

Государственное автономное нетиповое образовательное
учреждение Свердловской области «Дворец молодёжи»
Детский технопарк «Кванториум г. Верхняя Пышма»

Принята на заседании
научно-методического совета
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
Протокол № 6 от 13.08.2026 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
А. Н. Слизько
Приказ № 957-д от 13.08.2026 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
технической направленности

Медиастудия «Медяшка ТВ»

Стартовый уровень

Возраст обучающихся: 13–17 лет

Срок реализации: 1 год (68 часов)

СОГЛАСОВАНО:
И.о. начальника детского технопарка
«Кванториум. г. Верхняя Пышма»
М. В. Сивкова
«24» июля 2026 г.

Автор-составитель:
Дунаева Ю. В., педагог
дополнительного образования
Куролина Т. Ю., старший методист

г. Верхняя Пышма, 2026

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1 Пояснительная записка

В современном цифровом обществе медиаграмотность становится таким же базовым навыком, как умение читать и писать. Подростки ежедневно потребляют огромное количество контента, но редко задумываются о том, как он создается: от зарождения идеи до публикации и анализа реакций зрителей. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа Медиастудия «Медяшка ТВ» ориентирована на развитие у обучающихся практических навыков в сфере медиапроизводства, включая сценарное мастерство, операторскую работу, монтаж и продвижение в социальных сетях. Программа учитывает современные тренды развития цифровых коммуникаций и направлена на формирование активной, творческой личности, готовой к осознанному выбору профессии в медиаиндустрии.

Содержание программы выстроено по модульному принципу «От идеи к зрителю». Обучающиеся последовательно осваивают роли сценариста, продюсера, оператора, режиссера монтажа и SMM-менеджера. Это позволяет не только получить разносторонние знания, но и сделать осознанный выбор будущей специализации.

Направленность программы – техническая.

Новизна программы данной программы заключается в интеграции всех этапов медиапроизводства в единый образовательный процесс. В отличие от узкоспециализированных курсов по монтажу или видеосъемке, программа предлагает целостное погружение в профессию: от написания сценария до анализа метрик публикации. Особое внимание уделяется проектному методу, где каждый обучающийся проходит все этапы создания медиапродукта в составе команды.

Программа разработана с учётом требований, следующих нормативных правовых актов и государственных программных документов:

- Федеральный закон от 24 июля 1998 года № 124–ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации» (с изменениями на 29 ноября 2025 года);
- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273–ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями на 29 декабря 2025 года);
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 №678–р «О Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996–р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648–20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

– Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09–3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);

– Распоряжение Правительства Свердловской области № 646-РП от 26.10.2018 «О создании в Свердловской области целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей;

– Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 30.03.2018 № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года»;

– Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах ГАНОУ СО «Дворец молодежи», утвержденное приказом от 14.05.2020 № 269-д.

Актуальность программы обоснована необходимостью формирования у обучающихся навыков XXI века: критического мышления, креативности, коммуникации и командной работы. В условиях информационного перенасыщения важно не только уметь потреблять контент, но и создавать качественный, осмысленный и этичный продукт. Данная программа дает возможность подросткам попробовать себя в различных медиапрофессиях, что способствует их ранней профориентации.

Прогностичность программы заключается в том, что полученные на стартовом уровне навыки создания видеоконтента (написание сценария, съёмка, монтаж, работа со светом и звуком) становятся основой для дальнейшего развития в выбранном медианаправлении. Обучающийся после освоения программы осознанно может выбрать, какая роль в медиапроизводстве ему ближе: оператор, режиссёр монтажа, звукорежиссёр или SMM-специалист, и продолжить обучение в соответствующем направлении. Кроме того, базовые навыки видеопроизводства востребованы

в любой сфере деятельности – от презентации собственных проектов до создания контента для социальных сетей, что делает выпускника программы более уверенным и конкурентоспособным в цифровой среде.

Отличительная особенность программы заключается в интеграции всех этапов медиапроизводства в единый образовательный процесс. В отличие от узкоспециализированных курсов по монтажу или видеосъемке, программа предлагает целостное погружение в профессию: от написания сценария до публикации готового продукта. Особое внимание уделяется проектному методу, где каждый обучающийся пробует себя во всех ключевых ролях (сценарист, оператор, режиссер монтажа, SMM-менеджер) в составе команды, что позволяет осознанно выбрать направление для дальнейшего развития.

Педагогическая целесообразность программы заключается в том, что она создаёт условия для практического погружения подростков в мир медиапроизводства. Программа построена на принципе «обучение через действие»: каждый теоретический блок сразу закрепляется практикой, что позволяет обучающимся не просто запоминать термины и понятия, а проживать процесс создания видеоконтента от начала до конца. Последовательное освоение всех этапов медиапроизводства (препродакшн, продакшн, постпродакшн) и смена ролей в команде дают возможность каждому обучающемуся найти свою зону интересов – сценарное мастерство, операторскую работу, монтаж или продвижение. В результате формируется целостное представление о медиаиндустрии и развиваются навыки, востребованные в любой сфере деятельности: командная работа, планирование, публичные выступления.

Адресат программы: программа предназначена для обучающихся 13–17 лет. Количество обучающихся в группе – до 10 человек. Состав группы – постоянный, разновозрастной. Набор осуществляется свободный, без вступительных испытаний.

Место проведения занятий: г. Верхняя Пышма, пр. Успенский, 2Г.

Возрастные особенности

Программа адресована обучающимся 13–17 лет, что соответствует подростковому возрасту (младший и старший подростковый периоды). Данный возрастной период характеризуется рядом ключевых психологических особенностей, которые определяют выбор форм, методов и содержания занятий.

В 13 – 14 лет (младший подростковый период) активно формируется «Я-концепция» — система представлений о себе, своих способностях и ценностях. Подросток ищет ответы на вопросы «Кто я?», «Что я могу?», «Как меня видят другие?», что делает возраст особенно сензитивным для самовыражения и творческой деятельности. Для обучающихся этого возраста характерно стремление к признанию со стороны сверстников, потребность в общении и социальном взаимодействии. Обучение воспринимается как значимое, если оно связано с реальными, «взрослыми» задачами, что делает создание видеоконтента привлекательным. Программа активно использует групповые и командные форматы работы, что соответствует ведущей потребности этого возраста — общению со сверстниками.

В 15 – 17 лет (старший подростковый период) продолжается формирование профессионального самосознания, возрастает интерес к будущей карьере и осознанному выбору профессии. Обучающиеся этого возраста способны к длительной концентрации внимания на сложных задачах, у них хорошо развито абстрактное мышление, что позволяет использовать в обучении как практические, так и теоретические блоки. Старшие подростки готовы к долгосрочному планированию и способны видеть перспективы в освоении конкретных профессиональных навыков.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий.

