

Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение
Свердловской области «Дворец молодёжи»
Центр социально-гуманитарных проектов

Принята на заседании
Научно-методического совета
ГАОУ СО «Дворец молодёжи»
Протокол №5 от 25.06.2026 г.

Утверждаю:
Директор
ГАОУ СО «Дворец молодёжи»
_____ А.Н. Слизько
Приказ №860-д от 25.06.2026 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Студия креатива»
(стартовый)**

Возраст обучающихся: 14-17 лет
Срок реализации: 1 год (180 часов)

Согласовано:
И.о. начальника ЦСГП
Н.С. Гурьева
«25» июня 2026 г.

Автор-составитель:
Шевцова Я.В.,
Педагог дополнительного
образования
Центра социально-гуманитарных
проектов

Содержание

I.	Комплекс основных характеристик общеразвивающей программы	3
1.1	Пояснительная записка	3
1.2	Актуальность программы	5
1.3	Адресат	9
1.4	Цель, задачи и планируемые результаты освоения курса	12
II.	Раздел «Воспитание»	17
III.	Содержание рабочей программы	20
3.1	Учебно-тематический план	19
3.2	Содержание учебно-тематического плана	20
IV.	Организационно-педагогические условия реализации программы	30
4.1	Календарный учебный график	30
4.2	Условия реализации общеразвивающей программы	30
V.	Список литературы при составлении программы	34
VI.	Список литературы для обучающихся и родителей	36
VII.	Приложение	37
	Приложение 1. Календарный учебный график	37
	Приложение 2. Диагностические методики	38
	Приложение 3. План интервью	39
	Приложение 4. Мониторинг образовательной деятельности	44

Раздел I. Комплекс основных характеристик

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Студия креатива» разработана с целью развития творческого мышления, визуальной грамотности и проектных компетенций у подростков через создание креативных продуктов.

Направленность программы «Студия креатива» (далее – программа) социально-гуманитарная, с элементами прикладного дизайна и медиатворчества. В ходе занятий обучающиеся осваивают методы генерации идей, основы композиции и цветоведения, работа в команде над реальными проектами (оформление событий, создание контента для социальных сетей и мероприятий центра социально-гуманитарных проектов).

Основанием для разработки и реализации данной общеразвивающей программы служит перечень следующих нормативных правовых актов и государственных программных документов:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон РФ от 14.07.2022 № 295-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 24.07.1998 №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в РФ» (действующая последняя редакция от 31.07.2020 - Редакция №29);
- Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 №996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 №678-р «Об утверждении концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. №28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-

эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

– Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 г. №2 «Об утверждении санитарных правил и норм»;

– Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

– Приказ Министерства Просвещения России от 27.07.2022 г. №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

– Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

– Письмо Минобрнауки России №09-3242 от 18.11.2015 г. «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);

– Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 07.05.2020 № ВБ-976/04 «Рекомендации по реализации внеурочной деятельности, программы воспитания и социализации и дополнительных общеобразовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий»;

– Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года»;

– Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ Государственного автономного нетипового

образовательного учреждения Свердловской области «Дворец молодёжи» от 14.05.2020 г. № 269-д;

– Приказ Минтруда России от 22.09.2021 N 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Зарегистрировано в Минюсте России 17.12.2021 № 66403);

– Федеральная программа воспитательной работы для организаций отдыха детей и их оздоровления (утверждена приказом Министерства просвещения РФ № 209 от 17.03.2025 г.);

– Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 29.06.2023 г. № 785-Д «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания государственной услуги в социальной сфере «Реализация дополнительных образовательных программ в соответствии с социальным сертификатом».

1.2 Актуальность программы

В современном мире важными качествами человека стали не только социальная мобильность и коммуникабельность, но и способность к нестандартному мышлению, визуальной грамотности и созданию нового креативного продукта. Информационная среда перенасыщена: каждый день на человека обрушиваются тысячи сообщений, изображений, видео. В этих условиях выигрывает не тот, кто просто потребляет контент, а тот, кто умеет его анализировать, перерабатывать и создавать свой собственный. В связи с этим одной из важнейших задач образовательно-воспитательного процесса становится развитие творческого потенциала обучающихся, формирование готовности подростков к реальной проектной деятельности, к работе с образами, смыслами и визуальными формами. Главная цель этого процесса – формирование личности, способной не только адаптироваться к быстро меняющемуся миру, но и активно его преобразовывать, предлагая новые идеи и воплощая их в конкретных продуктах. Современная педагогическая практика опирается на личностно-ориентированное образование, с позиций которого

ребенок рассматривается как субъект творческого процесса, где наибольшее внимание уделяется созданию оптимальных условий для интеллектуального, эмоционального и эстетического развития растущей личности.

Со стороны государства на сегодняшний день развитию творческих индустрий, медиаобразования и проектной деятельности подрастающего поколения уделяется особое внимание. Реализуются национальные проекты «Образование», «Молодёжь и дети», «Культура», развивается система дополнительного образования в сфере дизайна, медиа и креативных практик, открываются школьные медиацентры. Ежегодно в России проводится огромное количество конкурсов и фестивалей, где востребованы визуальные решения. Однако, несмотря на высокую потребность, многие подростки, желающие попробовать себя в творчестве, не имеют системной подготовки.

Именно в этой точке возникает острая необходимость в программах, которые готовят подростков к креативной деятельности – первой ступени в мир визуального творчества, позволяющей подростку 14-17 лет получить социально значимый опыт создания реальных продуктов, работая как индивидуально, так и в команде. «Студия креатива» – это пространство, где подросток учится видеть визуальные проблемы, генерировать идеи, выбирать выразительные средства и создавать то, чего раньше не существовало.

Данная программа направлена на подготовку обучающихся ГАНОУ СО «Дворец молодёжи» к деятельности в сфере визуального проектирования и медиатворчества: разработка плакатов и афиш, создание контента для социальных сетей, оформление мероприятий, участие в волонтерских и социальных проектах в качестве креативных специалистов. Программа также формирует сообщество заинтересованных подростков, готовых к осознанному выбору профессий в области дизайна, маркетинга, медиа, рекламы и креативных индустрий.

В процессе освоения программы обучающиеся познакомятся с методами генерации идей, освоят базовые принципы композиции и цветоведения, научатся работать с типографикой, создавать плакаты и посты для соцсетей,

разрабатывать визуальные концепции для реальных событий. Программа делает акцент на развитие таких мягких навыков, как креативное мышление, умение работать в команде, способность принимать обратную связь, презентовать свои проекты, соблюдать дедлайны и договариваться о распределении ролей.

Актуальность программы «Студия креатива» также определяется её направленностью на комплексный подход к подготовке молодого человека «новой формации» – творчески мыслящего, визуально грамотного, способного к самоорганизации и сотрудничеству, владеющего культурой проектной работы.

Методологическим основанием федеральных государственных стандартов общего образования – стандартов второго поколения – выступают системно-деятельностный, компетентностный и аксиологический подходы.

Системно-деятельностный подход обуславливает результат образования, где развитие личности обучающегося основывается на усвоении универсальных учебных действий, познания и освоения мира. Приоритет отводится содержанию образования и способам организации образовательной деятельности. В данной программе этот подход реализуется через практическую, деятельностную подготовку – от теории креативных методов к реальному созданию визуальных продуктов: плакатов, афиш, макетов, концепций.

Компетентностный подход определяет содержание образования как систему образовательных компетентностей, представляющих собой комплексную процедуру, которая интегрирует взаимосвязанные смысловые ориентации, умения и знания для эффективного решения личностно значимых и социально-актуальных проблем в определенных сферах культуры и видах деятельности.

Аксиологический подход основывается на познании сущности системы базовых национальных ценностей на личностно-смысловом уровне. Программа формирует у подростка ценностное отношение к культурному наследию,

уважение к чужому творческому замыслу, понимание этики в дизайне, ответственность за качество создаваемого визуального контента, который влияет на восприятие событий и идей другими людьми.

