ДВОРЕЦ МОЛОДЁЖИ

+7 (343) 2787771
dm-centre.ru

Министерство образования Свердловской области

Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение Свердловской области «Дворец молодёжи»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»

_____ С.В. Ивашов
«10» сентября 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
об областном конкурсе «Дизайн код»

1. Общие положения

1. Областной конкурс «Дизайн код» (далее – Конкурс) проводится в рамках Плана мероприятий по выполнению государственных работ государственным автономным нетиповым образовательным учреждением Свердловской области «Дворец молодёжи», предусмотренных государственным заданием на 2026 год.
2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», нормативными документами Министерства образования Свердловской области.
3. Настоящее Положение определяет порядок проведения Конкурса, критерии отбора конкурсных материалов, порядок подведения итогов.

2. Цели и задачи Конкурса

4. Содействие самореализации и развитию творческих способностей детей и подростков, в том числе через создание авторских и генеративных визуальных решений.
5. Выявление и поддержка одарённых и талантливых детей, проявивших способности в области дизайна, цифрового дизайна, компьютерной графики и работы с генеративным искусственным интеллектом.
6. Привлечение детей и подростков к социальной активности.

7. Повышение уровня медиакультуры, креативности и цифровой грамотности детей и подростков.

8. Создание условий для профориентации детей, подростков и молодежи.

3. Организаторы Конкурса

9. Организатором Конкурса является государственное автономное нетиповое образовательное учреждение Свердловской области «Дворец молодёжи» (далее – ГАНОУ СО «Дворец молодёжи») в лице Детского технопарка «Кванториум» «Солнечный» и медиацентра.

4. Порядок проведения конкурса

10. Конкурс проводится **в заочном формате**.

11. Конкурс проводится по номинациям, указанным в разделе 7 настоящего Положения. Прием работ на Конкурс осуществляется в период с 19 октября по 19 ноября 2026 года. Материалы, предоставленные в оргкомитет Конкурса позже указанной даты, к рассмотрению и участию в Конкурсе не принимаются. Материалы, не соответствующие требованиям, указанным в разделе 8 настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются. Для участия в Конкурсе участникам необходимо пройти регистрацию по ссылке https://forms.amocrm.ru/rzdwcxm и подать конкурсную работу в электронном виде по ссылке https://forms.yandex.ru/cloud/6aaa8933505690360835bd9f. Конкурсные работы, прошедшие технический отбор в соответствии с требованиями раздела 8 настоящего Положения, заносятся в список принятых и участвуют в оценке жюри.

12. В период с 20 ноября по 27 ноября 2026 года конкурсные работы оценивает жюри Конкурса. Список работ, набравших наибольшее количество баллов (шорт-лист) в ходе экспертной оценки, размещается на сайте Дворца молодёжи не позднее 30 ноября 2026 года. В шорт-лист попадают победители и призеры с каждой номинации и возрастной категории. Оргкомитет Конкурса уведомляет участников, вошедших в шорт-лист, электронным письмом на адрес, указанный в регистрационной форме.

5. Участники Конкурса

13. Участниками Конкурса могут стать творческие коллективы (до 3 человек) и отдельные авторы – учащиеся образовательных учреждений общего и дополнительного образования детей, а также студенты организаций среднего профессионального образования Свердловской области. Возраст участников – от 7 до 18 лет.

14. Конкурс проводится в трёх возрастных категориях: младшая группа – от 7 до 10 лет, средняя группа – от 11 до 13 лет и старшая группа – от 14 до 18 лет.

6. Условия участия в Конкурсе

15. К участию в Конкурсе допускаются материалы, созданные творческими коллективами или отдельными авторами образовательных учреждений разных типов и видов, подростковыми/юношескими клубами.

16. Один автор/коллектив авторов в одной номинации может подать только одну работу.

17. При использовании чужих авторских материалов обязательна ссылка на авторство. В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

18. Конкурсные материалы не рецензируются.

19. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право тиражирования, воспроизведения и демонстрации работ в контексте мероприятия для освещения Конкурса без выплаты авторского гонорара, но с указанием авторства.

20. Участие в Конкурсе проводится на безвозмездной основе.

7. Направления и номинации Конкурса

21. Конкурс проводится по номинациям. Внутри каждой номинации в зависимости от возрастной категории участников работы оцениваются в одном или двух направлениях: авторский дизайн и генеративный дизайн.