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа. Продолжительность одного академического часа – 40 мин. Перерыв между учебными часами – 10 минут.

Срок освоения общеразвивающей общеобразовательной программы определяется содержанием программы и составляет 1 год.

Объем общеразвивающей программы: 68 академических часов.

Особенности организации образовательного процесса:

Форма организации образовательной деятельности – групповая, разновозрастная.

Программа «Медиастудия «Медяшка ТВ»» имеет **стартовый уровень** сложности и предназначена для обучающихся 13–17 лет, не имеющих специальных знаний и навыков в области медиапроизводства. Стартовый уровень предполагает знакомство с основами медиапрофессий, формирование первичных практических навыков работы со съемочным и монтажным оборудованием, а также освоение полного цикла создания видеоконтента – от идеи до публикации.

Форма обучения: очная, возможна реализация очно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (п.2, ст.17, гл.2 ФЗ-273).

Виды занятий: комбинированное занятие, лекция-визуализация, мастер-класс, практическое занятие, съемочная сессия, мозговой штурм, проектная сессия, защита проектов.

Формы подведения итогов реализации общеразвивающей программы: устный опрос, практическая работа (создание контента), питчинг проектов, анализ метрик, портфолио достижений.

1.2 Цель и задачи общеразвивающей программы

Цель: сформировать у обучающихся первичные навыки медиапроизводства через знакомство с ключевыми профессиями (сценарист, оператор, режиссер монтажа, SMM-менеджер) и создание собственного видеопрокта.

Обучающие задачи:

- познакомиться с понятиями «контент», «тайминг», «сторителлинг», «хук», «раскадровка», «продакшн-план», «цветокоррекция», «контент-план», «таргетинг», «целевая аудитория»;
- сформировать представление о полном цикле производства видеоролика: от идеи до публикации (препродакшн, продакшн, постпродакшн);
- познакомиться с основами сценарного мастерства и структурой нарратива (завязка – конфликт – развязка);
- обучить базовым приёмам операторской работы: композиция кадра, крупность планов, работа со светом (рисующий, заполняющий, контровой свет) и звуком (типы микрофонов, синхронизация);
- сформировать навыки работы в программах нелинейного монтажа: импорт материалов, склейка, цветокоррекция (баланс белого, LUTs), наложение субтитров, музыки и спецэффектов, экспорт в нужном формате;
- обучить основам SMM: создание медийного лица (нейминг, аватар, описание профиля), разработка контент-плана и сетки постов, подбор хэштегов, подготовка текста к публикации;
- познакомиться с профессиями медиаиндустрии: сценарист, продюсер, оператор, режиссер монтажа, звукорежиссёр, SMM-менеджер, осветитель;

Развивающие задачи

- формировать навыки самоанализа и рефлексии через оценку собственных работ и работ одноклассников, анализ удачных и неудачных решений в процессе создания медиапродукта;

- способствовать формированию «гибких навыков» (Soft skills): коммуникации и командной работы при распределении ролей в съёмочной группе, критического мышления при анализе контента и собственных ошибок, тайм-менеджмента при планировании съёмок и соблюдении дедлайнов, навыков публичного выступления и самопрезентации при защите проекта (питч);

- заложить основы целеполагания и планирования собственной деятельности через разработку сценария, создание продакшн-плана и контент-стратегии;

- выработать умение анализировать результаты своей и чужой работы, выделять сильные стороны и зоны роста через взаимооценку сценариев, смонтированных материалов и защитных выступлений.

Воспитательные задачи

- воспитывать ответственное отношение к создаваемому контенту, понимание этических норм в медиа и личной ответственности за публикуемую информацию;

- формировать уважение к интеллектуальному труду, авторскому праву и этике использования контента, понимание ценности чужого творческого труда;

- воспитывать активную жизненную позицию, инициативность и готовность к саморазвитию через создание собственных медиапроектов;

- способствовать формированию адекватной самооценки и уверенности в своих силах через публичную защиту проектов и конструктивную обратную связь;

- формировать рефлексивную позицию через анализ собственных работ и работ одноклассников, выделение сильных сторон и зон роста;

- воспитывать уважение к чужому труду и готовность к сотрудничеству в коллективной работе при создании общего медиапродукта.

1.3 Содержание общеразвивающей программы

Учебный (тематический) план

Таблица 1

№	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		В с е г о	Т е о р и я	П р а к т и к а	
1.	Введение	2	1	1	
1.1	Вводное занятие: техника безопасности, знакомство с медиа и командообразование	2	1	1	Беседа, входная диагностика (создание 15-секундного ролика)
2.	Фундамент: сценарист и продюсер	14	6	8	
2.1	Целевая аудитория и алгоритмы	2	1	1	Анализ контента
2.2	Сценарное мастерство: структура и хук	4	2	2	Практическая работа: написание сценария
2.3	Раскадровка и продакшн-план	4	2	2	Практическая работа: создание раскадровки
2.4	Выездная разведка (локации)	4	1	3	Фотоохота, поиск локаций
3.	Техника и съёмка: оператор и режиссер	18	6	12	
3.1	Свет в кадре: схемы и практика	6	2	4	Практическая работа: съемка портретов с разным настроением
3.2	Звук – 50% успеха	4	2	2	Лабораторная работа: запись диктора
3.3	Режиссура движения. Правило 180 градусов	4	1	3	Съемка диалога
3.4	Съёмочный день (продакшн)	4	1	3	Промежуточный контроль (съемка сценария)
4.	Постпродакшн: режиссер монтажа	16	6	10	
4.1	Основы монтажа (сборка черновика)	8	2	6	Практическая работа: сборка Assembly Cut
4.2	Цветокоррекция и динамика	4	2	2	Практическая работа: применение LUTs

4.3	Графика и звук (субтитры, музыка)	4	2	2	Практическая работа: финальный экспорт
5.	Упаковка и продвижение: SMM-менеджер	14	4	10	
5.1	Создание медийного лица (нейминг, аватар)	4	1	3	Практическая работа: оформление канала
5.2	Контент-стратегия и планирование	4	1	3	Практическая работа: создание сетки постов
5.3	Таргет и вовлечение	2	1	1	Практическая работа: настройка поста
5.4	Премьера и рефлексия	4	1	3	Публикация проектов
6.	Защита проектов	4	0	4	
6.1	Подготовка питча	2	0	2	Консультация
6.2	Публичная защита проектов (Питч-сессия)	2	0	2	Итоговый контроль (защита проекта и рефлексия)
	Итого:	68	23	45	

Содержание учебного (тематического) плана

1. Введение

1.1 Вводное занятие: техника безопасности, знакомство с медиа и командообразование

Теория: Правила техники безопасности при работе с компьютерной техникой и съемочным оборудованием (камерами, светом, штативами). Знакомство с программой обучения. Понятия «контент», «тайминг», «сторителлинг». Цифровой этикет и безопасность в сети. Понятие «информационный шум» и способы фильтрации контента. Демонстрация успешных проектов подростков.

