствие аудитории» (официально, дружелюбно, игриво...). Упражнение «управление вниманием». Игра-тренинг «Юмористический выход»
1.13	Промежуточная аттестация «Презентация	Приёмы конструирования картинки образа будущего	Определение темы и объекта. Работа с

	«мечты». Образ картинки успешного будущего»		информацией из собственных воспоминаний, желаний, литературы, Интернета. Отработка текста публичного выступления. Выступление. Игра: творческий круг желаний. Обмен мнениями. Анализ
2.	Журналистика		
2.1	Что такое журналистика?	Понятие журналистики, её цели, функции, виды и особенности профессии журналиста. Обязанности журналиста	Игра «Новости вокруг нас». Тренинг «Интервью с героем». Игра «Пресс-конференция»
2.2	История развития прессы	Начало печати: первые газеты. Российские газеты XIX века. Современные технологии и пресса. Значение прессы в современном мире	Игра «Путешествие во времени». Просмотр обучающего видеоматериала
2.3	Журналистские жанры	Новость, статья, интервью, репортаж, корреспонденция, очерк	Игра «Узнай жанр». Творческая мастерская «Создай материал» Экскурсия на Радио «Скит» г. Ирбит
2.4	Искусство добывать информацию	Основные этапы добычи информации (цель, источники, сбор, проверка, оформление). Методы работы с информацией (интервью и беседы, документация и архивные исследования, онлайн-исследования и социальные сети, наблюдение)	Творческий проект «Наше расследование»
2.5	Как написать новость	Что такое новость, компоненты новости (заголовок, лид, основной текст, заключение). Алгоритм написания новости. Критерии хорошей новости (актуальность, ясность, лаконичность, объективность)	Практическое задание «Сделай свою новость» (создать новость по заданной схеме: заголовок-лид-основная часть-заключение). Игра «Испорченная новость»
2.6	Интервью	Что такое интервью. Виды интервью. Основные этапы интервью. Советы успешного интервью	Игра «Будущие звезды». Тренинг «Хороший вопрос». практическое задание «Настоящий репортёр»
2.7	Репортаж	Что такое репортаж. Признаки репортажа. Шаги создания репортажа. Советы	Тренинг «Живописуем событие». Практическое задание «Репортаж о нашем

		для создание хорошего репортажа	городе»
2.8	Фотография в журналистике	Что такое фотография в журналистике. Основные правила фотосъёмки, как выбрать удачную фотографию	Игра «Фотоохота». Тренинг от приглашённого эксперта (фото). Практическое задание «создаём фоторепортаж». Беседа с приглашённым экспертом в области фото
2.9	Промежуточная аттестация «Основы этики журналиста»	Что такое профессиональная этика журналиста, принципы этики. Зачем журналисту соблюдать этику	Практическое задание «Редактируем новость»
3.	Итоговая аттестация «Итоговый кейс»		
3.1	Аналитическая часть кейса	Обучающиеся получают задание, разъяснение. Помощь в выборе концепции, целевой аудитории	Разработка Веб-журнала. Выбор идеи, концепции Разбор критериев оценивания
3.2	Техническая часть кейса	-	Придумываем идею, название, пишем первые статьи, добавляем фото
3.3	Презентация технической части кейса	-	Презентация
3.4	Финализация кейса	-	Доработка журнала, внесение правок
3.5	Защита	-	Итоговая презентация
3.6	Рефлексия	Обсуждение пройденного пути, ошибок, самые яркие моменты, перечисление новых умений и навыков. Обсуждение: какие трудности были до прохождения обучения и что изменилось	-

Содержание общеразвивающей программы (12-17 лет)

Учебный (тематический) план

Таблица №3

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
Стартовый уровень					
1.	Введение в программу	4	2	2	
1.1.	Знакомство, техника безопасности Беседа по антикоррупционному просвещению	2	1	1	Беседа, практическая работа
1.2	Основы работы в направлении	2	1	1	Беседа, практическая работа
2.	Основы медиадеятельности	8	4	4	
2.1	Медиапрофессии	4	2	2	Беседа, практическая работа
2.2	Медиаформаты	4	2	2	Беседа, практическая работа, викторина
3.	Простые форматы	10	4	6	
3.1	Обзор оборудования и правил его использования (фотоаппараты, микрофоны, штативы, лампы, стабилизаторы)	4	2	2	Беседа, практическая работа
3.2	Опрос. Правила съёмки. Медиакультура (микрофоны, камеры, штатив)	6	2	4	Беседа, практическая работа
4.	Основы фотографии	14	4	10	
4.1	Композиция кадра	10	4	6	Беседа, практическая работа
4.2	Промежуточная аттестация «Кейс «Фотосерия» (исп. Фотоаппараты Canon)»	4	0	4	Практическая работа, презентация
5.	Основы монтажа в DaVinci Resolve	24	8	16	
5.1	Виды склеек	4	2	2	Беседа, практическая работа
5.2	Монтажная фраза	4	2	2	Беседа, практическая работа
5.3	Темпоритм	10	4	6	Беседа, практическая работа
5.4	Промежуточная аттестация «Кейс «Монтажный видеоряд»	6	0	6	Практическая работа, презентация
6.	Информационный сюжет	22	8	14	
6.1	Структура сюжета	4	2	2	Беседа, практическая работа
6.2	Текст сюжета	4	2	2	Беседа, практическая работа
6.3	Съёмка сюжета (стабилизатор,	8	2	6	Беседа, практическая

