



ОБЛАСТНОЙ ТУРИСТСКО – КРАЕВЕДЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «ИССЛЕДОВАТЕЛИ ЗЕМЛИ»

Конкурсная программа

24 сентября и 27 сентября 2026 г.

г.Екатеринбург, ул.Опалихинская,

25

ОБЩИЕ УСЛОВИЯ

Конкурсная программа областного туристско-краеведческого фестиваля обучающихся Свердловской области «Исследователи земли» (далее – Фестиваль) в 2026 году проводится в очном формате в дни проведения Фестиваля для соответствующих направлений (согласно Программе, Приложение 1 к Положению).

Конкурсная программа включает в себя:

- конкурс «Квиз-time» - краеведческая викторина, посвящённая Году единства народов России и народам Урала;
- конкурс агитплакатов;
- конкурс-тест по направлениям «Экология», «Геология», «Спортивный туризм».

Конкурс агитплакатов оценивается жюри в составе не менее 3 человек по утверждённым критериям. Конкурс «Квиз-time» и конкурс-тест оцениваются по количеству правильных ответов участников.

Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

Итоги по направлению «Конкурсная программа» подводятся по наименьшей сумме мест-очков по итогам всех 3 конкурсов. Побеждает команда, набравшая наименьшую сумму мест-очков. В случае одинакового результата у двух и более команд побеждает команда, показавшая лучший результат в конкурсе «Квиз-time».

В случае отсутствия результата в одном конкурсе команда занимает место после команд, принявших участие во всех конкурсах. В случае отсутствия результата в двух конкурсах команда занимает место после команд, не принявших участие в одном конкурсе.

КОНКУРС «КВИЗ-TIME»

Конкурс «Квиз-time» – викторина, посвященная Году единства народов России и народам Урала, их культуре, истории и вкладу в общее развитие страны.

Условия:

1. Место проведения – г. Екатеринбург, ул.Опалихинская, 25
2. Участие в конкурсе – командное, но не менее 2-х и не более 3 человек.
3. Результаты викторины обрабатываются вручную судейской коллегией (жюри).
4. За каждый правильный ответ начисляются баллы. Учитывается количество правильных ответов команды.
5. Запрещено пользоваться гаджетами (ноутбук, планшет, смартфон, умные часы и пр.) с возможностью выхода в интернет.

Алгоритм:

1. Каждой команде выдается «бланк ответов».
2. Команде необходимо правильно вписать свои данные в «бланке ответов» (название команды), при неверном заполнении результаты викторины будут аннулированы.
3. Заполнять бланки необходимо аккуратным, разборчивым почерком.
4. В викторине 3 раунда:
 - Раунд 1. Народы Урала: кто мы? – раунд состоит из 20 вопросов об этническом составе, традиционных занятиях, языках, расселении народов Урала. Для каждого вопроса предлагается 4 варианта ответа, необходимо выбрать один вариант. На каждый вопрос дается 30 секунд. За правильный ответ – 1 балл.

- Раунд 2. Культурное наследие – в раунде 10 вопросов, представленных в виде описаний и изображений элементов традиционной культуры: национальные костюмы, предметы быта, народные промыслы, праздники, обряды, национальная кухня. По описанию или изображению необходимо определить объект. На каждый вопрос даётся 60 секунд. За правильный ответ – 1 балл.

- Народная мудрость Урала – в раунде 5 вопросов о пословицах, поговорках и загадках народов, населяющих Урал. Вопросы могут быть представлены в разных формах: продолжить пословицу, выбрать правильное объяснение, отгадать загадку или определить, какому народу принадлежит данная пословица/загадка. На каждый вопрос даётся 60 секунд. За правильный ответ – 1 балл.

Подведение итогов:

1. Побеждает команда, набравшая наибольшую сумму баллов за правильные ответы.
2. При равенстве суммы баллов выигрывает команда, набравшая большее количество баллов в раунде «Народы Урала: кто мы?».
3. Максимальное количество баллов за конкурс – 35.

Дополнительные материалы для подготовки к викторине:

1. Этнокультурная карта Среднего Урала – <https://www.uraltradicia.ru>. Интерактивный проект с этнографическими материалами о народах Среднего Урала.
2. Коренные народы Урала: история и интересные факты — Наш Урал и весь мир – <https://nashural.ru/article/korennye-narody-urala-istoriya-i-interesnye-fakty/>.
3. Крылатые слова на Урале: [сборник] / собрал и сост. В. П. Бирюков ; ред. П. А. Вовчок. — Свердловск : Свердловское книжное издательство, 1960.
4. Чагин Г.Н. Народы и культуры Урала. XIX-XXI вв. — Екатеринбург: Издательство «Сократ», 2015.

КОНКУРС АГИТПЛАКАТОВ

Конкурс агитплакатов – творческое состязание, в котором команды создают плакат, пропагандирующий своё направление (туризм, экологию или геологию). Плакат должен призывать к занятиям соответствующим видом деятельности и показывать, как выбранное направление помогает укреплять единство и любовь к Уралу. Каждое направление имеет свою тему, отражающую специфику деятельности.