Практика: Входная диагностика. Игры на командообразование. Мини-задание «Снять за 15 минут»: создание короткого ролика на телефон без слов (только музыка/шумы) для первичного знакомства с возможностями мобильного монтажа. Рефлексия: обсуждение впечатлений и ожиданий от обучения.

2. Фундамент: сценарист и продюсер

2.1 Целевая аудитория и алгоритмы

Теория: Как работают алгоритмы социальных сетей. Понятие «портрет целевой аудитории». Алгоритмы рекомендаций: почему один ролик «выстреливает», а другой нет.

Практика: Анализ собственных подписок в социальных сетях. Заполнение чек-листа «Кто моя целевая аудитория?». Разбор и обсуждение. Создание портрета целевой аудитории для вымышленного блога.

2.2 Сценарное мастерство: структура и хук

Теория: Структура сценария: Завязка – Конфликт (проблема) – Развязка. Понятие «хук» (цепляющее начало). Виды хуков: вопрос, интрига, провокация, эмоция. Форматы видео: инструкция, интервью, трейлер. Отличие сценария для коротких вертикальных видео от горизонтальных.

Практика: Написание сценариев для 3 форматов (по 1 минуте). Работа в малых группах. Взаимная оценка сценариев по чек-листу «Есть ли хук? Соблюдена ли структура?». Презентация сценариев.

2.3 Раскадровка и продакшн-план

Теория: Что такое план-схема. Крупность планов (общий, средний, крупный, деталь). Основы тайм-менеджмента на съемочной площадке. Как рассчитать время на съемку одной сцены.

Практика: Рисование раскадровки (скетчи) для выбранного сценария. Расчет времени на съемку (ситуационная задача). Расчет времени на съемку (ситуационная задача). Создание продакшн-плана с указанием локаций, реквизита и времени.

2.4 Выездная разведка (локации)

Теория: Поиск света и фактуры. Как «увидеть» кадр в обычном пространстве. Натурные и интерьерные съемки: особенности выбора локации.

Практика: Выход на локации (территория Кванториума). Фотоохота с телефонами. Создание мудборда (настроечной доски) для будущего проекта. Каждая группа выбирает 2–3 локации и аргументирует свой выбор.

3. Техника и съёмка: оператор и режиссер

3.1 Свет в кадре: схемы и практика

Теория: Рисующий, заполняющий, контровой свет. Схема «Треугольник» (три точки). Естественный и искусственный свет: преимущества и ограничения.

Практика: Студийная практика. Съемка портрета одного человека с тремя разными настроениями (радость, грусть, тайна) с помощью изменения схемы света. Использование оконного света и отражателей (белый картон, фольга). Сравнение полученных кадров и анализ ошибок.

3.2 Звук – 50% успеха

Теория: Типы микрофонов (петличные, направленные). Как бороться с шумом. Синхронизация звука и видео (хлопушка). Уровни громкости: что такое «перегруз» и как его избежать.

Практика: Запись голоса диктора в разных условиях (тихий кабинет, шумный коридор). Сравнение качества. Синхронизация записанного аудио с видео в монтажной программе.

3.3 Режиссура движения. Правило 180 градусов

Теория: Правило 180 градусов (ось взаимодействия). Перебивки. Детали. Когда правило можно нарушить и как это сделать оправданно.

Практика: Съемка диалога двух человек. Упражнение на постановку камеры. Отработка «перебивок» (кадры рук, предметов). Анализ отснятого материала: соблюдено ли правило 180 градусов?

3.4 Съёмочный день (продакшн)

Теория: Распределение ролей в команде. Режиссер, оператор, звукорежиссер, ассистент. Зоны ответственности каждой роли.

Практика: Полноценная съемка заранее подготовленного сценария. Обучающиеся работают в группах по 4–5 человек, меняясь ролями (режиссер, оператор, звукорежиссер, актеры). Промежуточный контроль. Фиксация ошибок и удачных решений для последующего обсуждения.

4. Постпродакшн: режиссер монтажа

4.1 Основы монтажа (сборка черновика)

Теория: Типы склеек (по действию, по крупности). Понятие Assembly Cut (сборка черновика). Интерфейс программы для монтажа: рабочее пространство, таймлайн, инструменты.

Практика: Импорт материала. Черновой монтаж отснятого ролика (склейка планов по сценарию). Сохранение черновой версии для дальнейшей доработки.

4.2 Цветокоррекция и динамика

Теория: Что такое LUTs и баланс белого. Почему кино выглядит тепло, а новости – холодно. Цветовой круг: комплементарные и контрастные цвета.

Практика: Приведение разных планов к единому цветовому стилю. Использование базовых инструментов коррекции (экспозиция, контраст, насыщенность). Применение LUTs для создания настроения.

4.3 Графика и звук (субтитры, музыка)

Теория: Роль фоновой музыки (BPM) и субтитров (для Reels). Создание динамики через спецэффекты (зум-панорама, замедление, ускорение).

Практика: Наложение титров, музыки и эффектов. Выбор музыкального трека, соответствующего настроению видео. Финальный экспорт готового видео в нужном формате (рекомендованные настройки для разных платформ).

5. Упаковка и продвижение: SMM-менеджер

5.1 Создание медийного лица (нейминг, аватар)

Теория: Нейминг, аватарка, шапка профиля. Принципы продающего описания (Bio). Что делает профиль узнаваемым.

Практика: Создание логотипа и оформления для канала группы в графическом редакторе. Создание описания канала. Презентация разработанного визуального стиля.

5.2 Контент-стратегия и планирование

Теория: Сетка постов. Рубрики. Типы контента: продающий, развлекательный, экспертный, вовлекающий.

Практика: Составление контент-плана на 2 недели. Написание 3 постов-анонсов к своим видео. Определение времени и дня публикации для максимального охвата.

5.3 Таргет и вовлечение

Теория: Как работают хэштеги. Кросспостинг. Геотеги и отметки. Как правильно оформить пост для алгоритмов.

Практика: Подбор хэштегов для своего видео. Подготовка текста к публикации. Настройка поста (обложка, описание, ссылка).

5.4 Премьера и рефлексия

Теория: Мониторинг первых реакций. Анализ ошибок. Что делать, если видео не набрало просмотров.