	мобильные телефоны, петличные микрофоны, лампа)				работа
6.4	Монтаж сюжета	6	2	4	Беседа, практическая работа
7.	Целевая аудитория	8	4	4	
7.1	Целевая аудитория контента	4	2	2	Беседа, практическая работа
7.2	Портрет целевой аудитории	4	2	2	Беседа, практическая работа
8.	Основы работы графическом редакторе	22	8	14	
8.1	Интерфейс программы. Инструменты рисования и редактирования изображений	2	1	1	Беседа, практическая работа
8.2	Цветокоррекция и настройка цветов. Работа с масками и слоями	6	2	4	Беседа, практическая работа
8.3	Создание коллажей и композиций	6	2	4	Беседа, практическая работа
8.4	Использование фильтров и эффектов. Типографика и дизайн текста	4	2	2	Беседа, практическая работа
8.5	Промежуточная аттестация «Кейс «Коллаж»	4	0	4	Практическая работа, презентация
9.	Итоговая аттестация «Итоговый кейс»	32	3	29	
9.1	Аналитическая часть кейса	2	1	1	Беседа, практическая работа
9.2	Техническая часть кейса	12	0	12	Практическая работа
9.3	Презентация технической части кейса	2	0	2	Презентация
9.4	Финализация кейса	12	0	12	Практическая работа
9.5	Защита	2	0	2	Итоговая аттестация
9.6	Рефлексия	2	2	0	Беседа
Итого:		144	45	99	

Содержание учебного (тематического) плана (12-17 лет)

Таблица № 4

№ п/п	Название раздела, темы	Содержание	
		Теория	Практика
1.	Введение в программу		
1.1	Знакомство, техника безопасности. Беседа по антикоррупционному просвещению	Знакомство, техника безопасности Беседа по антикоррупционному просвещению	Игра на знакомство
1.2	Основы работы в направлении	Обзор направления	Игра на командообразование
2.	Основы медиадеятельности		

2.1	Медиапрофессии	Какие профессии бывают, какие их особенности, задачи каждого в проекте. Принципы цифровой безопасности. Авторское право.	Игра на знакомство с профессиями, составление презентации «команда медиапроекта»
2.2	Медиаформаты	Обзор форматов и отличительных характеристик	Составление презентации «медиаформаты», викторина, игра на угадывание форматов
3.	Простые форматы		
3.1	Обзор оборудования и правил его использования	Обзор техники для создания медиаконтента, особенности использования в работе	Составление комплектов техники для создания контента разного формата, игра «съемочная бригада» на составление разных комплектов техники
3.2	Опрос. Правила съёмки	Отличительные черты опроса, правила написания вопросов, разбор уличного опроса, просмотр примеров	Написание вопросов, съёмка опроса, монтаж Досъём опроса, монтаж опроса в правильной последовательности на телефоне
4.	Основы фотографии		
4.1	Композиция кадра	История фотографии. Основы работы с источниками. Настройка камеры для фотосъёмки	Проработка идеи фотосерии. Создание фотосерии на заданную тему. Презентация фотосерии
4.2	Промежуточная аттестация «Кейс «Фотосерия»	-	Создание фотосерии на выбранную обучающимся тему. Обработка фотографией, презентация фотосерии
5.	Основы монтажа в DaVinci Resolve		
5.1	Виды склеек	Разбор видов склеек, их назначения в создании контента. Разбор окон монтажной программы	Монтаж каждого вида склеек на таймлайне
5.2	Монтажная фраза	Разбор правил создания монтажной фразы, просмотр примеров, значение монтажной фразы в видеоряде	Создание серии монтажных фраз для разных видов видеоряда
5.3	Темпоритм	Что такое темпоритм в музыке, видео и тексте. Что такое аудиодизайн, особенности работы со звуком	Подбор саундтрека и звуковых эффектов для готового видеоряда. Создание аудиодизайна для ролика на выбранную тему. Презентация практической работы

5.4	Промежуточная аттестация «Кейс «Монтажный видеоряд»	-	Структура ролика «Монтажный видеоряд», подбор референсов Создание видеоролика на выбранную тему Презентация видеоролика
6.	Информационный сюжет		
6.1	Структура сюжета	Что такое структура сюжета, обязательные компоненты	Написание структуры сюжета на заданную тему
6.2	Текст сюжета	Особенности написания закадрового текста для сюжета, каким должен быть стенд ап в сюжете	Написание закадрового текста и текста для стендапа на заданную тему
6.3	Съемка сюжета	Правила поведения во время съемки сюжета для оператора и корреспондента	Выбор темы, написание структуры, подбор героев и компонентов Съемка сюжета
6.4	Монтаж сюжета	Особенности монтажа сюжета	Монтаж сюжета Монтаж сюжета, презентация продукта
7.	Целевая аудитория		
7.1	Целевая аудитория контента	Способы описания целевой аудитории, какая роль в создании проекта	Описание целевой аудитории уже существующих проектов, анализ реакции этой целевой аудитории на продукт
7.2	Портрет целевой аудитории	Способ написания портрета целевой аудитории, особенности работы с аудиторией, портретом целевой аудитории	Написание портрета целевой аудитории для уже существующего проекта
8.	Основы работы в графическом редакторе		
8.1	Интерфейс программы. Инструменты рисования и редактирования	Интерфейс графического редактора включает панели инструментов, палитры цветов, окна слоев и маски. Изучение основных элементов рисования и редактирования	Запустите программу и изучите расположение основных элементов управления. Нарисуйте простой рисунок, используя разные кисти и режимы наложения. Примените эффекты трансформации к изображению.