Образовательный процесс в современном образовании теперь уже не рассматривается как трансляция знаний от педагога к обучающимся, а выступает как сотрудничество взрослого и ребёнка в ходе решения образовательных проблем. Руководство педагога в этом сотрудничестве замещается активным участием детей в выборе содержания и методов обучения. Достижение этой цели представляется возможным благодаря расширению образовательного поля за счёт роста значения дополнительного образования ребёнка.

В связи с этим наиболее актуальным становится вопрос о формировании позитивного социального опыта, академической мобильности, мотивации к развитию своей личности у подрастающего поколения. В рамках стандартов второго поколения внеучебная деятельность (дополнительное образование) является не дополнением, а логическим продолжением формирования необходимых компетенций.

Отличительной особенностью данной программы является её проектный, практико-ориентированный характер. Обучающиеся не просто изучают теорию дизайна или методы генерации идей, а с самого начала погружаются в моделирование реальных творческих задач – от разработки афиши тематического занятия до полной визуальной концепции мероприятия центра социально-гуманитарных проектов. Основу программы составляют мозговые штурмы, кейс-метод, работа в командах с распределением ролей и, главное, – публичная презентация и защита своих проектов.

Программа выстроена как первая ступень в креативных индустриях, после которой обучающийся может уверенно пробовать себя в роли визуализатора идей, помощника дизайнера, участника медиаволонтёрского отряда или автора контента для молодёжных событий.

Финальным результатом курса становится представление медиапроекта «Мой креативный след». Это итоговая публичная презентация, в которой творческая группа обучающихся демонстрирует результаты своей проектной деятельности за учебный год в формате, приближенном к реальной профессиональной защите креативного проекта.

Основой программы «Студия креатива» является обучение методам и технологиям визуального проектирования – от поиска идеи до готового продукта, от эскиза до публичной защиты. Программа способствует развитию креативного мышления, визуальной грамотности, коммуникативных и презентационных навыков обучающихся, формированию проектного мышления и ответственности за результат.

Именно такой вид деятельности – реальное создание видимого, осязаемого, социально значимого продукта и является тем средством, с помощью которого творческие, мировоззренческие и эстетические идеи могут стать личным достоянием подростка. Работа в «Студии креатива» позволит обучающимся почувствовать значимость своей деятельности, увидеть свои идеи воплощёнными, открыть новые возможности для самореализации и профессионального самоопределения в быстрорастущей сфере креативных индустрий.

1.3 Адресат

Программа строится с учетом личностных (возрастных) потребностей обучающихся 14-17 лет, где ведущей является социально-профессиональная деятельность, направленная на самоопределение, творческую самореализацию и взаимодействие с другими людьми через создание визуального продукта. Активизировать образовательный процесс, сделать его более интересным помогает наличие проблемных заданий, творческих задач, игровых методов генерации идей и проектных компонентов.

Возрастная группа 14-17 лет охватывает подростковый и ранний юношеский периоды, которые характеризуются интенсивными

физиологическими, психологическими и социальными изменениями. В этот период происходит переход от детства к взрослости, формируются основы личности, самосознания и профессионального самоопределения.

Физиологические особенности. В этот период завершается половое созревание. Организм приближается к морфофункциональной зрелости. К 16-17 годам большинство подростков достигает окончательного роста. Функциональные возможности сердечно-сосудистой и дыхательной систем приближаются к показателям взрослых, хотя вегетативные реакции могут оставаться нестабильными, что проявляется в колебаниях артериального давления, учащённом сердцебиении при волнении. Происходит окончательное созревание нервной системы: улучшаются процессы торможения, что снижает общую импульсивность. В этом возрасте важно учитывать повышенную утомляемость при однотипной деятельности и необходимость смены видов активности.

Психологические особенности. Эмоциональная сфера становится более устойчивой по сравнению с младшим подростковым возрастом, однако сохраняется повышенная чувствительность к оценке окружающих, особенно сверстников и значимых взрослых. Пик эмоциональной нестабильности приходится на 14-15 лет с постепенной стабилизацией к 17 годам. Старшие подростки склонны к рефлексии, самоанализу, длительному переживанию обид, но при этом уже лучше контролируют внешние проявления эмоций. Самосознание и идентичность достигают нового уровня развития. Подросток активно задаётся вопросами: «Кто я?», «Каковы мои способности?», «Каким я хочу стать?». Формируется устойчивая Я-концепция, включающая оценку своих внешних данных, интеллектуальных качеств, характера, способности строить отношения. В этом возрасте особенно важна поддержка со стороны взрослых (педагогов, наставников) в процессе самоопределения. У юношей и девушек появляется интерес к психологии, рефлексии своих и чужих поступков. Мышление достигает уровня формально-логических операций. Старшие подростки способны к абстрактному мышлению, построению гипотез,

анализу причинно-следственных связей, обобщению и систематизации информации. Они могут удерживать в сознании сложные теоретические конструкции, что важно для осмысления педагогических и психологических концепций. Стремление к самостоятельности и взрослости приобретает практическую направленность. Подросток хочет не просто казаться взрослым, а реально участвовать во взрослой жизни – принимать решения, нести ответственность, зарабатывать, помогать другим. В этом возрасте появляется интерес к созданию реального продукта, который увидят и оценят другие. Именно этот запрос и удовлетворяет программа «Студия креатива»: подросток видит результат своей работы «здесь и сейчас», получает обратную связь от реальной аудитории и может использовать готовые работы в портфолио.

Социальные и педагогические особенности. Ведущая деятельность в этом возрасте – учебно-профессиональная, направленная на самоопределение. Обучающиеся задумываются о выборе профессии, пробуют себя в разных видах деятельности, анализируют свои способности и склонности. Мотивация учения приобретает личностный смысл, связанный с будущей профессиональной карьерой. Однако мотивация может быть неустойчивой, особенно при отсутствии чётких жизненных планов или поддержки со стороны взрослых. Увлечения в этом возрасте становятся более осознанными и часто перерастают в профессиональные интересы. Увлечение дизайном, визуальным творчеством, медиа, созданием контента является для многих способом самоутверждения, демонстрации своей взрослости и креативности, а также возможностью проверить себя в профессиях типа «человек – художественный образ» (дизайнер, иллюстратор, визуализатор, арт-директор). Внимание становится произвольным и устойчивым при условии высокой мотивации и интереса к содержанию деятельности, именно поэтому программу «Студия креатива» отличает высокая доля практических, проектных заданий, где подросток сам выбирает тему, технику и формат итогового продукта.

Дополнительная общеобразовательная программа «Студия креатива» имеет стартовый уровень освоения, что предполагает минимальный уровень

сложности предлагаемого для содержания, использование общедоступных и универсальных форм организации материала, а также ориентирована на первичное вовлечение обучающихся в творческую проектную деятельность в сфере визуальных коммуникаций и медиа. Для освоения программы не требуется предварительной художественной подготовки, достаточно желания пробовать, экспериментировать и создавать свой «креативный след».

Объем программы: 180 часов.

Формы обучения и виды занятий.

Программа реализуется в трех направлениях:

1) Теоретические: мини-лекции с элементами беседы, разбор и анализ визуальных образцов, просмотр и обсуждение видеосюжетов о работе дизайнеров и креативных команд, инструктажи по работе в цифровых редакторах и техникам безопасности при работе с другими материалами.

2) Практические: тренинги по генерации идей, творческие мастерские, решение дизайн-кейсов, разработка и создание реальных продуктов, работа в командах с распределением ролей, выездная или очная презентация проектов перед экспертами.

3) Рефлексивные: анализ своих действий, обратная связь от педагога.

Форма обучения: очная, возможна реализация очно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (закон №273-ФЗ, гл.2, ст.17, п.2.).

Срок освоения: программа рассчитана на 1 учебный год.

