

## **ДООП "Студия креатива"**

### ***Аннотация:***

В процессе освоения программы обучающиеся познакомятся с методами генерации идей, освоят базовые принципы композиции и цветоведения, научатся работать с типографикой, создавать плакаты и посты для соцсетей, разрабатывать визуальные концепции для реальных событий.

Программа делает акцент на развитие таких мягких навыков, как креативное мышление, умение работать в команде, способность принимать обратную связь, презентовать свои проекты, соблюдать дедлайны и договариваться о распределении ролей.

Актуальность программы «Студия креатива» также определяется её направленностью на комплексный подход к подготовке молодого человека «новой формации» – творчески мыслящего, визуально грамотного, способного к самоорганизации и сотрудничеству, владеющего культурой проектной работы.

Отличительной особенностью данной программы является её проектный, практико-ориентированный характер. Обучающиеся не просто изучают теорию дизайна или методы генерации идей, а с самого начала погружаются в моделирование реальных творческих задач – от разработки афиши тематического занятия до полной визуальной концепции мероприятия центра социально-гуманитарных проектов.