8.2	Цветокоррекция и настройка цветов. Работа с масками и слоями	Освоение базовых инструментов цветокоррекции и принципов неразрушающего редактирования через корректирующие слои. Работа с масками слоев для точечной коррекции, изучение режимов наложения и организация многослойного монтажа.	Откройте фотографию и примените цветокоррекцию. Используйте маску слоя для изменения видимости части изображения.
8.3	Создание коллажей и композиций	Подготовка документа (размер, разрешение), импорт и размещение изображений на отдельных слоях, масштабирование и позиционирование элементов композиции. Работа с масками слоёв для плавных переходов, настройка прозрачности и режимов наложения, применение корректирующих слоёв для цветокоррекции, добавление эффектов и фильтров, финальная обрезка и оптимизация готового коллажа для публикации.	Освоение базовых этапов создания коллажа – подготовка холста, импорт и размещение изображений на отдельных слоях, масштабирование и позиционирование элементов, добавление промежутков между фото. Работа с масками и стилями слоев для плавных переходов, объединение слоев, обрезка готового коллажа, оптимизация размера для публикации и нанесение водяного знака. Соберите коллаж из трех фотографий, добавьте текст и декоративный элемент.
8.4	Использование фильтров и эффектов. Типографика и дизайн текста	Обзор встроенных фильтров, применение размытия, резкости, стилизации, настройка параметров через диалоговое окно, использование смарт-фильтров для неразрушающего редактирования. Работа с инструментом Торе (Tool (T), выбор и настройка шрифтов (гарнитура, размер, начертание), управление межбуквенным и межстрочным интервалом, применение стилей слоя к тексту (тень, свечение, обводка, тиснение), выравнивание и компоновка текста в композиции.	Добавьте фильтр к фотографии и создайте заголовок с использованием разных шрифтов и стилей.

8.5	Промежуточная аттестация «Кейс «Коллаж»	-	Подготовка документа (размер, разрешение), импорт изображений на отдельные слои, их масштабирование и позиционирование, выстраивание композиции и добавление промежутков между элементами. Применение масок слоёв для плавных переходов, настройка прозрачности и режимов наложения, цветокоррекция через корректирующие слои, финальная обрезка, оптимизация размера для публикации и нанесение водяного знака. Повторите шаги кейса, создав собственный коллаж.
9. Итоговая аттестация «Итоговый кейс»			
9.1	Аналитическая часть кейса	Объяснение взаимосвязи этапов создания медиапродукта, обзор функций этапов создания медиапродукта для отечественных медиаплатформ (Rutube, VK Видео, Дзен)	Выбор роли в команде
9.2	Техническая часть кейса	-	Проработка плана итогового, подбор команды, выбор платформы (Rutube, VK Видео, Дзен) для презентации медиапродукта. Подбор референсов, просмотр примеров. Написание сценария, раскадровка, подбор локаций. Съёмка исходников. Анализ исходников, съёмка исходников. Сборка структуры монтажа
9.3	Презентация технической части кейса	-	Презентация

9.4	Финализация кейса	-	Внесение правок Доработка структуры монтажа Монтаж Цветокоррекция Работа со звуком Добавление графики.
9.5	Защита кейса	-	Презентация медиапродукта на выбранной платформе.
9.6	Рефлексия	Обсуждение пройденного пути, ошибок, правильных решений	-

Планируемые результаты общеразвивающей программы

Предметные результаты:

- знать основы медиапроизводства, включая видеосъемку, монтаж и сценарное дело;
- владеть базовыми навыками работы с текстом, фото и видео для отечественных медиаплатформ (Rutube, VK Видео, Дзен);
- уметь работать с основными медиаинструментами: мобильная съемка, базовый монтаж в DaVinci Resolve, работа с изображением;
- знать основы медиаграмотности: принципы цифровой безопасности, авторского права, проверки информации;
- знать базовые форматы медиапродукции: интервью, репортаж, сюжет, новостной контент.
- уметь работать с основными инструментами цифровой обработки изображений и дизайна.

Метапредметные результаты:

- иметь развитое креативное и визуальное мышление через создание собственных медиапроектов;
- уметь работать в команде и распределять роли в медиапроектах;
- знать базовые принципы сторителлинга для создания интересных медиапродуктов;
- владеть навыками критического мышления через анализ медиасреды, выявлять манипуляции и пропаганду;

Личностные результаты:

- ответственно относиться к информации и медиапродукции;
- владеть дисциплиной и уметь работать в заданные сроки;
- уважительно относиться к коллегам в команде, соблюдать этику медиавзаимодействия;
- соблюдать медиакультуру: авторские права, этику публикаций, проявлять уважение к частной жизни героев контента.

II. ВОСПИТАНИЕ

Цель воспитания: формирование у обучающихся духовно-нравственных ценностей, гражданской идентичности, трудолюбия, ответственности, уважения к культурному наследию России и Свердловской области, а также развитие социально-эмоционального интеллекта и навыков коллективного взаимодействия.

Задачи воспитания:

- содействовать присвоению обучающимися традиционных российских духовно-нравственных ценностей (жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству, созидательный труд, крепкая семья и др.);
- формировать у обучающихся активную жизненную позицию, готовность к участию в общественно значимой деятельности, волонтерстве, добровольчестве;
- развивать коммуникативные навыки, культуру поведения, умение работать в команде, эмпатию и уважение к другим людям;
- воспитывать ответственное отношение к своему здоровью, безопасному поведению в природной и городской среде.

Целевые ориентиры воспитания:

- *Стартовый уровень:* формирование первоначальных представлений о нормах поведения в коллективе, бережном отношении к результатам труда, уважении к старшим.

Формы и методы воспитания:

- беседы, дискуссии, этические диалоги;
- коллективные творческие дела (праздники, акции, фестивали, выставки);
- проектная и исследовательская деятельность социальной направленности;
- экскурсии, походы, экспедиции;
- встречи с интересными людьми, ветеранами, представителями профессий;

– участие в волонтерских и патриотических акциях, конкурсах, соревнованиях.

Условия воспитания:

– создание воспитывающей среды в учебной группе и структурном подразделении;

– поддержка детских инициатив, самоуправления;

– взаимодействие с семьёй, общественными организациями, учреждениями культуры и спорта;

– использование ресурсов региональной системы дополнительного образования, в том числе навигатора дополнительного образования детей Свердловской области.

Анализ результатов воспитания осуществляется через педагогическое наблюдение, анкетирование, анализ участия в мероприятиях, портфолио достижений обучающегося.