Режим занятий: длительность одного занятия – 2,5 академических часа, периодичность занятий – 2 раза в неделю.

1.4 Цель и задачи общеразвивающей программы

Цель – формирование у обучающихся базовых компетенций в области креативного проектирования и визуальной коммуникации, необходимых для создания прикладных творческих продуктов в индивидуальной и командной работе.

Задачи:

1. Образовательные задачи:

- знакомство с методами генерации идей;
- обучение базовым принципам визуальной композиции, цветоведения и типографики на уровне «прикладного минимума»;
- формирование умения создавать уникальные плакаты и афиши;
- передача знаний о визуальной иерархии, способах привлечения внимания и адаптации макета под разные форматы;
- обучение правилам работы с чужими изображениями и текстами (этика цитирования, авторские права, бесплатные источники).

2. Воспитательные задачи:

- воспитание ответственности за качество создаваемого продукта;
- развитие терпения, внимания к деталям, готовности доводить проект до конца;
- мотивация к дальнейшему профессиональному росту в сфере дизайна, медиа, креативных индустрий;
- воспитание социальной ответственности через осознание того, что визуальный контент влияет на восприятие событий и людей;
- развитие ценностного отношения к сотрудничеству, уважению чужого замысла, этике командной работы;
- воспитание уверенности в собственных силах и готовности к преодолению творческих трудностей.

3. Развивающие задачи:

- развитие креативного мышления: беглость, гибкость, оригинальность идей, работа с открытыми задачами;
- формирование навыков саморегуляции: способность принимать обратную связь, адекватно оценивать свой продукт;
- развитие визуального восприятия и эстетического вкуса: умение анализировать и оценивать дизайн окружающей среды;

- развитие наблюдательности и умения замечать визуальные проблемы (нечитаемый текст, плохой контраст, визуальный шум);
- развитие навыков самоорганизации;
- формирование презентационных навыков: умение публично защитить свою идею, ответить на вопросы, аргументировать дизайн-решения.

Для реализации отдельных тем приглашаются специалисты различных областей.

Планируемые результаты освоения программы:

Личностные результаты:

- проявляют устойчивый интерес к выбранной творческой деятельности;
- формируют адекватную самооценку на основе навыков рефлексии и сравнения своих работ;
- проявляют социальную активность через создание визуальных продуктов для реальных событий, оформление мероприятий, участие в выставках и конкурсах;
- умеют делать выбор, определяют сферу своих интересов;
- проявляют ответственность за качество создаваемого продукта и уважение к аудитории, которая будет его видеть;
- демонстрируют терпение, внимание к деталям, готовность дорабатывать проект с учётом обратной связи и требований заказчика.

Метапредметные результаты:

Обучающиеся владеют компетенциями:

- самостоятельной работы (умение делать самостоятельный выбор темы, инструментов и техники для проекта; аргументировать свой выбор; способность самостоятельно подбирать и использовать референсы, обучающие видео, онлайн-инструменты, шаблоны и бесплатные фотобанки);
- социально значимыми компетенциями и установками (умение позиционировать себя как автора визуального продукта; прогнозировать, как созданный продукт повлияет на аудиторию (например, привлечёт

ли внимание, будет ли понятен, создаст ли нужное настроение); проявлять ответственность, уважение к чужому замыслу, действовать в интересах команды, оказывать взаимопомощь);

- сотрудничества и работы в группе;
- принятия решений;
- саморегуляции и стрессоустойчивости;
- конструктивной коммуникации (использовать техники «я-сообщений» при обсуждении проекта; давать и принимать обратную связь; предотвращать эскалацию конфликтов в команде при расхождении художественных вкусов).

Предметные результаты:

- знают и умеют применять базовые принципы композиции и цветовой гармонии;
- умеют создавать визуальные продукты в ручной технике и в цифровых редакторах;
- знают правила этичного использования чужих изображений и умеют отличать свободные источники от охраняемых авторским правом;
- умеют чётко и внятно презентовать свой проект;
- владеют алгоритмами командной работы над общим проектом;
- знают и умеют применять техники рефлексии.

Новизна ДООП обусловлена комплексным подходом к развитию творческих и медиакомпетенций обучающихся и рядом существенных отличий от традиционных образовательных практик, ранее реализовывавшихся в Центре:

Во-первых, программа интегрирует современные педагогические технологии, позволяющие максимально приблизить учебный процесс к реальной профессиональной деятельности в медиасфере. В образовательный процесс последовательно внедряются проектная и исследовательская технологии: обучающиеся не просто осваивают отдельные навыки, а проходят полный цикл создания медиапродукта - от генерации идеи до презентации и

рефлексии результатов. Кейс-технология даёт возможность разбирать актуальные отраслевые ситуации, учиться принимать решения в условиях, максимально приближённых к реальным, и развивать критическое мышление.

Во-вторых, программа расширяет образовательные границы за счёт включения элементов дистанционного и электронного обучения. Это не только повышает доступность отдельных модулей и ресурсов, но и формирует у обучающихся навыки самостоятельной работы с цифровыми инструментами, управления временем и навигации в профессиональных онлайн-сообществах - компетенции, критически важные для современной медиаиндустрии.

В-третьих, принципиальной новизной отличается экосистема партнёров, выстроенная вокруг программы. К образовательному процессу привлекаются не только профильные университеты, но и действующие специалисты индустрии - журналисты, СММ-специалисты, операторы, режиссёры, актёры, сценаристы, блогеры и другие профессионалы. Такое взаимодействие позволяет учащимся получать актуальную экспертизу, знакомиться с реальными рабочими процессами, участвовать в совместных проектах и формировать профессиональные связи уже на этапе обучения.

Таким образом, новизна программы «Студия креатива» заключается не в изолированном внедрении отдельных инноваций, а в их системной интеграции: сочетание передовых педагогических методик, цифровых форматов обучения и тесной связи с профессиональным сообществом создаёт уникальную образовательную среду, направленную на формирование у подростков целостного представления о медиапространстве и развитие практических навыков, востребованных в современной креативной экономике.

II. Раздел «Воспитание»

Цель воспитания: формирование у обучающихся духовно-нравственных ценностей, гражданской идентичности, трудолюбия, ответственности, уважения к культурному наследию России и Свердловской области, а также развитие социально-эмоционального интеллекта и навыков коллективного взаимодействия.

Задачи воспитания:

- содействовать присвоению обучающимися традиционных российских духовно-нравственных ценностей (жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству, созидательный труд, крепкая семья и др.);
- формировать у обучающихся активную жизненную позицию, готовность к участию в общественно значимой деятельности, волонтерстве, добровольчестве;
- развивать коммуникативные навыки, культуру поведения, умение работать в команде, эмпатию и уважение к другим людям;
- воспитывать ответственное отношение к своему здоровью, безопасному поведению в природной и городской среде.

Целевые ориентиры воспитания: формирование первоначальных представлений о нормах поведения в коллективе, бережном отношении к результатам труда, уважении к старшим.

Формы и методы воспитания:

- беседы, дискуссии, этические диалоги;
- коллективные творческие дела (праздники, акции, фестивали, выставки);
- проектная и исследовательская деятельность социальной направленности;
- экскурсии, походы, экспедиции;
- встречи с интересными людьми, ветеранами, представителями профессий;

– участие в волонтерских и патриотических акциях, конкурсах, соревнованиях.

Условия воспитания:

– создание воспитывающей среды в учебной группе и структурном подразделении;

– поддержка детских инициатив, самоуправления;

– взаимодействие с семьёй, общественными организациями, учреждениями культуры и спорта;

– использование ресурсов региональной системы дополнительного образования, в том числе навигатора дополнительного образования детей Свердловской области.

Анализ результатов воспитания осуществляется через педагогическое наблюдение, анкетирование, анализ участия в мероприятиях, портфолио достижений обучающегося (дневник вожатого).