Авторский дизайн – номинация, в которой конкурсная работа создается участником полностью самостоятельно средствами графических редакторов (растровых, векторных и др) или от руки (для младшей и средней возрастной группы). ИИ-сервисы не могут использоваться для создания итогового изображения или его фрагментов.

Генеративный дизайн – номинация, в которой визуал создается с применением сервисов генеративного искусственного интеллекта. Авторство участника состоит в формулировании замысла, постановке задачи, составлении и итеративной доработке промптов, отборе результатов, композиционной сборке и художественной доработке.

22. Участники предоставляют материалы на Конкурс по следующим направлениям и номинациям согласно возрастным категориям и требованиям к работам.

Младшая и средняя возрастная группа (7-10 и 11-13 лет):

Номинация «**Маскот**»:

- «Авторский дизайн»;

Номинация «**Логотип**»:

- «Авторский дизайн»;

Номинация «**Стикерпак**»:

- «Авторский дизайн»;

Старшая возрастная группа (14-18 лет):

Номинация «**Маскот**»:

- «Авторский дизайн»;
- «Генеративный дизайн»;

Номинация «**Логотип**»:

- «Авторский дизайн»;
- «Генеративный дизайн»;

Номинация **«Мерч»:**

- «Авторский дизайн»;
- «Генеративный дизайн»;

Номинация «**Афиша**»:

- «Авторский дизайн»;
- «Генеративный дизайн»;

Номинация «**Стикерпак**»:

- «Авторский дизайн»;
- «Генеративный дизайн».

23. Направление считается не состоявшимся, если в нем участвует менее 5 работ.

24. Жюри Конкурса вправе учредить дополнительные специальные конкурсные номинации по своему усмотрению.

8. Требования к конкурсным работам

25. Материалы, представленные на Конкурс, должны соответствовать законодательству Российской Федерации.

26. Конкурсные работы создаются участниками для собственной образовательной организации или её проекта: детского технопарка, школы, колледжа, студии, творческого объединения, медиацентра, редакции, клуба, секции, школьного музея, театра, спортивной команды, проектной смены, образовательного события или мероприятия итд.

27. Все материалы, указанные в требованиях к выбранной номинации (кроме исходных файлов проекта), необходимо включить в презентацию в формате PDF. Шаблон презентации доступен по ссылке: https://disk.yandex.ru/d/1TIHkdU8LfLpvg

28. В презентацию конкурсной работы включаются:

- **все материалы по номинации** (итоговые изображения, версии, адаптации, описания, легенды, промпты – в зависимости от выбранного направления);
- **все вспомогательные материалы**: референсы, эскизы, наброски, промежуточные версии, поисковые варианты, раскадровки, черновики и т.д.;
- **сведения об организации или проекте**: полное наименование образовательной организации или проекта, для которого создаётся работа; краткое описание (не более 10 предложений): направление деятельности, целевая аудитория, ключевые ценности, существующий фирменный стиль (если есть); обоснование, почему предложенное решение подходит именно этой организации или проекту.

29. Работа, не содержащая указанных сведений, к участию в Конкурсе не допускается.

30. Итоговые файлы загружаются через форму подачи конкурсной работы (см. п. 11). Все материалы предоставляются в электронном виде. Ссылки на облачные хранилища допускаются только как дополнение к основным файлам, но не заменяют их.

31. Исходные файлы проекта (PSD, AI, SVG, CDR и аналогичные) загружаются через форму архивным материалом вместе с презентацией.

32. Требования к работам для младшей и средней возрастной категории (7-10 и 11-13 лет):

Конкурсные работы создаются участником самостоятельно средствами простых графических редакторов (Paint, Figma и аналогичных) либо от руки с последующей оцифровкой. Использование сервисов генеративного искусственного интеллекта для создания итогового изображения или его фрагментов не допускается.

Допускается предоставление как цифрового исходного файла, так и фотографии бумажного эскиза с подписью автора.

Требования к работам номинации «Маскот»:

Разработка персонажа-талисмана для образовательной организации или её проекта: облик, характер, ключевые позы и эмоции, краткая легенда.