Календарный план воспитательной работы

Таблица № 5

№ п/п	Событие/мероприятие	Сроки	Форма участия	Ответственные
1.	День знаний	сентябрь	групповое	Педагоги, педагоги-организаторы
2.	Проведение бесед о правилах поведения в ДТ «Кванториум г. Ирбит»	сентябрь	групповое	педагог
3.	Проведение инструктажей по правилам безопасности в учебных кабинетах, при работе с инструментами и материалами	сентябрь	групповое	педагог
4.	Инженерные каникулы	сентябрь	групповое	Педагог, заместитель начальника по проектной деятельности
5.	Проектный практикум	октябрь	групповое	Педагоги-организаторы
6.	Конкурс идей «Техностарт»	ноябрь	индивидуальное	Педагоги, педагоги-

				организаторы
7.	Конференция «Навыки публичного выступления»	ноябрь	групповое	Педагоги
8.	Мастер-классы, по изготовлению новогодних подарков	декабрь	групповое	Педагоги, педагоги-организаторы
9.	Чемпионат среди обучающихся «Проектная ярмарка»	январь-февраль	командное	Педагоги, педагоги-организаторы
10.	Мероприятие «Дни науки»	февраль	групповое	Педагоги, педагоги-организаторы
11.	Мастер-классы, посвященные к Дню защитника Отечества	февраль	групповое	Педагоги
12.	Фестиваль «ТехноМарт»	март	индивидуальное	Педагоги, педагоги-организаторы
13.	Мастер-класс, посвященный к Международному женскому дню	март	групповое	Педагоги
14.	Конкурс «Техностарт»	апрель	индивидуальное	Педагоги, педагоги-организаторы
15.	Тематические мастер-классы, приуроченные к 9 Мая	май	групповое	Педагоги
16.	Ярмарка проектов	май	командная	Педагоги, педагоги-организаторы
17.	Семейный фестиваль «ТЕХНОполюшко»	июнь	индивидуальное	Педагоги, педагоги-организаторы
18.	Фестиваль идей «Коллаборация»	июнь	командное	Педагоги, педагоги-организаторы
19.	Экскурсии к партнерам на предприятия	в течение года	групповое	Педагог, заместитель начальника по проектной деятельности
20.	Проектная деятельность с социальными партнерами	в течение года	групповое	Педагоги, педагоги-организаторы

III. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

3.1 Календарный учебный график

Таблица № 6

№ п/п	Основные характеристики образовательного процесса	Значение
1	Количество учебных недель	36
2	Количество учебных дней	72
3	Количество часов в неделю	4
4	Количество часов	144
5	Недель в I полугодии	15
6	Недель во II полугодии	21
7	Начало занятий	14.09.2026г.
8	Выходные дни	31.12.2026 – 09.01.2027 гг.
9	Окончание учебного года	07.06.2027г.

3.2 Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

Требования к помещению:

- помещение для занятий, отвечающие требованиям СанПин 2.4.3648-20 для учреждений дополнительного образования;
- качественное освещение;
- столы, стулья по количеству обучающихся и 1 рабочим местом для педагога.

Оборудование:

- проводная гарнитура JBL JR310;
- веб-камера Logitech HD Pro Webcam C920;
- саундбар JBL BAR 300;
- цифровая видеокамера Panasonic HC-V785EE-K;
- экшн-камера GoPro HERO 11 Black Edition;
- фотоаппарат Sony Alpha SLT-A58 Kit DT 18-55mm f/3.5-5.6 SAM 2;

- объектив Sony SEL-24F28G FF 24mm f/2.8G;
- объектив "Sony SEL-55210 55-210 mm F4.5-6.3;
- осветитель светодиодный Falcon Eyes LedPRO 600BD;
- стабилизатор Zhiyun Weebill 3 S;
- стабилизатор Zhiyun Smooth-Q4 COMBO;
- смартфон Samsung Galaxy S23 FE 5G 8/256Gb;
- радиосистема Saramonic;
- двойной петличный микрофон для смартфонов Boya BY-M3D;
- универсальный петличный микрофон Boya BY-M1Pro;
- микрофон Trust GXT 252+ EMITA PLUS;
- настольный микрофон AKG Lyra (C44-USB);
- микрофон Saramonic Vmic5 Pro;
- стерео микрофон с микшером Saramonic SmartMixer;
- осветитель кольцевой Falcon Eyes BeautyLight 480LS LED;
- комплект постоянного света с хромакеем "Grifon GRIF-29;
- студийные проводные наушники OneOdio Monitor 60;
- штатив Falcon Eyes CinemaPRO VT-1695;
- фон хромакей GreenBean Chromakey Screen 1518G;
- беззеркальный фотоаппарат "SONY Alpha A6400 body;
- ноутбук Xiaomi Mi Notebook Pro X;
- наушники JBL Tune 500;
- профессиональные студийные проводные наушники Audio-Technica ATH.

Информационное обеспечение:

- тематические видео;
- презентации по теме занятия.

Программное обеспечение:

- офисный пакет приложений корпорации Microsoft;
- видеоредактор CapCut;
- профессиональная программа для цветокоррекции, монтажа и обработки

видео DaVinci;

– профессиональная программа для цветокоррекции, монтажа и обработки видео ResolveStudio;

– профессиональный растровый графический редактор;

– профессиональное приложение-суфлёр для комфортной записи видео, которое поддерживает различные режимы работы и расширенные настройки отображения текста SUFLER.PRO (мобильное приложение).

Кадровое обеспечение

Программа реализуется педагогом дополнительного образования, обладающим профессиональными знаниями в области медиапроизводства и компетенциями в организации и проведении образовательной деятельности.

Уровень образования педагога: среднее профессиональное образование, высшее образование – бакалавриат, высшее образование – специалитет или магистратура.

Уровень соответствие квалификации: образование педагога соответствует профилю программы. Профессиональная категория: без требований к категории.