Календарный план воспитательной работы:

№ п\п	Событие\ мероприятие	Сроки	Форма участия	Ответственные
1.	Встреча с представителем СММ Свердловского областного водоканала	Сентябрь	Групповое	Педагог
2.	Креативный интенсив «На старте»	Сентябрь - октябрь	Групповое	Педагог и обучающиеся
3.	Дискуссия на тему «Нейросети в XXI веке»	Октябрь	На занятиях	Педагог
4.	Социальная акция «Будь в фокусе»	Ноябрь	Групповое	Педагог и обучающиеся
5.	Мастер-класс от представителя Союза отрядных фотографов Свердловской области	Декабрь	Групповое	Педагог

6.	Обсуждение фильма «Найти своих и успокоиться»	Январь	На занятии	Педагог
7.	Встреча с представителями российского интернет- издания «Е1»	Февраль	На занятии	Педагог
8.	Акселератор «Проектория»	Март	Групповое	Педагог
9.	Защита индивидуального проекта по итогам прохождения курса	Апрель -май	Индивидуальное	Педагог и обучающиеся

III. Содержание рабочей программы

3.1 Учебно-тематический план

№ п/п	Разделы, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
		180	56	124	
1.	Вводное занятие	2,5	1	1,5	Наблюдение, анкетирование (входная диагностика)
2.	Основы медиаграмотности и медиасферы XXI века	22,5	7,5	15	Устный опрос, мини-тест
2.1	Фотосъёмка: основы композиции и света	5	2,5	2,5	Практическое задание: серия фото по заданным параметрам, разбор работ
2.2	Видеосъёмка: кадр, ракурс, движение	7,5	2,5	5	Видео-задание: снять короткий ролик (1-2 мин), анализ
2.3	Монтаж видео: базовые навыки в программах по созданию медиа-контента	10	2,5	7,5	Практикум: смонтировать ролик из предоставленных материалов, защита работы
3.	Основы журналистики: как писать статьи	25	10	15	Написание новостной заметки (до 500 слов), рецензирование
3.1	Интервью: как задавать вопросы и слушать	7,5	2,5	5	Ролевая игра «Интервьюер - герой», запись и разбор
3.2	Заголовок и лид: как привлечь внимание читателя	5	2,5	2,5	Практикум
3.3	Репортаж: особенности жанра и работа на месте события	7,5	2,5	5	Практикум
3.4	Стиль и язык журналистики: избегаем штампов, канцелярита, кликбейта	5	2,5	2,5	Кейс - разбор
4.	Создание контента для соцсетей	30	10	20	Разработка контент-плана на неделю, публикация поста, анализ вовлеченности
4.1	Визуальный контент: работа с графикой	10	2,5	7,5	Практикум: создать серию визуалов для соцсетей
4.2	Работа с аудио: подкасты и озвучка	12,5	5	7,5	Запись и монтаж подкаста
4.3	Этика и право в медиа	7,5	2,5	5	Кейс-разбор: нарушение авторских прав, фейки, этические дилеммы

5.	Медиапроект: от идеи до реализации	60	17,5	42,5	Групповой проект
5.1	Основы продвижения и аналитики в соцсетях	7,5	2,5	5	Анализ аккаунта, составление рекомендаций
5.2	Портфолио медиаспециалиста	7,5	2,5	5	Формирование портфолио
5.3	Планирование: сценарий, раскадровка, график работ	7,5	2,5	5	Разработка сценария и раскадровки для видео или структуры публикации, утверждение плана
5.4	Распределение ролей в команде (режиссёр, оператор, журналист, монтажёр, СММ-специалист и т.д.)	5	2,5	2,5	Ролевая игра
5.5.	Сбор материала: фото, видео, интервью, тексты	7,5	2,5	5	Практикум: выездная съёмка
5.6.	Работа с аудио: запись закадрового голоса, подбор музыки, шумовое оформление	5	0	5	Практикум: работа с аудиодорожкой
5.7.	Монтаж видео: сборка, цветокоррекция, титры	7,5	2,5	5	Предварительный просмотр роликов
5.8.	Визуальное оформление: графика, инфографика, субтитры	2,5	0	2,5	Создание визуальных элементов в ПО, интеграция в проект
5.9.	Подготовка к публикации: выбор площадки, хештеги, описание	7,5	2,5	5	Разработка стратегии публикации
5.10	Анализ результатов: просмотры, лайки, комментарии, вовлеченность	2,5	0	2,5	Сбор статистики, составление отчёта
6.	Работа в кадре (культура и техника речи)	20	5	15	Практикум (направлен на постановку речи)
6.1	Как говорить, чтобы тебя хотели слушать?	12,5	2,5	10	Практикум, наблюдение
6.2	Выразительные возможности слова в языке СМИ. Многозначность слова. Метафорический и метонимический перенос значения	7,5	2,5	5	Беседа, практикум
7	Медиабезопасность	15	5	10	Изучение сферы медиабезопасности
7.1	Информация в интернете: что и как публикуем, а что лучше не публиковать	7,5	2,5	5	Деловая игра
7.2	Сетевая коммуникация. Безопасная работа в сети	7,5	2,5	5	Просмотр фильма, обсуждение
8	Итоговая аттестация	5	0	5	Аттестация
8.1	Защита итогового медиапроекта	2,5	0	2,5	Защита медиапроекта

8.2	Рефлексия и обратная связь	2,5	0	2,5	Анкетирование, обсуждение результатов
Итого		180	56	124	

3.2 Содержание учебно-тематического плана:

1. Вводное занятие (2,5 ч.)

Теория: создание доброжелательной атмосферы, знакомство с целями и задачами программы «Студия креатива». Понятие медиа-специалиста: кто это, какие навыки и компетенции необходимы. Обзор направлений программы: фото, видео, журналистика, СММ. Установление правил работы на занятиях. Инструктаж по технике безопасности при работе с фото- и видеооборудованием. Объяснение целей входной диагностики.

Практика: интерактивные игры на знакомство. Заполнение входной анкеты «Почему я хочу освоить медиапрофессию?». Выполнение теста на выявление начальных навыков в медиасфере.

2. Основы медиаграмотности и медиасферы XXI века (22,5 ч.)

2.1. Фотосъёмка: основы композиции и света (5 ч.)

Теория: понятие композиции в фотографии. Основные правила: правило третей, золотое сечение, ведущие линии. Работа со светом: естественный и искусственный свет, направление света, тени. Типы освещения: контровой, заполняющий, рисующий.

Практика: практическое задание – съёмка серии фото по заданным параметрам (портрет, пейзаж, натюрморт) с разными типами освещения. Разбор работ: анализ композиции, экспозиции, цветопередачи.

2.2. Видеосъёмка: кадр, ракурс, движение (7,5 ч.)

Теория: основы построения кадра в видео. Ракурсы съёмки и их эмоциональное воздействие. Движение камеры: наезд, отъезд, панорама, трекинг. Стабилизация изображения.

Практика: видеозадание – снять короткий ролик (1-2 мин) с использованием разных ракурсов и движений камеры. Анализ работ: оценка стабильности кадра, правильности построения композиции.

2.3. Монтаж видео: базовые навыки в программе (10 ч.)

Теория: знакомство с интерфейсом программ монтажа. Основные инструменты: обрезка, склейка, переходы, титры. Принципы монтажа: по движению, по фазе, по свету.

Практика: практикум – смонтировать ролик из предоставленных материалов (5-7 клипов). Добавить переходы, титры, музыку. Защита работы: презентация смонтированного ролика, объяснение выбора приёмов монтажа.

3. Основы журналистики: как писать статьи (25 ч.)

3.1. Интервью: как задавать вопросы и слушать (7,5 ч.)

Теория: виды интервью: информационное, портретное, проблемное. Подготовка к интервью: изучение темы, составление вопросов. Техники активного слушания. Этические аспекты проведения интервью.