В заявке необходимо прикрепить:

– итоговое изображение маскота в цвете – PNG или JPG, не менее 1500 px по длинной стороне, 150 dpi;

– один дополнительный ракурс (вид спереди, сбоку или в движении) – на выбор автора;

– минимум две эмоции или состояния персонажа;

– легенду маскота (не более 800 знаков): имя, характер, связь с организацией или проектом;

– описание идеи (не более 1000 знаков): почему выбран именно этот образ, как он отражает организацию или проект;

– исходный файл проекта (PNG, JPG, PSD, AI, SVG или аналогичный) либо фотографию бумажного эскиза с подписью автора.

Требования к работам номинации «Логотип»:

Разработка логотипа, эмблемы или знаковой версии талисмана образовательной организации или её проекта.

В заявке необходимо прикрепить:

– основную версию логотипа в цвете — PNG или JPG, не менее 1500 px по длинной стороне, 150 dpi;

– монохромную версию (чёрно-белую);

– не менее двух примеров адаптации (бейдж, футболка, кружка и т.д. - на выбор автора);

– описание идеи (не более 1000 знаков): что означает знак, какие цвета и шрифты использованы, как связан с организацией или проектом;

– исходный файл проекта (PNG, JPG, PSD, AI, SVG или аналогичный) либо фотографию бумажного эскиза с подписью автора.

Требования к работам номинации «Стикерпак»:

Разработка набора стикеров для образовательной организации, её проекта, студии, медиацентра, клуба или события.

В заявке необходимо прикрепить:

– набор из 6–8 стикеров в едином стиле;

– каждый стикер отдельным файлом – PNG с прозрачным фоном, не менее 800 px по длинной стороне, 150 dpi;

– общую раскладку всех стикеров одним файлом – PNG или JPG, не менее 1500 px по длинной стороне;

– описание идеи (не более 1000 знаков): для какой организации, проекта или события создан набор, какие эмоции и ситуации он отражает, как связан с деятельностью организации или событием;

– 0 исходные файлы проектов (PNG, JPG, PSD, AI, SVG или аналогичные) либо фотографии бумажных эскизов с подписью автора.

33. Требования к работам для старшей возрастной категории – 14-18 лет:

Требования к работам номинации «Маскот»:

Разработка персонажа-талисмана для образовательной организации или её проекта: облик, характер, ключевые позы и эмоции, краткая легенда.

В заявке необходимо прикрепить:

– итоговое изображение маскота в цвете - формат PNG или JPG, разрешение не менее 2000 px по длинной стороне, 300 dpi;

– дополнительные ракурсы (не менее двух) — вид спереди, сбоку, со спины или в разных позах;

– минимум три эмоции или состояния персонажа;

– легенда маскота (не более 1500 знаков): имя, характер, история, связь с организацией или проектом;

– описание идеи (не более 2000 знаков): почему выбран именно этот образ, как он отражает ценности организации, какие элементы символики использованы;

– для направления «Авторский дизайн»: исходный файл проекта (PSD, AI, SVG, CDR, BLEND или аналогичный) либо ссылка на него с открытым доступом;

– для направления «Генеративный дизайн»: полный текст использованных промптов в порядке применения, наименования и версии сервисов, описание творческой доработки результата.

Требования к работам номинации «Логотип»:

Разработка логотипа, эмблемы или знаковой версии талисмана образовательной организации или её проекта.

В заявке необходимо прикрепить:

– основную версию логотипа в цвете - PNG или JPG, не менее 2000 px по длинной стороне, 300 dpi;

– монохромную версию (чёрно-белую);

– инверсную версию (для размещения на тёмном фоне);

– примеры адаптации: не менее трёх носителей (бейдж, визитка, шапка профиля, вывеска, футболка, слайд презентации и т. п. на выбор автора);

– описание идеи (не более 2000 знаков): смысловая нагрузка знака, использованные цвета и шрифты, связь с организацией или проектом;

– для направления «Авторский дизайн»: исходный файл проекта (AI, SVG, CDR, EPS или аналогичный) либо ссылка на него с открытым доступом;

– для направления «Генеративный дизайн»: полный текст использованных промптов, наименования и версии сервисов, описание доработки (векторизация, чистка, построение сетки, работа с типографикой).

Требования к работам номинации «Мерч»:

Разработка линейки сувенирной или брендированной продукции для образовательной организации или её проекта.

В заявке необходимо прикрепить:

– не менее трёх предметов мерча в едином стиле (например: футболка, шоппер, блокнот, кружка, бейдж, стикерпак, значок, худи, брелок, обложка для пропуска и т.д.).