3.3 Формы аттестации и оценочные материалы

Предусмотрено использование следующих форм отслеживания, фиксации и предъявления образовательных результатов:

– *способы и формы выявления результатов*: самостоятельные работы, практические работы, оценка результатов работы над кейсом, портфолио и т.д.

– *способы и формы фиксации результатов*: журнал посещаемости, ведомость успеваемости, проекты учащихся;

– *способы и формы предъявления и демонстрации результатов*: результаты выполнения учебных кейсов, выполнение итогового кейса.

Входной контроль при приёме на данную общеразвивающую программу стартового уровня не предусмотрен. Вводная диагностика определения уровня умений, навыков проводится в начале обучения. Вводная диагностика отвечает

педагогическому запросу отслеживания медиаграмотности на начальном этапе и проводится педагогом.

Аттестация обучающихся по программе «Медиаквантум» включает сумму баллов по промежуточной и итоговой аттестации (Приложение 1).

Промежуточная аттестация является итоговой суммой баллов по результатам освоения тем (max 75 баллов), разделов образовательной программы стартового уровня в соответствии с календарно-тематическим планом с использованием оценочных материалов.

Итоговая аттестация включает в себя сумму баллов по результатам защиты итогового кейса (max 25 баллов). Защита итогового кейса осуществляется путем выступления-презентации обучающимся или командой обучающихся. Презентация должна включать в себя тему кейса, его цели и задачи, результаты, средства, которыми были достигнуты полученные результаты (Приложение 2).

Для проведения итоговой аттестации в формате защиты кейсов обучающихся, формируется комиссия, в состав которой входят представители администрации, руководители структурных подразделений, педагогические работники, внешние эксперты от организаций-партнеров.

Шкала оценки промежуточной и итоговой аттестации приведена в Приложении 3.

Оценка личностных и метапредметных результатов представлена в Приложении 4.

Шкала оценки личностных и метапредметных результатов представлена в Приложении 5.

Ведомость итогов усвоения обучающимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы представлена в Приложении 6.

Сумма баллов результатов аттестации переводится в один из уровней освоения образовательной программы согласно Таблице 7. Программа

считается освоенной при получении достаточного количества баллов в соответствии с уровнями.

Таблица № 7

Итоговые баллы	Уровень освоения	Комментарии
0 - 49	Низкий	Программа не освоена. Недостаточный уровень для перехода на программу базового/продвинутого уровня. Рекомендуется повторное обучение по данной программе/сменить направление.
50- 79	Средний	Программа освоена в достаточном объеме для продолжения обучения с корректировкой недостающих знаний/навыков. Может быть рекомендован для освоения программ базового/продвинутого уровня.
80 - 100	Высокий	Программа освоена в полном объеме. Рекомендуется для перевода на базовый/продвинутый уровень программы.

3.4 Методические материалы

В образовательном процессе используются следующие *методы*:

- объяснительно-иллюстративный (для формирования знаний и образа действий);
- практический (практические задания, анализ и решение проблемных ситуаций и т. д; для формирования умений, навыков и способов деятельности);
- словесный - рассказ, объяснение, беседа, лекция (для формирования сознания).

Выбор методов обучения осуществляется исходя из анализа уровня готовности обучающихся к освоению содержания программы, степени сложности материала, типа учебного занятия. На выбор методов обучения значительно влияет персональный состав группы, индивидуальные особенности, возможности и запросы детей.

Методы воспитания: мотивация, убеждение, стимулирование, создание ситуации успеха и др.

Образовательный процесс строится на следующих **принципах**:

Принцип научности. Его сущность состоит в том, чтобы обучающийся усваивал реальные знания, правильно отражающие действительность, составляющие основу соответствующих научных понятий.

Принцип наглядности. Наглядные образы способствуют правильной организации мыслительной деятельности обучающегося. Наглядность обеспечивает понимание, прочное запоминание.

Принцип доступности, учёта возрастных и индивидуальных особенностей детей в процессе обучения по программе. Предполагает соотнесение содержания, характера и объёма учебного материала с уровнем развития, подготовленности детей. Переходить от лёгкого к трудному, от известного к неизвестному. Но доступность не отождествляется с лёгкостью.

Обучение, оставаясь доступным, сопряжено с приложением серьёзных усилий, что приводит к развитию личности.

Принцип осознания процесса обучения. Данный принцип предполагает необходимость развития у ребёнка рефлексивной позиции: как я узнал новое, как думал раньше. Если ребёнок видит свои достижения, это укрепляет в нём веру в собственные возможности, побуждает к новым усилиям. И если ребёнок понимает, в чём и почему он ошибся, что ещё не получается, то он делает первый шаг на пути к самовоспитанию.

Принцип воспитывающего обучения. Обучающая деятельность педагога, как правило, носит воспитывающий характер. Содержание обучения, формы его организации, методы и средства оказывают влияние на формирование личности в целом.

Формы организации деятельности обучающихся: индивидуальная, фронтальная, групповая.

Формы проведения занятия: в образовательном процессе помимо традиционного учебного занятия используются многообразные формы, которые несут учебную нагрузку и могут использоваться как активные способы освоения детьми образовательной программы, в соответствии

с возрастом обучающихся, составом группы, содержанием программы: беседа, лекция, мастер-класс, практическое занятие, защита кейсов.

Педагогические технологии: индивидуализации обучения; развивающего обучения; дистанционного обучения; коммуникативная технология обучения; здоровьесберегающая технология.

Дидактические материалы: Методические пособия, разработанные преподавателем с учетом конкретных задач, материалы по терминологии (приложение 7).