Практика: ролевая игра «Интервьюер - герой» – участники разбиваются на пары, проводят интервью по заданной теме. Запись и разбор: анализ формулировок вопросов, оценка техники ведения беседы (Приложение №2).

3.2. Заголовок и лид: как привлечь внимание читателя (5 ч.)

Теория: функции заголовка и лида. Типы заголовков: прямые, косвенные, вопросительные. Принципы написания цепляющего лида. Структура лида.

Практика: упражнение – придумать 5 заголовков и 3 лида к одной новости. Групповое обсуждение: выбор лучших вариантов, обоснование выбора.

3.3. Репортаж: особенности жанра и работа на месте события (7,5 ч.)

Теория: специфика репортажа как жанра. Отличие репортажа от заметки. Принципы «здесь и сейчас». Роль автора в репортаже. Сбор информации на месте события (Приложение №3).

Практика: практикум – подготовить мини-репортаж (500-700 слов) по итогам события (например, школьного мероприятия, мероприятия проводимого ЦСПП). Разбор текстов: оценка динамики повествования, присутствия авторского «я».

3.4. Стил ь и язык журналистики: избегаем штампов, канцелярита (5 ч.)

Теория: особенности журналистского стиля. Типичные ошибки: штампы, канцелярит, избыточная эмоциональность. Принципы понятного языка. Опасности кликбейта.

Практика: кейс-разбор – редактирование текстов с типичными ошибками. Задание: найти и исправить языковые ошибки, стилистические недочёты в предложенных статьях.

4. Создание контента для соцсетей (СММ) (30 ч.)

4.1. Визуальный контент: работа с графикой (10 ч.)

Теория: принципы визуального контента для соцсетей. Базовые правила дизайна: цвет, шрифт, композиция. Шаблоны для разных платформ.

Практика: практикум – создать серию визуалов для соцсетей (3-5 изображений) по заданной теме. Интеграция текста и графики. Презентация работ.

4.2. Работа с аудио: подкасты и озвучка (12,5 ч.)

Теория: основы работы с аудиоконтентом. Оборудование для записи подкастов. Структура подкаста. Техника речи и дикция.

Практика: запись и монтаж подкаста (3-5 мин): выбор темы, написание сценария, запись голоса, наложение фоновой музыки. Оценка качества звука и речи.

4.3. Этика и право в медиа (7,5 ч.)

Теория: авторские права в медиа: что можно использовать, что нельзя. Правила цитирования. Ответственность за распространение фейков. Этические кодексы журналистов.

Практика: кейс-разбор: анализ ситуаций с нарушением авторских прав, фейками, этическими дилеммами. Разработка рекомендаций по предотвращению нарушений.

5. Медиапроект: от идеи до реализации (60 ч.)

5.1. Основы продвижения и аналитики в соцсетях (7,5 ч.)

Теория: метрики соцсетей, охваты, вовлеченность, конверсия. Инструменты аналитики: встроенные статистики соцсетей, Яндекс Аналитика. Стратегии продвижения контента.

Практика: анализ аккаунта (своего или тестового), сбор статистики, выявление сильных и слабых сторон. Составление рекомендаций по улучшению контента.

5.2. Портфолио медиаспециалиста (7,5 ч.)

Теория: назначение портфолио. Структура портфолио: лучшие работы, описания проектов, отзывы. Платформы для размещения портфолио.

Практика: формирование портфолио. Отбор лучших работ за время обучения, оформление в выбранной платформе. Презентация портфолио перед группой.

5.3. Планирование: сценарий, раскадровка, график работ (7,5 ч.)

Теория: этапы планирования медиапроекта. Написание сценария: структура, диалоги, ремарки. Раскадровка и составление графика работ.

Практика: разработка сценария и раскадровки для видео или структуры публикации. Утверждение плана с педагогом.

5.4. Распределение ролей в команде (5 ч.)

Теория: роли в медиакоманде: режиссёр, оператор, журналист, монтажёр, СММ-специалист. Взаимодействие между членами команды. Распределение обязанностей.

Практика: ролевая игра «Распределись!» – участники выбирают роли, обсуждают обязанности. Согласование плана взаимодействия.

5.5. Сбор материала: фото, видео, интервью, тексты (7,5 ч.)

Теория: методы сбора информации для медиапроекта. Техника проведения интервью. Правила съёмки фото и видео на месте событий.

Практика: выездная съёмка или сбор информации по теме проекта. Заполнение чек-листа: фиксация ключевых моментов, сбор материалов.

5.6. Работа с аудио: запись закадрового голоса, подбор музыки, шумовое оформление (5 ч.)

Практика: практикум – работа с аудиодорожкой (запись голоса, подбор музыки и шумов, синхронизация с видеорядом).

5.7. Монтаж видео: сборка, цветокоррекция, титры (7 ч.)

Теория: этапы монтажа видео. Цветокоррекция: баланс белого, контраст, насыщенность. Добавление титров и графических элементов.

Практика: предварительный просмотр роликов: оценка качества монтажа, цветокоррекции, титров. Внесение корректировок.

5.8. Визуальное оформление: графика, инфографика, субтитры (2,5 ч.)

Теория: принципы создания инфографики. Визуализация данных. Оформление субтитров: шрифты, цвета, расположение.

Практика: создание визуальных элементов в специальных программах, интеграция в проект. Проверка читаемости и эстетики.

5.9. Подготовка к публикации: выбор площадки, хештеги, описание (7,5 ч.)

Теория: площадки для публикации медиаконтента: соцсети («ВКонтакте», «МАКС», «ВКвидео», «Рутуб», иные сайты), блоги, школьные (школьного объединения) медиаканалы. Особенности форматов для разных платформ. Правила составления описания к публикации. Роль хештегов в продвижении контента. Алгоритмы подбора релевантных хештегов.

Практика:

- выбор оптимальной площадки с учётом целевой аудитории;
- составление описания к медиапродукту (видео, статья, подкаст) с включением ключевых слов;
- подбор 10-15 хештегов по теме проекта;
- создание промо-материалов для анонса (сторис, короткие тизеры);
- планирование графика публикаций (время, периодичность).

5.10. Анализ результатов: просмотры, лайки, комментарии, вовлечённость (2,5 ч.)

Теория: метрики успеха медиапроекта: просмотры, лайки, комментарии, репосты, время просмотра. Инструменты аналитики соцсетей и видеоплатформ.

Понятие вовлечённости и способы её расчёта. Как интерпретировать статистику: что значит рост/падение показателей.

Практика:

- фиксация количественных показателей (просмотры, лайки, комментарии);
- анализ качественных данных (тональность комментариев, вопросы аудитории);
- составление отчёта: что сработало, что нет, какие выводы можно сделать для будущих проектов.

6. Работа в кадре (культура и техника речи) (20 ч.)

6.1. Как говорить, чтобы тебя хотели слушать? (12,5 ч.)

Теория: основы ораторского мастерства. Техника речи: дыхание, дикция, темп, интонация. Работа с голосом: тембр, громкость, паузы. Язык тела в кадре: осанка, жесты, мимика.

Практика:

- упражнения на дыхание и артикуляцию;
- чтение текстов с разной интонацией и эмоциональным окрасом;
- запись коротких видеовыступлений (1-2 мин) на свободную тему;
- наблюдение за собственной речью и невербальными сигналами на видео;
- разбор записей: самооценка и обратная связь от группы.

6.2. Выразительные возможности слова в языке СМИ. Многозначность слова. Метафорический и метонимический перенос значения (7,5 ч.)

Теория: роль образной речи в медиа. Многозначность слов и её использование в журналистике. Метафора и метонимия как средства выразительности. Стилистические приёмы для усиления воздействия текста.