– визуализации каждого предмета - PNG или JPG, не менее 2000 px по длинной стороне, 300 dpi;

– общую презентационную раскладку линейки (один файл со всеми предметами) - PNG, JPG или PDF;

– описание идеи (не более 2000 знаков): концепция линейки, аудитория, где и как будет использоваться мерч, как он связан с организацией или проектом;

– для направления «Авторский дизайн»: исходные файлы проектов (PSD, AI, SVG, CDR или аналогичные) либо ссылки на них с открытым доступом;

– для направления «Генеративный дизайн»: полный текст использованных промптов, наименования и версии сервисов, описание доработки (сборка макетов, цветокоррекция, наложение на мокапы, работа с текстом).

Требования к работам номинации «Афиша»:

Разработка афиши, постера или плаката для события, мероприятия или проекта образовательной организации.

В заявке необходимо прикрепить:

– афишу или постер – PNG или JPG, не менее 2000 px по длинной стороне, 300 dpi. Допускается вертикальный или горизонтальный формат;

– дополнительно: адаптацию афиши под цифровые форматы (пост для социальных сетей, сторис, баннер) - не менее одного варианта;

– описание идеи (не более 2000 знаков): для какого события или проекта создана работа, какая аудитория, какое сообщение несёт афиша, как использованы цвет, шрифт, композиция;

– для номинации «Авторский дизайн»: исходный файл проекта (PSD, AI, CDR, PDF с редактируемыми слоями или аналогичный) либо ссылка на него с открытым доступом;

– для направления «Генеративный дизайн»: полный текст использованных промптов, наименования и версии сервисов, описание доработки (набор текста, верстка, цветокоррекция, композиционная сборка).

Требования к работам номинации «Стикерпак»:

Разработка набора стикеров для образовательной организации, её проекта, студии, медиацентра, клуба или события.

В заявке необходимо прикрепить:

– набор из 8–12 стикеров в едином стиле;

– каждый стикер отдельным файлом – PNG с прозрачным фоном, не менее 1000 px по длинной стороне, 300 dpi;

– общую раскладку всех стикеров одним файлом – PNG или JPG, не менее 2000 px по длинной стороне.

– дополнительно: пример применения – не менее одного мокапа (стикеры в мессенджере, на обложке чата, на упаковке, на наклейках).

– описание идеи (не более 2000 знаков): для какой организации, проекта или события создан набор, какие эмоции и ситуации он отражает, как связан с деятельностью организации (проектjv или событием)

– для направления «Авторский дизайн»: исходные файлы проектов (PSD, AI, SVG, CDR или аналогичные) либо ссылки на них с открытым доступом;

– для направления «Генеративный дизайн»: полный текст использованных промптов, наименования и версии сервисов, описание доработки (удаление фона, чистка контуров, приведение к единому стилю, добавление текста или подписей).

9. Жюри и организационный комитет Конкурса

34. Организационный комитет Конкурса формируется из приглашенных специалистов, сотрудников Детского технопарка «Кванториум» «Солнечный» и медиацентра ГАНОУ СО «Дворец молодёжи» и утверждается приказом ГАНОУ СО «Дворец молодёжи».

35. Жюри Конкурса формируется организационным комитетом и утверждается приказом ГАНОУ СО «Дворец молодёжи». В составе жюри – дизайнеры, специалисты по брендингу и визуальным коммуникациям, цифровые художники, эксперты в области генеративного дизайна и искусственного интеллекта, преподаватели профильных образовательных организаций, сотрудники ГАНОУ СО «Дворец молодёжи», государственные и общественные деятели.

36. Жюри Конкурса вправе отклонить присланные конкурсные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

37. Результаты оценки Конкурсных работ заносятся в протоколы заседания Жюри, подписанные всеми членами Жюри.

38. Протоколы Жюри оглашению не подлежат, апелляции по результатам Конкурса не принимаются.

39. Решение Жюри обсуждению и пересмотру не подлежит.

40. На основании протокола Жюри Оргкомитет уведомляет творческий коллектив или отдельного автора о присвоении статуса победителя или призёра Конкурса.