Список литературы

Литература и периодические издания для педагога:

1. Давыдова И.А. Развиваем детскую речь и воображение / – М.: Первое сентября, 2021. – 102 с.
2. Леонова Е. В. Психологическое обеспечение непрерывного образования: монография / – 2 е изд. – М.: Юрайт, 2022. – 275 с.
3. Олешко В. Ф., Лозовский Б. Н., Градюшко А. А. и др. Профессиональная культура журналиста в условиях медиатрансформаций./ – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2020. – 236 с.
4. Пастернак А.Н. Психология образования: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. А.Г. Асмолова. – 3-е изд. – М.: Юрайт, 2025. – 221 с.
5. Пастернак А.Н. Психология образования: учебник и практикум для академического бакалавриата. – 2-е изд. пер. и доп./ – М.: Юрайт, 2021. – 213 с.
6. Тихонова К.Б. Воспитание эмоциональной устойчивости у младших школьников / – Ростов-на-Дону: Феникс, 2022. – 215 с.
7. Федоров А.В., Чельшева И.В., Михалева Г.В., Сальный Р.В. Медиаобразование школьников: работа с аудиовизуальными произведениями медиакультуры: монография/ – М.: Директ-Медиа, 2022. – 180 с.

Электронные ресурсы:

1. Кибанов А.Я., Захаров Д.К. DaVinci Resolve: искусство монтажа и цветокоррекции [Электронный ресурс]. – URL: <https://urfu.ru/ru/schools/journalism/davinci-resolve-art-montag-i-cvetokorreksiya/>. (дата обращения: 10.01.2025).
2. Корнилова Е.Н. Современная цифровая журналистика: технологии и творчество [Электронный ресурс]. – URL: <https://ebooks.nstu.ru/viewer/?doc=123456789/12345>. – (дата обращения: 10.12.2025).
3. Левкин А.Г. Основы цифровой фотографии: композиционное решение

кадра [Электронный ресурс]. – URL: https://sfu-kras.ru/electronic_library/photography_basics.html. (дата обращения: 20.09.2025).

Литература, рекомендованная обучающимся:

1. Библиотека методических рекомендаций и разработок для педагогов. [Электронный ресурс]. – URL: <https://metodisty.ru/materials/category/jurnalistika-i-redaktirovanie.html> (дата обращения 03.11.2025 г.).
2. Мультипортал ЮНПРЕСС - молодежное информационное пространство. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ynpress.com> (дата обращения: 02.10.2025).
3. Образовательный ресурс Министерства просвещения РФ [Электронный ресурс]. – URL: <https://edu.gov.ru> (дата обращения 11.10.2025 г.).
4. Учебно-методический портал для педагогов «Инфоурок». [Электронный ресурс]. – URL: <https://infourok.ru> (дата обращения: 20.12.2025 г.).

Приложение 1

Критерии аттестации

Таблица № 8

Критерии оценки	Кол-во баллов
Промежуточная аттестация	75
Итоговая аттестация (итоговая защита кейса)	25
Итого:	100

Приложение 2

Оценочный лист для проведения промежуточной и итоговой аттестации (11-12 лет)

Таблица № 9

№ п/п	Критерии оценивания	Кол-во баллов
	Промежуточная аттестация	75
1.	Ораторские навыки	
1.1	Чёткость и ясность речи при выполнении подготовленного выступления.	3
1.2	Правильное использование интонационных средств (тембр, темп, громкость голоса).	3
1.3	Использование жестикуляции и мимики, соответствующих содержанию высказывания.	3
1.4	Свободное владение текстом и отсутствие чрезмерного чтения с листа.	3
1.5	Проявление уверенности во время выступления.	3
1.6	Отсутствие страха сцены и способность держать зрительный контакт с аудиторией.	3
1.7	Умение реагировать на неожиданности (забыл слово, потерял нить повествования).	3
1.8	Логичность и последовательность изложения мыслей.	3
1.9	Соблюдение регламента выступления.	3
1.10	Продуктивное использование пауз для усиления эффекта сказанного.	3
1.11	Грамотное построение предложений и отсутствие ошибок в устной речи.	3

1.12	Эффективность привлечённых визуальных и аудиоматериалов (если применялись).	3
2.	Журналистские навыки	
2.1	Точность подбора заголовков и соответствия содержания основной идеи текста.	3
2.2	Корректность сбора и обработки информации, проверка достоверности сведений.	3
2.3	Соответствие нормам русского языка (грамматика, пунктуация, стилистика).	3
2.4	Чёткое выделение главных героев/персонажей и проблем статьи.	3
2.5	Структурная логика текста (наличие вступления, основного раздела и заключения).	3
2.6	Информативность материала, достаточная глубина раскрытия темы.	3
2.7	Аккуратность и тщательность выполнения графических работ (оформление текстов, рисунков, фотографий).	3
2.8	Активное применение ранее изученных жанровых форм (репортаж, интервью, заметка).	3
2.9	Способность самостоятельно выбрать тему для освещения.	3
2.10	Умение организовать собственное рабочее пространство и материалы.	3
2.11	Уровень самостоятельности при создании законченной журналистской продукции.	3
2.12	Соблюдение норм профессиональной этики журналиста (уважительность, объективность, правдивость).	3
2.13	Креативный подход к оформлению итогового продукта (статья, газета, фотоотчет).	3
	Итоговая аттестация (защита кейса)	25
1	Оценка командной работы: коммуникация и взаимодействие, использование методов и инструментов работы в команде	3
2	Соблюдение технологии работы (правильность последовательности действий, соблюдение алгоритмов)	3
3	Умение определения приоритета действий	3
4	Соблюдение сроков работы	1*
5	Оригинальность решения	3
6	Концепция кейса: актуальность, целеполагание	3
7	Исследование кейса: сравнение аналогов, целевая аудитория	3

8	Техническая проработка кейса	3
9	Презентация кейса	3
	Итого:	100

* критерий оценивается по шкале от 0 до 1 балла, где 0 баллов - сроки работы не соблюдены, 1 балл - сроки работы соблюдены