Практика:

- анализ примеров из СМИ: поиск метафор и метонимий в статьях и заголовках;
- упражнение «Преврати сухое сообщение в яркий текст» – переписать новость с использованием образных средств;

- создание серии заголовков к одной новости с применением разных стилистических приёмов;
- обсуждение: как образность влияет на восприятие информации.

7. Медиабезопасность (15 ч.)

7.1. Информация в интернете: что и как публикуем, а что лучше не публиковать (7,5 ч.)

Теория: цифровая репутация: что это и почему важно. Риски публикации личной информации. Правила безопасного поведения в соцсетях. Контент, который может навредить (фото, видео, тексты). Законодательство о персональных данных.

Практика: деловая игра «Опубликуй или удали?»

- участники получают набор публикаций (фото, посты, сторис) и оценивают их с точки зрения безопасности;
- групповое обсуждение: какие данные стоит скрывать, как настроить приватность;
- разработка памятки «5 правил безопасной публикации».

7.2. Сетевая коммуникация. Безопасная работа в сети (5 ч.)

Теория: угрозы в интернете: фишинг, мошенничество, кибербуллинг. Правила защиты личных данных. Безопасные способы общения и обмена информацией. Критическое отношение к информации в сети.

Практика: просмотр образовательного фильма о кибербезопасности с последующим обсуждением:

- разбор кейсов: как распознать фишинговое письмо, подозрительный аккаунт;
- тренировка: имитация общения с «мошенником» в чате, отработка алгоритма действий;
- создание инфографики «Как защитить себя в сети».

8. Итоговая аттестация (10 ч.)

8.1. Защита итогового медиапроекта (5 ч.)

Практика:

- презентация проекта (5-7 мин): идея, цели, этапы реализации, трудности и их решения;

- защита медиапроекта перед комиссией (педагог, приглашённые эксперты, участники группы);

- демонстрация итогового продукта (видео, статья, подкаст, серия постов);

- ответы на вопросы комиссии и аудитории;

- получение обратной связи.

8.2. Рефлексия и обратная связь (5 ч.)

Практика:

- заполнение итоговой анкеты «Мои достижения в медиа»;

- написание рефлексивного эссе «Что я узнал, чему научился, что хочу освоить дальше»;

- групповая дискуссия «Медиастрарт: итоги и планы»;

- составление индивидуального плана развития в медиасфере на ближайший год.

IV. Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1 Календарный учебный график

№ п/п	Основные характеристики образовательного процесса	Значение
1	Количество учебных недель	37
2	Количество учебных дней	72
3	Количество часов в неделю	5
4	Количество часов	180
5	Недель в I полугодии	16
6	Недель во II полугодии	21
7	Начало занятий	14 сентября
8	Каникулы	26 октября - 4 ноября, 22 марта - 28 марта
9	Выходные дни	31 декабря - 10 января, 23 февраля
10	Окончание учебного года	3 июня

4.2 Условия реализации общеразвивающей программы

ГАНОУ СО «Дворец молодежи», центр социально-гуманитарных проектов: аудитория на 12 человек.

Ресурсное обеспечение программы:

- столы, стулья;
- мультимедиапроектор;
- точка доступа в интернет;
- фотоаппарат;
- видеокамера;
- петличные микрофоны;
- динамические микрофоны и коммутация для них;
- 3 ноутбука;
- хромакей;

- ватман (10 шт.);
- цветной картон (10 шт.);
- самоклеющаяся плёнка ВПХ Oracal (10 шт.);
- маркеры (15 шт.);
- клеящий карандаш (15 шт.);
- ножницы (15 шт.);
- степлеры (5 шт.);
- художественные костюмы для инсценировок;
- ПО: пакет Microsoft Office, Paint, программы для монтажа видео (Adobe Premier, Sony Vegas, Movavi), программы для обработки изображений (Adobe Photoshop, LightRoom, Gimp) и т.д.

Кадровое обеспечение:

программу может реализовать педагог дополнительного образования, имеющий опыт в реализации программ социально – гуманитарной направленности. Требование к образованию: высшее педагогическое, среднее профессиональное педагогическое.

Формы аттестации:

защита (кинопоказ и/или представление) короткометражного фильма/репортажа о деятельности активной молодёжи в Свердловской области (основываясь на деятельности Центра социально-гуманитарных проектов).

Оценочные материалы:

- методика «Лидер» Кипнис М.Ш.;
- методика «Выбор в действии» Биркенбил. В.;
- методика «Аквариум»;
- методики командообразования «Тимбилдинг»;
- методика «Командные роли» Р. М. Белбина;
- анкетирование (входное, промежуточное, итоговое);
- метод наблюдения;
- тематическая дискуссия;
- ролевая игра;

- мозговой штурм;
- практические упражнения с элементами театральной педагогики;
- игра «Вертушка»;
- устный опрос;
- методика самоанализа;
- документальные схемы, маршруты, памятки волонтера;
- тайминг мероприятия;
- зачетное мероприятие.

Учебно-методическое и информационное обеспечение:

- методические пособия, разрабатываемые руководителем творческого объединения с учётом конкретных условий;
- библиотека объединения, содержащая справочный материал, научные энциклопедии, учебную литературу, молодежные периодические издания (дайджесты и журналы);
- образцы лучших работ обучающихся в качестве наглядного результата деятельности объединения;
- дидактические материалы по интерактивным формам обучения (тренинги, имитационно-ролевые игры, организационно-деятельностные игры и т. п.).

Критерии оценки результатов реализации программы представлены в двух условных группах. Одна группа строится как «критерии факта», представленные количественными показателями и степенью проявления лидерской позиции обучающихся по каждому году обучения. Другая группа «критерии качества», которые строятся на наблюдении, систематическом тестировании лидерских способностей, анкетировании, собеседовании и самоанализе.

Итоговая аттестация строится на принципах научности, учета индивидуальных и возрастных особенностей воспитанников, специфики деятельности детского объединения и конкретного периода обучения; необходимости, обязательности и открытости проведения; свободы выбора

педагогом методов и форм проведения и оценки результатов; обоснованности критериев оценки результатов; открытости результатов для педагогов в сочетании с их закрытостью для детей.

По итогам аттестации, обучающиеся получают свидетельство или сертификат об окончании курса программы.

Таблица 1 «Критерии и показатели определения уровня освоения обучающимися планируемых результатов»

Ключевые навыки и умения	Содержание	Способы проверки
Аналитические	Умение мыслить критически, анализировать и оценивать идеи, информацию, суждения, отбирать наиболее продуктивные, делать собственные выводы и заключения	Тестирование, опрос, диагностика, участие в конкурсах
Проектировочные	Умение планировать деятельность: собственную, коллективную; осуществлять выбор целей и механизмов их достижения	Создание проекта, его защита, участие в конкурсах
Коммуникативные	Умение работать в команде, организовывать деловое и эмоциональное взаимодействие, решать коммуникативные проблемы	Анкетирование, тестирование
Рефлексивные	Умение осуществлять «самонаблюдение», выстраивать процессы самокоррекции, саморазвития	Диагностика, анализ
Исследовательские	Умение видеть проблему, пути и механизмы ее решения, генерировать идеи и другое	Диагностика, тестирование

IV. Список литературы при составлении программы:

1. Басюк В. С., Загладин Н. В. Современные подходы к организации образовательного процесса в условиях цифровой трансформации общества. – Москва: Просвещение, 2022. – 289 с.
2. Васильева, Е. В. Дизайн-мышление: немного о подходе и много об инструментах развития креативного мышления, изучения клиентских запросов и создания идей: учебное пособие / Е. В. Васильева. – Москва: Русайнс, 2026. – 203 с.
3. Виноградова Н. Ф. Федеральные государственные образовательные стандарты: теория и практика внедрения. – Москва: Педагогическое общество России, 2021. – 324 с.
4. Голубева, А. А. Основы цветоведения и колористики: учебник / А. А. Голубева. – Москва: Издательство В. Шевчук, 2021. – 144 с.
5. Дополнительное образование детей. Психолого-педагогическое сопровождение: учебник для среднего профессионального образования/ Л. В. Байбородова [и др.]; ответственный редактор Л. В. Байбородова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 363 с. – (Профессиональное образование).
6. Запекина, Н. М. Технологии полиграфии: учебник для вузов / Н. М. Запекина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2026. – 178 с. – (Высшее образование).
7. Жигулина, Ю. А. Основы графического дизайна. Лабораторный практикум: учебное пособие / Ю. А. Жигулина, Е. В. Шопина. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова, 2022. – [112 с.].
8. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций: учебное пособие / В. О. Пигулевский. – Саратов: Вузовское образование, 2021. – 441 с.
9. Пигулевский, В. О. Культура и визуальные коммуникации: учебное пособие / В. О. Пигулевский. – Саратов: Вузовское образование, 2022. – 61 с.
10. Поплёвина, В. А. Цвет и дизайн: учебное пособие / В. А. Поплёвина. – Тамбов: Державинский, 2022. – 206 с.