Условия:

1. Конкурс проводится непосредственно на Фестивале в отведённое время. На выполнение плаката отводится не более 30 минут.
2. Организаторы предоставляют каждой команде один лист формата А3.
3. Команда привозит с собой собственные оформительские принадлежности (краска, кисти, фломастеры, карандаши, маркеры, линейки, ластики и т.п.).
4. Количество участников от команды не менее 2-х и не более 3 человек. Руководитель не принимает участие.
5. Плакат должен соответствовать теме своего направления и содержать агитационный призыв, направленный на популяризацию конкретного вида деятельности (спортивный туризм, экология или геология).

Темы для направлений:

- **для туристов-пешеходников: «Спортивный туризм – выбор сильных и смелых!».** Плакат должен пропагандировать спортивный туризм как вид спорта, командное взаимодействие, физическую и тактическую подготовку, а также связь с уральской природой как местом тренировок и состязаний. Призыв должен подчёркивать динамику, азарт и здоровый образ жизни.
- **для туристов-экологов: «Экология Урала – дело каждого!».** Плакат должен призывать к активной экологической деятельности: изучению природы, участию в природоохранных акциях, мониторингу состояния окружающей среды, защите уникальной уральской природы.

Важно показать, как экологические знания и практические дела помогают сохранить Урал для будущих поколений.

• **для юных геологов: «Геология Урала – открой сокровища земли!».** Плакат должен пропагандировать изучение геологического строения Урала, его минеральных богатств, полезных ископаемых, истории формирования гор. Призыв направлен на пробуждение интереса к геологическим исследованиям, полевым практикам и познанию тайн уральских недр.

6. Команда может заранее подготовить отдельные элементы для плаката: эскизы, текстовые блоки, цитаты, факты; рисунки и/или фотографии (не более 2-х, размером 9х13 см); элементы декора.

7. При создании плаката приветствуется использование элементов инфографики: схем, диаграмм, графиков, карт-схем, «иконок».

8. Запрещается использовать для оформления плаката: готовые покупные аппликации, наклейки, стикеры; вырезки из журналов, газет, буклетов; готовые плакаты, баннеры, типографические изображения; любые другие материалы, не являющиеся результатом творческой подготовки команды.

9. Требования к плакату

- Наличие чёткого заголовка, отражающего тему.
- Наличие слогана/девиза.
- Наличие агитационного призыва – конкретных слов, побуждающих к действию.

Подведение итогов:

1. Побеждает команда, набравшая наибольшую сумму баллов всех экспертов.

2. При равенстве баллов предпочтение отдаётся команде, набравшей большее количество баллов по критерию «Оригинальность и визуальное решение», а при их равенстве – по критерию «Информативность и грамотность».

3. Максимальная оценка за конкурс – 19

№	Критерии	Балл	
	Соответствие теме направления	0-2	2 – плакат соответствует теме направления; 1 – плакат частично соответствует теме направления; 0 – плакат не соответствует теме направления.
1	Наличие заголовка	0-1	1 – заголовок есть и отражает тему; 0 – заголовок отсутствует.
2	Наличие слогана/девиза	0-1	1 – слоган есть, запоминающийся; 0 – слоган отсутствует.
3	Наличие призыва к действию	0-1	1 – призыв есть, побуждает к деятельности; 0 – призыв отсутствует.
4	Грамотность	0-3	3 – текст написан грамотно и эстетично; 2 – текст написан грамотно, но небрежно; 1 – допущены ошибки, текст написан эстетично; 0 – допущены ошибки, текст написан небрежно.
5	Информативность	0-2	2 – факты/цифры/данные отражены; 1 – факты/цифры/данные не подтверждают слоган/девиз; 0 – факты/цифры/данные отсутствуют.
6	Оригинальность и визуальное решение	0-5	5 – креативный подход, плакат яркий, привлекает внимание; 4 – креативный подход, есть интересные идеи; 3 – есть оригинальные решения, но не хватает завершённости;

			2 – стандартное решение, мало креативности; 1 – слабое визуальное решение; 0 – отсутствие дизайна
7	Качество исполнения и композиционная целостность	0-3	3 – всё аккуратно, гармонично, читаемо, соответствует жанру; 2 – есть незначительные недостатки; 1 – есть заметные недостатки; 0 – работа выполнена небрежно
8	Использование элементов инфографики	0-1	1 – используется инфографика; 0 – инфографика отсутствует

ВНИМАНИЕ!
ДОПОЛНЕНИЯ К ПРОГРАММЕ СОРЕВНОВАНИЙ
«КОНКУРС ТУРИСТСКОГО БЫТА»!

Во время проведения соревнований дважды планируется проверка санитарного состояния мест расположения команд и соблюдение программы проведения мероприятия:

24.09.2026 г. - 13.00-14.00 и 17.00

27.09.2026 г. - 13.00-14.00 и 17.00

При нарушении этических, санитарных норм и правил поведения на соревнованиях участниками, руководителями команд и судьями делегаций: нецензурные выражения, курение, распитие алкогольных напитков - команда снимается с соревнований, за нарушение программы мероприятия (опоздание более чем на 10 минут) команда не допускается к виду соревнований.