**Оценочный лист для проведения
промежуточной и итоговой аттестации (12-17 лет)**

Таблица № 10

№ п/п	Критерии оценивания	Кол-во баллов
	Промежуточная аттестация	75
1.	Основы медиадеятельности	6
1.1	Знание основ медиаграмотности	3
1.2	Знание основных форматов и их отличительных характеристик	3
2.	Простые форматы	9
2.1	Умение составления перечень оборудования для реализации задания	3
2.2	Владение навыком описания формата медиапродукта	3
2.3	Знать отличительные черты опроса	3
2.	Основы фотографии	9
2.1	Умение подготовить технику к реализации задания	3
2.2	Владение навыками построения композиции кадра	3
2.3	Знание «правила трёх»	3
3.	Основы монтажа в DaVinci Resolve	15
3.1	Знание организации медиаданных и файловой системы	3
3.2	Умение создавать базовую графику в монтажной программе	3
3.3	Навык создания темпоритма в видеоряде	3
3.4	Умение работы со звуковым рядом	3
3.5	Умение создания качественных титров	3
4.	Информационный сюжет	15
4.1	Владение навыком написания сценария	3
4.2	Умение планировать необходимые локации для создания контента	3
4.3	Умение составлять календарно-поставочный план	3
4.4	Владение навыком продюсирования	3
4.5	Знание базовых форматов медиапродукции	3
5.	Информационный сюжет	15

5.1	Владение навыком написания сценария	3
5.2	Умение планировать необходимые локации для создания контента	3
5.3	Умение составлять календарно-поставочный план	3
5.4	Владение навыком продюсирования	3
5.5	Знание базовых форматов медиапродукции	3
6.	Целевая аудитория	6
6.1	Умение определить целевую аудиторию продукта	3
6.2	Умение составить стратегию продвижения продукта	3
7.	Основы работы в графическом редакторе	15
7.1	Умение работать с основными элементами рисования и редактирования	3
7.2	Владение навыками цветокоррекции и работы с масками	3
7.3	Умение создания коллажей и композиций	3
7.4	Владение навыком использования фильтров и эффектов	3
7.5	Умение использования типографики и дизайна текста	3
	Итоговая аттестация (защита кейса)	25
1	Оценка командной работы: коммуникация и взаимодействие, использование методов и инструментов работы в команде	3
2	Соблюдение технологии работы (правильность последовательности действий, соблюдение алгоритмов)	3
3	Умение определения приоритета действий	3
4	Соблюдение сроков работы	1*
5	Оригинальность решения	3
6	Концепция кейса: актуальность, целеполагание	3
7	Исследование кейса: сравнение аналогов, целевая аудитория	3
8	Техническая проработка кейса	3
9	Презентация кейса	3
	Итого:	100

* критерий оценивается по шкале от 0 до 1 балла, где 0 баллов - сроки работы не соблюдены, 1 балл - сроки работы соблюдены

Приложение 3

Шкала оценки промежуточной и итоговой аттестации

Таблица № 11

Баллы	Уровень освоения
0	Знание и/или умение абсолютно не проявлено. Отсутствуют практические умения и навыки, связанные с данным качеством; качество/знание/навык нуждается в развитии.
1	Поверхностное фрагментарное представление о данной области знаний. Оценка свидетельствует о наличии соответствующих данной деятельности умений и навыков, проявляющихся не систематически и не в полной мере.
2	Базовые представления в обозначенной области. Оценка свидетельствует о средней развитости качества/знания/навыка, об удовлетворительно развитых для деятельности умениях и навыках.
3	Уверенные знания в обозначенной области. Сформировавшийся, уверенный навык, в том числе позволяет разрешать сложные нестандартные ситуации. Оценка соответствует высокой степени выраженности качества/знания/навыка.

Приложение 4

**Мониторинг достижения обучающимися личностных
и метапредметных результатов (11-12 лет)**

Таблица № 12

№ п/п	Критерии оценки	Кол-во баллов
1.	Метапредметные результаты	12
1.1	Работает в команде, распределяет роли и обязанности, сотрудничает с партнёрами по проекту.	3
1.2	Адекватно оценивает собственную деятельность и работу товарищей, даёт конструктивную обратную связь.	3
1.3	Использует речь для достижения поставленной цели, поддержания диалога и обсуждения вопросов.	3
1.4	Представляет результаты собственного творчества публично, осознанно воспринимая реакцию аудитории.	3
2.	Личностные результаты	12
2.1	Демонстрирует ответственное отношение к работе в коллективе, уважение мнения других участников проекта.	3
2.2	Проявляет творческую активность, стремление экспериментировать с формой подачи информации.	3
2.3	Готов поддерживать беседу, делиться опытом и знаниями.	3
2.4	Демонстрирует эмоциональную устойчивость и адекватную реакцию на критику.	3
Итого:		24

Мониторинг достижения обучающимися личностных и метапредметных результатов (12-17 лет)

Таблица № 13

№ п/п	Критерии оценки	Кол-во баллов
1.	Метапредметные результаты	12
1.1	Имеет развитое креативное и визуальное мышление через создание собственных медиапроектов.	3
1.2	Умеет работать в команде и распределять роли в медиапроектах.	3
1.3	Знает базовые принципы сторителлинга для создания интересных медиапродуктов.	3
1.4	Владеет навыками критического мышления через анализ медиасреды, выявлять манипуляции и пропаганду.	3
2.	Личностные результаты	12
2.1	Ответственно относиться к информации и медиапродукции.	3
2.2	Владеет дисциплиной и умеет работать в заданные сроки.	3
2.3	Уважительно относиться к коллегам в команде, соблюдает этику медиа взаимодействия.	3
2.4	Соблюдает медиакультуру: авторские права, этику публикаций, проявляет уважение к частной жизни героев контента.	3
	Итого:	24

Приложение 5

Шкала оценки достижения обучающимися личностных и метапредметных результатов

Таблица № 14

Баллы	Уровень освоения
0	Личная характеристика абсолютно не проявлена. Отсутствуют знания, практические навыки, связанные с данным качеством; качество/навык нуждается в развитии.
1	Поверхностная фрагментарная демонстрация качества. Оценка свидетельствует о наличии соответствующих данной деятельности знаний и навыков, проявляющихся не систематически и не в полной мере.
2	Оценка свидетельствует о средней развитости качества/навыка, об удовлетворительно развитых для проявления качества умениях и навыках. Демонстрация качеств нестабильна.
3	Уверенная и стабильная демонстрация качества. Сформировавшийся навык, который в том числе позволяет разрешать сложные нестандартные ситуации. Оценка соответствует высокой степени выраженности качества/навыка.

**Ведомость итогов усвоения обучающимися
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Медиаквантум. Стартовый»**

Группа

Таблица № 15

[illegible]

ПОДПИСЬ

Ф.И.О. педагога доп. образования

* Сумма баллов результатов аттестации переводится в один из уровней освоения образовательной программы. Программа считается освоенной при получении достаточного количества баллов в соответствии с уровнями:

0-49 «Низкий» - Программа не освоена. Недостаточный уровень для перехода на программу базового уровня. Рекомендуется повторное обучение по данной программе / сменить направление.

50-79 «Средний» - Программа освоена в достаточном объеме для продолжения обучения с корректировкой недостающих знаний/навыков.

Может быть рекомендован для освоения программ базового уровня.

80-100 «Высокий» - Программа освоена в полном объеме. Рекомендуются для перевода на базовый уровень программы.

Пример промежуточной аттестации

Кейс «Фотосерия» (промежуточный)

Цель: создание тематической фотосерии из 5–7 снимков, демонстрирующую понимание основ композиции, работы с освещением и передачи художественного замысла.

Формат сдачи: презентация (10–15 слайдов) + печатные фото (формат 15×20 см) или цифровая галерея (JPEG, разрешение не менее 3000×2000 px)

Задание: Создайте фотосерию на одну из предложенных тем (или предложите свою, согласовав с педагогом):

- «Город в движении» (урбанистические сюжеты с акцентом на динамику);
- «Тишина природы» (пейзажи, передающие спокойствие и гармонию);
- «Лица улиц» (портретная серия, отражающая характеры и эмоции);
- «Детали вокруг нас» (макросъёмка или крупные планы повседневных объектов);
- «Игра света и тени» (серия, построенная на контрастах освещения).

Требования к фотосерии:

- Единая концепция: все снимки должны быть объединены общей темой, настроением или визуальным приёмом (цвет, ракурс, композиция);
- Разнообразие ракурсов: используйте минимум 3 разных угла съёмки (верхний, нижний, боковой и т.д.);
- Применение правил композиции: задействуйте в кадрах правило третей, золотое сечение, ведущие линии, симметрию или фрейминг;
- Контроль освещения: работайте с естественным или искусственным светом, избегайте переэкспонированных/недоэкспонированных участков;
- Техническая грамотность: отсутствие шумов, чёткость ключевых объектов, корректная цветопередача.

Этапы работы:

1. Подготовительный:

- выберите тему и составьте краткий план (где, когда, с кем будете снимать);
- изучите работы профессиональных фотографов по выбранной теме;
- подготовьте оборудование (фотоаппарат Canon, объективы, дополнительные аксессуары при необходимости).

2. Съёмка:

- сделайте не менее 20 тестовых кадров;
- отберите 10–15 лучших снимков для обработки.

3. Обработка:

- скорректируйте экспозицию, контраст, цвет (допускается лёгкая ретушь)
- сохраните итоговые фото в требуемом формате.

4. Презентация:

- титульный слайд (тема, автор, дата);
- 5–7 слайдов с фото (каждое — с подписью: название, место, настройки камеры);
- слайд с описанием концепции (2–3 предложения);
- слайд с анализом: какие правила композиции и приёмы освещения использовали, что получилось лучше всего, какие были сложности.

Критерии оценки:

Критерии	Максимальный балл
Соответствие теме - все фото связаны единой идеей, передают задуманное настроение	5
Композиция - грамотное использование правил композиции (правило третей, ведущие линии и т.д.) в большинстве кадров	5
Освещение - корректная экспозиция, работа с тенями/бликами, творческий подход к свету	5
Техническая грамотность - чёткость, отсутствие шумов, правильная цветопередача	5
Разнообразие ракурсов - использование минимум 3 разных углов съёмки	5
Качество презентации - логичная структура, читаемые подписи, анализ работы	5
Оригинальность - нестандартный подход к теме, авторское видение	5

Шкала оценивания:

менее 14 баллов – «неудовлетворительно»: работа не соответствует критериям, требует доработки;

15–19 баллов – «удовлетворительно»: заметны проблемы с техникой или композицией, тема раскрыта частично;

20–24 баллов – «хорошо»: есть небольшие недочёты в композиции или освещении, но общая концепция ясна;

25–30 баллов – «отлично»: работа полностью соответствует требованиям, демонстрирует высокий уровень мастерства.

Аннотация

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиаквантум. Стартовый» имеет социально-гуманитарную направленность. Она ориентирована на изучение основ медиапроизводства.

Обучение дает возможность выразить свою точку зрения и приобретать навыки необходимые для работы со словом и изображением. Занятия в медиасфере развивают у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию. В основе содержания и структуры предлагаемой программы лежит концепция допрофессионального образования – освоение обучающимися специфики работы различных СМИ, а также развиваться морально, творчески и профессионально.

Обучающиеся на практике пробуют свои силы в разных медиапрофессиях, выбирают приоритетное направление и реализуют себя в нём.

Обучение проводится на высокотехнологическом оборудовании, в доступе актуальное программное обеспечение для реализации идей.

В программу «Медиаквантум» заложен кейсовый метод обучения. На основе разбора реальной ситуации, которая имеет решение, дети получают «жёсткие» компетенции для реализации продукта. Такой подход позволяет применить на практике теоретические знания и является переходным методом к проектной деятельности.

Программа стартового уровня рассчитана на обучающихся 11– 17 лет. Срок реализации программы 1 год.