11. Чуйко, Л. В. Шрифт: история развития от древнейших времен до XX века: учебное пособие / Л. В. Чуйко, А. Н. Машанов. – Омск: Омский государственный технический университет, 2021.

V. Список литературы для обучающихся и родителей:

1. Айзекс, К. Дизайнируй свой мир: творческие проекты для подростков / К. Айзекс; перевод с английского Е. Петровой. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2024. – 144 с. – (Творческая мастерская).
2. Боно, Э. Шесть шляп мышления: [как находить нестандартные решения] / Эдвард де Боно; перевод с английского Н. Яцюк. – Москва: Попурри, 2024. – 320 с.
3. Воронова, А. А. Креатив для начинающих: 50 упражнений, чтобы разбудить фантазию / А. А. Воронова. — Санкт-Петербург: Питер, 2025. – 128 с. – (Сам себе дизайнер).
4. Зыкова, Е. И. Canva для всех: создаём стильный дизайн без опыта / Е. И. Зыкова. – Москва: Эксмо, 2026. – 208 с. – (Дизайн для жизни).
5. Кузьмина, Т. И. Дизайн как искусство: визуальное мышление для школьников / Т. И. Кузьмина. – Екатеринбург: Издательский дом «Педагог», 2025. – 96 с.
6. Леонтович, О. А. Проектная мастерская: 10 шагов к успешному проекту / О. А. Леонтович. – Москва: Русское слово, 2024. – 144 с. – (Внеурочная деятельность).

VI. Приложение

Приложение 1

Календарный учебный график
2026 – 2027 год

Номер группы, год обучения	Сентябрь			Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь					
	14-20	21-27	28-30	01-04	05-11	12-18	19-25	26-31	02-08	09-15	16-22	23-30	1-06	07-13	14-20	21-27	28-30	01-10	11-17	18-24	25-31	01-07	08-14	15-21	22-28	1-7	8-14	15-21	22-28	29-31	1-4	5-11	12-18	19-26	26-30	1-2	3-9	10-16	17-23	24-31	1- 6
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41
«Студия креатива»	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	В	П	П	П	П	П	П	П	П	В	П	П	П	П	П	П	П	В	В	В	П	П	П	З	

П Практические занятия

В выходные

З зачет

Вопросы для интервью

1. Расскажи о себе (ФИО, школа, класс, интересы и т.д.)
2. Почему ты решил/а прийти в творческое объединение «Студия креатива»?
Что тебя привлекло в него?
3. Что ты знаешь о медиасфере?
4. Каких журналистов и блогеров ты знаешь?
5. Какие качества, по-твоему, необходимы успешному журналисту?
6. На какие темы тебе было бы интересно создавать медиаматериалы?
7. Чему бы ты хотел научиться в творческом объединении «Студия креатива»?»?
8. Есть ли у тебя навыки работы с видеокамерой, мобильной видеосъемки, фотографии?
9. Какие направления тебе интереснее освоить – работу корреспондента, ведущего, видеосъемку, монтаж, фотографию?
10. Кем ты видишь себя в будущем?

Тест «Речевая грамотность»

Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования. Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

1. В каком предложении нет речевой ошибки?

- а) Он одел шапку и вышел на улицу.
- б) Посёлок расположен на берегу реки.
- в) Это событие произошло в 2000-м году.
- г) Я скучаю за тобой.

Ответ: б.

2. Укажите предложение с правильным употреблением фразеологизма:

- а) Он работал спустя рукава.
- б) У меня от страха волосы встали на голове.
- в) Мы жили душа в душу.
- г) Он бросил слова на ветер.

Ответ: в.

3. В каком варианте все слова написаны правильно?

- а) чересчур, пол-лимона, по-русски
- б) поллимона, чересчур, по русски
- в) пол-лимона, черезчур, по-русски
- г) поллимона, чересчур, по-русски

Ответ: а.

4. Выберите вариант с правильным ударением:

- а) звОнит, катАлог, тортыІ
- б) звонИт, каталОг, тОрты
- в) звОнит, каталОг, тортыІ
- г) звонИт, катАлог, тОрты

Ответ: б.

5. В каком случае «не» пишется раздельно?

- а) (не)интересный фильм
- б) (не)лепый поступок
- в) вовсе (не)лёгкая задача
- г) (не)ряшливый вид

Ответ: в.

6. Какое слово написано с ошибкой?

- а) привилегия
- б) инцидент
- в) палисадник
- г) прецендент

Ответ: г (правильно — «прецедент»).

7. В каком предложении правильно расставлены знаки препинания?

- а) Погода была отличная, и мы решили пойти гулять.
- б) Погода была отличная и, мы решили пойти гулять.
- в) Погода была, отличная и мы решили пойти гулять.
- г) Погода была отличная и мы, решили пойти гулять.

Ответ: а.

8. Какое сочетание слов является плеоназмом (избыточным выражением)?

- а) главная суть
- б) свободная вакансия
- в) в конечном итоге
- г) все варианты верны

Ответ: г.

9. В каком ряду во всех словах пропущена буква «е»?

- а) пр...красный, пр...зидент, пр...вет
- б) пр...тензия, пр...красный, пр...рода
- в) пр...зидиум, пр...емник, пр...пятствие
- г) пр...мьера, пр...зидиум, пр...тендовать

Ответ: г.

10. Какое предложение содержит тавтологию?

- а) Мы поднялись вверх по лестнице.
- б) Она улыбнулась и кивнула головой.
- в) В своей автобиографии он описал детство.
- г) Все варианты верны.

Ответ: г.

11. В каком варианте правильно употреблено числительное?

- а) с пятьюдесятью рублями

- б) более пятиста человек
- в) к двухстам страницам
- г) с семидесятью учениками

Ответ: а.

12. Какое слово является неологизмом?

- а) смартфон
- б) книга
- в) стол
- г) окно

Ответ: а.

13. В каком предложении есть ошибка в употреблении паронимов?

- а) Его поступок был очень гуманным.
- б) На столе стоял эффектный букет цветов.
- в) Она надела красивое платье.
- г) Это был эффектный выход на сцену.

Ответ: б (правильно — «красивый» или «эффектный букет», но сочетание звучит неестественно; лучше просто «красивый букет»).

14. Какой вариант содержит правильно образованную форму сравнительной степени?

- а) более красивее
- б) самый умнейший
- в) интереснее
- г) более умнее

Ответ: в.

15. В каком предложении правильно употреблена форма глагола?

- а) Ложи книгу на стол.
- б) Едь быстрее!
- в) Поезжай домой.
- г) Бежи скорее!

Ответ: в.

Обратная связь:

Оценивание по 12 бальной шкале.

«1-6 баллов» - оценка 3;

«6- 10 баллов» - оценка 4;
«11- 12 баллов» - оценка 5.