10. Критерии оценки работ

41. Жюри оценивает присланные на Конкурса работы по следующим критериям:

Для младшей и средней возрастной категории (7-10 и 11-13лет):

«Маскот»:

- соответствие образа организации или проекту (до 10 баллов);
- оригинальность и узнаваемость персонажа (до 10 баллов);
- выразительность и эмоциональность персонажа (до 10 баллов);
- аккуратность и старательность исполнения (до 10 баллов);
- понятность и читаемость образа (до 5 баллов);
- качество описания идеи и легенды (до 5 баллов).

«Логотип»:

- соответствие организации или проекту (до 10 баллов);
- оригинальность и запоминаемость знака (до 10 баллов);
- простота и читаемость знака (до 10 баллов);
- цвет и композиция (до 10 баллов);
- качество описания идеи (до 10 баллов).

«Стикерпак»:

- соответствие организации, проекту или событию (до 10 баллов);
- единство стиля внутри набора (до 10 баллов);
- оригинальность и выразительность персонажей или образов (до 10 баллов);
- понятность и уместность эмоций и ситуаций (до 10 баллов);
- техническое качество файлов (до 5 баллов);
- качество описания идеи (до 10 баллов).

Для старшей возрастной категории:

«Маскот»:

- соответствие образа организации или проекту (до 10 баллов);
- оригинальность и узнаваемость персонажа (до 10 баллов);
- проработка характера, поз и эмоций (до 10 баллов);
- качество исполнения и техника (до 10 баллов);
- читаемость и масштабируемость образа (до 5 баллов);
- качество описания идеи и легенды (до 5 баллов).

«Логотип»:

- соответствие организации или проекту (до 10 баллов);
- оригинальность и запоминаемость знака (до 10 баллов);
- технологичность: масштабируемость, читаемость в малом размере, корректность версий (до 10 баллов);
- композиция, цвет, типографика (до 10 баллов);
- качество адаптации на носителях (до 5 баллов);
- качество описания идеи (до 5 баллов).

«Мерч»:

- соответствие организации или проекту (до 10 баллов);
- единство и целостность линейки (до 10 баллов);
- оригинальность решений (до 10 баллов);
- реалистичность и технологичность макетов (до 10 баллов);
- качество визуализации и подачи (до 5 баллов);
- качество описания идеи (до 5 баллов).

«Афиша»:

- соответствие событию или проекту (до 10 баллов);
- оригинальность и выразительность (до 10 баллов);
- композиция и иерархия информации (до 10 баллов);
- работа с типографикой и цветом (до 10 баллов);
- адаптивность под разные форматы (до 5 баллов);
- качество описания идеи (до 5 баллов).

«Стикерпак»:

- соответствие организации, проекту или событию (до 10 баллов);
- единство стиля внутри набора (до 10 баллов);
- оригинальность и выразительность персонажей или образов (до 10 баллов);
- понятность и уместность эмоций и ситуаций (до 10 баллов);
- техническое качество файлов и применимость в мессенджерах (до 5 баллов);
- качество описания идеи (до 5 баллов).

11. Порядок предоставления работ на Конкурс

42. К участию в Конкурсе допускаются работы, поданные в сроки, указанные в пункте 11 раздела 4 настоящего Положения, содержание которых соответствует номинациям и требованиям Конкурса, закрепленным в данном Положении.

43. Порядок подачи работы:

1) зарегистрироваться на Конкурс, используя форму регистрации https://forms.amocrm.ru/rzdwcxm ;

2) выбрать направление, номинацию и возрастную категорию Конкурса, которым соответствует подаваемая работа;

3) подать работу на Конкурс, используя электронную форму https://forms.yandex.ru/cloud/6aaa8933505690360835bd9f (все поля заявки должны быть заполнены);

44. Конкурсные работы должны соответствовать требованиям, указанным в разделе 8 настоящего Положения.

45. При невыполнении перечисленных требований заявки на участие в Конкурсе не рассматриваются.

12. Финансирование Конкурса

46. Финансирование осуществляется согласно утвержденной смете расходов за счет средств областного бюджета Свердловской области.

47. Допускается привлечение иных источников финансирования, не противоречащих действующему законодательству.

13. Подведение итогов

48. Итоги подводятся отдельно для каждой возрастной категории участников. В каждой определяются победители и призеры в различных номинациях.

49. Все участники Конкурса, чьи работы прошли технический отбор, получают Сертификат участника Конкурса (в электронном виде на почту, указанную при регистрации).

50. В каждом направлении, номинации и каждой возрастной категории выбирается один победитель и два призера (по сумме баллов), которые награждаются официальными призами и дипломами Конкурса.

51. Лучшие авторские работы получают организационную и информационную поддержку.

52. Педагоги-наставники победителей и призёров Конкурса получают Благодарственные письма за вклад в развитие творческого потенциала участников (в электронном виде на почту, указанную при регистрации).

53. Для получения наград участникам, вошедшим в шорт-лист Конкурса, необходимо личное присутствие на церемонии награждения. При отсутствии победителя на церемонии награждения на электронный адрес, указанный в заявке участника, направляется скан наградного документа. Призы не пересылаются и хранятся в Оргкомитете в течение 3 месяцев со дня проведения церемонии награждения.

14. Контактные данные организаторов Конкурса

Контактные лица: Мещерякова Олеся Андреевна, педагог-организатор детского технопарка «Кванториум» «Солнечный», Щупова Юлия Александровна, педагог-организатор детского технопарка «Кванториум» «Солнечный»

Контактный телефон: +7 (343) 364-63-96 (доб.103)

Электронный адрес: kvantorium.solnechny@yandex.ru

Приложение
к Положению об областном
конкурсе «Дизайн код»

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____

_____

(фамилия, имя, отчество, адрес, паспорт, серия, номер, кем и когда выдан, статус законного представителя несовершеннолетнего – мать, отец, опекун, попечитель или уполномоченный представитель органа опеки и попечительства или учреждение социальной защиты, в котором находится нуждающийся в опеке или попечительстве несовершеннолетний, либо лица, действующего на основании доверенности, выданной законным представителем)

далее – (Законный представитель) даю своё согласие государственному автономному нетиповому образовательному учреждению Свердловской области «Дворец молодёжи» (г. Екатеринбург, пр. Ленина, д. 1) (далее – Оператор) на обработку своих персональных данных и персональных данных несовершеннолетнего:

_____

_____

(фамилия, имя, отчество, адрес несовершеннолетнего, свидетельство о рождении или паспорт: серия, номер, кем и когда выдан)

(далее – Несовершеннолетний) на следующих условиях.

1. Законный представитель даёт согласие на обработку как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств своих персональных данных и персональных данных Несовершеннолетнего, то есть совершение, в том числе, следующих действий: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

2. Перечень персональных данных Законного представителя, передаваемых Оператору на обработку:

– фамилия, имя, отчество;
– номер телефона;
– адрес электронной почты;
– биометрические персональные данные: изображение лица, голос;
– иные персональные данные, добровольно передаваемые Законным представителем Оператору в процессе обучения несовершеннолетнего.

3. Перечень персональных данных Несовершеннолетнего, передаваемых Оператору на обработку:

– фамилия, имя, отчество;
– год, месяц, дата рождения;
– образовательное учреждение и его адрес, класс;
– номер телефона;
– адрес электронной почты;
– биометрические персональные данные: изображение лица, голос;
– иные персональные данные, добровольно передаваемые Законным представителем Оператору в процессе обучения несовершеннолетнего.

4. Согласие даётся с целью участия в областном конкурсе «Дизайн код».

5. Законный представитель даёт согласие на передачу персональных данных Несовершеннолетнего третьим лицам и получение персональных данных Несовершеннолетнего от третьих лиц: органов исполнительной власти, уполномоченных осуществлять федеральный государственный санитарно-эпидемиологический надзор, Министерства образования Свердловской области, Министерства просвещения Российской Федерации, Министерства физической культуры и спорта Свердловской области, а также других учреждений и организаций, принимающих участие в проведении мероприятий, для достижения вышеуказанных целей.

6. В целях информационного обеспечения Законный представитель согласен на включение в общедоступные источники персональных данных следующих персональных данные Несовершеннолетнего:

– фамилия, имя, отчество;

– год, месяц, дата рождения;

– образовательное учреждение и его адрес.

7. Персональные данные подлежат хранению в течение сроков, установленных законодательством Российской Федерации.

8. Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

9. Законный представитель может отозвать настоящее согласие путём направления письменного заявления Оператору. В этом случае Оператор прекращает обработку персональных данных, которые подлежат уничтожению, если отсутствуют иные правовые основания для продолжения обработки, установленные законодательством Российской Федерации.

10. Законный представитель подтверждает, что, давая согласие, действует по собственной воле и в интересах Несовершеннолетнего.

«___»_____ 20___г.

_____/_____

(подпись) (инициалы, фамилия)