Практика: Публикация готовых роликов в реальном времени в социальных сетях (под контролем педагога). Мониторинг первых реакций и комментариев. Анализ метрик (просмотры, лайки, комментарии, сохранения).

6. Защита проектов

6.1 Подготовка питча

Практика: Индивидуальные консультации. Структура выступления: идея, сложности, метрики, личный вклад. Репетиции с таймингом.

6.2 Публичная защита проектов (Питч-сессия)

Практика: Публичный показ роликов. Каждый участник представляет свой проект (3 минуты). Оценка жюри/педагога. Рефлексия, рекомендации по дальнейшему развитию («ты – прирожденный продюсер» или «тебе нужно развиваться как оператору»).

1.4 Планируемые результаты общеразвивающей программы

Предметные результаты:

- освоены понятия «контент», «тайминг», «сторителлинг», «хук», «раскадровка», «продакшн-план», «цветокоррекция», «контент-план», «таргетинг», «целевая аудитория»;
- сформировано представление о полном цикле производства видеоролика: препродакшн (сценарий, раскадровка), продакшн (съемка), постпродакшн (монтаж);
- освоена структура сценария (завязка – конфликт – развязка) и виды хуков (вопрос, интрига, провокация, эмоция);
- освоены основные принципы композиции кадра, крупности планов, построения света (рисующий, заполняющий, контровой свет) и звукозаписи (типы микрофонов, синхронизация);
- освоены базовые функции программ нелинейного монтажа (импорт, склейка, цветокоррекция, наложение субтитров, музыки и спецэффектов, экспорт);
- освоены основы SMM: нейминг, аватар, описание профиля, контент-план, сетка постов, хэштеги;
- сформировано представление о профессиях медиаиндустрии: сценарист, продюсер, оператор, режиссер монтажа, звукорежиссёр, SMM-менеджер, осветитель;
- освоены навыки разработки сценария для короткого видео (до 1 минуты) с соблюдением структуры и использованием хука;
- освоены навыки создания раскадровки и продакшн-плана с указанием локаций, реквизита и времени;
- освоены навыки съемки на смартфон/камеру с соблюдением правил композиции, крупности планов и работы со светом;
- освоены навыки записи и синхронизации звука с видео;
- освоены навыки монтажа видео в программе нелинейного монтажа: склейка, цветокоррекция, наложение субтитров, музыки и спецэффектов, экспорт готового файла;

- освоены навыки оформления профиля в социальной сети (нейминг, аватар, описание), разработки контент-плана и сетки постов, подбора хэштегов.

Метапредметные результаты:

- сформированы навыки самоанализа и рефлексии через оценку собственных работ и работ одноклассников, анализ удачных и неудачных решений в процессе создания медиапродукта;

- сформированы «гибкие навыки» (Soft skills): коммуникации и командной работы при распределении ролей в съёмочной группе, критического мышления при анализе контента и собственных ошибок, тайм-менеджмента при планировании съёмок и соблюдении дедлайнов, навыков публичного выступления и самопрезентации при защите проекта (питч);

- сформированы основы целеполагания и планирования собственной деятельности через разработку сценария, создание продакшн-плана и контент-стратегии;

- развито умение анализировать результаты своей и чужой работы, выделять сильные стороны и зоны роста через взаимооценку сценариев, смонтированных материалов и защитных выступлений.

Личностные результаты:

- сформировано ответственное отношение к создаваемому контенту, понимание этических норм в медиа и личной ответственности за публикуемую информацию;

- развито уважение к интеллектуальному труду, авторскому праву и этике использования контента, понимание ценности чужого творческого труда;

- сформирована активная жизненная позиция, инициативность и готовность к саморазвитию через создание собственных медиапроектов;

- сформирована адекватная самооценка и уверенность в своих силах через публичную защиту проектов и конструктивную обратную связь;

- сформирована рефлексивная позиция (анализ собственных работ и работ одноклассников, выделение сильных сторон и зон роста);

– выработано уважение к чужому труду и готовность к сотрудничеству в коллективной работе при создании общего медиапродукта.

1.5 Воспитание

Цель воспитания: создание условий для формирования у обучающихся основ духовно-нравственной культуры, ответственного отношения к информации, развития коммуникативных навыков и профессионального самоопределения через медиатворчество.

Задачи воспитания:

- воспитывать уважение к интеллектуальному труду, авторскому праву и этике использования контента;
- развивать навыки конструктивного взаимодействия в коллективе, эмпатию и умение слышать друг друга;
- формировать цифровую культуру и безопасное поведение в сети;
- способствовать формированию активной гражданской позиции через создание социально-значимого контента.

Целевые ориентиры воспитания: формирование первоначальных представлений о нормах поведения в творческом коллективе, бережном отношении к результатам общего труда; формирование ценностного отношения к созидательному труду, осознание ценности времени.

Формы и методы воспитания:

- беседы, этические диалоги (например, обсуждение «фейков» и ответственности блогера);
- коллективные творческие дела (съемки, монтаж);
- проектная деятельность социальной направленности;
- рефлексия после каждого занятия.

Условия воспитания:

- Создание воспитывающей среды в учебной группе и структурном подразделении.
- Взаимодействие с семьей.

Анализ результатов воспитания осуществляется через педагогическое наблюдение, анкетирование, анализ портфолио достижений обучающегося.

Календарный план воспитательной работы

Таблица 2

№ п/п	Событие/мероприятие	Сроки	Цель	Форма проведения
1	Инструктаж «Цифровая безопасность и этика в сети»	Октябрь	Обеспечение безопасных условий работы в интернете	Беседа
2	Медиа-марафон «Снимаю добро»	Ноябрь	Воспитание эмпатии через создание доброго контента	Съемка социального ролика
3	Деловая игра «Я — блогер: ответственность перед аудиторией»	Декабрь	Формирование чувства ответственности за публикуемый контент	Ролевая игра
4	«Своя игра» по итогам модуля «Сценарист»	Январь	Командообразование, закрепление знаний	Интеллектуальная игра
5	Кинопросмотр с разбором «Как снять свое кино?»	Февраль	Развитие критического мышления и визуальной грамотности	Мастер-класс
6	Создание видео-поздравления к 8 марта	Март	Формирование уважения к семье и традициям	Творческая мастерская
7	Викторина «История кино и медиа» (ко Дню культуры)	Апрель	Расширение кругозора	Викторина
8	Питч-сессия «Мой первый проект» (Защита)	Май- Июнь	Профессиональное самоопределение, воспитание упорства	Публичное выступление

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1 Календарный учебный график

Таблица 3

№ п/п	Основные характеристики образовательного процесса	
1.	Количество учебных недель	34
2.	Количество учебных дней	34
3.	Количество часов в неделю	2
4.	Количество часов	68
5.	Начало занятий	5 октября 2026 г.
6.	Выходные дни	31 декабря – 8 января
7.	Окончание учебного года	6 июня 2027 г.

2.2 Условия реализации общеразвивающей программы

2.2.1 Ресурсное обеспечение

Программа «Медиа студия «Медяшка ТВ»» реализуется на базе Детского технопарка «Кванториум г. Верхняя Пышма» в учебных аудиториях, оформленных в соответствии с профилем проводимых занятий.

Учебные аудитории, отвечающие требованиям СП 2.4.3648–20 для учреждений дополнительного образования, с индивидуальными рабочими местами (столы, стулья) обучающихся и одним рабочим местом для педагога дополнительного образования.

Оборудование:

- Wi-Fi для поддержания on-line доступа;
- мультимедийный проектор или интерактивная доска для демонстрации наглядного материала;
- ноутбуки/стационарные компьютеры по количеству обучающихся;
- внешние жесткие диски или облачное хранилище для архивации проектов;
- световое оборудование: LED-панели, кольцевые лампы (2–3 комплекта);
- звуковое оборудование: петличные микрофоны (2–3 шт.), диктофоны;
- штативы для камер/телефонов;
- зеленый фон (хромакей).

Расходные материалы:

- бумага писчая формата А4;
- канцелярские принадлежности (маркеры, карандаши);

- наглядный и раздаточный материал (карточки с терминами, схемы света).

Информационное обеспечение:

- браузер Google Chrome;
- выход в сеть Интернет;
- ПО: CapCut, DaVinci Resolve (бесплатная версия), Canva.

2.2.2 Кадровое обеспечение

Теоретические и практические занятия реализуются педагогом дополнительного образования, обладающим профессиональными знаниями и компетенциями в области медиапроизводства, видеомонтажа, операторского мастерства и работы с цифровым оборудованием.

Уровень образования: высшее образование – бакалавриат, специалитет или магистратура (предпочтительно по направлениям «Журналистика», «Кино- и телепроизводство», «Режиссура», «Педагогика» с опытом работы в медиа). Допускается среднее профессиональное образование в сфере медиа с опытом работы по специальности. Профессиональная категория: без требований к категории.

2.3 Формы аттестации и оценочные материалы

Предусмотрено использование следующих форм отслеживания, фиксации и предъявления образовательных результатов:

- *способы и формы выявления результатов:* наблюдение, анализ промежуточных практических работ (раскадровка, черновой монтаж), решение ситуационных задач, устный опрос, тестирование;
- *способы и формы фиксации результатов:* журнал посещаемости, ведомость входной диагностики, ведомость промежуточного и итогового контроля, портфолио достижений обучающегося, протоколы защиты проектов;

– *способы и формы предъявления и демонстрации результатов*: защита проектов (питч), публикация в социальных сетях.

Приём на обучение осуществляется без вступительных испытаний. Входная диагностика проводится в начале обучения (Приложение 1).

Аттестация обучающихся по программе «Медиа студия «Медяшка ТВ»» включает сумму баллов промежуточного и итогового контроля. Результаты оцениваются в соответствии с критериями.

Входной контроль (диагностика) проводится на первом занятии. Цель – определить стартовый уровень медиакомпетенций обучающихся: насмотренность, креативность, навыки работы со смартфоном и базовое понимание монтажа. Форма – практическое задание + устное собеседование. Максимальный балл – 25. Результаты входной диагностики не влияют на итоговую сумму баллов освоения программы, используются для корректировки образовательного маршрута обучающегося (Приложение 1).

Текущий контроль осуществляется в течение всего учебного года в форме устного опроса, наблюдения за участием в практических работах, проверки сценариев, раскадровок и чернового монтажа. Результаты текущего контроля не влияют на итоговую сумму баллов освоения программы, используются для корректировки образовательного процесса.

Промежуточный контроль проводится по завершении Раздела 3 «Техника и съёмка: оператор и режиссер» в рамках темы 3.4 «Съёмочный день (продакшн)». Оценивается качество съёмок: свет, звук, композиция, работа в команде, соответствие сценарию. Форма – практическая работа (съёмка сценария). Максимальный балл – 20 (Приложение 5).

Итоговый контроль проводится в форме публичной защиты проектов (питч-сессия) по завершении Раздела 6 «Защита проектов». Оценивается по пяти критериям (Приложение 4). Каждый критерий оценивается по шкале от 0 до 10 баллов. Максимальный балл – 50.

Личностные и метапредметные результаты отслеживаются посредством педагогического наблюдения за динамикой развития обучающегося в процессе освоения программы. По результатам наблюдения заполняются листы экспертного оценивания результатов (Приложения 2, 3). Мониторинг личностных результатов оценивается максимум в 18 баллов, метапредметных результатов – максимум в 21 балл. Данные баллы не влияют на итоговую сумму баллов освоения программы. Они используются исключительно для формирования общей характеристики развития обучающегося (индивидуальный профиль, рекомендации, динамика личностного роста) и не суммируются с баллами промежуточного и итогового контроля по предметным результатам.

Для допуска к итоговой аттестации обучающийся должен набрать не менее 10 баллов по результатам промежуточного контроля (предметные результаты). Обучающиеся, не набравшие 10 баллов, проходят дополнительные консультации и выполняют корректирующие задания.

Уровни освоения программы: Сумма баллов результатов промежуточного контроля и итоговой аттестации переводится в один из уровней освоения образовательной программы:

Таблица 4

Количество баллов	Уровень освоения ДООП
0–34	Низкий
35–59	Средний
60–70	Высокий

Программа считается освоенной при получении 35 и более баллов (средний или высокий уровень).

Оценочные материалы:

- Приложение 1 – Пример входного мониторинга (входная диагностика);
- Приложение 2 – Лист экспертного оценивания метапредметных результатов;

- Приложение 3 – Лист экспертного оценивания личностных результатов;
- Приложение 4 – Лист экспертного оценивания итоговой защиты проектов;
- Приложение 5 – Оценочный лист промежуточного контроля (съёмочный день).
- Приложение 6 – Ведомость итогов освоения программы.

2.4 Методические материалы

В образовательном процессе используются следующие *методы обучения*:

- *объяснительно-иллюстративный* (демонстрация презентаций и видеоматериалов, лекции-диалоги, беседы,) – для формирования знаний о мире профессий, рынке труда и системе образования;
- *практический* (упражнения, тренинги, профессиональные пробы, практические работы) – для отработки навыков самоанализа, планирования и работы с информацией;
- *игровой* (деловые, ролевые, настольные игры) – для моделирования профессиональных ситуаций и повышения вовлечённости обучающихся;
- *проектный* (разработка и защита индивидуального образовательно-профессионального маршрута) – для закрепления полученных знаний и навыков в практической работе;
- *метод проблемного изложения* (кейсы, дискуссии, дебаты) – для развития критического мышления и умения аргументировать свою позицию;
- *рефлексивный* (самоанализ, групповая рефлексия, ведение портфолио) – для осознания собственного прогресса и формирования рефлексивной позиции.

Выбор методов обучения осуществляется исходя из анализа уровня готовности обучающихся к освоению содержания программы, степени

сложности материала, типа учебного занятия. На выбор методов обучения значительно влияет персональный состав группы, индивидуальные особенности, возможности и запросы обучающихся.

Методы воспитания: мотивация, убеждение, стимулирование, создание ситуации успеха, поощрение, дискуссия.

Образовательный процесс строится на следующих **принципах обучения:**

- *Принцип научности.* Обучающиеся усваивают достоверные знания о мире профессий, рынке труда и системе образования, соответствующие современным научным представлениям.

- *Принцип наглядности.* Использование инфографики, схем, таблиц, видеоматериалов, экскурсий на предприятия способствует более глубокому пониманию профессиональной деятельности.

- *Принцип доступности,* учёта возрастных и индивидуальных особенностей. Содержание, характер и объём учебного материала соотносятся с уровнем развития и подготовленности обучающихся. Переход от простого к сложному, от известного к неизвестному.

- *Принцип осознания процесса обучения.* Развитие у обучающихся рефлексивной позиции: как я узнал новое, как думал раньше, что изменилось в моём понимании профессий и собственных возможностей.

- *Принцип связи теории с практикой.* Все теоретические знания закрепляются через практические задания, игры, тренинги, экскурсии и проектную деятельность, что обеспечивает их применение в реальных жизненных ситуациях.

- *Принцип воспитывающего обучения.* Содержание обучения, формы его организации, методы и средства оказывают влияние на формирование личности в целом, способствуют развитию ценностных ориентаций и социально значимых качеств.

Формы организации образовательного процесса: групповая с элементами индивидуализации (каждый обучающийся работает над своим проектом, но в составе команды).

Виды занятий: комбинированное занятие, лекция-визуализация, мастер-класс, практическое занятие, съемочная сессия, мозговой штурм, проектная сессия, защита проектов.

Педагогические технологии:

- *технология развивающего обучения* – для активизации познавательной деятельности и формирования самостоятельного мышления;
- *игровые технологии* – для моделирования профессиональных ситуаций и повышения мотивации;
- *кейс-технологии* – для развития критического мышления и умения анализировать ситуации;
- *технология проектного обучения* – для самостоятельной разработки образовательно-профессионального маршрута;
- *здоровьесберегающие технологии* – для соблюдения санитарно-гигиенических норм, профилактики утомляемости и снижения тревожности;
- *информационно-коммуникационные технологии* – для работы с онлайн-ресурсами, сайтами учебных заведений и предприятий;
- *технология тренингового обучения* – для формирования практических навыков в безопасной среде.

Дидактические материалы: методические пособия (схемы света, шаблоны сценариев, чек-листы для монтажа), банк референсов (примеры качественных роликов из социальных сетей), карточки с терминами, шаблоны раскадровок и продакшн-планов, чек-листы для взаимооценки сценариев и готовых работ, презентации к занятиям, видеоуроки по работе с программами монтажа и графическими редакторами.

Список литературы

Методическая литература для педагога:

1. Андерсон, К. Монтаж: от А до Я / К. Андерсон. – Москва : Искусство, 2020. – 312 с.
2. Белкин, А. С. Основы возрастной педагогики : учебное пособие / А. С. Белкин. – Санкт-Петербург : Просвещение, 2022. – 190 с.
3. Кагермазова, Л. Ц. Возрастная психология : учебное пособие / Л. Ц. Кагермазова. – Санкт-Петербург : Просвещение, 2020. – 193 с.
4. МакКейб, Т. Сценарное мастерство для начинающих / Т. МакКейб. – Москва : Альпина Нон-фикшн, 2021. – 256 с.
5. Халлфиш, Б. Свет в фотографии и кино / Б. Халлфиш. – Москва : Эксмо, 2019. – 288 с.

Литература, рекомендованная обучающимся:

6. Андерсон, К. Монтаж: от А до Я / К. Андерсон. – Москва : Искусство, 2020. – 312 с.
7. МакКейб, Т. Сценарное мастерство для начинающих / Т. МакКейб. – Москва : Альпина Нон-фикшн, 2021. – 256 с.
8. Халлфиш, Б. Свет в фотографии и кино / Б. Халлфиш. – Москва : Эксмо, 2019. – 288 с.

Интернет-ресурсы:

9. CapCut : официальный сайт. – URL: <https://www.capcut.com> (дата обращения: 17.07.2026).
10. DaVinci Resolve : обучение. – URL: <https://www.blackmagicdesign.com> (дата обращения: 17.07.2026).
11. Wordwall : интерактивные упражнения для геймификации обучения. – URL: <https://wordwall.net/> (дата обращения: 17.07.2026).

Пример входного мониторинга (входная диагностика)

Форма проведения: Практическое задание, устное собеседование.

Цель: определить стартовый уровень медиакомпетенций обучающихся: насмотренность, креативность, навыки работы со смартфоном и базовое понимание монтажа.

Задание 1. «15 секунд о себе» (практическая часть)

Описание: Обучающимся предлагается снять короткий видеоролик (хронометраж – 15 секунд) на смартфон, в котором они должны представить себя, но БЕЗ СЛОВ (только визуальный ряд и музыка или шумы по желанию).

Условия: В ролике должно быть минимум 3 разных плана (общий, средний, крупный). Разрешается использовать только те материалы, которые есть «здесь и сейчас» (кабинет, личные вещи). Запрещено использовать готовые шаблоны и фильтры (кроме базовой цветокоррекции). Монтаж выполняется в любом мобильном приложении (CapCut, InShot и др.) или без монтажа (один кадр без склеек, в этом случае оценивается композиция).

Критерии оценки (макс. 10 баллов):

Критерий	Баллы (0-2)	Баллы (0-2)
1. Оригинальность идеи и креативность	0–2	0 баллов – идея отсутствует; 1 балл – идея стандартная, неоригинальная; 2 балла – оригинальная, нестандартная идея.
2. Соблюдение хронометража (14–16 сек)	0–2	0 баллов – хронометраж не соблюден; 1 балл – незначительное отклонение; 2 балла – хронометраж соблюден точно.
3. Наличие 3 разных планов (общий, средний, крупный)	0–2	0 баллов – менее 3 планов; 1 балл – 3 плана, но не все соответствуют крупности; 2 балла – 3 и более разных плана.
4. Композиция и визуальная грамотность	0–2	0 баллов – кадр не скомпонован; 1 балл – есть композиционные ошибки; 2 балла – правило третьей соблюдено.
5. Базовые навыки монтажа/склейки (если применимо)	0–2	0 баллов – монтаж отсутствует; 1 балл – склейки есть, но нелогичные; 2 балла – логичные склейки, плавные переходы.
ИТОГО:	0–10	

Задание 2. «Разбор полетов» (аналитическая часть)

Описание: Обучающемуся показывают 2 коротких видеоролика (до 30 секунд) из популярных социальных сетей. Один ролик – качественный, «вирусный»; второй – слабый (плохой свет, скучный сценарий, «вода»).

Задача: В устной форме или в виде краткого письменного ответа (3–5 предложений) ответить на вопросы:

1. Какой ролик тебе понравился больше и почему?
2. Что в этом ролике сделано хорошо (свет, звук, идея, монтаж)?
3. Что не так со вторым роликом? Что бы ты изменил?
4. Как ты думаешь, для кого снят этот ролик (кто его целевая аудитория)?

Критерии оценки (макс. 10 баллов):

Критерий	Баллы (0-2)	Характеристика
1. Умение аргументировать свой выбор	0–2	0 баллов – ответ отсутствует или неаргументированно; 1 балл – аргументация слабая, неполная; 2 балла – чёткая, развёрнутая аргументация.
2. Понимание базовых визуальных ошибок (свет, кадр)	0–2	0 баллов – ошибки не названы; 1 балл – названы 1–2 ошибки; 2 балла – названы 3 и более ошибок.
3. Умение выделить сильные стороны ролика	0–2	0 баллов – сильные стороны не выделены; 1 балл – выделены 1–2 стороны; 2 балла – выделены 3 и более сторон.
4. Понимание понятия «целевая аудитория»	0–2	0 баллов – ответ отсутствует; 1 балл – дано общее представление; 2 балла – чёткое определение целевой аудитории.
5. Качество речи (лексика, логика, связность)	0–2	0 баллов – речь несвязная; 1 балл – речь связная, но есть ошибки; 2 балла – речь грамотная, логичная.
ИТОГО:	0–10	

Задание 3. «Моя медиа-мечта» (рефлексивная часть)

Описание: Обучающийся письменно (или устно) отвечает на вопросы:

1. Какую профессию в медиа ты считаешь самой интересной? Почему?
2. Какое видео ты мечтаешь снять? (тема, жанр, для кого)
3. Что для тебя самое сложное в создании видео? (страх камеры, нехватка идей, технические сложности)

Критерии оценки (макс. 5 баллов):

Критерий	Баллы (0-1)	Характеристика
1. Осознанность выбора профессии	0–1	0 баллов – ответ отсутствует или неосознанный; 1 балл – осознанный выбор, аргументация.
2. Ясность и конкретика ответа	0–1	0 баллов – ответ размытый; 1 балл – конкретный, чёткий ответ.
3. Наличие личного интереса и мотивации	0–1	0 баллов – интерес не проявлен; 1 балл – проявлен личный интерес.
4. Способность к рефлексии	0–1	0 баллов – рефлексия отсутствует; 1 балл – проявлена способность к рефлексии.
5. Готовность к обучению	0–1	0 баллов – готовность не выражена; 1 балл – выражена готовность учиться.
ИТОГО:	0–5	

Сводная таблица результатов входного мониторинга

ФИО обучающегося	Задание 1 (0–10)	Задание 2 (0–10)	Задание 3 (0–5)	ИТОГО (0–25)	Уровень

Уровни входной диагностики

Количество баллов	Уровень стартовых компетенций	Характеристика уровня
0–12	Низкий	Обучающийся имеет фрагментарные представления о медиа, слабо ориентируется в терминологии, испытывает затруднения при выполнении практических заданий. Рекомендуется дополнительное внимание на первых занятиях, работа в паре с более опытным обучающимся.
13–19	Средний	Обучающийся понимает базовые понятия, имеет насмотренность, способен выполнять простые практические задания, но требует помощи в технических аспектах (свет, монтаж, звук). Может работать самостоятельно с периодической поддержкой педагога.
20–25	Высокий	Обучающийся демонстрирует хороший визуальный вкус, владеет базовыми навыками монтажа и съёмки, понимает принципы работы с аудиторией. Может выступать в роли помощника педагога в группе и выполнять более сложные задания.

Лист экспертного оценивания метапредметных результатов

Цель: отследить динамику развития метапредметных компетенций обучающихся в процессе освоения программы.

Инструкция для педагога: оцените, как проявляются данные качества у обучающегося в процессе занятий, на тренингах и при выполнении проектных заданий, по шкале от 1 до 3 баллов. Заполняется в начале, середине и конце учебного года.

Группа: _____ **Дата:** _____

№	Фамилия и имя обучающегося	Умеет анализировать свои действия и поступки, давать им оценку, делать выводы для саморазвития	Умеет ставить цели, планировать свою деятельность и достигать результатов	Умеет эффективно взаимодействовать с участниками процесса в командной работе, распределять роли и зоны ответственности	Умеет анализировать информацию, выделять главное, делать обоснованные выводы и принимать решения	Умеет выступать и презентовать свой разработанный продукт, управляя вниманием аудитории	Владет навыками тайм-менеджмента и эмоционального	Умеет анализировать результаты своей и чужой работы, выделять сильные стороны и зоны роста	Итоговый балл (0–27)	Уровень

Шкала оценивания: 0 баллов – качество не проявляется, 1 балл – качество проявляется слабо; 2 балла – качество проявляется ситуативно; 3 балла – качество проявляется систематически.

Уровни сформированности метапредметных результатов:

Количество баллов	Уровень	Характеристика уровня
0–10	Низкий	Обучающийся испытывает затруднения в самоанализе и рефлексии, слабо планирует свою деятельность, неэффективно взаимодействует в команде. Требуется развитие навыков самоорганизации и коммуникации.
11–17	Средний	Обучающийся способен анализировать свои действия и ставить цели, но испытывает трудности в долгосрочном планировании и командной работе. Навыки публичных выступлений и тайм-менеджмента сформированы частично.
18–21	Высокий	Обучающийся демонстрирует устойчивые навыки самоанализа, рефлексии, целеполагания и планирования. Эффективно работает в команде, уверенно выступает публично, умеет анализировать результаты своей и чужой работы.

Лист экспертного оценивания метапредметных результатов

Цель: отследить динамику развития личностных качеств и отношения обучающихся к медиатворчеству.

Инструкция для педагога: оцените изменения в личностной сфере обучающегося на основе наблюдения, бесед и анализа его активности, по шкале от 0 до 3 баллов. Заполняется в начале, середине и конце учебного года.

Группа: _____ **Дата:** _____

№	Фамилия и имя обучающегося	Проявляет ответственное отношение к создаваемому контенту, понимание этических норм в медиа	Проявляет уважение к интеллектуальному труду, авторскому праву и этике использования контента	Проявляет активную жизненную позицию, инициативность и готовность к саморазвитию	Обладает адекватной самооценкой и уверенностью в своих силах	Анализирует собственные работы, выделяет сильные стороны и зоны роста	Проявляет уважение к чужому труду и готовность к сотрудничеству	Итоговый балл (0–18)	Уровень

Шкала оценивания: 0 баллов – качество не проявляется, 1 балл – качество проявляется слабо; 2 балла – качество проявляется ситуативно; 3 балла – качество проявляется систематически.

Уровни сформированности личностных результатов:

Количество баллов	Уровень	Характеристика уровня
0–8	Низкий	Обучающийся не проявляет ответственного отношения к создаваемому контенту, слабо выражено уважение к интеллектуальному труду и авторскому праву. Инициативность и готовность к саморазвитию не проявлены. Требуется дополнительная воспитательная работа.
9–14	Средний	Обучающийся в целом понимает этические нормы в медиа и уважает чужой труд, но проявляет эти качества ситуативно. Самооценка и рефлексивная позиция сформированы частично. Способен к сотрудничеству при поддержке педагога.
15–18	Высокий	Обучающийся демонстрирует устойчивое ответственное отношение к контенту, уважение к авторскому праву и чужому труду. Проявляет инициативность, обладает адекватной самооценкой, активно участвует в рефлексии и готов к сотрудничеству.

Лист экспертного оценивания итоговой защиты проектов

Группа: _____ Дата: _____

Инструкция для эксперта: оцените каждый критерий по шкале от 0 до 10 баллов.

№	Фамилия и имя обучающегося	Качество готового видео (монтаж, звук, цвет) (0–10)	Сценарная работа (наличие структуры, хука, идеи) (0–10)	Упаковка (оформление канала, посты, стратегия) (0–10)	Защитное слово (убедительность, аргументация, ответы на вопросы) (0–10)	Рефлексия (понимание своего вклада и ошибок) (0–10)	ИТОГО (0–50)

* Максимум 50 баллов

Шкала оценивания:

Количество баллов	Характеристика
9–10	Сделано отлично, профессионально, без ошибок
7–8	Сделано хорошо, но есть мелкие недочёты
5–6	Сделано удовлетворительно, но есть заметные ошибки
3–4	Сделано слабо, много ошибок
0–2	Сделано очень плохо или не сделано совсем

Оценочный лист промежуточного контроля (съёмочный день)

Инструкция для эксперта: оцените каждый критерий по шкале от 0 до 4 баллов.

Группа: _____ **Дата:** _____

№ п/п	Фамилия и имя обучающегося	Свет (0–4)	Звук (0–4)	Композици я (0–4)	Работа в команде (0–4)	Соответствие сценарию (0–4)	ИТОГО (0–20)

Шкала оценивания:

0 баллов – Не сделано или сделано очень плохо;

1 балл – Сделано, но с большими ошибками;

2 балла – Сделано удовлетворительно, ошибки есть, но работа выполнена;

3 балла – Сделано хорошо, есть мелкие недочёты;

4 балла – Сделано отлично, без ошибок.

Ведомость итогов освоения программы

Группа: _____ Педагог: _____

Учебный год: 2026–2027

№ п/п	Фамилия и имя обучающегося	Баллы входной диагностики (макс. 25), уровень	Баллы промежуточног о контроля (макс. 20)	Баллы итогового контроля (макс. 50)	Сумма баллов промежуточног о и итогового контроля (макс. 70)	Уровень освоения программы

Примечание: баллы входной диагностики не влияют на итоговую сумму баллов и используются для корректировки образовательного маршрута обучающегося.

Дата: _____
_____/_____

Подпись педагога

Расшифровка

Шкала перевода баллов в уровень освоения программы:

Сумма баллов	Уровень освоения
0–34	Низкий
35–59	Средний
60–70	Высокий

Расшифровка уровней освоения программы:

Уровень	Характеристика
Низкий	Обучающийся демонстрирует фрагментарные знания и умения в области медиапроизводства, слабо ориентируется в этапах создания видеоконтента, испытывает значительные затруднения при выполнении практических работ (съёмка, монтаж, работа со светом и звуком). Защита проекта неубедительная, рефлексия отсутствует.
Средний	Обучающийся знает основные этапы медиапроизводства, понимает принципы композиции, работы со светом и звуком, способен самостоятельно разрабатывать сценарий и выполнять съёмку, но допускает ошибки при монтаже и оформлении профиля. Защита проекта удовлетворительная, рефлексия присутствует.
Высокий	Обучающийся демонстрирует устойчивые знания и умения в области медиапроизводства: уверенно разрабатывает сценарии, создаёт раскадровки, выполняет съёмку и монтаж на профессиональном уровне. Проект технически качественный, продумана стратегия продвижения, защита убедительная, рефлексия глубокая. Обучающийся готов к дальнейшему углублённому обучению в выбранной специализации.

Аннотация

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа студия «Медяшка ТВ»» имеет техническую направленность и предназначена для обучающихся 13–17 лет. Программа ориентирована на формирование базовых практических навыков в области медиапроизводства через освоение полного цикла создания видеоролика – от идеи до публикации.

В процессе обучения подростки последовательно осваивают ключевые роли медиаиндустрии: сценариста, продюсера, оператора, режиссёра монтажа и SMM-менеджера. Программа включает знакомство с основами сценарного мастерства, работой со светом и звуком, монтажом видео, а также продвижением готового продукта в социальных сетях. Итогом обучения является публичная защита собственного медиапроекта в формате питч-сессии.

Программа имеет практико-ориентированный характер и построена по модульному принципу «От идеи к зрителю». Особое внимание уделяется проектному методу, где каждый обучающийся проходит все этапы создания медиапродукта в составе команды, что позволяет не только получить разносторонние знания, но и осознанно выбрать будущую специализацию.

Срок реализации программы – 1 год. Общий объём – 68 академических часов. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа.

Программа способствует формированию у обучающихся не только профессиональных навыков в сфере медиа, но и ключевых компетенций XXI века: критического мышления, креативности, коммуникации и кооперации, – что является основой для успешной социализации и профессиональной реализации в быстро меняющемся цифровом мире.