Тема «Медиаграмотность»

1. Взаимодействие людей друг с другом с целью передачи знаний, опыта, обмена мнениями называется (общение).
2. С помощью каких средств общения мы можем передавать информацию? (речь, мимика, жесты, интонация; принимаются другие разумные ответы).
3. Назовите три способа передачи информации, которыми пользовались до изобретения телефонов? (гонцы, почтовые голуби, радио).
4. Как называется язык смайликов, используемый в электронных сообщениях? (эмодзи).
5. Как называется всемирная компьютерная сеть с возможностью поиска информации? (интернет).
6. Интернет для многих место общения, совершения покупок и развлечения. Назовите еще 2 функции интернета (самообразование и творчество; принимаются и другие разумные ответы).
7. Как называются правила поведения людей в интернете, в виртуальном мире? (сетевой этикет).
8. Как негативно может повлиять на вас в реальной жизни личная информация, которую вы публикуете в интернете? (могут воспользоваться мошенники; принимаются другие разумные ответы).
9. Все сведения об окружающем нас мире, которые мы получаем благодаря нашим органам чувств называются (информация).
10. Этот вид информации мы можем и видеть, и слышать одновременно (видео).
11. Если на подростков сильное влияние могут оказывать компьютерные игры, на взрослых новостные программы, то на маленьких детей? (мультфильмы).
12. Созданный техническими средствами искусственный мир (виртуальная реальность).
13. Человеку в реальной жизни письмо придет на адрес его проживания, а в виртуальной реальности? (электронная почта).
14. Чтобы быть медиаграмотным правильно ли совсем не верить всему, что видишь и слышишь (неправильно).
15. Задавать вопросы – это основа одного из главных навыков в медиа и информационной грамотности. Когда вы не принимаете все сразу на веру, взвешиваете полученную информацию и не верите чему-то, если нет доказательств (критическое мышление).
16. Для чего создаются игры? (реализация желаний; получение удовольствия от игры; времяпрепровождение; обучение).

17. Какие опасности в виртуальном мире могут вас ожидать? (мошенники могут выкрасть персональные данные, данные платежной карты, денежные средства).
18. Что такое персональные данные? (это данные о нас, имя, фамилия, телефон, семейное положение, адрес).
19. Что такое контент? (любая информация, которая создана и направлена на конкретного пользователя, например, содержится на интернетресурсах).
20. Какие виды контента вы знаете? (Текст, видео, аудио).

Оценочные задания по разделу «Основы видеосъёмки»

1. «Все по 5» – учащимся предлагается, используя имеющиеся в их распоряжении гаджеты, снять по 5 планов разной крупности – 5 общих, 5 средних, 5 крупных и 5 деталей.
2. «Со штативом и без» – снять набор из планов разной крупности со штатива и без его использования.
3. «История без слов» – учащимся предлагается снять историю о своем домашнем питомце без закадрового текста – рассказать историю только посредством видеоряда. По аналогии учащиеся выполняют множество подобных заданий. Все отснятые видеоматериалы становятся сырьем для тестовых заданий по монтажу – на их основе учащиеся делают свои первые склейки.

Тестовое задание в рамках раздела «Основы журналистики и медиадеятельности»

«Старое и новое»: Учащемуся предлагается набор названий жанров и новых медиаформатов, ему необходимо распределить эти названия по двум столбцам: Таблица №2 Определи, к какому типу медиа относятся эти жанры и форматы. Занеси названия в нужную колонку.

Таблица №2

Новостная заметка, подкаст, интервью, фельетон, репортаж, влог, статья, сторис, авторская колонка, сюжет «Лайф-ту-тейп»	
«Старые» (классические) СМИ	«Новые» медиа

Мониторинг образовательной деятельности

Оценивание деятельности учащихся является важным элементом педагогического процесса, а оценка – мощным педагогическим средством, выполняющим ту или иную задачу педагога. Любая оценочная деятельность исходит из потребности ребенка или педагога получить информацию о том, насколько эффективно проходит их взаимодействие в ходе образовательного процесса.

Оценка выступает как система разнообразных форм, методов, средств и видов качественного или количественного оценивания результатов образовательного процесса: будь то учебные достижения обучающихся, качество знаний и умений по программе или результаты их личностного развития, продвижения в творческой деятельности. Можно сказать, что оценивание предполагает не только констатацию конечного результата обучения, но полностью и постоянно сопровождает образовательный процесс.

В дополнительном образовании невозможно оценивание, принятое в общем образовании, так как традиционная отметка носит выраженный знаниевый характер. Она выставляется за определенный уровень знаний по конкретному предмету, в то время как за рамками внимания педагога остаются не только затраченные на это усилия ребенка, но и приобретенные им за определенный период социальные компетенции, сформированные личностные качества, развитые творческие способности.

В целом, оценивание в дополнительном образовании детей является эффективным педагогическим средством развития деятельности обучающихся при условии его систематического использования, понимания ребенком критериев и оснований оценки, а также использования педагогом разнообразных видов оценки и развития оценочной деятельности в соотношении с задачами развития творческой деятельности и личностного развития обучающихся.

Цель мониторинга - создание информационных условий формирования целостного и достоверного представления о качестве образовательного процесса.

Задачи мониторинга:

1. Наблюдение за состоянием образовательного процесса;
2. Своевременное выявление изменений, происходящих образовательном процессе, и факторов, вызывающих их;
3. Предупреждение негативных тенденций в организации образовательного процесса;
4. Оценка результативности и полноты реализации методического обеспечения образования.

Способы мониторинга:

- текущее наблюдение,

- тестирование,
- анализ результатов учебной деятельности,
- оценка и самооценка и т. д.

Этапы мониторинга:

- стартовая диагностика /обзор первичной информации/,
- прогнозирование /описание ожидаемых результатов/,
- промежуточная диагностика,
- коррекция /разработка и внедрение коррекционных мероприятий/,
- итоговая диагностика,
- оценка результатов.

Диагностическая карта
промежуточного уровня теоретических знаний,
практических умений и навыков

Объединение _____

Ф.И.О. педагога дополнительного образования _____

год обучения _____ № группы _____

№ п/п	Фамилия, имя учащегося	Теоретическая подготовка			Практическая подготовка		
		Теоретические знания	Владение специальной терминологией		Практические умения и навыки	Владение специальным оборудованием, техникой безопасности	
		В	С	Н	В	С	Н
1.							
2.							
3.							

Всего аттестовано _____ учащихся

Из них по результатам аттестации показали:

Теоретическая подготовка

высокий уровень _____ чел. _____ % от общего количества учащихся

средний уровень _____ чел. _____ % от общего количества учащихся

низкий уровень _____ чел. _____ % от общего количества учащихся

Практическая подготовка

высокий уровень _____ чел. _____ % от общего количества учащихся

средний уровень _____ чел. _____ % от общего количества учащихся

низкий уровень _____ чел. _____ % от общего количества учащихся

Критерии оценки уровня теоретической подготовки:

– высокий уровень (В) – учащийся освоил на 80-100% объём знаний, предусмотренных образовательной программой за конкретный период; специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием;

– средний уровень (С) – объём усвоенных знаний составляет 50-80%; сочетает специальную терминологию с бытовой;

– низкий уровень (Н) – учащийся овладел менее чем 50% объёма знаний, предусмотренных образовательной программой, как правило, избегает употреблять специальные термины.

Критерии оценки уровня практической подготовки:

- высокий уровень (В) – учащийся овладел на 80-100% умениями и навыками, предусмотренными образовательной программой за конкретный период; работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей; выполняет практические задания с элементами творчества;
- средний уровень (С) – объём усвоенных умений и навыков составляет 50-80%; работает с оборудованием с помощью педагога; в основном, выполняет задания на основе образца;
- низкий уровень (Н) – учащийся овладел менее чем 50%, предусмотренных умений и навыков, испытывает серьёзные затруднения при работе с оборудованием, в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога.